

# Comunicación en los mundos de vida juveniles

## Hacia otras pedagogías del lenguaje y la comunicación

Communication in the life worlds of young people: Towards other pedagogies of language and communication



Diego Fabian **Cardona Moya**

HOP Volumen 24 # 1

ID: [10.33881/0123-8264.hop.24102](https://doi.org/10.33881/0123-8264.hop.24102)

**Title:** Communication in the life worlds of young people  
**Subtitle:** Towards other pedagogies of language and communication  
**Título:** Comunicación en los mundos de vida juveniles  
**Subtítulo:** Hacia otras pedagogías del lenguaje y la comunicación  
**Author (s) / Autor (es):**  
Cardona Moya  
**Keywords / Palabras Clave:**  
[en]: Communication; Education; Teaching; Youth; Pedagogical Practice  
[es]: comunicación; educación; formación; jóvenes; práctica pedagógica  
**Submitted:** 2022-04-21  
**Accepted:** 2022-05-28

## Resumen

En documentos de la política pública educativa y de la teoría pedagógica contemporánea se plantea la necesidad de estructurar la formación escolar en lenguaje en los contextos cotidianos de las personas, y en el marco de la comprensión y la producción del sentido, en diferentes estudios se ha identificado una tendencia contraria y contraproducente en las prácticas pedagógicas del lenguaje y la comunicación, que se traduce en una enseñanza prescriptiva y normativizada de reglas lingüísticas y gramaticales, y que desconoce los mundos de vida de los estudiantes y excluye sus prácticas sociales, culturales y comunicativas. Como respuesta a esta problemática se ha desarrollado la investigación denominada Prácticas comunicativas juveniles y sus formas de acontecer en tres propuestas pedagógicas de la ciudad de Bogotá: hacia otras pedagogías del lenguaje y la comunicación, con el propósito de caracterizar las formas y las concepciones de la comunicación en los mundos de vida juveniles para develar sus formas de acontecer en la pedagogía del lenguaje y la comunicación. En este contexto, el presente artículo expone los resultados más importantes de dicho estudio, desarrollado como proyecto investigativo del Doctorado en Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

## Abstract

In documents of educational public policy and contemporary pedagogical theory there is a need to structure school language training in people's everyday contexts, and within the framework of the understanding and production of meaning, in different studies, a contrary and counterproductive trend has been identified in the pedagogical practices of language and communication, which results in a prescriptive and normative teaching of linguistic and grammatical rules, and which ignores the students' world of life and excludes their social, cultural and communicative practices. In response to this problem, it has been developed the research Youth communication practices and their forms of occurrence in three pedagogical proposals of the city of Bogotá: towards other pedagogies of language and communication, with the purpose of characterizing the forms and conceptions of communication in the worlds of youth life, to reveal their modes of occurrence in the pedagogy of language and communication. In this context, this article presents the most important results of this study, developed as a research project for the Doctorate in Education at the Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

## Citar como:

Cardona Moya, D. F. (2022). Comunicación en los mundos de vida juveniles: hacia otras pedagogías del lenguaje y la comunicación. *Horizontes Pedagógicos*, 24 (1), [pgln]-19. Obtenido de: <https://horizontespedagogicos.iberu.edu.co/article/view/2419>

Lic Diego Fabian **Cardona Moya**, Mgtr  
ORCID: [0000-0002-2273-385X](https://orcid.org/0000-0002-2273-385X)

**Source | Filiación:**  
*Secretaría Distrital de Educación de Bogotá*

**BIO:**  
*Magister en Comunicación Educación y Licenciado en Humanidades y Lengua Castellana de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Docente e investigador en las áreas de: lenguaje, pedagogía y comunicación en los niveles de educación básica, media y superior.*

**City | Ciudad:**  
*Bogotá DC [co]*

**e-mail:**  
[diegofabiancardona@hotmail.com](mailto:diegofabiancardona@hotmail.com)

# Comunicación en los mundos de vida juveniles

## Hacia otras pedagogías del lenguaje y la comunicación

Communication in the life worlds of young people : Towards other pedagogies of language and communication

Diego Fabian **Cardona Moya**

### Introducción

Al revisar la literatura sobre la práctica pedagógica del lenguaje y la comunicación en la escuela contemporánea, se ha identificado una tendencia hacia una perspectiva instrumentalista y tradicional (*Cardona, 2019*), en donde prevalecen ejercicios repetitivos y de memoria, se restringe la formación al aprendizaje de normas y se desconocen las prácticas culturales y comunicativas más cotidianas de los estudiantes.

Para autores como Bernal (*2010*), Barletta et al (*2013*), Doria & Pérez (*2008*), Gutiérrez (*2011*), Avendaño (*2016*), Rico (*2016*), Cuellar (*2013*), Duque & Ramírez (*2014*) y Montoya (*2015*), entre otros, la formación en lenguaje se ha centrado en el análisis lingüístico de estructuras sintácticas, en la memorización de definiciones gramaticales y en ejercicios aislados de corrección idiomática que pretenden definir usos homogéneos de la comunicación, mientras que se desconoce la multiplicidad de sistemas de significación que emplean los niños y jóvenes en sus interacciones comunicativas cotidianas, y aunque se reconoce que en las prácticas pedagógicas del lenguaje y la comunicación existen múltiples formas y concepciones sobre los procesos formativos, el estado del arte que sustenta la investigación que aquí se expone ha evidenciado una tendencia instrumentalizadora del lenguaje como saber escolar.

Por otro lado, estos hallazgos también han permitido identificar el rol antagónico del joven en la escuela: la institución educativa normativiza a los

estudiantes, desconoce la diversidad juvenil, el ejercicio de las juventudes y sus producciones y representaciones culturales; para la escuela no existen jóvenes, solamente existen estudiantes: adultos en potencia que deben ser modelados para las necesidades (económicas) de la sociedad global (Ornelas, 2002).

Tal y como afirma (Reguillo, 2007), los estudios sobre juventud en América Latina se han preguntado por los modos de ser joven y por las características de la condición juvenil, analizando las formas y los discursos de las culturas juveniles, y han expuesto en sus hallazgos la ruptura que existe entre las culturas juveniles y la cultura escolar. Frente a este contexto el desarrollo de la investigación se ha asumido como una indagación sobre el lugar de las prácticas comunicativas de los jóvenes en la pedagogía del lenguaje y la comunicación.

