

## Presente y futuro de la sociología digital: Entrevista a Deborah Lupton

Deborah Lupton<sup>1</sup>; Anita Fuentes<sup>2</sup>; Elisa García Mingo<sup>3</sup>

Recibido: 24 de febrero de 2023 / Aceptado: 10 de marzo de 2023 / [OPR](#)

**Resumen.** En este artículo aportamos una reflexión sobre la sociología digital diez años después de su desarrollo, incluyendo una entrevista a Deborah Lupton, una de las investigadoras más destacadas del ámbito de la investigación social digital. En esta entrevista, Lupton reflexiona sobre la sociología digital desde una mirada actual, consciente de los cambios que ha experimentado esta disciplina desde la publicación de su obra *Digital sociology* (2014). Nos habla de las nuevas plataformas, programas y dispositivos digitales que se han popularizado en los últimos años, de los efectos de las tecnologías digitales en la investigación social y comparte su visión sobre el futuro de la investigación social digital, abogando por la experimentación con los métodos creativos y las herramientas digitales.

**Palabras clave:** investigación social digital; metodologías de investigación social; métodos creativos; plataformas digitales; tecnologías digitales.

### [en] The present and future of digital sociology: An interview with Deborah Lupton

**Abstract.** This article provides a reflection on digital sociology ten years into its development, including an interview with Deborah Lupton, one of the most prominent researchers in the field. In the interview, Lupton reflects on digital sociology from a current perspective, aware of the changes that this discipline has undergone since the publication of her work *Digital sociology* (2014). She talks about the new platforms, programs and digital devices that have become popular in recent years, and the effects of digital technologies on social research. Finally, she shares her thoughts on what the future of digital social research might look like, advocating for experimentation with creative methods and digital tools.

**Keywords:** creative methods; digital social research; digital technologies; digital platforms; social research methodologies.

**Sumario.** 1. Una mirada a la trayectoria de Deborah Lupton. 2. Los aportes de *Digital sociology* (2014) y reflexiones tras una década de debate sobre la sociología digital. 3. Entrevista a Deborah Lupton. 4. Declaración de la contribución por autoría. 5. Referencias.

**Cómo citar:** Lupton, Deborah; Fuentes, Anita; García Mingo, Elisa (2023). Presente y futuro de la sociología digital: Entrevista a Deborah Lupton. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 20(2), 239-242. <https://doi.org/10.5209/tekn.87181>

### 1. Una mirada a la trayectoria de Deborah Lupton

Deborah Lupton es una de las investigadoras más destacadas del ámbito de la investigación social digital. Catedrática y directora del *Vitalities Lab* en la Facultad de Artes y Ciencias Sociales de la Universidad de New South Wales (Sídney, Australia) y miembro de *The Australian Sociological Association* (la Asociación Sociológica Australiana), Lupton se describe a sí misma como una socióloga interdisciplinar interesada en examinar las intersecciones entre la sociología, los medios digitales, la comunicación y los estudios culturales.

Prueba del carácter polifacético de su investigación es la trayectoria formativa de Lupton. Licenciada en sociología y antropología por la Universidad Nacional de Australia, Lupton tiene un máster en salud pública y un doctorado por la Universidad de Sídney. Su interés por la confluencia de las ciencias sociales y de la salud ha llevado a Lupton a investigar sobre las dimensiones socioculturales de la medicina y la salud pública, así como a explorar temas como el riesgo, el cuerpo y las plataformas digitales. Es autora de diecinueve libros, editado otros nueve y publicado más de 200 artículos académicos y capítulos de libro en torno a estas temáticas.

<sup>1</sup> University of New South Wales (Australia)

E-mail: [d.lupton@unsw.edu.au](mailto:d.lupton@unsw.edu.au)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2658-4430>

<sup>2</sup> Universidad Complutense de Madrid (España)

E-mail: [anfuen02@ucm.es](mailto:anfuen02@ucm.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4794-946X>

<sup>3</sup> Universidad Complutense de Madrid (España)

E-mail: [elisgarc@ucm.es](mailto:elisgarc@ucm.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8448-1849>

