

## Desarrollo de la Creatividad e Innovación, bajo el Modelo por Competencias



### Development of Creativity and Innovation, under the Competency Model

Medrano Chávez, Raúl Alberto

Raúl Alberto Medrano Chávez  
rmedrano@unan.edu.ni  
UNAN-Managua, FAREM-Carazo, Nicaragua,  
Nicaragua

**Revista Torreón Universitario**  
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua,  
Nicaragua  
ISSN: 2410-5708  
ISSN-e: 2313-7215  
Periodicidad: Cuatrimestral  
vol. 12, núm. 34, 2023  
[revis.torreon.faremc@unan.edu.ni](mailto:revis.torreon.faremc@unan.edu.ni)

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/387/3874012016/>

DOI: <https://doi.org/10.5377/rtu.v12i34.16321>

El autor o los autores de los artículos, ensayos o investigaciones conceden a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) los derechos de edición (copyright) del trabajo enviado, por consiguiente, la Universidad cuenta con el derecho exclusivo para publicar el artículo durante el periodo completo de los derechos de autor.



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

La Revista Torreón Universitario, es concebido como uno de los principales ejes estratégicos, que forma parte de un sistema de comunicación institucional, para proyectar el quehacer de la UNAN-Managua en materia de formación, investigación, extensión e internacionalización. En este sentido el Desarrollo de la Creatividad e Innovación, bajo el Modelo por Competencias, resulta un tema fascinante y de interés en materia de formación a nivel de grado y posgrado en las Instituciones de Educación Superior.

Por creatividad se comprende el desarrollo humano que produce ideas y conocimientos mediante una combinación de datos para obtener resultados nuevos (Drucker, 2004). Por su parte, la innovación en el ámbito de las organizaciones se concibe como la introducción de los cambios tecnológicos disponibles para obtener una mejor producción. (Goldenberg, 2003; Horowitz, 2003; Levav, 2003; Mazursky, 2003; Moss Kanter, 2004).

Al plantearse los problemas de manera creativa el ser humano desarrolla competencias para producir nuevos conocimientos en las ciencias y en las artes, se enriquece la cultura y se logran mejoras en la calidad de vida de la especie humana. Los problemas se resuelven cuando se asigna mayor atención a ellos de manera creativa. En la actualidad debe comprenderse a las competencias como el conjunto de capacidades, habilidades y conductas que utiliza un profesional, de manera integral, para resolver satisfactoriamente un problema determinado en un contexto determinado.

Desde sus inicios las Instituciones de Educación Superior han establecido como estrategia de formación el desarrollo de habilidades de investigación e innovación en sus educandos, unas de las etapas claves a nivel mundial fue el desarrollo de la Revolución Industrial (1760-1840). Años después en contextos como el nuestro a inicios de los años 1990, las universidades visualizan la necesidad de promover la creatividad e innovación en los programas de estudio indistintamente de los perfiles profesionales de las diferentes carreras, a partir de ahí estos lineamientos se han venido fortaleciendo y perfeccionando.

Actualmente la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, (UNAN-Managua) como una estrategia de formar profesionales, que contribuyan al modelo de economía creativa que ha venido promoviendo el gobierno en función de garantizar los indicadores de crecimiento que se han evidenciado en los últimos cinco años, ha implementado el Modelo Educativo por Competencia el cual ha incidido directamente en la formación con calidad de estudiantes de grado y posgrado, razón por la cual el Consejo de Evaluación y Acreditación Internacional (CEAI/UDUAL) ha acreditado a la UNAN-Managua. Gracias al esfuerzo de toda la comunidad universitaria y en especial las autoridades del Consejo Universitario y miembros de los Consejos de Universidad en las diferentes Facultades que han tenido la sabia de visión de liderar efectivamente estos procesos, en nuestro caso mi reconocimiento al Dr. Gerardo Raúl Arévalo Cuadra, Decano FAREM –Carazo.

## REFERENCIAS

- Drucker, P. (2004). Gestionarse a sí mismo. *Harvard Business Review*, 2, 45-52
- Goldenberg, J.; Levav, A.; Horowitz, R.; Mazursky, D. (2003). Cómo dar en el clavo de la Innovación. *Harvard Business Review*, 6, 70-76