Aunque en la revisión de literatura no existen hallazgos de investigaciones sobre el papel de las prácticas comunicativas juveniles en el caso particular de la pedagogía del lenguaje, sí existe variedad de estudios sobre cultura juvenil y cultura escolar. En estas indagaciones, autores como Feixa (2010) y otros, han expuesto la ruptura que existe entre la cultura escolar y la cultura juvenil:

*Las relaciones entre escuela y cultura juvenil pueden equipararse a las que se dan en un matrimonio mal avenido (que se pasa la vida discutiendo aunque no se atreva a divorciarse) o en una pareja de hecho (que no quiere formalizar su relación aunque estén condenados a convivir) (pág. 103).*

Los estudios en juventud han sido abordados desde múltiples campos del conocimiento y su objeto de análisis ha estado ubicado principalmente en la identificación y comprensión de las culturas juveniles o en la afectación de las tecnologías de la información y la comunicación sobre dichas culturas. Sin embargo, son muy pocas las investigaciones que han interpelado los encuentros y tensiones entre los jóvenes, sus prácticas comunicativas, y la cultura escolar. Además, la investigación en dichas tensiones y encuentros con la pedagogía del lenguaje es prácticamente inexistente. Frente a esta carencia se hace necesario adelantar proyectos investigativos que vinculen las prácticas comunicativas y culturales de los jóvenes con las prácticas pedagógicas escolares y asumir con ello la formación en lenguaje como una práctica auténtica de significación y construcción de sentido.

De esta manera, el propósito fundamental del estudio que aquí se expone fue interpretar las prácticas comunicativas juveniles producidas por estudiantes participantes en tres propuestas pedagógicas del lenguaje y la comunicación, y las formas de acontecer de dichas prácticas en estas propuestas educativas.

## Marco teórico

Para alcanzar el objetivo propuesto en la investigación, se delimitó el tema central del estudio en torno a las prácticas comunicativas juveniles y su relación con las prácticas pedagógicas del lenguaje y la comunicación, y se definieron tres categorías principales: práctica pedagógica del lenguaje y la comunicación, condición juvenil en la escuela y prácticas comunicativas.

En el marco teórico de la investigación la práctica pedagógica es concebida como una categoría metodológica, acepción que permite reflexionar sobre los procesos formativos que tienen lugar en la escuela y que se diferencia de categorías como enseñanza, educación o instrucción en lenguaje, principalmente por el carácter contextual y vivencial que implica la práctica en tanto escenario de relaciones so-

ciales. Martínez (1990) define la práctica pedagógica "como un objeto conceptual y también como una noción estratégica en tanto práctica de saber" (pág. 6). De esta manera, la práctica pedagógica trasciende la función específica del maestro como agente de enseñanza y se presenta como el escenario cotidiano en el que interactúan sus formas de ser, actuar y pensar con las de sus estudiantes en la configuración de los saberes escolares.

Siguiendo a Rodríguez (2002) el lenguaje es una facultad humana y una práctica social, cultural y comunicativa en la que el hombre interactúa con su entorno y con sus semejantes para desarrollar procesos de significación y de producción de sentido. En consecuencia, este estudio reconoce la práctica pedagógica del lenguaje y la comunicación como las formas, los procesos, las acciones, los análisis y las reflexiones que desarrollan los maestros en la configuración del lenguaje como saber en la escuela y en la interacción con sus estudiantes y con dicho saber, es decir, la práctica que desarrolla el maestro con sus estudiantes para producir, procesos y reflexiones en torno a las prácticas sociales, culturales y comunicativas en las que el hombre interactúa con su entorno y con sus semejantes para desarrollar procesos de significación y de producción de sentido.

El marco teórico también tuvo como propósito exponer los debates epistemológicos que han girado en torno a la concepción del joven, lo juvenil y las juventudes, centrando la reflexión en las características sociales y culturales de la condición juvenil y en los elementos conceptuales que la constituyen, y se cuestionó la relación entre cultura escolar y cultura juvenil a partir de la discusión sobre la perspectiva adultocentrista que predomina en la escuela.

La condición juvenil se ha convertido en una categoría de análisis fundamental para las ciencias sociales contemporáneas y se ha venido reconfigurando en los últimos años a partir de las indagaciones de autores como Feixa (2010), Pérez (2008), Reguillo (2010), Muñoz (2011) y otros. En palabras de Reguillo (2010) la condición juvenil es el "conjunto multidimensional de formas particulares, diferenciadas y culturalmente "acordadas" que otorgan, definen, marcan, establecen límites y parámetros a la experiencia subjetiva y social de los/las jóvenes" (pág. 401). Habría que comprender entonces esta categoría no como un concepto estático o predefinido, sino como una posibilidad dinámica y flexible de comprensión de las juventudes.

Ahora bien, mientras que lo juvenil se configura en marcos sociales y producciones culturales realizadas por los jóvenes desde su condición y el ejercicio de sus juventudes, la cultura escolar es esencialmente institucional y predefinida desde el mundo adulto. Producto de esta afectación de doble sentido entre condición juvenil y cultura escolar, la profesora Santana (2010) identifica algunas tensiones relacionales, como: la contradicción entre la diversidad de las culturas juveniles y la homogeneidad normativa de la cultura escolar; el surgimiento de una cultura juvenil escolar como respuesta a la cultura adulta hegemónica; la concepción del estudiante desde las representaciones y estereotipos del mundo adulto; la negación de espacios escolares para la expresión de estilos propios de las culturas juveniles; la tendencia obstaculizadora de la cultura escolar frente a la construcción de identidades juveniles; y la pugna entre las exigencias normativas y las relaciones horizontales entre profesores y estudiantes.

En este contexto, las prácticas pedagógicas contemporáneas, y particularmente los procesos formativos en lenguaje y comunicación, requieren nuevas perspectivas teóricas y metodológicas que superen la contraposición que existe entre el joven y el estudiante, y asuman la formación integral de los sujetos desde su condición juvenil y el ejercicio de sus juventudes, ubicándolas como eje central del proceso educativo.

Finalmente, en el marco teórico también se definieron las prácticas sociales, culturales y comunicativas, asumiendo la práctica como categoría fundamental del presente estudio. Para tal efecto se presentó la discusión desde una perspectiva filosófica y sociológica, en el marco de las relaciones sociales y culturales que constituyen el actuar humano. La red teórica de este segmento está edificada sobre las concepciones de práctica, práctica social, campo social, hábitos, usos, apropiaciones, prácticas culturales, prácticas comunicativas y mediaciones sociales y comunicativas.

Las prácticas acontecen en escenarios particulares y obedecen a variables sociales y culturales que configuran los entornos de vida y la construcción discursiva de los sujetos y de las intersubjetividades, permitiendo así el acontecer del mundo social. En este sentido, las prácticas sobreviven en tanto prácticas sociales (Bourdieu, 1989), y se materializan en actos, procedimientos, acciones y objetos que evidencian las cualidades, las artes y las facultades de las personas, y las formas y los modos en los que el ser humano constituye su actuar (Castillo, 2009).

Las prácticas son moldeadas en esquemas mentales y sociales que generan comportamientos convencionales e institucionalizados, usos y apropiaciones en los que el ser humano actúa, consciente e inconscientemente, de acuerdo con la cohesión y la coerción social, en un proceso que constituye prácticas usuales y cotidianas. En este sentido, las manifestaciones culturales son particularidades de las prácticas sociales y emergen en cada grupo social de forma diferenciada.

