



**LA PREPARACIÓN A LAS FAMILIAS EN LA FORMACIÓN DE LAS
COMPETENCIAS INFOCOMUNICACIONALES EN LOS NIÑOS EN EL
CONTEXTO FAMILIAR.**

*Javier López Guerra;
**Delfín Sánchez Sánchez;
***Odalys Ynerarity Castro

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Javier López Guerra, Delfín Sánchez Sánchez y Odalys Ynerarity Castro (2020): “La preparación a las familias en la formación de las competencias infocomunicacionales en los niños en el contexto familiar”, Revista Caribeña de Ciencias Sociales (diciembre 2020). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/12/competencias-infocomunicacionales-ninos.html>

RESUMEN

En este artículo se expresan los resultados de la aplicación de una estrategia educativa que tiene como objetivo: contribuir a la preparación a las familias para potenciar la formación de competencias infocomunicacionales básicas en los niños desde el contexto familiar. La organización de la estrategia se hizo teniendo en cuenta la concepción del llamado pre- experimento, pues la medición y control de las variables se realizaron sobre la misma muestra. Para la obtención de los resultados los métodos y técnicas de investigación utilizados son: Histórico y lógico, analítico-sintético, la observación, la entrevista, la encuesta, y matemáticos estadísticos para el análisis. Los resultados preliminares constataron que existe una limitada concepción teórico – metodológica del proceso de preparación a la familia, que no argumenta suficientemente la dinámica de cómo la escuela prepara a la familia para que esta esté en condiciones de potenciar el desarrollo competencias infocomunicacionales básicas en sus hijos, en correspondencia con las demandas sociales, y insuficientes conocimientos en la familia sobre la influencia de la interacción con los medios infocomunicacionales, en los valores y la conducta social de sus hijos, elementos que justifican la necesidad de la estrategia.

Palabras clave: Competencias, competencias infocomunicacionales.

**THE PREPARATION TO THE FAMILIES IN THE FORMATION OF THE INFOCOMUNICATIONALS
COMPETENCES IN CHILDREN IN THE FAMILY CONTEXT**

ABSTRAT

This article shows the results of the application the educational strategy that has as objective: to contribute to the families preparation for improve the formation of competitions basic infocomunicational competences in children at the family context. The organization of the strategy was made take into account the conception of the pre - experiment, because the mensuration and control of the variables were doing on the same sample. To obtain results the investigation methods and techniques used are: Historical and logical, analytic-synthetic, the observation, the interview, and mathematical - statistics for the analysis. The preliminary results verified that exists a limit theoretical - methodological at the conception of the family preparation process that it doesn't argue sufficiently the dynamics how the school to prepares the family to improve the develop of basic infocomunicational competences in their children, in agreement with the social demands , besides the family deficient knowledge in the influence of the interaction with the infocomunicational technology, in values and social behavior of their son ,elements that justify the necessity of strategy.

Key words: Competences, infocomunicational competences.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años del pasado siglo el desarrollo de la tecnología desde sus dos aristas hardware y software progresan casi a diario. Acelerados y continuos cambios tecnológicos provocan la necesidad de contribuir a satisfacer las nuevas necesidades con competencias que se conviertan en recursos básicos para la formación de un ciudadano competente que se inserte plenamente en la sociedad.

En la actualidad cada vez es más abundante la interacción de la familia con los medios infocomunicacionales (computadoras, consolas de videojuegos, teléfono celular, entre otros) lo que favorece que los niños en los hogares adquieran destrezas y habilidades que no están programadas o fuera de sus necesidades intelectuales, psicológicas o curriculares.

Además, en el contexto familiar bajo el pretexto de que así se tiene el control de su seguridad física se incrementan las horas de interacción de los niños con los diferentes medios infocomunicacionales, lo cual en la mayoría de los casos transcurre sin una guía o intencionalidad educativa definida que potencie la formación de competencias en los niños.

En el contexto familiar las tecnologías infocomunicacionales son principalmente medios de entretenimiento y su aplicación dentro de la familia induce a la formación en los niños de competencias en el manejo de las tecnologías de forma espontánea o empírica; donde los componentes éticos y axiológico transitan sin la capacidad crítica para el análisis de las situaciones socio, político y culturales, que los conduzca a ser portadores de conocimientos, valores, conductas que generen aprendizajes de forma activa y creadora...."la mera dotación tecnológica o mediática ni transmite saberes ni configura ciudadanos y ciudadanas competentes". (Pallarés. 2014, p. 209)

En las sociedades actuales, las interacciones con los medios de comunicación se exteriorizan, expanden y modifican de manera continua como factor de desarrollo social, a través del acceso e intercambio de la información tanto individual como colectiva, lo cual induce necesariamente al

análisis del concepto infocomunicación, que permitirá percibir un conjunto de factores presentes en la investigación.

