

TURISMO Y DESARROLLO RURAL: ANÁLISIS DEL CASO DE LAS BODEGAS HISTÓRICAS DE FERMOSELLE (ZAMORA). PRIMEROS RESULTADOS

MARTA POTENTE CASTRO ([id](#))¹
FERNANDO COLINO PRIETO ([id](#))¹
DANIEL GUTIÉRREZ APARICIO ([id](#))¹
ALMUDENA NAVARRO ZAMORA ([id](#))²
ANA BELÉN LÓPEZ TÁRRAGA ([id](#))³

¹Estudiante del Departamento de Geografía, Universidad de Salamanca, calle Cervantes s/n, Salamanca

²Técnico de Desarrollo Turístico en la AECT Duero-Douro, Historiadora, Máster en Antropología Física y Forense, calle Requejo 101, Fermoselle (Zamora)

³Técnico de Comunicación y Marketing en la AECT Duero-Douro, Estudiante de Doctorado en el Departamento de Geografía de la Universidad de Salamanca, calle Cervantes s/n, Salamanca

Autor de correspondencia: martapc@usal.es

Resumen. El presente artículo analiza el trabajo realizado en la localidad zamorana de Fermoselle para conocer el número de bodegas existentes en su casco urbano, así como su estado de conservación, partiendo del último censo realizado por el Ayuntamiento en 1963. El estudio ha sido realizado sobre el terreno a través de encuestas y entrevistas a los vecinos del municipio. En la presente comunicación se muestran los primeros resultados que permiten afirmar que Fermoselle alberga posibilidades razonables de desarrollo económico fomentando el aumento de la puesta en valor de sus bodegas históricas mediante la cooperación entre los diferentes agentes económicos radicados en el municipio y en su comarca.

Palabras clave: patrimonio, turismo, desarrollo rural, bodegas históricas, AECT Duero-Douro, España.

TOURISM AND RURAL DEVELOPMENT: ANALYSIS OF THE CASE OF THE HISTORIC WINERIES OF FERMOSELLE (ZAMORA). FIRST RESULTS

Abstract. This article analyses the work carried out in Fermoselle, one of the villages of Zamora, to find out the real number of cellars in the town centre, as well as their state of conservation, based on the last census, carried out by the Town Council in 1963. The study was carried out in the field through surveys and interviews with the municipality's population. This communication shows the first results that allow us affirm that Fermoselle has reasonable possibilities for economic development by promoting the enhancement of the value of its historic cellars through cooperation between the different economic agents based in the municipality and its regions.

Keywords: heritage, tourism, rural development, historic wineries, EGCT Duero-Douro, Spain.

1. INTRODUCCIÓN

Desde que en 1972 la UNESCO estableciera la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, las actividades turísticas han adquirido una singular relevancia en muchos lugares de gran valor patrimonial (Guardia, 2018, p.12). Castilla y León contiene 1.460 bienes inmuebles declarados Bienes de Interés Cultural, de los cuáles, Fermoselle es uno de ellos al título de Conjunto Histórico (BOE, 1974), el cual contiene bajo sus pies un extenso entramado de bodegas antiguas excavadas en granito, además del Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento, la iglesia de Nuestra Señora de la

Asunción (BOCyL, 2013). Todo ello unido a la riqueza natural y rural que le otorgan Los Arribes, silvestres o no, como lo es el paisaje abancalado de vid y olivos.

Fermoselle se encuadra situado en el Parque Natural Arribes del Duero, declarado espacio natural protegido en 2002. El municipio se localiza al suroeste de la provincia de Zamora, concretamente en el paraje de Ambasaguas o Las Dos Aguas, donde el río Tormes desemboca en el Duero (Prada, 2021, p. 13). El conjunto de características geográficas del mismo ha propiciado que Fermoselle se encuentre dentro de la excepcionalidad climática que caracteriza a la zona de Arribes del Duero, una excepción dentro de la submeseta norte, y cuya consecuencia más visible es la existencia de especies de cultivo propias de las zonas de clima mediterráneo como la vid, el olivo y los frutales (Calonge, 1990, p. 45).