Siguiendo a (De Certeau, 2000) las prácticas culturales se presentan como “un conjunto más o menos coherente [ ] de elementos cotidianos, concretos o ideológicos, dados por una tradición (la de una familia, la de un grupo social) y puestos al día mediante comportamientos que visibilizan socialmente fragmentos de una cultura” (pág. 7). Los procesos sociales están mediados por dichos comportamientos y encarnan múltiples formas simbólicas de actuar e interactuar, tejiendo así prácticas sociales, culturales y comunicativas. Surge entonces la noción de práctica comunicativa en la interacción cultural humana y en la producción de sentidos y significados a partir de dicha interacción. En palabras de (Vega, 2015) “A este tipo de significaciones o referentes simbólicos implícitos en conjunción con los procesos de ‘hacer la comunicación’ que los incorporan es a lo que llamamos prácticas comunicativas” (p. 225).

En esta perspectiva, las prácticas comunicativas acontecen como prácticas sociales y culturales en las que el ser humano interactúa con sus semejantes y con su entorno para producir sentidos y significados, representaciones simbólicas y procesos de significación. En este contexto es necesario advertir que en esta relación entre comunicación y cultura las prácticas comunicativas desbordan los límites del lenguaje verbal: son prácticas en las que se incluyen el hábitus, los usos y las apropiaciones en la vida cotidiana, la interacción, la intersubjetividad, la interactividad, la mediatización, los nuevos modos semióticos, las alfabetizaciones digitales y la información en la cultura, entre otros elementos significativos, con características particulares en las experiencias específicas de los sujetos, en el caso de esta investigación, en los mundos de vida juveniles.

## Estrategia metodológica

Desde la perspectiva del campo Educación Comunicación en la Cultura, principalmente en la propuesta de (Huergo, 2010), se sugiere rastrear las prácticas comunicativas en tres escenarios: institucionales educativos, mediático tecnológicos y sociocomunitarios. Este estudio acogió dicho planteamiento y asumió como propósito metodológico ubicar la investigación en los espacios referenciados; decisión que involucró la

caracterización de cada uno de estos lugares, de los elementos sociales, culturales y espaciales que los constituyen, y de las mediaciones que allí se configuran: lo prescriptivo, lo experimentado, y lo significado.

Considerando el marco en el que se ha estructurado el presente estudio, la estrategia metodológica de la investigación se abordó desde el paradigma cualitativo de las ciencias sociales, en tanto que este enfoque, como señala (De Gialdino, 2006) permite:

*a) La inmersión en la vida cotidiana de la situación seleccionada para el estudio, b) la valoración y el intento por descubrir la perspectiva de los participantes sobre sus propios mundos y c) la consideración de la investigación como un proceso interactivo entre el investigador y esos participantes, como descriptiva y analítica y que privilegia la palabra de las personas y su comportamiento observable como datos primarios (pág. 2).*

De esta manera, la presente investigación se ha configurado desde el paradigma cualitativo con la intención de ampliar la comprensión que se tiene del fenómeno social; no para hallar una generalidad en las tendencias, sino para describir e interpretar la relación que existe entre los procesos comunicativos de los jóvenes y las prácticas pedagógicas del lenguaje y la comunicación en un grupo particular de personas.

Asimismo, la investigación fue planteada como un estudio de tipo descriptivo-interpretativo, que como su nombre lo indica, tiene el propósito de “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, Baptista, & Fernández, 2014, pág. 92). Esta clase de estudio se enfoca en detallar fenómenos sociales, en mostrar sus características y las formas en que acontecen, proporcionando el análisis y la comprensión de una realidad particular.

Los estudios descriptivos interpretativos muestran detalladamente las diferentes variables que constituyen un fenómeno, por esta razón, la investigación se enfocó en caracterizar los procesos de interacción, significación y producción de sentido que llevan a cabo los jóvenes en tres escenarios de su realidad social (Huergo, 2010), pero también en lo corporal, en sus interacciones y mediaciones, y en las formas en que significan el territorio (Muñoz G., 2006), interpretando el lugar que tienen estas prácticas en el escenario escolar, particularmente en la pedagogía del lenguaje y la comunicación.

Para el desarrollo de la investigación se propuso una estrategia metodológica que tomó diferentes elementos de los métodos cualitativos de investigación; no se ubicó en un método único y específico, aunque tuvo un acercamiento importante con algunas herramientas investigativas de la etnografía, particularmente de la etnografía de la comunicación, que desde la propuesta de (Hymes, 1986) se concibe como un estudio sistemático sobre las prácticas culturales y comunicativas de los grupos sociales: una forma de analizar las relaciones entre lenguaje, cultura y sociedad.

En la etapa inicial de formulación de la propuesta investigativa se esperaba desarrollar el proceso de recolección, sistematización y análisis de la información de manera presencial y en interacción directa con los jóvenes y los maestros participantes en las experiencias pedagógicas. Sin embargo, el contexto de pandemia del virus Covid 19 de los años 2020 y 2021, y las necesidades propias de la investigación, orientaron el estudio hacia el entorno digital. En este contexto, es necesario aclarar que la estrategia metodológica de la presente investigación no se asumió específicamente como una etnografía virtual, sino que tomó técnicas y herramientas de diferentes métodos cualitativos de investigación que se desarrollaron a partir de mediaciones tecnológicas digitales, incluyendo algunas herramientas de esta perspectiva metodológica.

El propósito fundamental de la aproximación etnográfica fue entonces interpretar las prácticas comunicativas juveniles producidas por estudiantes que participan en tres propuestas pedagógicas del lenguaje y la comunicación y las formas de acontecer de dichas prácticas en estas propuestas, asumiendo la investigación sobre los procesos de comunicación de los jóvenes en los escenarios planteados por (Huer-go, 2010): Institucional, mediático tecnológico y socio comunitario; en la relación de los cuerpos, las interacciones y mediaciones, y el territorio, como propone (Muñoz G., 2006) y en los elementos característicos del proceso comunicativo que expone (Hymes, 1986) en el modelo SPEAKING: situación, participantes, fines, secuencias de actos, clave, instrumentos, normas y género.

Así, esta estrategia metodológica asumió la etnografía (educativa, comunicativa y virtual) como el método de mayor preponderancia en el estudio e incluyó elementos de otras perspectivas de investigación cualitativa en las técnicas y los instrumentos de recolección de información, entre las que sobresalen: talleres participativos; ejercicios de cartografía social; entrevistas; y notas de observación de ejercicios etnográficos virtuales, comunicativos y educativos, principalmente por las posibilidades de indagación de estas otras perspectivas sobre el objeto de estudio.

Con el desarrollo de esta propuesta metodológica se pretendió recoger información que sirviera de insumo para resolver el problema central de la investigación: ¿Qué prácticas comunicativas juveniles son producidas por los estudiantes que participan en las propuestas pedagógicas de Hip Hop al patio, proyecto OLE IED Ofelia Uribe de Acosta y proyecto OLE IED Hernando Durán Dussán, y cómo acontecen dichas prácticas en estas propuestas?

