

Artículo de investigación científica y tecnológica

Oportunidades y capacidades del turismo de naturaleza como dinamizador empresarial en el Caquetá

Opportunities and capacities of nature tourism as a business dynamizer in Caquetá

Parcival Peña-Torres¹ , Claritza Marlés-Betancourt²  y Lucelly Correa-Cruz³ 

¹ PhD. Universidad de la Amazonia. Colombia. *Email:* pa.pena@udla.edu.co

² PhD. Universidad de la Amazonia. Colombia. *Email:* c.marles@udla.edu.co

³ PhD. Universidad de la Amazonia. Colombia *Email:* l.correa@udla.edu.co

Para citar este artículo: Peña, T. P, Marlés, B. C. y Correa, C. L. (2023). Oportunidades y capacidades del turismo como dinamizador empresarial en el Caquetá. *Clio América*, 17(33), 146 - 156. <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.5205>

Recibido: 14 de noviembre de 2022

Aceptado: 28 de febrero de 2023

Publicado en línea: marzo 21 de 2023

RESUMEN

Palabras

clave:

ecoturismo;
desarrollo
sostenible;
estrategia de
desarrollo;
recursos
territoriales;
organización
y gestión.

En la actualidad el turismo de naturaleza presenta un incremento constante por su incidencia en el entorno ambiental, económico y cultural de las comunidades locales. El interrogante formulado para el presente artículo es ¿Cuáles son las oportunidades y capacidades del turismo de naturaleza como dinamizador empresarial en la zona centro del departamento del Caquetá?. Desde lo metodológico se implementó un estudio descriptivo con enfoque cuantitativo en el que participaron 20 empresas operadoras de servicios turísticos en el departamento y 150 usuarios de servicios turísticos de naturaleza en la zona centro del Caquetá, muestra identificada mediante muestreo no probabilístico y criterios de selección. En los resultados se encontró que las capacidades a mejorar son: la accesibilidad y movilidad, la formación de capital humano, la calidad del servicio y el compromiso con la educación ambiental; dentro de las oportunidades se evidenció el diseño de programas de seguridad integral, el fomento de emprendimientos participativos que inciden en la generación de empleo y el crecimiento del turismo de naturaleza en la región.

JEL: M1

ABSTRACT

Keywords:

Ecotourism;
Sustainable
development;
development
strategy;
territorial
resources;
organization
and manage-
ment.

Currently, nature tourism is increasing steadily due to its impact on the environmental, economic and cultural environment of local communities. The question formulated for this article is: What are the opportunities and capacities of nature tourism as a business dynamizer in the central zone of the department of Caquetá? From the methodological point of view, a descriptive study with a quantitative approach was implemented with the participation of 20 tourism service operating companies in the department and 150 users of nature tourism services in the central zone of Caquetá, a sample identified through non-probabilistic sampling and selection criteria. The results showed that the capacities to be improved are: accessibility and mobility, human capital formation, quality and commitment to environmental education; Among the opportunities were the design of integral security programs, the promotion of participatory ventures that have an impact on job creation and the growth of nature tourism in the region.



INTRODUCCIÓN

El turismo de naturaleza es comprendido como una modalidad turística con indicadores como la calidad del entorno natural, los ecosistemas, las áreas protegidas y sitios culturales con alto interés y crecimiento a nivel mundial (Cortez, 2019); (Alfonso, et al., 2013) y de acuerdo con la Organización mundial del Turismo – OMT (2018), su importancia radica en la interacción, apreciación y cuidado del entorno natural. Está modalidad turística está relacionada con el disfrute y recreación en espacios naturales y a su vez, promueve el estudio de atractivos naturales como fauna, flora y paisajes; al igual que reconocimiento de tradiciones culturales mediante involucramiento de las comunidades locales (Mahecha y San Juan, 2020).

Desde esta perspectiva se relaciona a continuación las características básicas de las siguientes tipologías identificadas respecto al turismo de naturaleza: a) ecoturismo, b) turismo de aventura y c) turismo rural.

-Ecoturismo. Es el turismo en naturaleza cimentado en el esparcimiento y la recreación. Es considerado un turismo alternativo y se caracteriza porque permite fomentar el sentido de pertenencia de las comunidades mediante la valoración del territorio y el reconocimiento de las características culturales en cada región; de este modo, es una oportunidad para articular con las comunidades mejora en los procesos de gobernanza y gestión. Al respecto, Ballesteros (2014), destaca entre las actividades más practicadas por los turistas: el avistamiento y el turismo cultural que buscan minimizar la incidencia entrópica para disminuir el impacto negativo sobre su entorno.

-Turismo de aventura. Se refiere al turismo sobre la naturaleza que integra las actividades deportivas con intensidad física mediante la preservación de la naturaleza, está asociado con deportes extremos, actividad recreativa que implican desafíos impuestos por la naturaleza mediante sensaciones emociones que promueven la actividad física, la relajación, autodescubrimiento, a autorrealización y la búsqueda de riesgo. Razón por la cual, implican un interés particular, voluntad para disfrutar del entorno natural y ánimo competitivo en relación a las prácticas deportivas (Bravo y Beltrán, 2008). Entre las características, Moral et al. (2013) expresan que las más destacadas están orientadas hacia el desarrollo de actividades en entornos naturales de alto valor ecológico, con poca intervención; es decir, zonas protegidas porque los turistas prefieren esta modalidad; razón por la cual se eligen lugares exóticos inhóspitos y lejanos para la realización de actividades y travesías que permitan asumir actividades diferentes a lo cotidiano; es decir, implica el desafío de las capacidades físicas en entornos naturales de tierra, agua y aire; entre las actividades recurrentes están: montañismo, parapente, rappel, ciclismo, torrentismo y kayak entre otros (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT, 2021; Miranda y Rueda, 2001).