A pesar que en la bibliografía consultada se ha podido constatar un número ínfimo de conceptualizaciones del término, debido a que los autores mayormente aceptan el siguiente concepto:

...preferimos utilizar este término porque se refiere tanto a los equipamientos tradicionales y nuevos como a los flujos de información y cultura procesados de manera convencional o mediante nuevas tecnologías o metodologías en el caso de la documentación o búsqueda de información. (Ford. 1999, p.117)

En este planteamiento el autor integra lo físico y lo intelectual, los elementos de infraestructura técnica, con los procesos de entretenimiento, informacional, culturales y publicitario, estableciéndolos como estructuras sólidas o recursos potenciadores de la interacción entre la producción y la utilización, argumentados a través de su valoración del vínculo indisoluble de las categorías que integran el término: *...la comunicación es el proceso de intercambio de informaciones, hechos, opiniones y mensajes entre los individuos y los pueblos; la información es un producto, noticias, datos, contenido... (Ibídem, p. 117)*

Por su parte, Becerra (2005, p.52), plantea el concepto de infocomunicación al referir tanto a la industrialización creciente de la información, de la cultura y de los intercambios sociales, como al rol desarrollado por las tecnologías de la comunicación acompañando de cambios sociales y culturales. El concepto relaciona la economía, comunicación y la cultura.

Desde el análisis de América Latina el autor antes mencionado, enlaza el acceso a los diferentes medios, con la dinámica de distribución, los procesos lógicos de recolección, procesamiento y acumulación de enormes cantidades de información, que se manifiestan como influencia en el entorno socio-político, económico y cultural en subordinación de un protocolo común o convergente de comunicación, que fluye desde las industrias de las telecomunicaciones, la informática y los audiovisuales.

Otros autores lo estudian desde su influencia en el marco académico, en la formación de profesionales de la comunicación. En este sentido Portal, Garcés, y Pedroso (2017, p.236), lo analizan en lo relativo a la infocomunicación como: conjunto de procesos, fenómenos y objetos presentes en los intercambios sociales, que exceden los marcos metodológicos tradicionales de las ciencias de la información y la comunicación, y que por tanto, requieren de un abordaje inter y potencialmente transdisciplinar.

Lo importante de la definición anterior está dado en que amplía el horizonte del concepto hacia aquellos elementos y fenómenos sociales subjetivos, y reconoce que este debe ser atendido desde diferentes áreas o disciplinas. Algo indispensable como variables de un conjunto de procesos productores de contenidos culturales y axiológicos, a interpretar por todos los componentes sociales en diversidad de condiciones.

El análisis de los conceptos nos conlleva a entender que el término en cuestión es la unión de los vocablos Información y Comunicación, para resumir entre otras, la denominación TIC de forma que agrupe o integre todas aquellas categorías que convergen desde diferentes aristas; Borges y

Oliveira, (2011, p.293), afirman que tanto se han extendido los usos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) que hoy se vive un proceso de definición conceptual de unas habilidades, estándares o destrezas que se reconocen como competencias infocomunicacionales.

Atendiendo a lo anterior en este trabajo se asumen como competencias infocomunicacionales aquellas que le permiten al individuo realizar actividades con objetivos definidos o no, (gestionar, interpretar, procesar, y comunicar información) en diferentes contextos, mediante la utilización de medios, códigos o tecnologías, para interconectar críticamente saberes, configuraciones y modos de actuación, al servicio de intereses culturales, educativos, axiológicos y personales, sobre la base de la ética y la responsabilidad social.

Las competencias infocomunicacionales en el contexto familiar se forman fundamentalmente a través de actividades no planificadas que proporcionan la extensa gama de materiales infocomunicacionales disponibles, de la cual los niños son los principales consumidores, ello posibilita adquirirlas por medio de la experiencia en la interacción con el entorno gráfico digital.

De lo planteado en el párrafo precedente se puede entender que la comunidad y la familia constituyen las fuentes más importantes del acceso infocomunicacional de los niños, del cual depende en gran medida conocimientos básicos para la vida en sociedad, la formación de aptitudes y valores positivos para el desarrollo de la personalidad, por ello la formación de competencias infocomunicacionales implican además la atención a los componentes conductuales para regular su propia actividad, pensar, transformar el conocimiento y expresarse en múltiples contextos.

Lo analizado hasta aquí evidencia la problemática referida a la preparación a la familia en la formación de las competencias infocomunicacionales de los niños, lo que justifica la necesidad de integrar la preparación que favorezca el carácter integral y el perfeccionamiento del proceso educativo de la escuela en su vínculo con la familia, expresado en la configuración y aplicación de la estrategia a través de un sistema de acciones con objetivos específicos en función la formación de competencias infocomunicacionales.

Estrategia educativa de preparación a la familia.

La estrategia educativa tiene como punto de partida el diagnóstico de las familias con dos objetivos esenciales primero conocer las deficiencias que inciden en la formación de las competencias infocomunicacionales, a al mismo tiempo identificar las potencialidades que yacen subutilizadas en el seno de cada hogar y la comunidad. El diagnóstico además ofrece la posibilidad de conocer el inventario tecnológico con que cuenta la familia con los que interactúan los niños en función del proceso infocomunicativo en el contexto familiar como objeto de transformación.

Objetivo específico: Satisfacer las necesidades de preparación de las familias, mediante espacios de reflexión y colaboración grupal que garanticen acceder a recursos educativos, socializadores y de actuación a través de la interacción con las tecnologías para potenciar la formación de competencias infocomunicacionales en los niños desde el contexto familiar.

La estrategia posibilita la participación abierta para la reflexión y el análisis, se ajusta a las necesidades y realidades de las familias en función a la atención a la diversidad, en cuanto al aprovechamiento de los medios infocomunicacionales a su alcance, su nivel educativo y cultural,

para el trabajo conjunto y que no sean solo reproductores de las acciones, asumiendo un papel activo en la conducción de los procesos infocomunicacionales desde el contexto familiar y se conviertan en el eslabón fundamental de retroalimentación continua.