La población participante en el estudio fue constituida por jóvenes y docentes pertenecientes a tres experiencias educativas de la ciudad de Bogotá: Hip Hop al patio, de la Institución Educativa Distrital (en adelante IED) San Francisco de Asís, el proyecto de oralidad, lectura y escritura (en adelante OLE) de la IED Ofelia Uribe de Acosta y el proyecto OLE de la IED Hernando Durán Dussán. En estas experiencias educativas existen propuestas particulares que vienen desarrollando prácticas pedagógicas alternativas (Doín, 2015) enmarcadas en los contextos sociales y culturales de las comunidades a las que pertenecen, y que asumen las prácticas culturales y comunicativas de los niños y jóvenes como eje central del proceso educativo.

La primera de estas experiencias, Hip Hop al Patio, es una propuesta que se desarrolla en la IED San Francisco de Asís de la localidad de Los Mártires, a través de la cual el profesor José Luis Pérez desarrolla su práctica pedagógica en torno a las expresiones artísticas y musicales de sus estudiantes, tomando como punto de anclaje los procesos culturales que desarrollan los jóvenes en torno al Hip Hop. Por otro lado, los proyectos OLE de la IED Ofelia Uribe de Acosta de la localidad de Usme y de la IED Hernando Durán Dussán de la localidad de Kenedy, son iniciativas que se han cimentado en torno a las manifestaciones culturales de los estudiantes y a sus prácticas comunicativas más cotidianas, centrando su trabajo en la producción de diferentes medios y mediaciones comunicativas.

Las tres experiencias surgen como iniciativas particulares en la actual práctica pedagógica del lenguaje y la comunicación y se presentan como escenarios escolares que emergen de las prácticas comunicativas juveniles y tienen como propósito producir saberes, procesos y reflexiones en torno a las prácticas sociales, culturales y comunicativas en las que los jóvenes interactúan con su entorno y con sus semejantes para la significación y la producción de sentido, por esta razón se denominan tentativamente en este estudio como prácticas alternati-

vas (Doín, 2015) pues son opuestas a los rasgos característicos de las tendencias identificadas en el estado del arte de la investigación y han permitido un proceso de investigación más amplio e integral.

## Resultados

El proceso de recolección de información tuvo como propósito interpretar las prácticas comunicativas juveniles producidas por estudiantes que participan en las propuestas pedagógicas de Hip Hop al patio, del proyecto OLE de la IED Ofelia Uribe de Acosta y del proyecto OLE de la IED Hernando Durán Dussán, y la forma en que acontecen dichas prácticas comunicativas en estas propuestas pedagógicas. Para alcanzar este propósito se desarrollaron dos entrevistas semiestructuradas con los maestros participantes de la investigación, la primera sobre sus prácticas pedagógicas y la segunda sobre las prácticas comunicativas de sus estudiantes; tres entrevistas semiestructuradas con cada uno de los tres grupos de jóvenes participantes, la primera sobre sus contextos sociales, económicos y culturales, la segunda sobre las prácticas pedagógicas de sus maestros y la tercera sobre el lugar de sus prácticas comunicativas en las prácticas pedagógicas de sus profesores. En este ejercicio también se realizó un proceso de observación de dos clases de los docentes en cada institución educativa y se desarrollaron tres talleres con cada grupo de jóvenes. Además, se realizó un proceso de rastreo y observación de los procesos comunicativos de los jóvenes en los entornos mediático tecnológicos, y se desarrollaron seis talleres de caracterización de prácticas comunicativas con cada grupo de jóvenes.

Los resultados que se exponen a continuación presentan las formas de acontecer de las prácticas comunicativas juveniles en las prácticas pedagógicas del lenguaje y la comunicación de los participantes. Para alcanzar este propósito se han clasificado, a partir de los hallazgos de la investigación, cinco tipos de prácticas que transversalizan la comunicación juvenil en los escenarios analizados: 1. Lenguaje verbal; 2. Corporalidad; 3. Expresiones artísticas; 4. Significación de los espacios; y 5. Mediatizaciones tecnológicas, y así se desarrollan a continuación.

## Lenguaje verbal

En el proceso de recolección de datos empíricos que sustenta el presente estudio se identificó el lenguaje verbal como uno de los sistemas semióticos que más emplean los jóvenes en sus prácticas comunicativas, que en la mayoría de los casos se estructura a través de diálogos: en la escuela cuando el profesor pregunta y el estudiante responde, y viceversa, o en las interacciones entre estudiantes; también en las charlas y conversaciones sostenidas en los lugares de encuentro juvenil en los escenarios del espacio sociocomunitario; o en muchas de las interacciones digitales en el entorno mediático tecnológico.

En países como Colombia las prácticas de lectura y escritura se desarrollan principalmente en los procesos educativos, pero están lejos de asumirse como prácticas cotidianas en la familia o en la comunidad. Por otro lado, la oralidad es una práctica mucho más recurrente en los escenarios sociocomunitarios, en donde los jóvenes configuran sus interacciones comunicativas a partir de expresiones orales informales y espontáneas: “En términos lingüísticos, los jóvenes son más dados a la oralidad que a la lectura o la escritura, y más de la conversación cotidiana que de la exposición estructurada” (Entrevista al profesor José Luis Pérez, en adelante EJP).

En el escenario mediático tecnológico las prácticas de lectura y

escritura están permeadas por las características de informalidad y espontaneidad de la comunicación oral, y se configuran a través de interacciones entre el código alfabético, imágenes y símbolos ofimáticos que generalmente ignoran las reglas gramaticales de la composición textual. Para la profesora Marcela Guzmán “los jóvenes están leyendo y escribiendo todo el tiempo, pero en redes sociales; en textos discontinuos y con poco nivel de profundidad que no permiten el desarrollo de la comprensión lectora o de la producción de textos coherentes y cohesionados” (Entrevista a la profesora Marcela Guzmán, en adelante EMG).

Las prácticas verbales de lectura y escritura en el escenario mediático tecnológico, particularmente en las redes sociales, han sido ampliamente cuestionadas por los docentes participantes en la investigación, principalmente por el grado de informalidad y de superficialidad en el que se configuran. Según el profesor José Luis Pérez, entrevistado durante la investigación, los jóvenes “generalmente manejan las redes sociales y se restringen a las posibilidades que ven en ellas, pero para utilizar otro tipo de aplicaciones, por ejemplo, en ejercicios de lectura o escritura digital, hay muchas dificultades”.

En la escuela el lenguaje verbal se configura en prácticas de lectura, escritura y oralidad que en la mayoría de los casos se asumen como propósitos de enseñanza y aprendizaje a partir de enfoques pedagógicos que conciben estas categorías como habilidades o técnicas (perspectiva tradicional normativa); como procesos (perspectiva semántica comunicativa); o como prácticas (perspectiva semiótica discursiva). En función de estos enfoques se definen metodologías de enseñanza centradas en lo funcional-gramatical, en los usos sociales y culturales, o en los contextos y las prácticas comunicativas de los jóvenes.

