



Mayo 2019 - ISSN: 1696-8352

PLAN DE EXPORTACIÓN DE FUNDAS PLÁSTICAS BIODEGRADABLES ELABORADAS CON CÁSCARA DE BANANO PARA LA EMPRESA PLASCA S.A. HACIA EL MERCADO DE CHILE.

AUTORAS:

Srta. Karen Alejandra Cedeño Almeida
Egresada de la Carrera de Comercio Exterior
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
karito.dtb@gmail.com

Srta. Angélica Fernanda Naranjo Campoverde

Egresada de la Carrera de Comercio Exterior
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
angie_fernand@hotmail.com

COAUTOR:

MsC. Carlos Iván Riofrío Álvarez
Profesor de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Ivanriofrío@me.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Karen Alejandra Cedeño Almeida, Angélica Fernanda Naranjo Campoverde y Carlos Iván Riofrío Álvarez (2019): "Plan de exportación de fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano para la empresa Plasca S.A. hacia el mercado de Chile", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (mayo 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/05/exportacion-fundas-plasticas.html>

1. RESUMEN

El proyecto titulado "Plan de exportación de fundas plásticas elaboradas con cáscara de banano hacia el mercado de Chile" está encaminado a PLASTICOS CABRERA S.A. (PLASCA S.A.), es una empresa que fabrica y comercializa insumos para la protección de banano y fundas plásticas biodegradables en el mercado nacional, estas fundas plásticas son elaboradas con componentes favorables para el entorno como lo es la cáscara de banano. Esta empresa pretende exportar su producto, fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano, pero no cuenta con un plan de exportación debido a la falta de conocimiento de dicho proceso, requisitos para el ingreso del producto al mercado internacional.

Las fundas plásticas es un elemento habitual que se usa para trasladar pequeñas o grandes cantidades de artículos, también para adecuar la basura diaria doméstica y sirve como publicidad para dar a conocer nuevos productos de la empresa. Se emplea día a día por su distribución gratuita en supermercados, tiendas de ropa y zapatos, entre otros.

Hoy en día el uso de las fundas plásticas es continuo al momento de realizar las compras, sin embargo, el consumo excesivo ha generado un grave problema para las ciudades, países, ríos y mares, ya que son desechadas sin control y el tiempo de degradación o descomposición tarda años. También consumen cantidades considerables de energía para su elaboración, además están compuestas por sustancias tóxicas para el medio ambiente.

Se desarrolla el presente estudio con la finalidad de exportar fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano hacia el mercado de Chile, dado que este país ha implementado leyes contra el uso de estas fundas fabricadas con materiales tóxicos, ayudando a así a cuidado ambiental.

En la actualidad el uso de fundas plásticas biodegradables se ha incrementado, Chile es uno de los países que usan estos productos, han hecho consciencia sobre la contaminación exhaustiva que proporcionan las fundas plásticas no biodegradables, es por esta razón que las empresas optan por importar fundas plásticas que no infecte al medio ambiente, ríos, playas, mares y provoquen la muerte de algunos animales marinos.

Las fundas plásticas biodegradables, es un producto que al pasar el tiempo su demanda va aumento, debido a que cada vez son más los países que buscan proteger el medio ambiente por esta razón incentivan a utilizar bolsas plásticas biodegradables. Sirven de abono al momento de su descomposición, estas tienen un tiempo de duración menor a las que están fabricadas con material no biodegradable.

Para la elaboración de las fundas plásticas biodegradables se utiliza como materia prima las cascaras de banano, no solo sirve de abono al momento de descomponerse la funda plástica sino que además se estaría aprovechando algo que se tiene como desecho aquí en el país que todavía no se está explotando.

Plasca S.A. aprovecha su capacidad inactiva de la empresa y ha realizado la investigación correspondiente utilizando las herramientas necesarias para la recopilación de información sobre requisitos para exportar e ingresar al mercado meta, incoterm adecuado, entre otros datos, para lograr exportar las fundas plásticas biodegradables a Chile.

Palabras claves: biodegradable – exportación - capacidad inactiva – sustancias tóxicas – incoterm – explotación.

2. ABSTRACT

The project entitled "Plan to export plastic bags made with banana peel to the Chilean market" is aimed at PLASTICOS CABRERA S.A. (PLASCA S.A.), is a company that manufactures and sells inputs for the protection of bananas and biodegradable plastic bags in the national market, these plastic bags are made with favorable components for the environment such as banana peel. This company intends to export its product, biodegradable plastic bags made with banana peel, but does not have an export plan due to lack of knowledge of this process, requirements for the product's entry into the international market.

Plastic covers are a common element that is used to move small or large quantities of items, also to adapt domestic household waste and serves as advertising to publicize new products of the company. It is used every day for its free distribution in supermarkets, clothing stores and shoes, among others. Today the use of plastic bags is continuous at the time of making purchases, however, excessive consumption has generated a serious problem for cities, countries, rivers and seas, since they are discarded without control and the time of degradation or decomposition takes years. They also consume considerable amounts of energy for their preparation, they are also composed of toxic substances for the environment. The present study is developed with the purpose of exporting biodegradable plastic bags made with banana peel to the Chilean market, since this country has implemented laws against the use of these covers made of toxic materials, thus helping environmental care.

Plastic covers are a common element that is used to move small or large quantities of items, also to adapt domestic household waste and serves as advertising to publicize new products of the company. It is used every day for its free distribution in supermarkets, clothing stores and shoes,

among others. Currently, the use of biodegradable plastic bags has increased, Chile is one of the countries that use these products, they have become aware of exhaustive pollution that provide non-biodegradable plastic bags, is for this reason that companies choose to import plastic bags that do not infect the environment, rivers, beaches, seas and cause the death of some marine animals.

