

ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LA REPRESA SIXTO DURAN BALLEÑ, MANABÍ, ECUADOR

STRATEGIES TO DEVELOPE THE AGRITOURISM AT SIXTO DURAN BALLEÑ DAM, MANABÍ, ECUADOR

Neme Yamil Doumet Chilán¹ y Ángel Patricio Yáñez Moretta^{2,3,4}

¹Carrera de Turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Sitio El Limón, Campus Politécnico Cálcuta, Manabí, Ecuador

²Carrera de Administración Turística y Administración de Empresas Hoteleras, Universidad Iberoamericana del Ecuador, Quito-9 de Octubre N25-12 y Colón.

³Instituto de Investigaciones Científicas y Tecnológicas y Carrera de Administración Turística, Universidad Iberoamericana del Ecuador, Quito-9 de Octubre N25-12 y Colón.

⁴Escuela de Biología Aplicada, Universidad Internacional del Ecuador, Quito-Av Simon Bolivar y Jorge Fernández s/n 2 Km.

Contacto: doumetour@hotmail.com

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo proponer líneas estratégicas de acción que puedan fomentar el desarrollo del agroturismo en la zona de la represa Sixto Durán Ballén, cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. Se fundamentó en un diagnóstico situacional sobre aspectos socioeconómicos, ambientales y turísticos, lo que se reflejó en la potencialidad de los recursos. Se realizó un análisis FODA el cual determinó que las fortalezas se enfocan en la diversidad de atractivos y la principal debilidad es la ineficiente gestión y falta de estructura. Se efectuó la zonificación turística para determinar el uso adecuado del área, dando como resultado la división en tres zonas de manejo (sensible, sustentable e intensivo), el estudio de mercado evaluó la demanda, la oferta, posibles competidores y estrategias apropiadas de marketing, aquí se evidenció la aceptación y viabilidad del desarrollo del agroturismo en esta región. Se verificó que la zona de la represa es un área con una importante diversidad de recursos naturales y culturales que junto a la producción agrícola local, permitirían un buen desarrollo de actividades agroturísticas. Uno de los principales inconvenientes para que estas actividades se desarrollen es la falta de infraestructura turística, capacitación y planes de desarrollo para la región; aunque la voluntad política de algunos gestores existe, los limitados recursos económicos por parte del gobierno central, no permiten que se desarrollen proyectos para el crecimiento turístico en la región.

Palabras clave: Planificación turística, desarrollo turístico, zonas rurales, agroturismo, estrategias, represa.

ABSTRACT

This research aimed to propose strategic action lines, which promote agritourism development at Sixto Durán Ballén dam, in the canton of Bolívar, Manabí province, Ecuador. It was based on a situational diagnosis about socioeconomic, environment, and touristic aspects, which was reflected in the resources potential. A SWOT analysis was carried out, it determined that strengths rely on the tourist attractions and the main weakness is the inefficient local administration and lack of infrastructure and facilities. Touristic zoning was made in order to determine the proper use of the area, resulting in three management zones (sensitive, sustainable and intensive), the market research assessed the demand, supply, potential competitors and appropriate marketing strategies, at this point the agritourism development acceptance and feasibility in this region was evidenced. It was verified that the dam area has an important natural and cultural resources diversity, which along with the local agricultural production, they would allow a positive agritouristic activities development. One of the main inconveniences for this to success is the lack of tourism infrastructure, training and development plans in the region; although there is political will from some managers, the limited economical resources from the central government do not allow developing projects for tourism growth in the region.

Keywords: Tourism planning, tourism developing, rural areas, agritourism, strategies, dam

Recibido: 23 de enero del 2014

Aceptado: 22 de abril del 2014

ESPAMCIENCIA 5(1): 7-15/2014

INTRODUCCIÓN

El ámbito rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial, comprende gran variedad de actividades: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias, así como otras áreas relacionadas al mejoramiento infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía y agroturismo que tienen su propia dinámica y aporte a la economía (BID, 2000; Burr, 2009).