Los maestros vinculados a la investigación identifican múltiples dificultades en las prácticas de lectura, escritura y oralidad de sus estudiantes, asociadas principalmente a la comprensión lectora, la producción textual y la construcción del significado en el discurso oral. Frente a estas problemáticas los maestros han planteado propuestas que asumen la enseñanza del lenguaje desde una perspectiva sociocultural y en prácticas de lectura, escritura y oralidad ancladas a los mundos de vida juveniles y a sistemas semióticos como la música o las escrituras digitales, tratando de impactar positivamente en las problemáticas identificadas en la comunicación verbal de los jóvenes.

En estas propuestas educativas se abordan la comprensión y producción de múltiples tipologías textuales (narraciones, descripciones, exposiciones, explicaciones y argumentaciones) soportadas en diferentes modos semióticos (verbales, musicales, gráficos y audiovisuales) para la producción de medios de comunicación como la emisora, el periódico o los videos que comparten los estudiantes en las páginas de Facebook de los colegios Hernando Durán Dussán y Ofelia Uribe de Acosta, o de las composiciones musicales que se producen en el proyecto de Hip Hop al patio.

Estas prácticas juveniles de lectura, escritura y oralidad acontecen en las prácticas pedagógicas de sus maestros como propósitos de enseñanza y aprendizaje. Desde la perspectiva de los docentes el lenguaje verbal de los jóvenes presenta dificultades en los procesos de comprensión lectora, producción textual y expresividad oral, que redundan en múltiples problemáticas comunicativas. Frente a estas dificultades los maestros diseñan y ejecutan propuestas educativas y proyectos transversales para el mejoramiento de las prácticas verbales de sus estudiantes, que desde el enfoque sociocultural de la enseñanza del lenguaje y la comunicación pretenden formar a los jóvenes como interactuantes comunicativos que puedan desenvolverse en cualquier contexto de significación.

## Corporalidad

Además de los lenguajes verbales, las prácticas comunicativas en, desde y hacia la corporalidad son procesos fundamentales en las formas en que los jóvenes comprenden y producen sentidos y significados con su entorno y con los demás. Así, la corporalidad como práctica comunicativa en los mundos de vida juveniles trasciende de las lecturas del aspecto físico hacia los procesos de comprensión y producción de sentidos y significados. En esta perspectiva, el lenguaje corporal va más allá de la percepción visual y acontece en las interacciones comunicativas que tienen los jóvenes desde sus corporalidades.

Para los jóvenes “hacerse un cuerpo y no asumir el que cada uno recibe, es la consigna. Y a través de este, crear un sinnúmero de canales de experimentación y llevar la experiencia del ser hasta sus límites, intentando traspasarlos” (Muñoz G. , 2006, pág. 139). Así, el cuerpo es identidad y subjetividad, y cada cuerpo acontece en las prácticas sociales y culturales de los jóvenes como una posibilidad de significar y de relacionarse con los demás.

En las instituciones educativas las conductas juveniles son reguladas y parametrizadas en tiempos, espacios, actividades y normas particulares. De esta manera, aspectos como el corte de cabello, las joyas, los accesorios o las formas de vestir de los estudiantes se reglamentan y se convierten en disposiciones de obligatorio cumplimiento, que son vigiladas y controladas por los maestros y los directivos de los colegios. No obstante, los jóvenes realizan diferentes modificaciones al porte del uniforme y al uso de joyas y accesorios, en un ejercicio de subjetivación e individualización que se contrapone a la estandarización de los cuerpos en las instituciones escolares.

En el acontecer de una sociedad mediatizada el rostro es la imagen de apertura que antecede al cuerpo y su elemento más representativo. En consecuencia, elementos como el peinado, el maquillaje o los accesorios faciales se convierten en factores determinantes de la expresión corporal. En palabras de los jóvenes participantes en la investigación “la gente usa piercing, aretes, expansiones o maquillaje porque quiere destacar ciertos rasgos en la cara, para verse más atractiva, para expresarse o para manifestar su identidad” (Taller sobre prácticas comunicativas en espacios sociocomunitarios con jóvenes de la IED Hernando Durán Dussán, en adelante TEIEHDD).

Así, el lenguaje corporal de los jóvenes se manifiesta en las formas de portar y modificar el vestuario, pero también en los códigos que construyen a través de gestos, señas, miradas y movimientos que comparten con sus pares y que se constituyen en sistemas semióticos y acuerdos comunicativos particulares.

En el proceso de recolección de información los jóvenes participantes del estudio identificaron los bares y las discotecas como algunos de los escenarios más concurridos por ellos y por sus pares en sus territorios, al mismo tiempo señalaron el baile como una de las principales actividades de socialización y de encuentro con sus amigos. Asimismo, es muy común encontrar grupos de jóvenes que se reúnen en parques y zonas verdes a practicar danzas urbanas en torno al break dance y la cultura hip hop. El baile se configura entonces como una forma de interacción comunicativa mediada por la música y el ritmo, en donde los cuerpos interactúan a través de formas culturales que trascienden el uso de las palabras y llenan de significados las formas y las concepciones de la comunicación juvenil.

Desde otra perspectiva, las redes sociales posibilitan construcciones y expresiones particulares de la corporalidad juvenil que se manifiestan en elementos como la foto de perfil: “Cuando uno publica su foto de perfil lo primero que busca es verse bien para los demás. Uno

quiere verse atractivo y que lo vean a uno bien” (Taller sobre prácticas comunicativas en espacios mediático tecnológicos con jóvenes de la IED Hernando Durán Dussán, en adelante TEMTJHDD). En este sentido, las fotografías personales se convierten en la puerta de entrada a la significación del cuerpo en el ciberespacio.

De esta manera, el espacio mediático tecnológico es un escenario en el que los jóvenes se expresan a través de sus corporalidades, pero también es un referente que propone modas y tendencias: “Los jóvenes tienen ídolos famosos que les llaman la atención porque se destacan en algo y uno siempre va a querer imitarlos. Si esa persona se viste o se peina de cierta manera uno va a querer hacer lo mismo” (Taller sobre prácticas comunicativas en espacios mediático tecnológicos con jóvenes de la IED Ofelia Uribe de Acosta, en adelante TEMTJOUA).

En el proceso de recolección de información del presente estudio fue posible identificar prácticas pedagógicas del lenguaje y la comunicación que asumen los procesos formativos en lenguaje desde una concepción más amplia de la corporalidad, particularmente el caso de la propuesta educativa de Hip Hop al patio. Esta experiencia pedagógica se configura en torno a la música y a la cultura hip hop, a las formas en que los jóvenes asumen estas manifestaciones culturales y a los procesos formativos en lenguaje y comunicación. En esta propuesta pedagógica el profesor José Luis Pérez articula las vivencias de los jóvenes en el mundo del rap con su práctica pedagógica y desarrolla diferentes procesos educativos y comunicativos a partir de expresiones artísticas como el canto y la danza.

