



La gestión deportiva en escuelas de negocios: una visión de formación universitaria

Sports management in business schools: vision of university training

Rosalba Martínez Hernández¹ 

Azucena del Carmen Martínez Rodríguez¹ 

RESUMEN

La administración o gestión deportiva en las escuelas de negocios es una tendencia que demanda la industria del deporte. En este contexto se identifica y se presenta, el significado de la administración deportiva, el papel del administrador deportivo y se centra en los aspectos relacionados a la formación de un administrador deportivo en las Instituciones de Educación Superior (IES), para reflexionar en torno a su empleabilidad, como resultado de una investigación documental a partir de la revisión de literatura y análisis de contenido de programas educativos en administración o gestión deportiva. Los resultados indican que la gestión deportiva es capaz de contribuir al desarrollo de las universidades y escuelas de negocios porque, un programa educativo de esta naturaleza es considerado como una innovación por su alto impacto social, acentuado en las actuales condiciones de vida tras la pandemia ocasionadas por el virus COVID 19, que evidencian altos índices de sedentarismo, obesidad e inactividad física ante las cada vez más utilizadas formas de trabajo y educación a distancia.

Palabras Clave: Administración deportiva, administrador deportivo, formación universitaria, Escuelas de negocios, emprendimiento deportivo.

ABSTRACT

Sports management in business schools is a trend demanded by the sports industry. In this context, the meaning of sports administration, the role of the sports administrator, is identified and presented and focuses on the aspects related to the training of a sport administrator in University, to reflect on their employability, as a result of a documentary research based on the literature review and content analysis of educational programs in sports administration or management. The results indicate that sports management is capable of contributing to the development of universities and business schools because an educational program of this nature is considered an innovation due to its high social impact, accentuated in the current living conditions after the pandemic caused due to the COVID 19 virus, which show high rates of sedentary lifestyle, obesity and physical inactivity in the face of the increasingly used forms of work and distance education.

Keywords: Sports management, sports administrator, university education, business schools, sports entrepreneurship.

Fecha de recepción: octubre 2021; fecha de aceptación: noviembre 2021

¹ Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. México.

Autor de correspondencia: Azucena del Carmen Martínez Rodríguez. Email: azucenardz@uaslp.mx



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una Licencia Creative Commons.

INTRODUCCIÓN

La inteligencia humana ha propiciado avances tecnológicos en los que el funcionamiento de las máquinas y otros artilugios han ido sustituyendo las necesidades de movimiento del hombre y le han llevado a una conducta de sedentarismo o inactividad física (Grupo de Actividad Física y Salud de la FYC, 2002). Al respecto se ha comprobado que el ejercicio físico en cantidad e intensidad suficiente trae innumerables beneficios con efectos que no tienen los fármacos ni ninguna de sus combinaciones posibles (Organización Mundial de la Salud, 2021). No obstante, el problema de obesidad e inactividad física ya no es propio de los países de ingresos altos, actualmente ambos trastornos aumentan en los países de ingresos bajos y medianos, en particular en los entornos urbanos. Por mencionar un ejemplo en África, el número de menores de 5 años con sobrepeso ha aumentado cerca de un 50% desde el año 2000. Uno de cada tres adultos no realiza un nivel de actividad física suficiente en el mundo. Además, se estima que aproximadamente 3.2 millones de personas mueren cada año debido a los efectos del sedentarismo y la inactividad física (Organización Mundial de la Salud, 2021).

Esta problemática se ha acentuado tras la pandemia ocasionada por el Virus COVID 19 que obligó el confinamiento en casa y por el cierre de distintos establecimientos dedicados al deporte (Márquez A., 2020), así como por el teletrabajo, tendencia laboral en auge (Organización Internacional del Trabajo, 2020). Por otro lado se visualizan las oportunidades de emprendimiento ante las crecientes tasas de desempleo (Gómez Díaz, 2017) que se modificaron notablemente en tiempos de pandemia.

En el marco de las circunstancias actuales de la sociedad y de los negocios, señaladas en las líneas precedentes conviene resaltar la oportunidad de creación y emprendimiento social (Johan Cruyff Institute, 2016) de nuevos modelos de negocios orientados al deporte con un alto impacto. Dado que el sector deportivo aun en tiempos de pandemia ofrece oportunidades de inversión, con base en las nuevas áreas de negocio que se han configurado: los atletas como creadores de contenido, la realidad aumentada y virtual, la revolución ofensiva, los eSports entre otras (Deloitte, 2019).

En este contexto es evidente analizar las implicaciones de una nueva oferta educativa como la licenciatura en Administración o ges-

tión del deporte, justificada por su alto impacto social en las Escuelas o Facultades de Negocios de las Instituciones de Educación Superior.

DESARROLLO

La administración, es un área de conocimiento aplicable a un grupo de personas que se esfuerza por desarrollar trabajos específicos para lograr metas y objetivos comunes. Se aplica el proceso administrativo, planear, organizar, dirigir y controlar (Cardona et al., 2013). En términos generales un administrador es la persona que puede dirigir el funcionamiento de la organización de la manera más suficiente y eficiente. Sus cualidades han de ser inteligencia, experiencia, sabiduría y liderazgo al tiempo que busca el logro de los objetivos de la organización (Çiftçi et al., 2015).