Es por ello que Fermoselle ha sido a lo largo de su historia tierra de vinos cuya elaboración se ha realizado, históricamente y de forma tradicional, en las bodegas subterráneas, las cuales son objeto del presente estudio.

2. METODOLOGÍA

La investigación se ha llevado a cabo a partir de un censo realizado por el Ayuntamiento de la localidad en 1963, en él se enumeraban 398 bodegas, acompañadas del nombre y apellidos del propietario, calle y número donde se encuentra cada una de ellas, además de su capacidad en metros cúbicos. El trabajo de campo se compuso de varias fases:

En primer lugar, se realizó un cuestionario que, durante la segunda fase, fue respondido por los propietarios y vecinos de la localidad que desearan participar en el estudio. Esta segunda etapa se llevó a cabo durante los meses de julio y agosto de 2022 y supuso una de las grandes dificultades de este estudio, ya que la participación fue inferior a la esperada en un principio. Se intentó contactar con 227 propietarios, de los cuales respondieron los cuestionarios únicamente 30 personas, ya que en muchos de los casos se encontraban fuera del municipio. Sin embargo, la participación local fue incrementándose considerablemente como consecuencia del aumento de la confianza en los investigadores con el paso del tiempo, por lo que, durante los momentos finales del trabajo de campo, la información obtenida fue más relevante y de mayor calidad. A todo ello hay que sumarle que el conocimiento a cerca de las bodegas ha sido, durante décadas, de transmisión oral, no existiendo un registro escrito de las características de estos elementos patrimoniales.

En tercer lugar, una vez recopilada toda la información, se realizó una base de datos a través del programa Microsoft Excel, donde se analizaron los principales elementos de las bodegas que, posteriormente, se interpretaron en función del conocimiento obtenido durante la fase de trabajo de campo. Como fase complementaria a ésta, se podría añadir, la elaboración de todo el material gráfico (mapas, gráficos, tablas) con los programas ESRI y Microsoft Excel para ilustrar los primeros resultados de la investigación y conocer la distribución espacial de las bodegas.

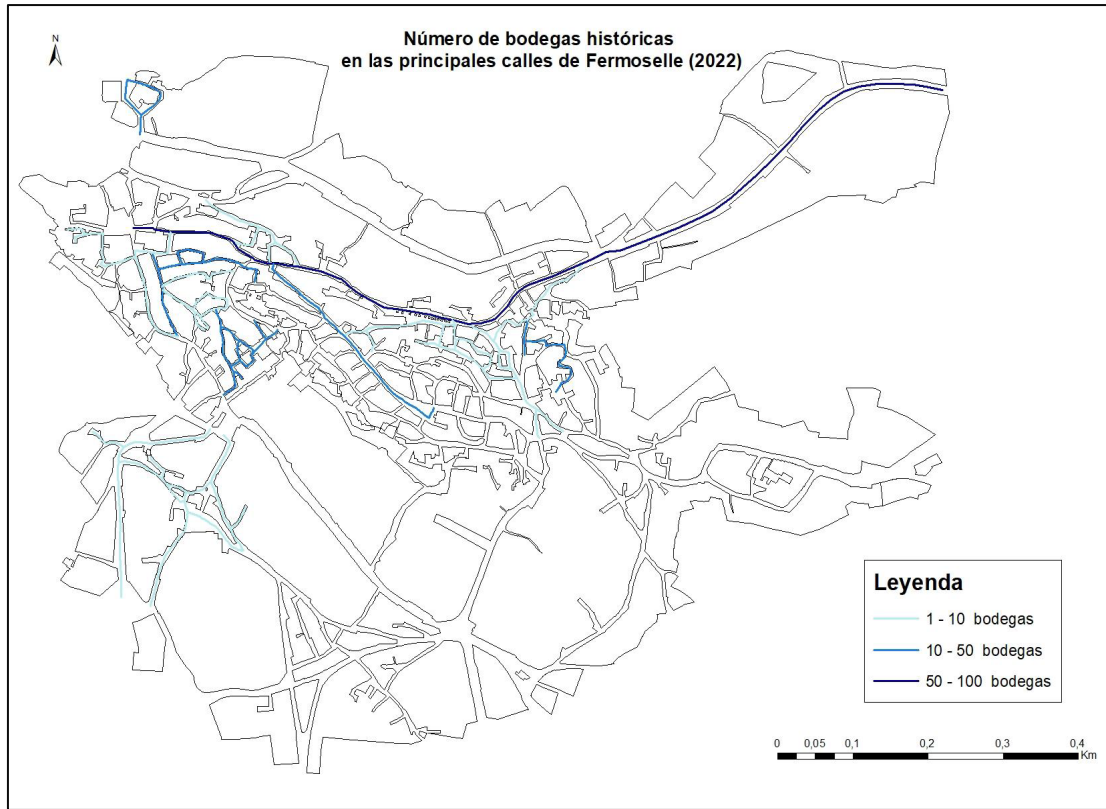
3. RESULTADOS: CARACTERÍSTICAS DE LAS BODEGAS HISTÓRICAS DE FERMOSELLE