En Hip Hop al patio los jóvenes realizan diferentes presentaciones de música y baile en torno al rap, a través de canciones compuestas y producidas por ellos mismos alrededor de procesos formativos lingüísticos, literarios, culturales y comunicativos que han sido abordados en clase. En estas presentaciones la expresión corporal se asume como columna vertebral de la interacción comunicativa y se concibe como proceso formativo en torno a la puesta en escena de los estudiantes. De esta manera Hip Hop al patio es una posibilidad que tienen los jóvenes de expresarse verbal y corporalmente, al tiempo que adquieren herramientas lingüísticas y comunicativas para mejorar sus procesos de significación.

## Expresiones artísticas.

Por otro lado, el arte, en tanto posibilidad de expresión, permite develar las formas de pensar y sentir del ser humano en obras, performances y experiencias estéticas que generan interacciones comunicativas a partir de la percepción y la interpretación de sus diferentes manifestaciones. Asimismo, las prácticas de comunicación posibilitan sensaciones, emociones y sentimientos ligados a la percepción estética del ser humano sobre aquello que escucha, observa y siente, y en general, sobre el mundo que le rodea. En tal sentido, existen múltiples relaciones entre el arte y la comunicación, ancladas, principalmente, a la expresividad y a la comprensión y la producción del sentido y el significado.

Desde esta perspectiva, la expresión se presenta como “una relación, mediante la cual aparece en la superficie una forma que se manifiesta en movimiento, haciéndose perceptible para el cuerpo, comunicable en la medida que impacta la sensibilidad y el pensamiento” (Muñoz G., 2006, pág. 143). Así, la expresión artística se concibe como la exteriorización del sentir y el pensar de las personas en obras, performances y representaciones que suscitan sensaciones, emociones, sentimientos y configuraciones estéticas en quienes perciben y producen estas manifestaciones. En consecuencia, las expresiones artísticas se

presentan como mediaciones comunicativas que permiten la interacción humana y la producción de diferentes sentidos y significados. En el caso de los jóvenes, estas mediaciones hacen parte de su cotidianidad y se relacionan principalmente con la música, las artes plásticas y visuales, y la danza.

La música es parte esencial en la vida de los jóvenes: “la materia prima para la construcción de sus procesos de subjetivación” (Muñoz G., 2006, pág. 145). En los mundos de vida juveniles la música es mucho más que un entretenimiento: es una conexión con las emociones, los sentimientos y las sensaciones, y un lenguaje que permite exteriorizar formas de ser, pensar y estar. Es una forma de acontecer y un símbolo de identidad desde el cual los jóvenes se presentan e interactúan con el mundo a partir de posiciones estéticas, sociales y culturales que reflejan y exteriorizan sus formas de expresividad. En torno a expresiones musicales como el rap los jóvenes configuran muchas de sus prácticas comunicativas (artísticas, verbales, corporales o mediáticas), socializan con sus pares y construyen subjetividades.

Por otro lado, las expresiones plásticas y visuales, particularmente el grafiti, también acontecen como manifestaciones artísticas y prácticas comunicativas en los mundos de vida juveniles, principalmente en los escenarios sociocomunitarios. Los grafitis son formas comunicativas que se configuran a partir de imágenes, textos, colores y formas, y se inscriben en las prácticas comunicativas juveniles como procesos expresivos que vinculan los modos de ser y pensar de los jóvenes con apuestas de intervención artística sobre el espacio público.

Debido a su producción anónima y a la relación con la ilegalidad, los jóvenes que hacen grafiti son señalados de vándalos y criminales, y en ese sentido sus prácticas son generalmente estigmatizadas. No obstante, existen colectivos e individuos que realizan el proceso en un marco de legalidad: solicitando permiso a las autoridades y a los dueños de los muros, en horario diurno y abiertamente. Este tipo de creaciones son más elaboradas y acuden a técnicas artísticas de diseño, más cercanas al muralismo que al grafiti propiamente dicho.

Adicionalmente, y en una perspectiva más cercana a los lenguajes corporales, los jóvenes ven en el baile y en la danza otras posibilidades expresivas y comunicativas que permiten formas variadas de significación y de producción de sentido. Tal y como se mencionó en el apartado sobre corporalidad, las fiestas, y particularmente los bailes, son algunos de los sitios de encuentro más recurrentes de los jóvenes en los espacios sociocomunitarios. Para el joven la fiesta es sinónimo de encuentro con amigos, de esparcimiento y de sociabilidad, y de la mano de la fiesta está el baile: la poesía del movimiento.

Estas formas comunicativas (la música, el grafiti y la danza) son prácticas cotidianas en los mundos de vida juveniles, se producen, principalmente en los entornos sociocomunitarios que habitan y recorren los jóvenes, y tienen formas particulares de acontecer en la escuela y en las prácticas pedagógicas del lenguaje y la comunicación.

En el proceso de recolección de información se identificaron estrategias didácticas desarrolladas por los maestros en función de la expresión comunicativa de sus estudiantes, en la socialización de obras literarias, cinematográficas, audiovisuales y musicales, y en la elaboración de poemas, canciones, tiras cómicas y diferentes tipologías textuales por parte de los jóvenes.

De esta manera, el proceso de observación puso en evidencia una tendencia en las estrategias de los maestros: solicitar construcciones artísticas y comunicativas en el trabajo de producción de significados de sus estudiantes, particularmente narrativas, poesías, canciones y



dibujos. Así, las prácticas pedagógicas vinculadas al proceso investigativo asumen la expresión artística como proceso comunicativo y como posibilidad de comprender y producir discursos, mas no como un campo de formación en el que se aprendan técnicas para la elaboración de obras de arte.

## Significación de los espacios

Además del lenguaje verbal, de la corporalidad y de la expresión artística, los jóvenes desarrollan muchas de sus prácticas comunicativas en relación con los significados que producen y construyen en los espacios que recorren y habitan. Para *(Jorge Huergo, 2010)* el espacio se define a partir de las formas en que es prescrito, recorrido y significado. Asimismo, existe una disposición de diseños, propósitos, usos y representaciones que configura los entornos y que trasciende de los esquemas geográficos y las prescripciones a las formas en que el espacio es habitado y recorrido por los sujetos en función de sus intereses y necesidades, formas de habitar que no necesariamente coinciden con los propósitos de diseño y que generan sentidos, percepciones y representaciones para quienes actúan allí.

En la propuesta de *(Huergo, 2010)* se sugieren tentativamente tres espacios en los que acontecen las prácticas comunicativas: institucional educativo, sociocomunitario y mediático tecnológico. Estos escenarios son recorridos y significados por los jóvenes en relación con las mediaciones sociales, culturales y cognitivas que allí se producen y que permiten múltiples formas de expresividad, identidad y subjetividad.

