

# Estrategias de prevención y promoción de la salud: un puente entre medicina y comunicación, la experiencia en la Universidad Nacional de La Plata

Autores: Pamela Pelitti; Noemí Casana; María Guadalupe Sisu.  
Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

Palabras clave: Pediatría - promoción y prevención de la salud – comunicación – comunidad - estrategias comunicacionales.  
Keywords: Pediatrics, promotion and prevention of health, communication, community, communication strategies.

Para citación de este artículo: Pelitti, P.; Casana, N. y Sisu, M. (2020). Estrategias de prevención y promoción de la salud: un puente entre medicina y comunicación, la experiencia en la Universidad Nacional de La Plata. En Revista Masquedós N° 5, Año 5. Secretaría de Extensión UNICEN. Tandil, Argentina.

Recepción: 26/08/2019      Aceptación final: 09/12/2019

---

## Resumen

Este artículo sistematiza el trabajo desarrollado en el marco de un proyecto de extensión de la Universidad Nacional de La Plata. Docentes y estudiantes extensionistas realizaron distintas estrategias de comunicación en las salas de espera de un hospital pediátrico provincial que luego fueron difundidas a través de diversas redes sociales y espacios educativos y sanitarios. De esta forma, se reforzaron acciones de prevención, promoción y educación de hábitos alimentarios saludables, en un marco de inclusión e interculturalidad. Este trabajo relata una experiencia de trabajo en donde la comunicación y la salud lograron crear un puente entre la promoción y prevención de la salud y la comunidad. Estas estrategias son de gran utilidad, para aprender y enseñar conductas y hábitos

en los niños y sus familias sobre el cuidado de la salud. En este contexto la comunicación deja de ser un 'instrumento al servicio de' para convertirse en una dimensión estratégica en el campo de la salud. Es el espacio común donde las interacciones posibilitarán mejoras en la salud de la comunidad.

## **Abstract**

This article systematizes the work developed in the framework of an extension project of Universidad Nacional de La Plata. Extension teachers and students developed different communication strategies in waiting rooms of a provincial pediatric hospital which were then disseminated through different social networks, educational environments and health centers. Through these methods, concepts of prevention, promotion and education of healthy eating habits, inclusion and interculturality were reinforced. This article presents a work experience where communication created a bridge between health promotion/prevention and the community. These strategies are useful for learning and teaching behaviors and health care habits in children and their families. In this context, instead of thinking communication as an instrument at the health service, it is thought as a strategic factor. The shared spaces where improvements to community's health.

## **Introducción**

La Cátedra de Pediatría B de la Facultad de Ciencias Médicas, UNLP, lleva a cabo desde el año 2006 estrategias de prevención y promoción de la salud infantil en las salas de espera del Hospital Dr. Noel H. Sbarra de la ciudad de La Plata, con el propósito de ampliar la formación médica de acuerdo con los lineamientos curriculares y brindando un aporte pedagógico a partir del cual los estudiantes relacionen conceptos de interculturalidad e inclusión con conceptualizaciones relacionadas a las infancias. Es un acto creativo a través del cual los alumnos son capaces de comunicar, enriquecer, recrear, reforzar e intercambiar conocimientos sobre la salud infantil.

Este trabajo de reflexión conjunta de educación popular no formal se realiza revalorizando el espacio de la sala de espera y el rol del hospital público como ámbito de prevención y promoción de la salud y no sólo de curación.

Estas actividades son valoradas tanto por profesionales de la salud como por los usuarios que se encuentran en la sala de espera del hospital. Sin embargo, cada estrategia se realiza de manera única por lo que no existe la posibilidad de replicarlas.

Con el fin de fortalecer estas intervenciones a través de perspectivas que incluyan una mirada comunicacional procesual y multidimensional, surgió la posibilidad del trabajo conjunto con el Taller de Producción Audiovisual 1, Cátedra 1, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, buscando fortalecer las estrategias comunicacionales desarrolladas.

