

Año 26 No. 95
Julio - Septiembre, 2021



Año 26 No. 95
Julio - Septiembre, 2021



ANIVERSARIO

Revista Venezolana de Gerencia

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-99

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es>



Editorial

La Revista Venezolana de Gerencia, celebra en esta edición, veinticinco años de trabajo ininterrumpido; tiempo en el que se han concretado 95 ediciones ordinarias y 5 ediciones especiales con más de 1000 trabajos publicados, aportando a las Ciencias Sociales desde la transdisciplinariedad del conocimiento científico, particularmente el gerencial.

El proyecto de creación de este medio de difusión del conocimiento científico, inició previo al año 1996 de la mano de un equipo de investigadores adscritos al Centro de Estudios de la Empresa, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, liderado por la **Dra. Haydee Ochoa Henríquez, editora fundadora de la Revista**, a quien enaltecemos en esta edición aniversario con una **“Semblanza in memoriam”**.

En dicha semblanza, se destaca desde la concreción requerida, su tránsito por el mundo terrenal que abandona el día el 30 de mayo de 2021. Maestra de maestras, entregada con pasión y vocación, no solo a labores de docencia, investigación y extensión en el ámbito universitario, sino también al desarrollo de labores gerenciales desde el ejercicio de su profesión, la cual enaltece con la realización exitosa de múltiples proyectos en diversas instituciones, que hacen parte del aparato público del Estado venezolano y, en general, latinoamericano.

La Profesora Haydee Ochoa Henríquez, como así la llamábamos todos, fue y será siempre un ejemplo a seguir, su legado nutre como personas, institución y país. Quienes la conocieron, darán cuenta de que fue una profesional integral, pilar fundamental en el crecimiento, desarrollo y proyección de la academia, con especial énfasis en la investigación y la administración pública.

Gran Maestra en el mundo editorial de la gerencia y la administración pública, además de formadora de talentos. Hoy con orgullo mantenemos su ejemplo mostrando, como parte de sus logros, la **Edición Número 95 del Año 26 de la Revista Venezolana de Gerencia, correspondiente a los meses julio-septiembre del año 2021**, celebrando 25 años de trabajo consecutivo e ininterrumpido.

Como temática central de esta edición destacan en la sección **EN LA MIRA** trabajos sobre **Política y Gestión Pública** que abordan realidades iberoamericanas de países como España, México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Chile y Perú.

Asimismo, se compilan importantes discusiones sobre **Políticas públicas, Gobernanza participativa, Gobiernos subnacionales, Gestión y sustentabilidad**

del agua, Desarrollo local, Economía solidaria, Comunas, Trabajo Decente, Crecimiento Económico, Inversión pública, Entorno social, Dinámica familiar, Bienestar emocional, Desempeño laboral, Responsabilidad social, Compromiso organizacional, Desempeño Académico.

Estos trabajos se complementan con la sección **TRIMESTRE**, que reúne temáticas relativas a ***Gestión empresarial, Gestión del conocimiento, Gestión financiera, Liderazgo, Innovación, Emprendimiento, Riesgos de adaptación, Responsabilidad social empresarial, Toma de decisiones, Función empresarial, Posicionamiento estratégico, Estrategias de descuento, Organizaciones saludables, Sostenibilidad, Desempleo juvenil, Cultura digital, Estrategias de aprendizaje, Integración Curricular.***

El estudio, comprensión y proyección de la realidad, desde un pensamiento crítico de la gerencia pública, siempre será un fenómeno de interés; más aún, en un contexto afectado por una pandemia que trae consigo impactos en organizaciones de diversa índole. Re-pensar situaciones y re-definir modelos emergentes, es fundamental y necesario para afrontar épocas de incertidumbre. En función de ello, cada trabajo publicado, enriquece la edición, mostrando realidades de grandes organizaciones e instituciones, micro, pequeñas y medianas empresas de nuestra América Latina y Europa.

***Dra. Rosana Meleán Romero PhD
Universidad del Zulia - Venezuela***