-Turismo rural. Reconocido como turismo por naturaleza conformado por actividades de valoración de los ecosistemas; en esta tipología del turismo de naturaleza se identifica la cultura rural como el elemento principal que permite resaltar los paisajes y particularidades del territorio; de igual manera se puede promover la participación de la comunidad para el reconocimiento de costumbres y estilos de vida de la población. De acuerdo con el MinCIT (2021),

las actividades más reconocidas están relacionadas con: la pesca tradicional, actividades agrícolas, los recorridos por haciendas, fincas y posadas y el agroturismo.

Lo expuesto permite vislumbrar qué es una oportunidad para promover actividades como: interactuar con comunidades locales, educar en valores culturales y ambientales, apreciar los entornos naturales, rehabilitar lugares degradados y viabilizar procesos de conservación y preservación ambiental (Martínez, 2017); estas actividades pueden ser consideradas oportunidades y alternativas territoriales para la priorización los esfuerzos de inversión el departamento.

Al respecto, se han encontrado investigaciones en las cuales se analizan los siguientes aspectos: a) oportunidades y retos (Ricardez et ál., 2021; Garzón y Lamprea, 2021), b) aplicaciones web y tic (Angarita et ál., 2020). Así mismo, se considera que las tendencias más representativas del turismo de naturaleza están orientadas hacia: la incorporación de los paisajes naturales, la recuperación del patrimonio y la incorporación de las TIC; lo cual implica la necesidad de diseñar planes regionales que promuevan las regiones como destino turístico. Desde esta óptica, se plantea el siguiente objetivo: indagar sobre las oportunidades y capacidades del turismo de naturaleza como dinamizador empresarial en la zona centro del departamento del Caquetá.

Conviene subrayar, que el departamento del Caquetá cuenta con una riqueza ambiental y cultural que ha permitido generar la vocación turística hacia la naturaleza y la aventura debido a la riqueza en afluentes hídricos que derivan en cascadas, ríos y lagunas que representan el 90% de los recursos turísticos. Igualmente, existe un potencial segmento de etnoturismo en los municipios de Florencia, Morelia y Milán principalmente, en torno a los 95 recursos naturales con vocación ecoturística en el Departamento; lo cual puede incidir en el posicionamiento a nivel nacional como un destino seguro y competitivo por la oportunidad generada mediante el proceso de paz, en aras de transformar la imagen negativa que originó el conflicto armado, fortalecer el bienestar de las comunidades y preservar la biodiversidad.

Así mismo, con la finalidad de focalizar las oportunidades y capacidades en el territorio y priorizar los esfuerzos de inversión, el Departamento se estructuró por zonas de acuerdo con las relaciones de intercambio y comunicación, la integración en la optimización de recursos y el corredor cultural asociado a la biodiversidad de los espacios geográficos (Ríos, et ál., 2019): Zona Norte (El Paujil, el Doncello, Puerto Rico y San Vicente del Caguán); Zona Centro (Florencia, Morelia y La Montañita); Zona Sur (Belén de los Andaquies, San José del Fragua, Albania y Valparaíso) y Zona Ríos (Milán, Solita, Solano, Curillo y Cartagena del Chaira).

Este artículo está conformado por los siguientes epígrafes: a) antecedentes normativos b) descripción metodológica, c) exposición de resultados en torno a: características y particularidades de la prestación del servicio en la región, oportunidades y capacidades para el turismo de naturaleza en la zona centro del Caquetá; finalmente, se presenta la discusión de los resultados con las respectivas conclusiones.

Antecedentes normativos

El turismo es uno de los instrumentos para avanzar y alcanzar los propósitos de la Agenda internacional de desarrollo sostenible definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), compuesta por 17 objetivos orientadores de oportunidades para las personas y la prosperidad del planeta hacia el año 2030 (ODS) en la que se plantea el desarrollo con objetivos al año 2030 para las personas, el planeta y la prosperidad desde la perspectiva económica, social y ambiental. El turismo es uno de los sectores más representativos para la economía internacional como uno de los dinamizadores para la creación de empleo y desarrollo económico en múltiples países; además, el sector del turismo se incluye de forma explícita como un medio para generar soluciones en tres de los objetivos para el desarrollo sostenible 8, 12 y 14 sobre crecimiento económico inclusivo y sostenible, consumo y producción sostenibles y uso sostenible de los océanos y los recursos marinos mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo sostenible.

De acuerdo con la Política Nacional de Turismo Sosteni-

ble, la OMT sostiene que este sector se constituye en un instrumento de desarrollo que tiene el potencial de aportar en la consecución de las metas de los 17 objetivos ODS se incluye como principales objetivos relacionados además de los ya expuestos: el No. 6 que enmarca el agua limpia y saneamiento”, el No. 7 hacia energía asequible y no contaminante, el No. 11 sobre ciudades y comunidades sostenibles, el No. 13 que enmarca la acción por el clima, el No. 15 correspondiente a la vida de ecosistemas terrestres y el No. 17 alianzas para lograr los objetivos (MinCIT, 2014).

Según la Política Nacional de Turismo de Naturaleza, se identifican lineamientos orientados hacia la contribución al desarrollo sostenible y su necesidad de articulación en los planes departamentales (Tabla 1). No obstante, se promueve desde un modelo extractivista en donde prima la economía de explotación de recursos; lo cual incide en prácticas deficientes que inciden en la interacción con la naturaleza y el actuar de la comunidad. De acuerdo con lo planteado, se requiere asumir un enfoque integrador para concertar los aportes de los principios de gobernanza y competitividad (MinCIT, 2012).