Bajo este contexto, inicia la lógica de desarrollo del presente trabajo, en donde se hace énfasis en el área del conocimiento de la administración y su forma operante en las organizaciones a través del proceso administrativo. Enseguida se hace la relación con el deporte, con la administración/gestión del mismo con la diferenciación del concepto del término sport management para perfilar el papel del administrador deportivo, como una oportunidad visionaria de las IES. Así mismo, se realizó un análisis de cuatro universidades para evidenciar la existencia de la disciplina del deporte realcionado con la administración en diferentes contextos, además de observar a detalle la estructura curricular en cada una de ellas. Por último como cierre, es requisito para las IES fundamentar la oportunidad de empleabilidad, que en este caso se realizó con la intención de reflexionar sobre los resultados, debido en gran parte al compromiso con la sociedad de promover opciones de estudio innovadoras y significativas para formar profesionistas capaces de ser agentes de cambio en las organizaciones con los conocimientos y habilidades necesarias para ello, además de acreditar a través de estudios y proyecciones las oportunidades de empleabilidad o inserción de los mismos en el mercado laboral.

Con la evolución y aplicación del conocimiento en la administración de las organizaciones, es evidente la existencia de especialización por tipo y tamaño de las organizaciones así como por sector. La industria del deporte como empleador es significativa, a este respecto, Raven (2018) plantea que existe un cuerpo de conocimientos de administración deportiva que

puede aplicarse para lograr una buena toma de decisiones (Raven 2018).

Cabe señalar que para los términos, administración deportiva y administrador deportivo, existe una ambigüedad en la denominación, dado que existen términos asociados como gestión y gerencia deportiva, la mayoría de los autores los consideran sinónimos aunque otros cuantos prefieren distinguirlas (Cardona et al., 2013). Tal situación se acentúa, al observar que la mayor parte de la literatura que sustenta este trabajo está en el idioma inglés y al momento de traducirse al español es frecuente encontrar interpretaciones que pueden ser utilizadas como sinónimos. Para efectos de este trabajo, se utiliza el término Administración del Deporte y para su desarrollo se incluye la literatura vinculada a la Gestión del deporte en español y sport management en inglés, porque se identifican elementos comunes en estos términos como los son “ las acciones para el logro de un propósito compartido, el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir, controlar, evaluar y la coordinación de actividades y recursos. Aplicados al entorno del sector deportivo” (Cardona et al., 2013)

El fundamento subyace en la administración estratégica, que es una de las áreas de mayor impacto en el funcionamiento y desarrollo de las organizaciones deportivas. La exigencia que poseen las organizaciones deportivas por obtener una ventaja competitiva se debe a sus problemas de viabilidad que operan en mercados muy competitivos, con desaceleración económica y de escaso crecimiento acentuada en los países en vías de desarrollo. Así, el panorama presenta importantes retos estratégicos a los responsables de las organizaciones deportivas (Quispe & Rivera, 2017) y un área de oportunidad para las escuelas o facultades de negocios.

Administración Deportiva y Administrador Deportivo

Un administrador deportivo es la persona que organiza a las personas que laboran en las instituciones deportivas, toma decisiones, organiza y delega los trabajos del grupo encaminados hacia el logro de los mismos objetivos, se hace cargo y audita el proceso organizacional para alcanzar los objetivos marcados (Çiftçi et al., 2015).

El profesional de la gestión deportiva utiliza la comprensión de la participación deportiva, los espectadores deportivos, los requi-

sitos de los atletas de alto rendimiento, la política deportiva, la gobernanza deportiva para adaptar la práctica de la gestión a fin de lograr los objetivos de la organización (Raven 2018). El gestor deportivo, precisa establecer relaciones con entrenadores, deportistas, árbitros, familias, público, directivos propios y ajenos a la organización, periodistas, representantes de instituciones internacionales, políticos y cualquier tipo de persona con diferente nivel cultural y realizar negocios de gestión con el fin de satisfacer todas las necesidades (Çiftçi, et al., 2015).

También se sabe que los gestores deportivos tienen un papel importante en la conducción de las políticas deportivas a nivel internacional y dentro del país de acuerdo con los intereses nacionales y de acuerdo con el sentido deportivo moderno (Tosun, 1974: 276 citado en Çiftçi et al., 2015).

La administración o gestión deportiva es un área de conocimiento profesional y científica relativamente joven con un enorme potencial por desarrollar a nivel teórico y práctico (Mendez Rial, 2014).

La administración o gestión deportiva es un campo multidisciplinar que combina la industria deportiva y la gestión, que incluye como actores del deporte, las organizaciones deportivas, las agencias de marketing deportivo, agentes, instalaciones y centros deportivos, eventos y competiciones deportivas, recreación deportiva, producción de artículos deportivos, atletas profesionales y equipos deportivos (García Fernández, 2017).

La necesidad de personal calificado en las instituciones y organizaciones deportivas es importante, especialmente para los puestos directivos. La gestión o administración deportiva está aceptada como una profesión. Por esa razón, los gerentes deportivos que van a trabajar en el campo deportivo deben tener habilidades personales, experiencia, conocimiento profesional y educación gerencial o como administrador deportivo (Çiftçi et al., 2015).