Pero ¿dónde se ubica esta autora en el campo de la investigación social digital? Como admite la propia Lupton, uno de los aspectos que la caracterizan como investigadora es su experimentación con las metodologías de investigación social. Entre sus aportaciones metodológicas al campo de la sociología destaca su obra *Digital sociology*, un libro que, desde su publicación en el año 2014, ha catapultado el desarrollo de la investigación social digital y que sigue siendo una lectura obligatoria para todas aquellas personas que quieran adentrarse en la reflexión densa sobre la investigación social en la era del *Big Data*. Otra de sus aportaciones metodológicas al campo de la sociología es el libro *Creative approaches to health education: New ways of thinking, making, doing, teaching and learning* (2022), en el que promueve el uso de lo que Helen Kara (2015) define como aquellos métodos capaces de abrir espacio a nuevos modos de entender el objeto de investigación, particularmente útiles para abordar cuestiones complejas de la investigación contemporánea a las que los métodos convencionales no pueden dar respuesta, como es el caso de la investigación social digital.

En otro de sus libros recientes, *COVID Societies: Theorising the coronavirus crisis* (2022), Lupton nos ayuda a comprender las múltiples y complejas consecuencias socioculturales de la pandemia del COVID-19. En él, se aborda la pandemia como fenómeno sociológico desde diferentes perspectivas, incluyendo la economía política, la biopolítica, la sociedad y las culturas del riesgo, las teorías *queer* y de género y la llamada ‘teoría de lo más-que-humano’; un concepto que explica brevemente en la entrevista.

En su último libro, *The internet of animals: Human-animals relationships in the digital age* (2023), Lupton explora cómo las tecnologías digitales y la datificación están cambiando nuestra relación con los animales. Jugando con el concepto de *Internet of things* (Internet de las Cosas), la autora analiza las complejas relaciones y sentimientos que se han desarrollado entre las personas y los animales online y mediante el uso de dispositivos digitales, desde la rápida difusión de imágenes e información sobre animales en las redes sociales hasta la popularización de los robots-mascota.

Recomendamos, además, seguir el trabajo y las reflexiones de Deborah Lupton en su blog *This sociological life*. En este blog personal, que cuenta con más de medio millón de visitas, no sólo recoge todo el detalle de su producción académica, sino que además publica contenido sobre la vida académica, la sociedad digital, los cambios sociales, sus materiales docentes, conferencias, etc.

En las páginas que siguen a nuestra reflexión sobre la sociología digital, se recoge nuestra conversación con Deborah Lupton. En ella, Lupton reflexiona sobre la sociología digital desde una mirada actual, consciente de los cambios que ha experimentado esta disciplina desde la publicación de su obra *Digital sociology* (2014). Nos habla la autora de las nuevas plataformas, programas y dispositivos digitales que se han popularizado en los últimos años –desde TikTok hasta los softwares de aprendizaje automático y de toma de decisiones, pasando por

el Internet de las cosas– y sus efectos en la investigación social, compartiendo con nosotras su visión sobre el futuro de la investigación social digital.

## 2. Aportes y reflexiones tras una década de debate sobre la sociología digital

En su obra *Digital sociology* (2014, p. 1) Lupton contribuyó a la reconfiguración de la investigación social en la llamada ‘era digital’ al colaborar a la consolidación de una subdisciplina de la sociología –la sociología digital– que, en sus propias palabras, «provee medios para investigar, analizar y comprender el impacto, el desarrollo y el uso de las tecnologías digitales», así como «su incorporación a los mundos sociales, las instituciones y los conceptos de identidad y corporeidad».

Si bien Deborah Lupton no fue la primera en referirse a la sociología digital, sí podemos considerarla como una pieza fundamental del debate sobre la digitalización de la sociología (Marres, 2017; Orton-Johnson y Prior, 2013). La propuesta de la sociología digital se basa en la premisa de que el ‘giro computacional’ (Berry, 2010) de la ciencia ha tenido, está teniendo y va a tener un impacto sin precedentes en el campo de la sociología y de las ciencias sociales en general. Las autoras de la sociología digital –además de las citadas, incluimos también aquí a Sarah Quinton, Jessie Daniels y Sarah Pink– parten de la idea de que la transformación digital ha cambiado la sociedad y ha cambiado las ciencias sociales para siempre. De hecho, algunos de los debates abiertos por las defensoras de la sociología digital plantean preguntas relevantes sobre la disciplina de la sociología, tales como el futuro de la misma, su papel en la sociedad y su marginalidad en el campo de la investigación en la era del *Big Data*.

