

DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DEL COLEGIO FISCAL TÉCNICO MONSERRATE ÁLAVA DE GONZÁLEZ

Rosangela del Jesús González Solórzano, Jasmina Cecibel López Álava y Norge Baltazar Guerrero Briones

Carrera Administración, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Campus Politécnico El Limón, km 2.7 vía Calceta - Morro - El Limón Sector El Gramal
Contacto: jaslop_86@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo diagnosticar y formular estrategias para el colegio fiscal técnico Monserrate Álava de González. Se utilizó la entrevista, realizada al personal docente y administrativo del colegio. De la misma se obtuvo lo siguiente: La meta u objetivo que persigue la entidad es brindar una educación de calidad, entre las fortalezas que caracteriza a este centro educativo es que la mayoría de su docentes son profesionales, entre las debilidades, la falta de infraestructura (aulas) y espacio físico, una de las oportunidades principales con la que se cuenta es la realizar experiencias en el exterior, producto del intercambio estudiantil con la secretaria de Pensilvania (E.E.U.U), de las amenazas mencionadas la de mayor frecuencia es la carretera que conduce a la vía Tosagua. Entre las propuestas manifestadas para mejorar la entidad las más relevantes se tiene: realizar gestiones ante las autoridades del gobierno central y mayor colaboración por parte de los padres de familia. Dentro del análisis interno se pudo conocer que el 50% del personal docente y administrativo ostenta títulos de tercer y cuarto nivel. Se cuenta con todos los instrumentos en el laboratorio de química, sin embargo, el laboratorio de informática carece de equipos (computadoras). La propuesta estratégica, contó de metas, objetivos y estrategias que tienen como propósito ejecutar actividades para el fortalecimiento de la institución y por ende el mejoramiento académico. El diagnóstico evidenció las condiciones actuales del estados del colegio y sirvió de base para proponer estrategias de mejoras.

Palabras clave: diagnostico, estrategias, mejoramiento académico

ABSTRACT

This study aimed to diagnose and formulate strategies for the Monserrate Alava de Gonzalez High School. Interviews were conducted to the school faculty and staff. Obtaining: The goal or objective pursued by the institution is to provide high quality education, among the strengths that characterizes this school is that most teachers are professionals, within its weaknesses, lack of infrastructure (classrooms) or proper physical space were found, one of the major opportunities are the students experiences abroad due to the partnership with the Secretary of Pennsylvania (USA), one of the threat most mentioned is getting by road to Tosagua. Among the most important proposals to improve the institution are: having representations by the central government authorities and more cooperation from parents. Within the internal analysis was learned that 50% of faculty and staff holds third and fourth academic degrees. The chemistry lab has all the tools; however, the computer lab has no equipment (computers). The strategic proposal, presents goals, objectives and strategies that are intended to implement activities to strengthen the institution and therefore its academic improvement. The diagnosis evidenced the current conditions of the school and served as a basis for proposing strategically improvements.

Keywords: diagnosis, strategies, academic improvement

Recibido: 13 de marzo de 2012

Aceptado: 3 de mayo de 2012

Publicado como ARTÍCULO CIENTÍFICO en EspamCiencia 3(1):9-17 2012

INTRODUCCIÓN

La educación es un proceso de perfeccionamiento a lo largo de la vida vinculada a una misión ideal del hombre y la sociedad, posibilitadora de los ideales humanos y a la vez, un proceso de comunicación que supone una acción dinámica del educando con otros sujetos y con su entorno. Su papel es altamente humano, estratégico y clave para la construcción del futuro de una sociedad (Navarro *et al.*, 2010).

En la actualidad, las organizaciones y las instituciones educativas con espíritu trascendente, utilizan las estrategias para optimizar recursos, lograr la eficiencia, la eficacia, y la excelencia de los resultados con un alto grado de efectividad que permita hacer frente a la competencia y a la vez permita ofertar un servicio de calidad. El proceso de formulación de estrategias tiene un conjunto de pasos mediante los cuales la organización analiza su pasado, el presente y establece como la organización espera afrontar el futuro (Restrepo *et al.*, 2010).

