

# Importancia del emprendimiento comunitario sostenible de producción de café en las comunidades del cantón Loja

*Importance of sustainable community entrepreneurship in coffee production in the communities of Loja*

Luis Antonio Villalta López; Gabriela Priscila Tenesaca Quishpe

## RESUMEN

El presente estudio nace frente a la necesidad de incrementar la producción de café mediante el diseño y desarrollo de emprendimientos comunitarios, y su importancia dentro del ámbito económico y social del cantón Loja-Ecuador. El estudio es de tipo cuantitativo, exploratorio, descriptivo y correlacional. Parte de una población finita de 84.428 personas económicamente activas del cantón Loja. Se estudia a 383 sujetos a partir de una herramienta validada por opinión de expertos y con un Alpha de Cronbach de 0,835. La indagación es no probabilística e intencional. La técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario permitió la recolección de datos de los sujetos de estudio. Se determinó la correlación de bilateral de Pearson con coeficientes significativos, para ello se calculó las nuevas variables considerando sus promedios, obteniendo como resultado que el emprendimiento comunitario tiene una fuerte correlación con la variable productividad sostenible. Además, se evidencia que el nivel de impacto que los emprendimientos tienen sobre el desarrollo socioeconómico del cantón Loja es alto, la mayor parte de los encuestados respondieron que estos contribuyen de manera significativa al conceder fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de las personas. Se concluye que la falta de emprendimientos comunitarios sostenibles en el cantón Loja, se debe al insuficiente apoyo de políticas adecuadas, de financiamiento de instituciones públicas y privadas, que afectan el objetivo primordial de estimular y concienciar, las habilidades y capacidades de las personas, enfocadas a explotar los recursos naturales, que son fuente de sustento en sus comunidades.

**Palabras clave:** Productividad; Comunidad; Diseño; Café; Desarrollo económico y social.

## ABSTRACT

This study arises from the need to increase coffee production through the design and development of community enterprises, and their importance within the economic and social sphere in Loja-Ecuador. The study is quantitative, exploratory, descriptive and correlational. It is based on a finite population of 84,428 economically active people in Loja. A total of 383 subjects were studied using a tool validated by expert opinion using a Cronbach's Alpha of 0.835. The survey was non-probabilistic and intentional. The survey technique and the questionnaire instrument allowed the collection of data from the study subjects. The Pearson bilateral correlation with significant coefficients was determined, for which the new variables were calculated considering their averages, obtaining as a result that community entrepreneurship has a strong correlation with the sustainable productivity variable. In addition, it is evident that entrepreneurship's level of impact on the socio-economic development in Loja is high; most respondents answered that it contributes significantly by providing sources of employment and improving people's quality of life. It is concluded that the lack of sustainable community enterprises in Loja is due to the insufficient support of adequate policies and funding from public and private institutions, which affect the primary objective of stimulating and raising awareness of the skills and abilities of people, focused on exploiting natural resources, which are a source of livelihood in their communities.

**Keywords:** Productivity; Community; Design; Coffee; Economic and social development.

## INFORMACIÓN:

<http://doi.org/10.46652/rgn.v7i33.967>  
ISSN 2477-9083  
Vol. 7 No. 33, 2022. e210967  
Quito, Ecuador

Enviado: julio 13, 2022  
Aceptado: septiembre 16, 2022  
Publicado: septiembre 23, 2022  
Publicación Continua  
Sección Sur-Sur | Peer Reviewed



## AUTORES:

**Luis Antonio Villalta López**  
Universidad Católica de Cuenca - Ecuador  
[luis.villalta.26@est.ucacue.edu.ec](mailto:luis.villalta.26@est.ucacue.edu.ec)

**Gabriela Priscila Tenesaca Quishpe**  
Universidad Católica de Cuenca - Ecuador  
[priscila.tenesaca@ucacue.edu.ec](mailto:priscila.tenesaca@ucacue.edu.ec)

## Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

## Financiamiento

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

## Agradecimiento

A mi querida esposa Karen, a mi familia y la Unidad de Posgrados de la Universidad Católica de Cuenca por el gran apoyo y empeño que dedican para formar excelentes investigadores.

## Nota

El presente artículo no se desprende de un trabajo anterior, tesis o proyecto.

ENTIDAD EDITORA

## 1. Introducción

El café es uno de los productos que más se consume en el mundo, la forma de cómo se degusta depende de la cultura y tradición que existe en cada país. No importa el país donde se encuentre, el producto se lo bebe de varias maneras, temperaturas y mezclas (Ekos, 2019). La producción de café en Ecuador afronta fuertes problemas de competitividad en el mercado internacional debido al elevado costo de industrialización y al descenso productivo en el campo. Esta perspectiva se debe al alto costo para convertir el grano de café en producto terminado, los precios elevados de energía eléctrica, agua y combustible, materiales necesarios para la producción, restan competitividad. Además, la baja producción de café se imputa al mal clima, el cual provoca el deterioro de la planta y pérdidas importantes a los productores (Gestión Digital, 2020).

En este contexto, la agricultura sustentable implementada mediante sistemas de producción rural integral invierte el panorama. Los recursos naturales aprovechados de manera óptima disminuyen el impacto ambiental y vigoriza el lienzo social y el emprendimiento económico local (Oviedo y Castro, 2021). Además, es esencial, el diseño e implantación de un modelo de gestión exhaustivo para las unidades de producción, lo cual permitirá añadir y ajustar el tamaño real de la sostenibilidad, que benefician de manera efectiva a la reactivación, progreso de la producción de café y creación de políticas de incentivos, enfocadas a las organizaciones ecuatorianas de producción de café (Ponce et al., 2018).

