

Revisión bibliométrica de los métodos multivariantes en la intención emprendedora en estudiantes universitarios

Narváez Cumbicos José Gonzalo
<https://orcid.org/0000-0001-8934-9695>
jose.narvaezc@ug.edu.ec
Universidad de Guayaquil.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Carrera de Comercio Exterior,
Guayaquil, Ecuador
Universidad Técnica de Manabí.
Maestrante del Instituto de Posgrado
Portoviejo, Ecuador

Useche Castro Lelly María
<https://orcid.org/0000-0002-4294-9009>
lelly.useche@utm.edu.ec
Universidad Técnica de Manabí
Portoviejo, Ecuador

Mite Albán María Teresa
<https://orcid.org/0000-0002-1607-5299>
María.mitea@ug.edu.ec
Universidad de Guayaquil, Facultad de
Ciencias Administrativas
Guayaquil - Ecuador

Recibido (27/11/2022), Aceptado (15/02/2023)

Resumen. - Este artículo constituyó un análisis de literatura respecto las técnicas aplicadas para medir la intención emprendedora y su relación con la teoría del comportamiento planificado (TBP), para el estudiante constituye una ventaja percibida la orientación en emprendimiento en los distintos niveles de educación. Para probar la precisión del modelo de intención emprendedora se extrajo trabajos de la base de datos Scopus desde el 2011–2021 mediante la búsqueda de los boléanos: "Intención emprendedora, Teoría del comportamiento planificado, Emprendedor, métodos multivariados, Educación Superior", aplicaron técnicas multivariantes y controlaron los sesgos aplicando distintos modelos de análisis, los resultados servirán para la toma de decisiones, reformas en el sector educativo y mayor desempeño de los emprendedores. Estos no pueden generalizarse por los distintos contextos, sin embargo, sirven para monitorear las iniciativas que fomentan el emprendimiento a nivel global

Palabras clave: Intención emprendedora, teoría del comportamiento planificado, emprendedor, métodos multivariados, educación superior.

A bibliometric review of the entrepreneurial intention of university students

Abstract. - This article constituted an analysis of the literature regarding the techniques applied to measure entrepreneurial intention and its relationship with the theory of planned behavior (TBP). For the student, the orientation in entrepreneurship constitutes a perceived advantage in the different levels of education. To test the accuracy of the model of entrepreneurial intention, works were extracted from the Scopus database from 2011-2021 by searching for the Booleans: "Entrepreneurial intention, Theory of planned behavior, Entrepreneur, multivariate methods, Higher Education," applied techniques multivariate and controlled for biases by applying different analysis models, the results will serve for decision-making, reforms in the education sector and more excellent performance of entrepreneurs. Of course, these cannot be generalized for the different contexts. However, they serve to monitor the initiatives that promote entrepreneurship at a global level.

Keywords: Entrepreneurial intention, theory of planned behavior, entrepreneur, structural equations, higher education

I. INTRODUCCIÓN

Promover la intención empresarial genera en la economía empleo y crecimiento económico. La literatura explora ampliamente la formación de emprendimiento siendo el rol de la Universidad siendo un pilar fundamental. Se debe agregar en la formación competencias necesarias adquiridas por un profesional en el ámbito universitario [1][2][3][4], es relevante estudiar la capacidad de emprender desde el rol disruptor del estudiante como agente de cambio. La educación del espíritu empresarial se remonta a más de 300 años,[5] señalaba que emprendimiento es sinónimo de crear organizaciones. Contribuye en el proceso de enseñanza y aprendizaje siendo necesario su inserción en el currículo del universitario de distintas ramas la enseñanza de emprendimiento. La investigación entre la educación en el emprendimiento ha examinado programas establecidos, revisión de literatura, sin embargo, esta corriente se relaciona con la intención de empezar un negocio[6][7][8] es decir explorar la intención emprendedora aplicando la Teoría del Comportamiento planificado (TBP) evaluando la intención y el esfuerzo del individuo[9]. La relación entre la educación y la intención de emprender en diferentes estudios conlleva diferencias significativas[10]. Educar en emprendimiento crea oportunidades y beneficios positivos respecto la formación en habilidades. El propósito fundamental de esta investigación fue comprender la literatura de la Intención emprendedora, emprendimiento utilizando TBP en educación superior.

