

LA ESCUELA GENERAL BÁSICA Y EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL

GENERAL ELEMENTARY SCHOOL AND THE DEVELOPMENT OF THE LOCAL CULTURAL IDENTITY

Libertad Regalado Espinoza¹, Carmen Marín Rodríguez², Vilda Rodríguez Méndez²

¹Carrera de Turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Campus Politécnico El Limón, km 2.7 Vía Calceta- El Morro- El Limón- Sector La Pastora.

²Universidad de Camagüey. Carretera de Circunvalación Km 5½. Camagüey CP 70500

Contacto: lire2653@gmail.com

RESUMEN

La investigación se centró en diagnosticar en la Comuna Pile el grado de pertenencia, identificación, diferenciación y compromiso de sus habitantes, particularmente los estudiantes del nivel básico superior, con el mantenimiento y creación de satisfactores, relacionados con la preservación de las prácticas culturales locales, entre ellas, el tejido del sombrero fino de paja toquilla, considerado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, lo que ayuda a delinear acciones y desarrollar estrategias educativas en favor de la identidad cultural local y la preservación de esta artesanía. Para dar cumplimiento al objetivo se realizó una encuesta identitaria en la que se dio énfasis a la historia, sentido de identificación, mantenimiento de satisfactores, formas implícitas de vida y memoria compartida. A partir de la población de la Comuna Pile se determinó una muestra de 120 personas, estratificadas en seis grupos etarios, escogidos en forma aleatoria al interior de cada rango. Los resultados develaron con mayor claridad las manifestaciones culturales como el tejido del sombrero fino, que les da sentido de pertenencia; de igual forma las expresiones afines con otras comunidades del cantón y la provincia como la gastronomía y el velorio de los santos. Además permitió constatar la tendencia a un cambio de satisfactores, para sus necesidades, de los grupos etarios comprendidos entre los 9 y 20 años.

Palabras clave: Homogenización cultural, prácticas culturales locales, necesidades humanas, elementos identitarios, satisfactores.

ABSTRACT

The research focused on rating the sense of belonging, identity, differences, and commitment of the inhabitants of the Pile community, Particularly learners from middle school, keeping and producing satisfiers, related to the preservation of the local cultural practices, including the weaving of the fine toquilla straw hat (Panama hat), considered by UNESCO as Intangible Cultural Heritage of humanity, which allows to design actions and educational strategies in favour of the local cultural Identity and the preservation of this handicraft. In order to achieve the goal, an identity survey was conducted focusing on the history, ownership, preserving of satisfiers, implicit lifestyles and shared memory. A representative sample of 120 people was taken from the inhabitants of the Pile Commune, stratified into six age groups, chosen randomly within each range. The results unveiled evidently the cultural expressions as the weaving of the fine hat, which gives a sense of ownership; likewise similar expressions with other communities of the canton and the province such as gastronomy and the visitation of the saints. In addition it allowed to check the tendency to a change of satisfiers, to supply the needs of the age groups from 9 to 20 years.

Keywords: Cultural standarization, local cultural expressions, human needs, identity elements, satisfaiers.



Recibido: 12 de junio del 2014

Aceptado: 11 de noviembre del 2014

ESPAMCIENCIA 5(2): 107-117/2014

INTRODUCCIÓN

El tema del debilitamiento de las identidades culturales es de mucha actualidad, por los frecuentes desplazamientos de los seres humanos (movilidad social, migración), donde la globalización neoliberal afecta de forma inmediata, especialmente a personas sin una previa formación cultural identitaria; lo que está conllevando a una nueva modalidad de internacionalización de la vida contemporánea que da continuidad al ininterrumpido proceso de universalización de las relaciones humanas, de la cultura y de la educación planteando nuevos riesgos, según lo afirma Guadarrama (2006), o hacia la tendencia cada día más marcada a la homogenización de los patrones culturales impulsada por las transnacionales (García y Baeza, 1996). Bien lo expresa Estévez (2009), que ante la globalización neoliberal y sus secuelas, los pueblos de América Latina se aferran a sus tradiciones culturales a despecho de los embates de la cultura hegemónica neoliberal. En este batallar varias organizaciones e instituciones evidencian sus preocupaciones por el rescate, preservación, conservación y promoción de la cultura local. Razón por la cual es imprescindible realizar acciones que contribuyan al desarrollo de la identidad cultural local desde la educación.

El PNUD (2004) señala que el tema de la identidad es un eje básico de la educación y un logro de importancia tanto en lo personal como en lo social. Preservar la identidad, fortalecerla (...) es tarea de todos en la sociedad. Por lo que, la educación debe esforzarse al mismo tiempo por hacer al individuo consciente de sus raíces, a fin de que pueda disponer de puntos de referencia que le sirvan para ubicarse en el mundo y respeten las demás culturas (UNESCO, 2003).

A partir de 1990, varios países de América Latina iniciaron procesos de modernización educativa, presionados por demandas de movimientos sociales emergentes (Vélez, 2006). Procesos resultantes de las condiciones de desigualdad en el ámbito político, social, cultural; que inician a partir de 1980 en que comienza a activarse políticamente la población indígena y afro ecuatoriana, etiquetados por los blanco-mestizos como indios y negros (Regalado, 2014).