Se obtuvo información de 241 bodegas distribuidas por el municipio según se muestra en la Figura 1. Los datos resultantes de este estudio (Figura 2) demuestran que la despoblación y la pérdida de funcionalidad de las bodegas hacen que las mismas se encuentren en su mayoría cerradas, lo que supone un problema evidente ya que la falta de uso y el abandono suponen un riesgo para la conservación de este patrimonio (Fernández y García, 2014, p. 84).

Las funciones actuales de las bodegas se han podido conocer mediante las respuestas obtenidas en el cuestionario realizado a los propietarios y vecinos que han querido participar en el estudio. A día de hoy, el uso principal de las bodegas es lúdico, de carácter privado y familiar; algunas otras se utilizan como almacén o pajares y otras han sido restauradas y convertidas en bodegas comerciales, otorgándoles un valor añadido relacionado con su uso original (Figura 3).

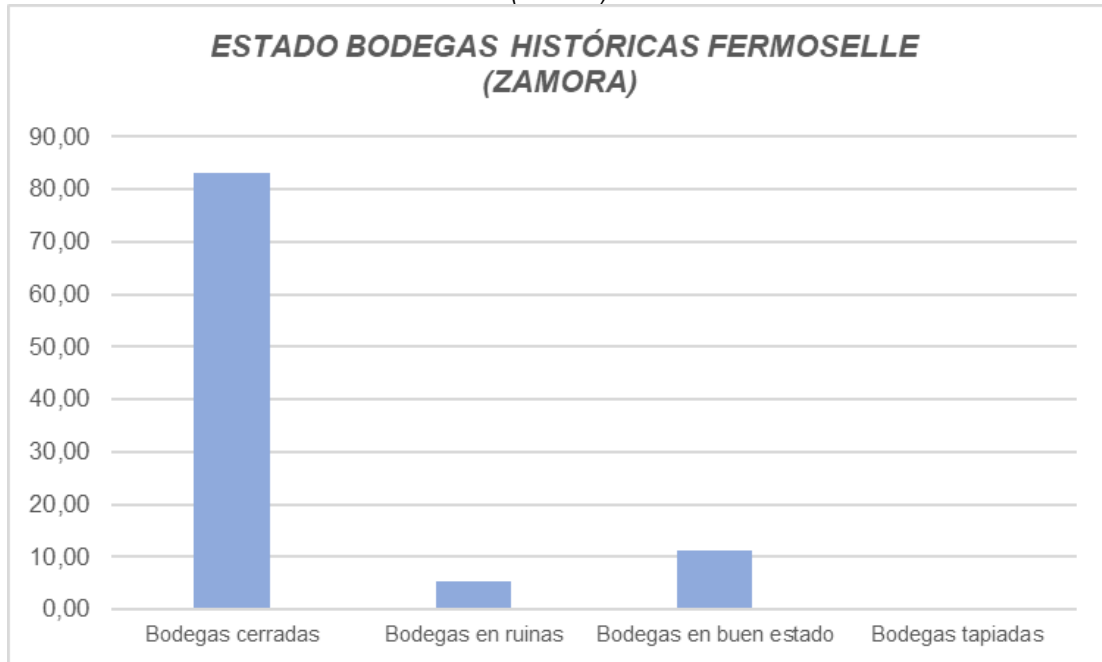
En muchas de las bodegas, únicamente fue posible efectuar una descripción a pie de calle. En la mayoría de los casos, su condición ruinosas se observaba a simple vista, por la presencia de elementos deteriorados y en evidente desuso.