Tabla 1. Documentos normativos y política turística.

Documentos	Aporte al turismo de naturaleza
Ley 99 de 1993	Protección ambiental, coordinación acciones de actores turísticos.
Ley 300 de 1996	Ley general de turismo.
CONPES 3296 de 2004	Lineamientos del sector privado
Decreto 2755 de 2005	Incentivos tributarios.
Ley 1101 de 2006	Asuntos fiscales prestadores turísticos.
Decreto ley 19 de 2012	Registro Nacional de Turismo, mediante Cámara de Comercio
Ley 1558 de 2012	Actualiza regulación de la industria turística.
Plan Sectorial de Turismo 2011-2014	Comercialización de destinos turísticos con valor diferencial
Ley 2068 de 2020	Modifica la Ley general de turismo. Contribución parafiscal.
Plan Sectorial de turismo 2018-2022	Planificación turística departamental. Sostenibilidad y generación de empleo.
Plan de Desarrollo Turístico del Departamento del Caquetá (2012).	Productividad con enfoque socioambiental y sustentable

Fuente: elaboración propia

En Colombia, el marco normativo tiene carácter transversal para el sector del turismo e incluye el Plan Nacional de Negocios Verdes en su línea Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales aunados al Biocomercio; definido como el conjunto de actividades de recolección, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa bajo criterios de sostenibilidad.

El turismo de naturaleza es asumido como alternativa para desarrollar oferta turística sobre los atractivos naturales en el país (Ministerio de Medio Ambiente - Minambiente, 2014). De igual manera, la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible identifica al turismo como sector prioritario dentro de las políticas de competitividad

nacional y la Política de Crecimiento verde asegura el uso sostenible de la riqueza natural, la inclusión social y el fomento de la diversificación de oportunidades económicas basadas en el capital natural del país (MinCIT, 2014).

En el contexto regional, el Plan de Desarrollo Departamental del Caquetá 2020 – 2023 “Pacto Social por el Desarrollo de Nuestra Región”, proyecta un turismo sostenible, responsable y de calidad en la región, fundamentado en el aprovechamiento racional de la biodiversidad con la orientación del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET, en la estrategia de promoción de emprendimientos en actividades no agropecuarias en la categoría de bienes y servicios del turismo y las líneas de turismo de naturaleza, comunitarios, de aventura, ecoturismo, etnoturismo y

agroturismo (Gobernación del Caquetá, 2020).

METODOLOGÍA

El presente estudio es de tipo descriptivo de corte transversal teniendo en cuenta que permite definir las características fundamentales, la estructura y el comportamiento del fenómeno estudiado, mediante el uso de criterios sistemáticos (Guevara et al., 2020); con enfoque cuantitativo, bajo un muestreo no probabilístico; en el cual, “la selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que él (los) investigador (es) considere (n) en ese momento” (Otzen y Manterona, 2017, p.228).

Lo expuesto permitió definir dos muestras; la primera se obtuvo por muestreo por cuotas en el que se obtuvieron 150 encuestados, teniendo en cuenta los siguientes criterios de selección: mayores de edad, usuarios de servicios de turismo de naturaleza en la zona estudiada en un periodo no inferior a dos años. Los integrantes de la muestra corresponden en un 59 % al género femenino y 41 % al género masculino, ubicados principalmente en los rangos de edad: de los 18 a los 34 años (44 %), de los 35-54 años (43 %) y pertenecen a los estratos socioeconómicos 1 y 2.

Igualmente, se utilizó una segunda muestra conformada por las empresas operadoras de turismo en el departamento, seleccionadas mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, a partir del cumplimiento de los siguientes criterios de selección: prestar servicios de turismo de naturaleza, contar con registro nacional de turismo y realizar su actividad económica en el departamento del Caquetá. Por consiguiente, la selección de operadores turísticos es la siguiente: Reserva Natural El Danubio, Caquetá Birding, Operadora Zona Viajera de la Amazonia, Reserva Natural y Ecoturística Las Dalias, Finca Agroturística las Margaritas, Amazonía Travel, Puerto Rico Canyoning, Reserva Natural y Ecoturística La Avispa, Ferry Marcopolo, Avo Destino Caquetá, Tourventura, Corcaraño, Rutas Andaki, Caguán Expeditions, Brisas del Fragua Tours y excursiones, Caquetá Adventure, Reserva Ecoturística las Palmas, Kuriara travel, Mirador Sacharuna, Explore Caquetá S A S.

Los datos se recolectaron mediante encuesta estructurada con preguntas cerradas de opción múltiple en la que

se abordan las categorías de: Conflicto armado y turismo, turismo como alternativa de negocio y estrategias para el turismo empresarial; las cuales se integraron a los instrumentos de recolección de datos:

- Instrumento de recolección 1: Identifica los servicios ofertados y las estrategias empresariales implementadas por empresas operadoras del sector turismo.
- Instrumento de recolección 2: Percepción de los usuarios sobre los productos potenciales y reales del turismo de naturaleza en la región.

La investigación se realizó mediante tres fases: Una fase Exploratoria en la que se identificaron los datos secundarios relevantes sobre el tema de estudio los cuales fueron sistematizados a través de una matriz analítica; en la fase Diagnóstica se diseñaron y aplicaron los instrumentos de recolección de datos en las dos muestras seleccionadas; finalmente en la fase Analítica se procesaron los datos, identificando la percepción de los usuarios de servicios de turismo de naturaleza y los empresarios del sector, que junto con la información secundaria permitieron determinar las capacidades y oportunidades.