La administración deportiva contribuye a diseñar, implementar y ejecutar la planeación estratégica para el manejo de los recursos financieros, humanos y operativos al interior de las organizaciones deportivas. Aunado, a que permite mejorar el desarrollo de proyectos que se diseñan en las entidades deportivas, los cuales

tienen un efecto positivo en la sociedad y en la cultura; por favorecer a la recreación de las personas y de las familias, ayudan en aprovechar de mejor manera el tiempo libre, facilitan la integración de manera formal en las instituciones que ayudan en el entrenamiento y la competitividad legal, para mejorar los niveles deportivos y poder competir a nivel nacional e internacional, representando al país (Cepeda, 2017)

Ha de utilizar como herramienta la planificación de la gestión, la organización, la coordinación y las funciones de comunicación y auditoría. Por lo tanto, el director deportivo debe tener información de campo (Çiftçi et al., 2015).

La gestión de recurso económicos dentro de la empresa hacen que se opere de mejor manera aprovechando cada sector que compone la empresa en beneficio de la sociedad, como los son los recursos financieros, y especialmente los recursos humanos (Kennedy & Kennedy, 2016)

Implicaciones en la Formación Universitaria de un Licenciado en Administración Deportiva

Las escuelas de negocios han iniciado cada vez más cursos de gestión deportiva, certificados como, liderazgo y análisis de datos, incluso han invertido en el desarrollo de nuevos programas en administración deportiva, líneas de profesores y apoyo a varias asociaciones por los ingresos y prestigio que se generan a través de actividades de consultoría, capacidad para generar propiedad intelectual, interés en formar parte de consejos asesores corporativos (Seifried et al., 2021).

El crecimiento de las organizaciones deportivas (por ejemplo, profesionales, aficionados y recreativas) indica que la industria del deporte puede ser capaz de desarrollar un grado empresarial especializado y multidisciplinario. Las tendencias recientes en la industria del deporte apuntan a que los títulos tradicionales en negocios no son sustituibles por títulos en gestión deportiva y que las escuelas / facultades de negocios son un lugar más idóneo que las escuelas de kinesiología, salud y / o educación para apoyar el crecimiento de la industria del deporte (Raven, 2018)

El desarrollo del conocimiento y las habilidades de los gerentes y la provisión de acuerdo con los objetivos de la institución es posible con la educación. Dado que las actitudes y comportamientos de gestión y liderazgo se adquieren

con la educación de los directivos, es posible haber requerido el conocimiento y la habilidad para cumplir con las condiciones cambiantes y en desarrollo. La formación de directivos también es importante tanto en el deporte como en otros campos. La estructura y el funcionamiento únicos de las organizaciones deportivas y los rápidos desarrollos y cambios en este campo requieren capacidad suficiente y administradores deportivos capacitados (Y. Kaya, 1984, p. 214) (Çiftçi et al., 2015), así como una gestión eficaz.

Un buen gerente debe conocer muy bien a los subordinados y se requiere establecer buenas relaciones para administrarlos. De hecho, conocer y comprender a las personas es muy difícil y lleva mucho tiempo. El director deportivo tiene poco tiempo para liderar el éxito del equipo. El gerente deportivo debe trabajar en coordinación con la junta directiva, el entrenador y los atletas. El gerente deportivo debe decir los errores de la manera adecuada a sus subordinados y no debe tener miedo de asumir la responsabilidad debido a los errores de estas personas. El director deportivo debe estar alejado de las disputas y debe ser comprensivo y tolerante (Çiftçi et al., 2015).

Por su parte Guirola Gómez et al. (2018), considerando como referencia instituciones públicas como la Comisión Europea que desarrolló proyectos como el European Athlete as Student o el Programa Erasmus Plus, con perspectivas al período 2014-2020 realizan un estudio en donde identifican cinco factores que facilitan y dificultan la compaginación de los aspectos académicos y deportivos. 1) Nivel Deportivo: Comprende las etapas de iniciación, desarrollo, maestría y retirada. 2) Nivel Psicológico: Estructurado en infancia, adolescencia y adultez. 3) Nivel Psicosocial: Organizado acorde con el entorno más próximo del deportista como la familia-amigos en primer lugar, seguido del entrenador y, por último, compañeros de equipo-clase, apoyo del cuerpo técnico y la pareja. 4) Nivel Académico/vocacional: Constituido por los niveles educativos de primaria, secundaria, universitaria y formación-ocupación profesional. 5) Nivel Financiero: Hace referencia a las diferentes fuentes de obtención de ingresos, a través de la familia, federaciones deportivas, patrocinadores y empleo.

En este contexto los programas de licenciatura en administración o gestión deportiva respaldan un plan de estudios que generalmente incluye: "(a) comportamiento y teoría organizacional, (b) comportamiento del consumidor, (c)

marketing, (d) eventos e instalaciones gestión, (e) derecho, (f) finanzas, (g) economía, (h) sociología, (i) comunicaciones, (j) gobernanza, (k) recursos humanos y (l) administración ". En adición se sugieren cursos y clases de historia o ética como base contextual para la gestión deportiva a fin de ofrecer a los estudiantes "la capacidad de resolver ciertos problemas que están por venir desde una perspectiva teórica y práctica en la industria del deporte (Seifried et al., 2021).

Las competencias en la formación y apoyo a los gestores en organizaciones deportivas, con el propósito de desarrollar infraestructuras políticas y económicas, han crecido como una necesidad estratégica. En donde se incluyen también temáticas respecto a la gestión del conocimiento (GC), enfoque que se desarrolla en las organizaciones administrando las mentes de los empleados (Delshab & Sadeghi Boroujerdi, 2018).

