

Nodos en el abordaje de los Cuerpos/Emociones en la investigación social

Por Rebeca Cena

Los cuerpos/emociones se han posicionado de manera creciente y continua como nodos privilegiados para los procesos de indagación social. Desde los clásicos de la sociología, la trama cuerpos, emociones y sensibilidades ha sido una estrategia central para una reflexión científica sobre el mundo social. Que se estructure, produzca y reprozca “lo social” por y a partir de los cuerpos/emociones, refiere a su significatividad en tanto nodos de exploración. Por ello, en el presente número de RELACES, los cuerpos/emociones permiten articular y poner en diálogo diferentes vértices y ramificaciones sobre lo social en el quehacer científico. Desde las reflexiones metodológicas sobre la autoetnografía, pasando por el abordaje de emociones como el miedo, la esperanza, situaciones conflictuales como las protestas sociales, la violencia obstétrica, hasta la constitución de los cuerpos, la cultura, la publicidad y la economía, los presentes artículos y reseñas anudan diversos modos de problematizar el ser, estar e interactuar -con-otros.

Recuperar a los cuerpos/emociones como nodo problematizador en la investigación social, implica explorar los modos en que normas sociales, costumbres, condiciones materiales de existencia y tradiciones institucionales en tanto procesos estructurales los significan. De allí que determinados contextos sociales propicien algunos comportamientos emocionales y restrinjan otros, estructuren, produzcan y reproduzcan determinados modos de ser, estar y habitar el mundo.

A lo largo del presente número, se observa de qué manera los modos en que se dan los intercambios con el mundo, suponen la dimensión corporal/emocional, dado que este es experimentado a partir de las impresiones de objetos, fenómenos, agentes, etc. Toda existencia humana -y por lo tanto fenómeno de lo social- es eminentemente corporal: no hay acción social posible sin cuerpos. Desde y a partir de los cuerpos/emociones se produce y reproduce la existencia social (de los individuos y colectivos) como vínculo con el mundo. Pues indefectiblemente,

la totalidad de las acciones implican necesariamente la intervención de la corporeidad y ello es un posicionamiento en el que convergen la totalidad de artículos y reseñas del presente número de RELACES. A partir de este nodo articulador es que invitamos a la comunidad a revisar cada una de las aristas y vértices por las que transitan los artículos y reseñas de este número 41.

Desde esta perspectiva, conforman el presente número siete artículos y dos reseñas que se ocupan de abordar teórica, metodológicamente y en función de análisis situados los cuerpos/emociones. Del conjunto de artículos, el primero de ellos es propuesto por **Rangel Lara, Trilce (México)**, titulado **“La autoetnografía en los estudios corporales. Reflexión metodológica desde los proyectos corporales”**. Desde la invitación a realizar un ejercicio reflexivo en el quehacer científico, el artículo convida a interpelar el lugar, la posición y condición de la enunciación investigativa. Una aproximación epistémica-metodológica que se propone situar y triangular datos, conocimientos y sensibilidades. La socialización de los datos producidos refiere a la explicitación de la naturaleza de la información generada y su posible incorporación por parte de las personas que han participado del acto investigativo. Indagar “cómo es que pueden ser empleados por otros individuos es una tarea necesaria para todos aquellos que construimos datos mediante trabajo de campo con sujetos”, de allí deriva la apuesta del escrito de incorporar lo que denomina metodologías horizontales. El propósito del escrito es entonces abordar dichas reflexiones desde la potencialidad que plantea el empleo de la autoetnografía en los estudios corporales.

“Miedo, esperanza y emergencia social: La Confederación de Trabajadores de la Economía Popular y la movilización de San Cayetano en Ciudad de Buenos Aires, Argentina (2011-2016)” de Nicolás Ferioli (Argentina) es el segundo artículo de este número. Reconociendo el lugar de las emociones en

los procesos de movilización social, aborda el miedo y la esperanza como sentires que posibilitan la acción colectiva, así como la intersección entre lo político-religioso. Para tal abordaje trabaja con la movilización que bajo el lema "Paz, Pan, Tierra, Techo y Trabajo" realizaron la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP), junto a Barrios de Pie y la Corriente Clasista y Combativa (CCC) en Buenos Aires, Argentina. El artículo reconoce que los actores movilizados producen y reproducen formas particulares de sentir, pensar y actuar que expresan modos social e históricamente moldeados, ubicando a las emociones en un espacio social compartido con distancia de un modelo individualizado.

El tercer artículo de este número es propuesto por **Vázquez Morales Fabiola Elizabeth (México), Nazar Beutelspacher Austreberta (México), Salvatierra Izaba Benito (México), Zapata Martelo Emma (México) y Sánchez Ramírez Georgina (México)** y se titula "**Violencia obstétrica en Chiapas, México: entre la revictimización, el saber médico y la suerte**". El escrito parte de un modo de comprender a la salud como resultado de la biografía y el contexto en el que las personas han vivido, donde cada etapa del ciclo vital está marcada con huellas, entre ellas el embarazo y el parto, objeto del mismo. Este artículo se desprende de un estudio mixto de investigación realizado en dos colonias urbanas de Chiapas, México a 140 mujeres indígenas y no indígenas de 15 a 49 años que hubieran estado embarazadas o tenido un parto en los últimos cinco años. La violencia obstétrica ejercida sobre los cuerpos, ha implicado diversas prácticas que implican incertidumbre y el temor en las poblaciones afectadas. El escrito enfatiza y recupera la percepción de las mujeres e incorpora recomendaciones situadas, con el propósito de contribuir a un abordaje respetuoso de las prácticas médicas sobre los cuerpos gestantes.