Al respecto, desde la educación se vienen realizando varias acciones para fortalecer la identidad cultural; en el año 2006, se lanzó el Plan Decenal de Educación, que tiene entre sus objetivos la universalización de la Educación Básica a partir de un modelo de educación en articulación con la educación infantil y el bachillerato, en el marco de la atención a la diversidad, la inclusión educativa, el desarrollo y difusión cultural, la identidad pluricultural y

multiétnica y la preservación del medio ambiente (MEC, 2006).

El Ministerio de Educación (2010) inicia la actualización y fortalecimiento del currículo de la Escuela General Básica, con un marcado interés en el fortalecimiento de la identidad nacional mediante la reconstrucción histórica de la comunidad local, cantonal, provincial, nacional y mundial. Proceso que se reforzó con la nueva Ley de Educación Intercultural del Ecuador, publicada en el registro oficial en marzo del 2011, posteriormente se emitió el Reglamento para su aplicación, en el cual se recogen aspectos vinculantes con la necesidad de iniciar procesos para preservar la identidad nacional, la diversidad cultural y los saberes ancestrales desde la enseñanza básica.

No obstante todas las acciones reflejadas desde el Ministerio de Educación a través de las disposiciones legales, es posible que la educación oficial sea, como lo señala Vélez (2006), una instancia de reproducción de la colonialidad del poder, en la medida que privilegia un conocimiento sobre otros, un tipo de práctica sobre otras, privando de su propia capacidad de objetivación formal a quienes no están adscritos a lo convencionalmente asumido como oficial.

Determinar cómo solucionar el deterioro de la identidad cultural, desde una mirada alejada al contexto, no ha facilitado su resolución, por lo que es necesario reconocer a los pueblos y comunas como lugares generadores de cultura, con sus propios significados, especificidades, características que lo diferencian y a la vez los unen a su entorno, pero ante todo deja que sea la propia comunidad que determine los rasgos de su identidad cultural.

Bákula (2000) citada por Elizalde (2006) señala que la identidad solo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, y que es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad.

Córdova (2003) y Fabelo (2011) aportan conceptos básicos, que ayudan a entender que en todos estos procesos priman el autoreconocimiento, sentido de pertenencia y de afirmación. Morín (2001) y Giménez (2008) apuntan a las particularidades de la identidad cultural local y regional. Para estos autores la identidad se construye a partir de la apropiación distintiva, de la interiorización que hacen los miembros de una comunidad de los repertorios culturales y referentes culturales.

Lo analizado, permite comprender que las formas de satisfacer las necesidades en función de los procedimientos

de satisfacción, puedan actualizarse, renovarse, inhibirse, reproducirse nuevamente, enriquecerse, desarrollarse y diversificarse de aquí se desprende como objetivo de esta investigación la recopilación de información in situ, acerca de los elementos que identifican y diferencian la cultura local de la comuna.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó en la Comuna Pile perteneciente al cantón Montecristi, provincia de Manabí, Ecuador. La información primaria se obtuvo a través de una encuesta identitaria dirigida a la comunidad de la Unidad Educativa Domingo Balda Sarmiento, conformada por 486 personas, entre estudiantes y la familia parental, de la cual se obtuvo una muestra aplicando la fórmula 1:

$$n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{(e)^2 * (N-1) + (Z)^2 * p * q} \quad [1]$$

N: tamaño de la población que es 486.

Z estadístico que es 1.96

p: probabilidad de éxito que es 0.5

q: probabilidad de fallo que es 0.5

e: error muestral de un 8.65 %

n=120

Se diseñó un muestreo probabilístico estratificado, considerando seis grupos etarios como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1. Muestra estratificada de la comunidad educativa Domingo Balda Sarmiento

Estratos por edad (años)	Grupo estario	Población	Muestra
1 (9-15)	R1	78	20
2 (16-20)	R2	45	11
3 (21-30)	R3	55	13
4 (31-40)	R4	121	30
5 (41-50)	R5	118	29
6 (51-100)	R6	69	17
		N= 486	n=120

En la encuesta identitaria se consultó aspectos relacionados con: lugar de pertenencia, historia local, medios de comunicación, tradiciones y costumbres, alimentación, prácticas medicinales, música, actividades productivas y símbolos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se describen los resultados de la encuesta identitaria y se hace una relación de las respuestas con los aportes de los teóricos, con la finalidad de fundamentar

el análisis y tener una mayor comprensión de estas contestaciones.

Lugar de pertenencia

En el gráfico 1 se aprecia que el 52 % de la muestra contestó que se consideran mestizos, el 41 % montubios y el 7 % cholos; haciendo uso del derecho que tienen los pueblos a la autodeterminación, en correspondencia a lo que sostiene García (2012) que incluir a todos en una etnia es negar sus demandas de autonomía territorial y autodeterminación política, lingüística y económica. Las opciones de montubios y cholos demuestra que hay una identificación de los habitantes con los dos pueblos originarios que aún subsisten en Manabí, y que gracias a la valoración de sus raíces ya no existe vergüenza a la hora de declarar sus orígenes, toda vez que a partir de la Constitución del 2008, se consideró la existencia del pueblo montubio. El 7 % refleja la demanda de grupos sociales para que se reconozca al pueblo cholo. Tanto montubios como cholos son pueblos herederos de las culturas ancestrales de la costa ecuatoriana.