En una organización deportiva, la GC es necesaria para crear organizaciones que "aprendan" de manera más eficiente, como el Comité Olímpico Internacional que maneja una variedad de distinciones culturales mientras cambian las ciudades anfitrionas de los juegos. Las organizaciones deportivas y de eventos, al igual que otras empresas, "necesitan capturar, compartir, gestionar y aprovechar con éxito su conocimiento corporativo para reducir la incertidumbre de los resultados y coordinar y facilitar la implementación de estrategias y políticas". En adición, ser anfitrión de deportes importantes requiere que los organizadores aprendan de eventos pasados en la región, así como de los comités organizadores anteriores del mismo evento, para no cometer los mismos errores. Asimismo, el GC mejora la eficiencia y las percepciones gerenciales en las organizaciones deportivas para organizar y albergar diversos eventos (Delshab & Sadeghi Boroujerdi, 2018).

La gestión deportiva es un campo de estudio aplicado en el que se adquieren los conocimientos y la experiencia necesarios para tener éxito tanto dentro y fuera del aula. Cuantas más oportunidades tengan los estudiantes para involucrarse en el deporte práctico y aplicado así como a experiencias de gestión antes de la graduación, mayor será la probabilidad de que resulten atractivos para los empleadores potenciales en la competencia ámbito de la gestión deportiva. Por tanto, las IES deben fomentar oportunidades para que participen en el aprendizaje aplicado o aprendizaje experiencial "ningún paso en la trayectoria profesional de la

gestión deportiva es tan valioso como una pasantía" (Brown et al., 2018).

A este respecto, Brown et al. (2018) argumentan, que la práctica ha funcionado durante mucho tiempo como un componente principal de la educación en gestión deportiva, en la literatura se proporciona varias definiciones y explicaciones del aprendizaje experiencial, pues se afirma que el aprendizaje experiencial ocurre cuando un individuo está trabajando o siendo voluntario para una organización con el fin de ganar experiencia laboral en su campo de trabajo preferido antes de graduarse de un programa académico "ningún paso en la trayectoria profesional de la gestión deportiva es tan valioso como una pasantía" (Brown et al., 2018).

La Comisión de Acreditación de Gestión Deportiva (COSMA) considera que el aprendizaje experiencial es vital para el desarrollo profesional. La implementación estratégica de las experiencias en el campo de la gestión deportiva implica la aplicación de becas y competencias curriculares, que se refuerzan mientras se prepara a los estudiantes para el ingreso y avance en el campo de la gestión deportiva. Con foco en la filosofía fundamental del aprendizaje experiencial se basa en la teoría de John Dewey influyente en el siglo XX, quien propuso 1938, que la naturaleza de la experiencia es continua, demuestra la incorporación de experiencias prácticas en el plan de estudios de muchas disciplinas. Cabe destacar que, si bien muchas disciplinas académicas se esfuerzan por lograr un equilibrio entre los conocimientos teóricos y las experiencias prácticas, "la gestión deportiva requiere este tipo de pedagogía de la enseñanza" (Brown et al., 2018).

La evaluación del plan de estudios de gestión deportiva reveló que las pasantías eran el componente curricular más común en los programas de gestión deportiva. Según la Asociación Nacional de Universidades y Empleadores (NACE, 2016). La Encuesta de Perspectivas Laborales puso de relieve que la experiencia laboral relevante sigue siendo una consideración importante entre los empleadores (Brown et al., 2018) quienes presionan para producir graduados preparados con las competencias empresariales deseables. En este sentido, Nová ofrece el marco conceptual para desarrollar el espíritu emprendedor en los programas de gestión deportiva, con base en las características específicas de los deportes y el concepto de emprendimiento basado en el deporte desarrollado por

Ratten con base en normativa de la profesión se observa la necesidad de la utilización de métodos apropiados de enseñanza y actividades educativas que estén en sintonía con los rasgos de la Generación Y (Millennials).

Este enfoque es fundamental para el desarrollo de métodos de enseñanza y aprendizaje

adecuados en los programas de gestión deportiva con el fin de fomentar el pensamiento empresarial que podría conducir al desarrollo, pero más importante aún, a la aplicación adecuada de las habilidades empresariales en el contexto específico del deporte (Nová, 2015).

Cuadro 1

Métodos enseñanza y aprendizaje

Métodos de enseñanza recomendados para la Educación Empresarial	Explotación de los rasgos específicos de los Millennials relacionados con:
Estimulación visual - enseñanza en situación real; aumento de la eficacia.	Inclinación natural y uso de medios informáticos en su aprendizaje
Modelos de enseñanza impulsados por los estudiantes	Preferencia de hacer las cosas y reunir conocimientos a su manera
Modelo de aprendizaje activo	Confianza, orientación a los objetivos, deseo de autonomía
Aprendizaje relacionado con la comunidad	Deseo de formar parte de la sociedad en general
Proyectos en grupo, aprendizaje colaborativo.	Preferencia por el trabajo en equipo
Entorno de aprendizaje estructurado - estudio de casos ; trabajos en grupo	Orientación al logro
Aprendizaje auténtico en el mundo real, aprendizaje experimental	Impaciente - necesidad de recursos informativos rápidos y prácticos; ansioso de solución realista

Fuente: Nová (2015)

Los campos profesionales más comunes identificados son: a) Dirección de clubes deportivos profesionales o no profesionales, b) Organización de eventos: Competiciones, carreras, torneos, ligas y encuentros deportivos, c) Asociaciones o federaciones deportivas. d) Comunicación: Periodismo deportivo, marketing y patrocinio. e) Empresas de material deportivo y servicios profesionales. f) administración pública: Fundaciones deportivas y áreas de deporte en municipios y localidades. g) Emprendimiento: Iniciativas empresariales o iniciativas propias (Bengoetxea, 2021).

