

El estilo de vida de la población alemana presente en la provincia de Málaga. Un análisis exploratorio de tipo cualitativo

The lifestyle of the German population located in the province of Malaga. An exploratory qualitative analysis

AUTORÍA

Francisco José Cantarero Prados 

Departamento de Geografía, Universidad de Málaga, España.

Cristina Nieto Figueras 

Departamento de Desarrollo Rural de la Subdirección Técnica, Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), España.

Jacqueline Sickert 

Facultad de Turismo, Universidad de Málaga, España.

DOI

<https://doi.org/10.14198/INGEO.24381>

CITACIÓN

Cantarero Prados, F.J., Nieto Figueras, C., & Sickert, J. (2023). El estilo de vida de la población alemana presente en la provincia de Málaga. Un análisis exploratorio de tipo cualitativo. *Investigaciones Geográficas*, (80), 171-192. <https://doi.org/10.14198/INGEO.24381>

CORRESPONDENCIA

Francisco José Cantarero Prados (ffcantarero@uma.es)

HISTORIA

Recibido: 19 enero 2023
Aceptado: 14 junio 2023
Publicado: 19 julio 2023

TÉRMINOS

© la autoría

 Este trabajo se publica bajo una licencia de [Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Resumen

Este trabajo explora la manera de vivir de algunos expatriados alemanes en la provincia de Málaga, indagando sobre sus características y la visión que confieren al territorio que los acoge. La metodología combina un enfoque inductivo y cualitativo con otro complementario de orden cuantitativo. El primero se basa en entrevistas a una muestra de alemanes residentes que abordan temáticas sociales con implicaciones territoriales. El segundo usa el Padrón para caracterizar cuantitativamente la distribución y evolución de la colonia alemana. El grueso de esta se encuentra en la costa, aunque las mayores densidades se localizan en el interior. Los discursos recopilados muestran actitudes diversas y contextos económicos y sociales variados. Ofrecen una visión crítica y heterogénea sobre aspectos como: la gestión administrativa y los servicios, el estilo de vida y la idiosincrasia local, la comunicación con la población hispanoparlante o los desplazamientos a Alemania. Los hallazgos son numerosos y variados en virtud de los asuntos tratados. En algunos casos coinciden y en otros difieren con los estudios precedentes e invitan a ser tomados como referencia para su cuantificación estadística en nuevas investigaciones. Esto contribuiría a una gestión mejorada de la presencia de este contingente en la provincia de Málaga.

Palabras clave: Migrantes de estilo de vida; alemanes; análisis cualitativo; Málaga.

Abstract

This study explores the way of life of a group of German expatriates in the province of Malaga. It analyses their characteristics and aspects related to living in the territory that hosts them. The methodology combines an inductive and qualitative approach with a complementary quantitative one. The first is based on interviews with a sample of German residents, addressing social issues with territorial implications. The second uses the Padrón to quantitatively characterise the distribution and evolution of the German colony. The bulk of the German colony is located on the coast, although the highest densities are in the interior. The discourses collected show diverse attitudes and diverse economic and social contexts. They offer a critical and heterogeneous view on aspects such as: administrative management or services, lifestyle and local idiosyncrasy, communication with the Spanish-speaking population or travel to Germany. The findings are numerous and varied due to the

wide range of issues addressed. In some cases, they coincide with previous studies, in others they differ and invite us to take them as a reference for statistical quantification in new studies. This would contribute to an improved management of the presence of this contingent in the province of Malaga.

Keywords: lifestyle migrants; Germans; qualitative analysis; Malaga.

1. Introducción

Se presenta un análisis exploratorio que aporta elementos que ayudan a comprender motivaciones, tendencias y hábitos en relación con la presencia de alemanes en la provincia de Málaga.

La mayor parte de los expatriados germanos presentes en este territorio encajan en el amplio perfil de “migrantes de estilo de vida”, que son caracterizados por Benson y O’Reilly (2009) como individuos relativamente acomodados que se trasladan a tiempo parcial o completo, de forma permanente o temporal, a lugares que, por diversas razones, significan en líneas generales “calidad de vida” para estos migrantes.

Este trabajo se fundamenta en un análisis cualitativo que emplea una metodología inductiva y exploratoria. Se trata de un acercamiento ya usado con frecuencia en la investigación sobre turismo de tipo residencial o similares (Huete et al., 2008; Mantecón, 2008; Rodes & Rodríguez, 2018, entre otros) y en especial sobre la demanda turística alemana y sus poblaciones migrantes de estilo de vida. Por ejemplo, en el caso concreto de Andalucía, la administración regional llegó a emitir de forma periódica un reporte sobre las preferencias turísticas del público alemán en origen (Junta de Andalucía, 2017), que para su elaboración recurre a fuentes como la consultora ReisenAnalyse, especializada en el análisis y caracterización del mercado turístico germano.

Por su parte, los métodos cualitativos también han sido empleados para caracterizar a las poblaciones alemanas de algunos puntos de la costa mediterránea. Hass (2015) lo usa con enfoque sociológico sobre los jubilados alemanes en Denia y Kissel (2001) y Kordel (2016) lo aplican al municipio de Torrox, Málaga. En este último caso, específicamente para la caracterización del ocio alemán desde la perspectiva de la teoría de la producción del espacio de Lefevre.

En el caso que ocupa este trabajo se emplea para descubrir en profundidad ciertos significados con los que algunos alemanes migrantes de estilo de vida dotan de sentido a los espacios que habitan en la provincia de Málaga. No es un objetivo de este trabajo la cuantificación de las opiniones o los discursos aprehendidos. Se trata de explorar esta realidad y aumentar el conocimiento sobre el encaje de la población alemana, lo cual puede servir de base a nuevos estudios que puedan centrarse en algunos de los aspectos descubiertos en este trabajo.

La definición de Benson y O’Reilly (2009) de los migrantes de estilo de vida es un paraguas amplio que sirve para abarcar a toda la población alemana objetivo de este estudio. Dentro de esta amplitud, distinguen tres subtipos. En primer lugar, los turistas residenciales, que se caracterizan por establecerse sobre todo en áreas costeras buscando el escape, el ocio, la relajación y el “turismo como forma de vida”. En segundo lugar, los buscadores del ideal rural y, por último, los burgueses bohemios, interesados por espacios que colmen sus aspiraciones artísticas, creativas o espirituales.

Fenómenos muy relacionados con la migración de estilo de vida, han sido denominados de forma diferente en la literatura que aborda este fenómeno. En España se ha empleado con profusión el término “turismo residencial”, el cual ha sido usado por numerosos trabajos en torno a una amplitud de criterios: temporalidad (King et al., 2000; Benítez & Raya, 2002); motivación (King, 2002; Dehoorne, 2002); estilo de vida (Betty & Cahill, 1998; Rodríguez, 2004; Bru, 2015); formas de interacción social (Gustafson, 2002; Duval, 2004) o implicaciones territoriales (Domínguez Martínez et al., 2016).

Sin embargo, a pesar de su popularidad, el término “turista residencial”, según el enfoque que se observe, plantea restricciones que puede suponer limitantes. Navarro y Carvajal (2009) restringen esta tipología solo a los residentes no empadronados, sin embargo, en el lado contrario, Betty y Cahill (1996) incluyen en ella a turistas en una amplia variedad de situaciones.

Por tanto, dada la controversia que podría suscitar el término “turista residencial”, en este estudio se ha preferido usar el de “migrante de estilo de vida” (Benson & O’Reilly, 2009), dentro de cuyo amplio espectro son válidos tanto los turistas estacionales, como los que residen de forma cuasi-temporal en el área de estudio, con frecuencia empadronados, que normalmente viajan a sus países de origen en momentos concretos del año.

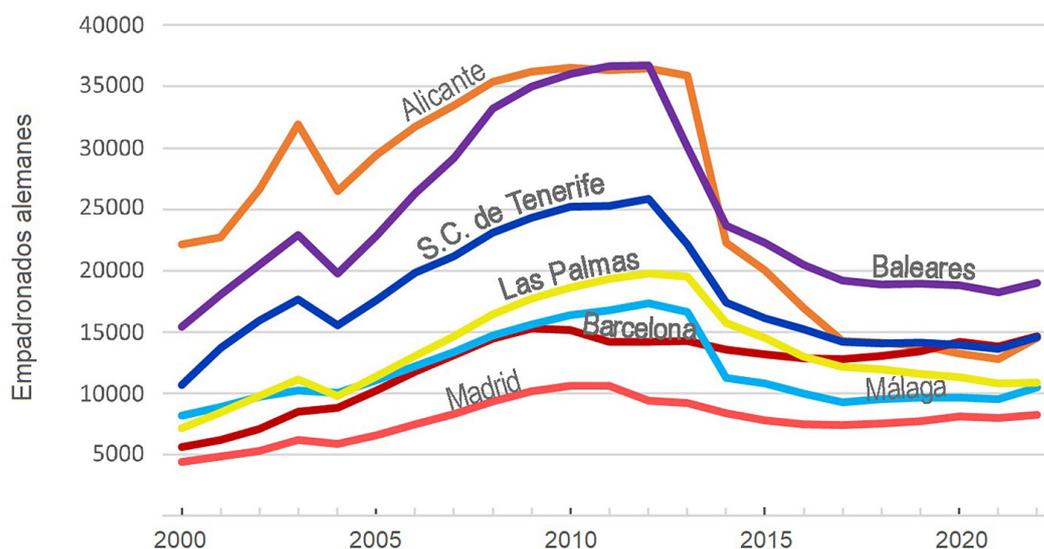
Alemania es un importante emisor de turistas más allá de sus fronteras. Según datos de RaisenAnalyse (Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, 2020), para 2023, tras la crisis del coronavirus, se prevé se

vuelvan a emitir más de 52 millones de viajes, de los cuales aproximadamente 27 millones serán a países mediterráneos.

Muchos de los turistas que visitan la provincia de Málaga, no solo lo hacen en viajes cortos, sino que un importante contingente aparece empadronado en alguno de sus municipios. De hecho, si se comparan los datos de población de nacionalidad alemana recogidos en el Padrón (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2023) con la respectiva población total en cada una de las provincias españolas, se puede observar que Málaga es en 2022 la quinta con mayor densidad de alemanes empadronados.

La evolución demográfica de la colonia alemana ha sido fluctuante. En la Figura 1 se expone tanto la experimentada en Málaga como en las otras 6 provincias españolas con mayor cantidad de empadronados. En el caso de la Costa del Sol, el fenómeno del turismo residencial es tan importante que es objeto de monitoreo constante por el organismo de planificación turística de la diputación provincial —Turismo y Planificación Costa del Sol—, el cual emite un reporte anual sobre la evolución de este sector.

