

**Bienestar subjetivo y Capital Social de
las mujeres en Latinoamérica**

**Subjective well-being and Social Capital
of women in Latin America**

Ana María Medina-Núñez¹
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
amedina6296 @uta.edu.ec

Mirka Esthefanía Tamayo-Rosero²
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
mtamayo4032 @uta.edu.ec

Diana Cristina Morales-Urrutia³
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
dc.moralesu@uta.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1688

V8-N2 (mar-abr) 2023, pp. 201-210 | Recibido: 16 de enero de 2022 - Recibido: 31 de enero de 2023 (2 ronda rev)

1 Estudiante de la facultad de ciencias administrativas carrera organización de empresas de la Universidad Técnica de Ambato

2 Estudiante de la facultad de ciencias administrativas carrera organización de empresas de la Universidad Técnica de Ambato

3 Profesora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato en Ambato - Ecuador
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9693-3192>

Descargar para Mendeley y Zotero

RESUMEN

El Customer Relationship Management (CRM) permite a las empresas un equilibrio adecuado en la comercialización de los productos o servicios. Sin embargo, una de las falencias de las empresas Pymes, la falta de definición de estrategias de funcionamiento del mercado (90%), así como también desconocimiento del sistema de gestión comercial que permita a los colaboradores la utilización de herramientas integrales comerciales en los atributos del precio, producto y servicio al cliente (10%). Por tal razón que, se pretende analizar la influencia del CRM a las empresas de la provincia de Tungurahua como una respuesta actitudinal a la fidelización del cliente. Se llevo a cabo, un análisis factorial exploratorio y prueba de hipótesis mediante el método Rho de Spearman con la herramienta software SPSS. Como resultado, las CRM permite implementar diferentes estrategias de acción de marketing y ventas hacia los clientes donde ayuda a interactuar de manera efectiva y eficaz con los clientes actuales y potenciales orientadas a las empresas de la provincia de Tungurahua. Así como también se pone en mayor énfasis las relaciones con los clientes, el producto, el nivel de satisfacción en diferentes aspectos de atención personalizada, la priorización del precio y calidad del producto que conllevan a la fidelización del cliente hacia las empresas.

Palabras clave: Gestión comercial; Cliente; Fidelización; CRM; Satisfacción

ABSTRACT

The Customer Relationship Management (CRM) allows companies an adequate balance in the marketing of products or services. However, one of the shortcomings of SME companies, the lack of definition of market operating strategies (90%), as well as lack of knowledge of the commercial management system that allows employees to use comprehensive commercial tools in the attributes of the price, product, and customer service (10%). For this reason, it is intended to analyze the influence of CRM on companies in the province of Tungurahua as an attitudinal response to customer loyalty. An exploitative factor analysis and hypothesis testing were carried out using Spearman's Rho method with the SPSS software tool. As a result, the CRM allows the implementation of different marketing and sales action strategies towards clients where it helps to interact effectively and efficiently with current clients and potentially oriented to companies in the province of Tungurahua. As well as greater emphasis is placed on relationships with customers, the product, the level of satisfaction in different aspects of personalized attention, the prioritization of the price and the quality of the product that led to customer loyalty towards companies.

Key words: Commercial management; Customer; Loyalty; CRM; Satisfaction

Introducción

El objetivo de este artículo es analizar el bienestar subjetivo y el capital social sobre las mujeres en Latinoamérica. Los gobiernos han aplicado durante mucho tiempo políticas dirigidas al crecimiento económico y la estabilidad macroeconómica, con el objetivo principal de mejorar el bienestar. Sin embargo, la búsqueda de niveles de bienestar subjetivo es parte de una terminología que se relaciona con felicidad de la sociedad que define como el grado de satisfacción de diferentes aspectos. El Capital social está constituido por ciertas conductas y costumbres de trabajo en equipo, cooperación, cumplimiento de normas, respeto, confianza que asocia a una sociedad para resolver problemas dentro de la cual se representa la participación de las comunidades, es la contribución hacia la mejora de la calidad de vida de los grupos sociales, como comunidades o pueblos, además, a pequeña escala puede impactar de tal manera en un ser humano como para entregarle las herramientas para enfrentar la vida en condiciones adversas.