La estrategia se proyecta en la perspectiva de materialización de un sistema determinado de particularidades y funciones de la escuela como institución comunitaria, en función de aprovechar las potencialidades de la misma, con acciones orientadas a la obtención de conocimientos y experiencias para la formación de competencias infocomunicacionales, con la participación de las familias junto a los maestros, que tengan influencia activa en el proceso desarrollador de obtención de nuevos conocimientos

La estrategia que se presenta consta de tres etapas. Cada una contiene un conjunto de acciones que posibilita la organización y desarrollo de las actividades. Estas etapas son:

1. Constatación del estado inicial de la muestra seleccionada.
2. Introducción de las actividades de preparación para la formación de competencias infocomunicacionales básicas en los niños.
3. Constatación final de los resultados de la muestra después de aplicar la Estrategia educativa para la formación de competencias infocomunicacionales básicas en los niños.

MATERIALES Y MÉTODOS

La estrategia tiene como punto de partida el diagnóstico de las familias con dos aristas generales esenciales primero conocer las deficiencias que inciden en la formación de las competencias infocomunicacionales, al mismo tiempo identificar las potencialidades que yacen subutilizadas en el seno de cada hogar y la comunidad. El diagnóstico además ofrece la posibilidad de conocer el inventario tecnológico con que cuenta la familia con los que interactúan las niñas y los niños en función del proceso infocomunicativo en el contexto familiar como objeto de transformación.

La organización del trabajo se hizo teniendo en cuenta la concepción del llamado pre- experimento, pues la medición y control de las variables se realizaron sobre la misma muestra, antes, durante y después de la aplicación de la estrategia.

La etapa experimental permitió explorar las características peculiares del proceso infocomunicacional que se manifiestan en el contexto familiar, las que revelan las tendencias de actuación de los sujetos sometidos a experiencias relacionadas con el proceso de conducción de las diferentes actividades encaminadas hacia la formación de competencias infocomunicacionales básicas con intencionalidad educativa en los niños que hasta el momento han sido insuficientemente sistematizados en la teoría y en la práctica.

Los presupuestos generales, extraídos de las fuentes teóricas consultadas; así como la demanda social y el conocimiento de los problemas y necesidades de la familia y la comunidad permitieron fundamentar pedagógicamente cada paso de la estrategia para trabajar en función de potenciar la formación de competencias infocomunicacionales básicas en el contexto familiar.

En este sentido las técnicas utilizadas en las sesiones de trabajo (**Tabla 1.**) fueron:

Charla: Posibilitará el empleo de técnicas para activar el proceso de socialización entre el grupo de participantes y el facilitador (docente o especialista) y así eliminar posibles barreras comunicativas. Se propiciará un clima socio-psicológico favorable en el grupo que favorecerá la disposición a la

participación y socialización entre los participantes, para que reflexionen, opinen y aumenten su motivación por participar en futuros encuentros.

Conferencia: Esta vía permitirá dirigir la atención hacia aquellos aspectos teóricos infocomunicacionales fundamentales a desarrollar para que los participantes puedan llegar a establecer los nexos lógicos entre lo conocido a través de su experiencia en el contexto socio familiar y los conocimientos infocomunicacionales que se desarrollan en las instituciones educativas.

Actividades Prácticas: Se determina esta vía para colocar a los participantes ante situaciones análogas de sus hijos con tareas extra docentes y puedan emplear procedimientos acordes que les permitan facilitar los niveles de ayuda con los aspectos teóricos y prácticos necesarios.

Debate y la reflexión: Esta vía contribuye a lograr el desarrollo de procedimientos para comunicar ideas a través de la expresión oral y favorece el interés y la motivación hacia el contenido de la preparación. Los materiales audiovisuales, textos y las situaciones o simulaciones que se creen por parte de los facilitadores serán analizados a través de una guía para la observación que conlleve al debate de ideas, y opiniones; el trabajo con la guía previa y las respuestas a las preguntas que se deriven del tratamiento del tema facilitará que los participantes arriben a juicios críticos sobre la influencia del contenido de programas audiovisuales de acceso en contexto familiar y establezcan la repercusión de los mismos en los valores y la conducta social de sus hijos.

Con el propósito de evaluar la factibilidad de la estrategia educativa como aporte práctico de la presente investigación, se consideró oportuno aplicar la experiencia en la escuela Primaria “Héroes del Moncada”, del municipio Camagüey.

La preparación a la familia se realizó a un grupo de 25 familias, seleccionadas a nivel de escuela los cuales son exponentes del conjunto de características que particularizan el Consejo Popular Vigía – Florat, del municipio de Camagüey, en la provincia del propio nombre. Su selección se realizó de manera intencional por poseer los indicadores promedio de las regularidades descritas en la caracterización antes realizada, elemento esencial desde el punto de vista cualitativo para la representatividad.

Para su caracterización y evaluación de los resultados se siguieron las dimensiones e indicadores elaborados (**Tabla 2.**) para el diagnóstico inicial para guiar el proceso de valoración y posterior descripción de los resultados se empleó la siguiente escala valorativa: Alto, Medio, Bajo.

