

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo; Andrea Gabriela Suárez-López

<http://dx.doi.org/10.35381/s.v.v6i3.2227>

**Estudio comparativo de género sobre adicción a redes sociales en jóvenes universitarios**

**Comparative gender study on addiction to social networks in young university students**

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo

[leonelajf99@uniandes.edu.ec](mailto:leonelajf99@uniandes.edu.ec)

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua  
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-7528-5790>

Andrea Gabriela Suárez-López

[ua.andreasl01@uniandes.edu.ec](mailto:ua.andreasl01@uniandes.edu.ec)

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Tungurahua  
Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-6151-5006>

Recibido: 15 de junio 2022

Revisado: 10 de agosto 2022

Aprobado: 15 de septiembre 2022

Publicado: 01 de octubre 2022

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo; Andrea Gabriela Suárez-López

## RESUMEN

**Objetivo:** El objetivo de esta investigación es analizar y comparar la adicción a las redes sociales presentada en estudiantes universitarios tanto en hombres como mujeres, estableciendo una diferencia en el uso de las mismas. **Método:** La metodología empleada en la investigación consiste en un diseño no experimental y un nivel descriptivo y comparativo, la cual establece el orden dentro de la recolección y desarrollo de datos estadísticos al infligir de igual forma el nivel comparativo en el momento de desarrollar la investigación. **Resultados y conclusiones:** Realmente no se llegó a encontrar una diferencia de gran magnitud entre la distinción de género y el uso excesivo de redes sociales. No hubo un valor central que diferencie la adicción entre hombres y mujeres incluso esta es dada en algunos de los participantes como similar, con una diferencia pequeña, demostrando que no existe una diferencia significativa.

**Descriptor:** Redes Sociales; aplicaciones móviles; estudiantes. (Fuente: DeCS).

## ABSTRACT

**Objective:** The objective of this research is to analyze and compare the addiction to social networks presented in university students, both in men and women, establishing a difference in their use. **Method:** The methodology used in the research consists of a non-experimental design and a descriptive and comparative level, which establishes the order within the collection and development of statistical data by equally inflicting the comparative level at the time of developing the investigation. **Results and conclusions:** It was not really possible to find a difference of great magnitude between the gender distinction and the excessive use of social networks. There was no central value that differentiates addiction between men and women, even this is given in some of the participants as similar, with a small difference, demonstrating that there is no significant difference.

**Descriptors:** Social Networks; mobile apps; students. (Source: DeCS).

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo; Andrea Gabriela Suárez-López

## **INTRODUCCIÓN**

Las redes sociales se han venido desarrollando conforme ha nacido la necesidad de la comunicación, han brindado una forma de conectarnos con los demás e interactuar con el exterior, compartiendo no solo mensajes si no también medios audiovisuales, manifestando y comunicando lo que pasa alrededor, se han vuelto una necesidad en la actualidad especialmente para los jóvenes y las generaciones futuras, siendo así que los niños usan este medio para comunicarse con sus compañeros y profesores, viéndolo sumamente necesario.

Hoy se vive en una era informática que ha evolucionado como un medio de comunicación, estos medios son utilizados por una sociedad modernizada que busca tener una comunicación segura y transmitir un mensaje a todos aquellos que puedan entender el mismo. Está al alcance de todos y es de fácil acceso, las redes sociales se caracterizan por su información y el contenido que pueden brindar, entre los modelos más utilizados; Al respecto, encontraremos a Facebook con un 87% de popularidad y YouTube con 68% que lidera entre los niños, adolescentes y jóvenes adultos, Instagram con un 54% concentra un crecimiento constante y Twitter con un 50% tratando noticias y polémicas debido a su falta de censura <sup>1</sup>.

El uso de perfiles y la creación de una identidad actualmente se basa solo en el uso de redes sociales, la definición de una persona en la actualidad se basa puramente en la ficción, lo que esta demuestra dentro de su perfil ya sea personal o publico define que clase de persona es ante la sociedad, esto ha generado una gran controversia, manifestando en la actual generación una ansiedad social clara y constante ante el pensamiento de los demás, reflejando en sus perfiles de Facebook o Instagram los antecedentes de su vida y los recuerdos que en este lugar se ven reflejados <sup>2,3</sup>.