En este sentido, las prácticas comunicativas juveniles están ancladas a los usos y las apropiaciones de los jóvenes en los espacios que habitan y a las posibilidades de significación que surgen en ellos. Así, en los mundos de vida juveniles se encuentran salones de clase convertidos en pistas de baile, en canchas deportivas o en clubes sociales, sin importar que hayan sido diseñados como espacios normativizados para la enseñanza y el aprendizaje formal. Estos espacios son, fundamentalmente, escenarios juveniles de encuentro y socialización. Allí se tejen amistades y afectividades que, para los jóvenes, incluso pueden llegar a tener más relevancia que los propósitos educativos con los que fueron diseñados.

Por fuera de la institución escolar, en el barrio y la calle, ocurre lo mismo, las prácticas comunicativas juveniles van más allá de los diseños predefinidos de la ciudad y se configuran a partir de las formas en que los jóvenes habitan y significan los escenarios sociocomunitarios. Así, las calles dejan de ser las vías para el desplazamiento de los automotores y se convierten en escenarios de socialización y encuentro entre pares: territorios para jóvenes transeúntes que se reúnen a contar pasos y a matar el tiempo cuando no hay nada más para hacer, y escenarios de movilización social para las juventudes inconformes que cuando se sienten ignoradas por el Estado piensan que para abrir las vías hay que cerrar las calles.

Por otro lado, y en el contexto de la sociedad de la información, las prácticas sociales que antaño tenían lugar de manera física y presencial se han trasladado al escenario mediático tecnológico y con ellas han surgido nuevas formas de significar el espacio en las experiencias juveniles. Los entornos virtuales se presentan como simulaciones de la realidad física en aplicaciones, páginas de internet, programas y herramientas de ofimática en las que el usuario navega a través de un dispositivo tecnológico y que los jóvenes recorren y habitan, principalmente, en redes sociales, aplicaciones educativas y entornos para el entretenimiento.

La significación del espacio es una práctica comunicativa juvenil que asumen los profesores participantes en la investigación como soporte de los procesos de enseñanza y aprendizaje que se desarrollan en sus prácticas pedagógicas. En este sentido, fue posible observar actividades en donde los estudiantes tomaban como punto de partida el reconocimiento de sus entornos, la descripción de las relaciones socio-culturales que allí tenían lugar y, principalmente, las formas de comunicación y los procesos de construcción de sentido que llevan a cabo los jóvenes en estos escenarios.

## Mediaciones tecnológicas y comunicativas

Los avances tecnológicos de los últimos cincuenta años han transformado radicalmente las prácticas y las concepciones de la comunicación, principalmente a partir del desarrollo de la ofimática, de la microelectrónica y de la internet, en campos de saber, producciones tecnológicas y formas de elaboración de diferentes dispositivos y artefactos que pretenden acortar los tiempos y los espacios de la interacción comunicativa y simular escenarios digitales para la actuación humana. Estos entornos se estructuran en la web y se materializan en redes sociales, páginas de internet, programas y aplicaciones que virtualizan la realidad en el espacio mediático tecnológico y que posibilitan actividades económicas, políticas, laborales, sociales, educativas, lúdicas y culturales en el ciberespacio.

Así, los medios trascienden de un uso instrumental a nuevas mediaciones: posibilidades de interacción que impactan las formas de ser, sentir, pensar y actuar de las personas en sus relaciones sociales y culturales. En esta perspectiva los medios “no son aparatos inertes y finalizados sino movimientos que producen sentido y transforman la vida social” *(Muñoz, 2006, p. 147)*. Son posibilidades de mediar las acciones y las relaciones humanas, e impactan directamente en los procesos comunicativos contemporáneos.

Para *(Martín, 2003)* la mediación es el lugar desde donde se otorga el sentido a la comunicación y acontece en los usos y las apropiaciones que hacen las personas de los medios, en los procesos de significación, en la afectación desde y sobre los dispositivos comunicativos, en las técnicas y las lógicas de producción y transmisión de la información, y en general, en los procesos sociales y culturales que subyacen a la interacción comunicativa.

En este contexto las mediatizaciones tecnológicas se conciben como prácticas comunicativas que permiten producir sentidos y significados en torno a las posibilidades de interacción que acontecen entre el ser humano y las tecnologías de la información y la comunicación, y al impacto de estas interacciones en las formas de ser, pensar, sentir y actuar de las personas.

Los jóvenes contemporáneos son nativos digitales *(Prensky, 2001)* interactúan de forma natural con las TIC; su desarrollo biológico, social y cognitivo ha evolucionado de la mano de la tecnología y se mueven en ella con gran destreza y habilidad ante el asombro del mundo adulto: “por primera vez en la historia de la humanidad, una nueva generación está capacitada para utilizar la tecnología mejor que sus padres” *(Muñoz, 2006, p. 150)*. Así, los entornos mediáticos tecnológicos y los dispositivos que los soportan son ambientes naturales en el acontecer de las juventudes y entornos vitales en sus cotidianidades.

En el espacio mediático tecnológico los jóvenes desarrollan sus prácticas personales, sociales y culturales más cotidianas: estudian, socializan, se entretienen, comparten y producen contenidos sobre sus

intereses individuales y colectivos, trabajan, aprenden, construyen y exteriorizan sus subjetividades, y comprenden y producen diferentes significados sobre sí mismos y sobre el mundo que los rodea.

En el proceso de recolección de información se identificaron diferentes estrategias de los maestros en el uso de dispositivos tecnológicos con sus estudiantes, la mayoría de ellas enfocadas en procesos de lectura y de escritura a partir de textos, videoclips, canciones, imágenes y textos multimedia. Además, fue posible observar que generalmente es el maestro quien dispone y orienta el trabajo con los medios de comunicación, principalmente cuando se trata de conceptualizar o presentar un tema. Allí el docente emplea estos medios para explicar, ilustrar y ejemplificar los contenidos de la clase. Sin embargo, en otras oportunidades fueron los estudiantes quienes utilizaron estos medios, generalmente para exponer sus productos de aprendizaje y para realizar indagaciones sobre los temas de la clase.

Los docentes participantes en la investigación reconocen el papel que juegan las tecnologías de la información y la comunicación en los mundos de vida juveniles, y en ese sentido expresan su interés por incluir dicho papel en sus prácticas pedagógicas. En este contexto se evidenciaron algunas actividades en donde los estudiantes realizaban ejercicios de interacción multimedial con páginas y aplicaciones web que posibilitaban el desarrollo de procesos de lectura y escritura digital e hipermedial con diferentes modos semióticos. También se identificó, en el caso de Hip Hop al patio, algunas propuestas de gamificación, allí los estudiantes desarrollaron experiencias de aprendizaje a través de videojuegos.