Figura 1. Evolución del empadronamiento de alemanes en las principales provincias receptoras de esta nacionalidad en España



Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía [IECA], 2023. Elaboración propia

Una de las razones por las cuales se ha elegido estudiar los alemanes migrantes de estilo de vida es el escaso tratamiento dado al turismo germano en Andalucía por parte de la investigación académica. Los trabajos que abordan el turismo residencial en Andalucía lo hacen con criterios distintos a la procedencia de los turistas (Raya Mellado, 2003; Segovia, 2018; Seguí, 2017; Navarro 2005 y 2006; Cruz & Fernández, 2018; Navas et al., 2019; Castilla & Rosa, 2019) y a la hora de abordar en exclusiva un mercado, se han centrado principalmente en el turismo británico (Paniagua, 1991; Delgado & Sortino, 2018; O'Reilly, 2000).

Si bien algunas investigaciones se han ocupado de forma parcial de los turistas residenciales de origen alemán, tanto en la Costa del Sol (Rodríguez et al., 1998) como a escala nacional (Garau Vadell & De Juan Videgaray, 2017), ninguno le ha dado atención exclusiva a excepción de Kissel (2001) y Kordel (2016), aunque solo sobre poblaciones ancianas y con enfoques muy específicos. En cambio, la producción científica sobre alemanes turistas o residentes en el extranjero es prolífica y sus enfoques son variados (Sastre, 2012; Huete & Mantecón, 2012; Dijst et al., 2005; Haas, 2015; Hannonen, 2018; Breuer, 2005; Müller, 2002; Jaisuekun & Sunanta, 2016).

Otra razón que anima este estudio es su utilidad para la planificación estratégica, toda vez que los efectos del Brexit y de la pandemia están aconsejando explorar mercados extra británicos. Según el portal inmobiliario Idealista (Marrero, 2022), en España los británicos han dejado de ser los principales demandantes de vivienda extranjeros en 2019 y 2020 y han sido relevados en el primer puesto por los alemanes en 2021 y 2022.

Otro hecho palpable al respecto son las estadísticas inmobiliarias emitidas por el Colegio de Registradores de la Propiedad (2022), que indican que en el último trimestre de 2022 en España por primera vez las propiedades adquiridas por ciudadanos alemanes superaron en número a las compradas por el resto de nacionalidades.

Por último, también interesa explorar la tendencia observada en el turista alemán, con una atracción creciente por la naturaleza y las distintas variedades asociadas al turismo sostenible (Turismo y Planificación Costa del Sol, 2020).

Se parte de la hipótesis de que el estudio cuantitativo de cualquier contingente poblacional poco conocido debe ser precedido por un análisis exploratorio de tipo cualitativo (Mantecón, 2008). Así pues, aunque las opiniones o discursos descubiertos en este trabajo no caracterizan cuantitativamente al contingente alemán en la provincia de Málaga, si pueden servir de referencia para implementar instrumentos estadísticos que midan su grado de difusión mediante técnicas cuantitativas. Es el llamado continuo cualitativo-cuantitativo de la investigación social (Newman & Benz, 1998).

Por tanto, este trabajo se propone como objetivo principal la generación de conocimiento sobre la situación y encaje de la población alemana presente en la provincia de Málaga de forma temporal o permanente. Esto se ha llevado a cabo a través de la caracterización de algunos modos de vida, tramas sociales, características, motivaciones o actitudes frente al territorio que los acoge de una muestra de los alemanes presentes en la provincia de Málaga. Todo ello, usando como fuente principal entrevistas personales que abordan aspectos diversos de sus experiencias vitales en la citada provincia.

2. Metodología

Este epígrafe se divide en 2 partes. En primera instancia se presenta y describe brevemente el área de estudio y, en segundo lugar, se detalla el procedimiento para la generación de conocimiento sobre el contingente alemán en la provincia de Málaga, así como su encaje en dicho territorio.

2.1. Área de estudio

El área de estudio elegida ha sido la provincia de Málaga, la cual cuenta con una población de 1.717.504 habitantes a 1 de enero de 2022 (INE, 2023). La zona con diferencia más urbanizada es la franja litoral, conocida como Costa del Sol. Su actividad turística surge en los años 60, ligada sobre todo al “sol y playa”. Con el paso de los años esta costa se ha convertido en un destino maduro donde el turismo residencial ha desbordado los municipios litorales para expandirse hacia el interior. Por ello, este estudio ha entrevistado a ciudadanos alemanes presentes, no solo en la costa, sino en áreas interiores, más recientemente alcanzadas por los migrantes de estilo de vida.

En 2022 en toda la provincia aparecen registradas 175.068 personas procedentes de algún país del continente europeo (INE, 2023). Una importante proporción de sus visitantes, provenientes del centro y norte de Europa, llegan a Málaga a través su aeropuerto, el cuarto de España con casi 20 millones de pasajeros en 2019 (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea [AENA], 2022).

El área donde puede datarse la concentración original más importante de turismo residencial alemán es la costa de la Axarquía, concretamente el municipio de Torrox. Allí en los años 70, la constructora BAU Hoffmann levantó unas 3.500 viviendas (Rodríguez, 2015) sobre un antiguo humedal (García Manrique, 2000), que fueron adquiridas casi en su totalidad por ciudadanos alemanes. En la actualidad el consulado alemán en Málaga estima que en Andalucía existen entre 20.000 y 30.000 viviendas que son propiedad de ciudadanos germanos, estando la mayoría ubicadas a lo largo de toda la Costa del Sol (Barbotta, 2020).

2.2. Análisis cualitativo del encaje de la población alemana en la provincia de Málaga y breve descripción de su distribución y evolución

Esta segunda fase está subdividida en dos partes. En la primera se describe el procedimiento para caracterizar la evolución y distribución actual de la población alemana mediante datos cuantitativos del Padrón. En la segunda, de tipo cualitativo, se precisa la estrategia metodológica para conocer algunas de las características, opiniones y puntos de vista que la población alemana presente en la provincia de Málaga tiene del territorio que habita. Los datos cuantitativos sirven para poner en contexto las aportaciones derivadas del acercamiento cualitativo, y a su vez, la aproximación cualitativa sirve para interpretar los aportes de las fuentes cuantitativas.

2.2.1. Breve descripción de la evolución y distribución de los empadronados alemanes

Se incluye, antes del posterior análisis exploratorio, un panorama de la distribución de los alemanes en la provincia de Málaga, así como su evolución reciente.

Para ello se han tomado los datos del Padrón de 2022 (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2023), con los que se han realizado tres cartografías que aparecen en la Figura 4 del apartado de resultados. Estas son:

1. Volumen de empadronados alemanes.
2. Densidad de empadronados alemanes. En ella se ha obtenido la proporción de ciudadanos de esta nacionalidad por cada 1.000 habitantes.
3. Grado de variación del empadronamiento de alemanes en el periodo 2000-2022.

Para la realización de este tercer mapa se ha tomado como referencia el dato de población alemana empadronada en 2000, sobre la cual se ha hallado el porcentaje de variación que frente ella supone el dato registrado en 2022.

2.2.2. Análisis cualitativo exploratorio a través de entrevistas

El procedimiento está orientado a la obtención de información primaria por consulta directa a través de entrevistas. Las fases metodológicas aparecen recogidas en la Tabla 1.

Tabla 1. Fases metodológicas seguidas en el análisis cualitativo con entrevistas

1. FASE PREVIA A LA ENTREVISTA	1.1. Diseño de un guion/cuestionario amplio.	
	1.2. Búsqueda de entrevistados. Muestreo por cuotas combinado con bola de nieve (se busca representatividad de: áreas de interior y costa; diversidad de edades y trabajadores activos y jubilados).	
2. FASE DE ENTREVISTA	2.1. Entrevista semi-estructurada realizada por nativa alemana, vertiendo en el diálogo aspectos del guion, pero dejando que fluya la conversación (“dejar hablar al entrevistado”).	2.2. Grabación de la entrevista
3. FASE POSTERIOR A LA ENTREVISTA	3.1. Transcripción de la entrevista y traducción al español.	
	3.2. Procesamiento de los discursos y opiniones. Síntesis de las entrevistas: Tabulación y cuantificación de las opiniones sobre las temáticas comunes finalmente tratadas. Criterio: identificar las ideas, conceptos o significados relevantes y comunes a la mayoría de las entrevistas.	
	3.3. Redacción de los resultados. Lectura por parte del grupo de trabajo de las entrevistas traducidas y de los datos tabulados. Redacción conjunta del texto que aparece en el apartado de resultados.	

Elaboración propia

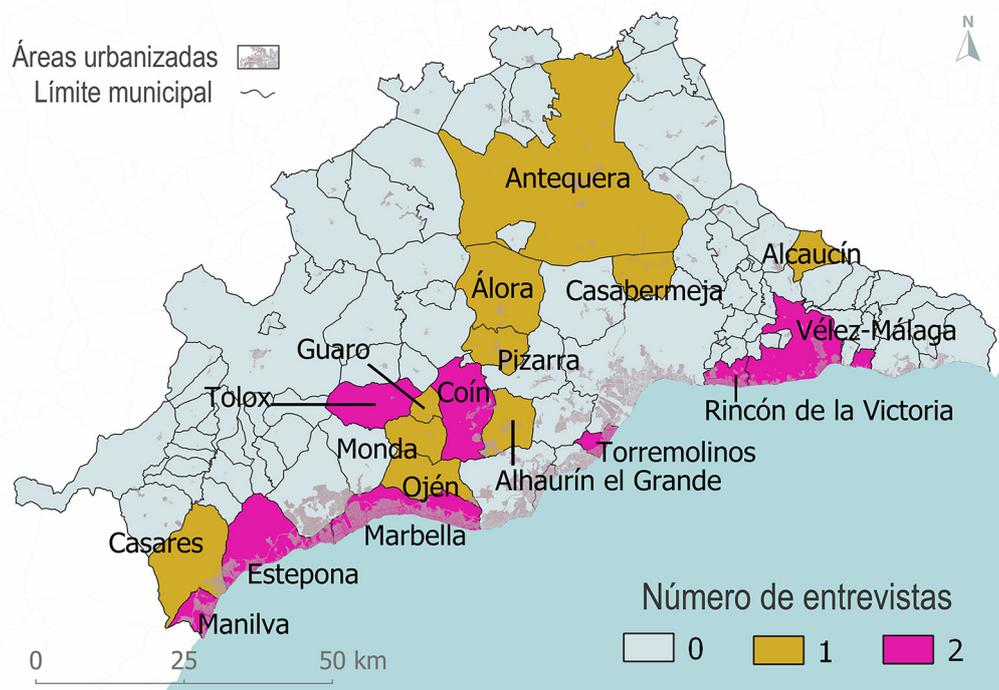
Las entrevistas abordaron temáticas diversas, fueron semi-estructuradas, con ítems abiertos y se orientaron a detectar los diferentes discursos presentes en el contingente de alemanes en la provincia de Málaga. Son entrevistas de más de tres horas de duración, en idioma alemán, todas realizadas por una de las firmantes de este trabajo, de nacionalidad alemana. El origen alemán de la entrevistadora ha permitido que el diálogo fluya, no solo a nivel formal —muchos entrevistados no dominan el español a la perfección— sino en aspectos de fondo, pues algunos de los temas tratados implican valoraciones personales de factores culturales o geográficos de la provincia de Málaga.