Se realizarán de forma permanente, y estará en perfeccionamiento continuo, tendrá en cuenta a todos los componentes del proceso, durante el desarrollo de las actividades a través de la observación a la contribución de los participantes lo que permitirá ir regulando sistemáticamente el alcance de las actividades.

Encuesta, entrevistas u otros instrumentos que permitan conocer y caracterizar a los participantes, comparando y valorando el nivel de aceptación y motivación, dándole gran importancia a las opiniones que proporcionaran información del alcance relacionado con lo **Positivo**, lo **Negativo**, y lo **Interesante** de la actividad.

Además para la evaluación integral del grupo se tendrá en cuenta la calidad de las respuestas a las preguntas en el transcurso de las actividades, así como las reflexiones y juicios críticos que se exterioricen en la participación oral.

RESULTADOS

Para determinar las condiciones materiales, organizativas del hogar se empleó la observación a través de las visitas efectuadas en diferentes momentos de la investigación. La primera fue realizada por el investigador con motivo del diagnóstico inicial. La segunda visita al hogar realizada por los docentes involucrados como facilitadores y especialistas de Salud (Médico de familia) para la caracterización de las condiciones del contexto en el que se desarrolla la interacción con los medios infocomunicacionales y la tercera observación fue hecha por los actores locales que facilitaron niveles de ayuda en diferentes momentos.

La composición familiar oscila entre cuatro y cinco miembros, 19 familias monoparentales para el 76%, en todas convive al menos un miembro de la tercera edad, en el 100% de las familias tienen niñas o niños en edad escolar. Todas aseguran tener relaciones favorables en el ámbito intrafamiliar y comunitario.

En los hogares visitados la disponibilidad de medios infocomunicacionales en el contexto familiar, se comporta de la siguiente manera: televisor 100%, en 10 de los hogares más de uno para un 40%, caja decodificadora en 24 para el 96%, computadoras 16 para el 64%, teléfonos celulares al menos uno en todos los casos al igual que radios o equipos de audio para un 100%.

Con el desarrollo de las actividades no solo se alcanzó un mejor estado de la muestra para enfrentar la esfera cognitiva, sino que a partir de este trabajo se logró una mayor comprensión de los propósitos que se perseguían, se manifestó una mayor motivación para emprender las tareas asignadas; además, se comenzaron a mostrar más solidarios y comprometidos con los facilitadores en el empeño de hacer avanzar y funcionar la aplicación de la estrategia.

Durante el proceso del pre-experimento, en la misma medida en que se desarrollaron las actividades, se puso de manifiesto el avance de los participantes que se corresponden con la muestra en la comprensión de lograr la transformación de su actuación para enfrentar la conducción del proceso de desarrollo de competencias infocomunicacionales con intencionalidad educativa en el contexto familiar. Una característica que matizó este proceso fue el avance continuo de los en la comprensión, concientización, autogestión, y auto transformación al enfrentar las diferentes situaciones infocomunicacionales propuestas.

Los resultados obtenidos con los instrumentos después de aplicada la estrategia educativa (**Tabla 2.**) mostraron en el indicador uno, 12 familias para el 48% contaban con recursos teóricos metodológicos para organizar las actividades en el contexto familiar; 11 familias el 44% se encontraban en el nivel medio, y eran capaces de cumplir parcialmente con los requerimientos mínimos, el resto de las familias o sea el 8% aún necesitaban apoyo para organizar actividades con una intención educativa.

El análisis de los resultados en este indicador, muestra un aumento de aquellas familias que se encuentran en los niveles Alto y Medio, las que después de aplicada la estrategia constituyen el 92% de la muestra en estas categorías. Aún cuando el análisis cuantitativo individual de cada categoría se pudiera decir que los resultados están por debajo de los valores esperados, si se aprecia transformación en este sentido, la que debe ir en aumento en la medida que las familias sean capaces de aplicar los conocimientos adquiridos.

El indicador dos, 19 familias el 76% se encuentran evaluadas con perfil alto, 17 más que antes de aplicar la estrategia. Evaluadas con perfil medio se encuentran 5 familias, prevalece una familia con perfil bajo la cual aún necesita apoyarse en terceras personas. El hecho de que en este indicador de las 15 familias que representaban el 60% de la muestra evaluada con perfil Bajo, el 93% avanzara hacia categorías superiores demuestra un significativo resultado.

Uno de los indicadores cuyos resultados en modo general lo ubican en un nivel medio es el indicador tres, 14 de las familias (56%) se encuentran en un nivel alto, es significativo que de las 19 familias que se encontraban en las categorías Medio y Bajo ascendieron en la escala evaluativa, en mayor o menor medida todos los participantes concientizaron las consecuencias de no controlar enfrentamiento de sus hijos a productos culturales.

Los instrumentos aplicados demuestran que este indicador avanzó hacia niveles superiores, el 100% de las familias reconocen la necesidad del control sobre los elementos culturales a los que se enfrentan sus hijos, y declaran haber comenzado a establecer regulaciones en el contexto familiar en este sentido.

Es de reconocer el esfuerzo realizado por las familias en los resultados obtenidos en el indicador cuatro, que arrojó después de las charlas y conferencias impartidas por los especialistas de Salud, que 22 familias (88%) realizó transformaciones totales en las condiciones materiales e higiénicas para la interacción de sus hijos con las tecnologías, y solo tres de manera parcial 12%, lo cual fue constatado por las visitas realizadas por los factores locales que brindaron diferentes niveles de ayuda.