The biodegradable plastic covers, is a product that over time its demand is increasing, because more and more countries seeking to protect the environment for this reason encourage the use of biodegradable plastic bags. They serve as fertilizer at the time of decomposition, they have a shorter duration time than those manufactured with non-biodegradable material.

For the elaboration of the biodegradable plastic bags the banana peels are used as raw material, not only it serves as fertilizer at the moment of decomposing the plastic cover but also it would be taking advantage of something that is considered waste in the country that has not yet been it is exploding.

Plasca S.A. uses its inactive capacity of the company and has carried out the corresponding research using the necessary tools for the collection of information on requirements to export and enter the target market, incoterm adequate, among other data, to achieve export the biodegradable plastic bags to Chile.

Keywords: biodegradable - export - inactive capacity - toxic substances - incoterm - exploitation.

3. INTRODUCCIÓN

Este proyecto va dirigido a la empresa PLASCA S.A., con un plan de exportación de fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano, está ubicada en Durán provincia del Guayas.

Ecuador se caracteriza en ser un país favorecido por su ubicación geográfica, en la actividad económica se destaca la explotación de petróleo y sus derivados y la agricultura, realiza exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales. Como país se centra en la exportación de materia prima limitándose a elaborar productos terminados logrando ganar mercado en el exterior.

Por tal razón PLASCA S.A. fabrica fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano abasteciendo al mercado nacional y cuenta con una capacidad instalada inactiva, esto permite que la empresa fomente la comercialización internacional.

Desarrollo del proyecto:

En el capítulo 1 trata sobre el diseño de investigación donde se determina las razones que llevan a cabo el presente proyecto, definiendo los objetivos que se esperan cumplir por las autoras, entre otros puntos importantes de la investigación.

En el capítulo 2 implica la fundamentación teórica compuesto por información recolectada de distintos proyectos, datos sobre las relaciones comerciales de Ecuador y Chile y la producción la empresa PLASCA S.A.

En el capítulo 3 se considera el marco metodológico donde se identifica la naturaleza de la investigación, diseño, población, muestra, tipo, técnicas e instrumentos de recopilación de datos con el objetivo de responder de forma ordenada y veraz a las interrogantes planteadas.

Capítulo 4 una vez aplicado el marco metodológico, se procede a realizar el análisis correspondiente de la empresa, el mercado meta, rentabilidad del proyecto, conclusiones y recomendaciones para tener como resultado una investigación viable para la empresa PLASCA S.A.

4. MARCO TEORICO REFERENCIAL

4.1. Antecedentes referenciales y de investigación

Ecuador es un país privilegiado, ya sea por su ubicación geográfica, biodiversidad en flora y fauna, y por su exquisita diversidad de materia prima de calidad para ser exportada a diferentes países. Durante los últimos 10 años (INREDH, 2016), la explotación y exportación de petróleo (producto tradicional) era la mayor fuente de ingreso económico para el país, por tal razón el resto de productos no tradicionales que se exportaban a distintos países, no recibía la atención necesaria, como la materia prima y sus derivados. Como país, no se ha especializado en fabricar productos terminados o que pase por un proceso de transformación, que permita tener un valor agregado considerable; por tal razón se ha tomado medidas necesarias para que Ecuador promocione productos no tradicionales con valor agregado.

En la actualidad, Ecuador ha logrado promover la exportación de productos terminados tales como: sombreros elaborados de paja toquilla, atún, café, chocolate, entre otros. También ha conseguido sostener vínculos comerciales con distintos países como: EEUU, España, Alemania, Chile, entre otros, donde han sido destinos de productos ecuatorianos terminados.

Entre los principales países que importan desde Ecuador, se encuentra Chile en cuarto lugar en el 2017 (WITS, 2017), cuenta con un Acuerdo de Complementación Económica (ACE 65) vigente desde el año 2010 y es un país amplio a oportunidades comerciales y relaciones internacionales. Es muy importante mencionar que Chile apoya al cuidado del medio ambiente a través de productos biodegradables.

En la actualidad el uso de fundas plásticas biodegradables se ha incrementado, Chile es uno de los países que usan estos productos, han hecho consciencia sobre la contaminación exhaustiva que proporcionan las fundas plásticas no biodegradables, es por esta razón que las empresas optan por importar fundas plásticas que no infecte al medio ambiente, ríos, playas, mares y provoquen la muerte de algunos animales marinos.

Plásticos Cabrera (PLASCA S.A.), inició sus actividades el 2 de Julio del 2003, teniendo 15 años de trayectoria en el mercado. Desde el principio de sus labores, se especializan en la fabricación y comercialización de insumos para la protección de banano y fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano.

Con el paso de los años, la empresa se ha dedicado a satisfacer la demanda de sus consumidores. Cuenta con un excelente equipo de trabajo el cual se prepara constantemente a fin de permanecer actualizados en cada cambio e innovación que se presente en el entorno.

Las fundas plásticas biodegradables, es un producto que al pasar el tiempo su demanda va aumento, debido a que cada vez son más los países que buscan proteger el medio ambiente por esta razón incentivan a utilizar bolsas plásticas biodegradables. Sirven de abono al momento de su descomposición, estas tienen un tiempo de duración menor a las que están fabricadas con material no biodegradable.

Para la elaboración de las fundas plásticas biodegradables se utiliza como materia prima las cascarras de banano, no solo sirve de abono al momento de descomponerse la funda plástica sino que además se estaría aprovechando algo que se tiene como desecho aquí en el país que todavía no se está explotando.