Método

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo por lo que se utilizó bases de datos internacionales como lo es el World Value Survey en el período 2017-2020 para analizar las variables seleccionadas (Tabla 1). Esta investigación también fue de carácter descriptivo y exploratorio puesto que se realizaron análisis estadísticos y representaciones gráficas.

Tabla 1

Descripción de variables.

Social values , attitudes y stereotypes		
Valores sociales, Actitudes y estereotipos		
Código	Nombre	Traducción
Q30	A university education is more important for a boy than for a girl	La educación universitaria es más importante para un chico que para una chica
Social capital, trust y organizational membership		

Capital social, confianza y pertenencia organizacional		
Q80	Women's organizations	Organizaciones de mujeres
Political interest y political participation		
Interés político y participación política		
Q233	Women have equal opportunities to run the office	Las mujeres tienen las mismas oportunidades para dirigir la oficina

Desarrollo

Bienestar subjetivo

Una de las principales funciones que los Estados han desarrollado es diseñar políticas enfocadas en el desarrollo económico y la firmeza de la economía a gran escala, lo que de manera automática se orienta e impacta en la optimización del bienestar material de forma directa o indirecta de los diferentes entes que participan, conocido de esta forma como bienestar social (Navarro et al., 2016).

Sin embargo, para lograr este punto conceptual se redefinieron muchos elementos bajo la consideración de que la calidad de vida fue reconocida dentro del bienestar social y como consecuencia a ocupar un espacio similar al bienestar económico, por ende, esto ha generado el hecho de que se consolide como parte de los indicadores socioeconómicos a nivel mundial, desde la perspectiva de la distribución de los recursos a nivel político, siendo para (Sánchez, 2011)“ el estado o grado de bienestar tal como existe y puede ser medido en un momento dado”(p. 138), orientándonos hacia lo que se conoce como un bienestar medible, delimitando a este bajo un perfil cuantitativo.

En lo progresivo se empleó dentro de esta variable la participación de otros elementos tales como correlaciones demográficas, sexo, edad, clase social, estado civil con lo que se estableció un nuevo alcance, el cual, fue reconocido como calidad de vida, que, se perfila entre la existencia de circunstancias que son reconocidas como indispensables para el buen vivir (Vega Fernando, 2022) la materialización de este hecho y la

percepción objetiva del sujeto en relación a la vida, pero también es de gran importancia considerar que el ser humano con respecto a lo que percibe en gran parte no puede ser objetivo, debido a las experiencias previas existentes en relación al tema y con respecto a paradigmas, es como el individuo percibe la realidad (Abril et al., 2022)

En lo referente a la calidad de vida percibida, esta es reconocida por García y Malvaceda (2022) como: “la satisfacción de la persona consigo misma, con la familia y los amigos, con su trabajo, las actividades que realiza o el lugar donde vive” (p. 23). Siendo la premisa que lidera este concepto la forma como el sujeto reconoce cada uno de los elementos que le constituyen; en esta fase se incorporan elementos subjetivos, esta diferencia entre la dimensión objetiva y subjetiva orienta el análisis de lo individual con relación al escenario social y estructural.

Según Razo et al., (2018) la calidad de vida percibida corresponde a lo que las personas: “piensan y sienten acerca de sus vidas y las conclusiones cognoscitivas y afectivas cuando se autoevalúan. Normalmente, se denomina felicidad al bienestar subjetivo cuando se sienten emociones agradables, están comprometidos en actividades interesantes y están satisfechos al vivir”. (p.89), es conocido como bienestar subjetivo.

Un aspecto es la forma como se interrelacionan y predominan las emociones positivas sobre las negativas, donde la felicidad ocupa un espacio relevante en todo el contexto. Y la tercera hace referencia a la congruencia que exista entre lo que percibe y lo que existe en el entorno. (De Jesús et al., 2018)

Capital social.

