

El tema planteado ha permitido ensayar una efectiva interdisciplinariedad: las hipótesis relativas al diseño de "la ciudad nueva y/o ideal" se proyectan por su naturaleza más allá de los límites convencionales de la arquitectura y el urbanismo. Por tanto, las conexiones con otros ámbitos de la reflexión intelectual (literatura, artes visuales, sociología, cine...) han formado parte, de manera natural, del bagaje de contenidos de este estimulante congreso.

RESEÑA 3: EXPOSICIÓN

ARCHIZINES

ARCHIZINES. ARCHITECTURAL ASSOCIATION FRONT MEMBER'S ROOM, 5/11/2011 - 14/12/2011, COMISARIADA POR ELIAS REDSTONE

CATALOGO:

ELIAS REDSTONE (EDITOR): ARCHIZINES. LONDRES: BEDFORD PRESS, 2011 (CON ESCRITOS DE PEDRO GADANHO, IKER GIL, ADAM MURRAY, ROB WILSON, MIMI ZEIGER Y MATTHEW CLARKE, ANG LI Y MATTHEW STORRIE)

AUTOR:

Francisco González de Canales
AACP (Architectural Association
Curatorial Practices/Cultural Products)

Uno de los puntos más comentados de la conocida vulgata de Jeremy Rifkin *The Third Industrial Revolution* es la crucial relación entre energía y comunicación en la conformación de los grandes episodios de la era industrial. Para Rifkin la primera revolución industrial pondría en relación la energía del carbón con el auge de la divulgación impresa; la segunda, energía eléctrica con medios de masa como la radio o la televisión; y la tercera, internet con una producción distribuida y colaborativa de energías sostenibles. Los *think tanks* europeos parecen corroborar este camino hacia la tercera revolución, donde la comunicación y divulgación de ideas se plantea en un mundo sin apenas deshechos, principalmente mantenido por grandes circuitos digitales, cada vez más inmaterial y donde los más jóvenes parecen sentirse como pez en el agua ¿Pero es verdaderamente eso lo que reclaman las generaciones que vienen? La realidad, como siempre, es mucho más



1 SECUENCIAS DE LA INAUGURACIÓN DE ARCHIZINES

tozuda que cualquier lectura global y homogeneizadora de nuestra condición contemporánea, y en la era de internet, el libro digital y las redes sociales, el número (“decimonónicos”) panfletos impresos no sólo *no* ha decrecido, sino que paradójicamente no para de crecer en el ámbito de la cultura ¿Se trata de nostalgia reaccionaria o de una necesidad irremediamente humana de vincular ideas y producción material?, ¿Nos alerta este fenómeno de que una cultura enteramente virtual produciría un mundo alienante contra el cual los más jóvenes empiezan ya a rebelarse o se trata de una recurrente resistencia y contraposición a lo nuevo?

El pasado año, diversas conversaciones en el bar de la Architectural Association (AA) circularon en torno a este tema, y como las *zines* (pequeñas publicaciones experimentales) estaban proliferando en los ambientes arquitectónicos por todas partes. En la propia escuela los estudiantes reeditaban el mítico panfleto *Ghost Times*, al mismo tiempo que nacían otros nuevos como *Fulcrum*. De estos mismos debates, a principios de 2011 cuajó un artículo que yo mismo escribí para *Abitare* 512, y que glosaban diversas revistas iniciadas por algunos amigos en común como *Beyond*, *New Geographies*, *New City Reader* o *San Rocco*.¹ A raíz de esta primera aproximación la primavera pasada se pensó también en organizar una exposición que reflejara el estado de la cuestión, y Bedford Press, filial editorial de la AA dirigida por Zak Keys (director artístico de la AA), pensó que Elias Redstone podría encargarse de volcar el trabajo que ya venía haciendo sobre el tema en un libro/exposición. La exposición y catálogo de Redstone se lanzaron en el *Front Member's Room* de la AA en Noviembre de 2011, con una selección de más de 60 publicaciones impresas distribuidas a lo largo de grandes tableros de madera.

La muestra de Redstone recogía muchas de las revistas ya comentadas en *Abitare*, pero añadía a éstas algunas aun más desconocidas como *FAS*, *Friendly Fire*, *Gerilya Urban*, *Preston is my Paris* o *The Weather Ring*. También era algo más indulgente con su selección incorporando revistas más institucionales y de larga tradición como *Cornell Journal of Architecture*, *Oase*, *Praxis* o

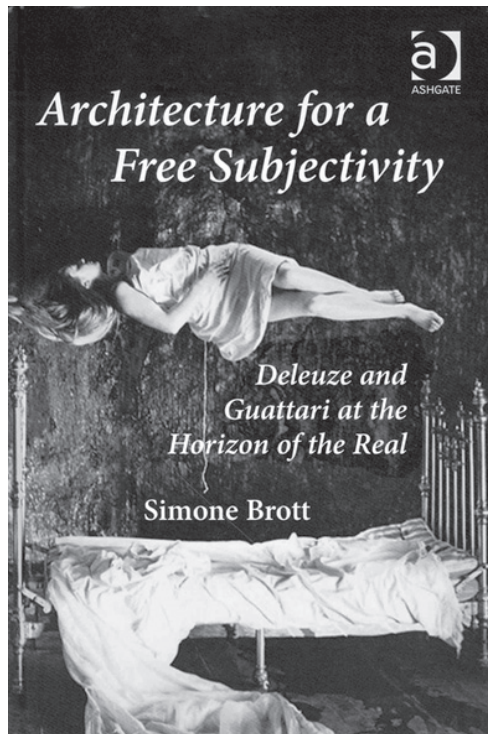
incluso *Quaderns*. En cierto modo, con estas inclusiones se debilitaba el enfoque de “nuevas” revistas “alternativas” tal y como rezaba la descripción original del proyecto. La selección caía igualmente en resaltar publicaciones de amigos como *Civic City Cahier* o *An Architektur* (ambos vinculados de algún modo a Bedford Press), aunque en este caso podría entenderse que la selección sesgada corresponde al carácter de estas *zines* de generar redes de afinidad y fidelidad particulares.