La entrevista se inicia con un bloque de cuestiones sobre la historia del entrevistado —cómo vive y por qué decidió elegir Málaga entre otras preguntas—. En segundo lugar se aborda la situación actual —si están jubilados o no y en su caso, en qué consiste su trabajo, sus ingresos aproximados, etc.— y continúa con los siguientes bloques temáticos: Percepción de las instituciones y los servicios de la zona; Impacto de la crisis económica de 2008; Nivel de vida; La cotidianidad; Sanidad; Impacto de la pandemia por covid-19 en el día a día; Consumo de ocio español y nivel de integración con la comunidad local; Tradiciones culturales propias alemanas; Desplazamientos a Alemania. En cada bloque se plantean las preguntas de forma que a continuación el entrevistado tenga un espacio para expresarse sin restricciones. Se llevaron a cabo de manera presencial a lo largo del mes de agosto de 2021 y, salvo 2, todas se realizaron en el lugar de residencia de los respectivos entrevistados. Fueron grabadas a excepción de aquellas en las que de forma expresa el entrevistado rechazó esta opción.

Para la selección de los entrevistados se usó un muestreo por cuotas que se combinó con otro por bola de nieve o encadenado (Beaud, 2016). El propósito fue contemplar la posible variabilidad discursiva derivada de que los residentes alemanes no son un todo indiferenciado. El factor decisivo que guió la selección fue el lugar de residencia —costa o interior—. En base al anterior, se eligió una muestra proporcional y representativa de la población, eligiendo personas de ambos géneros y diversas edades —desde 28 a 77 años—. Son 26 entrevistas repartidas por los municipios que aparecen en la Figura 2. A cada persona se le asignó un código de cuatro caracteres. Los tres primeros se corresponden con letras indicativas del municipio o localidad donde el sujeto entrevistado está afincado. El cuarto es un número para diferenciar a personas entrevistadas en un mismo municipio.

El fin último de este procedimiento es sintetizar los diversos discursos que puedan darse en torno a los temas propuestos. Una vez develados patrones en las respuestas son clasificados y resumidos. Esta labor se llevó a cabo por parte de tres personas: la entrevistadora y los otros dos firmantes del trabajo. Una vez transcritas, traducidas y leídas las entrevistas, se analizó el contenido de las mismas en varias sesiones de trabajo donde se buscó identificar las ideas, conceptos o significados relevantes y comunes a la mayoría de las entrevistas. Como último paso, se resumieron en cuadros y se redactaron los resultados.

Figura 2. Lugar y número de entrevistas practicadas en el análisis cualitativo



Fuente: IECA, 2022. Elaboración propia

2.2.3. Aplicación de la metodología en la fase de entrevistas

Las entrevistas tuvieron una duración aproximada de 4 horas. Excepto dos, todas se realizaron en la residencia de los entrevistados.

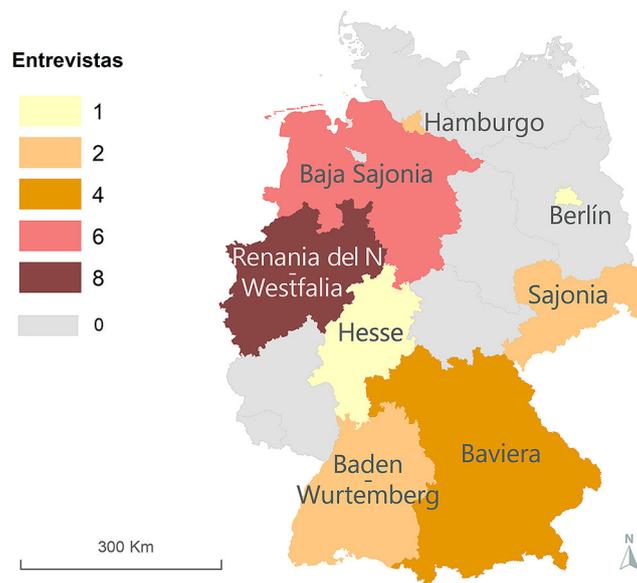
Se consiguió un elevado grado de representatividad a pesar del limitado número de entrevistas — $n=26$ —. El 50 % se llevó a cabo en municipios costeros y la otra mitad en municipios del interior. La edad mediana es de 59 años y la media de 55. Por franjas, los menores de 55 años suponen el 27 % de los entrevistados, mientras que los comprendidos entre 55 y 64 años son el 42 % y los de 65 o más el 31 %. El único desajuste viene dado por la proporción por sexos, pues sobre todo se entrevistaron a mujeres —77 %—. Esto se debe a que el reparto de tareas o roles respondía, de forma general, a esta doble asignación: mujeres en funciones compatibles con la permanencia en las residencias, hombres en actividades externalizadas. El 58 % son personas que desarrollan algún tipo de actividad económica, ya sea por cuenta propia o ajena, mientras que el 31 % se encuentran jubilados y una pequeña proporción —11 %— indicaron estar prejubilados. El listado de los entrevistados y sus características principales pueden verse en la Tabla 2. Además, en la Figura 3 se puede observar la cantidad de entrevistas en función del Estado federado de procedencia.

Tabla 2. Listado y características de los entrevistados

Código entrevistado	Sexo	Edad (años)	Estado federado de residencia anterior en Alemania	Lugar de Residencia España	Profesional en activo o jubilado
TRM1	F	59	Baja Sajonia	Torremolinos (Costa)	Activa
RVC1	M	71	Baja Sajonia	Rincón de la Victoria (Costa)	Jubilado
RVC2	F	68	Baja Sajonia	Rincón de la Victoria (Costa)	Jubilada
MNV1	F	28	Renania del Norte-Westfalia	Manilva (Costa)	Activa
MNV2	M	34	Renania del Norte-Westfalia	Manilva (Costa)	Activo
TRM2	F	59	Baviera	Torremolinos (Costa)	Activa
VMG1	F	61	Baviera	Vélez-Málaga (Costa)	Pre-Jubilada
EST1	F	56	Sajonia	Estepona (Costa)	Activa
EST2	F	61	Hesse	Estepona (Costa)	Activa
CAS1	F	60	Hamburgo	Casares (Costa)	Activa
MRB1	F	69	Baja Sajonia	Marbella (Costa)	Activa
MRB2	M	71	Baviera	Marbella (Costa)	Jubilado
BNJ1	M	76	Berlín	Benajafate (Vélez-Málaga) (Costa)	Jubilado
COI1	F	30	Baja Sajonia	Coín (Interior de la prov.)	Activa
OJE1	F	56	Renania del Norte-Westfalia	Ojén (Interior de la prov.)	Activa
COI2	M	77	Baja Sajonia	Coín (Interior de la prov.)	Jubilado
VFG1	F	37	Sajonia	Villafranco del Guadalhorce (Alh. el Grande) (Interior de la prov.)	Activa
ATQ1	F	34	Renania del Norte-Westfalia	Antequera (Interior de la prov.)	Activa
GUA1	F	69	Baden-Wurtemberg	Guaro (Interior de la prov.)	Jubilada
ALO1	F	33	Baviera	Álora (Interior de la prov.)	Activa
PIZ1	F	63	Baden-Wurtemberg	Pizarra (Interior de la prov.)	Pre-Jubilada
CBJ1	F	41	Renania del Norte-Westfalia	Casabermeja (Interior de la prov.)	Activa
TLX1	F	54	Renania del Norte-Westfalia	Tolox (Interior de la prov.)	Pre-Jubilada
TLX2	M	52	Renania del Norte-Westfalia	Tolox (Interior de la prov.)	Activo
ALC1	F	52	Hamburgo	Alcaucín (Interior de la prov.)	Jubilada
MON1	F	65	Renania del Norte-Westfalia	Monda (Interior de la prov.)	Jubilada

Elaboración propia

Figura 3. Número de entrevistas según el Estado federado de procedencia



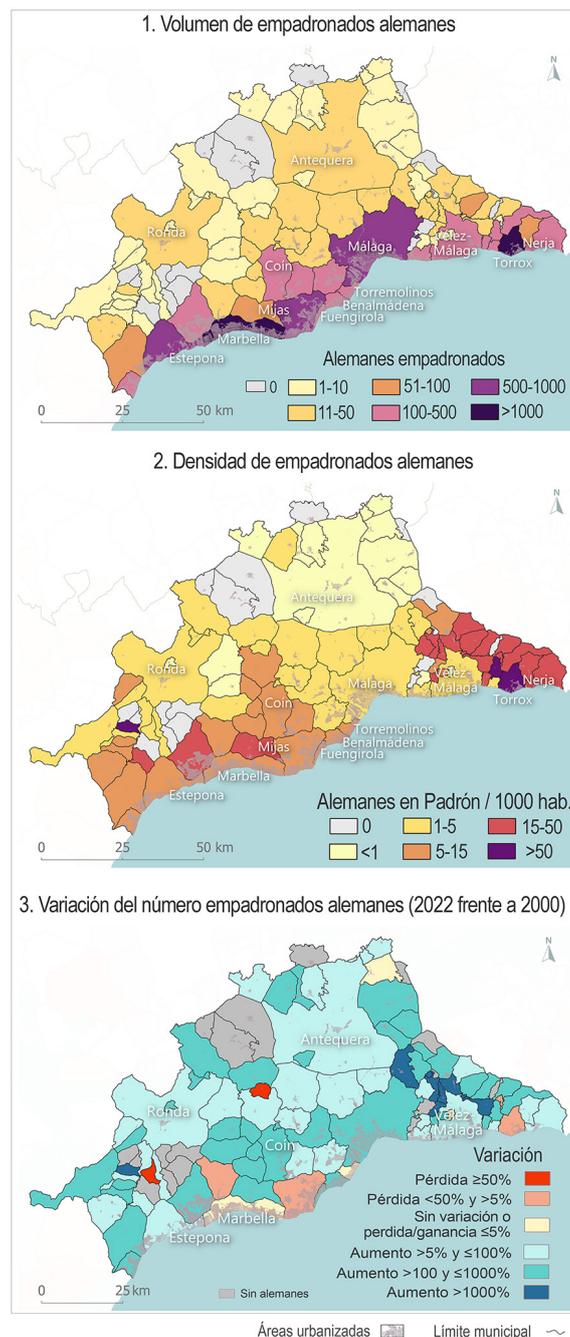
Fuente: Eurostat (2021). Elaboración propia

3. Resultados

3.1. Distribución y evolución reciente de los alemanes registrados en el Padrón

La provincia de Málaga contaba en 2022 con 10.452 alemanes empadronados (IECA, 2023). El mayor volumen de población se encuentra en la costa y en los municipios colindantes del interior —ver mapa 1 de la Figura 4—. Dada la menor población absoluta de estos últimos, la importancia relativa de la colonia alemana en ellos es mayor —ver mapa 2 de la Figura 4—. Tal circunstancia es particularmente característica de la comarca de la Axarquía, en el extremo oriental de la provincia, y en menor medida de la Costa del Sol Occidental y su traspais. De hecho, en las últimas dos décadas la población germana ha aumentado sobre todo en los municipios del interior cercanos a la costa —ver mapa 3 de la Figura 4—, en especial en la Alta Axarquía —al norte de Vélez-Málaga—, y se ha estancado, o incluso ha descendido, en los que históricamente aglutinaron a la mayoría de residentes de esta nacionalidad —Torrox, Marbella, Mijas o Torremolinos—.