Figura 1. Plano de localización de las bodegas históricas de Feroselle



Fuente: Sede Electrónica del Catastro. Elaboración propia.

Figura 2. Gráfico que representa el estado de conservación de las bodegas históricas de Feroselle (Zamora)



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Restauración de una bodega histórica para uso comercial



Fuente: Bodega comercial

4. LAS BODEGAS HISTÓRICAS DE FERMOSELLE COMO RECURSO DE ATRACCIÓN TURÍSTICA

“Las bodegas tradicionales forman parte del patrimonio artístico y etnográfico existente en algunas localidades de Castilla y León”, como es el caso específico de Fermoselle (Fernández y García, 2014, p. 61). Es por ello que estas son consideradas como un potencial recurso turístico de gran importancia que, a su vez, puede incentivar el desarrollo de este territorio. Es ahí donde reside el objetivo último de nuestro estudio, que se aborda en este cuarto apartado.

“El problema se encuentra en el estado de conservación de algunas de las bodegas que se han visto alteradas por las obras realizadas a posteriori por el hombre, desvirtuando su estructura original, por lo que es necesario intervenir en ellas lo antes posible para evitar una pérdida de mayor identidad” (Fernández y García, 2014, p. 62). Esto lo vemos reflejado en los resultados del apartado precedente, ya que muchas de ellas, tras la aparición de la Cooperativa Virgen de la Bandera, perdieron su función original porque los habitantes de Fermoselle dejaron de elaborar su propio vino para comenzar a vender la uva a la cooperativa (Cabero *et al.*, 1992, p. 226), por lo que la función que comenzaron a tomar las bodegas era la de merendero o almacén, introduciendo elementos que desvirtúan ese patrimonio como baldosas en el suelo que cubren los arbañales y las sidas de granito, pozos de cemento, o tapias en zarcas y respiraderos.

Bien es cierto que, durante los últimos años, con la aparición de iniciativas como *Fermoselle Villa del Vino*, y el interés económico con fines turísticos inherente a estos elementos patrimoniales -como el desarrollo de rutas guiadas a través de las mismas- ha llevado a una mayor valoración de estos elementos y a la conservación de los valores tradicionales y etnográficos de Fermoselle. Esta iniciativa, promovida por

la Agrupación Europea de Cooperación Territorial Duero-Douro (AECT Duero-Douro) constituida en diciembre de 2019, ha sido apoyada, a su vez, por el Ayuntamiento de la localidad para fomentar el desarrollo de Fermoselle a través del turismo. Además, las dos instituciones han trabajado conjuntamente para la presentación, en 2023, de la candidatura de las bodegas de Fermoselle a Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, cuya aprobación representaría un impulso único para la preservación de este recurso subterráneo tan valioso.

De hecho, a día de hoy, el turismo enológico ha incrementado su importancia dentro de las diferentes tipologías de turismo. La evolución de los participantes en rutas turísticas relacionadas con el vino en España desde el año 2008 (1 198 999 personas) hasta el 2019 (3 076 334 personas) se ha incrementado en un 156,58 % (ACEVIN, 2020). De este contexto también se ha comenzado a beneficiar el territorio de Arribes, porque desde la implantación de la D.O. se observa un paulatino incremento de visitantes en la comarca y, de forma más específica, en Fermoselle, ya que es el núcleo de población con mayor número de bodegas comerciales incluidas dentro de este sello de calidad, con 11 de las 19 pertenecientes a la D.O. (doarribes.es)

Bien es cierto que, como se ha mencionado, las bodegas subterráneas son de propiedad privada y es necesario desarrollar material didáctico y de divulgación acerca del patrimonio para concienciar a la población de que sus bodegas tienen un gran valor, tanto patrimonial como económico, ya que su apertura al público generaría evidentes beneficios. Otro aspecto que permitiría fomentar la adecuada explotación de las bodegas como recurso económico sería la promoción del asociacionismo y la colaboración entre los diferentes actores del sector. Por otra parte, algunas bodegas comerciales han aprovechado las bodegas históricas en la conformación de sus instalaciones, por lo que su conservación es óptima en estos casos y, además, permite aportar un valor añadido con la visita a las instalaciones, que se convierten así en un elemento diferenciador y de atracción de turistas.