Para Deborah Lupton, la sociología digital se divide en cuatro áreas de trabajo: el uso profesional de herramientas digitales por parte de los científicos y las científicas sociales; el análisis sociológico de datos digitales; el análisis sociológico de los usos de las tecnologías digitales; y el análisis crítico de los medios digitales y su vinculación con el capital y el poder. En su obra de la última década, la autora australiana ha contribuido a todas las áreas, prestando especial atención a construir una mirada sociológica densa sobre mediaciones tecnológicas de la vida social. Específicamente, la obra de Lupton pone énfasis en el estudio de la sociedad al examinar las imbricaciones de la sociabilidad, el cuerpo, la salud y la identidad con las tecnologías móviles, la realidad aumentada, los objetos inteligentes, el Internet de las cosas y el *Big Data*.

En su obra *Digital sociology* (2014), Lupton planteó una ‘agenda de la sociología digital’ con las líneas de trabajo para aquellos interesados en apostar por esta subdisciplina en el futuro, estableciendo siete líneas de acción: (1) la construcción de un espacio online para la sociología digital; (2) la creación de un espacio impreso para la sociología digital; (3) la construcción de encuentros cara a cara para la sociología digital; (4) la identificación y difusión de las innovaciones en la prác-

tica sociológica; (5) el trabajo conceptual de dilucidar el lenguaje de múltiples facetas de la sociología digital; (6) la creación de una infraestructura para la sociología pública digital; y, (7), la elaboración de repertorios metodológicos de sociología digital.

Precisamente otras autoras, como Noortje Marres, han incidido más en la dimensión metodológica de la sociología digital, atendiendo al estudio de las nuevas formas de conocer el mundo social gracias la investigación digital; la emergencia de conceptos, métodos y técnicas necesarios para el estudio de las sociedades digitales; y, las cuestiones normativas, políticas y éticas vinculadas a las nuevas formas de investigar (2017). De hecho, quienes propugnan la sociología digital y la investigación social digital defienden la idea de que los métodos y los dispositivos usados para hacer investigación social son en sí mismos constitutivos de la vida social y la sociedad en la que se han desarrollado, en este caso, de la sociedad digital.

En este nuevo escenario de presente y de futuro, conviene tener en mente ciertas cuestiones. Primero, que la sociología digital nos obliga a replantearnos todo el proceso de investigación, desde las cuestiones ontológicas hasta las cuestiones éticas puesto que nos encontramos con nuevos datos (datos digitales), nuevos escenarios de recogida de datos y nuevos sujetos informantes. Segundo, será necesario esforzarnos por preservar el significado y la descripción densa en el *momentum* de la sociología datificada, lo que implica contextualizar los datos, hacer un trabajo interpretativo honesto e incluir información sobre los sesgos de observación y las limitaciones de los datos recogidos en el relato metodológico. Por último, es una invitación a ampliar nuestro marco de investigación social y tomar préstamos fértiles de las ciencias de la computación y la ciencia de datos. Sin duda, seguir el devenir de estos nuevos conceptos, técnicas, herramientas y objetos de estudio va a ser un fascinante camino en la sociología del futuro.

### 3. Entrevista a Deborah Lupton

Anita Fuentes y Elisa García Mingo: Si tuviera que explicar el significado de sociología digital a nuestros lectores y lectoras, ¿cómo la definiría?

Deborah Lupton: La sociología digital se refiere a la aplicación de conceptos, teorías y enfoques de investigación sociológicos al análisis de los aspectos sociales de las tecnologías digitales en toda su variedad disponible en la actualidad: tecnologías más antiguas, como los ordenadores, Internet, las páginas web y los foros de debate online; así como plataformas y dispositivos más nuevos, como las redes sociales, las páginas de intercambio de contenidos, las apps (aplicaciones móviles), las tecnologías portables y los softwares de *machine learning* (aprendizaje automático) y de toma de decisiones. La perspectiva sociológica está interesada en explorar cómo los diferentes grupos sociales utilizan estas tecnologías, cómo las tecnologías contribuyen a los conceptos de identidad, pertenencia a grupos sociales, relaciones e instituciones sociales y cuáles son las ramificaciones

sociales y políticas para los colectivos discriminados en las diferentes sociedades a nivel mundial.

Anita Fuentes y Elisa García Mingo: Han pasado ocho años desde la publicación de su libro *Digital sociology*. ¿Qué ha cambiado desde entonces?