En la práctica educativa, distintas universidades en contextos diferentes ofertan programas a nivel licenciatura o grado relacionados con la administración o gestión deportiva. Como antecedentes es posible señalar que la Universidad de Columbia en 1957 creó un programa especializado para la floreciente industria del deporte y posteriormente en la Universidad de Ohio se dio el primer programa de grado en gestión deportiva en 1966 (Seifried et al., 2021).

Para efecto de análisis de este trabajo se seleccionaron 4 universidades en distintas re-

giones fuera de Estados Unidos como una muestra por conveniencia por su accesibilidad al programa de estudios que ofertan, en su página web para evidenciar que existe el grado de administración deportiva en distintos contextos. Así se seleccionó la Universidad Europea de Madrid, en España, la Universidad Argentina de la Empresa, la Universidad de Glasgow en Escocia, y la Universidad de Singapore Nanyang Technological University. También, se seleccionaron cinco universidades que ofertan la licenciatura en administración en el Estado de México, la Universidad Anáhuac, la Universidad Marista, la Universidad Alfa Lambda. La Universidad la Salle Laguna, la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte y dos en el Estado de San Luis Potosí México, la Universidad Cuauhtémoc y la Universidad del Centro de México como se aprecia en el cuadro 2, porque son las únicas universidades que ofertan licenciaturas que están más estrechamente vinculadas a la administración deportiva.

Las denominaciones de la licenciatura indican como tal la Licenciatura en gestión deportiva, administración y dirección o gestión

del deporte, ciencias del deporte y una incluye entrenamiento deportivo. La estructura de los programas es diversa, hay instituciones de educación superior que han optado por establecer semestres y otras cuatrimestres, hay otras que ofertan programas totalmente rígidos con ma-

terias obligatorias como la universidad de La Salle y hay otras que ofertan más de la mitad de sus cursos de forma optativa como la Universidad de Glasgow, que prácticamente los únicos cursos obligatorios del primer año son solo tres.

Cuadro 2

Oferta de programas y grados universitarios

Universidad	Universidad Europea de Madrid – Escuela Universitaria Real Madrid (España).	Universidad Argentina de la Empresa. (Argentina).	University of Glasgow	Nanyang Technological University Singapore	Universidad Anáhuac. (México).	Universidad Marista. (México).	Universidad Alfa Lambda. (México).	Universidad La Salle Laguna. (México).	Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte. (México).	Universidad Cuauhtémoc (SLP)	Universidad del Centro de México (SLP).
Nombre de la licenciatura	Licenciatura en Gestión Deportiva	Licenciatura en Gestión Deportiva	Physiology & sports science	Degree of Science (Honours) in Sport Science & Management	Licenciatura en Dirección y Administración del Deporte	Licenciatura en Administración y Dirección del Deporte	Licenciatura en Administración Deportiva y Recreativa	Licenciatura en Administración y Entrenamiento Deportivo	Licenciatura en Administración	Licenciatura ejecutiva en Ciencias del deporte y gestión directiva	Licenciatura en Administración del Deporte
Materias o cursos	50	40	50	62	60	55	50	67	60	54	64
Estructura del programa	4 Cursos en 4 años	8 Cuatrimestres	4 años	4 años	8 semestres	4 años	3 años modalidad cuatrimestral	8 semestres	3 años 4 meses (10 cuatrimestres)	9 Módulos	9 cuatrimestres
Servicio Social	N/A	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Movilidad	Si	Si	Si	Si	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	N/A
Práctica profesional	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si

Fuente: Elaboración propia con datos de Universidad Europea de Madrid (2021), Universidad Argentina de la Empresa (2021), University of Glasgow (2021), Nanyang Technological University Singapore (2021) Universidad Anáhuac (2021), Universidad del Centro de México (2021), Universidad Marista (2021), Universidad Alfa Lambda (2021), Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte (2021), Universidad La Salle Laguna (2021)

El número de cursos, materias o módulos que conforman una licenciatura en deporte y afines va de los 40 a los 67 destacando la Universidad de La Salle México por ser la que ofrece el mayor número de materias, esto puede ser atribuido a que no se ofrecen materias optativas y se incluyen ocho materias relacionadas a las humanidades (Humanidades I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII) una por semestre y diez materias relacionadas a los deportes que están marcadas en el programa desde el primer hasta

el último semestre, como son: 1) deportes con raqueta, 2) voleibol, 3) fútbol 4) deporte adaptado, 5) deportes de contacto 6) deportes acuáticos 7) baloncesto 8) béisbol y softbol 9) ajedrez y 10) gimnasia, dado que es la licenciatura que se dedica a formar profesionistas que están orientados a ser administradores deportivos, y también, entrenadores deportivos.