"**La agroecología como modo de existencia. La Red de Agroecología en el Uruguay contemporáneo**" es el cuarto artículo de este número y es propuesto por **Anabel Rieiro (Uruguay), Daniel Pena (Uruguay) y Gonzalo Karageuzián (Uruguay)**. A partir de un enfoque que vincula ecología política y sociología de los cuerpos/emociones, el escrito analiza relatos individuales y vivencias colectivas de integrantes de la Red de Agroecología del Uruguay (RAU). Entendiendo que los integrantes de la RAU están involucrados en un "hacer político poniendo el cuerpo", el escrito identifica los trabajos de cuidados, el trabajo de la red, la sostenibilidad, advirtiendo entramados plurales e interdependientes desde donde se producen y generan sentires que exceden a la lógica

de la rentabilidad y el capital. Así el artículo sostiene que la "experiencia colectiva de la Red transforma las sensibilidades de sus protagonistas, revalorizando sus modos de existencia y sus territorios, ampliando la lucha antagónica a la defensa y consolidación de procesos autónomos, desplegando estrategias y prácticas que están en-contra-y-más-allá del capital y el extractivismo neocolonial".

Mendes, Maria Isabel Brandão de Souza (Brasil), Oliveira, Bérqson Nogueira de (Brasil), Silva, Lilian Pereira da (Brasil), Pereira, Larissa Maria de Paiva Ribeiro (Brasil y Medeiros, Rosie Marie Nascimento de (Brasil), presentan el quinto artículo de este número 41 de RELACES. Bajo el título "**O banho de mar como potencializador de experiências corpóreas**", el escrito parte de una comprensión de la cultura del movimiento humano, vinculado a prácticas históricas, culturales y socialmente construidas. Allí el movimiento no es solo desplazamiento de un cuerpo en un tiempo-espacio, sino que refiere a significados e intenciones. Bajo una concepción fenomenológica, el estudio analiza las relaciones entre la musculación y los baños de mar, comprendiendo que el ser humano está entrelazado con el mundo en que vive. A partir de dicho análisis, el escrito sostiene que el cuerpo humano se construye y se reconstruye de acuerdo con sus experiencias, siendo abierto e inacabado. En esa dirección se destacan los diferentes sentidos que se despiertan a partir de la experiencia del baño en el mar, desde el estrés, la depuración corporal, hasta el sentirse libre, más allá de las carencias presentes en el organismo, donde dichas prácticas pueden ser consideradas una experiencia educativa que incluye una técnica de ligereza y autocuidado.

"**A múltipla clínica das depressões**" es el sexto artículo y es propuesto por **Antonelli Cláudia Cristina (Brasil), Costa Pereira Mario Eduardo (Brasil) y De Carvalho João Ernesto (Brasil)**. El escrito identifica diferentes aspectos y conceptos referentes a la depresión, evaluando los criterios con los que se condensan y agrupan experiencias diversas como la tristeza, los procesos de duelo y otros estados afectivos y físicos similares. La reducción de su abordaje contemporáneo obedece a una perspectiva psiquiátrica que la define desde características sintomatológicas generales. Sin embargo, la depresión parece haber tenido diferentes expresiones desde el origen de su estudio, hasta la actualidad. En la problematización del concepto es necesario advertir otros sentires como la tristeza, el dolor, la angustia, y señalar condiciones que son corporales como fatiga, dolor generalizado que no se puede localizar como en la llamada fibromialgia, fatiga crónica, insomnio,

dolor, etc.

Nicolás Arenas Osorio (Inglaterra) propone el último artículo de este número, titulado **“Eliciting Emotions as Cultural Mediation: Advertising and the Non-rational Space between Culture and the Economy”**. Enfocándose en el caso de la publicidad, el artículo explora las intersecciones entre emociones, cultura y economía en el contexto de las prácticas de marketing. En este artículo se aborda el rol que las emociones poseen en la comunicación publicitaria, en tanto elemento que permite comprender cómo los publicistas organizan la provocación de emociones como un proceso de mediación cultural. A partir de un estudio sobre la publicidad en Londres, el artículo concluye que la mediación cultural de la publicidad depende no sólo de la interpretación de significados culturales sino también en la identificación de lo que Scribano (2019) denomina sensibilidades sociales.

Cierran el presente número de RELACES dos reseñas, la primera de ellas de **Ignacio Pellón Ferreyra (Argentina)** titulado **“Sociedades, Sensibilidades y COVID-19: diagnósticos y proyecciones sociológicas en “tiempos difíciles””** donde nos introduce en el libro de Scribano, A. & Roche Cárcel, J. A. (Eds.) (2023). *Emotions and Society in Difficult Times*. Cambridge Scholars Publishing. **María Eugenia Gorlero (Argentina)** nos introduce bajo el título de **“La implementación de políticas sociales en América Latina: experiencias, vivencias, y sensibilidades”** al libro de Sordini, María Victoria (2022) *Hacer políticas sociales: estudios sobre experiencias de implementación y gestión en América Latina*. Estudios Sociológicos Editora.

Para finalizar, agradecemos a autores y a aquellos que nos han enviado sus manuscritos. Recordamos que la convocatoria de artículos se encuentra abierta de manera permanente.

Debemos reiterar que desde el número 15 de RELACES comenzamos a publicar hasta dos artículos en inglés por número. Como venimos reiterando desde hace tiempo: en RELACES, todo su Equipo Editorial y el conjunto del Consejo Editorial, creemos necesario retomar cada artículo de nuestra revista como un nodo que nos permita continuar la senda del diálogo y el intercambio científico/académico como tarea social y política para lograr una sociedad más libre y autónoma. Es en el contexto anterior que queremos agradecer a todos aquellos que confían en nosotros como un vehículo para instanciar dicho diálogo.