

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN. PROGRAMA PARA JÓVENES EMPRENDEDORES: VINCULACIÓN DE ACTORES

PERCEPTION STUDY. YOUNG ENTREPRENEURS PROGRAM: LINKAGE OF STAKEHOLDERS

YARITZA BOLAÑOS ALPIZAR¹, ANA VÍQUEZ PANIAGUA²

1 Tecnológico de Costa Rica TEC, Costa Rica. yariboal1100@estudiantec.cr.

2 Tecnológico de Costa Rica TEC, Costa Rica. aviquez@itcr.ac.cr

RESUMEN

En la presente investigación se analizó la percepción de la vinculación de actores y sus roles en la participación en el programa para la gestión de proyectos y perfiles empresariales para jóvenes emprendedores, un proyecto de extensión del Tecnológico de Costa Rica. El método de investigación es cualitativo con un diseño de estudio de casos, donde la población fueron estudiantes, profesora, encargada de incubadora y emprendedores, para ello, se emplearon entrevistas a profundidad. Los principales resultados contienen la propuesta de un perfil con roles y funciones que debería de considerarse en programas futuros, se denota la necesidad de favorecer tiempos de respuesta y disponibilidad de información por parte de los emprendedores, pero, en términos generales, la mayoría de las partes se sintieron muy complacidas con el programa. Además, se concluyó que es un programa valioso que merece replicarse para ayudar al desarrollo de los involucrados y del país.

PALABRAS CLAVE: Emprendimientos, Extensionismo, Incubadora

ABSTRACT

This research analyzed the perception of the linkage of actors and their roles in the participation in the program for the management of projects and business profiles for young entrepreneurs, an extension project of the Tecnológico de Costa Rica. The research method is qualitative with a case study design, where the population was students, teachers, incubator managers, and entrepreneurs, and in-depth interviews were used. The main results contain the proposal of a profile with roles and functions that should be considered in future programs, the need to favor response times and availability of information on the part of the entrepreneurs was noted, but, in general terms, most of the parties were very pleased with the program. In addition, it was concluded that it is a valuable program that deserves to be replicated to help the development of those involved and of the country.

KEYWORDS: Entrepreneurship, Extensionism, Incubator.

DOI: <https://doi.org/10.23878/empr.v15i2.200>

RECIBIDO: 14/2/2023

ACEPTADO: 14/3/2023

• Autor de correspondencia

INTRODUCCIÓN

El programa para la gestión de proyectos y perfiles empresariales para jóvenes emprendedores del Cantón de San Carlos (en adelante, IDEA) busca, por medio de la vinculación de diversos actores, conocer la viabilidad de ideas de negocio, lo que hace que las personas con entusiasmo por emprender puedan conocer previamente si su proyecto será sostenible en el tiempo o qué aspectos deberían mejorar, cambiar o eliminar para que funcione.

Asimismo, es un medio para que los estudiantes que estén cursando el último año de carrera tengan un acercamiento a casos reales, lo cual se convierte en una forma valiosa de aprendizaje. Hay que agregar que, este tipo de experiencias universitarias podría ayudar a que los estudiantes puedan verse atraídos a emprender, por lo que la universidad al dar la apertura de este tipo de espacios está beneficiando no solo al estudiantado sino al país como tal, ya que significaría más progreso, así señalan Borrayo *et al.* (2019):

...las universidades como tal deben considerar proponer estrategias curriculares y formativas, para de algún modo promover un modelo universitario orientado a la formación de emprendedores y ayudarles en los requerimientos para lograrlo, reconociendo que el emprendimiento es la opción más viable para el desarrollo de un país, región o comunidad (párr. 64).

Partiendo de lo anterior, la presente investigación por medio de un estudio de casos pretende conocer a mayor profundidad los roles de los participantes, es decir, el rol de la extensionista, el rol de la encargada de la incubadora, el rol de los emprendedores y el rol de los estudiantes del curso, donde se observarán las variables del perfil de estos, las diversas funciones desarrolladas para poder terminar con éxito los proyectos desarrollados y la percepción general de esta experiencia.

Lo que resulta relevante para el futuro del programa, ya que, de acuerdo Carballo *et al.* (2019) en su estudio de vinculación entre actores locales para la gestión del conocimiento y la innovación en municipios lograron inferir que “el reconocimiento de los actores locales y sus interacciones facilita la identificación de mecanismos de coordinación e integración para la gestión del conocimiento y la innovación a favor del desarrollo local sostenible”, es decir, conocer a los actores permite que, con los resultados

obtenidos primeramente se pueda valorar si fue una oportunidad enriquecedora para los actores o por el contrario, si hubiera sido mejor invertir ese tiempo y recursos en otra situación, con esto también se puede saber qué aspectos fueron los que no se dieron adecuadamente y de esa forma buscar la manera de mejorarlos para optimizar el programa en caso de ser replicado a futuro, y, además, permite elaborar una propuesta de las variables de cada actor para que los participantes futuros conozcan lo que requieren o deben realizar.

Asimismo, otro tema de vital relevancia es que el programa IDEA no había sido valorado o estudiado anteriormente, por lo cual, no existía la evidencia teórica que lo respaldara, es por esto por lo que este estudio otorgará esa valiosa documentación que sirva de sustento para probar la utilidad y que sea la base para las próximas investigaciones que se realicen sobre este proyecto de extensión.

Finalmente, el presente documento consta de cuatro apartados, el primero es la situación problemática donde se indica la razón que dio origen al evento en estudio. El segundo de antecedentes describe diversas investigaciones relacionadas al tema y dan soporte a este estudio. En lo correspondiente al tercero materiales y método, en este se puede observar lo relacionado a participantes, técnica e instrumentos y el procedimiento de análisis. En el cuarto capítulo de resultados y discusiones se describen la información brindada por los actores para dar respuesta al objetivo principal.