El intercambio de ideas y perspectivas que propicia un trabajo interdisciplinario entre docentes y alumnos extensionistas generó un espacio que posibilitó la reflexión acerca de la importancia de la comunicación en instituciones de salud, incluyendo perspectivas de comunicación y salud hasta ahora no problematizadas en el espacio de formación médica.

Este artículo narra la experiencia de un proyecto de extensión universitaria denominado “Menú del día: alimentación 100% saludable”, realizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y la Facultad de Ciencias Médicas, y financiado por la Universidad Nacional de La Plata (1).

## **Un trabajo pensado con y para la comunidad**

Los proyectos de extensión universitaria son formativos y permiten complementar la formación teórica curricular con la práctica pertinente. Se realizan con el propósito de resolver una amplia gama de problemáticas y demandas sociales. Dentro del ámbito de la salud, más allá de las perspectivas de enfermedad/atención/curación (modelo médico hegemónico), desde la medicina comunitaria la prevención y promoción de la salud ocupan un espacio privilegiado.

El sobrepeso y la obesidad en niños, niñas y adolescentes son una epidemia en aumento que está tomando proporciones alarmantes en todo el mundo y representa uno de los principales problemas de salud pública. La Encuesta Mundial de Salud Escolar, realizada en 2007 y 2012 en adolescentes entre 13 y 15 años, mostró que en los últimos cinco años el sobrepeso aumentó del 24,5% al 28,6% y la obesidad del 4,4% al 5,9%. La alimentación infantil en nuestro país se caracteriza por el bajo consumo de verduras y frutas, la falta del desayuno y el alto consumo de bebidas azucaradas, alimentos industrializados y golosinas lo que hace que se caracterice por ser monótona, hipercalórica, con bajo contenido de micronutrientes, alto contenido de hidratos de carbono simples, grasas saturadas, grasas trans, colesterol, triglicéridos y sodio.

Los cambios en el tipo de alimentación y su disponibilidad y la falta de actividad física han desembocado en un desequilibrio energético. Los niños están expuestos a alimentos ultraprocesados de alto contenido calórico y bajo valor nutricional que son económicos y fáciles de conseguir. Se han reducido las oportunidades de participar en actividades físicas en la escuela y en otros lugares, y ha aumentado el tiempo dedicado a actividades sedentarias y que suponen estar ante una pantalla.

Es preciso modificar los malos hábitos alimentarios y cambiar los ambientes obesogénicos a través de la educación, no solo de los niños o niñas, sino también del entorno familiar y social. La forma de prevenir o revertir el sobrepeso y obesidad es generar entornos donde primen pautas culturales y hábitos saludables en cuanto a la alimentación y el ejercicio; limitando la ingesta calórica en grasas y azúcares, aumentando el consumo de frutas, verduras y legumbres y fomentando la práctica de actividades físicas de manera regular con el acompañamiento de todo el grupo familiar.

Por demanda de la población infantil que asiste al Hospital con obesidad, sobrepeso y enfermedades asociadas e interurrencias de esta epidemia, pensamos la posibilidad de actuar en prevención y promoción de la salud alimentaria como eje temático de las intervenciones. Fue así como las actividades realizadas se centraron en buscar herramientas para que nuestros destinatarios no sólo obtuvieran información valiosa para el cuidado de la salud, sino también poder realizar un intercambio de saberes con la comunidad.

La metodología de trabajo comprendió diversas técnicas según cada una de las instancias que se desarrollaron. En todas las etapas la interacción y el trabajo en conjunto entre docentes y alumnos extensionistas de ambas cátedras fueron un factor que guió el proceso, conformando un equipo proactivo y participativo.

En primer lugar, la inclusión de los estudiantes de la cátedra de Pediatría B en las prácticas en terreno privilegió la metodología cualitativa en donde a partir de las observaciones realizadas en las salas de espera del hospital pudieron planificar las actividades en un espacio y una población en particular. Es así como no sólo debieron considerar los contenidos teóricos desarrollados, sino que se organizaron talleres participativos en donde reflexionaron y problematizaron acerca de las estrategias a implementar para ese contexto en particular, por lo que para realizar sus intervenciones consideraron características sociales, culturales, económicas, entre otras, de los sujetos que concurren a ser atendidos en el Hospital Noel Sbarra.