Por otro lado, los inventos tecnológicos son aquellas acciones o conocimientos que incorporan diferentes y nuevas metodologías de producción, encaminadas por la identificación de oportunidades en el mercado y la necesidad de satisfacer a la población. La aplicación de nuevas tecnologías en los sistemas de producción, reducen costos, estas se ven reflejadas en las características del producto, las cuales se establecen como respuesta de una empresa ante el crecimiento de la demanda y competitividad en los mercados (Rodríguez et al., 2021). Loja es una provincia del Ecuador que se ha diferenciado por ostentar una extensa producción de café, el mismo que es demandado por personas locales y extranjeras. La producción se da en diversos cantones de la provincia como: Loja, Olmedo, Paltas, Chaguarpamba, Gonzanamá, Puyango Saraguro, Quilanga, Sozoranga y por último en la parroquia Malacatos (Editorial Minotauro S.A., 2019).

De acuerdo con Mora y Martínez (2018), para fomentar el valor de emprendimiento en la comunidad se debe sensibilizar los conceptos de espíritu empresarial y emprendedor. Por lo tanto, el objetivo del presente trabajo es diseñar un proyecto de emprendimiento comunitario de producción de café, en el cantón de Loja, como mecanismo de prevención de desabastecimiento nacional.

### 1.1 Productividad sostenibles en un emprendimiento comunitario

La productividad, según Fontalvo et al. (2018), es la relación que hay entre el volumen total de la producción y los materiales necesarios para cumplir con la cuota alta de producción, entendiendo esta analogía se manejan elementos necesarios de producción en la elaboración de productos y servicios para satisfacer las demandas de la sociedad, por lo tanto, un mecanismo estratégico de producción en las empresas es vital para fabricar productos de calidad y ser competitivos en el mercado. Desde la

mirada de Meller (2019), define a la productividad como la capacidad de manejar con eficiencia los recursos, que dan como resultado una específica cantidad de bienes, dentro del proceso productivo existen dos factores importantes, el trabajo y el capital.

Quevedo et al. (2021), exponen que el fortalecer las cadenas productivas en los últimos años ha ido tomando fuerza, estas se han transformado en una guía crucial del fomento productivo. Las instituciones públicas de cada uno de los gobiernos de América Latina reconocen que las cadenas productivas benefician los procesos, contribuyen con nuevas estrategias y refuerzan la competitividad del entorno empresarial. La capacidad de producción (CP) de cada negocio o empresa, que brinda un servicio o producto, es un componente primordial dentro de una organización operativa, esta permite elaborar un catálogo amplio de productos, con estándares altos, ya sea en su forma, calidad, cantidad, con base en los requerimientos de conformidad que los clientes demandan (Ramírez et al., 2019).

La teoría del productor, conocida también como la teoría de la producción, constituye un fragmento significativo del área de la economía, en esta parte se examinó la oferta del productor y la oferta del mercado, mediante el estudio y análisis de la producción, basándose en insumos variables (Andrade, 2021). Con base en la investigación realizada por Ramírez et al. (2019), en el contexto peruano, en la ciudad de Trujillo, buscan analizar la situación competitiva de las pequeñas y medianas empresas, mediante factores de evaluación para la productividad, que asumirán un rol indispensable con la competitividad sostenible. La investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo, Se halló que elementos vitales como; la calidad, capital humano, finanzas, plan estratégico, comercialización y la cooperación estratégica, tienen un trato efectivo con la competitividad. Los resultados del estudio concluyen, que se debe poner énfasis en pilares esenciales de competitividad tales como; inversión en la innovación tecnológica, infraestructura moderna, personal capacitado, los cuales tendrán un impacto trascendental en la productividad.

## **1.2. La importancia del diseño y desarrollo de emprendimientos comunitarios, en el ámbito económico y social de una sociedad**

El estudio realizado por Bretones y Vacas (2018), precisa que, en Europa, de manera particular en España, existe una directriz específica para que un proyecto sea calificado como emprendimiento social, deben tener como base el valor social sostenible. La combinación de este criterio central de emprendimiento social, en conjunto con las orientaciones de estudios de mercado, se enfocan a dar solución a problemas sociales. Según Carrillo (2019), el concepto de emprendimiento ha provocado discusión entre distintos autores, como principales elementos de cuestión están la toma de riesgos y la innovación, estos componentes permiten que las empresas se adecuen a los distintos cambios. El cumplimiento de los objetivos propuestos dependerá de la, visión clara, habilidades de liderazgo, el identificar oportunidades y el gestionar de manera correcta los recursos, característica fundamental que acompaña al emprendedor u organización al iniciar un proyecto de emprendimiento.

Cepeda et al. (2019), consideran que la intención emprendedora, es la punzada inicial que, motiva a las personas a formar parte de una idea de negocio, con ello viene el proceso de crear, arriesgar y perder en el intento. La implementación de un proyecto de emprendimiento busca el progreso

comunitario sustentable desde la comunidad, tomando en cuenta sus sueños, intereses, problemas y necesidades; aprovechando y mejorando los recursos existentes; capacitándose y aplicando nuevos conocimientos, fomentando la cooperación y organización de la comunidad (Cepeda et al., 2019). El emprendimiento no es solo la creación de una empresa o negocio, engloba una cadena de actitudes, conocimientos y habilidades, que las personas aplican, con el fin de beneficiar la vida laboral y personal de la sociedad (González y Vieira 2021).