DESARROLLO

La relación entre la intención[9] y su asociación a la Teoría del Comportamiento planificado[7] se refiere al esfuerzo personal llevado a cabo por el emprendedor influenciado por motivaciones, normas subjetivas y control percibido. Así también, en el enfoque de Ajzen la intención de emprender suele ser asociada a la creación de un negocio siendo una representación cognitiva que implementan los individuos para crear valor. Por lo tanto, la universidad a través de sus misiones fomenta la enseñanza de emprendimiento y preponderan estudios de grupos combinados aplicando modelos SEM para determinar las variables relacionadas con la intención de emprender de estudiantes universitarios.

De la misma forma instituciones de educación superior ante su compromiso con la sociedad de bienestar enfocado en desarrollo sostenible desarrollan prácticas responsables, incorporando a su plan de estudios materias que fortalezcan las competencias de los estudiantes de aprender a emprender. En particular la variable dependiente más utilizada fue la intención emprendedora, en relación con la actitud, norma subjetiva, autoeficacia y controlabilidad percibida utilizando la Teoría del comportamiento planificado, metodología de eventos y la cognición empresarial.

A propósito el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) red mundial respecto investigación en emprendimiento publicó en su estudio 2019 – 2020 dentro del ranking de 54 países en los cuales América Latina y el Caribe, México inicia en el puesto 23, Chile y Colombia se encuentran por encima de Ecuador puesto 39 luego Brasil, Panamá, Guatemala y Paraguay respectivamente, los pilares del Global Entrepreneurship Index (GEI) respecto del subíndice de la actividad emprendedora fueron: 1. Percepción de Oportunidades 2. Habilidades para iniciar empresas 3. Aceptación del Riesgo 4. Networking 5. Apoyo Cultural.

En Ecuador en el año febrero del 2020 se aprobó la Ley de Emprendimiento sin embargo al cierre de la investigación del GEM no se pudo medir el impacto a causa de que no había sido publicado su reglamento, en todo caso se proyecta que la política pública favorezca el ecosistema emprendedor. Inclusive la generación de empleo está asociada al desarrollo económico y social, la contribución del emprendimiento,

no sólo debe ser una equivalencia de oportunidades para aportar valor mediante proyectos lucrativos o no lucrativos, es imprescindible desarrollar instrumentos que permitan evaluar la intención del emprendedor explorando un marco amplio.

Por consiguiente, al relacionar la intención emprendedora con los sectores empresariales la innovación, modelos de negocio y transformación digital su relación con otros elementos vinculados al objeto de estudio a [11], [1], [12], [13], [14], [6], [7], no sólo se utilizan bases de datos de estudiantes universitarios, sino que es importante observar modelos que predigan la actividad emprendedora con una tasa de éxito más acertada que permitan un óptimo uso de recursos públicos o privados, por lo expuesto la importancia del estudio que permita identificar las características de educación emprendedora y los factores relevantes.

METODOLOGÍA

El enfoque de esta investigación utilizó una revisión de literatura mediante las palabras clave Intención emprendedora, Teoría del comportamiento planificado, Emprendedor, métodos multivariados, Educación Superior en el intervalo del 2011 a 2021, y un análisis de concurrencia mediante el uso del software Vosviewer, para conocer que técnicas aplicaron para medir la intención emprendedora basada en TBP, con el objeto de describir técnicas y muestra aplicada utilizando métodos estadísticos para obtener respuesta a investigaciones científicas.

Además de lo anterior, revisando la base de datos Scopus, se explora la literatura que permitió conocer los mecanismos utilizados por diferentes autores para medir la intención emprendedora. El contexto revisado permite identificar las variables para abordar una investigación futura, a través de la concepción de diferentes estudios desarrollados, en concordancia a la base utilizada se consideraron artículos, obteniendo los autores el siguiente número de citas publicadas en Revistas de Emprendimiento, gerencia, educación, entrenamiento, negocios y capital intelectual : autor [15] 4 citas, [14] 4 citas, [16] 22 citas, [17] 51 citas, [13] 86 citas, [11] 83 citas, [18] 90 citas, [19] 30 citas.