Figura 4. Distribución, densidad y evolución de los registrados alemanes en el Padrón



Fuente: IECA, 2022 y 2023. Elaboración propia

3.2. Resultados de la exploración cualitativa a través de las entrevistas

A continuación, se exponen las características, actitudes y patrones de integración en la provincia de Málaga presentes en los discursos recabados de las entrevistas a la muestra de ciudadanos alemanes. Se abordan separadamente por temáticas y además aparecen sintetizados en las Tablas 3 y 4.

3.2.1. Motivaciones y contexto económico y social de los entrevistados

Se detectan dos grandes tendencias que motivan el establecimiento en Málaga de los alemanes entrevistados. Por un lado, los que han vacacionado en Málaga u otras partes del país para después tomar la decisión de pasar largas temporadas o establecerse en la provincia. Por otro, un pequeño conjunto, formado en su mayoría por trabajadores autónomos, que ni siquiera han estado con anterioridad en otras partes de España.

El tiempo que llevan en Málaga es variado, oscila entre más de 20 años y unos pocos meses.

Los principales factores que motivaron su llegada a la provincia de Málaga son el clima —46 %—, el carácter de la población autóctona —27 %—, el coste de la vida —15 %—, motivos laborales —11,5 %— o sentimentales —27 %—.

Aunque no todos son aspectos positivos. La masificación de áreas costeras, sobre todo la Costa del Sol Occidental, ha inducido a algunos residentes entrevistados a cambiar de residencia o al menos estar barajando esa posibilidad. Por el contrario, todas aquellas personas entrevistadas en áreas menos urbanizadas, como la Axarquía —incluso su costa— o el resto del interior de la provincia, declaran que se sienten bien en el lugar elegido.

Las experiencias previas como turistas vacacionales influyeron mucho en su decisión posterior de residir en Málaga. Un 70 % había visitado España en numerosas ocasiones. Algunos hasta en más de 20. Al principio esas visitas no eran a Málaga, pero finalmente terminaban recalando en la provincia para, a la postre, repetir en varias ocasiones antes de decidirse a residir o pasar largas temporadas. Dentro de este grupo se observan toda clase de edades, no solo jubilados sino también prejubilados, mayores de 50 años —conocidos en Alemania como *Jungen Alten* (Otten, 2008)— y también de otras edades, incluso jóvenes menores de 30.

De manera global, los entrevistados —un 77 %— declaran que en general los ingresos que tienen les proporcionan un buen nivel de vida en Málaga. Esta valoración es casi total entre los alemanes laboralmente activos, ya sea por cuenta ajena o propia y también en los jubilados.

a) Los jubilados

Este grupo de ciudadanos mayormente ha sido entrevistado en áreas de interior —Vélez-Málaga, Guaro, Alhaurín el Grande, Alcaucín—. Todos están registrados en el Padrón excepto uno.

La mayoría de los jubilados entrevistados —75 %— declaran que su pensión les permite disfrutar de una capacidad adquisitiva mayor de la que tendrían en Alemania, sobre todo a aquellos que no tienen vivienda en propiedad en aquel país.

Para estos retirados, el tiempo declarado de estancia en España es un factor muy relevante a efectos económicos. Si aun figurando en el Padrón declaran estar menos de 183 días en el país, son considerados “no residentes” a efectos tributarios y no deben rendir cuentas al fisco español.

En caso contrario, aquellos que declaran estar más de medio año en el país están obligados a tributar en España en virtud del Convenio hispano-alemán para evitar la doble imposición y evitar la evasión fiscal (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2012). Esto los obliga de facto a generar ingresos en España.

Con independencia de su estatus fiscal, se observa por sus respuestas que en general les importa más la calidad de vida que el mayor o menor poder adquisitivo.

b) La población en edad activa

La mayoría de los trabajadores autónomos entrevistados llegaron a Málaga para ubicarse en municipios costeros. Algunos incluso fueron captados por anuncios clasificados en la prensa alemana —17 %—. Buena parte de ellos ejercen profesiones liberales —dentista, veterinario— o han emprendido negocios, como por ejemplo un alojamiento rural. En su caso también algunos ya habían vacacionado en otras partes de España —87 %— mientras que otros ni siquiera habían estado antes en el país —13 %—.

Tabla 3. Resumen de algunas respuestas (I)

Epígrafe	Asunto	Resultado		
Aplicación de la Metodología (Perfil entrevistados)	Lugar de las entrevistas	Municipios costeros	50 %	
		Municipios del interior	50 %	
	Edad de los entrevistados	< 55 años	27 %	
		54-65 años	42 %	
		> 65 años	31 %	
	Género	Hombre	23 %	
		Mujer	77 %	
	Ocupación	Trabajadores	57 %	
		Prejubilados	12 %	
		Jubilados	31 %	
Motivaciones y contexto económico y social	Factores de atracción de la provincia de Málaga	Clima	46 %	
		Carácter población autóctona	27 %	
		Coste de la vida	15 %	
		Motivos laborales	11,5 %	
		Motivos sentimentales	27 %	
		Visitantes frecuentes	70 %	
		Adecuada relación ingresos económicos/nivel de vida	77 %	
	Capacidad adquisitiva de los jubilados	Mayor que en Alemania	75 %	
	Trabajadores en edad activo	Captados por anuncio en prensa	17 %	
		Vacacionaron con anterioridad	87 %	
		No vacacionaron con anterioridad	13 %	
	Opinión sobre los ingresos en España	No dan estabilidad económica	40 %	
	Impacto de las crisis económicas	No les afectó la crisis del 2008	90 %	
		Sí les afectó la crisis covid-19	46 %	
	Percepción de las instituciones y los servicios del entorno	Consideran la burocracia más lenta que en Alemania		62 %
		Se surten de bienes y servicios en negocios establecimientos cercanos		88 %
Registrados en tiendas online		15 %		

Elaboración propia

Se ha entrevistado a 13 personas que trabajan por cuenta propia y a 2 por cuenta ajena.

TLX2 —52— vive en Tolox —Sierra de las Nieves—. Realiza trabajos de albañilería y cuida la propiedad vacacional de un finlandés que pasa la mayor parte del tiempo en su país de origen. Su actividad relacionada con el turismo no ha cesado ni siquiera por la pandemia por covid-19.

Por su parte, CAS1 tiene una propiedad en Casares, la cual ha dividido para dedicar una parte al alquiler turístico. La mayoría de sus clientes son alemanes. Esta circunstancia ha hecho que su actividad caiga de forma notable durante la pandemia, no obstante, trabaja como veterinaria, lo cual la ha ayudado a sobrellevar la crisis.

EST2 y OJE1 tienen respectivamente albergues para mascotas en Estepona y Ojén. Su actividad consiste en recoger animales abandonados en la provincia de Málaga y llevarlos a Alemania para darlos en adopción; ambos establecimientos se sustentan con donaciones. En su caso la crisis por la covid-19 les afectó sensiblemente al principio, dadas las limitaciones de movilidad impuestas. Sin embargo, a medida que estas se fueron relajando, han podido remontar su situación, llegando incluso a incrementar de forma considerable sus envíos a Alemania, si se comparan con los del periodo pre-pandémico. VFG1 es una veterinaria en Villafranco del Guadalhorce que asiste a ambos albergues.

MRB2 es un odontólogo jubilado en Alemania que labora como dentista en su clínica propia en Marbella. MRB1 le ayuda como asistente en algunas ocasiones. Esta última además trabaja como homeópata en Alemania, por lo cual viaja unas 6 veces al año a su país de origen, por periodos de 2 a 3 semanas. La pandemia la ha afectado mucho a nivel laboral debido a las restricciones a la movilidad.

MNV1 y MNV2 son productores de televisión que viven con su hijo en Manilva, acaban de llegar de Alemania hace 4 meses. Realizan películas producidas en Alemania con localizaciones en España y tienen 2 empleados a su cargo en su país natal.

EST1 —61— vive en Estepona; trabaja de autónoma para una Empresa de Trabajo Temporal en Alemania, lo cual le permitió desplazarse a vivir en España durante la pandemia por covid-19. Indica, que las facilidades para el teletrabajo le van a permitir quedarse de manera permanente una vez que la pandemia está remitiendo.

BNJ1 —71— está jubilado en Alemania, pero tiene un hotel de 160 habitaciones en Benajárfes —Vélez-Málaga— con actividades que giran en torno al yoga.

En el sector turístico también están ocupadas ALO1 —El Chorro, 33—, PIZ1 —Pizarra, 63—. La primera se dedica a tiempo parcial a la agricultura y tiene una vivienda rural que alquila con fines turísticos, aunque la pandemia le ha afectado mucho. No se ha desplazado a Alemania desde 2019 pues tiene 4 caballos y otras mascotas, que le impiden dejar su vivienda por días; la segunda es pre-jubilada y propietaria junto a su marido español de una vivienda en Pizarra, la cual abre a grupos de cruceristas que recalán en el puerto de Málaga para mostrarles sus producciones de cítricos y degustar paella.

Como se puede observar, buena parte de los servicios derivados de la actividad laboral de los entrevistados están dirigidos a población de origen alemán y de otras nacionalidades diferentes a la española que están en la provincia de Málaga. En especial aquellos de profesiones liberales. Un claro ejemplo es el odontólogo —MRB1— de Marbella.

En otro nivel se sitúan aquellos que residen en la provincia de Málaga, pero sus servicios se dirigen a empresas o personas radicadas en Alemania; es el caso de los propietarios del albergue para animales —EST1 y OJE1—, los productores de cine —MNV1 y MNV2—, la homeópata —MRB1— o COI1, que usa su propio teléfono para trabajar de teleoperadora en idioma inglés y alemán en su casa en Coín. Al mismo tiempo intenta iniciar un negocio de turismo rural. Ni siquiera en aquellos casos en los que las actividades desempeñadas están en teoría más abiertas a ser demandadas por cualquier nacionalidad se llega a dar la circunstancia de que los receptores de sus servicios sean en su mayoría españoles.

Alrededor de un 40 % de los entrevistados declaran que los ingresos de sus actividades en España no generan cantidades suficientes para tener una vida más o menos estable en lo económico. Por ello declaran que necesitan recurrir a sus ahorros generados en su mayor parte en Alemania. Esta situación incluso se ha agravado debido a la covid-19.

Por otro lado, aquellos entrevistados que trabajan por cuenta ajena para empresas o instituciones públicas sí manifiestan tener ingresos sobrados.