La teoría de las redes de emprendimiento, indica que la intervención y respaldo se producen en escenas de decadencia económica y financiera, por lo tanto, ante la arremetida de las transnacionales, los líderes emprendedores establecen mecanismos de defensa, con el fin de confrontar la competencia, que origina el ingreso de las transnacionales al mercado local (Lirios et al., 2020). Para Montoya y Herrera (2021), el emprendimiento, como concepto y teoría, ha perpetrado un extenso viaje por varias áreas científicas. Aún no se llega a un acuerdo unánime acerca de la materia, existen aportes realizados que buscan exponer y comprender el fenómeno, pero aún no es posible llegar al resultado esperado, ya que una sola disciplina, no es capaz de explicar el carácter complejo y multidimensional de la materia en estudio.

En el análisis de las diferentes teorías de emprendimiento, Sánchez et al. (2021), destacan dos aspectos desde los que se pueden considerar las oportunidades. El primero es la teoría de la creación, la cual expone que las grandes ideas de oportunidades son creadas por el emprendedor. El segundo, es la teoría del descubrimiento, sobre la base de esta las oportunidades son generadas, por la experiencia del emprendedor. Desde el estudio llevado a cabo por Cepeda et al. (2019), en el contexto colombiano, en los niños del jardín Mi Primera Infancia en la parroquia Santa Fe de Bogotá, se busca incentivar la importancia del diseño de proyectos de emprendimiento en poblaciones vulnerables. En esta investigación se encontró que el perfil y los intereses de la comunidad en el mercado, son adecuados para crear un emprendimiento de producción y comercialización de alimentos, en una zona de alta afluencia de personas.

Por su parte, Moreno y Puyuelo (2021), aplicaron un estudio en tres Centros de Desarrollo de Negocios (CDN) en una Zona Metropolitana de Santiago de Chile, su objetivo es comparar los diversos escenarios socioeconómicos, con el interés de identificar los elementos sociales que influyen en el crecimiento económico de pequeñas y medianas empresas y que restringen el uso valioso del diseño de emprendimientos. En conclusión, se identificó que existe la coyuntura en el contexto de las Pymes, para que el diseño pueda ser aplicado como instrumento estratégico, con el afán de consolidar el entorno del emprendimiento, concediéndoles a las personas emprendedoras, herramientas innovadoras, que ayudarán a que sus empresas o negocios sean sostenibles en el tiempo.

La investigación realizada por Samaniego et al. (2021), en Ecuador, en una asociación de mujeres Azuayas oriundas de Chumblin, Tarqui, San Gerardo y Victoria del Portete, lugares ubicados al parte sur de Cuenca, sector turístico, busca investigar cuáles son los factores que imposibilitan que las mujeres de esta localidad puedan apostar a iniciar sus propios emprendimientos. Como resultado del estudio se determinó que los factores restrictivos para el desarrollo de los emprendimientos, en específico de las asociaciones rurales, son: la falta de infraestructura, impericia de leyes para crear negocios, carencia de apoyo del gobierno, apoyo económico local y nacional, estímulo laboral, y desaprobación

de ciertas fracciones de la comunidad. De acuerdo con la información analizada del estudio, se concluye que no es fácil el camino de emprender un negocio, por lo tanto, el emprendimiento formal, con apoyo de organismos públicos y privados y un personal capacitado, fortalece e incentiva a que el emprender en un proyecto de negocio sea viable.

## 2. Metodología

El desarrollo de la investigación se basó en la metodología del esquema positivista y el método científico. El análisis de la investigación cuantitativa estableció las hipótesis y contribuyó a determinar los diferentes descubrimientos obtenidos desde el inicio de la introducción al campo de estudio (Lincoln y Guba, 2000; Sáenz y Rodríguez, 2014). La información obtenida de la recopilación de los conocimientos científicos del tema de investigación sirvió como sustento en la fundamentación teórica, con el objetivo de determinar la causa y efecto de del problema científico. La técnica de muestreo aplicada fue no probabilístico e intencional, porque permitió seleccionar argumentos particulares de los sujetos de estudio, limitando la muestra solo a estos sujetos (Bologna, 2018). Dentro del proceso de la selección de datos, el muestreo no probabilístico también va encaminado a la recolección de información pero de manera informal (Hernández et al., 2010).

La indagación es de tipo exploratoria, descriptiva y correlacional. Exploratoria puesto que el objetivo fundamental, está encaminado en examinar el tema o problema de estudio, el cual se está investigando (Hernández et al., 2010). La investigación descriptiva aportó con la descripción, registro y análisis detallado de las características del perfil del sujeto de estudio (Danhke, 1989). La investigación correlacional permitió medir y evaluar la dependencia estadística que existe entre las variables independientes y dependientes sin que intervengan otras variables ajenas al estudio (Abreu, 2012). La investigación también es transversal o transeccional, ya que se examinaron e indagaron los datos del fenómeno de estudio en un momento determinado, tal como se mostró en el contexto de origen. El estudio es no experimental, porque las variables observadas no son manipuladas ni controladas a voluntad (Briones, 2003; Creswell, 2009).