Después de aplicada la estrategia educativa los resultados del indicador número cinco referido a el control del tiempo al que se enfrentan las niñas y los niños con las tecnologías infocomunicacionales, considerado por sus resultados iniciales como el indicador más afectado, es notable el avance se constató que 18 familias el (72%) de la muestra se empeña en mantener el control total y favorece otras actividades dentro y fuera del marco familiar, siete (28%) familias ubicadas en el perfil medio en las cuales se ha comenzado a establecer medidas para regular parcialmente la interacción en el contexto familiar.

Aunque se hizo evidente el avance de todas las familias hacia categorías superiores, cabe destacar que es este indicador aún prevalece en el uso de los medios infocomunicacionales como mecanismo regulador de la conducta en el contexto familiar, al suprimir el uso de los mismos como castigo o estímulo ante manifestaciones conductuales o resultados docentes

En el indicador seis los resultados de la observación a las actividades desarrolladas durante la aplicación de la estrategia permitieron verificar el avance de las participantes hacia el dominio de un vocabulario acorde, donde de 21 familias (84%) que se encontraban ubicadas en el nivel Bajo solo se mantienen cinco para un 20%.

Un total de 11 familias el (44%) avanzó al nivel Medio porque en el empleo palabras técnicas se evidencia incoherencia o la sustitución de términos, aunque de manera general se apreció un vocabulario aceptable con las necesidades de las actividades infocomunicacionales.

Hacia el nivel Alto avanzaron ocho familias, al emplear el vocabulario con precisión y claridad, evidenciando dominio de los términos de acuerdo con el contexto infocomunicacional lo que demuestra la evolución de un (32%) de la muestra.

Se han obtenido resultados favorables del carácter educativo de la estrategia y se hace evidente, en los actores locales con su labor en algunos temas dirigidos al desarrollo de una cultura general en aras de darle sentido y continuidad al contenido desde el trabajo en la comunidad.

Los resultados analizados hasta aquí corroboran que la aplicación en la práctica de la estrategia educativa para la formación de competencias infocomunicacionales, contribuye a elevar progresivamente el nivel de independencia de las familias a través de los cambios que se producen, con lo cual se confirma la validez de la hipótesis asumida.

DISCUSIÓN

Se debe destacar el apoyo recibido por el consejo de dirección en todas las etapas de la investigación pero fundamentalmente en las acciones de aseguramiento y divulgación de las actividades previstas a desarrollar, donde se hizo siempre el mayor esfuerzo para priorizar las acciones de la estrategia. Otro elemento importante fue la participación de los docentes, los que además de contribuir en las acciones mencionadas adquirieron nuevas experiencias metodológicas y prácticas para su labor como orientador por excelencia de la familia.

El análisis de la calidad de los resultados en la dirección, planificación y organización de la estrategia, se puede expresar que la experiencia de los especialistas y docentes, fue factor esencial en el vínculo de la teoría con la práctica desarrollada, que favoreció como logro esencial el desarrollo de potencialidades en los participantes para conducir y controlar el proceso de formación de competencias infocomunicacionales. A pesar de lo logrado se requiere mayor profundización y sistematización de experiencias en esta dirección.

En general docentes y padres concuerdan en sus valoraciones y evalúan de favorable el desarrollo de la estrategia, lo que habla de su calidad educativa, señalando como muy favorable el trabajo con los especialistas, su nivel de receptividad ante las sugerencias o exigencias, su disposición a orientarlos y ayudarlos en todo momento, fundamentalmente en lo relacionado con los intereses infocomunicacionales de sus hijos en el juego y el estudio.

En este sentido se hizo necesario, tener en cuenta, la resistencia o indiferencia que mostraban algunos participantes en especial madres y padres en los primeros encuentros, quienes delegaban en los miembros de la tercera edad; cabe destacar que estos participantes fueron factor decisivo en el vencimiento de este obstáculo, quienes con su labor divulgativa contribuyeron a involucrar a los primeros a participar e implicarse en la búsqueda de soluciones a los conflictos o dificultades a las que se enfrentaban en la interacción de sus hijos con los medios infocomunicacionales.

Con las valoraciones de los resultados del diagnóstico inicial se caracterizaron las familias para la determinación de las potencialidades culturales, lo cual permitió identificar las potencialidades del grupo seleccionado, y establecer alternativas de selección y preparación de facilitadores locales, elemento que permitió elevar la viabilidad y fiabilidad de la propuesta.

Los contenidos históricos, sociales, salud y tecnológicos vinculados con la infocomunicación que fueron objeto de análisis, intercambios de opiniones, puntos de vista, y experiencias en las

actividades, propiciaron que los participantes expresaran con sinceridad sus puntos de vista, vivencias y opiniones, lo que permitió identificar las potencialidades de los participantes, que garantizaron contar con varios agentes en el grupo que facilitaron niveles de ayuda a las familias en la comunidad fuera del marco de las actividades programadas.

Se consideró de gran importancia la creación y organización de grupos de apoyo desde actores locales, pues se hace énfasis en el vínculo con familias como miembros activos de la comunidad, sus observaciones y recomendaciones contribuyeron al enriquecimiento de elementos comunitarios importantes.