Las principales ventajas del plástico biodegradable:

- ✓ Bajo costo
- ✓ Tardan menos tiempo en descomponerse.
- ✓ Son renovables.
- ✓ Son buenos para el medio ambiente.
- ✓ Requieren menos energía para producir.
- ✓ Fáciles de reciclar.
- ✓ No son tóxicos.

5. INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN ECUADOR

Según las estadísticas de la Asociación Ecuatoriana de Plásticos (ASEPLAS), Ecuador cuenta con 600 empresas plásticas, donde solo 120 se integran a la Asociación y la mayoría están ubicados en Guayaquil. (LIDERES, 2018)

En la actualidad el sector industrial de plásticos se encuentra en constante mejora y crecimiento dando como resultado un plástico con distintas bondades, que son destacadas por empresarios reconocidos del país. Estas empresas buscan innovar la elaboración de plásticos reduciendo la cantidad de material que se consume, como ejemplo se menciona las botellas plásticas con agua son fabricadas con menos material y se puede palpar su liviandad.

La creación de estas empresas fabricantes de plásticos ha sido beneficiosa, con el inicio de cada una se genera empleo y se disminuye el porcentaje de desempleo a nivel nacional.

6. PLÁSTICOS CABRERA – PLASCA S.A.

TRAYECTORIA

Plásticos Cabrera (PLASCA S.A.) está ubicado en Km 4.5 Vía Durán Boliche (junto a Export e Import A&J), inició sus actividades el 2 de Julio del 2003, teniendo 15 años de trayectoria en el mercado. Desde el principio de sus labores, se especializan en la fabricación y comercialización de insumos para la protección de banano.

La empresa fue fundada por el Sr. Teodoro Cabrera, dio sus inicios en el sector bananero contando con haciendas productoras de banano para ser exportadas a distintos países, sus padres y hermanos se dedicaron a la cosecha bananera durante años. Plasca S. A. es creada con el propósito de complementar el proceso de cosecha y la transportación del banano para lograr que el producto llegue en perfectas condiciones al lugar de destino.

En ocasiones el Sr. Teodoro Cabrera hacía las visitas adecuadas a sus haciendas pudo observar el desperdicio o rechazo de banano en mal estado, entonces vio la oportunidad de aprovechar el uso de este rechazo como materia prima para elaborar las fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano, ya que en la actualidad es tendencia consumir productos que no contaminen el medio ambiente.

Aprovechando esta gran oportunidad de fabricar estas fundas no tóxicas para el cuidado del medio ambiente y el desperdicio del banano en mal estado, añadió a la empresa PLASCA S.A. una nueva funda a la gama de productos en el año 2017.

Por tal razón empezó a realizar el estudio adecuado a nivel nacional de las empresas , supermercados y tiendas consumidores de fundas plásticas comunes; se dedicó a ofrecer las fundas biodegradables a estos consumidores. Con el paso de los años, la empresa se ha dedicado a satisfacer la demanda de sus consumidores. Cuenta con un excelente equipo de trabajo el cual se prepara constantemente a fin de permanecer actualizados en cada cambio e innovación que se presente en el entorno.

6.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA

PLASCA S.A. en el año 2019 sufrió una pérdida, el Sr. Teodoro Cabrera gerente general de la empresa falleció y quedó a cargo su hijo Eco. Esteban Cabrera, quien ha mostrado ser una persona apta a cumplir las funciones respectivas para dirigir de forma adecuada y responsable la producción de cada uno de los productos a comercializar.

Cuenta con una Administradora, Ing. Gina Dávila, quien se encarga de que la empresa tenga una buena planificación y organización para cumplir con la meta propuesta del año, debe instruir dirección a las personal dentro de la empresa para lograr un trabajo en equipo excelente y así asegurar una producción eficiente.

Secretaria Johanna Luna; en el área de cobranzas María Encalada; jefe de producción Joseph Cheme; vendedores Aníbal Acosta y José López.

Directivas de la asociación

Gráfico 1

Fuente: **PLASTICOS CABRERA (PLASCA S.A)**
Elaborado por: **Angélica Naranjo y Karen Cedeño**

7. FUNDAS PLÁSTICAS

Las fundas plásticas, se definen como un objeto que sirve para transportar cómodamente pequeños productos de un sitio a otro. Estas fundas han sido utilizadas por décadas, siendo una herramienta provechosa y a la vez nociva para el medio ambiente. Su uso ha ido incrementando debido a la elevada demanda de los consumidores a nivel mundial.

