



(70) artesanos

LOS MARTÍNEZ:
CIEN AÑOS CON AROMA A

CAFÉS EL PATO





TEXTO: Diego Moreno Galilea y Diego Iturriaga Barco

FOTOGRAFÍAS: Rioja Industrial, Colección Taquico Uzqueda y autores

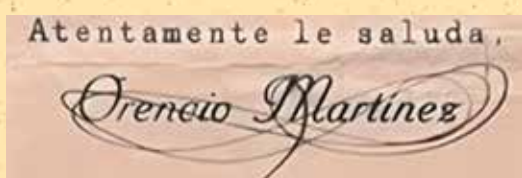
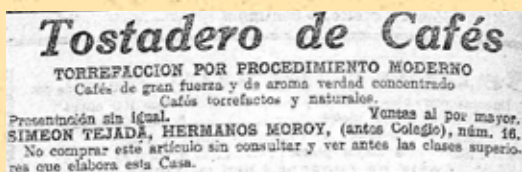
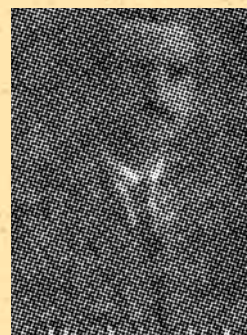
El aroma a café es uno de los más atrayentes de cuantos existen para el ser humano. Pasear por el entorno del Mercado de San Blas, o Plaza de Abastos, de Logroño es sinónimo de oler a café. A café del bueno. Solo o acompañado, por la mañana o por la tarde... Cualquier excusa es buena, y más si te lo ponen unos especialistas en la materia. Nada menos que la cuarta generación de la familia Martínez regenta Cafés El Pato.

Entrar en la cafetería que desde 1992 ocupa el local donde en el pasado se ubicaban su despacho y antiguas oficinas en la calle Hermanos Moroy, 26 (el 16 de la antigua numeración) es sinónimo de disfrute de un buen café, mejor aún acompañado de una buena conversación, con el trasfondo del buen humor que siempre tienen sus camareros. Etíope, costarricense, brasileño... todas las nacionalidades son aceptadas en este lugar si su café es de primera calidad.

El letrero que anuncia el lugar es diseño del pintor logroñés Isidoro Lanchares, que dejó su legado en los principales escaparates locales del siglo veinte, así como su "E" característica, que le identifica por el Logroño comercial y permite recorrer el Casco Antiguo siguiendo la ruta de los carteles tradicionales.

SIMEÓN TEJADA Y LOS ORÍGENES DE CAFÉS EL PATO

Simeón Tejada fue un empresario visionario en el Logroño del primer cuarto del siglo pasado, cuando la economía marchaba bien y se abrían oportunidades de negocio de cualquier temática. El sector agroalimentario fue en el que se movió, y además de los cafés, se interesó por otros productos, como las cremas de betún... El primer negocio al que se lanzó fue el de la venta y distribución de café,



Arriba, logotipo de Cafés El Pato y retrato de Simeón Tejada. Noticia aparecida en *La Rioja*, 2 de diciembre de 1917. Abajo, firma de Orencio Martínez.

que llamó El Gato, a finales de 1917, a pesar de la gran competencia de café que había en esos momentos en la región, como cafés El Explorador. Así anunciaba sus inicios el diario *La Rioja*: «Dentro de no muchos días contará Logroño con una industria de gran importancia, cual es el tostadero eléctrico de cafés, lo más moderno, que don Simeón Tejada está



terminando de montar en la calle Hermanos Moroy, 16».

Este nombre no duró muchos años, pues al no ser habitual el registro de las marcas a comienzos del siglo XX, la existencia de otros negocios con los que compartía denominación, distorsionaban su imagen, a pesar de haber sido pionero. Le disputaban el nombre los anises y licores El Gato, fabricados en Quel, o los cafés El Gato Negro. Así, en 1920, registra la marca, escogiendo un nombre similar al que tenía, para que siguiera siendo reconocible por su clientela, aunque la licencia se le concedió en mayo del año siguiente. Deja testimonio del cambio de nombre en *Rioja Industrial* con el siguiente “aviso”:

“En vista de las imitaciones hechas a mi Café [sic] tostado marca EL GATO, pongo en conocimiento de mi distinguida clientela que en lo sucesivo se conocerá con la marca EL PATO que es como lo he registrado”.



Publicidad de Cafés El Pato en *Rioja Industrial*.

surgido en el mismo año 1920 en que se registra el nombre El Pato. Su presencia en dicho medio fue habitual, además de en *La Rioja*, donde podemos encontrar algunas imágenes de la publicidad que llevaba a cabo el industrial.

Simeón Tejada abrió varios comercios más, eligiendo para todos ellos diferentes animales, como la fábrica de cremas y betunes para el calzado El Cisne, hecho bastante común para muchos empresarios, como jabones Lagarto, la pastelería El Águila de Muro de la Mata, etc.