Las personas con edad superior a 40 años (R5 y R6) se autodeterminan montubios, mientras que los individuos menores a 20 años (R1, R2 y R3) se identifican como mestizos; considerarse así es una especie de blanqueamiento, una forma de negar su autodeterminación étnica. El mestizaje ha sido una herramienta de homogenización, una forma de no reconocer la existencia de pueblos ancestrales, de la negación de sus raíces identitarias. Según Kowii (2011) la vergüenza de ser lo que se es y la inseguridad identitaria sigue afectando a la mayoría de la población; esta fragilidad identitaria hace que la población sea presa de los procesos de aculturación por parte de sociedades hegemónicas y susceptibles de ser atraídos por ellas.

Pregunta: ¿Se considera perteneciente a uno de los siguientes pueblos originarios o indígenas?

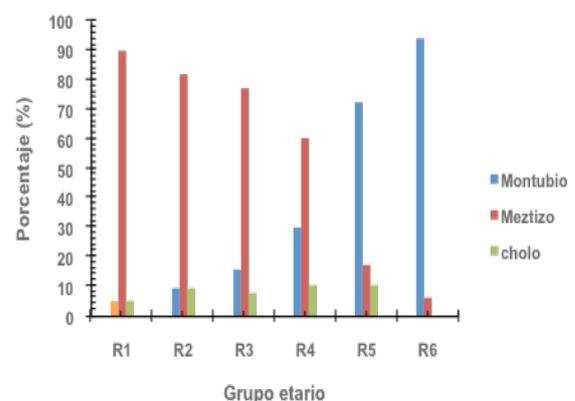


Gráfico 1. Determinación étnica de los grupos etarios

Historia local

El 71.67 % declara no conocer el origen, año de fundación ni quien creó la comunidad Pile; mientras que el 10.33 % señala que algo conoce y solo el 10 % tiene conocimiento del origen de su pueblo. Los grupos etarios R2, R3, R4 registran el mayor nivel (superior al 80%) de desconocimiento de su historia (Gráfico 2).

pregunta: ¿Tiene conocimiento del origen de su pueblo?

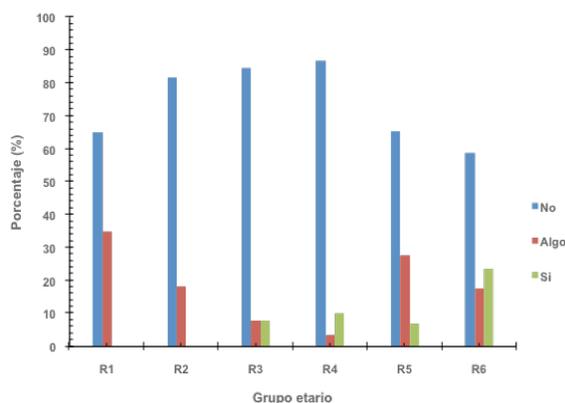


Gráfico 2. Nivel de conocimiento del origen del pueblo

El 35 % de los menores a 15 años (R1) conocen algo del origen de su pueblo, lo cual no está en correspondencia a lo que indica Bákula (2000) citado por Elizalde (2006) quien sostiene que la educación es necesaria para propender a la transformación del estudiante del nivel básico de portador a sujeto de identidad, sobretodo en aquellas comunidades perteneciente a pueblos declarados patrimonios culturales donde aún se conservan manifestaciones culturales identitarias.

En este sentido la UNESCO (2003) y el Ministerio de Educación a través de la Ley de Educación Intercultural del Ecuador (2011) demandan de la educación un esfuerzo para hacer de los educandos conscientes de sus raíces.

Lo observado en el gráfico 2 indica que no se está atendiendo a las historias locales o su tratamiento no es significativo, este olvido en gran medida de sus referentes culturales, lleva a las nuevas generaciones a compensar su vacío cultural identitario, imitando los patrones de la cultura dominante. En el proceso de asunción de la identidad, la educación se reconoce como mecanismo fundamental, que como lo dice Fabelo (2011) conduce no sólo al autoreconocimiento del individuo como personalidad única e irrepetible, sino también al sentimiento de pertenencia a grupos humanos que van desde los particulares hasta los más universales.

En el Ecuador, la instrucción formal en el currículo, ha considerado limitadamente las especificidades culturales de cada localidad, ha sido una educación homogenizante, poco creativa y represora. Los textos escolares que desde el Ministerio de Educación se han elaborado tienen una visión centralista, con temas y lecturas de cultura nacional. Es necesario que se integren a los aspectos nacionales elementos mucho más específicos, propios de cada entorno particular.

Medios de comunicación

De forma general, en el cuadro 2 se evidencia que el 63 % de la muestra dispone de celular y televisión como principales medios de comunicación e información, respectivamente; el 56.7 % conserva la radio para informarse y solo el 21.7 % tiene acceso a internet, el 100 % de las respuestas del grupo etario 3 (21-30 años) demuestran que la población en edad universitaria usa celular para comunicarse y son los de mayor acceso a internet (38.5 %); posiblemente por la movilidad permanente prefiere la radio para informarse (84.6 %) a la televisión (46.2 %)

El uso de la radio es desplazada a favor del celular y la televisión en todos los grupos etarios, a excepción del grupo R5 (41-50 años) que prefiere por igual radio y celular (58.6 %) y supera al uso de televisión como sucede en el grupo etario 3. La tendencia del grupo etario R1 está inclinada al uso del celular y televisión como lo demuestra el cuadro 2 mientras que el uso del internet refleja porcentajes muy bajos.