Por su parte la universidad que menos materias tiene en sus planes de estudios es la Universidad Argentina de la Empresa con 40

cursos quien oferta la licenciatura en Gestión deportiva, para ello agrupo los diferentes tipos de deportes en solo cuatro materias que son deportes por equipo I y deportes por equipo II, y deportes individuales I y deportes individuales II a cursar de forma alternada en los primeros cuatro cuatrimestres.

Asimismo, se sintetizaron cursos que en otras universidades se ofertan en dos o tres semestres o cuatrimestres, en un uno solo, destacando las áreas clave de la administración y gestión como son gestión de empresas de entretenimiento y deporte, gestión contable de las empresas deportivas y de hospitalidad, gestión de las personas en las organizaciones, costos para la toma de decisiones, gerenciamiento de proyectos, administración de operaciones en instituciones deportivas, dirección estratégica y de recursos y finanzas aplicadas al deporte.

En la mayoría de los programas se incluyen materias relacionadas al marketing, derecho relacionado al deporte, investigación, así como, gestión de eventos deportivos.

Respecto al servicio social todas las universidades mexicanas ofertan programas educativos que lo tienen como requisito, mientras que el requisito de práctica profesional es el común denominador de todos los programas educativos analizados. Asimismo, la movilidad es una característica de la mayoría de los programas analizados, aunque hay tres universidades en el estado de México y una en el Estado de San Luis Potosí que no lo expresan tácitamente.

En este contexto es posible identificar que en los programas que actualmente se ofrecen existen elementos que van de la inflexibilidad a la flexibilidad curricular, con estructuras académicas tanto cuatrimestrales como semestrales o anuales, con requisitos de obtener experiencia profesional a través de la práctica profesional y en el caso de México a través del servicio social.

Empleabilidad

La industria del deporte se compone de varios entornos organizativos que ofrecen una amplia gama de oportunidades de empleo (Estadísticas de la industria del deporte, 2019). Por citar, el deporte se lleva a cabo a nivel amateur (un caso específico., Juegos Olímpicos y deportes juveniles) y profesional (un caso específico., Carreras de caballos, boxeo, lucha libre y fútbol) en bases locales, regionales, naciona-

les y / o internacionales, organizaciones con y sin fines de lucro, "clubes privados, complejos militares, centros comunitarios o municipales, distritos escolares, instituciones de educación superior y lugares de recreación para organizaciones públicas y privadas" La industria del deporte también incluye empresas que trabajan o se especializan en publicidad, venta minorista, construcción de instalaciones y fabricación de equipos, entre otros sectores de varias economías mundiales, por mencionar un ejemplo, la industria del deporte en los Estados Unidos es de aproximadamente \$ 498,4 mil millones y aproximadamente 1,5 billones de dólares a nivel mundial (estadísticas de la industria del deporte, 2019) (Seifried et al., 2021).

Las organizaciones deportivas son responsables del desarrollo del deporte en sus propios países y de las herramientas estructurales, que facilitan la eficacia de la creación de conocimiento, y compartirlo es esencial para desarrollar su desempeño. Las organizaciones deportivas son organizaciones orientadas al servicio y responsables de la problemática de salud de la sociedad, asimismo, con base en la gestión del conocimiento (Delshab & Sadeghi Boroujerdi, 2018).

Entre las ocupaciones directamente relacionadas con el deporte y la actividad física es posible distinguir la docencia, la gestión deportiva y autoempleo, el ocio y recreación y la investigación (Garrigós Gabilondo, 2001).

En algunas regiones la empleabilidad del administrador deportivo es mayor. A este respecto, la Eurostat (2017) identifica que la industria del deporte es un empleador importante en el área de la Unión Europea, específicamente en el Reino Unido. Los datos de Eurostat respaldan la justificación de la gestión deportiva como profesión: en 2015, 417.000 empleados en el Reino Unido estaban empleados en la industria, lo que representa más del 1 por ciento del empleo total. Con respecto a la proporción de personas empleadas en la industria del deporte, el 33,4 por ciento (139.600 personas) en 2015 había completado la educación universitaria, ligeramente superior a otros sectores (EUROSTAT, 2017).

Respecto al emprendimiento como un campo de actuación viable para el administrador del deporte, la Comisión Europea afirma que se refiere a la capacidad de un individuo para convertir ideas en acciones. Incluye creatividad, innovación y asunción de riesgos, así

como la capacidad de planificar y gestionar proyectos para alcanzar los objetivos. En el deporte estas características emprendedoras adquieren diferentes dimensiones en la medida en que el deporte se considera un fenómeno social y económico en crecimiento pues plantea mejorar la salud al tiempo que ofrece una dimensión educativa, cumpliendo una función social, cultural y recreativa, siendo también una oportunidad para futuras investigaciones. Como tal, el deporte ofrece una variedad de oportunidades para la innovación constante, que se cree que es fundamental para el éxito empresarial desde la era de Schumpeter (Nová, 2015).