RESULTADOS

Características y particularidades de la prestación del servicio en el departamento del Caquetá: Las personas encuestadas manifiestan que los proyectos ecoturísticos ayudan a un mejor desarrollo económico, porque generan empleo y beneficios a las comunidades, aspectos que contribuyen en la reactivación económica de la región. Además, se considera que existen condiciones naturales para ofertar servicios como el Senderismo, observación de fauna y flora, canopy, cabalgatas, rafting entre otros, por la significativa oferta hídrica del departamento y de la zona objeto de estudio, sin embargo, aún se adolece de condiciones logísticas e infraestructura para la prestación óptima del servicio, como se observa en La Figura 1. en la que se evalúan las condiciones actuales de los servicios de turismo de naturaleza en la zona de estudio.

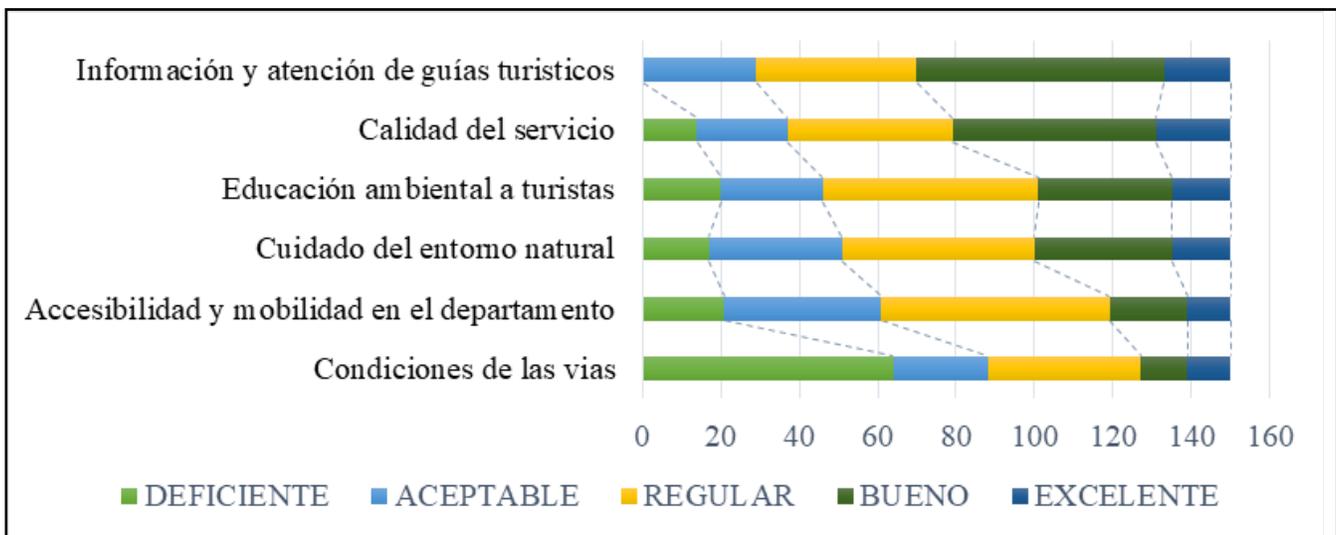


Figura 1. Valoración de las condiciones actuales en la prestación del servicio turístico

Fuente: elaboración propia

Además, los encuestados manifiestan que son muy pocas (74,7 %) las campañas promocionales para incentivar el sector turístico del departamento y específicamente el turismo de naturaleza y en algunos casos se limitan a pos-tear fotos en redes sociales de algunos atractivos turísticos regionales. Por otro lado, los resultados exponen que existe conocimiento de los diferentes sitios turísticos en el departamento, los cuales han visitado en el último año y están ubicados en su mayoría en los municipios de la zona centro.

Los resultados reflejan la percepción de los encuestados frente al conflicto, quienes sostienen en un 96 % que, a pesar de la firma del acuerdo de paz, el conflicto armado aún está presente en el departamento del Caquetá, y el 49 % de ellos se sienten inseguros al visitar atractivos turísticos de la región. Sin embargo, el 68 % de la muestra indagada que se encuentra entre los 20 y 30 años de edad han visitado lugares que hace años estaban bajo el control de los grupos al margen de la ley, el 32 % restante, no tienen conocimiento de la existencia de estos lugares y nunca los ha visitado.

Estrategias del turismo empresarial en el Caquetá: Las empresas que integran la muestra indagada pertenecen al grupo de los Tour Operadores, encargados de organizar y desarrollar de manera directa el producto turístico especializado en turismo de naturaleza en sus diferentes modalidades, crean tours, rutas y paquetes turísticos. El 31,4 % de estas empresas afirman que han mejorado los beneficios económicos gracias al ecoturismo por el incremento del

flujo de turistas en el último año y el 20,7 % manifiestan que el ecoturismo como actividad emergente en la región y el sector ha brindado nuevas oportunidades laborales.

Por otro lado, al indagar sobre los factores que obstaculizan el desarrollo del sector turismo en la zona centro del departamento del Caquetá; la Figura 2. destaca la falta de alternativas y fuentes de financiación principalmente en los municipios de Florencia y La Montañita, así como la falta de capacitación de los pobladores de la región en el campo de la prestación de servicios de turismo de naturaleza como: el ecoturismo, el turismo rural y el etnoturismo como oportunidades potenciales para estas empresas de la región, en las que se puede aprovechar la amplia oferta natural presente y los beneficios de realizar esta actividad como alternativa económica para la ganadería y la producción agropecuaria en las comunidades de la zona.