Con respecto al capital social y la concepción original dentro de la cual se presenta la participación de las comunidades no sólo como parte del entorno del individuo, sino con una participación en la satisfacción de los requerimientos sociales de las personas (Niño y Cortés, 2018) Por lo que elementos materiales como bienes raíces, propiedades personales liquidez financiera generen en la cotidianidad de

la vida un valor agregado a lo que en realidad importa como la empatía, las relaciones sociales, familia, trabajo en equipo, buena voluntad, compañerismo que consolidan una unidad social.

En el proceso evolutivo de este concepto Bayón y Saraví (2019) lo define como: “las condiciones de recreación, intelectuales, morales y económicas de una comunidad” (p. 158). En este sentido, el aporte que más resalta en el capital social es la contribución hacia la mejora de la calidad de vida de los grupos sociales, como comunidades o pueblos; además, a pequeña escala puede impactar de tal manera en un ser humano como para entregarle las herramientas para enfrentar la vida en condiciones adversas.

En lo consiguiente se presenta bajo el desarrollo conceptual del capital social, la tendencia minimalista, la cual se orienta a la generación de un acceso social hacia otras personas por medio de redes personales favorables, dentro de esta concepción, forma parte de cada individuo apalancado por otras personas es decir, son las relaciones que cada persona posee con amigos, colegas por medio del cual el potencial individual se amplía obteniendo un mayor alcance e impacto, para de esta forma lograr un beneficio de manera directa o indirecta. Y es de esta percepción que nace el término redes dentro de esta teoría (Nagao et al., 2022) permitiendo a existencia de varias interpretaciones. O artículo explora as duas principais alternativas (conceito maximalista e conceito minimalista.

Por otra parte, se presenta la óptica del capital social bajo una visión expansionista, donde el capital social forma parte de una dimensión más elevada pues se orienta a la acción colectiva, además se enfoca en situaciones coyunturales relevantes con la representación del capital social/acción colectiva. En este sentido, hay que destacar la significancia de la acción colectiva a nivel macroeconómico; por lo que, en la actualidad existe una definición integral que contempla según Antonio y Cinthia (2019) “aspectos de la organización social, tales como confianza, normas y redes, que pueden mejorar la eficiencia de una sociedad al facilitar la acción coordinada” (p. 82).

Dentro de las limitantes que se pueden presentar con respecto al capital social expansionista es que el epicentro es el desarrollo económico y del orden democrático por lo que el perfil es más formal y las estructuras de control y desarrollo de los contratos frecuentemente tienen valores elevados y en muchos casos no se pueden cubrir. Por tanto, la cooperación voluntaria es indispensable y esto se fortalece cuando los participantes se originan del capital social previamente creado. Con respecto el factor de voluntariado se puede generar de las normas de reciprocidad y las redes que participan activamente en la sociedad civil. Esto limita las gestiones en base al aprovechamiento de la oportunidad lo que genera mayor confianza entre los que han sido beneficiados con esta acción (Nagao et al., 2022) permitiendo a existência de várias interpretações. O artigo explora as duas principais alternativas (conceito maximalista e conceito minimalista

En consecuencia, las redes de confianza que se crean entre los miembros son un aporte positivo en la gestión, este es un aspecto de las relaciones sociales que puede generar recursos para los integrantes, lograr resultados eficientes que si se parte desde otra orientación serían imposibles o difíciles de obtener.

Mujeres en Latinoamérica

La participación de la mujer dentro de la dinámica integral de la región es activa, desde lo que se conoce por la historia de manera superficial en la época colonial hasta la actualidad, sin embargo, se ha pretendido no proyectar con la fuerza que debería tener, teniendo en cuenta el apoyo significativo que ésta ha realizado para el progreso de diversos aspectos desde los inicios de la civilización, por lo que la intervención de la mujer no ha sido considerada en los espacios debidos hasta la década de los noventa, cuando se orientó el tópico investigativo hacia las gestiones y actividades a nivel colectivo de las mujeres.