Ecuador cuenta con diferentes y llamativas regiones rurales, generadas por su ubicación tropical y andina, con una orografía y topografía marcadas, y con la existencia de diferentes ecosistemas de trasfondo. En sus regiones naturales se pueden realizar diversas actividades turísticas, entre ellas el agroturismo.

De acuerdo a lo analizado, la diversidad que posee el Ecuador permite la práctica de varios tipos de actividades turísticas siendo el agroturismo una de las principales alternativas, se observa que los proyectos en comunidades indígenas de la región amazónica, área andina y en el litoral, poseen un acelerado impulso en cuanto a turismo rural.

Según la FAO (2011) en la provincia de Manabí se pueden observar varios ecosistemas y tipos de suelos, así como diferentes actividades agrícolas y pecuarias con buenos resultados. Entre los principales productos agrícolas se cuentan el cacao, plátano, bananas, café, cítricos y productos de ciclo corto. La producción pecuaria tiene su importancia, especialmente en la región norte con la ganadería bovina y equina.

La producción agropecuaria sumada a las tradiciones culturales y la diversidad de ecosistemas locales, posicionan a Manabí como uno de los escenarios ideales para el desarrollo de actividades turísticas direccionadas al área rural.

En el cantón Bolívar, a 12 kilómetros al sureste de la cabecera cantonal Calceta, se encuentra la represa Sixto Durán Ballén, también conocida como represa La Esperanza, construida con varios objetivos: almacenamiento de agua, regulación del caudal del río Carrizal y producción de energía eléctrica; sin embargo, su uso en la actualidad se concentra en almacenamiento hídrico mayormente destinado a riego y actividades de pesca.

En los alrededores de la represa se observan comunidades que todavía preservan sus tradiciones; la economía se basa en la agricultura, ganadería y pesca, pero por falta de planes de desarrollo existen problemas de mal manejo de

los recursos naturales y culturales, teniendo como resultado procesos de deforestación, introducción de especies exóticas, falta de empleo y el éxodo rural. Este escenario justifica la realización de un estudio, que contribuya a mejorar la situación socio económica local, teniendo como herramienta primordial el agroturismo.

El estudio gira en torno a la planificación y gestión de actividades agroturísticas, para crear estrategias de desarrollo local sostenible, en donde se genere un producto completo en el que se involucren diferentes componentes de desarrollo regionales, tales como comunidades, Juntas Parroquiales, GAD del cantón Bolívar, empresa privada, centros educativos (ESPAM MFL), organizaciones comunitarias, ONGs.

Dentro de este contexto, el agroturismo constituye una actividad interesante de desarrollo, sobre todo en regiones como las del presente caso que cuentan a la vez con producción agropecuaria, recursos naturales y culturales relevantes, pero con poco desarrollo económico. Kuehn (2009) menciona que el agroturismo es la base para el desarrollo y diversidad económica en algunas comunidades agrícolas, en las que se puedan combinar las operaciones productivas tradicionales y la oferta de servicios turísticos como: hospedaje, alimentación y recreación. Esta actividad surge como una alternativa para mitigar los problemas que en la actualidad han ido afectando a la producción agrícola, es una de las mejores vías para que los pequeños agricultores preserven sus tradiciones e incrementen sus ingresos.

De acuerdo con Martins (2013) el turismo en área rural trae beneficios al productor como: autoestima, preservación cultural y diversificación de sus economías. Si la actividad turística es planificada, los beneficios son mutuos tanto para los turistas como para las comunidades locales permitiendo que el proceso sea duradero y enriquecedor.

Según Elías y Murello (2013) la actividad turística, basada en el uso de recursos naturales y culturales, causa con frecuencia efectos indeseados sobre los mismos, que tienden a agudizarse cuando no se aplican políticas sustentables específicas que impidan, solucionen o disminuyan los problemas asociados a ella. Desde este punto se manifiesta que la planificación turística es la base para el desarrollo de la actividad desde la perspectiva de la sostenibilidad.

Para Pedreira *et al.* (2013) la planificación de líneas estratégicas de gestión (que incluyan al sistema turístico, así como sus recursos naturales y culturales) es de vital importancia dentro del proceso de desarrollo de actividades agroturísticas, ya que permitirían la construcción y segui-

miento de un modelo para que la actividad se desarrolle de forma organizada y sostenible, en especial en áreas de preservación ambiental.