Así mismo, los encuestados consideran que algunas de los motivos que impiden la creación de emprendimientos en el sector turístico son: la escasez de recursos económicos para invertir en el sector y el limitado conocimiento en el tema, así como reducida oferta de programas de capacitación formal y técnica en este campo principalmente; sin embargo, al contar con las condiciones requeridas, el 49% de los indagados, emprendería en ecoturismo, agroturismo, agencia de viajes y turismo local servicio de guías turísticos para cubrir la demanda del departamento.

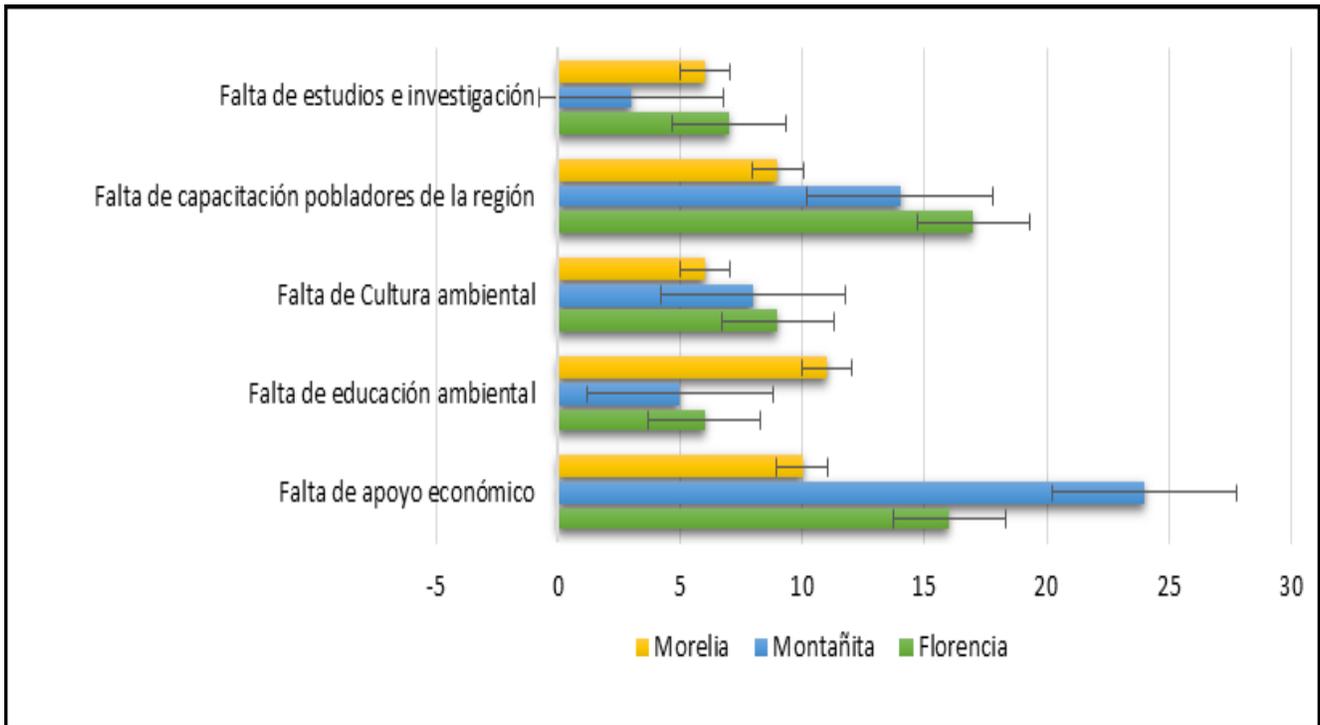


Figura 2. Factores que impiden el desarrollo del turismo empresarial en la región**Fuente:** elaboración propia

Dentro de las estrategias empresariales que más han implementado las empresas operadoras de servicios de turismo de naturaleza en el departamento del Caquetá se encuentran la promoción y publicidad a través de medios digitales como las redes sociales, la realización de campañas de enseñanza sobre el cuidado y respeto al medio ambiente durante el desarrollo de sus actividades empresariales y el uso de materiales amigables con el ambiente durante el desarrollo de esta actividad. En su mayoría, son organizaciones relativamente nuevas, por lo que no cuentan con la suficiente experiencia y líderes capacitados para la formulación de planes y estrategias empresariales, aspectos que los llevan a publicitar sus productos a través de los medios digitales por el auge de los mismos durante la pandemia del Covid-19, pero sin corresponder a una estrategia o plan de acción definido por la empresa.

De acuerdo con lo anterior, el uso de los medios digitales representa el 85 % de las empresas del sector indagadas, quienes manifestaron usarlos para dar a conocer su portafolio de servicios, reduciendo el uso de medios tradicionales físicos como pancartas, folletos, mensajes radiales, etc.

Oportunidades y capacidades del turismo en el Caquetá

Cuando se analizan las oportunidades y capacidades productivas del departamento del Caquetá, se debe remontar el pensamiento en los estudios prospectivos realizados regionalmente, focalizados en repensar el departamento del Caquetá, a pesar de sus carencias y deficiencias con la afectación agravada por el conflicto armado; situaciones expuestas en diferentes estudios realizados en la región, los cuales evidencian la urgencia de alcanzar procesos de construcción de paz y la generación de herramientas para la construcción de justicia, paz y reconciliación (Peña et al., 2020). En este sentido, el Caquetá plantea una visión de futuro en la que proyecta el ambiente y la biodiversidad como eje estratégico para el desarrollo regional con impacto nacional e internacional (Ríos et al, 2012) y formula acciones para el desarrollo turístico desde los ámbitos económico, social y Ambiental (MinCIT, 2012).