Es por ello que se presenta en la década desde el año 1990 al año 2000, la participación de las mujeres desde el espacio que siempre han mantenido como punto focal en el grupo familiar,

y desde este punto se creó una diversidad de manifestaciones motivadas por las políticas gubernamentales y el impacto de estas en la estructura de la familia; se organizaron acciones de madres en búsqueda de personas desaparecidas, secuestrados o capturados por entidades de seguridad de los gobiernos debido a situaciones de orden público (CEPAL, 1999). Las acciones predominantes fueron marchas y huelgas; sin embargo, este proceso evoluciona hasta diseñar nuevas formas organizativas como comunicados, discursos, empoderamiento por la adquisición de símbolos que las identifican a nivel mundial como velas, ropa blanca y marchas en silencio.

Un rasgo característico en el sistema educativo es el referente a las desigualdades que existe en las áreas tanto; urbanas como rurales, siendo la últimas las que poseen mayores problemas deficientes en el servicio educativo. En Latino América existe una gran polarización en el que habitan varias mujeres con analfabetismo en sectores sociales los cuales han aumentado significativamente su nivel de educación en las últimas décadas. El fenómeno tiene consecuencias tanto en el término de aspiración como de participación, los cuales no han sido explorados sistemáticamente, se sabe que causan un serio problema en relación hacia el desarrollo económico y la modernización cultural. Ser mujer latina y joven trae dificultades consigo al momento de conseguir un empleo digno y con salario justo. Por lo tanto genera un desaliento entre estudiantes porque en algunos casos no es necesario es obtener una educación formal para insertarse en el mercado laboral.(Bernaldez et al., 2020)

Las mujeres en Latino América tienen menor acceso en los mercados laborales que los hombres, cuentan con más probabilidad de participar en empleos informales a medio tiempo, con menor productividad y remuneración, ellas se encuentran subrepresentadas en puestos gerenciales y ejecutivos. Es necesario reducir las políticas públicas que arremeten las barreras que restringen la inserción y el progreso de las mujeres latinoamericanas en el mundo del trabajo. (Marchionni et al.,2022)se está promoviendo la generación de conocimiento que contribuya a

mejorar el diseño e implementación de políticas públicas con perspectiva de género. Es en este sentido que en esta oportunidad presentamos el estudio Brechas de género en América Latina: Un estado de situación, el cual expone un diagnóstico del desempeño de la región en la conquista de la igualdad entre hombres y mujeres. América Latina presenta progresos importantes en materia de igualdad formal de género. Los compromisos que los gobiernos han asumido el marco de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CETFDCM

El sufragismo fue el movimiento que aprobó los esfuerzos individuales como colectivos en busca de mejoras sociales y políticas para la mujer, el derecho al voto causó demandas por un pacto social equitativo para amparo de los derechos humanos a escala global. También fue un movimiento que movilizó a grupos y organizaciones lideradas por mujeres que estaban en contra del reconocimiento de sus derechos políticos. El beneficio al voto en América Latina fue favorecido gracias a las largas tradiciones de clubes femeninos que intervinieron en la opinión pública por medio de la prensa, el arte y la literatura. (Aguilar Dornelles et al., 2021)

Mujeres en el Ecuador y Colombia

En este sentido es evidente que en Ecuador aún existiendo una estructura normada por la Constitución de la República la cual, en el marco de los derechos humanos contempla de manera explícita la cultura autoritaria de la mujer que no activa los derechos que le corresponden y del hombre ecuatoriano que no pretende ceder espacios, caso que se evidencia en el aspecto político, cuando existen denuncias por parte de funcionarias públicas que han sido víctima de violencia por el hecho de ser mujer, limitándole el voto que le corresponde por ley en el espacio gubernamental que fue elegida. Además, la existencia de violencia intrafamiliar hacia la mujer se ha convertido un flagelo altamente nocivo para la sociedad ecuatoriana (Moscoso et al., 2018).

También la mujer colombiana, como todas en Latinoamérica han desarrollado

movimientos sociopolíticos para generar cambios y posicionarse dentro del contexto de la evolución del país; sin embargo, ha sido en las últimas décadas cuando se han materializado logros importantes en lo respecta al impulso de la igualdad de género y empoderamiento, pero la brecha aún existe y se encuentra muy arraigada en la cultura colectiva (Villamizar, 2019); este país se ha mantenido en constante actualización y desarrollo de tratados a nivel internacional en lo que respecta a los derechos humanos y de las mujeres, los resultados han generado el diseño de leyes que promocionan estos aspectos, donde se garantizan el acceso a la justicia a las personas que son víctimas de violencia sexual (OAG, 2018).

