

Presentación

DOI: <https://doi.org/10.25097/rep.n38.2023.00>

Rodrigo Mendieta Muñoz, PhD

Universidad de Cuenca, Ecuador

rodrigo.mendieta@ucuenca.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8040-9305>



Con sobra de satisfacción se presenta esta edición 38 de la Revista Economía y Política, con 9 artículos de elevada calidad que dan cuenta del posicionamiento alcanzado, así como de su naturaleza territorial y diversa.

El primer artículo titulado “IFRS Mandatory Adoption and Earnings Quality in an Emerging Market: The Case of Ecuador” examina los cambios en el reconocimiento de pérdidas posteriores a la adopción de las NIIF. Utilizando un enfoque de diferencias en diferencias, se evalúa el impacto en las empresas cotizadas en bolsa y en las pequeñas y medianas empresas. Los resultados demuestran que las empresas utilizan la flexibilidad que ofrecen las NIIF para identificar de manera más precisa las pérdidas. Este estudio contribuye a la literatura al proporcionar información relevante sobre las consecuencias de implementar las NIIF en un mercado emergente como Ecuador.

El artículo dos, “Relaciones en materia fiscal entre el derecho tributario y la economía pública” ofrece información relevante sobre uno de los temas más controvertidos en la actualidad. Analiza la relación entre la capacidad contributiva y económica, y destaca que, en los últimos años, los tribunales de justicia de América Latina han favorecido el principio de capacidad económica, en el que prevalece la recaudación de ingresos públicos y la redistribución del ingreso nacional.

El tercer estudio denominado “Evaluación de la eficiencia en instituciones financieras del Sector Financiero Social y Solidario ecuatoriano, 2016-2021. Una aplicación de la metodología de Análisis Envoltante de Datos (DEA)” evalúa la eficiencia de las Cooperativas de Ahorro y Crédito (CAC) en el segmento 3 durante el período de 2016 a 2021 utilizando DEA. Los resultados muestran que los niveles más altos de eficiencia se observaron en 2016 y 2019, y que las empresas rurales con menos competencia presentaron mejores resultados. Esta información es valiosa para que las instituciones financieras tomen medidas y optimicen su rendimiento.

“Construcción de una propuesta de pensamiento crítico entre agenciamientos contradictorios en Castilla La Nueva y Guamal (Meta-Colombia) - Consideraciones metodológicas”, es el tema del cuarto artículo de la Revista Economía y Política, que, mediante una metodología experimental de estudios sociales a través de 4 momentos, revela nuevas categorías y perspectivas que permiten la convergencia hacia una mayor comprensión dentro del estudio Doctoral.

Por su parte, el artículo 5 se enfoca en la “Incidencia del COVID-19, normas sociales y conciencia ambiental sobre el ahorro de energía eléctrica en los hogares de Loja”, examina el comportamiento ambiental durante la pandemia. Se realizó una encuesta a 387 hogares de la ciudad y se planteó un modelo de ecuaciones estructurales utilizando mínimos cuadrados parciales. Los resultados demostraron que la pandemia del COVID-19 se relaciona indirectamente con el ahorro de energía eléctrica, lo que sugiere la necesidad de implementar políticas para fomentar la sostenibilidad ambiental.

El artículo 6 titulado “Estado del avance en la aplicación de la NIC 16: un estudio en la empresa grande del Ecuador” plantea una metodología de enfoque cuantitativo y descriptivo (bibliográfica y transeccional), el cual demuestra que todas las empresas cumplen con los requisitos señalados en la norma en cuanto a la información a ser expuesta.

El séptimo trabajo: “Propuesta de un modelo de Branding como estrategia de sostenibilidad empresarial para el sector cooperativo en Colombia”, presenta un estudio de caso en cooperativas multiactivas para el caso colombiano. Esta investigación utiliza una metodología descriptiva con un enfoque mixto, que incluye una encuesta a los socios de las cooperativas analizadas y entrevistas a los gerentes para determinar la percepción de la marca. Los resultados demuestran un alto grado de aceptación entre los socios en relación con variables como la igualdad, la solidaridad y la responsabilidad social corporativa ambiental.

El artículo 8 “Gestión pública y respaldo social en Facebook en escenarios de pandemia”, haciendo uso de las redes sociales y minería de datos, extrae 12.474 comentarios de la página oficina de la presidencia de Colombia. Utilizando un modelo de aprendizaje automático (Machine Learning) analiza las emociones de los colombianos ante los decretos y decisiones del gobierno. Los resultados demuestran una variación significativa en las emociones de los colombianos en respuesta a estas acciones gubernamentales.

El último artículo titulado “Introducción de la presupuestación participativa en universidades públicas como proceso de democratización de la gestión pública: la experiencia de la Universidad de Cuenca” presenta un estudio piloto realizado en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, que, mediante metodologías participativas de investigación y acción social, examina las innovaciones en la gestión pública y administrativa asociadas a la implementación de un Presupuesto Participativo. Los resultados obtenidos a partir de este proceso han logrado importantes avances no solo en términos de participación, votación y gestión del proceso, sino que también han generado un impacto significativo en la mejora de la calidad democrática de una institución pública que permitan consolidarla como una política intrainstitucional sólida.