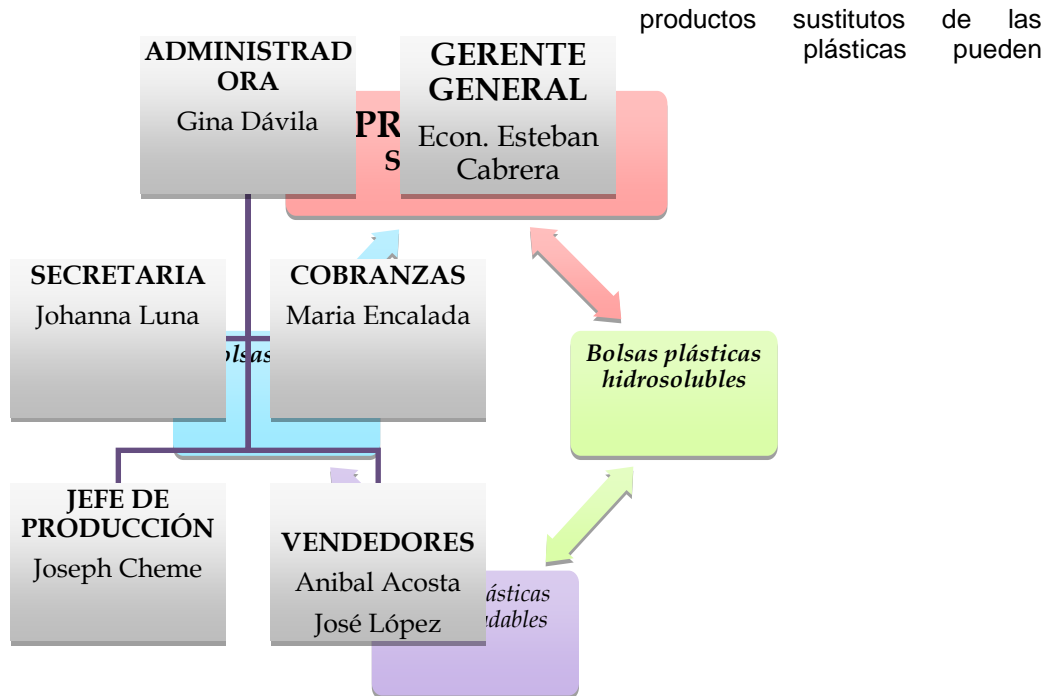
Hoy en día existen diferentes tipos de fundas según su uso, como por ejemplo: fundas para llevar productos livianos, pesados, húmedos, productos que necesitan refrigeración, entre otros que se ajustan a cada necesidad. Entre los componentes de las fundas plásticas pueden ser: polietileno de baja densidad, lineal, alta densidad, polipropileno, polímero de plástico no biodegradable.

El uso excesivo de las fundas plásticas es un tema controversial, ya que sus componentes resultan ser dañinos no solamente para el medio ambiente, sino también hacia las personas y para los animales que habitan en mares, ríos, animales terrestres que buscan su alimento en las calles. Otra razón es por su lenta degradación debido a su composición química, sin posibilidades de que pueda ser consumida o eliminada por el fuego, ya que este sería un daño más severo al medio ambiente y todo lo que conlleva.

8. PRODUCTOS SUSTITUTOS

Los productos denominados sustitutos son aquellos bienes que pueden ser utilizados o consumidos en lugar de otros. Su principal característica es que el consumidor puede sustituir el producto por otro cuando sea pertinente.

Los fundas ser:



8.1. Bolsas de tela

Las bolsas de tela es un producto sustitutivo para las bolsas biodegradables, son utilizadas para transportar ciertas compras como las de supermercado, tienen un costo más alto que las fundas plásticas biodegradables pero pueden ser usadas mayor veces. Este tipo de bolsa pueden estar hechas a base de algodón, tela decorada o tela plastificada, existen varios modelos y colores.

8.2. BOLSAS PLASTICAS HIDROSOLUBLES



Bolsas de plástico hidrosolubles, estas tienen las mismas funciones que las bolsas plásticas tradicionales y biodegradables, pero este tipo de bolsas se disuelven con el contacto del agua, sin que el agua sufra algún tipo de alteración. Este tipo de bolsas todavía no sale al mercado hasta el momento de la presente investigación.

8.3. FUNDAS PLÁSTICAS BIODEGRADABLES

El uso de fundas plásticas es común en el diario vivir, dado que es utilizado para trasportar nuestras compras del día o trasladar productos de un lado a otro. Su composición ya mencionada afecta al ambiente, personas, animales, por su lenta descomposición se opta por remplazarlas con fundas plásticas elaboradas con materiales de rápida degradación llamada biodegradable.

Las fundas plásticas son elaboradas con materiales que facilitan su descomposición completa luego de un tiempo determinado, estas pueden ser maíz, yuca, patata, trigo, cáscara banano, entre otros. Los beneficios del uso de estas fundas son:

- ✓ Resistencia



- ✓ irve como abonos
- ✓ Costos bajos

- ✓ No son tóxicos
- ✓ Rápida degradación
- ✓ Elaboradas con materia prima renovable

8.3.1. FUNDAS PLÁSTICAS BIODEGRADABLES ELABORADAS CON CÁSCARA DE BANANO

BANANO

Datos generales:

- Crece en las más variadas condiciones de suelo y clima, sus condiciones óptimas serían los ecosistemas tropicales húmedos con temperaturas de 18.5°C para que no se retarde su crecimiento.
- Se consigue todo el año, contiene potasio, magnesio y ácido fólico, se usa para elaborar bebidas alcohólicas o harina.
- Se cultivan bananos en más de 150 países, los cuales producen 105 millones de toneladas aproximadamente al año, se cree que existen casi 1000 variedades de banano en el mundo subdivididos en 50 grupos.
- La variedad más popular es la conocida como “Cavendish” que se produce para los mercados de exportación. (INFORMACION S. D., 2017)

8.3.2. CÁSCARA DE BANANO

El banano es una fruta nutritiva, fortificante que se consume cruda, en jugos o se usa en comidas gourmet o postres, desechando la cáscara en el basurero, esta no es aprovechada de manera eficiente por el consumidor o agricultor por la falta de conocimiento de dicha fruta.

Los usos que se pueden aprovechar con la cáscara son: fertilizante para plantas, repelentes de pulgones, absorbe toxinas en los ríos, materia prima para elaboración de plásticos, mascarilla facial, para el cabellos dañado, hidratante para la piel, entre otros.

8.3.3. CÁSCARA DE BANANO COMO COMPONENTE DE FUNDAS PLÁSTICAS

La carencia de conocimiento acerca del uso de la cáscara de banano como componente para la elaboración de fundas plásticas, produce una pérdida de oportunidad para la elaboración y exposición de productos en el mercado nacional e internacional.