SITUACIÓN PROBLÉMICA

En Costa Rica la situación con respecto al emprendimiento no es completamente positiva, ya que, aunque ha mejorado con los años, la tasa de emprendimientos en etapas tempranas (TEA) para Costa Rica es de 11,3% (Granados & Leiva, 2019). De hecho, Bonilla *et al.* (2020) mencionan que hay estudiantes que prefieren ser asalariados antes que emprendedores por factores de índole macroeconómico, especialmente por la falta de financiación para un proyecto emprendedor.

Las opciones de financiamiento como Banca Nacional e Internacional, Fondo de Fomento para Actividades Productivas y de Organización de las Mujeres, entre otros, están presentes pero la gran debilidad es que el desarrollo de las ideas de negocios hace que se pierda la oportunidad, por lo que quedan jóvenes con buenas ideas sin formalizar planteamientos de proyectos reales y

efectivos que podían procurarles fortalecimiento económico y personal (Rodríguez, 2017), de hecho, según el Informe del primer semestre 2012, Oferta de Crédito para la pequeñas y medianas empresas (PyME) en Costa Rica, del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), solo un 0,02% del crédito otorgado a pymes recayó en emprendedores, siendo este uno de los últimos datos registrados a nivel nacional.

Con todo lo anterior, se observó la gran necesidad de ejecutar el programa IDEA, que pondría a disposición de estos jóvenes un acompañamiento flexible de profesionales del Tecnológico de Costa Rica por medio de la mediación virtual ajustada a la disponibilidad de tiempo y recursos que les permitiría tener mayor posibilidad de éxito en sus proyectos a través de un aprendizaje cooperativo, en el que los emprendedores tuvieran acompañamiento para desarrollar estudios de prefactibilidad para sus ideas de negocio.

ANTECEDENTES

En un estudio elaborado por López *et al.* (2019) realizaron una iniciativa donde organizaron una jornada con emprendedores sociales quienes luego de exponer sus vivencias, actuaron como consultores, lo que causó un asesoramiento al alumnado para la realización de los planes de negocio, toda esta experiencia fue muy enriquecedora ya que de acuerdo con los mismos autores el contacto directo con los fundadores de la empresa y la posibilidad de discutir con ellos diferentes aspectos de sus propias ideas de negocio consolida el conocimiento empresarial, fomenta el espíritu empresarial de los estudiantes y otras habilidades educativas inherentes al proceso creativo, como la creatividad, la responsabilidad, la perseverancia, la aceptación de riesgos o la toma de decisiones, entre otras, lo que determinará el comportamiento de los futuros egresados en sus carreras.

Otro estudio similar es el realizado por Osorio *et al.* (2022) donde por un modelo pedagógico de investigación – acción desarrollaron un programa de asistencia a negocios sociales donde estudiantes de último grado de licenciatura actuaron como consultores de micronegocios, esta colaboración produjo grandes beneficios, porque en concordancia con los mismos autores esto permite un espacio donde se puede verificar el aprendizaje adquirido en las aulas por medio de la evidencia analizada en la mejora de los indicadores de desarrollo del negocio, donde

además, exista un espacio para que los docentes brinden la realimentación y el acompañamiento requeridos por el estudiante y el emprendedor.

Todo esto permite observar que en definitiva es muy importante que, pese a que en ocasiones resulta difícil crear el contacto entre universidad y empresas, este tipo de experiencias donde los estudiantes se involucran en casos reales repercute muy positivamente en el proceso de aprendizaje. Adicionalmente, es trascendental para la academia documentar esas experiencias para su réplica futura o replanteamientos.

Por otra parte, con relación a la vinculación de actores y su importancia en el desarrollo, en el estudio sobre la vinculación universitaria en la integración de actores hacia el desarrollo local ecuatoriano, Moreira *et al.* (2018) explican que, acerca del desarrollo sostenible se ha debatido bastante y las cumbres y organizaciones coinciden en que es necesario transformar las relaciones entre las naciones y los hombres para preservar la naturaleza, y que es necesaria la integración de los actores para el desarrollo humano sostenible. Además, Moreira *et al.* (2018) también señalan que “es preciso que los actores interioricen que el desarrollo en su integralidad es responsabilidad de ellos y solo de forma conjunta pueden lograr el anhelado Buen Vivir” (p. 4).

Similar a lo anterior, Carballo *et al.* (2019) en su estudio de vinculación entre actores locales para la gestión del conocimiento y la innovación en municipios, identificaron las relaciones entre los actores que intervenían en el desarrollo local de manera coordinada, en este lograron inferir que “el reconocimiento de los actores locales y sus interacciones facilita la identificación de mecanismos de coordinación e integración para la gestión del conocimiento y la innovación a favor del desarrollo local sostenible” (p. 86).

Asimismo, Carballo *et al.* (2019) recalcan que, la universidad puede en sus interrelaciones con otros actores locales, es decir, instituciones científicas, educativas y culturales, así como empresas y comunidades locales, participar activamente en la gestión del conocimiento que responda a las necesidades del desarrollo local sostenible; por lo tanto, es necesario desarrollar estrategias que conduzcan a la integración de actividades relacionadas con la docencia, la investigación y la producción.