Prieto Castillo (1997) vincula la promoción de la salud como una estrategia para la comunicación educativa y la contextualiza en América Latina con la perspectiva de cambio social y participación comunitaria. Es así como desde el marco conceptual y estratégico que plantea la promoción de la salud, se observa una evolución “hacia un modelo que considera a la salud como una dimensión integradora de todos los aspectos del bienestar humano, desde la satisfacción de las demandas básicas hasta el ejercicio de sus derechos y la realización de sus aspiraciones” (Gambacci y otros en Petracci y Waisbord, 2011: 66)

Teniendo en cuenta estos conceptos, se eligió el taller como modalidad de trabajo ya que permitió de alguna manera superar la separación que existe entre la teoría y la práctica, entre el conocimiento y la comunidad (Ander Egg, 1986), para poder contextualizar sus estrategias teniendo en cuenta las particularidades de los usuarios, en este caso niños y niñas y sus familias. El diseño y desarrollo de las estrategias fueron considerados desde la perspectiva que plantea Uranga (2011) quien sostiene que son “las directrices que se adoptan con la finalidad de abordar una situación, por lo que estarán intrínsecamente emparentadas con la acción, con las formas de hacer o de generar criterios para el hacer”. Rombolá (2006) agrega que estas estrategias permiten definir “los sentidos que se buscarán crear y compartir con los interlocutores” decidiendo y seleccionando los modos de interacción y comunicación con los otros. De modo que la elección de una estrategia de comunicación indica “qué hacer, qué decir, cómo hacerlo y con quiénes decir y hacer” (Vargas y otro, 2010).

A partir de estos conceptos básicos, se realizaron una serie de jornadas con los alumnos y docentes de ambas unidades académicas en donde además de los contenidos propios de la disciplina (promoción de hábitos de alimentación saludable) se reflexionó respecto a la importancia de adaptar esas estrategias para el contexto particular, no sólo teniendo en cuenta las características y particularidades de los destinatarios (madres y /o padres que llevan a sus hijos a la consulta médica) sino también considerando que estaba dirigido a niños y niñas de distintas edades.

En ese sentido se consensuó una forma de trabajo tanto en lo referente al armado de las estrategias, actividad desarrollada por estudiantes extensionistas de Medicina, como también en función al proceso de reproducción impulsado por los alumnos extensionistas de Periodismo.

Una vez planificadas, diagramadas y organizadas cada una de las intervenciones de los alumnos se implementaron en las salas de espera en distintos momentos de la semana en horarios en donde se encontrase gran cantidad de usuarios (primera hora de la mañana y mediodía).

Esas producciones realizadas fueron registradas por estudiantes extensionistas de la Facultad de Periodismo y Comunicación quienes, bajo la coordinación de docentes, se encargaron de todos los aspectos concernientes al proceso de producción audiovisual.

Una decisión que se tomó en esta etapa fue que además de la calidad técnica se buscara la accesibilidad de los videos, por lo que cada uno de ellos se subtituló para que pudiera ser leído por aquellas personas que tienen dificultad de escuchar en el contexto de las salas de espera del Hospital Sbarra, así como también en otros ámbitos donde se buscaría que pueda ser replicado este trabajo.

Paralelamente a las producciones audiovisuales, se implementaron estrategias de comunicación gráficas para reforzar los contenidos desarrollados en los talleres. Se realizaron dípticos respecto de una de las temáticas abordadas, y reconocida como una de las problemáticas necesarias desde la institución (Hospital Sbarra) como es la alimentación saludable.

El contenido de todas las estrategias comunicacionales estuvo supervisado por docentes de Pediatría B, quienes se encargaron de articular la información a incluir en cada una de las producciones.