Los estudios de planificación del territorio como Visión Colombia 2019 y Agendas internas de país han permitido repensar el territorio y se han identificado las oportunidades en el largo plazo para profundizar el desarrollo de los objetivos económicos, productivos y de competitividad a la luz de proyecciones de la planificación del país, es así que para el Departamento del Caquetá las oportunidades son: agroindustria, servicios, frutales, minería y entre otros la biodiversidad con una dinámica potencial hacia los servicios de: turismo, ecoturismo, etnoturismo y acuatourismo (Peña, et al., 2008). Los últimos estudios de competitividad nacional identifican una gran riqueza ecológica, biodiversidad, homogénea en las dimensiones

transversales (infraestructura, desarrollo tecnológico-capital humano y empresarial), con un rezago competitivo, en emprendimiento, comercio exterior y seguridad (Ramírez y De Aguas, 2015).

Las oportunidades y capacidades del turismo de naturaleza para el Departamento del Caquetá, se pueden identificar en dos momentos: primero, las oportunidades por el potencial social, cultural y económico. como los sostiene Kokhan et al. (2019) como generador de desarrollo social en el mundo. Además, en las diferentes zonas se presentan prestadores de servicios y proveedores de bienes para alimentación y hospedajes, operadores y agencias turísticas (Rivera y Gurierrez,2019), todas estas actividades son las generadoras de oportunidades de integrar estas comunidades campesinas ubicadas en las bellezas paisajísticas de la zona centro (Florencia, La Montaña y Morelia), estos fundamentos confirman que el turismo es una actividad dinamizadora de la economía regional (Rivera y Echeverri, 2020).

Segundo, las capacidades son definidas por Maritan (2001) como la capacidad de emplear los activos tangibles e intangibles en la realización de tareas que mejoren el desempeño y la productividad. Igualmente, Sharma y Vredenburg (1998) sostienen que las capacidades son mecanismos de coordinación para el uso eficiente y competitivo, a partir de las habilidades, conocimientos y experiencias individuales y las competencias técnicas y logísticas (Johannesson y Palona, 2010). Las capacidades para el turismo de naturaleza para la zona centro están representadas por los atractivos naturales del paisaje, los conocimientos y costumbres característicos de los habitantes.

Acorde con lo expresado se considera que este trabajo permite identificar las capacidades del turismo de naturaleza en la zona centro del Caquetá y sus oportunidades como alternativas que pueden influir en la dinamización de actividades empresariales desde el marco del desarrollo sostenible como una oportunidad orientada hacia la conservación y preservación del entorno natural, el reconocimiento cultural mediante la valoración del territorio y el crecimiento de la economía regional. Entre los retos y oportunidades se ha identificado entre otras, la necesidad de asumir con responsabilidad acciones comunitarias del ámbito local que permitan salvaguardar el entorno natural para contrarrestar la crisis ambiental caracterizada por el cambio climático, las catástrofes naturales y el detrimento de la biodiversidad mediante alternativas que dinamicen y promuevan las economías regionales (Figura 3), como: la investigación y los estudios de impacto ambiental, el acuerdo de paz, el diseño de programas de seguridad integral acerca del orden público y la salubridad, y respaldar emprendimientos participativos que incidan en la generación de empleo.



Figura 3. Oportunidades para el turismo de naturaleza en la zona centro

Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta que el turismo de naturaleza puede generar efectos positivos en la interacción entre el hombre y su entorno natural, se considera que la gestión turística sectorial puede aportar al proceso de sensibilización y concientización ambiental e incidir en el desarrollo empresarial para atender nuevos mercados en economías locales y nacionales, se requiere fortalecer las Capacidades identificadas en la zona centro (Figura 4): a) La definición

de los productos turísticos a partir de los atractivos naturales, b) Planificación de esquemas para la sostenibilidad, c) Formación de agentes y guías turísticos, d) Promoción de sitios turísticos, e) Costumbres, creencias y valores de los habitantes de la región, f) Estrategia de turismo y paz liderada por el MinCIT (2018) para impulsar el sector turismo en el país, g) Preservación del patrimonio local, i) Educación ambiental a turistas y habitantes de la zona estudiada.



Figura 4. Capacidades para el turismo de naturaleza en la zona centro

Fuente: elaboración propia

DISCUSIÓN

Aunque en el departamento de Caquetá por más de 50 años han sido recurrentes las situaciones y escenarios en los que predomina el conflicto armado, en la actualidad las comunidades locales le apuestan al turismo de naturaleza. En este sentido, en aras de optimizar la coyuntura social y política actual, se considera que el inventario de atractivos y recursos turísticos implica mayor gestión y toma de deci-

siones en los planes de gobierno para concretar estrategias que permitan mejorar las actuales condiciones de vida de la comunidad promovidas mediante el desarrollo del turismo de naturaleza.

Acorde con lo presentado, se concibe necesario impulsar esta alternativa, para fomentar las capacidades y oportunidades que permitan dinamizar el entorno empresarial en el departamento del Caquetá. Desde esta óptica el turis-

mo y naturaleza puede contribuir a la renaturalización de los bosques y a su vez incentivar el desarrollo económico generando impacto positivo en el entorno ambiental para conllevar a procesos de gestión y preservación de la naturaleza como patrimonio regional. Desde esta óptica, la Gobernación del Caquetá (2020), expone la imperante necesidad de consolidar la imagen turística del departamento como destino seguro y competitivo.

Al respecto, se considera que entre los escenarios positivos se destacan: la incidencia de esta modalidad turística en la calidad en el entorno ambiental, social, económico y cultural en particular en lo referente a la preservación de la naturaleza, el mejoramiento de la infraestructura y la generación de ingresos. Por ende, entre las oportunidades identificadas en el ámbito turístico, se denota su incidencia en los procesos de paz y reconciliación; no obstante, se requiere implementar protocolos de seguimiento a las garantías que deben tener los agentes turísticos y a su vez aportar en las agendas internas del ámbito nacional, los lineamientos que pueden conllevar a la integración regional y la competitividad.