Se empleó como técnica la encuesta y la herramienta del cuestionario para la recolección de los datos. A continuación, se procedió a preparar el instrumento de medición mediante el estudio de la literatura, para ello se revisó apartados científicos que reposan en la base de datos como Google Académico, Scielo, Scopus entre otros (Arribas, 2004). La encuesta se constituyó en dos partes: en la primera se calificó los componentes mediante la aplicación del método de investigación de la escala de Likert de 5 alternativas, cuyo propósito fue de conocer el nivel de acuerdo y desacuerdo de los sujetos de estudio investigados. Los ítems analizados se adquirieron de la experiencia del investigador; en la segunda, se valoraron las variables con el objetivo de identificar el perfil adecuado del sujeto de investigación (Mendoza y Garza, 2009; Dillman, 2000).

Se planteo aplicar la herramienta de medición de confirmación de contenido mediante conformidad de expertos. Se envió a tres jueces un formulario con los ítems y la enunciación de la opinión de los componentes de la investigación. Los jueces consideraron cuatro opciones, la primera irrele-

vante, segunda poco relevante, tercera relevantes y, cuarta muy relevante. Se consiguió la media de las puntuaciones. Los ítems con la media superior a 3, permanecieron en la herramienta, y las variables estudiadas similares o mínimas a 3 se descartaron, con lo que se logró obtener 24 ítems, después de haber aplicado la herramienta de comprobación para la prueba piloto de 30 ítems variables observables (Ander, 2003).

La investigación arrancó de una población finita de 84.428 sujetos de investigación. Los sujetos de estudio son las personas económicamente activas del cantón Loja. El objeto de estudio son la población económicamente activa y el listado de las personas económicamente activas conformaron el marco muestral (Hernández et al., 2007). El volumen de la muestra perteneció al 95% del nivel de fidelidad y el 5% de inexactitud con dos desviaciones estándar (Rositas, 2014).

La fórmula recomendada fue:

$$n = \frac{Npq}{(N-1)(e/z)^2 + pq}$$

De donde:

Z= intervalo de confianza del 95% con un valor crítico de Z=1.96

p= probabilidad de éxito del 50%

q= (1-p) probabilidad de fracaso del 50%

N= Población finita

e= error del muestreo aceptable del 5%

$$n = 383$$

## 2.1 Fiabilidad del instrumento de medición con prueba piloto

La confiabilidad de la encuesta a partir de las averiguaciones de Mendoza y Garza (2009), expresan que es la capacidad de reincidencia con la que una herramienta es empleada al mismo sujeto de investigación. Con la similitud de resultados que se obtiene, facilita perfeccionar la encuesta en cuanto al tamaño, estructura e interpretación de los ítems (Hernández et al., 2010).

Para medir la confianza de los ítems de las variables de estudio, se procede a utilizar el Alpha de Cronbach, la cual se fundamenta en una técnica de observación de fiabilidad, enfocada a calcular el nivel de confianza que tiene cada ítem de estudio (George y Mallery, 2003). Desde la posición de Nunnally (1967), revela que en las fases preliminares un coeficiente de fiabilidad de 0.6 o 0.5 puede ser manipulado de manera idónea en estudios de ciencias sociales. Este factor se afinó en la medida en que se empleó la encuesta normal. La prueba piloto (ver tabla 1), facilitó medir la confiabilidad de la herramienta y se plantea aplicar a 30 sujetos de estudio.

Con relación al valor del contenido se consideró 30 ítems originales, luego de la evaluación de los expertos quedaron 24 ítems y con la fiabilidad de la herramienta por medio del Alpha de Cronbach, con el requisito de que, si se elimina un componente, se estableció en 21 ítems, concretando el instrumento para la encuesta general o definitiva (Véase tabla 1).

Tabla 1. Prueba piloto confiabilidad del instrumento.

	Items con validez de contenido	Alpha de Cronbach prueba piloto	Alpha de Cronbach resultado final
<b>Variable Independiente</b>			
X1 Emprendimiento Comunitario	12	0,827	0,733
<b>Variables Dependiente</b>			
Y1 Productividad sostenible	9	0,829	0,59
Alpha de Cronbach de la escala general	21	0,835	

Fuente: Adaptada de las salidas del SPSS (2022).

## 2.2. Correlaciones

En esta sección se exponen los derivados de la investigación con base en los datos sustraídos del SPSS y que influyen con las hipótesis correlacionales:

H1: El emprendimiento comunitario está correlacionada con la productividad sostenible.

Se aplicó la encuesta con validez de contenido y fiabilidad de Alpha de Cronbach a la población de 383 sujetos de investigación. Se procedió a la determinación del factor de confianza con la encuesta general que posibilitó de 21 ítems disminuir a 18.

Se determinó la correlación de bilateral de Pearson con coeficientes significativos, para ello se calculó las nuevas variables considerando sus promedios y se obtuvo los siguientes resultados: La variable Prom\_EmprendimientoComunitario tiene una fuerte correlación con la variable Prom\_ProductividadSostenible con un valor de (0,539\*\*) y es estadísticamente significativa, y (Sig. Bilateral 0.000>p-valor de 0.05). Véase la tabla 2.

Tabla 2. Correlaciones Bivariadas de la Productividad Sostenible en el cantón Loja.

		Prom. Productividad Sostenible	Prom. Emprendimiento Comunitario
<b>Prom. Productividad sostenible</b>	Correlación de Pearson	1	,539**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	383	383
<b>Prom. Emprendimiento comunitario</b>	Correlación de Pearson	,539**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	383	383

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Adaptada de las salidas del SPSS (2022).