En este sentido las organizaciones son espacios creados por los individuos para lograr sus objetivos mediante la realización de actividades conjuntas. La organización representa para el individuo un espacio social creado artificialmente para dar sentido a su quehacer cotidiano en función de los demás y que, por lo tanto, le permite seguirse reproduciendo socialmente, según lo expuesto por Vargas y Guillén (2004). La formulación de la estrategia va de la mano con la evolución de la organización y de sus productos – servicios, y es el estratega quien determina las estrategias que habrán de implantarse para conseguir un estado futuro deseado (Vargas, 2003). El análisis de la Responsabilidad Social en las organizaciones como categoría de estudio conlleva: en primer lugar a entender que su puesta en práctica conduce a las organizaciones a desarrollar una visión integral de futuro, en la que no sólo esta incorporada la comunidad y sus trabajadores sobre la cual se asientan, sino también su país o su sociedad. En segundo lugar, que nazca una nueva forma de organización que promueva el liderazgo internamente, a los fines de que los mismos contribuyan a reforzar la misión que se traza la organización y logren la descentralización de los niveles

de autoridad con el fin de perfeccionar los niveles de productividad y competitividad empresarial (Camejo y Cejas, 2009). Es muy pertinente la aclaración, que diseñar estos tipos de estrategias no se puede realizar a ciegas y aunque parezca una reiteración retomamos el tema de que el punto de partida está en el buen diseño de las estrategias, no es el hecho mismo de querer crecer, de ser más eficaz o eficiente, o simplemente más efectivos, sino de llegar a ellos a través de un proceso creativo y de convencimiento con demostraciones científicas de la necesidad, no es algo volitivo y recalamos que es necesario un buen diagnóstico que nos conduzca a conocernos mejor por dentro y los puntos de convergencia con la exigencias del entorno de la organización (Vilariño y Rodrigo, 2007). Las estrategias son una herramienta de gran importancia, consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas para la institución y que puestas en marcha permiten crear o salvaguardar sus ventajas, todo esto en función de su misión y visión. De acuerdo con Aguilar y De La Maza (2002), la misión es el conjunto de acciones inmediatas para el desarrollo de tácticas concretas que permitan alcanzar objetivamente el plan establecido como estratégico, los fines y metas a corto plazo. Según Betancourt (2008), una visión compartida es una fuerza en el corazón de la gente, una fuerza de impresionante poder, un sentimiento de identificación y compromiso. Puede estar inspirada por una idea, pero si es tan convincente como para lograr el respaldo de más de una persona cesa de ser una mera imagen y se convierte en algo palpable. Las estrategias mejoraran la calidad de la educación, por lo que se orienta al rendimiento académico de los estudiantes planteando alternativas de solución mediante el fortalecimiento de la convivencia de los representantes educativos, actualización en innovaciones pedagógicas y motivación de los estudiantes en el emprendimiento de actividades que aporten al desarrollo con la sociedad, las mismas que servirán para el adelanto y buena marcha de la entidad. De acuerdo a Rezende citado por Sánchez *et al.* (2007), la planificación es un proceso dinámico e interactivo para la determinación de objetivos, políticas y estrategias (actuales y futuras) de las funciones organizacionales y de los procedimientos de las organizaciones.

Es elaborado por medio de técnicas de análisis del ambiente (interno y externo), de las amenazas y oportunidades, de sus puntos fuertes y débiles, que posibilitan a los gestores establecer un rumbo para las organizaciones, buscando un cierto nivel de optimización en el relacionamiento entre la organización y el medio ambiente que la rodea, formalizado para producir y articular resultados, en forma de integración sinérgica de decisiones y acciones organizacionales.

El objetivo del trabajo fue diagnosticar y formular estrategias que ayude en el mejoramiento y desarrollo de la gestión institucional y contribuir en la oferta de brindar una educación de calidad.

MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo se lo realizó en el colegio fiscal técnico Monserrate Álava de González, en el sitio San Lorenzo, parroquia Calceta, cantón Bolívar, provincia de Manabí.