Luego de finalizada la instancia de postproducción, los cortos audiovisuales fueron reproducidos periódicamente en las salas de espera del hospital. Al mismo tiempo, la selección de las redes sociales como youtube o Facebook (2) para su difusión permitió que el proyecto cobre mayor dimensión y tenga la posibilidad de ser replicado en otros centros de salud o espacios educativos.

## **Resultados**

La actividad de extensión universitaria permitió en primer lugar crear un equipo interdisciplinario que, a través de estrategias de trabajo en concreto, comenzó a realizar otro tipo de tareas en donde la comunicación y la salud lograron crear un puente entre la promoción y prevención de la salud y la comunidad.

Es así como la interdisciplinariedad propició que los estudiantes de Medicina pudiesen incorporar nociones de comunicación para la interacción con las madres y padres, así como también los niños y niñas que se encontraban aguardando ser atendidos en las salas de espera durante la implementación de estrategias para mejorar y reforzar hábitos saludables.

La comunicación fue planteada como un conjunto de interacciones sociales, mediante las cuales “se construye una trama de sentidos que involucra a todos los actores en un proceso de construcción colectivo que va generando claves de lectura comunes, sentidos que configuran modos de entender y de entenderse, modos interpretativos en el marco de una sociedad y de una cultura” (Uranga, 2007: 4). De esta manera, las intervenciones y el trabajo con los niños y niñas se materializaron en el marco de prácticas sociales en donde los actores construyeron sentidos a partir de los contextos, experiencias e historias personales de cada uno de los que participaron del proceso de comunicación (Pelitti, 2016).

Los estudiantes extensionistas tuvieron la posibilidad de ponerse en el lugar del otro y “traducir” el lenguaje científico para adaptarlo a las necesidades y conocimientos de las distintas personas que se encontraban en las salas de espera; ese fue uno de los grandes desafíos que debían enfrentar, del cual salieron airoso en la mayoría de los casos.

Para ello fue necesario, en la antesala de las intervenciones, unificar conceptos como “desarrollo integral” que incluye interacción de la familia con el medio ambiente, cultura generacional y geográfica, desarrollo y crecimiento; “autoestima cultural” que encierra, medicina popular, creencias y costumbres ancestrales y “población pediátrica”, características de la población que asiste al hospital.

En este sentido, se incluyeron herramientas pedagógicas y didácticas de enseñanza y aprendizaje, es decir de qué forma y cómo compartir este espacio con los niños a fin de construir puentes para un aprendizaje significativo y potencialidades cognitivas, particularidades psicológicas relacionadas con la construcción intersubjetiva de la apropiación dinámica de los saberes en los niños.

Técnicas y estrategias de comunicación, desde el lenguaje corporal, visual y auditivo, fueron utilizadas en el marco de un acto creativo y lúdico en donde las “palabras” fueron pensadas como construcción social del lenguaje (Vigotsky 2016). En este sentido, la acción humana como mediadora de la realidad intersubjetiva formada por relaciones sociales donde el lenguaje comienza a operar como vehículo del pensamiento y socialización, es un proceso dinámico a través del cual los niños adquieren valores, actitudes, intereses, hábitos y conocimiento (Benegas 2002), es decir la apropiación de la cultura circundante que forma parte con acciones proactivas.

Del Valle Rojas (2003) plantea a la comunicación como estrategia para la salud, aduciendo las posibilidades y ventajas que brinda fortalecer la comunicación en las interacciones sociales que se producen al interior de los servicios de salud. De esta manera, a partir de los cambios y transformaciones del campo “la comunicación ha dejado de ser un ‘instrumento al servicio de’, para convertirse en una dimensión estratégica en el campo de la salud. Es el espacio común donde las interacciones posibilitarán nuevos sentidos y mejoras en la salud de la comunidad” (Lois y otros, 2010).

Es así como en la actualidad “las iniciativas de comunicación apuntan prioritariamente a conocer los lenguajes, el modo de relacionarse y los vínculos y mediaciones existentes en cada comunidad, para desde allí trabajar las problemáticas de salud sin escisión posible del espacio de lo cotidiano, de la cultura local, como ámbito ineludible de la representación de los problemas” (Díaz y otro, 2011: 119).