### 3. Resultados

Se presentan los primordiales resultados derivados de la encuesta (Véase Tabla 3 y figura 1, 2, 3 y 4).

Tabla 3. Resultados de las encuestas administradas a las personas económicamente activas del cantón Loja.

Variable	Pregunta	Resultados				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Productividad Sostenible	Considera que los negocios que ofrecen productos y servicios de café en sus diferentes presentaciones satisfacen las necesidades del cliente en su localidad.	2,09%	7,31%	21,93%	52,22%	16,45%
Emprendimiento Comunitario	Cree usted que los emprendimientos comunitarios influyen en el desarrollo socioeconómico del cantón Loja.	0,52%	8,09%	24,28%	32,11%	34,99%
	<b>Pregunta</b>		<b>SI</b>		<b>NO</b>	
<b>Información General</b>	Le gustaría iniciar un emprendimiento relacionado con la producción y comercialización de café		52,74%		47,26%	
	<b>Pregunta</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>Capacitación sobre emprendimientos</b>	<b>No están interesados</b>	<b>Otros motivos</b>	
	Cuál sería su impedimento para iniciar un emprendimiento o negocio de producción y venta de café.	49%	11%	34%	5%	

Fuente: Estudio de campo.

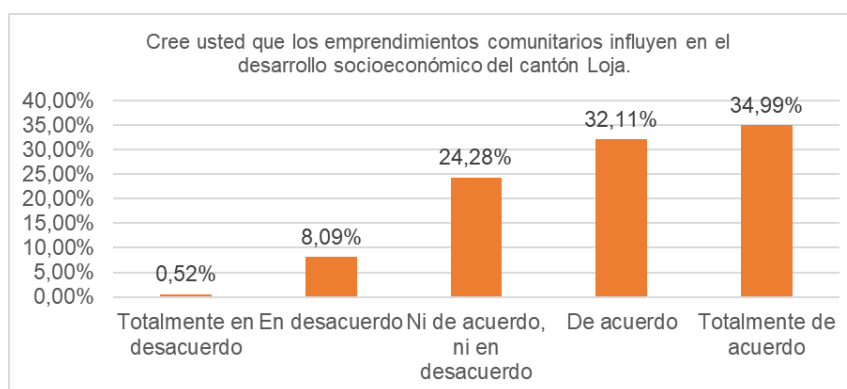


Figura 1. Representación gráfica de los resultados de la variable productividad sostenible.



Fuente: Estudio de campo.

Figura 2. Representación gráfica de los resultados de la variable Emprendimiento Comunitario.



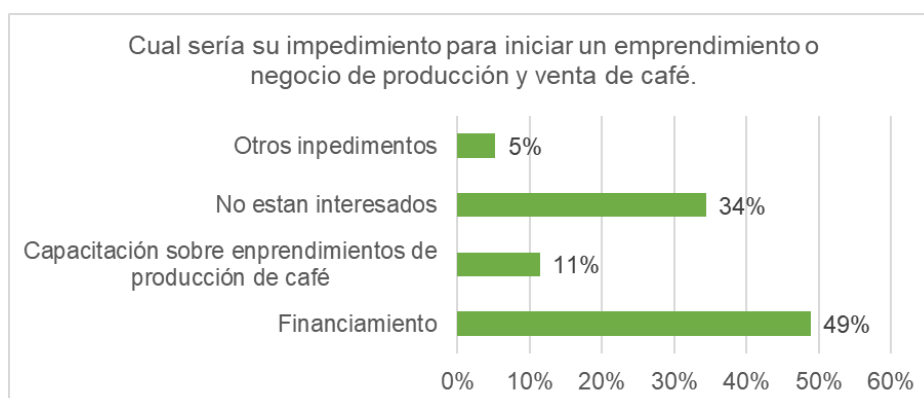
Fuente: Estudio de campo.

Figura 3. Representación gráfica de los resultados de la información general de las personas económicamente activas.



Fuente: Estudio de campo.

Figura 4. Representación gráfica de los resultados de la información general de las personas económicamente activas.



Fuente: Estudio de campo.

Sobre la base de los resultados indicados en las tablas preliminares. Se puede enfatizar que, en lo que respecta a la satisfacción de las necesidades de los clientes, en cuanto a la venta de productos y servicios de café que se ofrecen en el cantón Loja, hay un alto porcentaje que refleja que, si cubre la demanda de los clientes en la localidad, aunque no en su totalidad. Con respecto, al nivel de impacto que los emprendimientos tienen sobre el desarrollo socioeconómico del cantón Loja, la mayor parte de los encuestados responden que si influye el diseñar y desarrollar emprendimientos comunitarios, ya que estos contribuyen de manera significativa otorgando fuentes de empleo y mejora la calidad de vida de las personas.

Otro aspecto importante para valorar fue sobre si a los encuestados les gustaría iniciar un emprendimiento relacionado con la producción y comercialización de café en el cantón Loja, el resultado fue significativo, dando un porcentaje del 47,26%, por lo tanto, se puede demostrar que existe el interés de parte de la comunidad de iniciar un emprendimiento en la localidad. Pero existen ciertos impedimentos a tomar en cuenta que estanca el desarrollo de los proyectos. En los resultados se obtuvo que la gran mayoría de las personas no cuentan con los recursos financieros necesarios para poner en marcha un emprendimiento.