El encajamiento de mujeres en el mercado laboral en el Ecuador presenta desigualdad con respecto a los hombres en la mayor parte de indicadores laborales. Un estudio realizado señala que las mujeres se encuentran afectadas por las desaceleraciones económicas y las huelgas nacionales de los últimos tiempos. A lo largo del tiempo se ha presentado una asimetría que se denominó el empleo no remunerado, el 66.1% de mujeres se encuentra en esta situación. Cabe recalcar que las mujeres cuentan con doble carga laboral debido a las tareas no remuneradas en el hogar que se ven obligadas a asumir. (Norte, n.d.) En cuanto a las mujeres colombianas la carga de trabajo es de 14 horas diarias de las cuales el 49% al trabajo no remunerado en el que se incluye el trabajo doméstico. En 2020 la economía colombiana decreció lo cual afectó fuertemente el empleo sobre todo en los sectores y las ocupaciones que suelen ocupar las mujeres en las que cuentan con remuneración. (Moreno y Milena, 2020).

En Ecuador existen normativas y un currículum que promueve el acceso de mujeres a la educación técnica-industrial en la cual se presentaban estereotipos de género por parte de la misma comunidad educativa, la educación recibida por parte de las mujeres continúa sumergida en la imaginación social de que a la educación solo pueden acceder los hombres. (Cabezas, 2020).

Por otro lado, en Colombia las mujeres se encuentran sesgadas por representaciones

sociales, heredadas por generaciones, en las que las féminas se vinculan principalmente con las labores de la casa y la familia. En los últimos tiempos en Colombia se ha incrementado las propuestas para la educación a las mujeres a través de propuestas políticas, aunque las mujeres desde hace setenta años siguen siendo vista como la que se ocupa de las labores en casa. (Ruiz, 2021) heredadas por generaciones. Representaciones en las que los hombres están más estrechamente asociados con el trabajo y el desarrollo profesional, mientras las féminas se vinculan principalmente con las labores de la casa y de la familia. Uno de los epicentros de esta problemática, que se suma a lo anterior, es la educación. Al respecto, en América Latina, y en concreto en Colombia, las desigualdades sociales son muy profundas y reflejan una brecha de género, reproducida permanentemente, que podría ser rastreada en términos de colonización e interseccionalidad. Este documento abordará tres momentos clave. En primer lugar, se sitúa a las mujeres en la educación; en segundo lugar, se observan, desde una mirada general, los desafíos en términos de equidad de género para la Educación Superior (ES

El acceso a créditos en las mujeres ecuatorianas tanto formales e informales en diferentes instituciones financieras como; bancos comunitarios, asociaciones de créditos y prestamistas locales, existe limitación a la asignación de créditos la cual no es por falta de demanda de créditos si no por una posible discriminación hacia las mujeres. (Guachamin, 2010).

En cuanto a Colombia en los últimos años las mujeres tuvieron avances marginales en términos de inclusión financiera, se han establecidos brechas de género para el acceso a créditos para aumentar los servicios financieros a las mujeres debido a que se busca fomentar el empoderamiento y facilitar la participación económica de las mismas. (Escobar y Manrique, 2022)

Resultados

A continuación, en este apartado se describe los resultados relacionados con las variables seleccionadas.

Tabla 2

Q30 La educación universitaria es más importante para un chico que para una chica

	Muy de acuerdo	Aceptar	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	no se	falta; no disponible
COL	86	190	1026	218	0	0
ECU	109	156	684	240	10	1

En la figura 1 se observa que existe un desacuerdo con respecto al cuestionamiento de si la universidad universitaria es más importante para un chico que una chica, por lo que se entendería que tanto para los hombres como para las mujeres el acceso a la educación superior es importante por igual.

