

## Competencias orales y empleabilidad en los estudiantes de la Universidad de La Rioja

Silvia Donis<sup>1</sup>, Elena Díez<sup>2</sup>, Beatriz Domínguez<sup>3</sup>, Marta Ferrer<sup>1</sup>, Jaime Gómez<sup>1</sup>,  
Minerva González<sup>3</sup>, Raquel Orcos<sup>1</sup>, Beatriz Pérez-Aradros<sup>1</sup>,  
Idana Salazar<sup>1</sup>, David Torre<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Universidad de La Rioja, <sup>2</sup>Fundación de la Universidad de La Rioja,  
<sup>3</sup>Universidad de Zaragoza

Esta investigación forma parte del proyecto “Competencias orales y empleabilidad en los estudiantes de la Universidad de La Rioja”, concedido por la Universidad de La Rioja dentro de la Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente del curso 2021-2022, P1D26.

Establecer un sistema educativo congruente y reorientar la educación hacia el mundo laboral ha llevado al Espacio Europeo de Educación Superior a promover un modelo formativo basado en competencias. Así, los nuevos planes de estudio buscaban promover aquellas competencias que capacitaran al estudiante universitario a desarrollar su actividad y facilitaran su empleabilidad y su desempeño profesional. Entre las denominadas “soft skills”, la comunicación oral es una de las competencias más relevantes. No obstante, las dificultades que presentan los estudiantes universitarios en cuanto a sus habilidades comunicativas es un problema permanente. Este proyecto pretende abordar esta debilidad mediante una intervención presencial en el aula cuyo objetivo es formar a los estudiantes en competencias orales, proporcionándoles herramientas y claves que favorezcan su desempeño académico y futura incorporación al mercado laboral. La experiencia se desarrolla con alumnos de la Universidad de La Rioja de los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Derecho, y Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Un cuestionario previo a la intervención permite conocer la situación de partida de los estudiantes en términos de autopercepción personal de sus habilidades comunicativas y confianza para hablar en público. Tras la intervención presencial en el aula y la difusión de recursos formativos en el Campus Virtual, se implementa un segundo cuestionario para evaluar el impacto de la intervención. En general, la experiencia resulta muy satisfactoria. De los estudiantes que participaron en la sesión de intervención, más del 95% mejoraron su valoración acerca de la importancia de las competencias orales, tanto en su desempeño académico como en su futura empleabilidad. Asimismo, el 85% mejoró su autopercepción acerca de sus competencias orales y el 87% mostró su intención de participar en futuras actividades formativas de este tipo. Cabe señalar, finalmente, la existencia de diferencias en los distintos aspectos evaluados en función de la titulación cursada.

*Palabras clave:* competencias orales, desempeño académico, empleabilidad, soft skills.