Además, se ve reflejado que el apoyo de instituciones públicas y privadas no es muy significativo, en cuanto al financiamiento, provocando, de esta manera, que las personas no puedan aprovechar sus capacidades y habilidades, para emprender en nuevos negocios productivos y sostenibles en el cantón Loja. En este sentido, el diseño y desarrollo de proyectos de emprendimiento sociales busca el perfeccionamiento sustentable de la comunidad, tomando como base los sueños, intereses, problemas y necesidades, aprovechando y mejorando los recursos de sus territorios, adquiriendo y aplicando nuevos conocimientos, con el objetivo de fomentar la cooperación y organización en bienestar de la comunidad.

## 4. Propuesta

Con la presente investigación se pretende desarrollar un proyecto de emprendimiento de comercialización y venta de una nueva marca de café para el cantón Loja-Ecuador, por ese motivo, se planteó un compendio del proyecto orientado en base a 6 componentes, los cuales servirán como guía para el desarrollo de este.

### 4.1 Análisis Situacional

Se planea un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (ver tabla 4) que posee el entorno local, con el fin de comercializar y vender una nueva marca de café, con la herramienta FODA, se conseguirá evaluar los diferentes factores fuertes y débiles que en conjunto permitirá diagnosticar la situación interna y externa del mercado en el cantón Loja. Véase la tabla 4.

Tabla 4. Matriz FODA.

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Loja es buena y tiene una alta demanda en el mercado</li> <li>✓ Ubicación estratégica para el abastecimiento y distribución de la materia prima.</li> <li>✓ Producción de café con precios competitivos en el mercado.</li> <li>✓ Creatividad para promocionar el producto dando a conocer su agradable sabor, aroma y textura.</li> <li>✓ Calidad del café que se produce en el cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marca nueva en el mercado</li> <li>✓ Falta de experiencia del personal en los diferentes procesos de comercialización y venta del producto.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El gobierno incentivó al consumo de producto de elaboración nacional.</li> <li>✓ Vías de acceso cercanas a las fincas de los productores de café.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Existencia de varias marcas de café tostado y molido en la localidad.</li> <li>✓ Inflación, e inestabilidad política y económica del país.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia.

### 4.2. Idea de negocio

El presente proyecto de desarrollo propone un plan de negocio, que permita introducir al mercado de la ciudad de Loja una nueva marca de café de calidad que se denominará “Café Rosita”, para la elaboración del café tostado y molido, la materia prima se obtendrá de productores estratégicos de café de calidad, en el cantón Olmedo, provincia de Loja.

### 4.3. Diseño del producto

Al ser una nueva marca de café tostado y molido, se iniciará con las siguientes presentaciones:

1. Presentación de 200 g
2. Presentación de 400 g

Para la comercialización y venta de la marca de “Café Rosita”, se propone el siguiente prototipo de empaque (Véase figura 5)

Figura 5. Prototipo del empaque del producto.



Fuente: Elaboración propia.

**Nota.** El empaque propuesto se utilizará en las presentaciones de 200g y 400g.

### 4.4. Recursos básicos

Los recursos claves para la elaboración del café de calidad se obtendrán de las semillas del café de altura, que, con el procesamiento adecuado y tecnificado, permitirá obtener un café de calidad sin modificar su sabor y aroma.

También será fundamental el tipo de empaque a utilizar, por lo que será de tipo biodegradable con el fin de que el café conserve todas sus propiedades y se mantenga fresco.

Los equipos por utilizar para la elaboración del café son los siguientes:

1. Máquina Tostadora
2. Molino eléctrico
3. Balanzas
4. Secadora de granos
5. Sellador hermético
6. Cajones de acero inoxidable

El costo de inversión inicial de recursos necesarios, para la puesta en marcha del proyecto se detallan en la tabla 5.

Tabla 5. Costo de inversión de recursos necesarios.

<b>Recursos necesarios</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Inversión Inicial</b>
Equipos de computación	\$ 2.200,00
Muebles y enseres	\$ 3.000,00
Maquinaria	\$ 6.000,00
Vehículo	\$ 20.000,00
Equipos de oficina	\$ 1.500,00
<b>Total</b>	<b>38.700,00</b>

Fuente: Elaboración Propia.

#### 4.5. Fuentes de financiamiento

A continuación, se detalla en la tabla 6, la inversión inicial para la puesta en marcha del proyecto:

Tabla 6. Costo de inversión de inicial.

<b>Inversión Inicial</b>	
<b>Descripción</b>	<b>Inversión Inicial</b>
Equipos de computación	\$ 2.200,00
Muebles y enseres	\$ 3.000,00
Maquinaria	\$ 6.000,00
Vehículo	\$ 20.000,00
Equipos de oficina	\$ 1.500,00
Materia prima	\$ 4.000,00
Mano de obra	\$ 2.000,00
<b>Total</b>	<b>38.700,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Determinado el valor de la inversión inicial de \$ 38.700,00, se procedió con el análisis de diversas fuentes de financiamiento, por lo tanto, se consideró que \$22.700,00, serán invertidos de capital propio y la diferencia de \$ 16.000,00 con una institución financiera de la localidad.

Para determinar la fuente idónea de financiamiento se analizó a tres instituciones financieras, con la tasa de interés más baja, para ello, se realizó la simulación de crédito a un plazo de 60 meses (5 años), en cada entidad financiera, como resultado se obtiene la siguiente información:

Tabla 7. Detalle comparativo del crédito de las tres entidades financieras.