Pregunta: Señale los medios de los que usted dispone para mantenerse informado y comunicarse

Cuadro 2. Medios de información y comunicación que disponen los grupos etarios

Grupo etario	Celular		Radio		Tv		Internet		Valor perdido		n
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	
R1	13	65.0	11	55.0	14	70.0	3	15.0			20
R2	5	45.5	4	36.4	10	90.9					11
R3	13	100.0	11	84.6	6	46.2	5	38.5			13
R4	18	60.0	17	56.7	20	66.7	5	16.7	1	3.3	30
R5	17	58.6	17	58.6	15	51.7	8	27.6	1	3.4	29
R6	9	52.9	8	47.1	11	64.7	5	29.4			17
Total	75		68		76		26		2		120
F(%)		63		56.7		63.3		21.7		1.67	

n: muestra f: frecuencia relativa

Las respuestas están dadas por la disponibilidad de estos medios en las familias o de las personas; los grupos comprendidos entre los 9 y 20 años tienen la tendencia a consumir las nuevas tecnologías y los medios de comunicación hacen posible el contacto con otras realidades, por lo que se entiende que si los estudiantes no están debidamente apropiados de su identidad cultural, es factible que en este marco de la interrelación con otras culturas, vaya perdiendo los rasgos de la suya.

Una forma de penetración en las comunidades y de las más fuertes son los medios de comunicación, Echeverría (2011) expresa que elementos determinantes de los modos de la vida tradicionales, distintos usos y costumbres premodernos o simplemente no modernos son oprimidos, reprimidos sistemática e implacablemente en la dinámica del mercado a lo largo de la historia, es el camino que lleva al grado cero de la identidad humana moderna. Son precisamente aquellas determinaciones identitarias que estorban en la construcción del nuevo tipo de ser para dar continuidad a la producción capitalista de mercancías. Los resultados demuestran que las nuevas generaciones se mueven hacia la tendencia cada día más marcada a la homogeneización de patrones culturales.

Igualmente, De Cambra (2002) afirma que todo en la vida social se manifiesta mediante y a través de la actividad humana y ésta, al mismo tiempo, adquiere forma concreta en los productos de la cultura, como humanización de la naturaleza por medio de su transformación, donde lo social y lo económico están inextricablemente relacionados e insertos en el marco de una cultura.

Finalmente Max-Neef *et al.* (2010) manifiestan que uno de los aspectos que define una cultura es su elección de satisfactores. Lo que está culturalmente determinado no son las necesidades humanas fundamentales, sino los satisfactores de esas necesidades. El cambio cultural es entre otras cosas, consecuencia de abandonar satisfactores tradicionales para reemplazarlos por otros nuevos y diferentes. Cada comunidad humana comparte un conjunto de satisfactores propios y específicos, que incluso la diferencian de otra comunidad, el ser humano es un ente capaz de ponerse de acuerdo sobre la posibilidad de comprender y construir otras formas de la realidad (Elizalde, 2006).

Tradiciones y costumbres

La tradición de mayor frecuencia en las respuestas es el velorio de los santos con un 69.2 %, seguida del velorio del santo patrono con un 35.8 % y del velorio de los difun-

tos con un 34.2 %. Las respuestas al interior de los grupos etarios es muy variable; aunque se observa una relativa similitud en las preferencias de los grupos etario R2 y R6 (Cuadro 3).

Pregunta: ¿Cuál de estas tradiciones se realiza más en su comunidad?

Cuadro 3. Práctica de las tradiciones de la comunidad

Grupo etario	Velorio Santos		Velorio difuntos		Velorio patronos		Valor perdido		n
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	
R1	13	65.0	8	40.0	2	10.0	1	5	20
R2	10	90.9	7	53.8	6	54.5	1	9.1	11
R3	9	69.2	1	7.7	5	38.5	1	7.7	13
R4	15	50.0	5	16.7	7	23.3	7	23.3	30
R5	24	82.8	10	34.5	10	34.5			29
R6	12	70.6	10	58.8	13	76.5			17
Total	83		41		43		10		120
F(%)		69.2		34.2		35.8		8.3	

n: muestra

f: frecuencia relativa

Las particularidades de la identidad cultural local están presentes en las respuestas a esta pregunta, y reafirman la conservación de estas ritualidades como lo señalan Morín (2001) y Giménez (2008) quienes sostienen que la identidad se construye a partir de la apropiación distintiva de la interiorización que hacen los miembros de una comunidad de repertorios culturales y referentes culturales.

Los velorios son actos muy significativos en las poblaciones de Manabí, son costumbres del pueblo montubio, más marcadas en las zonas rurales. Su práctica consiste en velar durante nueve noches al santo de la devoción familiar o del pueblo; para el efecto, se arregla el altar y se prepara el hogar o el sitio donde está una imagen del santo, que recibirá los cánticos o rezos que los devotos realizan, donde no faltan la comida y el baile. El velorio de los difuntos es el acto por medio del cual durante nueve noches se rezará por el alma del difunto para que Dios lo acoja en su reino. A quienes acompañan en los rezos y las largas noches son convidados a la comida que más le gustaba al difunto.

Las respuestas a esta pregunta demuestran que lo religioso es parte sustancial de su vida, que la reproducción de esta costumbre está interiorizada. Que esa triada religiosidad-comida-muerte es muy fuerte en la cultura manabita y una forma de materializarse es a través de la costumbre de los velorios.