Estos resultados posibilitaron organizar el trabajo grupal durante la implementación de la estrategia, de forma tal que la valoración del cumplimiento y la calidad en la realización de las tareas, constituyó mecanismo común presente en las actividades interdisciplinarias, clases prácticas, y trabajos investigativos para la gestión de información, como factores decisivos en la formación de competencias infocomunicacionales básicas en los niños desde el contexto familiar.

Para el trabajo grupal orientamos a los participantes que cada una de las valoraciones se efectuaran sobre la base de análisis de los valores sociales, y el estudio, posibilitando de esta manera que apreciaran como una necesidad el desarrollo de competencias infocomunicacionales para el logro del objetivo común, la educación integral de sus hijos. Esto propició en cada acción programada delimitar entre todos, el objetivo a alcanzar.

A lo largo de las sesiones de trabajo realizamos un perfeccionamiento continuo de los contenidos infocomunicacionales de carácter social y de la formación de valores, como ejes transversales de cada una de las diferentes actividades que se desarrollaron. Se hizo evidente que estos contenidos eran una referencia imprescindible para el apoyo de sus hijos en el contexto familiar, partiendo de la adquisición de experiencias desde debates colectivos en el grupo de trabajo.

El contenido desarrollado en las charlas por los facilitadores (Médicos, psicólogos, docentes y especialistas en informática) provocó el intercambio de opiniones, experiencias que potenciaron a su vez el desarrollo del funcionamiento grupal, de las cuales afloraron necesidades individuales y grupales comunes, lo que nos condujo al perfeccionamiento continuo de las acciones y las diferentes actividades para satisfacer sus expectativas a partir de soluciones concretas.

Se pudo comprobar el interés, sobre todo de los padres más jóvenes, identificados desde el diagnóstico como los más necesitados con dificultades en la comunicación cuando se hace referencia a la posibilidad de aconsejar y ofrecer ayuda a sus hijos en especial en temas de docentes y de salud.

Especial interés provocó en los participantes las charlas sobre temas de salud, en específico aquellos que atendieron la relación de los requerimientos ergonómicos necesarios para la interacción con los medios infocomunicacionales y el desarrollo psicológico, muscoesquelético, y de la visión. Los especialistas de salud (Médico de familia y Psicólogo) que actuaron como facilitadores en estas actividades fueron de gran importancia para analizar desde resultados científicos concretos, mitos y realidades en estos aspectos.

Partiendo del principio de la formación de competencias el saber ser, el saber hacer y el saber conocer se desarrollaron diferentes actividades de carácter práctico en función de enriquecer las

experiencias que poseía cada participante, provocando en gran medida su madurez y potenciaron aquellas que estaban en proceso de formación, además antes de terminar cada una de estas actividades, los participantes realizaron valoraciones no solo de lo que se hizo, sino también de cómo se hizo.

El empleo sistemático de medios infocomunicacionales propició un mejor funcionamiento del grupo, pues posibilitaba en cada sesión de trabajo ajustar entre otros componentes, los niveles de ayuda a cada participante en elementos tales como: la búsqueda de información para la integración de elementos curriculares; la participación conjunta de docentes y especialistas fue clave activa en la adecuación de cada aspecto de las actividades, el logro de la interiorización de los contenidos para enfrentar los problemas planteados.

La influencia para potenciar el desarrollo individual fue muy compleja en los inicios de la implementación de la estrategia, a pesar de propiciar el empleo de un estilo de trabajo democrático, en un clima socio psicológico agradable, la persistencia en los participantes de argumentos subjetivos para enfrentar el aprendizaje, como: la falta de tiempo o la edad; frenaban el perfeccionamiento de contenidos imprescindibles como vía de influencia fundamental para posibilitar la interiorización de métodos que les permitiera conducir el proceso de desarrollo de competencias infocomunicacionales en el contexto familiar.

Para el vencimiento de estos obstáculos, jugaron un rol fundamental la realización de actividades experimentales, a través de diversas acciones prácticas que vinculaban situaciones infocomunicacionales reales o ficticias, el desarrollo del lenguaje de las ciencias y conocimientos axiológicos, pedagógicos o culturales.

Pudimos constatar que este tipo de técnicas tuvo gran aceptación y su aplicación estimuló en los participantes, la expresión de sus vivencias y experiencias ante situaciones de la vida cotidiana, que propiciaron el reconocimiento de la necesidad de articular nuevas condiciones individuales y colectivas que le permitan emplear plenamente sus posibilidades como actores esenciales ante las situaciones docentes, científicas, comunicativas y tecnológicas en el contexto familiar.

Al hacer referencia a la utilización de un lenguaje científico comprensible, concretado en actividades prácticas adecuadas a la diversidad de los participantes, se hizo necesario establecer un glosario de términos para el tratamiento a la comunicación a partir de una comprensión adecuada del contenido, el empleo de frases y palabras técnicas como elementos clave para establecer unidad entre los términos utilizados en la escuela y en el hogar, de lo cual se corroboró que a pesar de mostrar avances en este sentido aún prevalecen algunas insuficiencias que marcan este indicador como el más afectado.

Para la evaluación general de la estrategia educativa se tuvieron en consideración los resultados ya analizados en el pre experimento, la constatación de opiniones y reflexiones críticas de los facilitadores, de los docentes y de las familias, así como los resultados de las encuestas y entrevistas aplicadas.