Lo anterior, recalca la importancia de observar el papel de la universidad y de los diversos

actores en el apoyo a resolver las distintas necesidades de las localidades, en este caso particular, relacionado con emprendimientos ya que se les da un apoyo especializado a sus ideas de negocio y con la apertura de estos se da un crecimiento económico y social, de manera que nuestro estudio tiene como propósito analizar la percepción de la vinculación de actores y sus roles en la participación en el programa para la gestión de proyectos y perfiles empresariales para jóvenes emprendedores.

MATERIALES Y MÉTODO PARTICIPANTES

La población de esta investigación son 30 estudiantes de último año de la carrera de Administración de Empresas del Tecnológico de Costa Rica, la extensionista, dos emprendedores y la encargada de la incubadora del Colegio Técnico Profesional Regional de San Carlos (COTAI), por lo cual, la unidad de análisis son las relaciones que se establecen entre los distintos actores que intervienen en el programa IDEA. Asimismo, se identificaron seis ideas de negocios los cuales también fueron llevadas a análisis.

TÉCNICA E INSTRUMENTOS

Se elaboraron cuatro guías de entrevistas estructuradas, una para cada actor (es decir, estudiantes con 26 preguntas, emprendedores con 23 preguntas, encargada de incubadora y extensionista con 18 preguntas cada una), en concordancia con Castro *et al.* (2020) las relaciones de los actores pueden ser identificadas, categorizadas e investigadas con esta herramienta. Además, se decidió que la indagación fuera en torno a las variables de perfil, rol y percepción, por lo que se elaboraron preguntas abiertas, di-

cotómicas y escalas de Likert que respondieran a estas variables. El planteamiento de los ítems se basó en la consulta a diversos autores tales como: Inga (2019), Alvarado (2018), García *et al.* (2016), Hortigüela *et al.* (2015) y Pérez y Martínez (2015).

Las entrevistas de la extensionista como la encargada de la incubadora, al ser aplicadas a una persona en específico, permitieron que su procesamiento simple y sin mayor demanda de tabulación y compilación de resultados. Mientras que los datos obtenidos de las entrevistas a estudiantes y emprendedores, se utilizó el *software Nvivo 12 Plus* (QSR International Pty Ltd, 2018). Con respecto a las preguntas abiertas se analizaron por medio de la técnica de categorización de datos, la cual, permitió asociar frases expuestas por los y las entrevistadas a los nodos y subcategorías (1 y 2) creados en los libros de códigos inicial y depurados. Esto según lo que proponen Miles *et al.* (2014) de manera que se pudieran determinar los temas y subcategorías que predominan en las citas de los entrevistados.

PROCEDIMIENTO

Para lo que fue la entrevista con la encargada de la incubadora, se llevó a cabo manteniendo un carácter de conversación abierta y flexible, esta fue realizada en las instalaciones de su representada y fue grabada con la autorización de la entrevistada. Con respecto a la entrevista de la extensionista encargada, este actor contestó las preguntas por privado y envió sus respuestas, asimismo, se tuvo acceso a tener realimentación en las sesiones de coaching durante el desarrollo del estudio. Correspondiente a los estudiantes a estos se les envió la herramienta la cual respondieron entre sus grupos de tra-

TABLA 1. ASPECTOS RELEVANTES POR ACTOR

ACTOR	OPORTUNIDADES DE MEJORA	PUNTOS FUERTES	RECOMENDACIONES PARA UNA PROPUESTA FUTURA
Con emprendedores	Establecer los requerimientos mínimos para este tipo de proyectos	Disposición de brindar la información.	Una mejor organización de la información, donde se asegure que sí se cuenta con la información.
Con estudiantes universitarios	Involucrarse una plantilla que manejen todos para que no exista tanta duplicidad de información.	Buscaban más allá. Disposición de acomodarse al emprendedor.	Una mejor metodología de trabajo donde se trabaje bajo una plantilla en la nube para que todos tengan acceso.
Con la coordinación de la encargada	Incluir los requisitos para el estudio dentro de los lineamientos.	Motivada y con disposición de colaborar.	Organizar mejor la información de los incubados para el arranque.
Con la coordinación incubadora- Profesor Universitario	El único punto para rescatar sería que continúen apoyando a futuro con proyectos.	La disposición, coordinación y organización de la profesora con todos los equipos.	Que continúe con el programa.

Fuente: Elaboración propia.

bajo. Y finalmente, con los emprendedores se llevaron a cabo una sesión por Zoom y otra de manera presencial, las cuales fueron grabadas con la autorización de los entrevistados y tuvieron una duración aproximada de 35 minutos.

RESULTADOS

En primera instancia, y en relación con el rol de la encargada de la incubadora esta indicó que, su relación con las partes involucradas fue excelente porque hubo un gran acompañamiento y mencionó diversas oportunidades de mejora, los puntos fuertes y posibles recomendaciones (tabla 1)

La encargada como parte de su rol llevó a cabo diversas funciones en relación con cada actor (figura 1).



Figura 1 Rol con cada actor: Encargada de la incubadora
Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al rol relacionado con la extensionista y encargada del programa IDEA, se sintió gran satisfacción con el trabajo y la relación con los actores (tabla 2).

TABLA 2 RELACIÓN CON LOS ACTORES

ACTOR	RELACIÓN
Estudiantes del curso	Se mostró un compromiso por parte de los estudiantes para brindar el apoyo requerido. Ellos propiciaban el planteamiento para los proyectos y la extensionista brindaba acompañamiento para que todo saliera bien técnica y metodológicamente
Emprendedores	Básica y muy enfocada al contacto inicial requerido para con los estudiantes del curso, se denotó compromiso e interés.
Encargada de la incubadora	Buena, estrecha y fructífera. La experiencia de este actor permitió consensuar mecanismos de comunicación con los emprendedores y seguimientos parciales.

Fuente: Elaboración propia.