La elaboración de las fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano, cuenta con el siguiente proceso:

- ✓ Se programa la maquina según la medida que se requiera la funda.
- ✓ Pellets biodegradable de cascara de banano.
- ✓ Se ingresa a la maquinaria la cantidad necesaria para que fabricar la funda.
- ✓ Se le adhiere el colorante, de acuerdo al color que se desee la funda.

9. SELECCIÓN DEL MERCADO META

Se escogió a Chile como mercado meta por las siguientes razones:

Chile es conocido internacionalmente por ser un país con una economía de las más sólidas del continente, a pesar de haber enfrentado varios periodos de crisis económicas a lo largo de la historia. Este país ha logrado levantarse a tal punto de convertirse en una plataforma de inversiones extranjeras para América Latina.

Al convertirse en un país con mercado abierto a al mundo, Chile, se ha suscrito a:

Tabla 1

➤ Acuerdos de asociación:	Japón P4 Unión Europea	
➤ Tratados de libre comercio:	Australia Centroamérica Colombia EFTA Hong Kong SAR México Tailandia Vietnam	Canadá China Corea del sur Estados Unidos Malasia Panamá Turquía
➤ Acuerdos de complementación económica:	Bolivia Ecuador Perú	Cuba Mercosur Venezuela
➤ Acuerdos de alcance parcial:	India Comunidad Andina	
➤ Protocolo comercial:	Alianza del Pacífico (miembro fundador)	

9.1. LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y CHILE

Según datos estadísticos del Ecuador en el año 2016 las exportaciones se concentraron en 5 países: Estados Unidos, Chile, Perú, Colombia y Panamá. (QUITO, 2018)

En cuanto a la balanza comercial Ecuador mantiene un superávit en relación con Chile, es decir, las exportaciones de productos ecuatorianos son mayores a las importaciones de productos chilenos. (PROCHILE, 2018)

9.2. POBLACION ECUATORIANA EN CHILE

A lo largo de la historia Ecuador y Chile han tenido vínculo fuerte de fraternidad y correlación en diversas áreas de colaboración. Estos países latinoamericanos tienen un lazo fuerte en temas políticos, económicos, comerciales, energéticos y sociales.

Es importante destacar que, en el censo realizado en el año 2017, la cifra oficial de residentes ecuatorianos en Chile es de 39.556 personas, siendo un porcentaje de 3,5% según el Departamento de Extranjería y Migración. (MIGRACION, 2018)

9.3. ANÁLISIS MACROENTORNO DEL PAIS IMPORTADORA

Según el estudio realizado del país importador, se indica el análisis de las variables que producen oportunidades de negociaciones mediante análisis económico, sociocultural, demográfico, político legal y tecnológico e infraestructura.

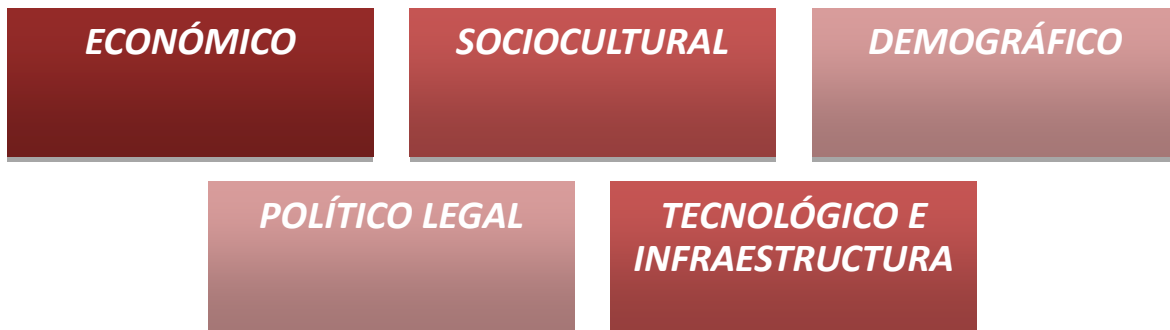


Gráfico ---- Análisis macroentorno de Chile
Elaborado por: las autoras

9.3.1. ECONÓMICO

Chile es considerado una de las economías latinoamericanas con rápido crecimiento en las últimas décadas, permitiendo una disminución importante en la pobreza.

Durante los años 2000 – 2014, Chile sufrió un impacto en la caída de precio del cobre dando como resultado una desaceleración económica en el país, pero a pesar de esta crisis, Chile volvió a reactivar su crecimiento económico que fue impulsado por el mayor consumo, inversión privada, salarios altos, baja de tasas de interés y gran confianza empresarial.

Según datos presentados por el Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones (PROECUADOR, 2018) el PIB (Producto Interno Bruto) de Chile en el 2017 es de 277.0 mil millones de dólares, el PIB per cápita de 24.500 dólares; su inflación anual es de 2.20% en el 2017.

La principal actividad económica es la minería que está presente en 13 de las 15 regiones y extrae 25 productos diferentes. Los principales productos comerciales son: el cobre, conocido como “el sueldo chileno”, la extracción cuprífera, hierro, molibdeno, nitrato, oro y plata, entre otros.

La agricultura y la ganadería también son actividades principales de Chile, ya que éste se dedica a la exportación de frutas y verduras alcanzando niveles altos de consumo en el mundo; en cuanto a la ganadería se dedica a la explotación forestal, pesquera y de crustáceos convirtiéndose en el mayor exportador de estos productos a nivel mundial.