DISCUSIÓN

Los países, las organizaciones en todos los niveles, y las IES habremos de afrontar las situaciones emergentes como esta situación en particular del COVID 19, en primera instancia buscando opciones innovadoras que respondan al contexto. En discusión de lo encontrado en la literatura y en concordancia con Gómez Díaz (2017), se visualizan oportunidades de emprendimiento en el sector deportivo ante las crecientes tasas de desempleo y por el cierre de establecimientos dedicados al deporte (Márquez A., 2020). Las escuelas de negocios cada vez más han diversificado la oferta educativa debido en gran parte al aprovechamiento de la teoría sobre la práctica como es el caso de la administración estratégica, como área de mayor impacto en el funcionamiento y desarrollo de las organizaciones públicas y/o privadas.

En este caso específico de reflexión y discusión del tema abordado, se encuentra que la administración como campo multidisciplinar puede incursionar oportunamente en la gestión deportiva por ser un área de conocimiento profesional y científica relativamente joven con enorme potencial como lo cita Méndez Rial (2014). De igual manera se vislumbra como oportunidad de enlazar la experiencia con la teoría con el apoyo de los principios del proceso administrativo aunados a la creatividad para generar empleos, así como agentes de cambio en las empresas, apostando al crecimiento económico de la región y por ende del País.

CONCLUSIONES

Los resultados indican que la gestión deportiva es capaz de contribuir al desarrollo de las universidades y escuelas de negocios porque, un programa educativo de esta naturaleza

es considerado como una innovación por su alto impacto social, acentuado en las actuales condiciones de vida tras la pandemia ocasionadas por el virus COVID 19, que evidencian altos índices de sedentarismo, obesidad e inactividad física ante las cada vez más utilizadas formas de trabajo y educación a distancia.

En los programas que actualmente se ofrecen relacionados a la administración o gestión deportiva por distintas universidades, existen elementos que van de la rigidez a la flexibilidad curricular, con estructuras académicas tanto cuatrimestrales como semestrales o anuales, con requisitos de obtener experiencia profesional a través de la práctica profesional y en el caso de México a través del servicio social, estos resultados son consistentes con investigaciones anteriores que indican que la experiencia profesional es esencial en un programa de esta naturaleza y la principal distinción es que las licenciaturas ofertadas en las escuelas o facultades de negocios se centran en desarrollar áreas clave vinculadas a la gestión o administración estratégica.

Es importante dilucidar la diferencia entre administrador y gestor para las IES, debido en gran medida a que es necesario para definir el perfil del profesionista. El administrador deportivo organiza a las personas que laboran en las instituciones deportivas, toma decisiones, organiza y delega siempre encaminado al logro de los objetivos organizacionales. Por su parte, el gestor deportivo para adaptar la práctica de la gestión a fin de lograr los objetivos de la organización, utiliza la comprensión de la participación deportiva, espectadores deportivos, requisitos de los atletas de alto rendimiento, política deportiva, gobernanza deportiva. Es decir, la diferencia entre ambos, es el conocimiento del gestor sobre el deporte.

Las oportunidades de empleabilidad de un administrador y gestor deportivo, puede abrirse a dos grandes vertientes: por un lado en las organizaciones públicas y como emprendedor en la iniciativa privada direccionados a desarrollar una cultura de deporte y de cuidado de la salud a través de actividades deportivas desde un contexto corporativo, activando el recurso humano hasta un contexto académico escolar. Por otro lado un administrador deportivo puede abrirse campo profesional gestionando eventos o realizando actividades de marketing o promoción a nivel global a través de las nuevas tecnologías de información en cualquier contexto y

ámbito que puede ir desde lo local hasta lo global, como se observó en la universidades analizadas.

Proponer una estructura para la formación en administración y gestión deportiva a la sociedad desde la perspectiva de negocio, es una oportunidad de las IES para permanecer a la vanguardia generando empleadores en un mundo globalizado donde la industria del deporte ha crecido con la austera participación especializada en las ciencias de la administración aunado a la formación de cuidado de la salud a través del deporte, estrategia valiosa en el mundo actual.