Por lo tanto, deben habilitarse medidas para reforzar esta tendencia incipiente y fomentar un turismo de mayor calidad que permita aportar un impulso económico y social (Hortelano y Martín, 2017, p. 167) que mejore las condiciones actuales de este espacio olvidado o “periferia de la periferia” (Hortelano, 2015, p. 249).

Sin embargo, hay que reconocer las dificultades existentes, ya que Fermoselle es un núcleo de población periférico a escalas provincial, autonómica y nacional, excluido de la red principal de transporte y, por todo ello, en franco retroceso también en cuanto a servicios a la población. Es fundamental, por lo tanto, el apoyo de instituciones públicas y el fomento de iniciativas privadas para que se pueda llevar a cabo un desarrollo turístico de calidad (y no puntual) que incentive la llegada de viajeros, turistas y nueva población al territorio, favoreciendo un desarrollo local integrado que permita revertir la situación actual tanto del propio municipio como de su entorno más próximo.

Así, resulta imprescindible la colaboración público-privada, además de la puesta en valor del patrimonio cultural como recursos de atracción turística en espacios de baja densidad de población y especialmente en la zona fronteriza entre España y Portugal (García Delgado, 2021, p.35). Se observa que, para paliar estos efectos y frente al modelo turístico de sol y playa, durante la década de 1990 se desarrolló el turismo rural y de interior ligado a los recursos naturales y culturales del territorio. Todo ello, promovido por un cambio de paradigma propiciado por la difusión del ecoturismo y el turismo sostenible, la mejora de las infraestructuras viarias y la generalización de Internet y la telefonía celular (Jurado y Pazos, 2016, p. 262-263). Estas condiciones fomentaron la aparición de empresas destinadas al turismo rural, de alojamientos y, allí donde es posible, de actividades de ocio y recreación relacionadas con el patrimonio cultural y natural, con el consiguiente aumento de empleo en los territorios más dinámicos (Pulido, 2007).

Pero lo que sin duda marcó un antes y un después en el desarrollo de este tipo de turismo fue la puesta en marcha de políticas europeas de desarrollo rural financiadas a través de los fondos Interreg, Poctep, Leader y Proder (Márquez, 2002, p.65). Realizando un recorrido por los estudios de referencia centrados en el espacio geográfico de la frontera hispano-lusa, desde el sur al norte, destaca la región onubense-algarví-alentejana. En este territorio, entre 2000 y 2013 se desarrollaron 37 proyectos relacionados con el turismo financiados directamente con fondos Interreg y Poctep. Especial mención merecen las acciones de turismo sostenible impulsadas en el entorno fluvial del Guadiana y las áreas interiores con recursos culturales y naturales (Márquez, et al., 2017, p.108). Como ejemplo, pueden destacarse el proyecto FAJA o Guaditer desarrollado con fondos Poctep (2007-2013) (Márquez et al., 2017, p.106).

La región transfronteriza de Galicia-Norte de Portugal también presenta múltiples actividades relacionadas con el turismo de patrimonio y recursos naturales como motor económico. Como ejemplo

pueden citarse los recursos termales situados entre la provincia de Ourense y la parte oriental del distrito de Minho-Lima y todo el de Trás-os-Montes (Pardellas y Figueroa, 2017, p.146-160) y los modelos de gestión de las aguas establecidos dentro de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal. En este sentido, todos los balnearios existentes dentro del territorio habrían unificado los tratamientos y servicios (Sánchez-Amboage et al., 2017, p.19). Además, dentro de la Eurocidade Chaves-Verín, se encuentra la Ruta Termal y de agua Verín-Chaves-Vidago (visitchavesverin.com, 2023).