En consecuencia, se requiere diseñar e implementar procesos de capacitación y seguimiento de la oferta turística, respaldar campañas promocionales que incentiven el turismo departamental, fomenten la sinergia entre los entes gubernamentales para la planificación turística y ordenamiento del territorio en aras de sensibilizar a la comunidad local, fomentando el comportamiento proambiental y el empoderamiento de los residentes del territorio. Lo expuesto implica un sistema de gobernanza articulado en la visión colectiva y la cohesión social (Cabrera y Rubio, 2020).

CONCLUSIÓN

Desde el territorio: la influencia del conflicto armado ha deteriorado la capacidad que pudieron tener en algún momento las comunidades de estos territorios, en la utilización de los recursos naturales como actividad de emprendimiento en el turismo de naturaleza; no obstante, aún persiste la incertidumbre de inseguridad al visitar y recorrer estos lugares con gran atractivo natural del departamento que por muchos años fueron controlados por los grupos al margen de la ley. Además, el proceso de paz fue la oportunidad para cambiar el estigma de la región, y aportar al crecimiento económico a través del turismo, como alternativa real para contribuir en el bienestar de las comunidades rurales

Desde la zona centro: esta región integrada por los municipios de Florencia, La Montañita y Morelia, cuenta con una riqueza en biodiversidad como patrimonio local con múltiples atractivos naturales, que les permite diseñar una oferta de turismo de naturaleza con el apoyo de sus pobladores para proyectar la región y el departamento a nivel nacional e internacional.

Desde la planificación regional: Los estudios de planificación regional se han construido desde el orden nacional para la región y el departamento donde se identifica el desarrollo integral sostenible y el fomento económico de la región hacia la exploración y explotación de la biodiversidad y ecosistemas de la Amazonia como un territorio en paz total. En ellos se vislumbra el sector servicios, y en particular el turismo como apuesta potencial con una probabilidad baja como desarrollo empresarial en la época de pleno conflicto, pero en la medida que ha evolucionado

el proceso de las negociaciones con los grupos al margen de la ley esa probabilidad viene en ascenso con la firma del acuerdo de paz para explotar en su esplendor el turismo de naturaleza y todas sus manifestaciones.

Desde las oportunidades: La transición que se ha vivido posterior al acuerdo de paz ha permitido explorar nuevas oportunidades con el crecimiento de las actividades de turismo de naturaleza y dentro de ellas específicamente el turismo de naturaleza como alternativa generadora de ingresos para los municipios y sus pobladores con los servicios de alimentación y hospedaje. Estas iniciativas empresariales aun no son lo suficientemente atractivas ni rentables por las siguientes barreras: falta de apoyo económico, capacitación y culturización de la población de la zona, falta de una cultura ambiental y mayor investigación de la zona, sus atracciones y cultura.

Desde las Capacidades: para el turismo de naturaleza y la zona centro están representadas por los atractivos naturales del paisaje, los conocimientos y costumbres característicos de los habitantes, En este sentido, el turismo es un mediador relevante en la construcción de la paz y la convivencia, ya que opera en el nivel más básico, al difundir información sobre la cultura de la región, sus creencias, costumbres y aspiraciones de una región en sus actividades de turismo de naturaleza.

Declaración sobre conflicto de interés

Contribución de los Autores

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfonso, Y.R., Hernández, M.H. y Hernández, V.H. (2013). Análisis del sector turístico de naturaleza en Colombia. (Trabajo de grado. Facultad de Posgrados. EAN. Colombia. <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/6032/HernandezViviana2013.pdf?sequence=4>
- Angarita, L.B., Valencia, F.J. y Torres, E. (2020) Web and mobile applications oriented to nature tourism: A systematic review of the literatura.. *RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologías de Informacao*, (E36). 42-55. 1) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8550429>
- Ballesteros, G. A. (2014). El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. *Cuadernos de Turismo*, 1(34), 33-51. <https://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=39831596002>
- Bravo, A. y Beltrán L, C. (2008). Turismo de

- aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 9(1), 103-112 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261179008>
- Cabrera, Y. L. R. y Rubio, A. E. (2020). Turismo y paz: una estrategia de desarrollo local sostenible en el municipio de Florencia, Caquetá. *NOVUM*, 1(10), 42-60. <https://www.redalyc.org/journal/5713/571361695003/html/>
- Congreso de Colombia. (1993, 22 de diciembre). Ley 99 de 1993. Fundamentos de la Política Ambiental Colombiana. Diario Oficial. <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/ley-99-1993.pdf>
- Congreso de la República. (1996, 26 de julio). Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la ley general de turismo. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=8634
- Congreso de Colombia. (2006, 22 de noviembre). Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996. Ley General de Turismo. <https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2019/08/ley1101de2006.pdf>
- Congreso de Colombia. (2012, 10 de julio). Objeto, importancia y principios de la actividad turística. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,atractivos%20tur%C3%ADsticos%20nacionales%2C%20resguardando%20el>
- Congreso de Colombia. (2020, 31 de diciembre). Ley 2068 de 2020. Objeto y principios de la actividad turística. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=172558
- Cortés, O. N. (2019). Turismo de naturaleza en Colombia, barreras encontradas para la certificación de esta actividad. (Trabajo de grado. Universidad Santo Tomás. Colombia). <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/28966/2020neiyirethcortes.pdf?sequence=1>
- Gobernación del Caquetá (2020). Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023 Pacto Social por el Desarrollo de Nuestra Región. Caquetá. https://caqueta.micolombiadigital.gov.co/sites/caqueta/content/files/001016/50760_pdd-caqueta-20202023.pdf
- Garzón, G. del P. y lamprea Zona, M. C. (2021). Medición de la capacidad de Carga en el Turismo de Naturaleza (turism and nature and carrying and capacity) [Data set]. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.4613156>
- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E. y Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Recimundo*, 4(3), 163-173. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Johannesson, J. y Palona, I. (2010). The dynamics of strategy capability. *International Business Research*, 3(1), 3-12. <https://pdfs.semanticscholar.org/4971/ed7d6bb1659f06529dd821bd67849e5da0b0.pdf>
- Kokhan, T. A., Zhirnova, E. V., Lazutina, N. S., Viniukova, E. A. y Mishurova, O. I. (2019). Development of Tourism as a Social Phenomenon in the Conditions of Globalization. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 10(2), 360-365. <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/3342>
- Mahecha, S. L. y San Juan, J. S. (2020). *Recomendaciones para el turismo de naturaleza en Colombia a partir de una comparación global de casos destacados* (Doctoral dissertation. Universidad Externado de