La ejecución de la presente investigación comprendió la identificación de la situación actual del colegio a través un diagnóstico, para lo cual se realizó una entrevista al personal docente y administrativo de la institución, entre las preguntas se consideró las siguientes: Qué metas u objetivos persigue la institución, cuáles son las fortalezas que posee la institución, qué debilidades tiene la institución, qué oportunidades tiene la institución y qué amenazas rodea a la institución. Posteriormente dichos testimonios productos del diagnóstico se los utilizó para la formulación de las estrategias donde se unificó e integró las decisiones y el propósito de la institución.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Diagnóstico

Al indagar sobre la meta u objetivo principal de la entidad un gran porcentaje de los entrevistados manifiestan que es brindar una educación de calidad, ya que esto implica una transformación y adaptación a las exigencias de los sistemas educativos actuales para alcanzar metas bien definidas. Actualmente este enfoque va dirigido a los docentes donde se les compromete a seguir preparándose para así poder brindar una mejor calidad en el servicio, además para que no pierdan de vista el objetivo central que son los niños y jóvenes y si se realiza un buen trabajo, todo se verá logrado en su vida presente y futura, y serán ciudadanos responsables y con una gran calidad humana.

De acuerdo a Rodríguez y Mármol (2009), el liderazgo formativo para el desarrollo sostenible de la calidad de la educación en el contexto de la cultura organizativa escolar es un propuesta coherente en teoría y práctica, es el compromiso crítico constructivo en un compromiso con la verdad a través del diálogo emancipador. Para Zorrilla y Pérez (2006), los procesos de mejora enfatizan la concepción del cambio en los centros escolares, señalando la influencia positiva que tiene que el cambio se conciba como un proceso continuo, cíclico y como uno de los elementos del desarrollo del colegio, más que como un evento ocasional, lineal y puntual. Por último, los resultados de mejora señalan la importancia que existan objetivos claros y precisos que tengan un tiempo definido para alcanzarse y que tengan como eje el aumento de los resultados de aprendizaje de los alumnos.

Cuadro 1. Criterios del personal docente y administrativo sobre cuáles son las metas u objetivos que persigue la institución

Respuestas	Frecuencia
Brindar una educación de calidad	18
Mejorar la infraestructura del colegio	7
Formar jóvenes emprendedores que aporten al desarrollo del cantón	17
Implementar equipos tecnológicos	6
Llegar a acreditarse	1
Cimentar las bases institucionales del colegio	2
Actualización de metodologías	3

Existe una serie de fortalezas que caracterizan a la institución, entre las que se destaca el talento humano, en donde se manifiesta que sus docentes son profesionales, la unión del personal docente y administrativo, y la razón principal de toda entidad educativa la cual son sus alumnos, son sin duda el motor principal que hacen que la institución siga adelante en su tarea de aportar y servir a la comunidad. El progreso de una institución se da a través de todos los recursos que posee la organización, especialmente en el talento humano, el mismo que tiene la finalidad de hacer sostenible y funcional a la entidad en

un determinado tiempo, además adopta en su entorno un camino para buscar nuevos cambios que conlleven a una evolución futura conforme a las exigencias del entorno en que se encuentra. Werther y Keith (2001), puntualizan que la finalidad de la administración de los recursos humanos es contribuir a la mejora productiva del personal que integra la empresa de manera que sean responsables desde un punto de vista estratégico, ético y social. Por otro lado se cuenta con una disciplina institucional y una organización eficaz que aporta al desarrollo de la institución, entre otras que le permiten tener una buena aceptación en el medio educativo.

Cuadro 2. Afirmaciones por parte de los interrogados sobre cuáles son la fortalezas con las que cuenta la institución

Fortalezas	Frecuencia
1. Docentes profesionales	25
2. Acceso de internet a los estudiantes	3
3. Especialidades acorde a la realidad	3
4. Unión del personal docente y administrativo	8
5. Disciplina institucional	6
6. Organización	6
7. Objetivos definidos	3
8. Laboratorio de química	2
9. Programación de innovación curricular	1
10. Capacitación oportuna	2
11. Los alumnos	1
12. Unidad de producción operativa	1
13. Unidad académica de acuerdo a los cambios ministeriales	2
14. Buena acogida del colegio en lo social	1