Quizá lo más destacado de la estrategia expositiva era mostrar las revistas en su materialidad, no en vitrinas contenedoras. Las publicaciones aparecían así como material que poder tocar, hojear, tener en las manos. *Archizines* apostaba por tanto no sólo por el contenido e intención de estas revistas, sino sobre todo por un modelo de experiencia física que a pesar de estar supuestamente en crisis parecía ser muy valorado por las generaciones más jóvenes de estudiantes. Productos muy exclusivos, circulando sólo en ciertos circuitos, difíciles de encontrar, de tiradas pequeñas, altamente especializados, gráficamente cuidados, con artículos muy críticos y polémicos, con enfoques socio-culturales amplios, incluso militantes, y que hacían al lector sentirse como parte de un algo. Frente a una visión de la realidad donde todo parece diluido, masivo, genérico, no cualificado, y que lo jóvenes achacan a menudo al universo Internet, las *zines* representaban para ellos ese otro universo de lo valioso, lo preciso, lo concreto, lo que merece la pena cuidar y preservar como algo propio, lo que llevarías a un viaje o en un cambio de casa. Pero de nuevo la realidad es más compleja que las comparaciones maniqueas u homogenizadoras, y estos dos universos contrapuestos no tienen porque excluirse necesariamente. El proyecto *Archizines*, una investigación dedicada a las nuevas pequeñas revistas impresas, es fundamentalmente una web, un portal donde se describen, actualizan y difunden las revistas estudiadas desde el año pasado por Elias Redstone. Así se describe quizá una de las paradojas que más se está dando en los tiempos actuales. La web es rápida, eficaz, de largo alcance, pero gana su sentido a través de describir a su “otro”, prometiendo la futura experiencia física (en este caso la de la revista material que

el formato digital es incapaz de transmitir). Web y materia se complementan recíprocamente, alimentando sus aspiraciones mutuas, como lo hacen los llamamientos a manifestarse a través de las redes sociales y su experiencia física final en las plazas públicas de nuestras ciudades ¿Dialéctica fundamental físico-digital o sensibilidad en tránsito? Aún es difícil de determinar. En el caso de las revistas, la mayoría nace de la coyuntura de la crisis económica internacional de 2007-8, y no pasan en muchos casos de sus siete primeros números, por lo que su continuidad y arraigo está aún por definirse. Lo que sí parece es que la proliferación de estas *zines* deja claro que la crisis de la construcción no ha significado ni mucho menos una crisis de las ideas, y que las nuevas generaciones parecen estar dispuestas a replantear su entendimiento de la disciplina desde posturas socio-políticas más amplias, más heterogéneas y mucho más imprevisibles de donde queremos encasillarlas.

I.

"The rise and rise of independent magazines: New Architectural Magazines, the freedom of the press and the rebirth of the author", en *Abitare* 512, Milan, 2011 (165-71)



1 PORTADA DEL LIBRO

RESEÑA 4: RESEÑA LIBRO

**SIMONE BROTT,
ARCHITECTURE FOR A FREE
SUBJECTIVITY: DELEUZE
AND GUATTARI AT THE
HORIZON OF THE REAL
(ASHGATE, 2011)**

THERE IS NO OUTSIDE OF
SUBJECTIVIZATION, OR
ARCHITECTURE IN THE ACT OF
BECOMING

AUTOR:

José Vela Castillo

"There is no outside of subjectivization" states Simone Brott near the end of her collection of insightful essays. And it could be said this is a very good résumé of her book; a résumé and a demand, and a polemical assertion as well as an obvious corollary, or, in more than one way a desire projected toward the uncertain conditions of architecture and architectural theory today.

There is no outside of subjectivization as there is also no outside of metaphysics proper, a more common affirmation that nevertheless does not appear in the text, maybe because, as is well known, Deleuze was not really interested in this problem. Yet this unresolved dialectical operation in thought necessarily touches upon the main subject of the book: the systems or processes of subjectivization that are identified (in architecture) as having significance now and, perhaps, for all time.

In a time, here and now, where the known metaphysical Ego, the Cartesian subject, has both faded away and yet seems to outlive its present disastrous condition anyway, Brott's project both maps the surfacing of a different (free) subjectivity that overrides the frontiers between "interior" and "exterior" (exploring the given concepts of time and space as preconditions of any perception, beyond Kantian identification between interiority and time and exteriority and space) and the apparent exhaustion of architectural theory in favor of a projective approach.

In Brott's view architecture is always on the verge of becoming, of becoming as an