9.3.2. SOCIOCULTURAL

El excesivo uso de fundas plásticas ha generado un grave problema en el mundo, ya que el consumo de estas fundas contamina a diario parques, carreteras, ríos y mares que tardan años en degradarse; también son dañinas para aves peces y mamíferos que la confunden con comida.

En algunas ciudades de Chile han logrado sustituir las fundas plásticas por fundas que no contaminen el medio ambiente elaboradas con materia prima biodegradable. Esta tendencia de uso de fundas plásticas biodegradables está tomando cada vez mayor importancia en el país teniendo la iniciativa de la reutilización y reciclaje de materiales plásticos en general, y remplazar las fundas plásticas normales por fundas plásticas biodegradables.

9.3.3. DEMOGRAFICO

Según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR, 2018), Chile cuenta con una población de 17'789,267 habitantes en Julio 2017.

El país ha tomado conciencia sobre el uso de las fundas plásticas que contaminan el medio ambiente, ya que, las mismas por su compuesto tardan años en degradarse. Por tal razón, se considera a Chile como mercado meta para la exportación de fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano.

Chile toma fuertes medidas sobre la sustitución de fundas plásticas con materia prima dañina por fundas plásticas elaboradas con materia prima que permitirá a las fundas deteriorarse de una forma más rápida. Las tiendas y supermercados chilenos optan por la utilización de fundas biodegradables.

9.3.4. ASPECTO POLITICO LEGAL

La relación política y legal entre Ecuador y Chile son de beneficio para ambas partes, estos países mantienen acuerdos comerciales que permiten la entrada y salida de productos. La ventaja de

exportar a Chile es el aprovechamiento de estos acuerdos como: OMC, Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N° 65 (AAP CE N°65).

Para la exportación de fundas plásticas biodegradables, no existen restricciones por parte del gobierno chileno, ya que este producto aporta a la lucha contra el uso de fundas plásticas que son dañinas para el medio ambiente.

La empresa PLASCA S.A. cumple con todos los requisitos exigentes por parte del mercado chileno.

9.3.5. ASPECTO TECNOLÓGICO E INFRAESTRUCTURA

La infraestructura logística de Chile está compuesto por puerto, aeropuertos y vía ferroviaria.

Los principales puertos de Chile son:

San Antonio: ubicado en zona central; terminal portuario más cercano a la capital del país que es Santiago de Chile.

San Vicente: ubicado en Comuna de Talcahuano a 500km al sur de la ciudad de Santiago de Chile.

Los principales aeropuertos:

Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez de Santiago: ubicado a 14 km al noroeste de Santiago de Chile. Cuenta con 18 puentes de embarque y 29 posiciones remotas.

Aeropuerto Diego Aracena de Iquique: ubicado a 40km al sur de la ciudad de Iquique. Cuenta con 4 puentes de embarque y 3 posiciones remotas.

10. MODELO DEL PLAN DE EXPORTACIÓN

El plan de exportación se define como un instrumento necesario para toda empresa que ansía comenzar o fortalecer su posicionamiento en mercados extranjeros, su propósito es detallar cada uno de los procesos que conlleva la venta del producto en el exterior. Durante la investigación, el plan de exportación tiene un rol importante que ayuda a conocer los siguientes puntos:

- ✓ Objetivos de la empresa
- ✓ Análisis del mercado meta
- ✓ Competencia
- ✓ Logística
- ✓ Precios
- ✓ Viabilidad
- ✓ Rentabilidad; entre otros.

PARA DESARROLLAR UN PLAN DE EXPORTACIÓN SE DEBE CONSIDERAR LO SIGUIENTE:

- ✓ Analizar el nivel de producción actual del producto y su oferta exportable.
- ✓ Evaluar la administración integral de la empresa
- ✓ Examinar el personal de la empresa y los recursos materiales con los que cuenta para producir el bien.
- ✓ Determinar las oportunidades en el mercado internacionales.

El diseño de exportación es una guía para empresas que buscan lanzar productos o servicios a mercados internacionales y lograr una exportación segura, viable y rentable, por tal razón necesitan contar con un plan de exportación muy detallado que le sirva para lograr cada objetivo propuesto por la organización. La elaboración es de forma sencilla, clara y precisa que implica un progreso duradero. Este contiene las siguientes etapas:

ESTRUCTURA DEL PLAN DE EXPORTACIÓN

Tabla 2

ETAPA DIAGNÓSTICO EXPORTACIÓN	1 DE	1.1	Análisis interno de la empresa
		1.2	Análisis externo
		1.3	Análisis FODA internacional
		1.4	Diagnóstico de internacionalización
ETAPA SELECCIÓN MERCADOS	2 DE	2.1	Concentración/Diversificación
		2.2	Agrupación de países en bloques comerciales
		2.3	Selección del países más favorables
		2.4	Selección de mercados objetivo
ETAPA FORMAS ENTRADA	3 DE	3.1	Alternativas de formas de entrada
		3.2	Selección de formas de entrada
		3.3	Perfil del cliente/agente/distribuidor/socio
		3.4	Condiciones de negociación
ETAPA OFERTA INTERNACIONAL	4	4.1	Selección de gama de productos
		4.2	Estandarización/adaptación del producto
		4.3	Cálculo de precios internacionales
		4.4	Elaboración de la oferta
ETAPA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN	5	5.1	Marca
		5.2	Posicionamiento y mensaje promocional
		5.3	Instrumento de comunicación
		5.4	Presupuesto de comunicación
ETAPA PLAN ECONÓMICO	6	6.1	Objetivos de venta
		6.2	Cuenta de explotación internacional
		6.3	Plan económico

ELABORADO POR: Las Autoras

FUENTE: www.globalnegotiator.com

8. PRODUCTO A EXPORTAR

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO

➤ Fundas plásticas biodegradables

Justificación del nombre: la empresa PLÁSTICOS CABRERA utiliza la marca “PLASCA” para la venta de sus productos. Esta marca se adopta para el ingreso de las fundas plásticas al mercado de Chile.