Además, esta llevó a cabo diversas funciones en relación con cada actor (figura 2).



Figura 2: Rol con los actores: Extensionista encargada del programa
Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al tercer actor del programa, estudiantes universitarios a cargo de desarrollar los estudios de prefactibilidad, la búsqueda inicial y lo expuesto en las variables de la investigación se procedió a elaborar el primer libro de códigos en el cual se define cada variable y se indica como categorizarlo, es decir, las palabras en cada mención de los actores que hacen que pertenezca a cierta categoría (tabla 3).

TABLA 3. PRIMER LIBRO DE CÓDIGOS

NOMBRE	DEFINICIÓN	¿CUÁNDO USARLO?
1. Percepción	“es el mecanismo individual que realizan los seres humanos que consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, codificándolas a partir de la actividad sensitiva” (Briceno, 2021).	Se denotan de forma directa o indirecta expresiones relacionadas con la perspectiva sobre el programa.
1.1 Percepción de los estudiantes en general	La forma en la que los estudiantes captaron y procesaron esta nueva metodología de enseñanza.	Expresiones relacionadas a la manera en la que se sintieron al realizar el programa.
1.2 Percepción sobre los emprendedores	La manera en la que los estudiantes captaron la forma de actuar de los emprendedores.	Menciones relacionadas a lo que pensaron de la actitud por parte de los emprendedores.
1.3 Percepción sobre la extensionista	La manera en la que los estudiantes captaron la forma de actuar de la extensionista.	Expresiones acerca de la actitud en el papel efectuado por la extensionista a cargo.
1.4 Percepción sobre la encargada de la incubadora	La manera en la que los estudiantes captaron la forma de actuar de la encargada de la incubadora.	Comentarios relacionados a la actitud en las funciones ejecutadas por la encargada de la incubadora.
2. Rol	Son los patrones de conducta o papeles que desempeñan los individuos que forman parte de un equipo y que se interrelacionan para un bien mayor y común (Ramazzini, 2018).	Se denotan de forma directa o indirecta expresiones relacionadas con las funciones desarrolladas por los actores.

2.1 Rol de los estudiantes	Papel dentro del programa que es ejecutado para llevar a cabo la formulación y evaluación del proyecto del emprendedor.	Menciones acerca de las funciones desarrolladas por los estudiantes.	1.4.2 Participación significativa	2	2
2.2 Rol de los emprendedores	Actividades y papel dentro del programa que es ejecutada por el dueño de la idea de negocio.	Expresiones acerca de lo que realizaron o les hubiera gustado que llevaran a cabo los emprendedores.	2. Rol	5	20
2.3 Rol de la extensionista	Papel dentro del programa que es ejecutado por este actor y que pone a disposición la información requerida para el desarrollo del proyecto.	Menciones de los estudiantes respecto a lo que realizó o les hubiera gustado que llevara a cabo la extensionista.	2.1 Rol de los estudiantes	5	9
2.4 Rol de la encargada de la incubadora	Papel dentro del programa que es ejecutado e involucra como intermediario entre estudiantes y emprendedores.	Comentarios respecto a lo que realizó o les hubiera gustado que ejecutara la encargada de la incubadora.	2.1.1 Comunicación con los actores	1	1
			2.1.2 Elaboración de los estudios	5	5
			2.1.2 Manejo de información	3	3
			2.3 Rol de la extensionista	5	6
			2.3.1 Atención de dudas o consultas	4	4
			2.3.2 Planificación y estructuración del curso	2	2
			2.4 Rol de la encargada de la incubadora	4	4
			2.4.1 Atención de dudas o consultas	2	2
			2.4.2 Acompañamiento a los actores	2	2

Fuente: Elaboración propia basada en *software Nvivo 12 Plus*.

Además, se realizó una codificación por nodos, primeras subcategorías y segundas subcategorías, en las cuales se generaron en total 31 códigos, dos de mayor jerarquía con cuatro subcategorías 1 cada uno y con 21 subcategorías 2, donde en las columnas de archivos y referencias se indican la cantidad de veces que los actores mencionaron las variables (tabla 4).

TABLA 4 SEGUNDO CICLO DE CODIFICACIÓN - ESTUDIANTES

NODO / SUBCATEGORÍA 1 / SUBCATEGORÍA 2	ARCHIVOS	REFERENCIAS
1. Percepción	5	83
1.1 Percepción de los estudiantes en general	5	53
1.1.1 Acercamiento a casos reales	3	6
1.1.2 Aplicación de lo aprendido	4	17
1.1.3 Conformidad con la metodología o resultados	3	5
1.1.4 Desarrollo social con apoyo de la universidad	5	6
1.1.5 Dificultad en trabajo en equipo	3	3
1.1.6 Disconformidad con metodología o resultados	5	10
1.1.7 Sugerencias para futuras experiencias	5	6
1.2. Percepción sobre los emprendedores	5	16
1.2.1 Disconformidad con el papel desempeñado	4	15
1.2.2 Participación significativa	1	1
1.3 Percepción sobre la extensionista	5	7
1.3.1 Cobertura y asesoramiento adecuado	5	7
1.4 Percepción sobre la encargada de la incubadora	4	7
1.4.1 Disconformidad con acompañamiento	2	5

Por otro lado, en los siguientes subcapítulos se presenta el análisis de cada una de la subcategoría 1 por actor participante, en las cuales se presentan las menciones representativas que forman las subcategorías 2.