Llama la atención la distinta percepción de las crisis económicas por parte de los entrevistados si se compara con lo experimentado por sus vecinos españoles. De los 11 entrevistados que residían en España en el año 2008, 10 no reconocen haber pasado la crisis que tan graves efectos tuvo en la mayoría de la población española. Sin embargo, la desfavorable coyuntura económica, social y sanitaria derivada de la covid-19 sí ha afectado a una mayor cantidad de entrevistados —46 %—.

3.2.2. Percepción de las instituciones y los servicios del entorno

El conocimiento por parte de los entrevistados de las instituciones municipales y de sus regidores es muy diferenciado en función del tipo de localidad. En las más rurales, pequeñas del interior, los entrevistados indican saber quién es el alcalde y las funciones que tiene el ayuntamiento, sin embargo, las opiniones sobre la administración municipal se tornan negativas en áreas más urbanizadas de la costa.

La mayoría de los entrevistados —62 %— declara que los trámites en general son más lentos y complejos que en Alemania, siendo Extranjería y la Dirección General de Tráfico [DGT] las dos administraciones supra-municipales más frecuentadas por los alemanes entrevistados.

En relación con la sanidad, se observan tres discursos. Por un lado, los usuarios de la sanidad pública, que comentan de forma positiva su experiencia; por otro, aquellos que aun habiendo necesitado acudir a ella se han abstenido porque dicen no fiarse de la sanidad pública, prefiriendo ir a la medicina privada; por último,

el resto de entrevistados que no ha necesitado ir todavía al médico, la mayoría son personas relativamente jóvenes, que además no llevan demasiado tiempo en sus respectivos lugares de residencia.

En general, la mayoría de los entrevistados hace acopio de bienes y servicios en su entorno próximo. Un 88 % declara que compra si es posible en establecimientos cercanos, sin necesidad de desplazarse a centros comerciales o recurrir a la compra online. Esta situación casi no varió a lo largo de la pandemia por covid-19. Solo cinco entrevistados se dieron de alta en tiendas online.

Muchos entrevistados conocen a otros compatriotas que se dedican, o bien al turismo, o bien a ofrecer servicios especializados para alemanes, como el de restauración, panadería, etc.

3.2.3. Relaciones sociales y el impacto de la pandemia por covid-19

Con respecto a las relaciones sociales con otros alemanes en la zona, la mayoría de personas —88 %— tiene contactos o amistad con compatriotas.

La sensación que se desprende de las entrevistas es que no existe la necesidad acuciante de relacionarse con otros alemanes. Un 31 % busca conscientemente juntarse de vez en cuando en alguna reunión con compatriotas, mientras que el restante 69 % no tiene inquietud al respecto. De hecho, se deriva también de las conversaciones mantenidas, que ninguno de los entrevistados manejó como factor en la búsqueda de su vivienda la cercanía de otros compatriotas.

Tabla 4. Resumen de algunas respuestas (II)

Epígrafe	Asunto		Resultado
Relaciones sociales y el impacto de la pandemia por covid-19	Tienen contacto o amistad con otros alemanes en la provincia de Málaga		88 %
	Buscan conscientemente relacionarse con otros compatriotas		31 %
	No buscan conscientemente relacionarse con otros compatriotas		69 %
	Covid-19 no impactó negativamente en sus relaciones sociales		77 %
	Negacionistas de la covid-19		23 %
	Usan internet en su vida diaria		100 %
	Motivo desplazamiento a España	La pandemia por covid-19 fue la razón para desplazarse a Málaga	
Poder teletrabajar durante la pandemia covid-19		11,5 %	
Idiosincrasia, integración cultural y ocio	Única tradición alemana que mantienen es la gastronómica		54 %
	Conocimiento de un supermercado especializado en productos alemanes en Torrox		90 %
	Gusto por el estilo de vida español de vivir más la “vida en la calle”		100 %
	Realizan actividades de ocio ligadas a la cultura y a socializar		42 %
	Tipologías turísticas preferidas	Cultural	
En la naturaleza		85 %	
De bienestar		35 %	
Comunicación con la población local	Dominio del español	Lo hablan en mayor o menor medida	81 %
		Lo hablaban antes de residir en España	19 %
		Nivel menor de fluidez	27 %
		No lo hablan	15 %
Desplazamientos desde y hacia Alemania	Pasan la mayoría del año en Málaga		81 %
	Desplazamientos hacia Alemania	1 o 2 veces al año	77 %
		< 1 vez al año	11,5 %
		Nunca	11,5 %
	Visitas de familiares o amigos	Sí reciben	92 %
No reciben		2 %	

Elaboración propia

La pandemia por covid-19 no ha impactado significativamente en las relaciones sociales de la mayoría de los entrevistados —77 %—. Uno de los motivos principales que llama la atención es la opinión negacionista de algunos entrevistados —23 %—.

Todos los entrevistados sin excepción comentan que utilizan internet de forma diaria en mayor o menor medida. Para todos los casos se usa para estar en contacto con amigos o familiares en Alemania y en algunos otros también por aspectos laborales o cuestiones como ver los medios de comunicación alemanes online.

La pandemia por covid-19 no ha supuesto para estos alemanes un incentivo para modernizar sus dispositivos móviles o sus ordenadores. Comentan al respecto que, si han adquirido nuevos aparatos o contratado mejores conexiones es solo por querer mejorar, pero no por las circunstancias vividas.

Cabe mencionar que ALC1 comenta que no tiene internet wifi en casa, sino que utiliza un teléfono móvil con un servicio de datos para su conexión a la red porque no sabe si se va a mudar a otro lugar dentro de la provincia de Málaga. Algunos usuarios añaden —GUA1, RVC1 y RVC2— que la cuota mensual de su servicio de internet les parece un poco cara.

La pandemia por covid-19 fue el detonante para que un grupo de entrevistados —19 %— tomara la decisión de desplazarse desde Alemania a la provincia de Málaga con el fin de vivir la mayor parte del tiempo. La mayoría aduce que la situación en Alemania había empeorado y preferían venir a un lugar más tranquilo. De hecho, la posibilidad de teletrabajar con motivo de la pandemia permitió al 11,5 % de los entrevistados mudarse a España.

3.2.4. Idiosincrasia, integración cultural y ocio

Cuestionados acerca de la forma de ser, cultura y valores germánicos, los entrevistados resaltan, en general, que las únicas “tradiciones” alemanas que siguen manteniendo en España son las gastronómicas —54 %—. Al respecto, para conseguir ingredientes específicos para sus comidas, en general no requieren más que ir a sus respectivos supermercados más cercanos: “Aldi o Lidl tienen de todo” —entrevista MRB1 & MRB2, COI1—.

Allí donde la población alemana está más concentrada existe incluso algún establecimiento especializado, como por ejemplo un supermercado alemán en Torrox. La mayoría de los entrevistados lo conocen —90 %—.

Con respecto a los hábitos alemanes, TRM2, CBJ1, TLX1 y TLX2 destacan el valor de la puntualidad, que en España no es nada estricta.

A la mayoría de los alemanes entrevistados les gusta el modo de vida español y disfrutan de la “vida en la calle”. La totalidad coincide en que es un modo de vida diferente al de Alemania, donde la población suele vivir más encerrada en sus casas. Una buena parte hace una vida parecida a la de los vecinos españoles, acudiendo a bares y restaurantes de su zona de residencia.

El carácter de la población autóctona, con la que estos alemanes conviven, es comentado también. Al respecto, el discurso general es positivo; la totalidad de los entrevistados dice que la forma de ser de la población malagueña es muy abierta. En algunos casos se resalta por encima del de otras partes de España, aunque en otros se matiza que el desarrollo turístico y eventos como la pandemia por covid-19 han cambiado algo esta idiosincrasia.

Las actividades de ocio que practican los entrevistados pueden agruparse en 2 tipos. Por un lado, aquellas que podrían enmarcarse en las características del estilo de vida *slow*; son actividades calmadas, muchas practicadas al aire libre y en la naturaleza. Por otro lado, se detecta también un grupo de entrevistados —42 %— que realizan actividades de ocio ligadas a la cultura y a socializar.

Las experiencias turísticas preferidas están en la línea de lo expresado para las de ocio. La mayoría menciona que prefiere el turismo cultural —65 %— y en la naturaleza —85 %—. También se menciona específicamente el turismo de “bienestar” —34%—.

Los lugares preferidos por los entrevistados dentro de la provincia de Málaga, o sus inmediaciones, suelen coincidir con el de residencia o, al menos, con sus rasgos básicos —interior o costa—. De hecho, una mayoría de los entrevistados recomendarían a otras personas la visita al lugar que han escogido para vivir en la provincia de Málaga, aunque el factor de la saturación turística se observa en algunas respuestas. Así, TLX1 y TLX2, de Tolox, reconocen que los cercanos municipios de Casarabonela, Alozaina y Yunquera son bonitos, pero no los darían a conocer a otras personas porque prefieren que “no se sature de gente extranjera” y, por su parte, las recomendaciones de TRM1 y TRM2 —Torremolinos— apuntan a lugares cercanos de las provincias de Sevilla, Cádiz o Huelva, pero no al propio Torremolinos, dada su sobrecarga urbanística y turística.

3.2.5. Comunicación con la población local

La mayoría de los entrevistados —81 %— se puede manejar en español en mayor o menor medida. Algunos —19 %— ya lo hablaban antes de llegar a vivir. En muchos casos la fluidez depende del tiempo de estancia en el país. Dentro de este grupo, los que lo hablan con menor desenvoltura —27 %— comentan que su nivel es el suficiente para relacionarse en supermercados, establecimientos de restauración, etc. A pesar de que algunos comentan que lo hablan bien, dicen que no se pueden entender de forma precisa cuando se trata de trámites burocráticos.

Cabe destacar que hay dos razones diferentes para no saber español por parte de las 4 únicas personas que no lo hablan. Por un lado, las personas más jóvenes aducen que en su ambiente laboral no se habla español —ya sea por teletrabajo o por trabajo presencial— y, por otro lado, una minoría de los jubilados no tienen intención de aprenderlo.

3.2.6. Desplazamientos desde y hacia Alemania

La casi totalidad de los entrevistados pasa la mayoría del año en Málaga —81 %— desplazándose a Alemania con una frecuencia variable. Se observa también que los entrevistados en la costa lo hacen con algo más de asiduidad que los del interior.

En función de la frecuencia, se detectan dos grupos: los que van Alemania una o más veces al año —20 entrevistados— y los que dejan pasar más de un año —3 entrevistados—. Los aspectos laborales o familiares parecen determinar la frecuencia de estos viajes.

Una alta proporción de los jubilados alemanes indicó que en otras ocasiones ha viajado a su país en los meses de verano, aprovechando el aumento de las temperaturas, algo que además comentan es muy usual entre los retirados germanos en España.

Por otra parte, la gran mayoría de entrevistados —92 %— recibe visitas de familiares o amigos procedentes de Alemania. La cantidad y frecuencia de las visitas es diversa.