REFERENCIAS

- Bengoetxea, B. (12 de Octubre de 2021). ESPORTTER. Obtenido de LOS 48 MEJORES MÁSTER DE GESTIÓN DEPORTIVA EN 2021 (ACTUALIZADO): <https://www.esportter.com/blog/masteres-de-gestion-deportiva-en-espana/>
- Brown, C., Willett, J., Goldfine, R., & Goldfine, B. (2018). Sport management internships: Recommendations for improving. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, Volume 22, 75-81.
- Cardona, M. L., Padierna C., J., Córdoba A., M., & González P., E. A. (2013). Fundamentos conceptuales en torno al área de la administración deportiva. *Revista Educación Física y Deporte.*, 32 (2), 1471-1478.
- Cepeda, A. (2017). Revisión de las teorías organizacionales y su relación con la administración deportiva en Colombia. Bogotá, Colombia.
- Çiftçi, S. G. (2015). Analyse of the expectations of the sports management students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2602 – 2609.
- Deloitte. (2019). Deloitte's sports industry starting lineup Trends expected to disrupt and dominate. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/uy/es/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/Sports-Business-Trends.html>
- Delshab, V., & Sadeghi Boroujerdi, S. (2018). Investigating the influence of unlearning on knowledge management in sport organizations. *Kybernetes*, 2025-2040.
- EUROSTAT. (2017). Eurostat regional yearbook.
- García Fernández, J. (2017). García-Fernández, J. (2017). Investigación Aplicada en Gestión del Deporte: Sport Business Symposium. *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review*, 6 (3).
- Garrigós Gabilondo, F. (2001). La regulación del ejercicio de la profesión como activo en el desarrollo de la economía del deporte. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 188-196.
- Gómez Díaz, M. D. (2017). Emprendimiento Social y Desempleo en profesionistas en México. En S. y. e la Vega Estrada, DESIGUALDAD REGIONAL, POBREZA Y MIGRACIÓN. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores,.
- Grupo de Actividad Física y Salud de la FYC. (2002). Necesidad de Moverse. *Aten Primaria*, 423-424.
- Guirola Gómez, I., Torregrosa, M., Ramis, I., & Jaenes, J. (2018). Remando contracorriente: facilitadores y barreras para compaginar el deporte y los estudios. *Revista Andaluza de Medicina del Deporte*, 12-17.
- Johan Cruyff Institute. (2016). The Magazine. Obtenido de El deporte, industria de grandes emprendedores: <https://johancruyffinstitute.com/es/blog-es/gestion-deportiva/el-deporte-industria-de-grandes-emprendedores/>
- Kennedy, P., & Kennedy, D. (2016). The role of sport science in the elite football labour process. *Sport, Business and Management: An International Journal*, pp. 341-359.
- Márquez A., J. J. (2020). Inactividad física, ejercicio y pandemia COVID-19. *Revista de Educación Física*, 43-56.
- Mendez Rial, B. (2014). Evolución de la gestión del deporte en el territorio español: síntesis. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 134-137.
- Nanyang Technological University Singapore . (15 de Septiembre de 2021). Degree of Science (Honours) in Sport Science & Management. Obtenido de <https://nie.edu.sg/our-people/academic-groups/physical-education-and-sports-science/programmes/sport-science-management-ssm>
- Nová, J. (2015). Developing the entrepreneurial competencies of sport management. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 3916 – 3924.
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). OIT. . Obtenido de El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella. Guía Práctica.
- Organización Mundial de la Salud. (2021). Día Mundial de la Salud. Obtenido de <https://www.who.int/es/campaigns/world-health-day/2021>

- Organización Mundial de la Salud. (9 de Septiembre de 2021). Obesidad y sobrepeso. Obtenido de Datos y Cifras: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
- Quispe, J., & Rivera, J. (2017). Estrategias competitivas y gestión deportiva Una perspectiva de la Teoría Basada en recursos aplicada al fut bol. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 2077-1886.
- Raven, S. (2018). Mind the gap: Sport management education and employability auto-ethnographical analysis of sport management education and the sports fitness industry. *Education+ Training*.
- Seifried, C., Agyemang, K. J., Walker, N., & Soebbing, B. (2021). Sport management and business schools: A growing partnership in a changing higher education environment. *The International Journal of Management Education*, 1-13.
- Universidad Alfa Lambda. (18 de Septiembre de 2021). Licenciatura en Administración Deportiva y Recreativa. Obtenido de <https://ualuniversidad.edu.mx/licenciatura-en-administracion-deportiva-y-recreativa/>
- Universidad Anáhuac. (20 de Septiembre de 2021). Licenciatura en Dirección y Administración del Deporte. Obtenido de <https://www.anahuac.mx/licenciatura-en-direccion-del-deporte>
- Universidad Argentina de la Empresa. (13 de Septiembre de 2021). Licenciatura en Gestión Deportiva. Obtenido de <https://www.uade.edu.ar/facultad-de-comunicacion/licenciatura-en-gestion-deportiva/>
- Universidad del Centro de México. (16 de Septiembre de 2021). Licenciatura en Administración del Deporte. Obtenido de Campus San Luis Potosí: <https://www.ucem.edu.mx/licenciatura-administracion-del-deporte>
- Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte. (19 de Septiembre de 2021). Licenciatura en Administración . Obtenido de <https://www.ufdvirtual.mx/index.php/licenciatura-en-administracion/>
- Universidad Europea de Madrid. (12 de Septiembre de 2021). Licenciado en Gestión Deportiva. Obtenido de <https://universidadeuropea.com/grado-gestion-deportiva-madrid/>
- Universidad La Salle Laguna. (21 de Septiembre de 2021). Licenciatura en Administración y Entrenamiento Deportivo. Obtenido de <http://www.ulsalaguna.edu.mx/Licencias/Deportivo.html>
- Universidad Marista. (17 de Septiembre de 2021). Licenciatura en Administración y Dirección del Deporte. Obtenido de <https://umarista.edu.mx/detalle/administracion-y-direccion-del-deporte>
- University of Glasgow. (14 de Septiembre de 2021). *Physiology & sports science*. Obtenido de <https://www.gla.ac.uk/undergraduate/degrees/physiologyportscience/>

BIOGRAFÍA

Martínez Hernández, Rosalba

Profesora investigadora, Dra. En Metodologías y Líneas de investigación en Contabilidad y Contaduría por la Universidad de Cantabria, Miembro de la comisión Curricular de la FCA.

 <https://orcid.org/0000-0003-3721-6094>

Martínez Rodríguez, Azucena Del Carmen

Profesora Investigadora, Dra en Educación ITDE por Nova University Southeastern, Secretaria Académica de la FCA y coordinadora de la Maestría en Alta Dirección en convenio con Universidad de Québec en Montreal.

 <https://orcid.org/0000-0002-1711-216X>