Con respecto a la *subcategoría 1: Percepción del estudiante en general*, los estudiantes indicaron para la subcategoría 2 de acercamiento a casos reales, que al estar en una situación de esta naturaleza se refuerzan y se obtienen nuevos conocimientos. Para la aplicación de lo aprendido, señalaron que con este programa se utilizó lo visto tanto en el curso como en los cuatro años de carrera lo que brindó al estudiante un factor medible de las habilidades aprendidas en cada campo administrativo. Además, para la conformidad con la metodología, gracias a las clases asincrónicas y la explicación de los temas involucrados el proyecto siempre hubo un ritmo muy organizado en el avance. Con respecto al desarrollo social con apoyo de la universidad indicaron que las asesorías o brindadas por los estudiantes con la tutela de los profesores resultan muy importantes para las personas con ideas de negocio.

Correspondiente a la dificultad de trabajar en equipo, mencionaron que se dieron dificultades en la toma de decisiones y en la planeación, y debido a lo extenso del proyecto se generó desorden a la hora de trabajar. En la subcategoría 2 de disconformidad con la metodología o los resultados, expresaron que la guía no era aplicable a todo proyecto, y que este al ser tan exigente generaba agotamiento, además, el tema de que algunos estudios resultaran no factibles desmotivó a los estudiantes. Finalmente, con respecto a las sugerencias para futuras experiencias, insistieron en que se debe

considerar que las personas emprendedoras estén realmente comprometidas con el proyecto para mejorar la relación.

En lo referente a la *subcategoría 1: Percepción sobre los emprendedores*, en la subcategoría 2 de disconformidad con el papel desempeñado, los estudiantes indicaron que hubo deficiencia en varios aspectos, los más mencionados fueron: 1) no hubo mucha comunicación por lo que el proyecto no se elaboró de la forma que se esperaba, 2) falta de compromiso y se percibía cierto desinterés, por lo cual la motivación se vio afectada, 3) el tiempo de respuesta era lento ya que cuando se les solicitaba información no la proporcionaban en las fechas correctas, 5) los emprendedores brindaron poca información por lo que se trabajó bajo muchos supuestos y 6) en algunos casos los emprendedores desconocían requerimientos de sus propios proyectos.

Con relación a la participación significativa, un grupo indicó que el emprendedor siempre estuvo muy dispuesto a ayudar para completar el proyecto lo que les dio satisfacción.

Respecto a la *subcategoría 1: Percepción sobre la extensionista*, solamente se tiene una subcategoría 2 de cobertura adecuada, en la cual los estudiantes hicieron hincapié en la gran labor desempeñada por la profesora, la cual estuvo siempre dispuesta a ayudar y aclarar todas las dudas, donde siempre respondía en un tiempo corto, lo que facilitó el desarrollo y comprensión del trabajo.

Correspondiente a la *subcategoría 1: Percepción sobre la encargada de la incubadora*, para la parte de disconformidad con el acompañamiento los estudiantes hicieron un énfasis en el hecho que esta no respondía dudas o consultas a tiempo, lo que afectaba al proceso del proyecto. Cabe señalar que, pese a lo indicado anteriormente, los estudiantes también resaltan que la encargada mostró más acompañamiento que la emprendedora, aunque según estos pudo haber colaborado más. Y en relación con la participación significativa, algunos grupos externaron que la encargada trató de buscar y dar información.

En lo que concierne a la *subcategoría 1: Rol de los estudiantes*, para la comunicación con los actores, en esta los grupos expresaron que fue parte de sus labores comunicarse constantemente tanto con los mismos miembros del equipo, como con los demás actores. Además, debían plantear las dudas del proyecto para aclararlas con la parte correspondiente. Con respecto a la elaboración de los estudios, esta era una función indispensable en su rol. Igualmente,

otra de las funciones que expresaron diversos grupos fue la búsqueda de información, la cual es muy necesaria para este tipo de proyectos tan amplios.

En lo que corresponde a la *subcategoría 1: Rol de los emprendedores*, para la subcategoría 2 de atención de dudas, los estudiantes expresan esta función como un aspecto negativo, ya que indicaron que tardaban mucho en responder las consultas, con lo cual se puede ver que efectivamente el atender dudas era parte de las tareas del emprendedor, sin embargo, desde la perspectiva de los estudiantes esta no fue bien abordada. Ocurre un aspecto similar con la segunda subcategoría ya que varios grupos indicaron que el emprendedor no brindó información de manera segura, con esto se permite ver que era función de este actor brindar la información de su idea, no obstante, no lo hizo de la forma más correcta o valiosa para los estudiantes.

Para el caso de la *subcategoría 1: Rol de la extensionista*, en su subcategoría 2 de atención de dudas o consultas, se puede observar que los estudiantes piensan que el trabajo de la profesora fue excelente y como parte de las tareas que desempeñaba esta, los grupos señalan que ayudó y aclaró todas las dudas, se aseguró que la información estuviera clara y qué existiera realimentación y respondía en un tiempo relativamente corto. También en cuanto a la planificación y estructuración, los estudiantes señalaron como la extensionista también llevó a cabo la función de planificar el curso de forma correcta.

Para la *subcategoría 1: Rol de la encargada de la incubadora*, en cuanto a la atención de dudas, los estudiantes percibieron este aspecto negativamente, esto porque los grupos entendieron que parte de la función de la encargada era atender dudas o consultas, sin embargo, no lo hacía en el tiempo adecuado. Para el caso de acompañamiento a los actores, algunos grupos externaron que otra de las funciones que ellos percibieron de la encargada era el estar pendiente al proyecto, ya que esta mostró gran acompañamiento, por lo que los estudiantes de cierto modo se sintieron respaldados.