De los resultados obtenidos, se advierten dos factores que influyen de forma negativa en el número de visitas recibidas: el tiempo que llevan residiendo en Málaga —o al menos fuera de Alemania— y la edad. En este sentido, las únicas dos personas que no reciben ningún tipo de visita son TRM2, que lleva en Torremolinos más de 30 años, y COI2, jubilada que comenta que no tiene familia.

4. Discusión de resultados

A nivel cuantitativo los resultados obtenidos en cuanto a la distribución y evolución de la población alemana en la provincia son similares a los obtenidos por Cantarero et al. (2022) puesto que la fuente original tanto en ese trabajo como este es el Padrón. Sin embargo, como se ha observado en las entrevistas, no todos los alemanes entrevistados están registrados en el Padrón. En atención a ese problema, existen metodologías de cuantificación de residentes no declarados en los registros padronales (Navarro & Carvajal, 2009) que podrían emplearse para afinar esta cuantificación. Sin embargo, dada la naturaleza de las fuentes que usan y su complejidad metodológica, su aplicación a toda una provincia se antoja complicada y merecedora de un trabajo en exclusivo orientado a tal objetivo.

En cuanto a los resultados del apartado cualitativo, como se ha podido observar, el clima es la principal motivación por la que estos alemanes eligieron la provincia de Málaga. Esta circunstancia está claramente alineada con los rasgos principales de los migrantes de estilo de vida expuestos Benson y O'Reilly (2009). También se detecta como preferencia principal en investigaciones precedentes dedicadas al turismo residencial de distintas nacionalidades en la Costa del Sol (Cuartero et al., 2020) y también de los alemanes en la isla de Gran Canaria (Breuer, 2005).

El carácter de la población local es otro de los factores más valorados por los entrevistados. En este aspecto existe coincidencia con los hallazgos de Romero et al. (2020) para la Costa del Sol.

La conectividad aérea es fundamental para el crecimiento del contingente alemán en la provincia. Como se observa en los resultados, la casi totalidad de los entrevistados realizan los viajes a Alemania en avión; así como sus visitantes desde aquel país. Este aspecto es tanto más importante cuanto más alejado y desconectado por vía terrestre se encuentren los destinos, como este, en relación con Alemania. De ahí que existan trabajos precedentes que señalen también el valor trascendental de las conexiones áreas para los turistas

residenciales alemanes. Un ejemplo es el de Canarias (Breuer, 2005) u otros migrantes de estilo de vida de diversas nacionalidades entrevistados por Romero et al. (2020).

Precisamente el progreso de los transportes y las comunicaciones, y el acicate de la digitalización acelerada, como consecuencia de la pandemia por covid-19, está favoreciendo la aparición de nuevos perfiles de migrantes, detectados en este trabajo, que han llegado a instalarse en la provincia de Málaga sin haber estado antes en ella y ni siquiera en España.

Lo anterior está en línea con el aumento creciente de los viajes internacionales, lo cual, como se ha indicado, favorece el acercamiento de territorios físicamente alejados; circunstancia que propicia la mezcla de espacios tradicionalmente de ocio y de trabajo (Larsen et al., 2007) y fomenta estilos de vida cada vez más móviles, dándose el caso de individuos que viven en varios lugares a la vez (Beck, 1998; Rodes & Rodríguez, 2018). A tal grado, que en los últimos años se ha popularizado el término “nómada digital” (Hannonen, 2020), un tipo de migrante que en la ciudad de Málaga supone una demanda de alojamiento que crece de forma exponencial, siendo además la alemana la segunda nacionalidad más demandante en esta ciudad según datos de la plataforma Homelike (La Opinión de Málaga, 2021).

Sería de gran interés evaluar el potencial de la provincia de Málaga y otros destinos para recibir este tipo de nuevos migrantes. En algunos casos este tipo de profesionales forman parte de la citada “clase creativa”, para la cual la Costa del Sol es un destino atrayente (Romero et al., 2020)

Junto a lo anterior, y por lo observado en este trabajo, sigue predominando el modelo clásico que atrae a estos residentes extranjeros por haber estado de vacaciones con anterioridad en el área de destino. Sobre todo, en el caso de los jubilados; algo ya señalado en trabajos precedentes como los de Casado-Díaz et al. (2004)

Estos retirados suelen permanecer en Málaga durante la mayor parte del año y viajar a Alemania en los meses estivales. Patrón de movimiento tradicional de los residentes noreuropeos en España ya documentado para la Costa del Sol (Kordel, 2016) y también para los jubilados alemanes en Mallorca (Friedrich & Kaiser, 2002) o Tenerife (Breuer, 2005). Además, en esta última isla se detectó que los residentes estacionales, que viajan más a Alemania, se sitúan en la costa, mientras que los permanentes se ubican sobre todo en áreas interiores; algo que también parece darse en la provincia de Málaga a tenor de lo expresado en las entrevistas.

Como se ha visto, durante el tiempo que pasan los alemanes entrevistados en la provincia de Málaga gustan de realizar excursiones por los alrededores de sus respectivas áreas de residencia. De esta forma mantienen actitudes turísticas frente al territorio que los acoge, lo cual parece ser una característica general observada en otras áreas receptoras de alemanes migrantes de estilo de vida (Weidinger & Kordel, 2015).

Esta inquietud de exploración del territorio, que está muy asociada al disfrute de actividades en la naturaleza, coincide con las observaciones de Haas (2015) en los retirados alemanes de Denia. Según sus observaciones, la familia se puede vivir con éxito a distancia, especialmente a través de la comunicación y las visitas. Este fenómeno también ha sido observado por este trabajo, ya que los alemanes entrevistados indican que trabajan y mantienen sus relaciones en la lejanía gracias a que se conectan a diario a internet.

En general la mayoría se puede comunicar en español —salvo excepciones—, aunque algunos no lo hablen con total fluidez, coincidiendo con lo documentado por Kisell (2001) para el municipio de Torrox, Cuartero et al. (2020) para toda la Costa del Sol o Sastre (2012) en el caso de Mallorca. Prueba de esta circunstancia es que una buena parte usa la sanidad pública; quedando además atrás los problemas iniciales de acceso de los ciudadanos extranjeros a los servicios públicos de sanidad y bienestar (Warnes, 2002).

La adaptación al modo de vida local también es otro hecho destacado en las entrevistas. El gusto por vivir más en la calle y menos encerrados en casa parece acercarlos algo más a la comunidad local que a la turista. Algo también señalado por Haas (2015) en el caso de jubilados alemanes en Denia. No sucede lo mismo con otros turistas residenciales en otras partes del mundo. Por ejemplo, en el caso de Tailandia, los alemanes prefieren vivir en áreas turísticas rodeados de otros extranjeros y turistas (Jaisuekun & Sunanta, 2016). En un nivel intermedio se encuentran los jubilados suecos en España, buscando “crear un espacio social para sí mismos entre, por un lado, turistas y el turismo, y por otro, el español, la españolidad y las normas de integración” (Gustafson, 2002, p. 899).

Quizá la adaptación también se vea aún más fomentada porque algunos entrevistados eligieron para residir pueblos poco populosos del interior de la provincia de Málaga, donde es más susceptible que su idiosincrasia germana quede diluida en el contexto local. La predilección por estas áreas se ve refrendada por los datos del Padrón, que refleja en los últimos años un aumento de los alemanes en algunos municipios del interior

de la provincia. De hecho, en comarcas como la Axarquía se han constituido políticamente y concurrido a las elecciones municipales bajo la marca “Save Our Homes Axarquía” junto a otros residentes extranjeros (Gran Axarquía Comunicación, 2019).

Como se ha revelado en este trabajo, una parte de la población alemana residente trabaja, ya sea como asalariada o autónoma. Comentan algunos de estos entrevistados que algunas de estas actividades económicas son fruto de la necesidad de obtener ingresos para hacer frente a las obligaciones fiscales en España, pues indican que en Alemania ganarían más, pero prefieren la calidad de vida que tienen en el país que los acoge. Esto coincide plenamente con uno de los rasgos propios de las migraciones de estilo de vida establecido por Stone y Stubbs (2007), quienes indican que los sujetos protagonistas de estos movimientos migratorios ponen en marcha pequeñas empresas y actividades de autoempleo cuya razón principal es conseguir ingresos para sostener sus aspiraciones de estilo de vida, por encima de hacer negocio.

La tendencia a una vida reposada y ligada a la naturaleza de algunos entrevistados no solo se aprecia en sus aficiones sino en la actividad profesional de algunos. Algunos de estos entrevistados viven en zonas rurales, más tranquilas y alejadas de las áreas urbanas más pobladas. Este hallazgo coincide con el patrón de estilo de vida detectado por Haas (2015) en los retirados alemanes de Denia —Alicante— y además es una tendencia que se alinea con la existencia de una mayoría de población alemana en reconocidos destinos turísticos alternativos como Cabo de Gata, Tarifa o áreas despobladas en espacios naturales protegidos, como la vertiente nororiental de Sierra Nevada (Cantarero et al., 2022). Este carácter explorador se hace manifiesto también en otros grupos de alemanes y en otros momentos históricos, como por ejemplo con las sociedades excursionistas creadas por algunos alemanes residentes en Madrid a finales del siglo XIX e inicios del XX (Mollá Ruiz-Gómez, 2009) o con las actuales colonias de germanos establecidas en Paraguay, a donde recientemente han arribado huyendo de la pandemia, las restricciones y el estrés (Deutsche Welle, 2021). Es un perfil que podría encajar con lo que Benson y O’Reilly (2009) denominan “buscadores de ideales rurales”. Aunque también en este trabajo se han podido observar las otras tipologías establecidas por ambas investigadoras: los “turistas residenciales” y “burgueses bohemios”.

Este último perfil encaja por ejemplo con BNJ1, el propietario del hotel que se dedica a actividades relacionadas al yoga. El mencionado estilo de vida reposado, valorado por algunos alemanes entrevistados es también una característica considerada como factor de atracción para la clase creativa en la Costa del Sol (Romero et al., 2020) y además una de las tendencias de especial interés para la elaboración de planes turísticos en municipios del interior de la provincia como Coín (Guevara et al., 2016). Además, quizá la búsqueda de espacios amplios y libres suscitada en la crisis por covid-19 sea un factor que se haya sumado a los anteriores como elemento de atracción de alemanes hacia el interior de la provincia, a la vez que los expulsa de algunos espacios turísticos maduros y muy urbanizados de la costa —destacan Torremolinos y Benalmádena—. De hecho, en el análisis cuantitativo practicado se ha observado que la tendencia actual en algunos municipios costeros es al descenso.