Constatación de opiniones y reflexiones de los facilitadores: Se constataron las opiniones y reflexiones críticas a través de una entrevista grupal, a una muestra integrada por dos especialistas en Medicina, un Médico de Familia, y Psicólogo, tres docentes y cinco especialistas en informática

para un total de 10, quienes participaron activamente como facilitadores en la implementación de la estrategia educativa.

Las opiniones más recurrentes sobre la estrategia educativa para desarrollo de competencias infocomunicacionales en los niños en el contexto familiar comunitario fueron las siguientes:

Lo positivo

- Las etapas y acciones de la estrategia educativa se corresponden con los objetivos. (100%)
- Mejora la comunicación durante la socialización (89%)
- Propicia el aprendizaje y facilita mayor nivel de profundidad en los contenidos. (92%)
- Garantiza desde sus condiciones organizativas la atención a las necesidades educativas individuales y colectivas en función de propósitos que redundan en beneficio personal y social. (80%)
- La estrategia se caracteriza por su acción educativa que favorece activar los procesos de cambio en las concepciones, actitudes y prácticas de la familia. (88%)
- Su accionar consciente, planificado y sistemático, favorece los componentes más significativos de la preparación a la familia como proceso socio cultural activo. (92%)
- Ofrece recursos didácticos metodológicos para la solución de problemas infocomunicacionales en el contexto familiar. (94%)
- La estrategia favorece la obtención consciente de las vías metodológicas para dirigir la formación de competencias infocomunicacionales básicas en los niños en el contexto familiar. (100%)
- Contribuyó al fortalecimiento del trabajo político-ideológico con la familia. (100%)

Lo negativo

- Poco tiempo para la autopreparación de las familias (20%).
- Durante el trabajo en grupo se observaron algunas posiciones de aferramiento y bajo nivel de receptividad. (46%)

Lo interesante

- La concepción de las vías y del contenido para la preparación de las familias fueron caracterizadas como novedosas y atractivas (100%).
- Las actividades implementadas contribuyeron a tender significativos puentes entre el proceso infocomunicativo en el contexto familiar y las formas de organización de la institución educativa. (40%)
- Es promotora de cambios y desarrollo cuando se asumen los diferentes escenarios y espacios para la participación. (100%)
- Posibilita mayor comprensión sobre la necesidad de favorecer en el contexto familiar intencionalidad educativa al proceso de desarrollo de competencias infocomunicacionales en los niños. (96%)

Para la constatación de las opiniones y reflexiones las familias sobre la preparación recibida los facilitadores aplicaron una encuesta, a las 25 familias para que expresaran sus valoraciones acerca de lo positivo, lo negativo y lo interesante de la estrategia educativa. El 100% de la muestra emitió opiniones que fueron registrados por el investigador. La encuesta se realizó en cinco actividades de la estrategia, y se aplicó al 100% de las familias que participaron.

Se recogieron sus opiniones para evaluar efectividad de la estrategia educativa en la preparación de las 25 familias para desarrollo de competencias infocomunicacionales en los niños en el contexto familiar comunitario. Entre los elementos de mayor consenso, en el grupo las familias se encuentran:

Lo positivo

1. El clima de confianza y seguridad favorable que le brindaron los facilitadores y docentes: 21 familias (84%).
2. La pertinencia de las clases prácticas con los medios infocomunicacionales: 15 familias (65,2%).
3. La calidad de los temas que atendieron el vínculo entre salud y la interacción con los medios infocomunicacionales. 25 familias (100%)
4. Inclusión del horario nocturno para la preparación: 16 familias (64%).
5. La participación como facilitadores de especialistas externos al centro educativo. 18 familias (72 %)
6. La creación de los grupos de apoyo con actores comunitarios. 23 familias (92%)

Lo negativo

1. El horario para la preparación debe ser más flexible: 12 familias (48%).
2. Poco tiempo destinado a la observación. 8 familias (32%).

Lo interesante

1. Lo novedoso de los temas y las vías empleadas: 21 familias (91,3%).

La estrategia de preparación propuesta sin dejar de tener en cuenta las particularidades de la familia, extiende su área de acción la comunidad, con el propósito de transformarla y prepararla para enfrentar el complejo proceso de desarrollo de competencias infocomunicacionales de los niños en el contexto familiar comunitario, incorporando desde el proceso de preparación la prevención como elemento primordial de los factores de riesgo del contexto familiar comunitario.

Se dota a la escuela de una agenda prioritaria para que guíe su intervención educativa en la familia en su ámbito comunitario, asumida como interacción social, axiológica, cultural. Se revaloriza la presencia institucional en la comunidad y se demuestra en la práctica un modo de articulación interinstitucional para la intervención transformadora en la realidad familiar. Se contribuye significativamente al funcionamiento y desarrollo de la organización comunitaria con impacto en la educación y la cultura con actores locales e instituciones externas.

Resumiendo, si se tiene en cuenta que la muestra proviene en su mayoría de la comunidad circundante, las participantes son vecinas de otras familias con iguales necesidades, pueden transmitir en un futuro inmediato los aprendizajes que construyeron y devendrán multiplicadores, promotores, ejecutores de la estrategia, en lo fundamental serán el mecanismo de seguimiento y apoyo en contexto comunitario.

Otra cuestión importante es que los docentes que participaron en la aplicación de la estrategia educativa están preparados para impartir estas experiencias a otros docentes a través de la preparación metodológica y la autopreparación.