En lo referente al cuarto actor del programa que son los emprendedores, basándose en la búsqueda inicial y lo expuesto en las variables de la investigación se procedió a elaborar el primer libro de códigos en el cual se define cada variable y se indica como categorizarlo, es decir, las palabras en cada mención de los actores hacen que pertenezca a cierta categoría (tabla 5).

TABLA 5. PRIMER LIBRO DE CÓDIGOS

NOMBRE	DEFINICIÓN	¿CUÁNDO USARLO?
1. Percepción	“es el mecanismo individual que realizan los seres humanos que consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, codificándolas a partir de la actividad sensitiva” (Briceño, 2021).	Se observan de forma directa o indirecta expresiones relacionadas con la perspectiva sobre el programa.
1.1. Percepción de los emprendedores en general	La manera en la que los emprendedores percibieron esta vinculación de actores	Expresiones generales relacionadas a la perspectiva o lo que les parece el programa.
1.2. Percepción sobre los estudiantes	La manera en la que los emprendedores captaron el actuar de los estudiantes.	Menciones relacionadas a la actitud de los estudiantes.
1.3. Percepción sobre la extensionista	La forma en la que los emprendedores percibieron su relación con la extensionista.	Expresiones acerca del involucramiento efectuado por la extensionista a cargo.
1.4. Percepción sobre la encargada de la incubadora	El modo en el que los emprendedores captaron la forma de actuar de la encargada de la incubadora.	Comentarios relacionados a la actitud de la encargada de la incubadora.
2. Rol	Son los patrones de conducta o papeles que desempeñan los individuos que forman parte de un equipo y que se interrelacionan para un bien mayor y común (Ramazzini, 2018).	Se dan de forma directa o indirecta expresiones relacionadas con las funciones desarrolladas por los actores.
2.1. Rol de los emprendedores	Actividades y papel dentro del programa que es ejecutada por el dueño de la idea de negocio.	Menciones acerca de las funciones desarrolladas por los emprendedores.
2.2. Rol de los estudiantes	Actividades ejecutadas para llevar a cabo la formulación y evaluación del proyecto.	Expresiones acerca de lo que llevarán a cabo los estudiantes.
2.3. Rol de la encargada de la incubadora	Actividades y papel dentro del programa como guía para los emprendedores.	Comentarios respecto a lo que ejecutó la encargada de la incubadora.

Fuente: Elaboración propia basada en *software Nvivo 12 Plus*.

Además, se realizó una codificación por nodos, primeras subcategorías y segundas subcategorías, en las cuales se generaron en total 24 códigos, dos de mayor jerarquía con cuatro subcategorías 1 cada uno y con 15 subcategorías 2, donde en las columnas de archivos y referencias

se indican la cantidad de veces que los actores mencionaron las variables (tabla 6).

TABLA 6. SEGUNDO CICLO DE CODIFICACIÓN - EMPRENDEDORES

NODO / SUBCATEGORÍA 1 / SUBCATEGORÍA 2	ARCHIVOS	REFERENCIAS
1. Percepción	2	21
1.1. Percepción de los emprendedores en general	2	9
1.1.1. Conocimiento para el crecimiento	1	1
1.1.2. Desarrollo del país por apoyo de la universidad	1	1
1.1.3. Información significativa para la idea	2	3
1.1.4. Insuficiente influencia en el nivel de emprendimiento	1	1
1.1.5. Sugerencias para futuras experiencias	2	3
1.2. Percepción sobre los estudiantes	2	7
1.2.1. Amplia disponibilidad y comunicación	2	4
1.2.2. Compromiso con el proyecto	2	3
1.3. Percepción sobre la extensionista	1	1
1.3.1. Relación distante	1	1
1.4. Percepción sobre la encargada de la incubadora	2	4
1.4.1. Cobertura y asesoramiento adecuado	2	4
2. Rol	2	8
2.1. Rol de los emprendedores	2	3
2.1.1. Atención de dudas	1	1
2.1.2. Manejo de información	2	2
2.2. Rol de los estudiantes	2	4
2.2.1. Realización de consultas	1	1
2.2.2. Atención a cambios o sugerencias	1	2
2.2.3. Recibimiento de la información	1	1
2.3. Rol de la encargada de la incubadora	1	1
2.3.1. Colaboración a los emprendedores	1	1

Fuente: Elaboración propia basada en *software Nvivo 12 Plus*.

Ahora, en los siguientes subcapítulos se presenta el análisis de cada una de las subcategorías 1, en las cuales se presentan las menciones más representativas que conforman las subcategorías 2.

Para la *subcategoría 1: Percepción de los emprendedores en general*, con respecto a la subcategoría 2 de conocimiento para el crecimiento, los emprendedores hacen mención de que este tipo de proyectos promueve la participación de los actores tanto ahora como en el futuro. En lo que concierne al desarrollo del país, se recalca en la importancia del aporte del TEC al emprendimiento ya que es un aporte social y económico, brindando solvencia y productividad de los emprendimientos. En la subcategoría de información significativa, se arroja que este tipo de proyectos permiten a los emprendedores incrementar los conocimientos sobre la idea y conocer mejor el proyecto utilizando datos reales para tener una mejor perspectiva. En lo que

respecta con la insuficiente influencia del proyecto, se observa que el proyecto es entregado al emprendedor ya desarrollado, por lo que ellos al no contar con un conocimiento sobre términos técnicos dificulta la comprensión de este. Con respecto al tema de sugerencias a futuro, se menciona tres puntos esenciales los cuales son: brindar una comunicación más efectiva entre emprendedores y estudiantes, incluir más información en el proyecto y elaborar estudios químicos que aporten valor al tipo de proyecto que se ejecute.