Por lo antes expuesto a discreción de los investigadores se excluyeron artículos publicados en la base de datos utilizada cuyas citas se encontraban en diferentes bases científicas diferentes a la utilizadas en la descripción teórica obtenida, lo cual permite establecer datos relevantes del estudio de la intención emprendedora, a continuación, se describen los resultados.

IV. RESULTADOS

En la presentación de los resultados en la Tabla 1 se describe el nombre de los autores, publicaciones realizadas en el intervalo objeto de estudio para identificar las técnicas y muestra aplicada al medir la intención emprendedora utilizando el enfoque TBP.

Tabla 1. Publicaciones en Scopus Palabras Clave 2011-2021.

Autor	Título	Revista	Técnicas y Muestra
[15]	Applying the theory of planned behavior to hospitality management students in Nigeria: the mediating role of self-confidence	Journal of Enterprising Communities	Cuantitativo, Modelo PLS, 126 encuestados
[14]	Exploring factors motivating entrepreneurial intentions: the case of Italian university students	International Journal of Training and Development	Cuestionario estructurado, análisis factorial confirmatorio, alfa de Cronbach, Chi cuadrado, 941 estudiantes
[16]	Enhancing the effectiveness of entrepreneurship education: the role of entrepreneurial lecturers	Education and Training	Modelo de ecuaciones estructurales, prueba de factor único de Harman estudiantes 256
[17]	Emotional competencies and cognitive antecedents in shaping student's entrepreneurial intention: the moderating role of entrepreneurship education	International Entrepreneurship and Management Journal	Modelo de ecuaciones estructurales, análisis factorial 759 estudiantes
[13]	The impact of higher education on entrepreneurial intention and human capital	Journal of Intellectual Capital	Modelo de ecuaciones estructurales estudiantes 128, docentes 100
[11]	Entrepreneurship education: How psychological, demographic and behavioral factors predict the entrepreneurial intention	Education and Training	Cuestionario estructurado, Modelo de Ecuaciones estructurales, análisis factorial, 202 estudiantes
[18]	Student intentions to become self-employed: The Ukrainian context (2012)	Journal of Small Business and Enterprise Development	Modelo de Ecuaciones estructurales, 192 estudiantes
[19]	Enterprise education: The effect of creativity on training outcomes	International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research	Modelo de ecuaciones estructurales, 30 estudiantes de doctorado

Al mismo tiempo, otros autores [12] revelan que impartir cursos de emprendimiento ofrece una percepción favorable del contexto emprendedor demostrando que las variables utilizadas tienen un efecto directo sobre la intención de emprender, teniendo una mayor relevancia el ambiente universitario, obteniendo resultados que profundizan la investigación empírica existente sobre el tema, ya que la mayoría de los estudiosos se han centrado en los efectos indirectos en su lugar. Algo semejante ocurre con el aspecto demográfico se identificaron variables internas y externas que tienen una alta correlación con la intención emprendedora, por lo que la aplicación de un análisis de factor en un modelo de regresión logística ordenada demostró como sus antecedentes socioculturales externos en términos teóricos y prácticos inciden en la puesta en marcha de nuevas empresas [20].

Podemos sustentar en los trabajos revisados que se plantean hallazgos estadísticamente significativos aplicando un modelo de ecuaciones estructurales la relación entre la educación empresarial, la actitud hacia el emprendimiento y la intención emprendedora, lo que motiva a las instituciones de educación superior a ofrecer módulos de formación en emprendimiento con el fin de mejorar la intención de crear nuevas empresas por parte de los estudiantes.

En consecuencia de la reflexión en la literatura de los 8 documentos revisados se enfoca la intención de emprender desde diferentes aristas: estudios en países con economías emergentes y la diferencia de los países en desarrollo pero convergen en su mayoría en la teoría del comportamiento planificado aplican como técnicas de medición modelos de ecuaciones estructurales, regresión múltiple, ANOVA, Chi cuadrado, análisis factorial, la importancia radica no sólo en educación de distintos niveles como resultado de la política pública.