<b>Detalle Comparativo Financiero</b>			
<b>Banco De Loja</b>			
Segmento	Comercial	Cont. Fin. Int. Cancer.	80
Subsegmento	Pymes	Monto A Recibir	15.920,00
Monto Solicitado	16.000,00	Cuota Mensual/Inicial	409,6
Tasa Tir	10,72%	Seguro Desgravamen	252,14
Tasa Tea	11,26%	Seguro Incendios/Accidentes	
Plazo (Meses)	60	Gastos Asociados	
Dias Por Cuota	30	Total, A Pagar	20.611,62
		Tasa Anual Del Costo	11,22%
<b>Cooperativa De Ahorro Y Crédito Coopmego</b>			
Monto Solicitado	16.000,00	Total, A Pagar	22.800,27
Interés	6.588,00	Tasa De Interés Nominal	16,20%
Seguros	152,26	Tasa De Interés Efectiva	17,46%
Otros	212,26	Tasa Del Costo De Financiamiento	18,04%
Plazo (Meses)	60	Tipo De Amortización	(Alemana)
Dias Por Cuota	30		
<b>Cooperativa De Ahorro Y Crédito JEP</b>			
Monto Solicitado	16.000,00	Total, A Pagar	22.875,23
Interés	6.465,93	Tasa De Interés Nominal	15,90%
Seguros	409,3	Tasa De Interés Efectiva	17,11%
Otros	–	Tasa Del Costo De Financiamiento	18,28%
Plazo (Meses)	60	Tasa Máxima Referencial Del Bce	28,23%
Dias Por Cuota	30		

Fuente: Elaborado por el autor.

**Nota.** La tabla contiene información detallada de los valores del crédito, obtenida del simulador del Banco de Loja, Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP y, Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP.

Analizada la información de cada entidad financiera, se tomó como alternativa para el financiamiento al Banco de Loja, por tener la tasa de interés más baja.

#### 4.6. Creación del negocio

Para la creación y puesta en marcha del emprendimiento se realizó la investigación respectiva de los trámites legales a seguir. En el presente proyecto se propone crear el negocio bajo la figura legal de persona natural, debido a que su constitución es más sencilla.

Para la creación del negocio se debe obtener los siguientes requisitos y registros en el cantón Loja:

- » Obtención del RUC en el SRI
- » Obtención de la patente Municipal
- » Obtención del permiso de Bomberos
- » Obtención del permiso de funcionamiento de la ARCSA
- » Obtención del permiso de funcionamiento
- » Registro de la marca en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI)

El tiempo que se tomará en obtener todos los requisitos dependerá de cada institución, puede variar de 2 a 4 semanas, hay que tener en cuenta que los permisos tienen una duración de un año, por lo que deben ser renovados para evitar problemas con el funcionamiento del negocio.

#### 5. Conclusión

La investigación sobre el estudio de la productividad sostenible de producción de café, compensa la pregunta y el objetivo de la investigación porque se alcanza a determinar que el emprendimiento comunitario si está correlacionada con la productividad sostenible de café en el cantón Loja- Ecuador. Por lo tanto, la ejecución de un proyecto de emprendimiento busca el desarrollo comunitario sustentable desde la comunidad, tomando en cuenta las necesidades de la comunidad, aprovechando y optimizando los recursos existentes, capacitándose y aplicando nuevas técnicas de conocimientos, fomentando la cooperación y organización de las personas que buscan el bien común. Por lo tanto, la producción sostenible depende de la capacidad de producción de cada negocio o empresa, que brinda un servicio o producto, es el mecanismo fundamental dentro de una organización operativa, esta permite elaborar un inventario amplio de productos, con altos estándares, tanto en su forma, calidad, cantidad, en relación con las exigencias que los clientes solicitan.

Se concluye con el estudio que las instituciones públicas y privadas juegan un papel importante en la reactivación del sector productivo, como es el cafetero. Su intervención en el desarrollo de proyectos de emprendimiento comunitario bien diseñados, confiables y efectivos, influyen de manera positiva al desarrollo de la comunidad. Además, su aporte también contribuye con el desarrollo de nuevas alternativas estratégicas de inversión en el sector cafetero, programas de capacitación, políticas de financiamiento y técnicas innovadoras de cultivo para la productividad sostenible de café en el cantón Loja.

