

Especial redes sociales y cirugía

¿Cuál podría ser la red social más adecuada para el cirujano? Comparativa entre Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.

Which social network could be the most convenient for the surgeon? Compare Facebook, Instagram, Twitter and LinkedIn.

 Licardie Bolaños E¹, Mosquera Fernández C².

 ¹Hospital Quirónsalud Sagrado Corazón. Sevilla.
²Hospital Público da Mariña. Burela. Lugo.

Resumen

Las redes sociales surgen como medios de comunicación entre las personas; en su expansión han llegado a abarcar no solamente la interacción social, sino que hemos llegado a utilizarlas e integrarlas en el ámbito médico y científico.

Se componen de muchas plataformas que permiten compartir información en tiempo real entre médicos, entre pacientes y entre médicos-pacientes. En consecuencia, el uso de las redes sociales en medicina ha aumentado notablemente, cerca del 90% de los médicos que tienen una cuenta en las redes sociales y hasta el 80% de los pacientes que recurren a Internet para obtener información médica^{1,2}. Dentro

de la cirugía general y digestiva, las redes sociales son una herramienta valiosa para el cirujano tanto a nivel académico, como en la práctica clínica.

Los cirujanos usamos las redes sociales para difundir intervenciones quirúrgicas, cursos, congresos y artículos académicos, lo que da lugar a enriquecedoras discusiones y debates. Independientemente del entorno de nuestra práctica clínica, las redes sociales facilitan la creación de grupos de trabajo, y lo que es más importante, funcionan como un canal directo para que los médicos compartan información con sus compañeros, colegas y cirujanos en formación a nivel mundial.



Eugenio Licardie Bolaños
Hospital Quirónsalud Sagrado Corazón
41013 Sevilla



eugeniolicardie@hotmail.com



@EugenioLicardie

Palabras Clave

Redes sociales, cirugía general, Twitter, comunicación.

Actualmente existen diferentes tipos de redes sociales que son accesibles a todos los profesionales sanitarios. Nuestra intención es identificar cuál puede ser más útil para los profesionales de la salud y más concretamente para los cirujanos generales.

Abstract

Social networks emerge as communication means between people; in their expansion they have come to cover not only social interaction, but we have also come to use them and introduce them into the medical and scientific fields.

They consist of many platforms that allow the exchange of information in real time between doctors, between patients and between doctors and patients. As a result, the use of social networks in medicine has increased significantly, with about 90% of physicians having a social network account and up to 80% of patients using the Internet to obtain medical information^{1,2}. Within general and digestive surgery, social networks are a valuable tool for the surgeon both at the academic level and in the clinical practice.

Surgeons use social networks to disseminate surgical interventions, courses, congresses and academic articles, which gives place to rewarding discussions and debates. Regardless of our clinical practice environments, social networks facilitate the creation of working groups, and most importantly, they function as a direct channel for physicians to share information with their partners, colleagues and surgeons in training worldwide.

There are currently different types of social networks that are accessible to all healthcare professionals. Our intention is to identify which ones can be most useful to healthcare professionals and more specifically to general surgeons.

Keywords

Social networks, general surgery, Twitter, communication.

Introducción

Las redes sociales se han convertido en una parte omnipresente de la vida moderna. Como tal, los cirujanos necesitamos saber cómo utilizar estas plataformas con éxito para interactuar con colegas, pacientes, sociedades profesionales y autoridades reguladoras de una manera ética y profesional, protegiendo así los mejores intereses de todas las partes. De hecho, ya existen recomendaciones tales como "Statement on Guidelines for the Ethical Use of Social Media by Surgeons" promovida por el Colegio Americano de Cirujanos, para sugerir ciertas normas de conducta³.

La red social ideal para un cirujano debería ser:

- 
- 1 Global y de fácil acceso.
 - 2 Que permita compartir enlaces con contenido.
 - 3 Que pueda crear redes de personas con intereses comunes.
 - 4 Que facilite la discusión y el intercambio de opiniones.
 - 5 Que permita comprobar y verificar la veracidad de la identidad de la persona y de los contenidos compartidos.
 - 6 Que posibilite realizar encuesta.
 - 7 Que permita compartir imágenes y vídeos.
 - 8 Que permita compartir contenido en tiempo real.
 - 9 Que sea gratuita.
 - 10 Que sea sencilla e intuitiva.
 - 11 Que permita descargar o guardar contenidos para su uso sin conexión a internet.

Tabla 1. Ventajas y desventajas.