CONCLUSIONES

Las descripciones de los procesos, complementadas en la Estrategia educativa en las correspondientes etapas fundamentan y caracterizan las acciones desde la teoría y la práctica para crear un sistema que permite elevar el nivel de preparación de la familia para la formación de las competencias infocomunicacionales de los niños en el contexto familiar comunitario.

La estrategia educativa, se concreta en actividades que dinamizan la relación entre lo individual y lo colectivo, desde espacios reflexivos, como síntesis de su carácter educativo en la preparación a la familia, en un proceso de sistematización de las acciones que le permitieron a los participantes adquirir recursos educativos, socializadores y de actuación en la familia para guiar y perfeccionar el proceso de desarrollo de las competencias infocomunicacionales de los niños en el contexto familiar comunitario.

REFERENCIAS

- Becerra, Martín. (2005). Las políticas de infocomunicación ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI). Quaderns del CAC: Número 21. p. 50-51. pdf.
- Borges, J. y Oliveira, L. (2011): "Competências infocomunicacionais em ambientes digitais". Observatorio (OBS*) Journal, vol.5 - nº4 (2011), pp. 291-326.
- Ford, A. (1999). La marca de la bestia. Colombia: Grupo Editorial Norma. Recuperado de: <http://www.youblisher.com/p/1074096-La-marca-de-la-bestia-Anibal-Ford/>
- Mardones Mollenhauer, Denisse; Cárcamo Ulloa, Luis. 2013. Nativos digitales en el sur de Chile. El caso del establecimiento María Alvarado Garay en la comuna de Panguipulli. Observatorio (OBS*) Journal, vol.7 - nº1 (2013), 001-0191646-5954/ERC123483/2013
- Pallarés Piquer, Marc. (2014). Los medios de comunicación y tecnológicos como ejes de canalización y gestión del conocimiento. Educar 2014, vol. 50/1 207-229.
- Portal Moreno, Rayza; Garcés Corra, Raúl; Pedroso Aguiar, Willy. (2017). Información, comunicación y cambio de mentalidad. Nuevas agendas para un nuevo desarrollo. Ed. Ciencias Sociales. La Habana.

Tabla 1.

Descripción de las sesiones de trabajo

No	Actividad	Objetivo
----	-----------	----------

1	Determinación de las potencialidades culturales	Explorar los conocimientos históricos, sociales y tecnológicos vinculados con la infocomunicación, desde las potencialidades del debate reflexivo
2	Organización de grupos de apoyo	Desarrollar experiencias en el intercambio y cooperación con familias de mayor experiencia.
3	Charlas	Fomentar la formación de conocimientos, competencias y valores en el contexto familiar desde debates colectivos sobre temas infocomunicacionales.
4	Conferencias - taller	Desarrollar conocimientos tecnológicos, infocomunicacionales, culturales y de salud desde el intercambio con especialistas.
5	Debates de lecturas dirigidas.	Debatir sobre influencia de formar hábitos de lectura en los niños en el contexto familiar
6	Debates de programas audiovisuales.	Debatir en el colectivo sobre el contenido de programas audiovisuales de acceso en contexto familiar y su repercusión en los valores y la conducta social de sus hijos.
7	Debates de situaciones reales o ficticias	Desarrollar la habilidad de debatir temas vinculados con las tecnologías infocomunicacionales y la salud.
8	Actividades sobre el desarrollo del lenguaje de las ciencias.	Desarrollar conocimientos específicos sobre el lenguaje infocomunicacional en general y de la informática en particular.
9	Actividades experimentales.	Desarrollar conocimientos esenciales y habilidades sencillas sobre el uso de los medios y con ello adquirir conocimientos y competencias infocomunicacionales esenciales para el apoyo de sus hijos en contexto familiar.
10	Actividades interdisciplinarias	Desarrollar en actividades de colaboración interdisciplinar con las asignaturas del currículo escolar.
11	Clase práctica de formación de competencias.	Mostrar el desarrollo de competencias infocomunicacionales, que eleven su responsabilidad colectiva.
12	Actividades práctica para la gestión de información	Desarrollar competencias necesarias para la búsqueda de información con los medios infocomunicacionales desde el contexto familiar.
13	Trabajos investigativos.	Desarrollar la responsabilidad ante la indagación para la búsqueda de información con los medios infocomunicacionales desde el contexto familiar.

Tabla 2.***Resultados por indicadores***

Indicadores	Alto	Medio	Bajo	%B	%R	%M
1. Nivel de conocimientos de los elementos teóricos esenciales de las formas de organizar la actividad infocomunicacional en el contexto familiar.	12	11	2	48	44	8
2. Dominio de las actividades que posibiliten la formación de competencias infocomunicacionales básicas en el contexto familiar.	19	5	1	76	20	4
3. Nivel de conocimientos sobre la influencia del contenido del consumo cultural en la formación de valores de los niños.	14	11	0	56	44	0
4. El nivel de conocimientos sobre las condiciones materiales e higiénicas que inciden en la salud de los niños al interactuar con las tecnologías.	22	3	0	88	12	0
5. Nivel de concientización sobre la trascendencia en el plano social y educativo de la interacción de los niños con las tecnologías infocomunicacionales.	18	7	0	72	28	0
6. Dominio de un vocabulario acorde con la situación infocomunicativa que les permitan transmitir ideas claras, precisas y coherentes.	9	11	5	36	44	20