Al mismo tiempo se agrupan 3 clústeres: capital humano de estudiantes de educación, innovación y la intención de emprender, los autores coinciden en el impacto dentro de la formación en la educación superior del emprendimiento. Se puede señalar necesario incentivar el conocimiento en emprendimiento, un desafío pedagógico es que las competencias empresariales y la habilidades sean transmitidas incluyendo la formación, así mismo, en la amplia investigación no existe un modelo estadístico único para analizar los efectos de educar en emprendimiento y medir sus efectos, surge la importancia en el Ecuador país con alto índice de emprendimiento de diseñar un modelo estadístico que mida la intención emprendedora en una Universidad que tenga diferentes períodos en sus mallas curriculares enseñando emprendimiento.

El presente estudio brinda una conexión que nos permiten identificar técnicas y diseño metodológico frecuentemente utilizado para medir las variables sujeto de estudio que permitirá elegir un modelo predictivo que contribuye significativamente al conjunto de conocimientos sobre el impacto de los constructos TPB. En la práctica los resultados de todos los estudios son importantes para formular políticas públicas no sólo en los gobiernos, si no inclusive en el sector de educación.

A pesar de las importantes contribuciones que reflejan en este estudio, se han observado algunas limitaciones los 8 estudios citados pertenecen a estudiantes de secundaria, universitarios, Doctorado y la medición se efectúa con datos transversales futuras investigaciones podrían utilizar datos longitudinales.

CONCLUSIONES

La intuición es un proceso que si es vinculado a la actividad empresarial coadyuva al crecimiento económico y a la capacidad de emprender las universidades deberían considerar incluir cursos sobre creación de empresas en todos los campos del conocimiento para aportar al currículo la formación de empresarios. Estos cursos facilitan conocimientos de escenarios reales. Además, incorporar la materia emprendimiento para que se desempeñe un nivel más práctico en los diferentes campos del conocimiento.

El entorno de la educación permite examinar actitudes y comportamiento para incentivar los cambios necesarios para ser impulsores de cambio, este trabajo ha permitido identificar técnicas utilizadas para medir la intención emprendedora, variables utilizadas, futuras líneas de investigación se deben centrar en análisis multivariados longitudinales, los estudios explorados se central en datos transversales para medir la relación entre la educación percibida y la intención de emprender.

REFERENCIAS

- [1] J. C. Contreras-velásquez, S. Y. Wilches-duran, and M. E. G. M. J, "Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario: Un Caso de Estudio Higher Education and Training in Interdisciplinary Entrepreneurship: A Study Case," vol. di, pp. 11–20, 2017, doi: 10.4067/S0718-50062017000300003.
- [2] L. Gho, H. Sdud, H. O. Ghvduuroor, and H. Frpshwlwlyr, "Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades 1," vol. 1, pp. 41–60, doi: 10.1016/S0123-5923(10)70133-9.
- [3] B. C. Martin, J. J. McNally, and M. J. Kay, "Journal of Business Venturing Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of entrepreneurship education outcomes," J. Bus. Ventur., vol. 28, no. 2, pp. 211–224, 2013, doi: 10.1016/j.jbusvent.2012.03.002.
- [4] M. Ripollés, "APRENDER A EMPRENDER EN LEARNING ENTREPRENEURSHIP AT UNIVERSITIES," vol. 187, pp. 83–88, 2011, doi: 10.3989/arbor.2011.Extra-3n3131.
- [5] W. B. Gartner, "Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question," no. July, 2014, doi: 10.1177/104225878801200401.