Al realizar actividades turísticas planificadas, los resultados serán positivos; así lo enuncian algunos expertos como De Moraes (2013), quien afirma que los beneficios sociales del turismo se reflejan en la vida rural a través de la necesidad de preservar su cultura e identidad.

En Manabí (zona litoral del Ecuador), en el área de la represa Sixto Durán Ballén y zonas circundantes se observa una serie de recursos naturales y culturales con potencial turístico; debido a estas consideraciones, el presente estudio se planteó como objetivo, efectuar el diagnóstico del área y la propuesta de líneas estratégicas de acción en torno a actividades turísticas sostenibles.

MATERIALES Y MÉTODOS

Ubicación

El área de investigación se encuentra en la provincia de Manabí (zona costera o litoral de Ecuador), cantón Bolívar, a 12 km al Sureste de la ciudad de Calceta, represa Sixto Durán Ballén, sitio la Esperanza (Figura 1).



Figura 1. Zona de estudio "Represa Sixto Durán Ballén"

Para conocer la percepción de los actores del desarrollo local sobre el objetivo del presente estudio se realizaron 10 entrevistas entre representantes del cantón Bolívar y de las comunidades locales (Juntas Parroquiales, asociaciones agroproductivas, profesionales del área de turismo y agricultores).

Estudio de mercado

Doumet y Yáñez

Se desarrolló para conocer la oferta y demanda de agroturismo, este proceso sirvió como base para determinar las estrategias que definieron adecuadamente la planificación de la promoción y marketing.

Para el análisis de la demanda, se aplicó encuestas enfocadas en conocer el perfil del visitante y su interés por el agroturismo. Se utilizó el método analítico sintético y técnicas como cuestionarios.

Se aplicaron 380 encuestas en Calceta, provincia de Manabí. Para determinar la muestra se tomó en cuenta la población urbana del cantón Bolívar que según el INEC (2010) es de 33 000 habitantes, a partir de lo cual se sacó una muestra estadística aleatoria entre los adultos empleando la fórmula [1]:

$$n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * p * q} \quad [1]$$

Fórmula para el modelo estadístico:

n = Tamaño de la muestra 379.75 (se redondea)
n = 380

Z = Nivel de confianza del 95%
Z = 1.96

p = Variabilidad positiva (% con que se aceptó la hipótesis)
p = 50%
q = Variabilidad negativa (% con que se rechazó la hipótesis)
q = 50%

N = Tamaño de la población (dato conocido)
N = 33.000

e = Precisión o error %
e = 5%

Diagnóstico turístico situacional

De manera paralela, se realizó un estudio de los aspectos y características ambientales, geográficas, políticas, sociales y económicas de la zona. Fue necesario el reconocimiento y recopilación de información del área a través de visitas técnicas y sistematización de la información, incluyendo aspectos como seguridad, infraestructura y facilidades turísticas del lugar. Como parte del proceso de diagnóstico se efectuó el inventario de recursos turísticos; para lo cual se compiló y analizó la información preexistente de la zona, luego se efectuó la visita técnica registrando

la información *in situ* mediante la ficha de inventario propuesta por el Ministerio de Turismo de Ecuador en 2004. En este sentido, cabe mencionar que autores como Buzinde *et al.* (2014) afirman que el inventario turístico es importante, posiblemente imprescindible, dentro de la planificación y evaluación de un territorio.

Fueron registrados los recursos turísticos en los sitios de mayor accesibilidad para, posteriormente, determinar lugares prioritarios y de interés.

Análisis FODA de los recursos turísticos

Mediante este análisis se determinaron potencialidades y debilidades relacionadas con la actividad agroturística en el sector, para así organizarlas, mejorarlas y trabajar de forma adecuada en el proceso de gestión. Se estudiaron las amenazas y oportunidades para planificar de forma sostenible el desarrollo de la actividad agroturística, teniendo como base las siguientes estrategias: potenciar fortalezas, aprovechar oportunidades, disminuir debilidades, neutralizar amenazas.