## Referencias

- Abreu, J. (2012). *La pregunta de investigación: alma del método científico*. UANL. Spenta México.
- Ander, E. (2003). *Métodos y técnicas de investigación social IV. Técnicas para la recogida de datos e información*. Lumen.
- Andrade Restrepo, L. M. (2021). Análisis del currículo de los cursos de Fundamentos de economía, microeconomía y Fundamentos de economía y microeconomía en relación con la Teoría del productor. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 20(43), 167-180.
- Arribas, M. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas Profesión*, 5(17), 1-7.
- Bologna, E. (2018). *Métodos estadísticos de investigación*. Editorial Brujas.
- Briones, G. (2003). *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. Trillas.
- Bretones, F. D., & de las Vacas, G. L. P. (2018). Emprendimiento social y empleabilidad. *Revesco*, 129, 9-15.
- Carrillo, G. C. E. (2019). Desde los conceptos de emprendimiento y gestión hacia la cooperación internacional para el desarrollo. In *Possunt: Emprendimiento global* (pp. 65-73). High Rate Consulting.
- Cepeda Valero, O. M., Bernal Orozco, J. O., Neira González, G. A., & Rodríguez Gaitán, S. M. (2019). Diseño de un proyecto de emprendimiento con población vulnerable: Caso, Jardín infantil de Bogotá. *Ciencias administrativas*, (14), 15-27.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Sage.
- Danhke, L. (1989). *Metodología y técnicas de la investigación*. McGraw-Hill.
- Dillman, D. A. (2000). Procedures for conducting government-sponsored establishment surveys: Comparisons of the total design method (TDM), a traditional costcompensation model, and tailored design. In *Proceedings of American Statistical Association, Second International Conference on Establishment Surveys* (pp. 343- 352).
- Editorial Minotauro S.A. (2019). *El café lojano, un producto de tradición*. Editorial Minotauro S.A.
- Ekos. (2019, 8 de febrero). Top 20 principales productores de café en el mundo. *Ekos*. <https://cutt.ly/CVd6iKl>
- Fontalvo Herrera, T., De La Hoz Granadillo, E., & Morelos Gómez, J. (2018). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión empresarial*, 16(1), 47-60.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *Spss for Windows step by step: A Simple Guide and Reference. 11.0 Update*. Allyn y Bacon.
- Gestión Digital. (2020, 6 de febrero). El café ecuatoriano va en caída libre. *Gestión Digital*. <https://cutt.ly/YVd6hYw>



- González Tejerina, S., & Vieira, M. J. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática. *Revista complutense de educación*.
- Hernández, J., Domínguez, M., y Caballero, M. (2007). Factores de innovación en negocios de artesanía de México. *Gestión y Política Pública*, 16(2), pp. 353-379.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación (3)*. McGraw-Hill.
- Lincoln, Y. S., y Guba, E. G. (2000). Paradigmatic controversies, contradictions, and emerging confluences. In N. K. Denzin, & S. Lincoln (Eds.). *Handbook of qualitative research* (pp. 163-188). Sage.
- Lirios, C. G., Guillén, J. C., Aguayo, J. M. B., & Valdés, J. H. (2020). Percepción del emprendimiento caficultor en la región Huasteca, centro de México. *Rev. act*, 18(1), 235-266.
- Meller, P. (2019). *Productividad, competitividad e innovación Perspectiva conceptual*. Corporación de estudios para Latinoamérica.
- Mendoza, J., y Garza, J. (2009). La medición en el proceso de investigación científica: Evaluación de validez de contenido y confiabilidad. *Innovaciones de negocios*, 6(1), 17-32.
- Montoya, V. L. S., & Herrera, B. C. (2021). Pluralidad en las teorías del emprendimiento. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 76-95.
- Mora, M. J., & Martínez, F. R. M. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y desarrollo*, (31), 27-46.
- Moreno Muñoz, C., & Puyuelo Cazorla, M. (2021). Realidades de Emprendimiento en Pequeñas y Medianas Empresas en Chile: uso del diseño. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 26(95), 898-917.
- Nunnally, J. (1967). *Psychometric Methods*. McGraw- Hill Book Co.
- Oviedo-Celis, R. A., & Castro-Escobar, E. S. (2021). Un análisis comparativo de la sostenibilidad de sistemas para la producción de café en fincas de Santander y Caldas, Colombia. *Ciencia & Tecnología Agropecuaria*, 22(3), e2230-e2230.
- Ponce Vaca, L. A., Orellana Suarez, K. D., Acuña Velásquez, I. R., Alfonso Alemán, J. L., & Fuentes Figueroa, T. (2018). Situación de la caficultura ecuatoriana: perspectivas. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(1), 307-325.
- Quevedo Reyes, Y., Portela Peñalver, L., Cabrera Álvarez, E. N., & Mata Varela, M. D. L. C. (2021). Sostenibilidad de cadenas productivas: precisiones teóricas. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 461-470.
- Ramírez, E., Ramírez, D., & Cajigas, M. (2019). Capacidad de producción y sostenibilidad en empresas nuevas. *Revista espacios*, 40(43), 1-14.
- Rodríguez, A. B., García, A. G. R., Reyes, V. C., & García, A. E. (2021). Modelos de innovación en la producción de café en la Sierra Norte de Puebla-México. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 443-458.

- Rositas, J. (2014). Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusión en la generación del conocimiento. *Innovaciones de Negocios*, 11(22), 235-268.
- Sáenz, K. y Rodríguez, K. (2014). *Habilidades investigativas. Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales*. Tirant Humanidades.
- Samaniego, M. V. D., Morocho, J. D. G., Ochoa, G. I. A., & Arcentalez, D. F. O. (2021). Factores limitantes para el crecimiento de los proyectos de emprendimientos comunitarios rurales del sector sur del cantón Cuenca. *Journal of Science and Research*, 6(1), 125-143.
- Sánchez, A. V., Guzmán, M. D. J. A., & Peña-Lang, M. B. (2021). Un modelo de formación para desarrollar el emprendimiento social. *Educar*, 57(1), 97-116.

---

### AUTORES

**Luis Antonio Villalta López.** Graduado de la Universidad Nacional de Loja en la Carrera de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA.

**Gabriela Priscila Tenesaca Quishpe.** Autora de artículos científicos del campo educativo, docente de posgrado de la Universidad Católica de Cuenca y profesional en gestión de proyectos en empresas de la banca y retail. Revisor de artículos científicos y magister en Gestión de Proyectos.