



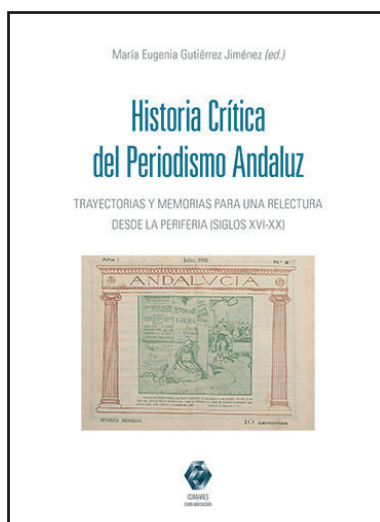
Cuadernos de Ilustración y Romanticismo

Revista Digital del Grupo de Estudios del Siglo XVIII

Universidad de Cádiz / ISSN: 2173-0687

nº 29 (2023)

María Eugenia GUTIÉRREZ JIMÉNEZ (ed.) (2023), *Historia crítica del periodismo andaluz. Trayectorias y memorias para una relectura desde la periferia (siglos XVI-XX)*, Albolote, Comares, 331 pp.



Tradicionalmente las historias del periodismo han sido construidas desde un enfoque centralista y generalista que, a pesar de su enorme utilidad, necesita ser superado para poder ampliar la visión de la realidad en torno a esta materia. Debido a ello, en los últimos años han surgido proyectos y publicaciones con este fin. Como ejemplo de estas nuevas investigaciones encontramos el volumen que reseñamos, *Historia crítica del periodismo andaluz*, que pretende contribuir a la complementación de la Historia e Historiografía desde la exploración de los márgenes de lo ya escrito a través de nuevas perspectivas y dejando de lado la supuesta «especificidad andaluza». Para alcanzar dichos objetivos, este volumen se vale de la multidisciplinariedad y sus estudios, que abarcan desde el siglo XVI hasta nuestro tiempo, resultan de ramas de la Historia —de la Comunicación, de la Política, de la Literatura y del Arte—. Todos ellos se desarrollan desde una perspectiva aglutinadora heredera de la *new cultural history* que plantea la retroalimentación entre materias.

El volumen, editado por María Eugenia Gutiérrez Jiménez, está compuesto por un total de veintiún capítulos divididos en cinco secciones temáticas a los que añaden una introducción y un epílogo escritos por la editora.

El primer bloque, «La producción impresa en las provincias andaluzas», es

una miscelánea de capítulos que nos sitúa en el contexto geográfico andaluz y que servirá como marco introductorio para las siguientes secciones. Soto Escobar abre el volumen señalando a Sevilla y Granada como cunas del gacetismo de Andalucía donde un amplio elenco de impresores, que hacían las veces de editores, conforman una red de conexiones con Europa y América y que, a su vez, se conectan con nodos vecinos de menor potencia. Collantes Sánchez, a través de su análisis de pliegos sueltos sobre el suceso de los mártires del Japón, da cuenta de la democratización de la recepción de este tipo de «literatura de consumo» (p. 25), pero señala las características diferenciadoras de cada papel en función del nivel social del consumidor. Sánchez Hita, por su parte, hace un recorrido por las empresas periodísticas gaditanas del XVIII, que comenzaron su andadura una vez pasada la mitad del siglo y que seguían la candencia de otras plazas españolas, prestando especial atención a la proliferación de cabeceras destinadas al público femenino y al tesón de los gobernadores locales que consiguieron mantener el periodismo de la ciudad a pesar de las restricciones del Consejo de Castilla. El siguiente capítulo, a cargo de Montoya Rodríguez, pone en valor el fondo hemerográfico del Archivo Municipal de la localidad gaditana del Puerto de Santa María clasificando las cabeceras en tres etapas donde la simultaneidad de publicaciones periódicas es mayor en esta plaza, 1893-1903, 1906-1916 y 1928-1938. Gamonal Torres a través de su estudio nos acerca al desarrollo de la imagen y sus tipologías en la prensa granadina decimonónica y resalta las cabeceras e ilustradores que apostaron por la inclusión de estas en las páginas de sus publicaciones, lo que dio lugar a un tipo de prensa que ampliaba sus horizontes de recepción por la facilidad de entendimiento de la representación gráfica frente a la palabra escrita. Los dos siguientes capítulos firmados por Díaz Domínguez destacan la fecundidad de Huelva en cuanto a producción periodística desde la primera década del siglo XIX hasta la actualidad y la importancia de la prensa localista para lo que denomina «información de proximidad» (p. 95). Este bloque introductorio se zanja con la aportación de Moya López que nos pone en conocimiento de la inestabilidad de la prensa andaluza desde la promulgación de la Ley de Prensa e Imprenta en 1966 hasta hoy día donde solo han conseguido consolidarse cabeceras pertenecientes a grandes grupos mediáticos.