Figura 1. Marca del producto

11.1. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO

Clasificación Arancelaria de las fundas plásticas

Tabla 3

ARANCEL NACIONAL DEL ECUADOR	
Sección VII:	Plásticos y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas
Capítulo 39:	Plástico y sus manufacturas
Partida 39.23:	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.
Subpartida 3923.29:	Sacos “bolsas”, bolsitas y cucuruchos, de plásticos (exc. de polímeros de etileno)
NANDINA 3923.29.90	--Los demás

Elaborado por: Las Autoras

11.2. VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO

En la actualidad, la lucha contra la contaminación ambiental crece día a día, ya que, el medio ambiente se está viendo afectado cada vez más con los desechos tóxicos.

La elaboración de fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano aportará a esta lucha contra la contaminación. Por tal razón, la elaboración y exportación de este producto

ofrece una ventaja frente a las fundas plásticas elaboradas con materiales tóxicos para la salud y el medio ambiente.

12. NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

12.1. INCOTERM A NEGOCIAR

Los incoterms son términos usados por los operadores de comercio exterior, administrado por la Cámara de Comercio Internacional que determinan las cláusulas que incluyen obligaciones y deberes. Son diez términos en los cuales encontramos los límites que debe cumplir el vendedor (exportador) como el comprador (importador).

En este caso, el incoterm recomendado a utilizar es CIF "Puerto de destino convenido (Costos, Flete y Seguro)". En este incoterm el precio de la mercadería incluye flete y seguro hasta llegar al puerto de destino y maniobras hasta cruzar la borda del buque y despacho de exportación y es ahí donde el producto se considera entregado al comprador.

12.2. OBLIGACIONES PRINCIPALES DEL EXPORTADOR

- Obtener todos los permisos y autorizaciones previos necesarios para la exportación.
- Retirar la mercadería del lugar de origen.
- Pagar flete hasta el puerto de destino.
- Realizar los trámites de exportación.
- Contratar seguro y pagar la prima correspondiente por un mínimo del 110% de su valor.
- El vendedor contrata el seguro de cobertura mínima a nombre del importador.
-

12.3. OBLIGACIONES PRINCIPALES DEL IMPORTADOR

- Gastos de manipulación de la mercadería en destino.
- Formalidades aduaneras de importación.
- Transporte interno en destino.
- La mercadería se traslada a riesgo del comprador, por ser este el beneficiario directo de la póliza.
- Recibe la mercadería.

12.4. COSTOS QUE FORMAN PARTE DEL TÉRMINO CIF

Los costos que forman parte del término CIF son:

EXPORTADOR

Gastos relacionados con la mercadería hasta llegar al puerto de destino.

Gastos en trámites aduaneros de exportación, impuestos, derechos y demás cargas.

Transporte, flete, carga y descarga de la mercadería hasta el puerto de destino.

IMPORTADOR

Gastos relacionados con la mercadería a partir de la llegada de la mercadería al puerto de destino hasta el sitio donde se comercializará la mercadería.

Pérdidas o daños de la mercadería durante el traslado.

13.MEDIOS DE PAGO (COBRO)

Los medios de pago habituales en término CIF son:

- **TRANSFERENCIA:**

En este medio de pago no se relaciona a ningún documento comercial, ya que han sido enviados al comprador por Courier o valijas. El pago lo realiza el importador al exportador a través de una transferencia bancaria.

Este medio de pago se utiliza habitualmente en la forma de pago de cuenta abierta, siendo la más riesgosa para el exportador.

- **REMESA SIMPLE:**

El pago se vincula con la aprobación de un documento bancario como la letra de cambio. Los documentos comerciales son remitidos al importador mediante courier o valija.

- **REMESA DOCUMENTARIA:**

En la remesa documental el pago se asocia a la entrega de los documentos comerciales, y/o a la aprobación de documentos financieros. El documento que produce el cobro o derecho de cobro es el documento de transporte incluyendo todos los documentos comerciales como: factura comercial, origen, entre otros.

- **CRÉDITO DOCUMENTARIO:**

El crédito documentario es una media de pago internacional donde el banco del importador se compromete a pagar al exportador el valor total de la mercadería incluyendo todos los gastos relacionados a la llegada al puerto hasta cruzar la borda del buque cumpliendo con todos los términos y condiciones del crédito.

En la exportación de las fundas plásticas biodegradables, el medio de pago internacional adecuado es mediante el crédito documentario, donde el banco por parte del exportador se responsabiliza del pago total correspondiente de la mercadería (incluye todos los gastos hasta cruzar la borda del buque en destino) al importador cumpliendo con los términos y condiciones convenientes.

14. PROCESO DE EXPORTACIÓN

14.1. FASE PRE-EMBARQUE

El proceso de exportación empieza con la emisión electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) mediante el Sistema ECUAPASS, acompañada por la factura comercial o proforma y demás documentación previa al embarque. Se debe tener en cuenta que esta declaración crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

Los datos que se establecen en la DAE son:

- ✓ Exportador o declarante
- ✓ Definición de la mercadería por ítem de factura
- ✓ Datos del consignante
- ✓ Destino de la carga
- ✓ Cantidad, peso y demás datos correspondiente a la mercadería

14.2. DOCUMENTOS QUE ACOMPAÑAN A LA DAE

Documentos digitales que acompañan a la DAE:

- ✓ Factura Comercial
- ✓ Autorizaciones previas (de ser el caso)
- ✓ Certificado de origen

Durante el proceso de exportación es recomendable contar con la presencia del Agente de Aduana altamente capacitado que ayudará a la facilitación de la exportación de la mercadería sujeta a la inspección de aduanas y restricciones, ya que como empresa PLASCA S.A, iniciará con la comercialización internacional de las fundas plásticas biodegradables por primera vez.