- [1] J. C. Contreras-velásquez, S. Y. Wilches-duran, and M. E. G. M. J, "Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario: Un Caso de Estudio Higher Education and Training in Interdisciplinary Entrepreneurship: A Study Case," vol. di, pp. 11–20, 2017, doi: 10.4067/S0718-50062017000300003.
- [2] L. Gho, H. Sdud, H. O. Ghvduuroor, and H. Frpshwlyr, "Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades 1," vol. 1, pp. 41–60, doi: 10.1016/S0123-5923(10)70133-9.
- [3] B. C. Martin, J. J. McNally, and M. J. Kay, "Journal of Business Venturing Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of entrepreneurship education outcomes," J. Bus. Ventur., vol. 28, no. 2, pp. 211–224, 2013, doi: 10.1016/j.jbusvent.2012.03.002.
- [4] M. Ripollés, "APRENDER A EMPRENDER EN LEARNING ENTREPRENEURSHIP AT UNIVERSITIES," vol. 187, pp. 83–88, 2011, doi: 10.3989/arbor.2011.Extra-3n3131.
- [5] W. B. Gartner, "Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question," no. July 2014, doi: 10.1177/104225878801200401.
- [6] S. E. Seibert and G. E. Hills, "The Mediating Role of Self-Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions," no. May 2021, 2005, doi: 10.1037/0021-9010.90.6.1265.
- [7] Y. Zhang, G. Duysters, and M. Cloudt, "The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention," pp. 623–641, 2014, doi: 10.1007/s11365-012-0246-z.
- [8] T. Iakovleva and L. Kolvereid, "Entrepreneurial intentions in developing and developed countries," vol. 53, no. 5, pp. 353–370, 2011, doi: 10.1108/00400911111147686.
- [9] B. Bird, "Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention Linked references are available on JSTOR for this article: Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention," vol. 13, no. 3, pp. 442–453, 1988.
- [10] J. O. Fiet, "E T & P Intentions: A," pp. 217–254, 2014, doi: 10.1111/etap.12095.
- [11] C. S. Marques, J. Ferreira, D. N. Gomes, and R. G. Rodrigues, "Entrepreneurship education entrepreneurial intention," vol. 54, no. 8, pp. 657–672, doi: 10.1108/00400911211274819.
- [12] T. Lopez and C. Alvarez, "Influence of university-related factors on students' entrepreneurial intentions," vol. 11, no. 6, pp. 521–540, 2019.
- [13] R. Passaro and A. Thomas, "The impact of higher education on entrepreneurial intention and human capital," vol. 19, no. 1, pp. 135–156, 2018, doi: 10.1108/JIC-04-2017-0056.
- [14] L. Ferri, G. Ginesti, R. Spano, and A. Zampella, "Exploring factors motivating entrepreneurial intentions: the case of Italian university students," no. September 2017, 2019, doi: 10.1111/ijtd.12158.
- [15] I. Otache, "Applying the theory of planned behavior to hospitality management students in Nigeria: the mediating role of self-confidence," vol. 15, no. 3, pp. 375–394, 2021, doi: 10.1108/JEC-03-2020-0035.
- [16] I. Otache, "Enhancing the effectiveness of entrepreneurship education: the role of entrepreneurial lecturers," no. 2015, 2019, doi: 10.1108/ET-06-2018-0127.
- [17] V. Fernández-pérez, A. Montes-merino, L. Rodríguez-Ariza, P. Esther, A. Galicia, and A. Montes-merino, "Emotional competencies and cognitive antecedents in shaping student' s entrepreneurial intention: the moderating role of entrepreneurship education," pp. 281–305, 2019, doi: 10.1007/s11365-017-0438-7.
- [18] M. Z. Solesvik, P. Westhead, L. Kolvereid, and H. Matlay, "Student intentions to become self-employed: the Ukrainian context," vol. 19, no. 3, pp. 441–460, 2012, doi: 10.1108/14626001211250153.
- [19] F. Lourenc, "Enterprise education: the effect of creativity on training outcomes," no. 1996, 2011, doi: 10.1108/13552551111130691.
- [20] R. Badri and N. Hachicha, "The International Journal of Entrepreneurship education and its impact on student's intention to start up: A sample case study of students from two Tunisian universities," Int. J. Manag. Educ., vol. 17, no. 2, pp. 182–190, 2019, doi: 10.1016/j.ijme.2019.02.004.