Entre las debilidades que posee el colegio, la opinión de los entrevistados se encuentra distribuida en parte mayoritaria mencionan que la falta de infraestructura y espacio físico son debilidades evidentes, por lo tanto afectan la calidad de la educación. En una institución la infraestructura es parte esencial para el desarrollo de la misma, en el campo educativo facilita el aprendizaje, la posibilidad de brindar materias curriculares relacionadas con el deporte, el arte, la cultura y los idiomas, los cuales propician una formación mas integral. Romero (1997) expone los campos de desarrollo y cómo se articula en ellos el espacio educativo, la relación existente entre éste y la calidad de la educación y, finalmente, analiza

las relaciones de poder que propician los espacios educativos. Según el autor, no todos los espacios físicos son válidos para todos los modelos educativos en la perspectiva de lograr la excelencia académica, por eso el espacio forma parte inherente de la calidad de la educación: los espacios consagran relaciones de poder, tanto en el proceso pedagógico como en el organizacional y de poder gubernativo. Otro porcentaje manifiesta que la falta de cooperación por parte de los padres de familia aumenta cada día más por lo que es casi imposible una comunicación eficaz; un grupo relevante manifestaron que la desactualización de los libros en la biblioteca de la institución, carencia de computadoras y la vía que conduce al cantón Tosagua, son

debilidades preocupantes que afectan el desarrollo de la institución; en un porcentaje menor, pero no insignificante está el recibir insuficientes recursos por parte del Gobierno Central y la falta de capacitación didáctica. Lo que conlleva a que la entidad educativa se encuentre en desventaja frente a otras instituciones.

Cuadro 3. Manifestaciones de los entrevistados referentes a las debilidades que posee la institución

DEBILIDADES	FRECUENCIA
Falta de infraestructura (aulas)	15
Espacio físico reducido	15
Desactualización de libros en la biblioteca	6
Carencia de equipos tecnológicos (computadoras)	5
Insuficientes recursos por parte del gobierno central	3
Falta de cooperación por parte de los padres de familia	9
La vía que conduce a Tosagua	5
Falta de capacitación didáctica	3

De acuerdo a las respuestas de los entrevistados, la principal oportunidad que tiene la entidad es realizar experiencias educativas en el exterior producto del intercambio con la secretaria de educación de Pensilvania (E.E.U.U.), lo cual le permite darse a conocer internacionalmente y a la vez que él y los estudiantes adquieran conocimientos interculturales los cuales le van ayudar en su convivir diario. Además, el intercambio es importante, porque le permite al estudiante desarrollar una mayor comprensión de realidades distintas a la propia, tener una mirada más crítica, habilidades internacionales y sensibilidad frente a temas comunes de un mundo globalizado. Gómez (2010), dice que sin duda alguna, en estos tiempos de globalización, el intercambio académico o estudiantil resulta una gran oportunidad de conocimiento y formación profesional para aquellos estudiantes que se aventuran a

conocer otras latitudes, otras culturas, y, sobre todo, a poner en práctica su conocimiento bajo el enfoque de costumbres y circunstancias muy diferentes a las que podrían tener en su país de origen. Estudiar en el exterior significa un gran crecimiento a nivel personal y profesional.

Otro porcentaje manifiesta que el colegio tiene buena acogida por parte de la comunidad estudiantil, por consiguiente, es digno considerar por parte de las autoridades la imagen positiva que tienen los estudiantes por la institución.

Por otro lado es una oportunidad con la que se cuenta es sacar bachilleres idóneos los cuales están preparados para afrontar los retos del entorno. También es grato manifestar la participación que se tiene a nivel cantonal a diversos eventos socioculturales los cuales son beneficiosos para el plantel, y de esta manera ser reconocido nacional e internacionalmente.

Cuadro 4. Testimonios de la colectividad entrevistada respecto a las oportunidades que tiene la entidad

Oportunidades	Frecuencia
Hacer intercambios estudiantiles con el exterior	22
Buena acogida por parte de la comunidad estudiantil	5
Sacar bachilleres idóneos	5
Mejoramiento profesional permanente	2
Padres de familia colaboradores	1
Desarrollar productos de software basados en la tecnología de la nube	3
Participar en varios eventos socio culturales	4

Entre las principales amenazas que percibe la entidad constantemente es la carretera que conduce a la vía a Tosagua, la cual es peligrosa por el constante tráfico que existe especialmente en las horas pico, también hay que señalar que no existe veredas para el peatón, por lo que la seguridad de la vía es casi inexistente y los accidentes muy propensos. El miedo o preocupación se da especialmente en los padres de familia en los cuales sus hijos recién inician su etapa colegial, ya que son jóvenes que se distraen fácilmente, además pueden tener dificultad para comprender y considerar todos los factores necesarios para decidir cuándo cruzar

la calle de forma segura. Peña (2002), asegura que la seguridad Vial consiste en la reducción de riesgo de accidentes, logradas a través de la educación y formación de los usuarios de las carreteras. Otro porcentaje de los entrevistados manifestaron un déficit en el presupuesto de la entidad, lo cual le impide realizar mejoras en beneficio de la institución. La población entrevistada en un porcentaje considerable manifiestan que los docentes se capacitan rara vez; estos resultados son preocupantes ya que los maestros deberían estar en constante capacitación para así ofrecer a sus educandos una educación efectiva, eficaz y excelente.