Las estrategias que se realizaron resultaron ser un intercambio de saberes con recursos que contribuyen a la infancia como juegos, títeres, escenificaciones, cuentos, adivinanzas, magia, canciones, coreografías etc. sin perder el objetivo fundamental de promoción y prevención de hábitos de alimentación saludable en la infancia.

Construir relatos infantiles permite vincularse desde un lugar diferente del médico tradicional que muchas veces se propone desde la formación de grado. La potencialidad que propicia la conformación de un espacio lúdico, a través de narraciones, canciones y la utilización de diversos objetos para las dramatizaciones posibilita la construcción e intercambio de nuevos saberes que se centran en la prevención y el cuidado de la salud. De esta forma, las salas de espera se convierten en espacios lúdicos de aprendizaje de infancias.

Al mismo tiempo, la conformación de un equipo en un espacio con estas características como contribución a la mejora de la calidad de vida de la comunidad fue uno de los ejes centrales en la realización de este tipo de actividades.

Como aportes a la docencia, se aplicaron metodologías de trabajo que el ámbito de la producción audiovisual posibilita, es decir, pensar una idea, investigar, proponer un plan de rodaje, realizar el registro de acciones y elaborar un guion de edición en la etapa de post producción.

## Conclusiones

El balance final de las actividades desarrolladas fue altamente positivo tanto para los docentes, estudiantes extensionistas participantes de este proyecto, como también para autoridades y trabajadores del Hospital Noel Sbarra.

Las acciones llevadas a cabo durante todo el proceso posibilitaron profundizar los conocimientos en lo específico para docentes y estudiantes extensionistas, pero también la coordinación entre sujetos de distinta formación y trayectoria académica. El trabajo mancomunado fue fundamental a la hora de la planificación y organización de las actividades para lograr conformar un equipo, que incluso se fortaleció y permitió realizar un proyecto para la nueva convocatoria que habilitará seguir con el trabajo realizado.

En este contexto la comunicación deja de ser un 'instrumento al servicio de', para convertirse en una dimensión estratégica en el campo de la salud. Es el espacio común donde las interacciones posibilitarán nuevos sentidos y mejoras en la salud de la comunidad.

Para los estudiantes que participaron del proyecto, la experiencia además ha aportado conocimientos sobre aspectos generales de la gestión de proyectos, ámbito desconocido para muchos de ellos.

Entre las fortalezas del proyecto se pueden destacar:

- La buena predisposición de las autoridades y personal del Hospital Noel Sbarra que facilitó el uso de los distintos espacios de la institución tanto para la preproducción como para la producción de los videos. La disposición de un espacio para realizar los encuentros y capacitaciones.

- La coordinación conjunta de los docentes y estudiantes de ambas unidades académicas para la realización de este proyecto.

- El trabajo en equipo basado entre otras cosas en una fluida comunicación de los integrantes del proyecto.

La coordinación entre las dos cátedras permitió en primer lugar conectar dos áreas de conocimiento. La utilización de nuevos lenguajes y narrativas facilitó documentar las prácticas, reproducirlas en distintos espacios, al mismo tiempo que posibilitó que el material adquiriera una dinámica propia a través de las redes donde la experiencia puede circular y difundirse de manera abierta.

La extensión universitaria como uno de los pilares de la formación de grado acerca a los docentes y estudiantes universitarios a lugares y ámbitos ajenos al espacio de formación profesional, posibilitando el intercambio de aprendizajes y saberes con poblaciones vulnerables.

La comunicación en salud de esta forma se convierte en un espacio que propicia la promoción de hábitos de alimentación saludables en la población infantil. Jugar a la rayuela,

leer un cuento, ir al dentista o cantar una canción son sólo algunas de las estrategias que posibilitaron que la prevención y promoción de la salud pueda ser también un espacio lúdico de aprendizaje y diversión para todo aquel que aguarda ser atendido en las salas de espera del Hospital Noel Sbarra.