En lo que concierne a la *subcategoría 1: Percepción sobre los estudiantes*, para la subcategoría 2 de amplia disponibilidad y comunicación, los estudiantes siempre estuvieron abiertos a cualquier cambio o sugerencia, además, que se encontraban muy involucrados con el proyecto ya que realizaban bastantes consultas a los emprendedores. Correspondiente al compromiso con el proyecto, fue realmente destacable, debido a que se notó la importancia a la trazabilidad que ellos le brindaron al proyecto.

Correspondiente a la *subcategoría 1: Percepción sobre la extensionista*, con respecto a la subcategoría 2 de relación distante, se expresa que hubo una comunicación muy lejana o casi nula entre ambas partes.

En lo que respecta a la *subcategoría 1: Percepción sobre la encargada de la incubadora*, para la subcategoría 2 de cobertura adecuada, indican que fue realmente importante para el desarrollo del proyecto puesto que, el aporte brindado por esta fue realmente destacable, ya que se notó el compromiso y profesionalismo que ofreció a los emprendedores.

En lo que interesa a la *subcategoría 1: Rol de los emprendedores*, como parte de la subcategoría 2 de manejo de información, los actores expresaron que entre sus funciones estaba, primeramente, detallar qué era el proyecto para que los estudiantes pudieran ir contextualizando la situación, además, la principal función se puede decir que fue la de brindar la mayoría de información para así darle al estudiante lo que verdaderamente requería para el estudio. Y como parte de la subcategoría 2 de atención de dudas, también tenían la tarea de aclarar diversas dudas que se presentaban en el proceso.

Concerniente a la *subcategoría 1: Rol de los estudiantes*, para la realización de consultas, los actores expresaron que los estudiantes como parte de sus tareas consultaban bastante ya que un estudio de estos requiere de bastante información. Además, como parte de la atención a

cambios o sugerencias, los emprendedores indicaron que los estudiantes estaban atentos los ajustes que se debían hacer para al final obtener un proyecto de calidad. Con respecto a la subcategoría de recibimiento de la información, los emprendedores comentaron que otra de las tareas de los estudiantes de recibir la información para que fuera utilizada en el estudio.

Para la *subcategoría 1: Rol de la encargada de la incubadora*, respecto a la subcategoría 2 de colaborar a los emprendedores, los actores indicaron básicamente que el papel de la encargada de la incubadora era colaborarles, ayudarles a comprender la información y a ver la manera de continuar el estudio.

DISCUSIÓN

En primera instancia, el estudio permite visualizar la relevancia que tiene vincular esfuerzos con otros actores para adquirir conocimientos, específicamente, los actores involucrados en caso de estudio concordaron que esta fue gran oportunidad para adquirir nuevos y muy importantes conocimientos, coincidiendo con lo expuesto por López *et al.* (2019), en una iniciativa similar a la aquí analizada, en donde, la mayoría de los estudiantes implicados cree que se trata de una actividad formativa útil, ya que promueve el aprendizaje sobre la asignatura y específicamente en el tema trabajado dentro de l programa de la asignatura.

En segunda instancia, a través del caso que se estudio en el programa IDEA, es visible el desarrollo de diversas habilidades blandas, las que son muy necesarias para involucrarse con diversas personas, y si se observa también en el estudio de López *et al.* (2019), ya que estos autores mencionan como el involucramiento en proyectos y esfuerzos conjuntos hace que se consoliden conocimientos en los estudiantes, se fomenten competencias educables tales como la creatividad, la responsabilidad, el asumir riesgos y el fomento en la capacidad y toma de decisiones.

En tercera instancia, se puede mencionar que este programa merece ser replicado a futuro ya que las ventajas sobrepasan a las desventajas, y es una oportunidad de crecimiento para todos los actores entre aspectos que van desde lo académico a lo personal, y de hecho, Osorio *et al.* (2022) en su estudio llegan a una situación semejante donde indican que “como parte de los resultados de esta prueba piloto, se evidenció un desempeño positivo en la adquisición y transmisión de habilidades, tanto en el estudiante como en el emprendedor” (p. 40).

CONCLUSIONES

Primeramente se puede concluir que, el programa tuvo un gran acierto al combinarse con el curso de formulación y evaluación de proyectos, de la Carrera de Administración de Empresas, del Instituto Tecnológico de Costa Rica, ya que dentro del plan de este siempre está realizar un estudio de prefactibilidad a proyectos reales, pero es más beneficioso cuando se le da el enfoque a colaborar a pequeños emprendedores en su proceso de incubación.

En segundo lugar, se debe resaltar la relevancia que tiene el desarrollar proyectos de extensión donde se involucren diferentes actores, ya que esto enriquece los productos generados y amplia y fortalece el conocimiento y proceso de enseñanza aprendizaje en el ámbito universitario.

En tercer lugar, se concluye que el propiciar la evaluación en los proyectos y procesos de extensión permite plasmar y transmitir experiencias de manera adecuada para planteamientos de propuestas futuras.

Como parte de las recomendaciones se plantea que es importante que se incorpore una herramienta en la cual se tengan los requisitos con los cuales debe contar un emprendedor si desea que su idea aplique para un estudio de prefactibilidad, ya que esto ayudaría a todos los actores en general, porque les daría mayor tranquilidad en el proceso al tener una base sólida de la información requerida y la disponibilidad de esta. Además, debe considerarse el agendar reuniones periódicas, esto porque mediante estas sesiones se estaría llevando un control del avance. Y también sería beneficioso que la extensionista y la encargada de la incubadora recibieran apoyo de otros, ya que estas tienen un papel muy complejo donde deben disponer de mucho tiempo para desempeñar todas sus tareas.