El segundo de los bloques, «La socialización de la cultura impresa en Andalucía. Discursos y prácticas singulares (siglos XIX-XX)», nos permite constatar que la prensa tomó, en cierto modo, el testigo de la lectura en voz alta para la transmisión cultural y de información y se hizo eco de los sucesos más cercanos a la sociedad que comenzó a sentirla como un medio de expresión que les pertenecía. En el caso del capítulo de Jaén Milla se explica cómo el republicanismo desarrolló la socialización política a través de los casinos y que la prensa sirvió de altavoz de los problemas de población jiennense con la autoridad. Las páginas a cargo de Gutiérrez Jiménez analizan a través de tres cabeceras —*El Papel Verde*, *El Padre Adam* y *El Cencerro*— la prensa satírica republicana, alejada de la idea de prensa satírica del XVIII, y la lucha por la supervivencia de las estas que suponía un correlato de la lucha política. Baena Sánchez, en su capítulo, desarrolla el auspicio por parte del sindicalista Fernández Egocheaga de publicaciones periódicas y hojas sueltas para difundir sus ideas y hacer campaña política en Riotinto.

El bloque tercero, «Trayectorias periodísticas contadas con perspectiva de género (siglo XIX-XX)», hace una labor de recuperación tanto de figuras femeninas relacionadas con la prensa como de sus producciones en este medio. Esta sección recoge dos significativos catálogos: el primero, de Benítez-Alonso que plantea una relación de «periodistas-escritoras» sevillanas del siglo XIX clasificadas en tres grupos según las ideas que defendían —de lo conservador a lo liberal— acompañada de un breve repaso por su producción; el segundo, de Álvarez-Morales proporciona una relación de las directoras,

fundadoras y propietarias de revistas en la Andalucía del XIX y los títulos de las cabeceras en las que ejercieron estas funciones. Los dos capítulos restantes del bloque, realizan estudios más específicos: Özmen, por su parte, rescata la figura de María Francisca Díaz Carralero a través de las entradas que con respecto a ella se hacen en prensa, que tendían al amarillismo en lugar de destacar su labor escritora, y Ramos Palomo desarrolla la trayectoria de la cabecera *La Conciencia Libre* (1896-1907) que supuso un espacio de difusión de las ideas de progreso para toda la sociedad y, en concreto, de emancipación para las mujeres.

«Memorias del periodismo andaluz (siglo XX)», cuarto de los bloques temáticos de esta obra, desarrollará metodologías y casos específicos de recuperación de periodistas represaliados durante la guerra civil y el franquismo. Langa Nuño nos presenta el alto grado de represión sufrido por las publicaciones y sus agentes durante las etapas ya citadas en una incipiente investigación que se antoja prometedora ya que presentará un catálogo de profesionales de la prensa represaliados y desterrados al olvido. En apoyo a la labor del anterior estudio, el capítulo de César Velázquez y Velázquez Lisán plantea y defiende las ideas del movimiento memorialista y su relación con el rescate de las figuras que sufrieron la autoritaria represión franquista, en este caso, en ámbito periodístico. Para finalizar el capítulo encontramos la aportación de Cuenca Navarrete, que pone en valor la figura y trayectoria como dibujante y periodista de Andrés Vázquez Sola.

El bloque que cierra el volumen, «Ayer y Hoy. La investigación en prensa andaluza. Logros y desafíos futuros» supone una recopilación de los campos estudiados y una reflexión acerca de los espacios aún en blanco en la investigación sobre la prensa. El primero de los capítulos, de Cantos Casenave y Román López, hace un recorrido por las investigaciones desarrolladas por el Grupo de Estudios del Siglo XVIII de la Universidad de Cádiz que han tenido como fuente primaria la prensa y que han servido no solo como labor de recuperación de cabeceras periodísticas —principalmente gaditanas— sino también para poner en valor este tipo de fuentes documentales para el estudio de la literatura, la política o la historia. Tras esto, Espejo-Cala, recoge los objetivos del grupo de investigación que dirige, el Grupo «Historia del Periodismo y las Lecturas populares en Andalucía» de la Universidad de Sevilla, que son análogos a los de este volumen ya que exploran el pasado de la prensa andaluza y las prácticas que con ella se relacionaban desde nuevos enfoques para poder escribir y reescribir la historia crítica del periodismo desde las fronteras de lo ya investigado. Cid Rodríguez y Fernández Gómez hacen un breve recorrido por la historia de la Hemeroteca Municipal de Sevilla y explican el amplísimo y variado fondo que conservan, así como los retos futuros entre los que destaca su propuesta de digitalización, NO8DO Digital.

Pero no solo la producción en forma de capítulo resulta de interés en este proyecto, en sus páginas finales, el índice onomástico y la relación de publicaciones hacen las veces de catálogos inéditos, debido a que parte de los agentes y las producciones incluidos no han tenido cabida en las obras de referencia anteriores. El volumen, en su conjunto, invita a la reflexión acerca de las numerosas lagunas de conocimiento que la investigación en prensa ha ido dejando a lo largo de su desarrollo y empieza a esbozar caminos de interés con respecto a estas disciplinas desde el amplio abanico de temáticas tratadas.

Estela PÉREZ SILVA

<https://orcid.org/0000-0001-5408-9731>