

Año 28 No. 103  
JULIO-SEPTIEMBRE, 2023



Año 28 No. 103

JULIO-SEPTIEMBRE, 2023

# Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)



## Editorial

# Economía, finanzas y contabilidad

Las organizaciones se encuentran inmersas en un entorno competitivo y dinámico que exige una gestión estratégica sólida para su supervivencia y crecimiento; se enfrentan a desafíos complejos, marcados por el mundo globalizado, al que se suman nuevas metodologías de trabajo que emergen ante el avance de nuevas herramientas tecnológicas.

El desarrollo organizacional no puede ignorar el impacto de la innovación tecnológica, especialmente en el ámbito de interacciones sociales y la inteligencia artificial. Estas nuevas tendencias de interconectividad, apoyadas en tecnologías, amplían posibilidades y desafíos para garantizar el crecimiento y la supervivencia en un entorno empresarial dinámico. La inteligencia artificial (IA), como herramienta, ha venido a revolucionar la forma en que se llevan a cabo las actividades económicas y financieras en las empresas; abre nuevas posibilidades en términos de análisis de datos, automatización de procesos y toma de decisiones, basadas en algoritmos avanzados.

La IA tiene el potencial de impulsar el desarrollo de las organizaciones complejas en los campos de la economía, las finanzas y la contabilidad, mediante su capacidad de analizar grandes volúmenes de datos, tomar decisiones inteligentes y automatizar tareas rutinarias; inclusive, puede impulsar la eficiencia operativa y la interacción con los clientes. Su implementación requiere un enfoque ético y responsable, el cual se encuentra en desarrollo por parte de las grandes corporaciones responsables de estos avances. Por tanto, las organizaciones que puedan aprovechar el potencial de la IA, y adaptarse a los cambios que esta impone, estarán en una posición sólida para el desarrollo y el éxito en el futuro.

En esta edición ordinaria, número 103 de la prestigiosa Revista Venezolana de Gerencia, se explora cómo la **economía, las finanzas y la contabilidad** se relacionan y se integran efectivamente al crecimiento sostenible en un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo.

En esta edición, destaca un alto nivel científico en el contenido de cada paper presentado por autores hispanoamericanos. En cada uno de ellos, se muestra una diversidad metodológica que conlleva a resultados y conclusiones clave para el mejoramiento de las organizaciones. Se está en presencia de escenarios futuros y de organizaciones complejas que se muestran de forma emocionante y comprometedoras, desde la incorporación de nuevas herramientas, como por ejemplo, la IA.

Se destacan en la sección La **MIRA**, trabajos con temáticas centrales que abordan los **sistemas económicos** y su **actividad económica, mercados de valores, gestión de riesgos en economías avanzadas, tributos, desempeño financiero, núcleos de apoyo contable y fiscal, estabilidad financiera, rentabilidad**, temas que alimentan y proyectan la gestión organizacional desarrollada por instituciones de diversa índole y tamaño.

Por otra parte, en la sección **TRIMESTRE**, se incluyen trabajos que complementan el análisis y la discusión central. Resaltan temáticas que fortalecen la gestión organizacional, tales como: **responsabilidad social empresarial, satisfacción laboral, liderazgo, clima organizacional, innovación tecnológica, teletrabajo, desarrollo sostenible, emprendimiento social, gestión de compras, gerencia del conocimiento, confianza, cultura, felicidad**.

En un entorno empresarial en constante cambio, es crucial que las organizaciones comprendan y potencien el estudio, análisis y evaluación de elementos económicos, financieros y otros del área contable, de manera que sus decisiones apunten al desarrollo potencial sostenido de su gestión. Actualmente, es fundamental que los profesionales de estos campos adquieran habilidades y conocimientos, que se potencien como líderes capaces de establecer una visión clara y estratégica para la organización, anticipar y abordar desafíos propios de los entornos actuales, fomentar una cultura de aprendizaje continuo y adaptabilidad que les permita aprovechar al máximo capacidades organizacionales de la mano con la innovación para mejorar la eficiencia operativa y crear valor para los clientes y las partes interesadas.

En nombre de la revista, se agradece a todos los autores, revisores académicos y a cada miembro del equipo editorial. Todos hacen posible que la revista continúe siendo un referente científico para la comunidad de investigadores del mundo, y a los lectores globales que buscan respuestas actualizadas y fiables sobre las realidades organizacionales vistas desde la plenitud de la gerencia.

**Dr. Jesús R. Meléndez**  
**Docente e investigador**  
**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - Ecuador**