- Colombia, 2020). https://bdigital.uexnado.edu.co/bitstream/handle/001/3064/JMA-spa-2020-Recomendaciones_para_el_turismo_de_naturaleza_en_Colombia_a_partir_de_una_comparacion_global?sequence=1&isAllowed=y
- Maritan, C. A. (2001). Capital Investment as Investing in Organizational Capabilities: An Empirically Grounded Process Model. *Academia of Management*. 44(3), 513-531. [https://josephmahoney.web.illinois.edu/BADM504_Fall%202019/Maritan%20\(2001\).pdf](https://josephmahoney.web.illinois.edu/BADM504_Fall%202019/Maritan%20(2001).pdf)
- Martínez, M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396-a396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Ministerio Comercio, Industria y Turismo – MinCIT. (2012). Plan de Desarrollo Turístico del Departamento del Caquetá (2012). <https://www.mincit.gov.co/getattachment/9265e526-6493-42d1-90d0-0a8812ca5a26/Caqueta.aspx>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MinCIT. (2014). Plan Sectorial Turismo Sostenible 2014-2018. Colombia. <https://www.mincit.gov.co/min-turismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>
- Ministerio Comercio, Industria y Turismo – MinCIT. (2018). Plan Sectorial de turismo 2018-2022. Turismo: el propósito que nos une. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/plan-sectorial-de-turismo-2018-2022/plan-sectorial-de-turismo-2018-2022/pst-para-publicacion.pdf.aspx>
- Ministerio Comercio, Industria y Turismo – MinCIT. (2021). Guía de buenas prácticas en sostenibilidad prestadores de servicios en turismo de naturaleza. Colombia. <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=763f6847-4853-4b7b-8633-289e4a180ce3>
- Ministerio de Medio Ambiente - Minambiente. (2014). Plan Nacional de Negocios Verdes. Colombia. <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/Plan-Nacional-de-Negocios-Verdes.pdf>
- Miranda, D. y Rueda, M. (2001). *El turismo de aventura una nueva alternativa en la provincia del Guayas* (Bachelor's Tesis. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Ecuador). https://www.researchgate.net/publication/28795471_El_Turismo_De_Aventura_Una_Nueva_Alternativa_En_La_Provincia_Del_Guayas
- Moral, S., Cañero, P. y Orgaz, F. (2013). El turismo de aventura: Concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. *Turismo e innovación: VI jornadas de investigación en turismo (2013)*, 327-343. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2018). UNWTO. ¿Por qué el turismo?: <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>
- Otzen y Manterona. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.* 35(1). 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Peña Torres, P., Gabriel, R. G. y Manuel, E. L. (2008). Desarrollo Territorial de Oportunidades y Capacidades para el Departamento del Caquetá hacia el año 2025. Florencia –Caquetá.
- Peña, P., Valera, A. y Marlés, C. (2020). Tendencias en los procesos de construcción de paz. *Revista Espacios* 41(47). <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n47p21>

- Presidencia de la República de Colombia. (2005, 10 de agosto). Decreto 2775 de 2005. Reglamenta parcialmente el artículo 191 del Estatuto Tributario. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=17293
- Presidencia de la República de Colombia. (2012, 10 de enero). Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=45322
- Ramírez, J. y De Aguas, J. (2015). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015. Santiago, Chile: CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39627-escalafon-la-competitividad-departamentos-colombia-2015>
- República de Colombia. (2004, 26 de julio). Documento CONPES 3296 de 2004. Departamento Nacional de Planeación. <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/11/CONPES-3296-ECOTURISMO-PARQUES-1.pdf>
- Ricardez, J. D., Vega, C. y Landa, I. A. (2021). Retos y oportunidades del Turismo de Naturaleza en México frente a la reactivación post-covid. Zenodo. <https://zenodo.org/record/5736208#.ZCmtj3bMJPY>
- Rivera, Y. L. y Echeverri, A. (2020). Turismo y Paz: una estrategia de desarrollo local sostenible en el Municipio de Florencia, Caquetá. *NOVUM. Revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, *1*(10), 42-60. <https://www.redalyc.org/journal/5713/571361695003/571361695003.pdf>
- Rivera, J. P. R. y Gutiérrez, E. L. M. (2019). A framework toward sustainable ecotourism value chain in the Philippines. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, *20*(2), 123-142.
- Sharma, S. y Vredenburg, H. (1988). Proactive corporate environmental strategy and the development of competitively valuable organizational capabilities. *Strategic Management Journal* *19*, 729-753. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/%28SICI%291097-0266%28199808%2919%3A8%3C729%3A%3AA-ID-SMJ967%3E3.0.CO%3B2-4>