## Referencias bibliográficas

Ander-Egg, Ezequiel. 1986. Técnicas de reuniones de trabajo. Humanitas. Buenos Aires, Argentina.

Del Valle Rojas, Carlos. 2003. Comunicar la salud: entre la equidad y la diferencia. Ediciones Universidad de La Frontera. Temuco, Chile.

Díaz, Hernán y Uranga, Washington. 2011. Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria. Revista de Comunicación y Salud. Vol.1, n° 1, pp. 113-124.

Lois, Ianina; Enz, Ezequiel y Mignoli, Luciana (Coordinación General). 2010. Serie Comunicación y salud desde una perspectiva de derechos. Guía de comunicación para equipos de salud. Ministerio de Salud de la Nación.

Mele, Daniela y Casullo, Carolina. 2010. Manual de Promoción de la Salud. Experiencias provinciales. Publicación del Proyecto Funciones Esenciales y Programas Priorizados en Salud Pública. Ministerio de Salud de la Nación. ISBN 978-950-38-0102-4. Argentina.

Ministerio de Salud de la Nación. 2012. Encuesta Mundial de Salud Escolar. Argentina. Disponible en: <http://www.msal.gov.ar/ent/images/stories/>. Fecha de consulta: 05 de agosto de 2019.

Pelitti, Pamela. 2016. Tesis de doctorado: Contribución al estudio de las estrategias comunicativas en hospitales pediátricos de la ciudad de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Disponible en: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52594/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52594/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=3&isAllowed=y). Fecha de consulta: 05 de agosto de 2019.

Petracci, Mónica y Waisbord, Silvio (comps.). 2011. Comunicación y salud en Argentina. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina.

Prieto Castillo, Daniel. 1997. Mediación pedagógica y nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza universitaria, ICFES. Bogotá, Colombia.

Rombolá, Laura. 2006. Caja de Herramientas. Módulo de formación para emprendedores culturales, Cultura de la Nación- Laboratorio de Industrias Culturales. Buenos Aires, Argentina.

Silva Pintos, Virginia. 2001. Comunicación y salud en intermediaciones de la comunicación. Publicación de la Escuela de Comunicación de la Universidad ORT Uruguay. Año 3 Número 3. Págs. 119-136. Montevideo, Uruguay.

Uranga, Washington. 2011. Para pensar las estrategias en la planificación desde la comunicación. Disponible en: [http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/estra\\_2011.pdf](http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/estra_2011.pdf). Fecha de consulta: 18/11/2011.

Uranga, Washington. 2007. Mirar desde la comunicación. Disponible en: [http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/14\\_mirar\\_desde.pdf](http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/14_mirar_desde.pdf). Fecha de consulta: 01 de agosto de 2019.

Vargas, Teresita y Zapata, Natalia. 2010. Enredando prácticas. Comunicación desde las organizaciones sociales. Editorial San Pablo. Buenos Aires, Argentina.

Vygotsky, Lev. 2016. Pensamiento y lenguaje. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.  
Vojcovic, María Clementina y Zorzoli, María Cristina. 2007. Crianza: una experiencia de 60 años en el Hospital “Dr. Noel H. Sbarra”. Arch Argent Pediatr; 105(1):50-53. Argentina.

### **Notas:**

1. Proyecto de Extensión Universitaria aprobado y financiado por la Universidad Nacional de La Plata. Menú del día: alimentación 100% saludable: Estrategias de promoción de hábitos de alimentación saludable en niños. Facultad de Periodismo y Comunicación Social y Facultad de Ciencias Médicas. Presentado en la Convocatoria Ordinaria 2017.

2. Las producciones realizadas en este proyecto pueden verse en: <https://www.facebook.com/menudeldia.alimentacionsaludable.7> (Menú Del Día Alimentación Saludable) o en el canal de Youtube [https://www.youtube.com/channel/UCSA3jN\\_uy7x-ikVqF5KI9VA](https://www.youtube.com/channel/UCSA3jN_uy7x-ikVqF5KI9VA).