Por último, merece la pena traer a la discusión el método empleado, pues el análisis cualitativo practicado en este trabajo ha requerido de extensas entrevistas. Estas se realizaron a personas que dieron su aprobación para mantener encuentros de varias horas de duración, accediendo a ser grabadas y ofreciendo además su domicilio. Estas circunstancias han servido para obtener cuantiosa información, aunque, por otro lado, limitan el número de personas que se prestan a ser entrevistadas. Por esta razón se decidió elegir la técnica de bola de nieve (Beaud, 2016), a fin de alcanzar una cantidad de entrevistados suficientes. Ello no significa un problema para los objetivos de este trabajo, cuyo enfoque es cualitativo y está orientado a recabar los discursos principales, no las frecuencias (Van Maanen, 1983). Para conocer la representatividad estadística de las opiniones expuestas será necesario nuevos trabajos que las puedan tabular y disponer, por ejemplo, en una encuesta que pueda ser distribuida de forma más sistemática.

Podría considerarse oportuno incidir en aspectos como: el nivel de atracción de las áreas del interior de la provincia, el grado de repulsión de algunos espacios turísticos maduros del litoral, el tipo de actividades de ocio y recreación más demandadas por los turistas y/o residentes alemanes, o el ya mencionado desarrollo de la modalidad migratoria de “nómadas digitales”, entre otros temas interesantes. El conocimiento generado serviría para orientar la implementación de programas públicos dirigidos a mejorar la experiencia turística/residencial de la población alemana en Málaga, sin olvidar, por supuesto al conjunto de la población local.

5. Conclusiones

Los alemanes en la provincia de Málaga son mayoría en la costa, aunque se da la circunstancia de que los municipios con mayor número de empadronados —Marbella, Mijas y Torrox— han disminuido su población si se compara con las cifras del año 2000. En sentido contrario, las comarcas interiores como Valle del Guadalhorce, Sierra de las Nieves o Axarquía han experimentado aumentos de población alemana. Este aporte hace que la densidad de alemanes en los municipios serranos más despoblados sea elevada. Es el caso del interior de la comarca de la Axarquía.

En algunos casos los puntos de vista y discursos registrados en las entrevistas —análisis cualitativo— son variados y no unánimes. A pesar de ello, a modo de conclusión, se pueden señalar las siguientes características y actitudes:

- Predomina el clásico perfil de migrante de estilo de vida que ya había visitado España en numerosas ocasiones previas, sin embargo, también se incorporan teletrabajadores y profesionales cuya actividad laboral se desarrolla en idiomas distintos al español —alemán o inglés—.
- El clima ha sido un factor determinante para elegir la provincia.
- En algunos casos la elección de recalar en Málaga fue tomada tras haber conocido otras partes de España, dándose la circunstancia de no haber visitado previamente la provincia de Málaga.
- La pandemia por covid-19 ha sido un acicate para que algunos entrevistados tomaran la decisión de desplazarse a la provincia de Málaga a teletrabajar, lo cual ha sido posible por los avances en la digitalización y las buenas conexiones por internet.
- Se detectó un cierto desencanto entre residentes de las zonas más turísticamente saturadas de la costa. Esto ha inducido a que algunos entrevistados se planteen trasladar su residencia a zonas urbanísticamente menos densificadas, ya sea del interior de la provincia o de otras provincias andaluzas. Esta circunstancia se antoja lógica a luz de la evolución demográfica observada a través de los datos padronales, donde, a grandes rasgos, el interior gana población alemana y algunas áreas costeras pierden.
- Por su parte, los entrevistados en el interior expresaron su preocupación porqué en los últimos años el calor veraniego es cada vez menos soportable. De todas maneras, la mayoría de los alemanes se desplaza en verano hacia su país natal, sobre todo de los retirados.
- Los jubilados entrevistados declaran en su mayoría tener un mayor poder adquisitivo en España que en Alemania. Sea como fuere, en general, les importa más la calidad de vida que los aspectos económicos.
- Se observa una tendencia a viajar con mayor asiduidad a Alemania entre los entrevistados en la costa, siendo menos frecuentes los desplazamientos hacia su país natal entre los del interior.
- Buena parte de los trabajadores autónomos prestan servicios a turistas alemanes o de otras nacionalidades o han orientado su negocio a satisfacer las necesidades de la propia colonia alemana.
- Las aficiones de una buena parte de los entrevistados son propias de un estilo de vida pausado y conectado con la naturaleza.
- En línea con lo anterior, se aprecia también una tendencia hacia el desempeño laboral en actividades en la naturaleza, relajadas o alternativas.
- Ninguno de ellos consideró la proximidad de otros compatriotas como un factor a tener en cuenta a la hora de buscar vivienda.
- Se han adaptado al modo de vida español, más proclive que el de su país de origen a pasar el tiempo libre en espacios abiertos.
- Valoran de forma positiva el modo de ser de la población local, aunque algunos indican que su carácter a veces adolece de superficialidad.
- En general se manejan con mayor o menor fluidez en español, aunque se detectan dos tipos de excepciones a esta regla general: por un lado, trabajadores altamente especializados, cuyo ambiente laboral es en otro idioma distinto al castellano; por otro, algunos jubilados que declaran no tener interés alguno en el idioma local.

- El conocimiento de las instituciones es tanto mayor cuanto más pequeño es el municipio de residencia. Al punto de que, en las localidades más pequeñas de la Axarquía, los alemanes y otros europeos residentes se han erigido como organización política.

Los hallazgos presentados son una aportación orientada a mejorar el conocimiento sobre el estilo de vida del contingente alemán en Málaga y su encaje en dicho territorio. Merece la pena seguir profundizando en su caracterización, no solo en esta provincia sino en Andalucía u otras áreas mediterráneas. El panorama aquí presentado es un aporte en este sentido y debe animar a plantear nuevos estudios que puedan profundizar en aspectos aquí explorados. La coyuntura actual se antoja favorable, en un contexto en el que la adquisición de inmuebles en España por parte de alemanes ha superado por primera vez al de los británicos y con una demanda de viajes vacacionales repuntando tras los peores años de la covid-19. Así pues, la generación de conocimiento sobre el encaje de la colonia alemana en España es conveniente, tanto para mejorar la calidad de los servicios turísticos ofertados como para ordenar y planificar mejor el territorio de acogida.

Referencias

- Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea. (2022). *Informe anual 2019 AENA*. https://www.aena.es/sites/Sa_tellite?blobcol=urldata&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1576856792052&ssbinary=true
- Barbotta, H. (2020, April 23). Extranjeros con viviendas en la Costa piden volver cuanto antes. *Diario Sur*. <https://www.diariosur.es/marbella-estepona/extranjeros-viviendas-costa-20200422214603-nt.html>
- Beaud J. (2016). L'échantillonnage. In Gauthier, B. (Ed.), *Recherche sociale: de la problématique a la collecte des données* (6th ed.). (pp. 251-288). Editorial Université du Québec.
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Paidós.
- Benítez, J.J. & Raya, P. (2002). Concepto y estimación del turismo residencial en Andalucía. *Papers de Turisme*, (31-32), 66-89.
- Benson, M., & O'Reilly, K. (2009). Migration and the search for a better way of life: a critical exploration of lifestyle migration. *The Sociological Review*, 57(4), 608-625. <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.2009.01864.x>
- Betty, C. & Cahill, M. (1996). Social and health problems of older British expatriates on the Costa del Sol, In *Convergence or Diversity? Social policy in Europe*. Social Policy Association Conference.
- Betty, C. & Cahill, M. (1998). Consideraciones sociales y sanitarias sobre los inmigrantes británicos mayores en España, en particular los de la Costa del Sol. *Migraciones*, 3, 83-115.
- Breuer, T. (2005). Retirement Migration or rather second-home tourism? German Senior Citizens on the Canary Islands. *Die Erde*, 136(3), 313-333.
- Bru, P. (2015). La vida breve de la ciudad de veraneo, análisis de planes para un turismo residencial: Costa Blanca 1959-1973. *Quaderns de Recerca en Urbanisme*, (5-6), 137-157. <https://doi.org/10.5821/gru.9592>
- Cantarero, F.J., Nieto, C. & Sickert, J. (2022). German residential tourists and residents in Southern Spain (Andalusia). Distribution and recent evolution. In A. Abreu, D. Liberato, J. C. Garcia (Eds.), *Advances in Tourism, Technology and Systems. Selected Papers from ICOTTS 2021, Volume 1* (pp. 421-434). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-981-19-1040-1>
- Casado-Díaz, M., Kaiser, C., & Warnes, A. M. (2004). Northern European retired residents in nine southern European areas: Characteristics motivations and adjustment. *Ageing and Society*, 24(3), 353-381. <http://dx.doi.org/10.1017/S0144686X04001898>
- Castilla, A. & Rosa, C. (2019). La dispersión urbana de los residentes europeos en el territorio almeriense. *Ciudad y Territorio: Estudios Territoriales*, (200), 293-310. <https://recyt.fecyt.es/index.php/CyTET/article/view/76732>
- Colegio de Registradores de la Propiedad. (2022). *Estadística Registral Inmobiliaria. 1er trimestre 2022*. https://www.registradores.org/documents/33383/1181487/ERI_2022_1T.pdf/6cc18c13-84f6-96a6-e1cd-cf19c057bda2?t=1652339481618
- Cruz, E. & Fernández, A. (2018). Construcción, turismo y necesidad de Vivienda en el litoral de Andalucía. In T. Mazón (Ed.), *Turismo residencial. Nuevos estilos de vida: de turistas a residentes* (pp. 333-354). Editorial Universidad d'Alacant.
- Cuartero, A., de Vicente Domínguez, A. M., & Báez de Aguilar González, F. (2020). Migrantes europeos en la Costa del Sol: análisis de la audiencia alemana en el consumo de los medios extranjeros en el proceso de integración europea. *Doxa Comunicación*, (31), 107-129. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n31a5>
- Dehoorne, O. (2002). Tourisme, travail, migration: interrelations et logiques mobilitaires. *Revue Européenne des Migrations Internationales*, 18(1), 7-36. <https://doi.org/10.4000/remi.1676>
- Delgado, J. & Sortino, J. (2018). Evolución y Desarrollo del turismo residencial británico en la provincial de Málaga y Costa del Sol. In T. Mazón (Ed.), *Turismo residencial. Nuevos estilos de vida: de turistas a residentes* (pp. 187-199). Editorial Universidad d'Alacant.
- Deutsche Welle (2021, December 3). *Alemanes buscan refugio en Paraguay* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=a285hmUXvw4&t=3s>.