Zonificación turística

Con la información obtenida del levantamiento de la línea base, se realizó la organización de los espacios locales según las necesidades, potencialidades, características ambientales y culturales del área, apoyándose en la información cartográfica respectiva. De acuerdo con Reyes (2010) la zonificación turística es una herramienta técnica de la planificación para el buen manejo de los atractivos y elementos naturales y culturales. Dentro de este contexto, cada zona debe cumplir su tarea específica, su objetivo es la conservación y el buen manejo de los recursos naturales y culturales, a más de ser un análisis del potencial de la tierra, implica acuerdos y reglas de uso.

Discriminación de las líneas estratégicas de gestión agroturística

Habiendo determinado los recursos turísticos locales, fueron organizados y priorizados por zonas, discriminándose simultáneamente líneas estratégicas de gestión, trabajando de manera conjunta con los funcionarios del GAD del cantón Bolívar, Juntas Parroquiales y organizaciones locales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con el diagnóstico situacional se observa que la zona de estudio se localiza a 12 kilómetros de la ciudad de Calceta, su biodiversidad se ve marcada por una infi-

nidad de ecosistemas que van desde zonas altamente intervenidas por la actividad humana (agrícola, pecuaria), y áreas naturales conservadas.

La interrelación entre los ecosistemas mencionados permite que varias especies animales y vegetales encuentren lugares aptos para asegurar su existencia, desarrollo y conservación. La producción agropecuaria se vende a intermediarios y muchas veces no se encuentra optimizada, por no existir un modelo integrador que realmente se oriente a un crecimiento o desarrollo sostenible.

Este proyecto toma como base de planificación y organización territorial un estudio de zonificación turística que permita gestionar de forma eficiente el área. Se determinó como resultado las siguientes áreas de manejo:

- Zona ambientalmente sensible: Cerro Mil Pesos, Bosque protector Primera Piedra.
- Zona de uso sustentable: Cascadas Chapulí, Primera Piedra, Tigre de dos Bocas, La Isla.
- Zona de uso intensivo: El puerto La esperanza, Membrillo.

Bases estructurales de las líneas estratégicas

El presente proyecto tiene dimensiones multisectoriales y está enfocado para desarrollarse de manera que integre todos los elementos que conforman el sistema turístico local: la superestructura turística, infraestructura común, facilidades, comunidad humana, recursos turísticos, empresa privada, turistas, producción agropecuaria y gobiernos locales. Después de haber realizado los estudios preliminares como diagnóstico turístico situacional, FODA, zonificación turística, estudio de mercado, se toman como base los resultados para poder determinar las bases de las líneas estratégicas.

Las estrategias de gestión desarrolladas, se encuentran formadas por cuatro elementos estructurales:

a. Estructura de la gestión y desarrollo

Tiene como principal meta constituirse en el eje central que permita o facilite el desarrollo y la gestión de proyectos que promuevan el turismo en la región. La estructura de gestión y desarrollo está formada por el GAD del cantón Bolívar y el Departamento de turismo local, las personas al mando deben tener una visión holística del proceso y conocer los recursos para poderlos planificar. Por consiguiente, se necesita que esté abierto a sugerencias y sea democrático en sus acciones.

Para que el sistema turístico funcione debe establecerse un marco político, legal e institucional a nivel nacional, regional y local, que brinde un ambiente apropiado y las condiciones para que se puedan desarrollar y gestionar planes y proyectos turísticos sostenibles.

b. Estructura de recursos y facilidades turísticas

Tiene como principales elementos los recursos turísticos naturales y culturales de una localidad, para esto es necesaria la elaboración de un inventario turístico que registre, evalúe y planifique los atractivos. Los recursos turísticos son de vital importancia ya que forman parte de los elementos de motivación para que el turismo se desarrolle, son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación, atraen el interés del visitante. Como resultado del diagnóstico situacional y el inventario turístico se evidenciaron los siguientes:

- Tradiciones del pueblo montubio del interior de Manabí: Oralidad (chigualos, amorfinos, velorios, leyendas, fiestas tradicionales y religiosas, peleas de gallo; gastronomía (tonga, salpíeta, dulces típicos, suero blanco, cacao fino de aroma chocolate tradicional, rompopo, coladas de maduro); arquitectura tradicional con caña guadua y cadi, artesanías y utensilios hechos de mate, sapán, barro, mocora y madera; comunidad La Isla, hacienda Velázquez.
- Entre los recursos naturales se observan: Fauna y flora de la represa Sixto Durán Ballén, Cerro Mil Pesos cascadas Chapulí, Primera Piedra, Tigre de dos Bocas; Bosque protector Primera Piedra.