Se han ido desarrollando ciertas adicciones a las redes sociales dejando a jóvenes y adultos a la influencia de lo que ven, escuchan y les es transmitido, generando así una clara adicción y dependencia a este medio, como se manifiesta en la actualidad donde surge este gran cambio en los hábitos y conductas de la población. La conducta aditiva

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo; Andrea Gabriela Suárez-López

presentada en la nueva generación es un claro ejemplo de la influencia que tiene la red sobre nuestra forma de percibir el mundo, la tecnología está al alcance de nuestras manos, se puede acceder a las redes sociales a través de cualquier medio electrónico que tengan acceso internet, esto genera un claro problema pues se presenta una adicción a mantenerse conectado a “el mundo” y lo sucesos que acontecen en este <sup>4</sup>.

Las redes sociales si bien se establecen desde la antigüedad, en el presente han generado una clara problemática referente al excesivo uso que presentan, en hogares de población urbano el uso de medios electrónicos va en mayor estadística presentada en niños de (5-15 años) y jóvenes de entre (16-24 años) su porcentaje vas desde 58% a 63%, es excesivo si consideramos el rango de edad presente en este pequeño grupo. Muchos hogares tienen al menos dos dispositivos electrónicos que cuentan con accesos a internet, las mismas personas que componen estos hogares ya cuentan con una vida a través de la pantalla, los más pequeños son los que cuentan con un mayor alcance y suelen pasar en mayor medida tiempo en redes sociales o plataformas como YouTube, los adolescentes por su parte crean un perfil que tiene como objetivo comunicarse con sus amigos <sup>5 6</sup>.

Se ha creado por mano de los humanos la oportunidad de conectarse con quien sea en el momento que se desea, es un dominio que puede influir en la conducta, en los sentimientos y la forma en que vemos el mundo es el poder que infligen sobre nosotros, cambian nuestros sentimientos e inciden en nuestras conductas, nos cambian. Todos los jóvenes o niños en un futuro, incluso en muchos hogares en la actualidad, crecerán con el ejemplo que les dé una red social, con el ejemplo que les del mundo a través de una pantalla. Las redes cambian constantemente amoldándose al ser humano, pero en realidad es el humano quien se amolda a las redes sociales.

Un ejemplo muy claro es la ansiedad presentada por la constante atención que se necesita en los teléfonos o aparatos electrónicos, basándonos en la situación que podría acontecer. La dosis de dopamina que se funda en sincronía con lo que consumimos,

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo; Andrea Gabriela Suárez-López

demuestran la satisfacción causada por el uso de redes sociales, y en si esto genera la adicción de muchos al consumismo de medios audiovisuales.

El alcanzase académico que presentan jóvenes universitarios se suele ver perjudicado por su clara problemática de adicción y consumismo de redes sociales, estas manifiestan estrés y ansiedad por descargar una sensación de satisfacción, al producirse un mayor consumo también se genera un menor grado de satisfacción, en este caso es donde se crea una adicción enfermiza a las redes sociales. Constantemente queremos generar ese sentimiento de satisfacción y por esto se llega a caer en el consumismo.

El objetivo de esta investigación es indagar analizar y comparar la adicción a las redes sociales presentada en estudiantes universitarios tanto en hombres como mujeres, estableciendo una diferencia en el uso de las mismas, en el consumismo de las redes sociales y la satisfacción o salida que puede crear esta de la realidad. Se genera una asociación entre el valor sentimental y el aparato electrónico que genera satisfacción y una falsa idea de conexión, esto se presenta con alguna diferencia entre hombres y mujeres, quienes consideran de falsa forma que el teléfono los entenderá.

## **MÉTODO**

La estructura utilizada en la metodología empleada en la investigación consiste en un diseño no experimental y un nivel descriptivo y comparativo, caracterizando a la investigación cuantitativa, la que establece el orden dentro de la recolección y desarrollo de datos estadísticos al infligir de igual forma el nivel comparativo en el momento de desarrollar la investigación.

## **RESULTADOS**

En el análisis y la recopilación de datos se utilizó una prueba con el objetivo de evaluar un grupo pequeño de estudiantes universitarios, la prueba aplicada fue un cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) usado para evaluar la adicción presentada en adolescente ante las redes sociales, se da un análisis ante la dificultad para controlar el

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo; Andrea Gabriela Suárez-López

uso de las redes sociales. Contrastando dos grupos distinguiéndolos por el género, exhibiendo variables y considerando como se presenta idealmente al puntaje cero y a partir de uno se valora el nivel de la adicción <sup>7</sup>. Los grupos pueden mostrar indicadores de diferencia o igualdad suficientes para determinar la presencia de adicción a redes sociales, se presenta relación o variación en los resultados, permite manifestar una distinción o igualdad entre hombres y mujeres generando por medio del cuestionario una variación que puede existir incluso dentro que un grupo pequeño.

El Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, ejecutó su propio estudio que proponía como objetivo la comparación de la adicción presentada ante el uso excesivo de redes sociales, además de indagar en la ansiedad social, presente en hombres y mujeres adolescentes de la ciudad de Medellín, dando un análisis en función del estrato socioeconómico. El resultado que finalmente se obtuvo, demostró que no había diferencia realmente significativa dentro de las estadísticas planteadas, pese a que se podría pensar que existen diferencias entre sexo y estrato socioeconómico, en esta investigación no se logró captar las diferencias por algunas limitaciones que se tuvieron durante el estudio, se usó dos instrumentos de medición, los cuales fueron las pruebas de comparación de grupos Escala de Ansiedad Social para Adolescentes (SAS-A) y La Escala de Adicción a Redes Sociales Evalúa la adicción a redes sociales en adolescentes. se evaluaron variables iguales a la presente investigación, pese a esto no es posible realizar una comparación de gran magnitud, debido a la diferenciación presentada en el análisis de los datos <sup>3</sup>.

En la Universidad de La Sabana, Bogotá, Colombia, el estudio sobre la Percepción de Amistad en Adolescentes analizando el Papel de las Redes Sociales y la influencia que presentan en jóvenes universitarios. Imparte un aporte dentro del empleamiento de las redes sociales dando una percepción acertada de la amistad desarrollada en adolescentes, se analizó esto dentro de dos colegios privados. La investigación contaba con un enfoque cualitativo e interpretativo, por medio de la entrevista se manifestó la recolección de información.

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo; Andrea Gabriela Suárez-López

Los resultados indican un concepto de amistad que imparten por medio de categorías como la: Empatía, perspectiva, desarrollo Personal. Se manifestó una opinión argumentative basada en la elección asertiva de Amistad, manejando la forma y la manera en la que se establece un lazo, se facilita la interacción entre una persona y otra generando un Desarrollo de habilidades sociales. la investigación está centrada en la digitalización de la comunicación y el asertividad de esta <sup>8</sup>.

Dentro de la revista Enseñanza e Investigación en Psicología, se presenta de forma objetiva reconociendo el tiempo invertido en el uso de redes sociales, y como influencia en el desarrollo de síntomas de depresión e insomnio, se realizó la respectiva investigación con un enfoque cuantitativo, basándose en la prueba tomada en 120 adolescentes dando como resultado una escala que presentaba las problemáticas causadas por el uso excesivo de redes sociales, como fueron los porcentajes de síntomas de depresión y malos hábitos de sueño.

El 30% de adolescentes en los que se basó la prueba y la recolección de datos mostraron síntomas de depresión, los hábitos de sueño se promediaron por medio de las horas de sueño que empleaban en su descanso, se manifestó la calidad de sueño entre buena y regular, presentaba un nivel de somnolencia de 8 puntos que indicaba un intervalo en niveles medios. Se dio una medición en las situaciones que trascendía al grupo de adolescentes, sim embargo dejo la iniciativa de medir el nivel en el que se daba el uso de redes sociales, enfocándose en los malos hábitos generados por el uso excesivo de tecnología mientras que deja de lado la situación que antecede a esto, la gran adicción que se genera en las redes tanto en hombres como mujeres <sup>9</sup>.

Uno de los trabajos presentados en la Revista Científica de Ciencias de la Salud, dio a conocer por medio de la comparación y el uso del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS) un estudio sobre el Riesgo presente ante la prolongada adicción a redes sociales fijándose en el autoestima y autocontrol de estudiantes que cursan la escuela secundaria. Empleo una muestra en 135 estudiantes con el objetivo de determinar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y el autoestima, autocontrol de

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo; Andrea Gabriela Suárez-López

un grupo determinado de adolescentes, se dio una relación inversa, mostrando como resultado que ha menor autoestima y autocontrol mayor será la posibilidad de generar una adicción a las redes sociales, continuamente se puede presentar un aislamiento e inseguridad y a medida que este se desarrolla se llega a generar un riesgo presente en la adicción a las redes sociales. Generando con esto una determinada tabla de probabilidad, que demuestra como las afecciones personales generan una problemática a la hora de establecer hábitos saludables, siendo los adolescentes más propensos a caer en crisis <sup>10</sup>.