## Conclusiones

El trabajo realizado surge como respuesta a la necesidad que tiene la escuela de reconocer los procesos de significación y de producción de sentido que realizan los jóvenes dentro y fuera de ella. Como se ha expuesto, existe una tendencia en la práctica pedagógica del lenguaje y la comunicación a desconocer los mundos de vida juveniles y los procesos comunicativos que allí se desarrollan. No obstante, en las propuestas pedagógicas participantes en la investigación se ha identificado una ruptura con los hallazgos del estado del arte, estas experiencias si están enmarcadas en los contextos sociales y culturales de los estudiantes y asumen sus prácticas culturales y comunicativas como eje central del proceso educativo.

En este contexto, los hallazgos de la investigación permiten caracterizar las experiencias educativas de Hip Hop al patio y de los proyectos OLE de la IED Ofelia Uribe de Acosta y de la IED Hernando Durán Dussán como prácticas pedagógicas alternativas del lenguaje y la comunicación, en tanto que, siguiendo a (Doín, 2015) se presentan como estrategias innovadoras y renovadoras del hecho educativo; son apuestas creativas y transformadoras que plantean nuevas formas, prácticas y concepciones pedagógicas; se alejan del carácter formal y convencional de la educación tradicional y de los lineamientos que constituyen lo que (Freire, 1973) denominó la Educación Bancaria, y, principalmente, reconocen la formación en lenguaje y comunicación como un escenario en el que el maestro interactúa con sus estudiantes para producir colectivamente saberes, procesos, productos y reflexiones en torno a las formas en que el ser humano se relaciona consigo mismo, con su entorno y con los demás para producir diferentes sentidos y significados a través de múltiples sistemas semióticos.

El estudio desarrollado se presenta como una invitación a pensar en otras pedagogías del lenguaje y la comunicación desde el enfoque de las prácticas comunicativas juveniles, en la perspectiva de la com-

prensión y la producción del sentido con el propósito de formar jóvenes como interactuantes comunicativos que pueden desenvolverse en cualquier contexto de significación, incluyendo necesariamente sus entornos inmediatos.

## Referencias

- Avendaño, G. (2016). La lectura crítica en Educación Básica Secundaria y Media: la voz de los docentes. Cuadernos de Lingüística Hispánica(28), 207-232. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-053X2016000200011&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-053X2016000200011&script=sci_abstract&tlng=es)
- Barbero, J. (2003). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Barletta, N., Toloza, H., Del Villar, L., Rodríguez, A., Bovea, V., & Moreno, F. (2013). Enseñanza y aprendizaje de la lectura y la escritura: una confabulación en el contexto oficial. Lenguaje, 41(1), 133-168. Obtenido de <http://revistalenguaje.univalle.edu.co/index.php/lenguaje/article/view/4965>
- Bernal, G. (2010). Enseñanza de gramática en Colombia: resultados de un análisis de cuadernos escolares. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 8, 509-534. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20131216062310/art.GloriaEsperanzaBernal.pdf>
- Bourdieu, P. (1989). Espacio social y génesis de las clases. Sociología y cultura.
- Cardona, D. (2019). La Pedagogía del lenguaje en Colombia: un estado del arte. Horizontes Pedagógicos(21(2)), 13-24. doi:<https://doi.org/10.33881/0123-8264.hop.21202>
- Castillo, J. (2009). Las prácticas sociales cotidianas de jóvenes universitarios en la perspectiva de la ciudadanía. Revista Temas Sociológicos, 67-107.
- Cuellar, D. (2013). Incorporación de estrategias pedagógicas a las prácticas educativas para el desarrollo de habilidades y competencias de lectura y escritura en preescolar y primero. Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <https://repositorio.itesm.mx/handle/11285/619640>
- De Certeau, M. (2000). La invención de lo cotidiano. Universidad Iberoamericana.
- Doín, G. (2015). Pedagogías Alternativas: problemáticas comunes y desafíos. Revista Panorama, 12-25.
- Doria, R., & Pérez, T. (2008). Prácticas de enseñanza de lectura y escritura en instituciones educativas de la ciudad de montería: concepciones y metodologías. Montería: Universidad de Córdoba.
- Duque, A., & Ramírez, M. (2014). Concepciones de enseñanza del lenguaje escrito de maestros del primer ciclo de educación básica. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/4626>
- Feixa, C. (2010). Escuela y cultura juvenil. ¿Matrimonio mal avenido o pareja de hecho? Revista Educación y Ciudad(18), 7-18.
- Freire, P. (1973). Pedagogía del Oprimido. Montevideo: Editprial Tierra Nueva.
- Gutiérrez, Y. (2011). La enseñanza reflexiva y progresiva de la lengua oral. Revista Enunciación, 16, 116-135. Obtenido de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/enunc/article/view/3593>
- Hernández, R., Baptista, M., & Fernández, C. (2014). Metodología de la investigación. McGraw Hill.
- Huergo, J. (2010). Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política. En R. Aparici, Educomunicación más allá del 2.0. Gedisa.
- Hymes, D. (1986). Modelos de interacción entre lenguaje y vida social. Universidad de Oxford.
- Martínez, A. (1990). Teoría Pedagógica: Una Mirada arqueológica a la

- pedagogía. Revista Pedagogía y saberes, 1-8.
- Montoya, B. (2015). Prácticas de enseñanza de lectura y escritura en el centro educativo rural Obdulio Duque. Medellín: Universidad de Antioquia. Obtenido de <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/handle/123456789/2162>
- Muñoz, G. (2006). La comunicación en los mundos de vida juveniles. Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud CINDE.
- Muñoz, G. (2011). Jóvenes, culturas y poderes. Siglo del Hombre Editores.
- Ornelas, R. (2002). Para una crítica de la globalización. Política y Cultura,(17), 45-68.
- Pérez, J. (2008). Juventud: un concepto en disputa. Teorías sobre la juventud. Las miradas de los clásicos, 9-33.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. From on the Horizon, 9(5), 1-6.
- Reguillo, R. (2007). Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Grupo Editorial Norma.
- Reguillo, R. (2010). Los y las jóvenes en México. Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez, M. (2002). Formación Interacción Argumentación: una propuesta fundamentada en el análisis de la interacción en el aula. Editorial Universidad Distrital.
- Santana, A. (2010). Cultura juvenil y cultura escolar. aproximación a una relación compleja: tensiones y desafíos. Revista Foro Educacional, 45-63.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa.
- Vega, J. (2015). Prácticas comunicativas, hábitos e identidades políticas en procesos de comunicación local. En U. Mariana, Reflexionando las disciplinas (págs. 221-231). Pasto: Universidad Mariana. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/281523100\\_Practicas\\_comunicativas\\_habitus\\_e\\_identidades\\_politicas\\_en\\_procesos\\_de\\_comunicacion\\_local/link/55f1932b08ae199d47c3026e/download](https://www.researchgate.net/publication/281523100_Practicas_comunicativas_habitus_e_identidades_politicas_en_procesos_de_comunicacion_local/link/55f1932b08ae199d47c3026e/download)