LOS MARTÍNEZ, CIENT AÑOS AL FRENTE

En 1923, Orencio Martínez adquiere la marca Cafés El Pato y sus propiedades, y pasa a ampliar un negocio sólidamente consolidado en el mercado agroalimentario logroñés. Ubicaron los almacenes en la simbólica calle Sagasta, icono del desarrollo económico de la ciudad, por la que pasaban las carretas con el vino de las Bodegas Franco Españolas hasta la estación del tren.

Cien años han pasado desde que el patriarca Martínez tomara las riendas de un negocio



En sus primeros años de recorrido recurrió a la prensa local para darse publicidad, lo que le permitió llegar a vender 240.000 kilos de café. Coincidió que en estos tiempos comenzaba igualmente su andadura un periódico anual que destacaría por su longevidad: *Rioja Industrial*, con grandísima calidad de imagen,



Tostadero en calle Sagasta, 37 (colección Taquíu Uzqueda).



Imagen de "LA RIOJA INDUSTRIAL"

Izquierda, imagen del tostadero en calle Sagasta, 37, con la iglesia de Santiago al fondo. A la derecha, imagen de *Rioja Industrial*, septiembre 1921.



HISTORIA

1917. Simeón Tejada crea Cafés El Gato.

1920. Simeón Tejada registra la marca Cafés El Pato.



«El Pato», marca registrada

1923. Orencio Martínez adquiere la marca Cafés El Pato y se consolida su registro.

1970. Luis Martínez se hace cargo de la empresa como segunda generación.

1976. Ascensión Martínez, tercera generación, se hace cargo de la marca.

1978. Traslado del primer tostador de la calle Sagasta al polígono La Portalada.

con amplias posibilidades en una ciudad de provincias, manteniendo el valor familiar y la tradición en su día a día, hasta llegar a la cuarta generación que mantiene vivo el espíritu y el trato con que Orencio asumió la regencia.

A lo largo de la centuria han trasladado su taller a diferentes dependencias: en un principio se instaló en la calle Sagasta, 37, donde tenían el tostadero y los almacenes. Posteriormente

se trasladó al polígono La Portalada. Desde el año 2005 desarrolló esta labor por un breve período de tiempo en una nave propia en el polígono Lentiscares de Navarrete. Actualmente, se ubica en el polígono La Portalada.

En cuanto a los cafés-tienda, abrió en 1992 un local en la calle Hermanos Moroy, 26, justo al lado del Mercado de San Blas. Allí se establecieron las oficinas, el envasado y la tienda



Los autores junto a Joaquín Martínez (centro), cuarta generación Martínez.



1992. Reforma del local de Hermanos Moroy, convirtiéndose en la primera tienda-degustación moderna de café de La Rioja.

2000. Informatización de la red comercial.

2003. Certificación de la norma de calidad ISO 9001-2001.

2005. Inauguración de las instalaciones del polígono Lentiscares, con capacidad para producir más de



400.000 kilos de café tostado y envasado al año.

2019. La marca Cafés El Pato queda en manos de Joaquín Martínez Martínez, cuarta generación de maestros tostadores y expertos del café en La Rioja.

al por menor. Posteriormente, en 1998, incorporó una franquicia en la calle Calvo Sotelo, 41. Además, numerosas cafeterías logroñesas y de otros lugares emplean sus cafés y productos para deleitar a la clientela riojana amante del buen café.

EL FUTURO DEL CAFÉ

Tanto en sus cafeterías como en las tiendas, además de en los bares a los que distribuye, se puede consumir un café de primera calidad, molido al gusto del cliente y con una rica variedad de tostado y países de origen, como Etiopía, Costa Rica, Brasil, Kenia y El Congo. En ello dejan su empeño: en trabajar el café con la mayor delicadeza, desde la planta hasta su consumo. En bolsa, en cápsula o a granel se puede adquirir, pero también tomar en la barra o en mesa en los bares donde distribuye.

Su producto es escogido de fincas pequeñas a lo largo de toda la temporada, lo que hace que se les acaben los lotes rápidamente y renueven con grano de otro lugar, por lo

En sus cafeterías, tiendas y bares a los que distribuye, se puede consumir un café de primera calidad, molido al gusto del cliente y con una rica variedad de tostado y países de origen

que cada café que sirven en taza es único e irrepetible.

Trabajan a nivel local, un comercio completamente de “kilómetro 0”, tanto con clientes de a pie como con hostelería de proximidad y pequeños comercios, sin adentrarse en el mundo de las grandes superficies. Incluso en su local se vende al cliente particular al gusto. El café se prepara en el momento, con el molido y empaquetado que cada cliente solicita. De esta manera el producto está lo más fresco posible y conserva todo su aroma y sabor.

LAS GENERACIONES DE MARTÍNEZ

Orencio Martínez	1923
Luis Martínez	1970
Ascensión Martínez	1976
Joaquín Martínez Martínez	2019

TOSTADORES

Calle Sagasta 37 (almacenes y tostadero)
 Polígono La Portalada (Ctra. Zaragoza, Km. 4)
 Local en Hermanos Moroy, 16 y 26
 Polígono Lentiscares, Navarrete
 La Portalada