La Revista Muro de la Investigación público un estudio correlacional con el fin de averiguar la relación entre la adicción a las redes sociales y la actual problemática del Cyberbullying, centrándose únicamente en preadolescente y adolescente, contando con 326 participantes de trece a diecisiete años de edad, para generar un resultado utilizo el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el European Cyberbullying Intervention Project Questionnaire (ECIPQ) demostrando como la relación entre el Cyberbullying y la adicción a las redes sociales era significativa, señalando que los estudiantes al presentar un mayor uso de redes sociales también presentaban o presentarían un mayor grado de Cyberbullying. La relación entre las problemáticas se centra en la adicción a las redes sociales y como está afecta el estado general en el que se puede encontrar un adolescente, debido a que en esta etapa de vida todo se mueve alrededor de la vida social y su éxito <sup>11</sup>.

## **CONCLUSIÓN**

Realmente no se llegó a encontrar una diferencia de gran magnitud entre la distinción de género y el uso excesivo de redde sociales. El cuestionario realizado con el fin de medir la adicción a redes sociales en un grupo de estudiantes universitarios no presenta una diferencia entre el género femenino y masculino, esto puede ser causado por ciertas

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo; Andrea Gabriela Suárez-López

limitaciones presentes en la recolección de datos. No hubo un valor central que diferencie la adicción entre hombres y mujeres incluso esta es dada en algunos de los participantes como similar, con una diferencia pequeña, demostrando que no existe una diferencia significativa.

### **CONFLICTO DE INTERÉS**

Los autores declaran que no tienen conflicto de interés en la publicación de este artículo.

### **FINANCIAMIENTO**

No monetario.

### **AGRADECIMIENTO.**

A la Universidad Regional Autónoma de los Andes; por impulsar el desarrollo de la investigación.

### **REFERENCIAS**

1. Ana Martin C. Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas. [The most used Social Networks: figures and statistics]. 2020. <https://n9.cl/fzt3r>
2. Mosquera H. & Muñoz A. Redes sociales y consumidores: participación y. Historia y Comunicación Social. [Social networks and consumers: participation and. History and Social Communication]. 2014. <https://n9.cl/11woia>
3. Castro Ríos et al. Ansiedad social y adicción a redes sociales en adolescentes del valle de Aburrá en función del estrato socioeconómico y el sexo. [Social anxiety and addiction to social networks in adolescents from the Aburrá Valley according to socioeconomic status and sex]. *Programa de Psicología Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria*, 2020; 3-6.

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo; Andrea Gabriela Suárez-López

4. Jenny Chimbana V. Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes. [Addiction to social networks and its influence on social isolation in adolescents ]. *Universidad Técnica de Ambato*, 2020; 1-3.
5. Maria Bolaños . Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil. [ Study of the impact of social networks on the behavior of adolescents from 12 to 14 years of age in an educational unit in the city of Guayaquil]. *Universidad Politécnica Salesiana*. 2015; 17-18.
6. Jessenia Mendoza. Las redes sociales y su influencia en la comunicación digital. [Social networks and their influence on digital communication]. *Universidad Técnica de Babahoyo*. 2017; 2-4.
7. Miguel Ecurra M, & Edwin Salas B. Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. [Construction and validation of the social media addiction questionnaire]. *Scielo*. 2014; 3-5.
8. Catalina Bohorquez L, & Diego Rodriguez C. Percepción de Amistad en Adolescentes: El Papel de las Redes Sociales. *Revista Colombiana de Psicología*. 2014. <https://n9.cl/esq9q>
9. Walter Tamayo P. et al. Redes sociales en internet, patrones de sueño y depresión. [Social networks on the internet, sleep patterns and depression]. *Enseñanza e Investigación en Psicología*. 2012; 6-10.
10. Katherine Challco H. et al. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. [Risk of addiction to social networks, self-esteem and self-control in high school students]. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*. <https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>.
11. Doris Chiza L. et al. (2021). Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes. [Addiction to social networks and cyberbullying in adolescents]. *Revista Muro de la Investigación*. <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437>.

Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Salud. **SALUD Y VIDA**  
Volumen 6. Número 3. Año 6. Edición Especial . 2022  
Hecho el depósito de Ley: FA2016000010  
ISSN: 2610-8038  
FUNDACIÓN KOINONIA (F.K).  
Santa Ana de Coro, Venezuela.

Leonela Maribel Jiménez-Fajardo; Andrea Gabriela Suárez-López

2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).