Mitos

Los animales tienen connotación relacionada con la bue-

na suerte, las visitas y la muerte. En Pile todavía se conserva ciertos mitos relacionados con estos significados: la chagüiza y la valdivia son aves que cuando cantan les anuncian muerte, gato llorando o peleando o el perro patas arriba=muerte, y la lechuza=alguien llega.

Alrededor del 42.5 % y 40 % de los encuestados creen simultáneamente en lo que anuncian la chagüiza y valdivia, respectivamente. El mito sobre los otros animales va desapareciendo y casi el 41 % de la muestra ha perdido este valor cultural (Cuadro 4).

Pregunta: ¿Cree usted que los animales o las aves anuncian lo que va a pasar?; si es así dé el nombre y qué simbolizan.

Cuadro 4. Mitos presentes en la comunidad

Grupo etario	Chagüiza		Valdivia		Gato llorando		Perro patas arriba		Lechuza		Valor perdido		n
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	
R1	10	50.0	10	50.0	7	35.0	7	35.0	3	15.0	7	35.0	20
R2	9	81.8	6	54.5	4	36.4	5	45.5			2	18.2	11
R3	5	38.5	7	53.8	4	30.8	3	23.1	1	7.7	5	38.5	13
R4	7	23.3	5	16.7	2	6.7	3	10.0	1	3.3	16	53.3	30
R5	13	44.8	13	44.8	9	31.0	10	34.5	5	17.2	13	44.8	29
R6	7	41.2	7	41.2	5	29.4	4	23.5			6	35.3	17
Total	51		48		31		32		10		49		120
F(%)		42.5		40.0		25.8		26.7		8.3		40.8	

n: muestra

f: frecuencia relativa

Córdova (2003) manifiesta que la identidad cultural se afirma en las costumbres, tradiciones, leyendas y folklore; se define a través de las producciones artísticas, literarias, históricas, pedagógicas, políticas y científicas en general. Para González (2000) la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias.

En tal sentido, la familia y la escuela son reproductoras de las costumbres y tradiciones; si la escuela no contempla en sus contenidos los mitos y leyendas locales, que son formas peculiares de explicar y justificar lo que sucede en su mundo, terminarán por diluirse; más aún, si no existe un registro escrito de esa sabiduría ancestral.

Los programas televisivos están anulando tradiciones y con ellas las identidades culturales locales; estas creencias que ayudaron a darles sentimientos de pertenencia al sector, que mantenían ese nexo con sus ancestros, con sus mayores, que posibilitaron la construcción de ese imaginario colectivo, difícilmente podrán mantenerse ante la avalancha de nuevos imaginarios y referentes encaminados a la formación de una identidad planetaria al servicio de una sociedad de consumo.

Costumbre

Al momento de formar la familia, el 60.83 % de los encuestados señala que prefiere robar a la muchacha; un 10 % opta por la unión libre; el 8.3 % contrae matrimonio, un 5 % buscan padrinos para arreglar el compromiso; el 5 % pide la mano de la novia y un 10.83 % no contesta. A nivel de grupos etarios el 94 % del R6 considera el robo de la muchacha para formar la familia y este porcentaje va bajando conforme la edad de los grupos etarios disminuye, tal como se puede apreciar en el gráfico 3. Los grupos R1 y R2 inclinan su preferencia a la unión libre.

Pregunta: ¿Cuándo decide formar su familia, usted prefiere?

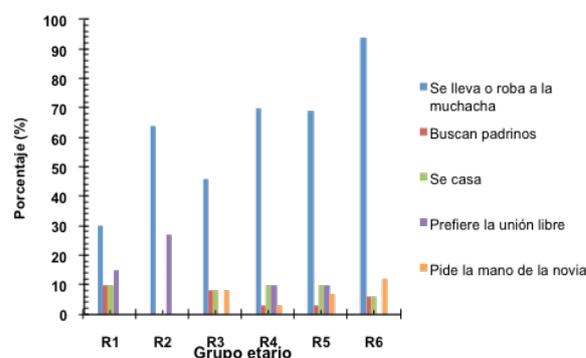


Gráfico 3. Costumbres en la conformación de la familia

La conformación de las nuevas familias mediante el robo de la muchacha concuerda con la aseveración de González (2000) quien sostiene que hay prácticas en las relaciones sociales bien marcadas que son diferenciadores de la identidad de un pueblo o región.

El robo de la muchacha, que a la postre es un acto de común acuerdo entre las parejas, que ante la negativa de los padres deciden huir con sus enamorados, revela en el trasfondo la existencia del machismo. La mujer es una especie de trofeo, que si no se la obtiene en buenas lides, se recurre a esta artimaña, donde la pérdida de su estado virginal hará que los padres terminen por aceptar al hombre que se ha llevado a su hija. El alto porcentaje de

esta preferencia reafirma esta cultura en las comunidades rurales.

Alimentación

Las respuestas a esta pregunta están relacionadas con varias comidas y las preferencias de los grupos etarios. El 65 % de la muestra prefiere café y casi siempre acompañado de bola de verde (60 %) que en ocasiones lo alteran con tortilla de huevo (49.2 %) o plátano y salprietá en un 40 %. Otras opciones de importancia son frutas o maduro con queso (25.8 %). En menor proporción algunos desayunan con cuajada o estofado de pescado (16.7 %); pero también el 10 % de los encuestados en ocasiones no desayunan (Cuadro 5).

Pregunta: ¿Qué se sirve en el desayuno?