Figura 1

Q30 Valores sociales, actitudes y estereotipos

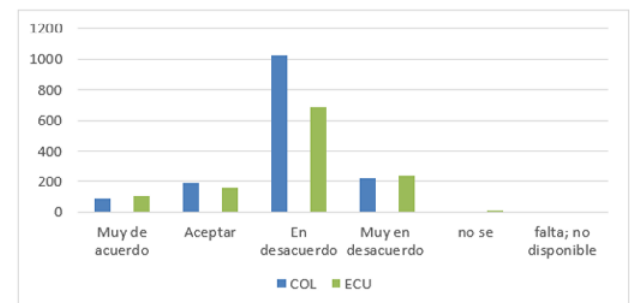


Tabla 3

Q80 Organizaciones de mujeres

	mucho	bastante	no mucho	nada en absoluto	no se	sin respuesta	falta; no disponible
COL	357	382	584	197	0	0	0
ECU	260	508	302	102	25	2	1

Con respecto a la existencia de organizaciones para mujeres, se muestra en la figura 2 que la percepción no se les da la relevancia que éstas ameritan, por lo tanto, las mujeres no estarían siendo parte de estos gremios.

Figura 2

Q80 Capital social, confianza y pertenencia organizacional

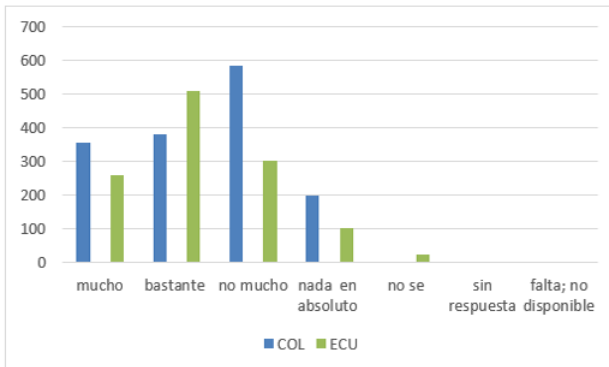


Tabla 4

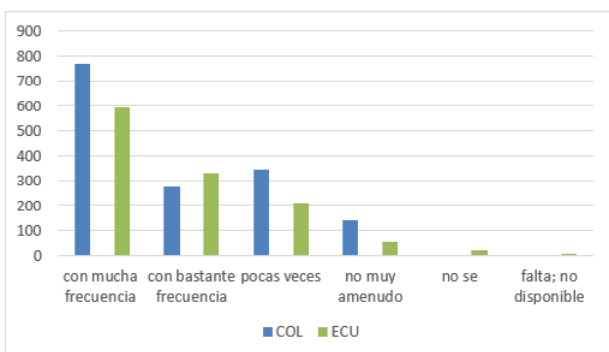
Q233 Las mujeres tienen las mismas oportunidades para dirigir la oficina

	con mucha frecuencia	con bastante frecuencia	pocas veces	no muy a menudo	no se	falta; no disponible
COL	764	273	341	142	0	0
ECU	592	327	206	55	19	1

La percepción que se muestra en la figura 3 respecto a las oportunidades que tienen las mujeres de dirigir una oficina, es alta. A este respecto se debe mencionar que las mujeres de ambos países presentan mayor acceso a cargos importantes.

Figura 5

Q33 Interés político y participación política



Conclusiones

El estudio analizado con los datos recogidos de la base World Value Survey han permitido identificar aspectos importantes

relacionados con derechos y oportunidades de las mujeres como es la educación, el trabajo, la salud; por lo que se puede denotar el trabajo constante que realizan los gobiernos para llevar a cabo proyectos de igualdad de género para lograr la equidad entre hombres y mujeres.

Los resultados obtenidos indican que las mujeres en la actualidad aún tienen dificultades para ingresar a la educación superior, debido a que la mayoría se dedican a diferentes labores domésticas, y también por falta de apoyo económico; Por lo tanto, no cuentan con la oportunidad de obtener una educación o preparación que beneficie a una mejor fuente de trabajo. En consecuencia, al no prepararse académicamente las mujeres siguen ocupando puestos inferiores a los hombres, no obstante, los últimos años han dejado avances positivos y contextos favorables para las mujeres.