Cuadro 5. Respuestas de los interrogados respecto a cuáles son las amenazas que percibe la entidad

Amenazas	Frecuencia
1. La carretera que conduce a la vía Tosagua	15
2. Déficit en el presupuesto de la institución	12
3. Propenso a inundaciones	5
4. Aulas en mal estado y reducidas	7
5. Poco interés de los docentes por capacitarse	8
6. Estudiantes con deficientes conocimientos	1
7. Falta de higiene en el bar	1
8. Desertación de los estudiantes	1
9. Falta de espacios recreativos	2

Plan Estratégico

La misión de una institución expresa la razón de ser y especifica el rol que desempeña ésta en la sociedad, constituye el primer paso del proceso estratégico transformador. Para Román (2010), la misión, consiste en una afirmación que describe el concepto de empresa, la naturaleza del negocio, por qué se está en él y su propósito o razón de ser como organización. Y es por ello que se plantea la siguiente misión: Fomentar el progreso institucional basado en una excelencia académica, dirigido hacia una educación de calidad; aspirando que los estudiantes sean miembros activos y participativos; comprometidos con el desarrollo de la institución y al terminar sus estudios valoren el trabajo productivo, cuya acción se proyecte a la comunidad.

La visión es la imagen del futuro deseable al cual se pretende llegar. Según Uribe y Riascos (2007), la visión proporciona

a la organización un sentido de como deben ser las cosas, de cómo es la tierra prometida y la percepción de que en realidad es posible llegar con seguridad a ese lugar. Razón por la cuál se proyecta el siguiente futuro o percepción: Ser una institución innovadora, líder en formadores de bachilleres idóneos y eficientes, preparados para contribuir al desarrollo de la sociedad, con valores éticos y morales, generando siempre el espíritu de competencia, capaces de actuar autónomamente, respondiendo a las exigencias de la dinámica social.

Los objetivos dentro de una planificación estratégica son declaraciones que describen los sueños de una institución en un plazo determinado. De acuerdo a Aranda (2000), El desarrollo de los objetivos debe responder a metas claras y consensuadas, formuladas con precisión para que quienes sean responsables de su cumplimiento se comprometan con los mismos.

Para continuar con este proyecto de planificación se establecen los siguientes objetivos institucionales:

- Fortalecer la convivencia en los representantes educativos, con autoestima y liderazgo.
- Realizar actualizaciones en innovaciones pedagógicas, a fin de contar con docentes de excelencia académica, acordes a las exigencias del entorno.
- Motivar a los estudiantes en el emprendimiento de actividades que aporten con la sociedad.
- Gestionar el incremento de infraestructura.

Las políticas garantizan la proactividad y la consecutividad de un proceso y garantizan la integración de las estrategias. Ronda (2004), manifiesta que las políticas son enunciados o acuerdos generales sobreentendidos que canalizan el pensamiento y la acción en la toma de decisiones; establecen los límites o rangos mediante los cuales hay que tomar una decisión. Para el cumplimiento de esta propuesta estratégica se han formulado las siguientes:

- Practicar valores para la convivencia.
- Generar el derecho a la participación de los estudiantes.
- Respeto a la equidad de género.
- Servicio educativo de calidad a los estudiantes.
- Personal docente comprometido con la educación.
- Personal administrativo entregado a cumplir eficientemente su labor.
- Padres de familia y representantes dispuestos a colaborar, participar y comprometidos en el quehacer educativo.

Los valores reflejan el comportamiento de la entidad, además guían las elecciones y decisiones cotidianas. Para Robbins citado por Guarucano (2005), los valores proporcionan un sentido de dirección común para todos los empleados y establecen directrices para su compromiso diario. Los valores inspiran la razón de ser de cada institución, las normas vienen a ser los manuales de instrucciones par el comportamiento de la empresa y de las personas. Entre los valores que se establecen para orientar las actuaciones del colegio Monserrate tenemos:

Autoestima: Que garantiza la valorización de la persona tal como es.