Como limitante de la investigación se tiene que los resultados arrojados se someten al análisis de un único proyecto de extensión lo que delimita la experiencia a un solo caso y un solo contexto.

Finalmente, investigaciones futuras podrían considerar un proyecto de extensión inter universitario que promueva la replica del proyecto en universidades de diversos contextos que permita a través de una triangulación de resultados, valorar las apreciaciones de los diferentes autores en diferentes contextos. a.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, M. H. (2018). Plan de comercialización Estrategia de vinculación entre los pequeños

productores agropecuarios del cantón de San Carlos y hoteles y restaurantes de Fortuna. [tesis de bachillerato, Tecnológico de Costa Rica]. Repositorio TEC. https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/10308/Plan_de_comercialización_estrategia_de_vinculación_entre_los_pequeños_productores_agropecuarios_del_cantón_de_San_Carlos_y_hoteles_y_restaurantes_de_Fortuna.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bonilla, F. L., Vicente, A. D., y Pazos, D. R. (2020). Los factores determinantes del emprendimiento en estudiantes de administración de empresas.: Un análisis descriptivo para el caso costarricense a partir de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. *Cooperativismo & Desarrollo*, 28(117), 6. <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/3882>

Borrayo, C. R., Valdez, A. Z., y Delgado, B. M. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 25(3), 72-87. <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>

Briceño, G. (2021). Importancia de la percepción en el aprendizaje: concepto, etapas, tipos y componentes. *Servicios sociales*. <https://www.aucal.edu/blog/servicios-sociales-comunidad/importancia-de-la-percepcion-en-el-aprendizaje-concepto-etapas-tipos-y-componentes/>

Carballo, E. R., Carballo, E. C., y Yera, R. T. (2019). Vinculación entre actores locales para la gestión del conocimiento y la innovación en municipios. *Retos de la Dirección*, 13(1), 86-102. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000100086&lng=es&tlng=es.

Castro, A. M., Martínez, H. E., Arguello, F. A. S., y Sandoval, D. A. R. (2020). Métodos para el análisis de actores en el contexto de spin-off universitarias. *Revista UIS Ingenierías*, 19(2), 59-76. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistauisingenierias/article/view/9606>

García, B. C., Ponce, S. C., García, M. H. V., Caso, J. N., Morales, C. G., Martínez, Y. S., Serna, A. R., Islas, D. C., Martínez, S. S., & Aceves, Y. V. (2016). Las competencias del tutor universitario: una aproximación a su definición desde la perspectiva teórica y de la experiencia de sus actores. *Perfiles educativos*, 38(151), 104-122. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982016000100104&lng=es&tlng=es

Granados, Z. M. E. y Leiva, J. C. B. (2019). El ecosistema emprendedor costarricense y colombiano frente a las expectativas de alto crecimiento de los emprendedores nacientes

- (*). *Visión Gerencial*, 2, 190-199. <https://www.redalyc.org/journal/4655/465566915004/html/>
- Hortigüela, D. A., Pérez, A. P. & Abella, V. G. (2015). ¿De qué manera se implica el alumnado en el aprendizaje? Análisis de su percepción en procesos de evaluación formativa. *Revista de Investigación en Educación*, 13(1), 2015, 88-104 <https://revistas.uvigo.es/index.php/reined/article/view/2045/1990>
- Inga, G. M. C. (2019). Influencia de las incubadoras de negocios en la capacidad emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de ingeniería comercial de la universidad privada de Tacna. [tesis de Ingeniero comercial, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio UPT. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1172/Inga-Calderon-Gherson.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, C. C. N., Priede, T. B., & Benito, S H. (2019). Acercamiento al emprendimiento responsable a través de experiencias reales. In IN-RED 2019. V Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red (pp. 1552-1560). Editorial Universitat Politècnica de València.
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2012). Oferta de Crédito para la PYME en Costa Rica. Informe primer semestre 2012. INF-087-2012. <https://j davidulloa.files.wordpress.com/2013/05/oferta-crc3a9dito-para-pymes-en-cr.pdf>
- Miles, M. B., Huberman, A.M., y Saldaña, J. (2014). Displaying the Data. En *Qualitative Data Analysis. A Methods Sourcebook*. (pp. 105-255). Sage Publications, Inc. <http://www.theculturelab.umd.edu/uploads/1/4/2/2/14225661/miles-huberman-saldana-designing-matrix-and-network-displays.pdf>
- Moreira, D. W. V., Zambrano, J. M. C., y Muñoz, Y. G. C. (2018). Vinculación universitaria en la integración de actores hacia el desarrollo local ecuatoriano. *Didáctica y Educación*, 9(2), 117-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6596589>
- Osorio, G. N., Mungaray, A. L. y Ramírez, N. A. (2022). La colaboración entre estudiantes universitarios y negocios sociales. *Revista iberoamericana de educación superior*, 13(36), 26-43. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2022.36.1182>
- Pérez, F. J. C., & Martínez, P. C. (2015). Satisfacción del estudiante universitario con la tutoría. Diseño y validación de un instrumento de medida. *Estudios sobre educación*, 29, 81-101. <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/3452/3202>
- Ramazzini, L. E. M. (2018). Los roles que desempeñan los miembros de un equipo de trabajo llamado voz (voz del empleado) en una institución bancaria en Guatemala. [tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. Recursos Biblio. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/65/Ramazzini-Leonardo.pdf>
- Rodríguez, X. (2017, junio 18). Entrevista de presentación del perfil del proyecto de extensión [Comunicación personal].
- QSR International Pty Ltd. (2018). Nvivo (Version 12) [software]. Lumivero. <https://www.qsrinternational.com/nvivo-qualitative-data-analysis-software/home>