En términos generales, si bien los hombres en la sociedad ocupan ciertas posiciones y existe cierta transcendencia y hegemonía, las mujeres trabajan bajo ciertas limitaciones, las cuales han sido expuestas previamente en la investigación, a través de las percepciones recogidas respecto al capital social y bienestar subjetivo en América Latina.

Discusión

Con referencia a la tabla 1, Colombia ha obtenido avances en los últimos años en la educación universitaria, las mujeres cada vez acceden más a una educación superior, pero no del todo porque siguen teniendo dificultades al momento de ingresar a la educación debido a que muchas de ellas son madres y se dedican al hogar, o no cuentan con el apoyo económico que necesitan, esto restringe dicho acceso. (Corzo & Galeano, 2020). Actualmente, en Ecuador las mujeres se han incorporado de forma masiva en los estudios universitarios, pero existen conductas que limitan su acceso a los estudios, como lo es una cultura poco propicia que regala a la mujer a las actividades domésticas, ocupándose de los niños o personas de la tercera edad. (Mantilla et al., 2017)

En base a la tabla 2, en Colombia existe la ONU de mujeres que se encargara de trabajar junto con el gobierno nacional y las autoridades, para el cumplimiento de las perspectivas de género en los planes de trabajo, también se busca erradicar la violencia contra la mujer por medio de asistencia técnica en los municipios, espacios seguros y rutas para prevenir la violencia (Colombia, 2021). Por otro lado, en Ecuador la organización de mujeres busca fortalecer las estrategias de igualdad en el mercado laboral, en el que se incluye un empoderamiento económico para que las mujeres puedan lograr su autonomía, también se busca valorar el trabajo no remunerado que realizan las mujeres en los hogares (CEPAL, 2017)

La tabla 3 reseña que tanto en Ecuador como Colombia en las últimas décadas las mujeres han sido incluidas en diferentes puestos de trabajo entre estos el de dirigir una oficina, la fuerza laboral femenina impulsa el crecimiento económico, no solo de ellas si no también de sus familias e incluso ayudan a incrementar los ingresos financieros en sus hogares (Avolio & Di Laura, 2017).

Referencias bibliográficas

- Abril, E., Cubillas, M. J., & Domínguez, S. E. (2022). Factores Socioeconómicos Asociados a la Felicidad y Bienestar en Estudiantes Universitarios del Noroeste de México. *Know and Share Psychology*, 3(3), 9–25. <https://doi.org/10.25115/kasp.v3i3.6878>
- Aguilar Dornelles, M. A., Miseres, V., & Montero, C. (2021). Presentación. Sufragio femenino en América Latina: alianzas nacionalistas y políticas transnacionales. *Meridional. Revista Chilena de Estudios Latinoamericanos*, 17, 11. <https://doi.org/10.5354/0719-4862.2021.64867>
- Antonio, A., & Cinthia, B. (2019). Capital social e o acesso à proteção social. *Administração Pública e Gestão Social*, 11(1), 79–91. <https://doi.org/10.21118/apgs.v11i1.1570>
- Avolio, B., & Di Laura, G. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. *Cepal Review*, 2017(122), 35–62. <https://doi.org/10.18356/e8a70e3a-es>
- Bayón, M. C., & Saraví, G. A. (2019). Desigualdades: subjetividad, otredad y convivencia social en Latinoamérica. *Desacatos. Revista de Ciencias Sociales*, 59, 8. <https://doi.org/10.29340/59.2046>
- Bernaldez, J., Magallanes, M., & Juarez, R. (2020). Problemática educativa en américa latina: Una mirada socioeconómica. *Desarrollo Económico, Social y Empresarial En Iberoamérica*, 12(2), 199–222. <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/15-problematica-educativa-en-america-latina-una-mirada-socioeconomica.pdf>
- Cabezas, P. (2020). *mujeres en la*. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7784/1/T3367-Cabezas-La_inclusion.pdf
- CEPAL. (1999). “*Análisis Comparativo de la Situación de las Mujeres entre los años 1990 y 1998.*”
- CEPAL. (2017). *Estrategia de Montevideo para la Implementación de la Agenda Regional de Género en el Marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030. Décimotercera Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe.* 1–41. <http://hdl.handle.net/11362/41011>
- Colombia, G. de. (2021). *CPD ONU-Mujeres 2021-2024 firmado.pdf*. <http://hdl.handle.net/11362/41011>
- Corzo, M., & Galeano, E. G. (2020). Las mujeres ante la educación superior en Colombia: una aproximación general. *CAF. Foro Por La Vida*, 3(10), 83–104. <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/25216>