Deborah Lupton: Desde la publicación del libro han aparecido en el mercado nuevos programas y dispositivos, algunos de los cuales han sido muy populares. Por ejemplo: la red social TikTok, los *smart devices* ('dispositivos inteligentes') que se conectan al *Internet of things*, las nuevas formas de robótica y los cada vez más sofisticados *chatbots*, así como los softwares de *machine learning* y de toma de decisiones. El mundo también está pasando por la pandemia del COVID-19, que ha llevado a mucha gente a recurrir a dispositivos digitales, aplicaciones y plataformas en línea para conectarse entre sí y trabajar o estudiar desde casa durante los períodos de cuarentena o de confinamiento. En esos momentos, las tecnologías digitales demostraron ser un salvavidas.

Anita Fuentes y Elisa García Mingo: ¿Podría situar la investigación social digital dentro de un campo disciplinar?

Deborah Lupton: La investigación social digital incluye la sociología, pero también muchos otros campos dentro de las ciencias sociales y las humanidades: la antropología, la psicología social, los *media studies*, los estudios culturales, la literatura, la historia, la filosofía, etc.

Anita Fuentes y Elisa García Mingo: En su opinión, ¿cuáles son los principales debates en el campo de la investigación social digital que marcarán el futuro de la sociología?

Deborah Lupton: Para mí, los principales debates giran en torno a cuestiones como la desinformación, el modo en que los discursos violentos y las teorías de la conspiración se propagan e instigan a través de las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea y, por último, los intereses de mantener el poder corporativo y aumentar los beneficios que hay detrás de todas estas actividades. Los avances en temas sociales y medioambientales tan cruciales, como la crisis climática y la persistente pandemia del COVID-19, se ven constantemente obstaculizados por estas prácticas. También hay mucho interés en este momento en los *chatbots*, el aprendizaje automático y la toma de decisiones automatizada, y cómo se utilizan estos softwares para la prestación de servicios sociales, las decisiones sobre la vigilancia y la justicia, las intervenciones en la educación y muchos otros usos de este tipo de tecnología, así como sus potenciales efectos sociales y políticos. Los sociólogos y las sociólogas deberían investigar estas cuestiones consecuentemente.

Anita Fuentes y Elisa García Mingo: En su reciente texto *The sociology of mobile apps* (2022) escribió sobre la sociología de las aplicaciones móviles. ¿Podría explicarnos brevemente el significado de este término?

Deborah Lupton: La sociología de las aplicaciones móviles consiste en analizar cómo y por qué las aplicaciones se diseñan y desarrollan por las personas que trabajan en la industria de las aplicaciones, cómo se comercializan entre los potenciales usuarios, qué ocurre una vez que las

aplicaciones se descargan en los dispositivos, cómo funcionan de cara a los usuarios y cómo los distintos grupos sociales pueden encontrarlas útiles o no. He llevado a cabo diversos análisis de aplicaciones, como el estudio de cómo se comercializan en las principales tiendas de aplicaciones las aplicaciones de autodiagnóstico, autoseguimiento, embarazo/crianza y alimentación, así como estudios en los que se pregunta a los usuarios cómo utilizan las aplicaciones en sus dispositivos, qué les disgusta o les gusta de ellas y cómo interpretan los datos personales que algunas aplicaciones generan sobre ellos mismos. Por ejemplo, en un artículo reciente para un número especial sobre medios digitales de la alimentación, titulado ‘*All at the tap of a button*’: *Mapping the food app landscape* (2021), realicé un análisis cartográfico del panorama de las aplicaciones alimentarias que se promocionaban en las principales tiendas de aplicaciones, identificando las categorías en las que aparecían (juegos, servicios de reparto, recuento de calorías, cocina, nutrición, etc.), los tipos de imágenes utilizadas en el material promocional, el usuario al que iban dirigidas y las posibilidades de la aplicación. En un estudio anterior, titulado *Australian women’s use of health and fitness apps and wearable devices: a feminist new materialism analysis* (2020), entrevisté a mujeres que utilizaban aplicaciones de autocontrol relacionadas con el consumo de alimentos para ver cómo las utilizaban en su vida cotidiana.

Anita Fuentes y Elisa García Mingo: ¿Qué requisitos técnicos exige la investigación social digital a los investigadores?