- Dijst, M., Lanzendorf, M., Barendregt, A., & Smit, L. (2005). Second homes in Germany and the Netherlands: Ownership and travel impact explained. *Sociale Geografie*, 96(2), 139-152. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9663.2005.00446.x>
- Domínguez Martínez, L., Martí Ciriquíán, P., & Nolasco Cirugeda, A. (2016). Turismo residencial de extranjeros en la Costa Blanca: su manifestación territorial y estudio de casos representativos. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 20, Artículo 547. <https://doi.org/10.1344/sn2016.20.17170>
- Duval, D.T. (2004). Mobile Migrants: Travel to Second Homes. In Hall, C.M. & Müller, D.K. (Eds.), *Tourism, Mobility and Second Homes: Between Elite Landscape and Common Ground* (pp. 87-96). Channel View Publications. <https://doi.org/10.21832/9781873150825-008>
- Eurostat. (2021). Geographic Information System of the Commission [Data set]. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/gisco/geodata/reference-data/administrative-units-statistical-units/nuts>
- Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen. (2020). *Selected first results of the 50th Reiseanalyse for the ITB 2020*. https://reiseanalyse.de/first-results/#flipbook-df_3696/1/
- Friedrich, K. & Kaiser, C. (2002). Deutsche Senioren unter der Sonne Mallorcas: das Phänomen Ruhesitzwanderung. *Praxis Geographie*, 32(2), 14-19.
- Garau Vadell, J.B. & De Juan-Vigaray, M.D. (2017). International residential tourist shopping styles: a study of British and German citizens in Spain. *Tourism Economics*, 23(3), 485-505. <https://doi.org/10.5367/te.2015.0512>
- García Manrique, E. (2000). Los espacios turísticos del litoral andaluz. *Cuadernos Geográficos*, (30), 43-76. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/1955>
- Gran Axarquía Comunicación. (2019, November 25). *SOHA continuará defendiendo la legalidad de sus licencias* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1ZyOa_g-L0I&t=30s
- Guevara, A., Navarro, E., Cerezo, A., Habegger, S., & Romero, Y. (2016). *Líneas de estrategias de turismo de Coin. 1*. <https://coin.es/el-ayuntamiento-y-la-uma-presentan-las-lineas-estrategicas-de-turismo-en-coin>
- Gustafson, P. (2002). Tourism and seasonal retirement migration. *Annals of Tourism Research*, 29(4), 899-918. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00084-6](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00084-6)
- Haas, R. H. (2015). *Nuevas Formas de Envejecer: Migración Internacional de Retirados y Redes Sociales Transnacionales - los Alemanes Mayores en Denia*. [Doctoral thesis, Universidad de Murcia]. Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia. <http://hdl.handle.net/10201/45707>
- Hannonen, O. (2018). Second home owners as tourism trend-setters: a case of residential tourist in Gran Canaria. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 6(4), 345-359. <https://www.jsod-cieo.net/journal/index.php/jsod/article/view/152/135>
- Hannonen, O. (2020). In search of a digital nomad: defining the phenomenon. *Information Technology and Tourism*, 22(3), 335-353. <https://doi.org/10.1007/S40558-020-00177-Z>
- Huete, R., Mantecón, A., & Mazón, T. (2008). ¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial?. *Cuadernos de Turismo*, (22), 101-121. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/48091>
- Huete, R., & Mantecón, A. (2012). La participación política de los residentes británicos y alemanes en España: El caso de San Miguel de Salinas, Alicante. *Norte Grande*, (51), 81-93. <https://doi.org/10.4067/s0718-34022012000100005>
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (2022). *Datos Espaciales De Referencia de Andalucía. Repertorio de bases cartográficas referidas a la comunidad autónoma de Andalucía*. [Data set]. <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/DERA/index.htm>
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (2023). *Explotación del Padrón municipal de habitantes del INE. Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. [Data set]. <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Estadística del Padrón continuo*. [Data set]. <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?type=pcaxis&path=/t20/e245/p08/&file=pcaxis&dh=0&capsel=2>

- Jaisuekun, K. & Sunanta, S. (2016). Lifestyle Migration in Thailand: A Case Study of German Migrants in Pattaya. *Thammasat Review*, 19(2), 89-104. <https://sc01.tci-thaijo.org/index.php/tureview/article/view/105438>
- Junta de Andalucía. (2017). *¿Cómo adaptar mejor sus estrategias comerciales al mercado alemán?. Comportamiento y últimas tendencias*. Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía. <https://multimedia.andalucia.org/saeta/estrat-aleman.pdf>
- King, R. (2002). Towards a New Map of European Migration. *International Journal of Population Geography*, 8, 89-106. <https://doi.org/10.1002/ijpg.246>
- King, R., Warnes, T., & Williams, A. (2000). *Sunset lives. British Retirement Migration to the Mediterranean*. Berg Publishers.
- Kissel, J. (2001). *Residentialtourismus und Internationale Ruhesitzwanderung am Beispiel der deutschen Kolonie in der Gemeinde Torrox (östliche Costa del Sol / Andalusien)*. [Proyecto de fin de Carrera inédito]. Universidad de Colonia.
- Kordel, S. (2016). The production of spaces of the 'good life' – the case of lifestyle migrants in Spain. *Leisure Studies*, 35(2), 129–140. <https://doi.org/10.1080/02614367.2014.962592>
- La Opinión de Málaga. (2021, September 29). Aumenta un 442% la demanda para vivir y teletrabajar en Málaga. *La Opinión de Málaga*. <https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2021/09/27/aumentan-442-demanda-vivir-teletrabajar-57737259.html>
- Larsen, J., Urry, J., & Axhausen, K. W. (2007) Networks and tourism: Mobile social life. *Annals of Tourism Research*, 34 (1), 244-262. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.08.002>
- Mantecón, A. (2008). Procesos de urbanización turística. Aproximación cualitativa al contexto ideológico. *Papers: Revista de Sociología*, 89, 127-144. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v89n0.751>
- Marrero, D. (2022). *Los pueblos pequeños preferidos por los extranjeros para comprar casa en España*. Idealista. <https://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2022/04/27/796220-los-pueblos-pequenos-preferidos-por-los-extranjeros-para-vivir-en-espana>
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. (2012, July 30). Convenio entre el Reino de España y la República Federal de Alemania para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio. *Boletín Oficial del Estado*, 181. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2012-10212>
- Mollá Ruiz-Gómez, M. (2009). “El Grupo de los alemanes” y el paisaje de la Sierra de Guadarrama. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (51), 51–64. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1132/1055>
- Müller, D.K. (2002). German Second Homeowners in Sweden. Some remarks on the Tourism – Migration – Nexus. *Revue européenne des migrations internationales*, 18(1), 67-86. <https://doi.org/10.4000/remi.1684>
- Navarro, E. (2005). Indicadores para la evaluación de la capacidad de carga turística. *Annals of Tourism Research*, 7(2), 397-422.
- Navarro, E. (2006). La expansión y exportación del modelo residencial-turístico a espacios no costeros: el caso de la provincia de Málaga. In A. Artigues, A. Bauzá, M. Blázquez, I. Murray, O. Rullán (Eds.), *Los procesos urbanos postfordistas, Actas del VIII Coloquio y Jornadas de Campo de Geografía Urbana* (pp. 371-82). Asociación de Geógrafos Españoles.
- Navarro, E. & Carvajal, C. (2009). Extranjeros Jubilados: ¿Residentes No Empadronados o Turistas Residenciales?. *Baética. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, (31), 61–90. <https://doi.org/10.24310/BAETICA.2009.v0i31.169>
- Navas, D., Pérez, T., del Espino, B., & Royo, L. (2019). Dualidad turística-residencial de las ciudades medias del litoral andaluz. Aproximación al caso de Sanlúcar de Barrameda. In R. Pié Ninot, C. Rosa Jiménez, I. Álvarez León, N. Gómez de Salazar (Eds.), *Turismo y paisaje* (pp. 247-269). Tirant Humanidades.
- Newman, I. & Benz, C. R. (1998). *Qualitative-quantitative research methodology: Exploring the interactive continuum*. Southern Illinois University Press.
- Otten, D. (2008). *Die 50+ Studie. Wie die jungen Alten die Gesellschaft revolutionieren*. Rowohlt Taschenbuch.

- O'Reilly, K. (2000). *The British on the Costa del Sol. Transnational identities and local communities*. Routledge.
- Paniagua, A. (1991). Migración de noreuropeos retirados en España: el caso británico. *Revista Española de Geriatría y Gerontología*, 26, 255-266.
- Raya Mellado, P. (2003). El turismo residencial en el litoral andaluz. *Estudios Turísticos*, (155-156), 179-196.
- Rodes, J., & Rodríguez, V. (2018). Migrantes de retiro en España: Estilos de vida multilocales y patrones de integración. *Migraciones Internacionales*, 9(3), 193-222. <https://doi.org/10.17428/rmi.v9i34.422>
- Rodríguez, V. (2004). Turismo residencial y migración de jubilados. In J. Aureoles (Ed.), *Las nuevas formas de turismo. Monográfico de la revista Mediterráneo Económico*, (pp. 233-253). Editorial Cajamar.
- Rodríguez, J.V. (2015, July 6). El boom inmobiliario fue nefasto pero o te subías al carro o tenías que cerrar. *La Opinión de Málaga*. <https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2015/07/06/boom-inmobiliario-nefasto-o-subias-28524123.html>
- Rodríguez, V., Fernández-Mayoralas, G. & Rojo, F. (1998). European Retirees on the Costa del Sol: A Cross-National Comparison. *International Journal of Population Geography*, 4(2), 183-200. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1099-1220\(199806\)4:2<183::AID-IJPG101>3.0.CO;2-8](https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-1220(199806)4:2<183::AID-IJPG101>3.0.CO;2-8)
- Romero, Y., Navarro, E., & Romero, J. M. (2020). Tourist destinations and creative capital: The case of costa del sol in Southern Spain. *Norte Grande*, (77), 339-365. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022020000300339>
- Sastre, B. (2012). Integració lingüística de la població alemanya resident a Mallorca. *Treballs de Sociolingüística Catalana*, (22), 249-269. <https://doi.org/10.2436/20.2504.01.46>
- Segovia, M. (2018). *Las urbanizaciones de la Costa del Sol. Entre turismo y residencia*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Politécnica de Madrid]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica de Madrid. <https://oa.upm.es/51700/>
- Seguí, J. (2017). De la Costa del Sol a la "Ciudad del Sol". *Planur-e: territorio, urbanismo, paisaje, sostenibilidad y diseño urbano*, (9). <https://www.planur-e.es/articulos/ver/de-la-costa-del-sol-a-la-u-ciudad-del-sol->
- Stone, I & Stubbs, C. (2007). Enterprising expatriates: lifestyle migration and entrepreneurship in rural southern Europe. *Entrepreneurship & Regional Development*, 19(5), 433-450. <https://doi.org/10.1080/08985620701552389>
- Turismo y Planificación Costa del Sol. (2020). *Turismo residencial y residentes extranjeros en la Costa del Sol*. Diputación Provincial de Málaga. <https://www.costadelsolmalaga.org/base/descargas/340552/turismo-residencial-y-residentes-extranjeros-2020>
- Van Maanen, J. (Ed.). (1983). *Qualitative Methodology*. SAGE Publications.
- Warnes, A.M. (2002). The challenge of intra-Union and in-migration to 'social Europe', *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 28(1), 135-152. <https://doi.org/10.1080/13691830120103976>
- Weidinger, T., & Kordel, S. (2015). German Spa Towns As Retirement Destinations: How (Pre)Retirees Negotiate Relocation and Locals Assess in-Migration. *Dve Domovini/Two Homelands*, (42), 37-53. http://twohomelands.zrc-sazu.si/uploads/articles/1438191970>Weidinger_Kordel_%20DD_TH_42_spa_towns.pdf