Cuadro 5. Costumbres alimentarias de los grupos etarios

Grupo etario	Cuajada		Frutas		Estofado pescado		Arroz		Plátano salprietá		Café		Tortilla de huevo		Maduro con queso		Bola de verde		VP		n
	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	n°	%	
R1	4	20.0	10	50.0	7	35.0	6	30.0	9	45.0	14	70.0	10	50.0	5	25.0	11	55.0			20
R2	3	27.3		0.0	4	36.4		0.0	7	63.6	8	72.7	4	36.4	6	54.5	9	81.8	2	18.2	11
R3	3	23.1	4	30.8	2	15.4	3	23.1	7	53.8	10	76.9	6	46.2	2	15.4	5	38.5	1	7.7	13
R4	2	6.7	6	20.0	6	20.0	5	16.7	8	26.7	15	50.0	12	40.0	6	20.0	16	53.3	6	20.0	30
R5	5	17.2	10	34.5	6	20.7	4	13.8	10	34.5	21	72.4	15	51.7	8	27.6	21	72.4			29
R6	3	17.6	1	5.9	4	23.5	2	11.8	7	41.2	11	64.7	12	70.6	4	23.5	10	58.8	3	17.6	17
Total	20		31		29		20		48		79		59		31		72		12		120
F(%)		16.7		25.8		24.2		16.7		40		65.8		49.2		25.8		60		10	

VP: no contesta

n: muestra

f: frecuencia relativa

Hay que resaltar la diversidad de platos que prepara la comunidad para la primera comida del día; se aprecia una tendencia al consumo de frutas en los menores de edad. En términos generales se conserva los alimentos tradicionales.

Bien lo manifiesta Bákula (2000) citada por Elizalde (2006) que la identidad solo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, y que es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios.

En este sentido la gastronomía manabita se ha constituido en un patrimonio que se conserva y caracteriza a la provincia y le da identidad cultural. Hay diferencias que se marcan en lo que se acostumbra consumir en los diferentes horarios de las comidas; una de ellas son los desayunos, que a nivel de las familias montubias y cholos debe ser muy abundante, capaz de que el cuerpo resista

el trabajo, a este desayuno se lo denomina café masticado. La tendencia del grupo etario R1 a desayunar con frutas demuestra que hay una inclinación a un cambio de satisfactores.

De igual forma se puede observar que ha disminuido el consumo de arroz y cuajada en el desayuno en todos los grupos etarios; pero que hay una preferencia por la tortilla con huevos.

Prácticas medicinales

Todos los grupos etarios coinciden en el uso de la medicina convencional para el tratamiento de sus enfermedades. El 2 % de los encuestados contestan que siguen usando hierbas para curarse.

Lo anotado concuerda con Max-Neef *et al.* (2010) cuando expresan que el cambio cultural es consecuencia de abandonar satisfactores tradicionales para reemplazarlos por otros nuevos y diferentes. Como se observa en la Co-

munas Pile se ha optado por nuevos satisfactores en las prácticas medicinales, abandonando de forma paulatina, las tradiciones heredadas de sus mayores como es el uso de las hierbas.

Tanto la educación que se imparte en las escuelas, como los medios de información, propician desde sus discursos el abandono paulatino de prácticas ancestrales. La medicina ancestral cuya base fue el conocimiento de los beneficios de las hierbas, con las cuales se crearon las recetas de las abuelas que todo lo curaban, ante la avalancha de propagandas y la desvalorización de sus efectos, está siendo desplazada, como se demuestra en el gráfico 4.

Pregunta: ¿Para curarse usa?

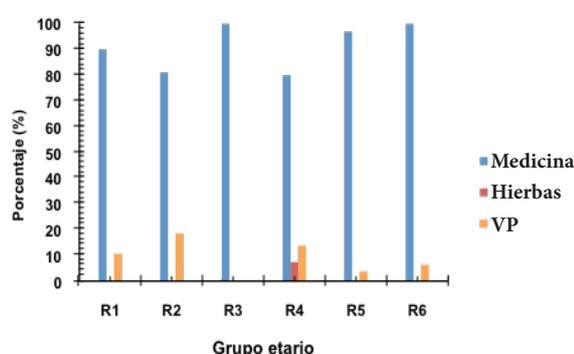


Gráfico 4. Prácticas medicinales en la comunidad

Música

Sobre la música nacional lo que más se recuerda es el pasillo Manabí. Los grupos etarios que se identifican con esta melodía son R6, R2 y R3 con 29, 27 y 23 % respectivamente. Como cantante nacional nombran a Julio Jaramillo los grupos etarios R3, R4, R5 y R6. El 65.84 % dice no acordarse de canciones o cantantes nacionales. En el gráfico 5 se evidencia que el grupo etario R1, no contesta.

¿Recuerda alguna canción nacional en particular?

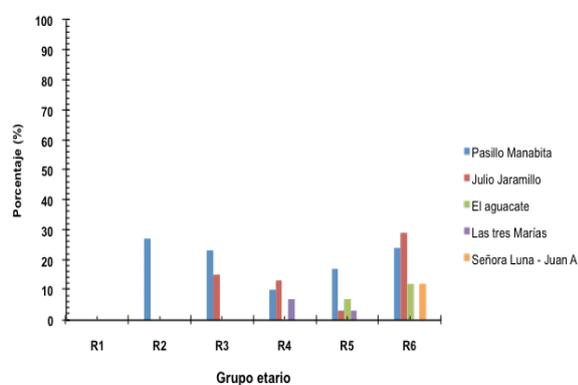


Gráfico 5. La música nacional en las preferencias musicales de la comunidad.