Deborah Lupton: La sociología digital no tiene por qué plantear exigencias técnicas. Quienes estén interesados en hacer análisis sociológicos computacionales tendrán que dominar esos métodos, pero, por lo demás, se pueden utilizar métodos sociológicos de probada eficacia para investigar aspectos como los imaginarios y los discursos sociales que dan sentido a las tecnologías digitales y las experiencias de las personas al utilizarlas. Experimentar con métodos creativos, como los basados en las artes y el diseño, puede ser una forma de aprender nuevas técnicas de investigación. Estos métodos pueden incluir actividades prácticas analógicas, como el uso de lápiz y

papel, en lugar de enfoques digitales, pero también pueden llevarse a cabo de forma multimodal (por ejemplo, organizando talleres creativos con herramientas digitales, como las plataformas de videoconferencia).

Anita Fuentes y Elisa García Mingo: En su opinión, ¿qué enfoques disciplinares y teóricos deberían cubrirse en la formación de los futuros investigadores/as sociales digitales?

Deborah Lupton: soy fan de los campos de investigación y las distintas disciplinas de las ciencias sociales y las humanidades. Siempre me han interesado la literatura, el arte y la historia, por ejemplo, y sigo interesándome por estos temas. Últimamente me he centrado en lo que he denominado ‘teoría de lo más-que-humano’ (también denominada como posthumanismo o nuevo materialismo) y utilizo conceptos derivados de lo que yo llamo los ‘viejos materialismos’, que incluyen perspectivas occidentales anteriores a la Ilustración sobre lo humano y lo no humano, así como filosofías contemporáneas de las naciones del norte global y filosofías no occidentales. También recorro al nuevo materialismo feminista y a la ecofilosofía. Utilizo estos enfoques para estudiar cómo se forman y reforman los conjuntos de datos humanos-digitales y para llamar la atención sobre las dimensiones más-que-digitales del uso de la tecnología digital. También me estoy dedicando a conceptualizar y comisariar exposiciones con fines de investigación y participación pública, lo que me entusiasma como nueva forma de indagar en la manera en que la gente entiende y experimenta los mundos más-que-humanos (incluidos los que utilizan tecnologías digitales) y cuáles son sus ramificaciones sociales y políticas.

#### 4. Declaración de la contribución por autoría

Deborah Lupton: Investigación.

Anita Fuentes: Conceptualización, Metodología, Redacción – borrador original, Redacción – revisión y edición.

Elisa García Mingo: Conceptualización, Metodología, Redacción – borrador original, Redacción – revisión y edición.

#### 5. Referencias

- Berry, David (2010). The computational turn: thinking about the digital humanities. *Culture Machine*, 12. <http://sro.sussex.ac.uk/id/eprint/49813/>
- Kara, Helen (2015). *Creative research methods in the social sciences: A practical guide*. Policy Press.
- Lupton, Deborah (2014). *Digital sociology*. Routledge.
- Lupton, Deborah (2020) Australian women’s use of health and fitness apps and wearable devices: a feminist new materialism analysis. *Feminist Media Studies*, 20(7), pp. 993-998. <https://doi.org/10.1080/14680777.2019.1637916>
- Lupton, Deborah (2021). ‘All at the tap of a button’: Mapping the food app landscape. *European Journal of Cultural Studies*, 24(6), 1360–1381. <https://doi.org/10.1177/13675494211055732>
- Lupton, Deborah (2022). *COVID societies: Theorising the coronavirus crisis*. Routledge.
- Lupton, Deborah y Leahy, Deana (2022). *Creative approaches to health education: New ways of thinking, making, doing, teaching, and learning*. Routledge.
- Lupton, Deborah (2022). The sociology of mobile apps. En Deana A. Rohlinger y Sarah Sobieraj (Eds.), *The Oxford handbook of sociology and digital media* (pp. 197-218). Oxford.
- Lupton, Deborah (2023). *The internet of animals: Human-animals relationships in the digital age*. Polity.
- Lupton, Deborah. *This sociological life: A blog by sociologist Deborah Lupton*. <https://simplysociology.wordpress.com/>
- Marres, Noortje (2017). *Digital sociology: The reinvention of social research*. John Wiley & Sons.
- Orton-Johnson, Kate y Prior, Nick (2013). *Digital sociology: Critical perspectives*. Springer.