14.3. BOOKING / RESERVA DE CARGA

Una vez que el exportador llega a un acuerdo con el transportista marítimo sobre el transporte, éste emite una reserva de espacio también llamada BOOKING NOTE; con esto se inicia la exportación y la nave parte del país origen, el transportista procede a transmitir el conocimiento de embarque o Bill of Lading.

En el Booking se especifica la siguiente información:

- ✓ Nave designada
- ✓ Llegada
- ✓ Tiempo de entrega de la carga (día y hora)
- ✓ Almacén aduanero designado por el exportador o transportista

Agencia marítima

14.4. ESTADOS EN QUE SE ENCONTRARÁ LA DAE

Los estados en que se encuentra la DAE son:

Canal de aforo: el sistema envía un comunicado al exportador indicando el canal de aforo asignado previo al ingreso de la mercadería a zona primaria.

Receptada: se asigna luego de que la DAE enviada al buzón del aforador, quien se encarga de realizar el aforo físico o documental.

Proceso de aforo: una vez que se revise el trámite, el aforador determina el tipo de aforo.

Observada: se encuentra en este estado cuando existe alguna novedad en el aforo, donde el exportador tendrá que solucionar.

Salida autorizada: cuando ya se ha realizado el aforo correspondiente sin ninguna alteración, la carga tiene la autorización por parte de la Aduana para poder ser embarcada.

Rechazo: es asignado cuando no se ha registrado el ingreso o el documento de transporte dentro de los 30 días

Regularizada: una vez culminado todo el proceso de exportación y confirmado que la información mostrada en la DAE es la definitiva.

14.5. FASE DE EMBARQUE

Una vez que la DAE en el sistema tenga el tipo de aforo asignado a la misma, y se realice el aforo correspondiente la mercadería procederá a ser embarcada.

En caso de que salga aforo electrónico, la orden de salida será de manera automática. Si el aforo es documental se otorga un personal autorizado a cargo, para que se efectúe la revisión de datos y documentos digitales al momento de que la mercadería ingrese a la zona primaria o depósito. Cuando el aforo es físico también se designa un personal autorizado pero en este caso se realiza

una supervisión a la carga y comprobando la documentación enviada con la declaración aduanera de exportación.

14.6. FASE POST EMBARQUE

Regularización de la DAE (Declaración Aduanera de Exportación): se podrá regularizar la DAE ante el SENA y adquirir la DAE definitiva, por medio del registro electrónico que da por terminado el proceso de exportación para consumo.

Una vez efectuado el registro sin novedad, la DAE obtiene el distintivo REGULARIZADA. Para dar por finalizado el proceso cuenta con un plazo de 30 días posterior del embarque.

Se requiere de los siguientes documentos:

- ✓ Factura comercial (copia)
- ✓ Lista de empaque (copia)
- ✓ Certificado de origen (copia)
- ✓

15. CONCLUSIÓN

Se llegó a la conclusión de que las fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano aportan al cuidado del medio ambiente, calentamiento global, contaminación de los mares, ríos y lagos, ya que en la actualidad es un tema muy importante de tratar en todo el mundo.

Plásticos Cabrera S.A. (PLASCA S.A.), se dedicaba únicamente a la fabricación de insumos para la protección de banano; tuvo la oportunidad de aprovechar el uso del rechazo del banano para fabricar fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano, teniendo resultados favorables para la empresa.

Chile es un mercado conveniente para exportar estas fundas biodegradables elaboradas con cáscara de banano, ya que este país ha creado leyes contra el mal uso de las fundas plásticas elaboradas con materia prima tóxicas para el medio ambiente.

16. RECOMENDACIÓN

- Aprovechar al máximo la capacidad instalada de la empresa incrementando la producción de las fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano para satisfacer la demanda nacional e internacional.
- Realizar un estudio de mercado dirigido a otros países para poder exportar las fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano y generar ingresos en PLASCA S.A.
- Adquirir maquinarias de alta tecnología en la empresa PLASCA S.A. para una mejor producción de fundas plásticas biodegradables elaboradas con cáscara de banano abasteciendo a los nuevos mercados.

15. Bibliografía

Asqui Calahorrano, K. A. (2015). *REPOSITORIO*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3233/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-146.pdf>

CHILE, E. (2018). *DATOS MACRO*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paro-epa/chile>

ECOLOGISTAS EN ACCION. (s.f.). Obtenido de 2014: <https://www.ecologistasenaccion.org/?p=28277>

- ECONOMIA, A. (2017). *MBA.AMERICAECONOMIA*. Obtenido de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/guia-12-pasos-para-importar-mercancias-chile>
- Francisca Palma, F. R. (2014). *UNIVERSIDAD DE CHILE*. Obtenido de <http://www.uchile.cl/noticias/105401/bolsas-plasticas-un-problema-que-no-se-degrada>
- LIDERES. (2018). *REVISTA LIDERES*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/industria-plastico-inversion-innovacion-ritmo.html>
- López Ortega, E. d. (2018). *REPOSITORIO*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9916/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-468.pdf>
- MERCADOS, D. D. (2018). *SIICEX*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/388135279radE6C28.pdf>