Los bajos porcentajes en las respuestas demuestran el cambio que se está operando en las nuevas generaciones al aceptar satisfactores creados por otras comunidades, tal como afirma Guadarrama (2006), que cada día hay una tendencia más marcada a la homogeneización de los patrones culturales impulsada por las transnacionales, lo cual afecta más a las nuevas generaciones que se ven más inducidas al consumo de productos no tradicionales por la incidencia que los medios de comunicación tienen sobre ellos.

Actividades productivas

De todos los encuestados el 60 % tiene entre sus opciones de trabajo la elaboración de sombreros y por lo tanto realizan trabajos complementarios como preparado de paja (13.3 %). Cultivo de la paja (13.3 %), comercialización del sombrero (13.3 %) y en menor medida el comercio de paja (5 %). Se aprecia que en algún momento el 35 % de los encuestados se desvincula de esta actividad productiva (Cuadro 6).

¿De cuál actividad productiva, vinculada con la artesanía del sombrero fino, participa usted?

Cuadro 6. Actividades relacionadas con la artesanía del tejido del sombrero fino de paja toquilla.

Grupo etario	Elaboración sombreros		Preparado de la paja		Cultivo de la paja		comercialización de sombreros		Comercio de paja		VP		n
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	
R1	15	75.0	5	25.0	2	10.0	2	10.0			4	20.0	20
R2	5	45.5			1	9.1	1	9.1			5	45.5	11
R3	8	61.5					5	38.5	3	10.0	4	30.8	13
R4	19	63.3	2	6.7	5	16.7	4	13.3	3	10.3	9	30.0	30
R5	16	55.2	8	27.6	5	17.2	4	13.8			12	41.4	29
R6	9	52.9	1	5.9	3	17.6					8	47.1	17
Total	72		16		16		16		6		42		120
F(%)		60.0		13.3		13.3		13.3		5.00		35.00	

VP: no contesta n: muestra f: frecuencia relativa

Se puede inferir que estas acciones productivas, expresión y testimonio de su patrimonio cultural, realizadas por la mayor parte de la población, tienen una especial relevancia porque les confieren un sentido de pertenencia y una memoria común (Giménez, 2008).

La economía de la Comuna Pile gira alrededor de patrones de producción y comercialización de subsistencia, la artesanía del tejido del sombrero fino de paja toquilla, satisface las necesidades básicas de sus miembros; de existir un pequeño excedente en la producción, éste es utilizado

en fiestas religiosas y sociales que tienen en la Comuna.

Pile es un pueblo portador de un saber ancestral, el tejido de sombreros de paja toquilla, que para el año 2010, en que se realizó una investigación sobre esta artesanía estaba en riesgo de acabarse por la poca importancia que daban al tejido las nuevas generaciones (Regalado, 2011); El resultado de esta pregunta señala un incremento en los tejedores, lo cual es producto de las acciones que se están realizando a partir de la salvaguarda del tejido y la declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Lo expresado está en concordancia a lo expresado por Arjona (1986), quien define el patrimonio como aquellos bienes que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, y que tienen especial relevancia en relación con la arqueología, prehistoria, literatura, educación, el arte, la ciencia y la cultura en general. Entre esos bienes, es importante destacar, de acuerdo con el propósito de la presente investigación, el denominado patrimonio cultural inmaterial o intangible, que según la UNESCO (2003) se refiere a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Símbolos

En el gráfico 6 se observa que todos los grupos etarios han perdido o desconocen la manifestación cultural de su pueblo, esto es absoluto en los grupos R2 y R3. Una mínima proporción en los grupos etarios R1, R4, R5 y R6 señalan como actividad cultural la fiesta del sombrero.

Pregunta: ¿Hay alguna actividad o manifestación cultural que solo se realiza en su pueblo, cuál?

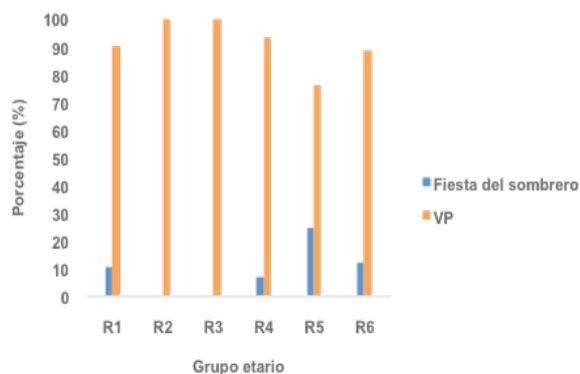


Gráfico 6. Actividades culturales de la comunidad.

Regalado et al...

Vélez (2006) señala que la educación oficial se da en términos de violencia simbólica, a través de la imposición de arbitrarios culturales considerados como universales y que refieren a significados y sentidos de la cultura dominante en detrimento de aquellas prácticas y saberes locales.

En las respuestas de los grupos etarios R1, R2, R3 se puede evidenciar que existe un desconocimiento de manifestaciones culturales locales, de los referentes simbólicos culturales de la población, que puede ser resultado de problemas en el abordaje desde la educación de temas culturales, como lo plantea Vélez (2006); o que la comunidad a pesar de ser portadores de identidad no concede importancia a estos aspectos. Es aquí donde la educación debe ser un espacio de crítica y reflexión permanente y no un reproductor y legitimador de la cultura dominante.