Confianza: Tener seguridad en uno mismo y en los demás, esto ayudará al trabajo en equipo,

y al desarrollo integral de los estudiantes.

Constancia: Practicar una actitud de cambio, ser perseverante hasta alcanzar los objetivos y metas propuestas por la institución.

Cooperación: Ser solidarios, saber colaborar y contribuir para conseguir un objetivo común en beneficio de la entidad.

Honestidad: Pensar, hablar y actuar de acuerdo a los principios y valores morales.

Lealtad: Compromiso, confianza y fidelidad hacia la institución, ofreciendo el mejor esfuerzo personal en beneficio de la sociedad.

Liderazgo: Que potencie la autonomía individual y grupal para la consecución de fines y propósitos.

Responsabilidad: Cumplimiento absoluto a los compromisos adquiridos por y para la institución, realizando de manera correcta las actividades encomendadas.

Sinceridad: No actuar con hipocresía, ser veraces y auténticos en nuestros actos frente a nuestros compañeros practicando una excelente comunicación.

La filosofía orienta el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano, representa un proceso mental. El colegio fiscal técnico Monserrate Álava de González, busca el desarrollo constante en diferentes ámbitos, el cual le permita satisfacer las necesidades y expectativas de la entidad.

Dentro de este propósito, el ser humano se constituye en el pilar fundamental del análisis filosófico, por lo tanto, somos seres que tenemos vida, inteligencia, afecto y sentimiento de procurar un cambio constante. La filosofía que inspira nuestra actuación es brindar una educación de calidad para formar jóvenes emprendedores que aporten al desarrollo del cantón, que busquen constantemente la calidad y el fomento de valores personales, sociales y culturales convirtiéndose en profesionales de excelencia y buenos ciudadanos.

Las estrategias son pautas generales que orientan la planificación operativa. Sin embargo, Carvajal (2005), expresa que son el conjunto de acciones que buscan alcanzar los objetivos predeterminados, a partir de una utilización racional de recursos definiendo una trayectoria posible en el tiempo entre la situación actual y la deseada. Las estrategias expresan en forma muy general los caminos o medios que se van a emplear para lograr los objetivos.

Cuadro 6. Estrategias institucionales

Objetivos estratégicos	Prioridades estratégicas	Actividades
I. Fortalecer la convivencia en los representantes educativos, con autoestima y liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivación al personal docente y administrativo ❖ Capacitación en: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Química ✓ Informática ✓ Inglés ✓ Contabilidad ➤ Estímulos a los docentes y Personal administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatorias a sesiones de trabajo. - Identificación de necesidades. - Priorización de la temática a realizar. - Tramitar financiamiento Económico - Formación de la comisión - Selección de facilitadores - Adecuación del local - Desarrollo de las temáticas a tratarse - Entrega de certificados - Convivencia y círculo de reflexión - Retiro
II. Realizar actualizaciones en innovaciones pedagógicas, a fin de contar con docentes de excelencia académica, acordes a las exigencias del entorno	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Motivación al personal docente. ❖ Capacitación en: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Química ✓ Informática ✓ Inglés ✓ Contabilidad ✓ Didáctica 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reuniones de planificación ✓ Identificación de necesidades ✓ Priorizar los temas a tratarse ✓ Gestionar financiamiento económico ✓ Organizar las actividades ✓ Formación de comisiones ✓ Selección de Facilitadores ✓ Consecución del local ✓ Desarrollo de las temáticas a tratarse
III. Motivar a los estudiantes en el emprendimiento de actividades que aporten con la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Determinar las necesidades de la motivación Formular el plan de motivación Ejecución <ul style="list-style-type: none"> ✓ Buscar financiamiento ✓ Construcción de aulas 	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar instrumentos necesarios para la motivación. - Levantar una encuesta. - Tabular y determinar las necesidades. - Realizar temas de motivación. - Determinar el presupuesto. - Establecer el calendario de actividades. - Invitación para la motivación - Contratar para la motivación ✓ Formar comisiones ✓ Elaborar el proyecto de construcción ✓ Contratación para la elaboración de planos ✓ Presentación del proyecto a la DINSE y Gobierno Provincial ✓ Seguimiento del trámite ✓ Firmar el convenio para la construcción de aulas ✓ Planificación ✓ Ejecución de la obra ✓ Invitación para la inauguración ✓ Realización del acto inaugural
IV. Gestionar el incremento de infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acto de agradecimiento e inauguración de la obra 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Invitación para la inauguración ✓ Realización del acto inaugural