	Ventajas	Desventajas
Facebook	Accesible Gratuita La red con más usuarios a nivel mundial	Mayor uso social que profesional Publicidad
Instagram	Accesible Ideal para Imágenes (Visual Abstracts) Gratuita	No permite compartir enlaces web en las publicaciones Mayor uso social que profesional Censura de algunas imágenes médicas Publicidad
Twitter	Accesible Gratuita De uso ya expandido en la comunidad científica Interacción continua Permite compartir contenido Redes de trabajo ya establecidas Permite monitorizar la repercusión de publicaciones o "hashtags" Simple y didáctica	Publicidad
LinkedIn	Redes de trabajo establecidas Genera oportunidades de trabajo Currículum vitae online Gratuita (versión básica)	Poco uso por la comunidad científica Menos expandida De pago para acceso completo

Parece ser que la mejor red social para el profesional sanitario podría ser Twitter, esta plataforma de redes sociales en particular es "una herramienta esencial" para el cirujano académico. Existen varias cualidades a destacar que enumeramos a continuación:

- Cualquiera con acceso a Internet puede registrarse y **usar fácilmente** Twitter para interactuar con sus colegas. El servicio es gratuito y facilita la creación de "comunidades virtuales" mediante el uso de *hashtags*, facilitando el seguimiento de los mensajes de otros cirujanos y organizaciones.

- Twitter permite a los usuarios **crear y expandir** su propia huella profesional mientras que también ayuda a las organizaciones académicas y/o clínicas con las que están afiliados a aumentar su alcance. Como los autores señalan astutamente, "Los cirujanos en Twitter se convierten en voces respetadas con seguidores no sólo por su nivel académico, sino también por el grado en que comparten contenido interesante y participan en conversaciones oportunas"⁴.

- Twitter **facilita el intercambio** entre personas con ideas afines en campos similares, rompiendo las

limitaciones normales de tiempo y espacio. Esto aumenta el potencial para la colaboración multidisciplinaria que de otra manera no se hubiera producido y ayuda a los cirujanos a encontrar colegas con los que desarrollar y promover nuevas ideas.

- Múltiples estudios han demostrado que el uso de los medios sociales puede **aumentar la difusión y la audiencia del material académico**⁴. Muchas revistas han adoptado las redes sociales para amplificar su mensaje y generar una mayor discusión académica de su contenido.

- Twitter no sólo aumenta la oportunidad de que los cirujanos más jóvenes **encuentren potenciales mentores**, sino que también ayuda a los mentores a aumentar su grupo de posibles beneficiarios. Los usuarios de Twitter no están limitados a las conversaciones individuales. En su lugar, utilizando *hashtags* y estrategias similares, pueden desarrollar o nutrir una relación mentor/alumno con múltiples profesionales al mismo tiempo.

Por ejemplo, solamente en el mes de noviembre de 2019 el perfil de **@bjsurgery** generó 382.800 impresiones, 786 retweets y 1.400 likes, y ganó 562

nuevos seguidores⁵. Esto es para hacernos una idea de la repercusión y alcance que se puede llegar a tener a través de las redes.

Se lanzó una encuesta a través del perfil de la **Sociedad Andaluza de Cirujanos (@asacirujanos)**, siendo la pregunta "**¿Cuál crees que es la mejor red social para un cirujano/a?**" Teniendo Twitter respuestas con un porcentaje del 91,7% (**Figura 1**).



#Figura 1

Encuesta Twitter.

Si bien es cierto que el sesgo de haberla realizado a través de Twitter existe, nos encontramos con el detalle que **es la red social que en este momento consideramos más adecuada** para lanzar dicha interrogante.

Cuanto utilizamos Twitter más comprendemos y valoramos sus grandes posibilidades. Esperamos que otros cirujanos también empiecen a tener en cuenta estas ventajas, porque, como todas las plataformas de medios sociales, Twitter es tan poderoso como sus usuarios. Cuantos más cirujanos participemos, mayor divulgación científica global lograremos, con ello enriqueceremos no solamente nuestros conocimientos, sino que también tendrá una repercusión positiva en nuestra práctica clínica diaria.

Bibliografía

1. Moorhead SA, Hazlett DE, Harrison L, Carroll JK, et al. A new dimension of health care: systematic review of the uses, benefits and limitations of social media for health communication. *J Med Internet Res* 2013;15:85.
2. Fox S, Jones S. The Social Life of Health Information. 2009. [2013-04-04].
3. Statement on Guidelines for the Ethical Use of Social Media by Surgeons. The American College of Surgeons (ACS) Committee on Ethics developed the following Guidelines for the Ethical Use of Social Media by Surgeons. The ACS Board of Regents approved the guidelines at its February 8–10 meeting in Chicago, IL.
4. Logghe H, Selby L, Boeck M, Stamp N, Chuen J, Jones C. The academic tweet: Twitter as a tool to advance academic surgery. *Journal of Surgical Research*, vol. 226 (2018) pp. viii-xii
5. Grossman, R.C. (2020), Tweets of the month. *Br J Surg*, 107: 155-155.