La fiesta del sombrero es de reciente creación, se la realiza desde diciembre del 2012 con motivo de la declaración del Patrimonio Cultural de la Humanidad, y no solo es local, ya que la celebran en las provincias donde existe esta manifestación artesanal. Lo preocupante es que un 76 % no conoce ninguna manifestación cultural del pueblo, lo que afirma una vez más que los contenidos curriculares no contemplan la historia local y le dan poco valor a las manifestaciones culturales.

CONCLUSIONES

Un buen porcentaje de la población se autodetermina como pueblo montubio.

Se reconoce como práctica tradicional la confección del sombrero fino de paja toquilla.

Conservan en la comunidad las creencias relacionados con los animales míticos como son la chagüiza y la valdivia, gato llorando, perro patas arriba y su relación con la muerte, y la lechuza con alguien que llega de visita.

Mantienen como una costumbre el robo de la muchacha antes de casarse.

Prefieren la medicina a las hierbas para curarse.

Acostumbran el “café masticado” o desayuno compuesto de: café acompañado de bola de verde preferiblemente.

Subsisten los tradicionales velorios de los santos, el velorio del santo patrono y el velorio de los muertos.

Se refleja un deterioro en la identidad cultural local, manifestada en el poco conocimiento de la historia, costumbres y tradiciones por los grupos etarios R1 y R2 comprendidos entre los 09- 15 y 16-20 años, respectivamente.

Los satisfactores culturales relativos a la música, tecnología y alimentos están permeados por las influencias de la globalización cultural neoliberal.

LITERATURA CITADA

- Arjona, M. 1986. Patrimonio, cultura e identidad en Editorial Letras Cubanas. La Habana, Cuba.
- Córdova, C. 2003. Axiología e identidad. Holguín, Cuba: Material en soporte digital. Centro de Estudios de Cultura e identidad, Universidad de Holguín.
- De Cambra B. Yordi. 2002. El nuevo paradigma del desarrollo humano: aspectos teórico-prácticos. Cátedra Internacional UNESCO Desarrollo Humano Sostenible: Equidad, Participación y Educación Intercultural” - Red UNESCO/UNITWIN” Medeuramérica para el Desarrollo Humano.
- Echeverría, B. 2011. Crítica de la Modernidad Capitalista, Antología, OXFAM La Paz, Bolivia.
- Elizalde, H. A. 2006. Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad, Editorial Universidad de Antioquia, Segunda edición.
- Estévez, F. H. 2009. La promoción de la cultura local en Consolación del Sur: una estrategia metodológica para su inserción en la carrera estudios socioculturales del programa de universalización. Tesis. Universidad de la Habana. Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales. Cuba.
- Fabelo, J. R. 2011. Los valores y sus desafíos actuales. Primera reimposición, La Habana, Editorial José Martí.
- García, A. M., Baeza, M. C. 1996. Modelo teórico para la identidad cultural. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”.
- García, C. N. 2012. “El horizonte ampliado de la Interculturalidad”. Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales CLACSO, Ciudad de México.
- Giménez. G. 2008. Materiales para una teoría de las identidades sociales Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. (En línea). Recuperado 21 diciembre del 2015. Disponible en: http://docentes2.uacj.mx/museodigital/cursos_2008/maru/teoria_identidad_gimenez.pdf
- Giménez. G. 2008. La cultura como identidad y la identidad como cultura, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. México.
- González, V. I. 2000. Conservaciones de Bienes Culturales, Cátedra. Madrid, España.
- Guadarrama, G. P. 2006. Cultura y Educación en tiempos de globalización posmoderna, Cooperativa editorial Magisterio, Bogotá, Colombia.
- Kowii, M. A. 2011. Interculturalidad y diversidad, Corporación Editora Nacional, Quito-Ecuador.
- Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador, Registro oficial, marzo 2011, Quito-Ecuador.
- Max-Neef. M., Elizalde, A., Hopenhayn, M. 2010. Desarrollo a Escala Humana: Aplicaciones para el futuro. Con introducción para esta edición de Nerea Morán Alonso y Marian Simón Rojo. Editorial Biblioteca CF+S, Madrid. (En línea) Recuperado en mayo de 2014. Disponible en <http://habitat.aq.upm.es/deh/>.

- Ministerio de Educación. 2010. Actualización y Fortalecimiento del Currículo de la escuela general Básica, Quito, Ecuador.
- MEC (Ministerio de Educación y Cultura). 2006. Plan Decenal de Educación 2006-2015. Quito, Ecuador.
- Morín, E. 2001. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Buenos Aires, Nueva Visión.
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2004. Informe: La libertad cultural es esencial para el desarrollo humano. (En línea) Recuperado el 21 de marzo de 2014, de http://www.sela.org/news_gen.asp?d-d=15&mm=7&aa=2004#0
- Regalado, L. 2014. Caracterización histórica del proceso de formación cultural del estudiante de nivel básico en el Ecuador y su incidencia en la reafirmación de la identidad cultural local. En Boletín de la Academia Nacional de Historia, Volumen XCII N°189, Junio 2014, Quito-Ecuador.
- Regalado, L. 2011. Las hebras que tejieron nuestra historia, INPC, Quito-Ecuador.
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) 2003. Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Vélez, C. 2006, La interculturalidad en la educación básica. Reformas curriculares de Ecuador, Perú, Bolivia, AbayaYala, Quito-Ecuador.