CONCLUSIONES

Existe diversidad de criterios de parte de docente y personal administrativo sobre los objetivos, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución, que aun siendo una apreciación personal están apegadas al profesionalismo y la experiencia adquirida en sus labores. Además evidenciando la carencia de una planificación que lidere y oriente los esfuerzos a un objetivo en común. Sin embargo, en función de los criterios adquiridos dieron la pauta para establecer la misión, visión y objetivos, así como delinear la estrategia a seguir para el mejoramiento académico y administrativo de la institución.

LITERATURA CITADA

- Aguilar, V. y De La Maza J. 2002. Planificación estratégica. Universidad Autónoma de la Laguna. Torreón, Coahuila, México. p.12.
- Aranda, A. 2000. Planificación Estratégica. México. Panorama Editores. p 38.
- Betancourt, B. 2008. Proceso para el diseño y construcción de una red de ciudades educadoras en el valle de Cauca Redciude. Cuadernos de Administración. 40: 117-140.
- Camejo, A., M, Cejas. 2009. Responsabilidad social: Factor clave de la gestión de los recursos humanos en las organizaciones del siglo XXI. Nómadas. 21.
- Carvajal, A. 2005. "Planeación Participativa: Diagnóstico, Plan de Desarrollo y Evaluación de proyectos". Santiago de Cali. Editorial Facultad de Humanidades. 177.
- Gómez, L. 2010. Reseña de "UANL: nuestros estudiantes por el mundo" de Emma Melchor Rodríguez. Ciencia UANL. 8(3): 312
- Guarucano, L. 2005. Análisis de modelos de gestión para implantación de gobierno electrónico en registros y notarias públicas. Telematique. 4(2): 114-142.
- Navarro, Y., M, Pereira., L, Pereira de Homes., N, Fonseca. 2010. Una mirada a la planificación estratégica curricular. Telos. 12(2): 202-216.
- Peña, S. 2002. Perfil epidemiología de los accidentes y hechos violentos en Venezuela. Primer Congreso Nacional de Educación y Seguridad Vial. Caracas, Venezuela.
- Restrepo, L., S, Estrada., P, Ballesteros. 2010. Planeación estratégica logística para un holding empresarial. Scientia Et Technica. 14(44): 90-95
- Rodríguez, A., M, Mármol. 2009. Liderazgo formativo y desarrollo sostenible de la calidad de la educación. Investigación y Desarrollo. 17 (1): 192-207.
- Román, O. 2010. El pensamiento estratégico. Una integración de los sentidos con la razón. Revista Científica Guillermo de Ockham. 8 (2): 23-36
- Romero, H. 1997. Espacio Educativo, Calidad de la Educación y Acreditación. Bogotá.
- Ronda, G. 2004. La integración de los niveles estratégicos, tácticos y operativos en la dirección estratégica. Revista – Escuela de Administración de Negocios.52: 29-57.
- Sánchez, K. Duarte, F. Alcides, D. 2007. Plan estratégico municipal: Experiencias en un distrito de Lima, Perú. Quivera. 9(1): 7-24.
- Uribe, J., J, Riasco. 2007. Evolución del plan estratégico de Antioquia (Planes): un Ejercicio de Región y Compromiso de Todos. Revista de Ciencias Estratégicas. 15(18): 183-199.
- Vargas J, 2003. Procesos de transformación estratégica de las organizaciones. Universitas psychologic. 2(1): 33-47.
- Vargas, J., I, Guillén. 2004. Procesos de transformación estratégica y evolución de las organizaciones. Escuela de administración de negocios. 052: 15-27.
- Vilariño, C., J, Rodrigo. 2007. Las estrategias competitivas: lo esencial para la gestión estratégica. Ciencias Holguín. 13(4): 1-13.
- Werther I; Keith D. 2001. Determinación de niveles de pago en Administración de Personal y Recursos Humanos. México. Mc Graw-Hill.
- Zorrilla, M., G, Pérez. 2006. Los directores escolares frente al dilema de las reformas educativas en el caso de México. Reice. 4(4e): 113-127.