- De Jesús, V., Carro, J., Gamiño, R., & Scholar, G. (2018). *Familias De Militares En México. Bienestar Objetivo Y Bienestar Subjetivo: Bases Para Un Debate **. 10, 87–104. <https://doi.org/10.17151/rlef.2018.10.2.6>
- Escobar, M., & Manrique, J. O. (2022). *Hoja de ruta : Inclusión financiera con equidad de género para las mujeres Tabla de contenido*.
- García, A., & Malvaceda, E. (2022). Percepción de la calidad de vida urbana en residentes del Área Metropolitana de Monterrey, México: su importancia psicoeducativa. *Propósitos y Representaciones*, 10(1). <https://doi.org/10.20511/pyr2022.v10n1.1452>
- Guachamin, E. (2010). *Enfoque de género en la asignación de créditos en el sistema financiero ecuatoriano*. 44. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/2403>
- Mantilla, L. M., Galarza, J. C., & Zamora, R. A. (2017). La Inserción De La Mujer En La Educación Superior Ecuatoriana : Caso Universidad Técnica De Ambato . *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 13(2), 12–29. <https://doi.org/10.17151/rlee.2017.13.2.2>
- Marchionni, M., Gasparini, L., & Edo, M. (2022). Género en América Latina. In S. Albiez-Wieck, S. Hensel, H. Meding, & K. Schembs (Eds.), *Género en América Latina*. Iberoamericana Vervuert. <https://doi.org/10.31819/9783968691992>
- Moreno, Á., & Milena, D. (2020). *Trabajo Y Brechas De Género En Colombia Tras Un Año De Pandemia*. 1–31.
- Nagao, D. F., Silva, C., & Geovânia, S. (2022). a Economía Social E Solidária E O Debate Dos Conceitos Maximalista E Minimalista. *Cooperativismo e Economia Social*, 43(43), 37–56. <https://doi.org/10.35869/ces.v0i43.3802>
- Navarro, J. C., Giménez, V. M., & Ayvar, F. J. (2016). Generación de bienestar social en México: un estudio DEA a partir del IDH. *Economía Sociedad y Territorio*, 52, 591. <https://doi.org/10.22136/est0522016409>
- Niño, T., & Cortés, M. (2018). Comunicación Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social. *Prisma Social: Revista de Investigación Social*, ISSN-e 1989-3469, N°. 22, 2018 (Ejemplar Dedicado a: La Investigación En La Comunicación Organizacional a Debate), Págs. 127-158, 22, 127–158. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6562963>
- Norte, F. (n.d.). *DEMANDA DEL MERCADO*. 13,14. https://www.r4v.info/sites/default/files/2021-07/ONU_Mujeres_HIAS_Demanda_mercado_laboral_mujeres.pdf
- Razo, A. M., Díaz, R., & López, M. P. (2018). Construcción de las representaciones sociales de la calidad de Vida en diferentes etapas de la vida adulta. *Cuadernos Venezolano de Sociología*, 27(1315), 149–167. <https://www.redalyc.org/journal/122/12260455015/12260455015.pdf%0Afile:///C:/Users/Nama/Desktop/PSICO CUATRI COVID/LIBROS/art 1.pdf>
- Ruiz, C. B. (2021). Mujeres en la educación: desigualdades sociales más allá del género. *Análisis*, 53(98). <https://doi.org/10.15332/21459169.6237>
- Sánchez, M. (2011). *Calidad de vida de las mujeres colombianas*. 158. <http://www.bdigital.unal.edu.co/3577/>
- Vega Fernando. (2022). DILEMAS CONSTITUCIONALES SOBRE EL BIENESTAR Y BUEN VIVIR EN COLOMBIA. *Red de Repositorios Latinoamericanos*, 4(1), 88–100.