Finalmente, y en relación con la presente investigación, se debe hacer En referencia a la AECT Duero-Douro que, a través de financiación comunitaria, promueve el crecimiento económico y el desarrollo local en este entorno, mediante proyectos como *Fermoselle Villa del Vino*, con la realización de visitas guiadas por las bodegas, catas de vino de los bodegueros de la localidad, organización de eventos de presentación del proyecto en ciudades aledañas como Zamora y Salamanca o jornadas y exposiciones en las principales ciudades de la zona (bodegasfermoselle.com, 2023). Otras de las iniciativas que dicha agrupación tiene en activo a día de hoy, relacionadas con el sector turístico son *Terradouro* y *Raia Norte*.

Sin embargo, y aunque las bodegas históricas de Fermoselle son un recurso patrimonial único, la AECT dentro del trabajo que ya desarrolla puede tomar como ejemplo la iniciativa de Galicia-Norte de Portugal, las anteriormente citadas aguas termales. Más en relación con el enoturismo, otro prototipo sería la Ribeira Sacra, ya que sus recursos también son de tipo monumental y etnográfico, pero, además, los encajamientos del río Sil son el emplazamiento de un cultivo vinícola abancalado protegido por una D.O. que ha ganado reputación gracias a la combinación de paisaje y calidad de sus caldos (Pardellas y Figueroa, 2017, p. 155). Estas características se asemejan claramente a las del entorno geográfico de Fermoselle y a los recursos distintivos de este espacio rayano; por lo tanto, la aplicación de este modelo podría permitir una mejora en la oferta turística local.

5. CONCLUSIONES

En esta línea, la población local está tomando conciencia de su patrimonio y de las oportunidades que el turismo cultural puede ofrecer al municipio, con la creación de oportunidades laborales en el medio rural que mitiguen la despoblación. Por lo tanto, se puede alentar la sinergia entre bodegas, entorno natural y patrimonio material e inmaterial. Su articulación conjunta y complementaria ha de sustentar la revitalización de esta localidad de Arribes, dotada de oportunidades vinculadas al turismo enológico y gastronómico y la proximidad a Portugal.

La creación de un centro de atracción de visitantes que, a su vez, acoja un centro de interpretación de la cultura desarrollada en torno al vino y a las formas de vida asociadas al mismo, sería una forma de impulsar la creación de un mayor número de puestos de trabajo y la atracción de visitantes. Además, la cooperación entre los diferentes propietarios es esencial para que, de esta forma, el desarrollo turístico relacionado con las visitas guiadas sea efectivo y tenga un desarrollo real e integrado en el territorio.

La cooperación podría pasar por continuar desarrollando el trabajo conjunto de las instituciones a diferentes escalas: ayuntamiento, comarca, provincia y comunidad autónoma; los diferentes actores dentro del mundo del vino como la Denominación de Origen Arribes y entidades que realizan su trabajo de difusión y promoción de ciudades y municipios vitivinícolas como la Asociación Española de Ciudades del Vino, ACEVIN; con entidades que desde hace años se encuentran trabajando en el desarrollo territorial de la zona como la AECT Duero-Douro.

Agradecimientos: Este trabajo de investigación se ha realizado dentro del convenio de prácticas formativas que posee la Universidad de Salamanca y la AECT Duero-Douro. Uno de los tres alumnos que participó en las prácticas contó con el apoyo económico del Programa Campus Rural desarrollado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con el Ministerio de Universidades y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). El trabajo fue realizado dentro del proyecto de desarrollo turístico 'Fermoselle Villa del Vino' impulsado desde la AECT Duero-Douro. Agradecer a la AECT Duero-Douro su implicación durante la recogida de datos en Fermoselle. Agradecer al catedrático de Geografía Humana de la Universidad de Salamanca, José Luis Sánchez Hernández, su ayuda en el proceso de elaboración de la presente comunicación, así como sus comentarios para mejorar todo lo posible. Agradecer al catedrático de Análisis Geográfico Regional Juan Ignacio Plaza Gutiérrez su apoyo en la revisión bibliográfica realizada para la redacción del presente trabajo.

REFERENCIAS

- Asociación Española de Ciudades del Vino (2023). *Proyectos*. Recuperado de: <https://www.acevin.es/proyectos>
- Bodegas Famoselle. (2023). Noticias. En *bodegasfamoselle.com*. Recuperado de: <https://bodegasfamoselle.com/noticias/>
- Boletín Oficial de Castilla y León, de 2 de octubre, de 2013. *ACUERDO 69/2013, de 26 de septiembre, de la Junta de Castilla y León, por el que se declara la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción en Famoselle (Zamora), Bien de Interés Cultural con categoría de Monumento*. BOCyL, nº 190.
- Boletín Oficial del Estado, de 14 de noviembre de 1974. *Decreto 3146/1974, de 24 de octubre, por el que se declara conjunto histórico artístico la villa de Famoselle, de la provincia de Zamora*. BOE, nº 273.
- Cabero Diéguez, V. et al. (1992). *El medio rural español, cultura, paisaje y naturaleza: homenaje a don Ángel Cabo Alonso*. Universidad de Salamanca. Salamanca.
- Calonge, G. (1990). La excepcionalidad climática de los arribes del Duero. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, 21, p. 45-60. <https://doi.org/10.17811/er.0.1990.45-60>
- Denominación de Origen Arribes (2023). *Bodegas*. Recuperado de <https://doarribes.es/bodegas/>
- Fernández Portela, J., García Velasco, M.A. (2014). Las bodegas tradicionales: patrimonio olvidado en la cultura del vino en la Denominación de Origen de Cigales (Castilla y León, España). *Geographicalia*, 65, 61-86. https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.201465866
- Guardia, S. (2018). Cátedras Unesco. Conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible. *Turismo y Patrimonio*, 12, 11-37. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.02>
- García Delgado, F.J. (2021). Territorios y temáticas para el Desarrollo Local. En J. A. Márquez Domínguez (Coord.), *Mejorar la vida en tu territorio: IDL, 25 años trabajando en los ámbitos municipales*, p. 9-36.
- Hortelano Mínguez, L.A. (2015). El patrimonio territorial como activo turístico en la "Raya" de Castilla y León. *Cuadernos de Turismo*, 36, 247-268. <https://doi.org/10.6018/turismo.36.230981>
- Hortelano Mínguez, L.A., Martín Jiménez, M.I. (2017). Territorio, patrimonio y turismo en la Raya de Castilla y León. *Polígonos. Revista de Geografía*, 29, 165-189. <http://doi.org/10.18002/pol.v0i29.5205>
- Jurado Almonte, J.M., Pazos García, F. (2016). Población y turismo rural en territorios de baja densidad demográfica en España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 71, 247-272. <https://doi.org/10.21138/bage.2282>
- Márquez Domínguez, J.A.; Jurado Almonte, J.M., Pazos García, F.J. (2017). La cooperación transfronteriza luso-andaluza. Un camino difícil. *POLÍGONOS, Revista de Geografía*, 29, 89-118. <https://doi.org/10.18002/pol.v0i29.5202>
- Márquez Domínguez, J.A. (2002). Empleo y nuevas tareas rurales para el desarrollo local. *Investigaciones Geográficas*, 29, 57-70.
- Prada Llorente, E.I. (2021). *Guía del paisaje cultural de Famoselle. Representaciones del territorio, el núcleo urbano y la casa*. Famoselle: Ayuntamiento de Famoselle.
- Pradellas, X., Figueroa, P. (2017). Patrimonio y turismo en la eurorregión Galicia-Norte de Portugal. *POLÍGONOS. Revista de Geografía*, 29, 143-164. <https://doi.org/10.18002/pol.v0i29.5204>
- Pulido, J.I. (2007). Los parques naturales como productos turísticos. Estudio de caso. En Xulio Xosé Pardellas de Blas (Coord.) *Ofertas no turismo rural: elaboración e promoción*, pp. 51-78.
- Sánchez-Amboage, E., Martínez-Fernández, V.A., Juanatey-Boga, O., Rodríguez Fernández, M.M. (2017). Modelos de gestión de los balnearios de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal. *Revista portuguesa de estudos regionais*, 44, 1-21. <https://doi.org/10.59072/rper.vi44.455>
- Visit Chaves Verín (2023). *Rota termal e da Água*. Recuperado de: https://www.visitchavesverin.com/pages/922?poi_id=61