Para el uso adecuado de los recursos turísticos de la represa Sixto Durán Ballén se deben aplicar las siguientes facilidades turísticas:

- Programas de capacitación turística-ambiental para la comunidad y prestadores de servicio del puerto La Esperanza.
- Implementación de facilidades como muelles, equipos de seguridad, señalética, centro de información turística, mejoramiento de vías de acceso al puerto.
- Mejoramiento y/o adecuación de los establecimientos de servicios existentes.

c. Estructura de la comunidad

La comunidad y todo su legado cultural forman parte de

las bases para que la actividad turística se desarrolle, por ser las manifestaciones culturales uno de los principales recursos y atractivos turísticos, en especial relacionados con el agroturismo. De acuerdo con Da Silva (2011) las poblaciones locales se encuentran formadas por elementos culturales y naturales que determina a un territorio. Todos esos factores son esenciales para la práctica de actividades turísticas. Si se piensa desarrollar proyectos de turismo comunitario y agroturismo es necesario que la comunidad, con todos sus procesos, se encuentre incluida de forma integral; esta integración debe partir de conocimientos de la región de tipo social, cultural y socio-económico necesarios.

El cantón Bolívar y la represa Sixto Durán Ballén alberga una rica diversidad cultural, fruto de la preservación de las manifestaciones del montubio manabita el cual es arraigado a la tierra y sus actividades. Según Álava (2012), el manabita siente respeto por la herencia cultural que se trasmite de generación en generación, es apegado a la tierra y todas sus actividades de producción.

Por ello es importante la inclusión de la comunidad en este tipo de iniciativas, en la socialización de los elementos y actividades de planificación que corresponda, después se debe trabajar con mejoras de la infraestructura dentro de la comunidad y un programa permanente e intensivo de capacitación y sensibilización turística ambiental. En consecuencia el análisis FODA indicó lo siguiente:

Fortalezas

- Importante existencia de diversidad de recursos naturales y paisajísticos.
- Tradiciones y manifestaciones culturales preservadas.
- Producción agropecuaria diversa y abundante.
- Producción de cacao fino de aroma considerado uno de los mejores del país.
- Represa Sixto Durán Ballén, segundo embalse en importancia de la provincia de Manabí.
- Posición estratégica por la cercanía con otros atractivos turísticos reconocidos en la región, humedal La Segua y refugio de vida silvestre Isla Corazón.
- Hospitalidad y cordialidad de los habitantes de la región.

Debilidades

- Carencia de facilidades turísticas.
- Inadecuado manejo del suelo.
- Débil organización, promoción y desconocimiento de la actividad turística en la mayoría de las comunidades.
- Falta de infraestructura vial adecuada y acceso a los lugares con interés turístico en la vía Esperanza-Membrillo.

d. Estructura de mercado

La importancia que tiene el mercado turístico y su correcta proyección, inclinada a fortalecer al mercado interno, se la puede observar en los objetivos del PLAN-DETUR 2020 (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012), donde se expresa manifestando que hay que posicionar al Ecuador como líder en turismo sostenible en el mercado interno e internacional así como formalizar la gestión adecuada del marketing turístico para beneficio general del país.

El análisis de mercado evidencia los siguientes datos del perfil del cliente:

Al 99% de turistas le gustaría realizar agroturismo en la represa Sixto Durán Ballén, durante su estadía quieren contar con los servicios de alimentación, guianza y desarrollo de actividades turísticas como: recorridos en canoa, intercambio cultural/turismo vivencial, pesca artesanal y deportes acuáticos. Su gasto diario promedio generalmente es de 20 a 30 dólares.

Cuadro 1. Población que le gustaría realizar agroturismo en la represa Sixto Durán Ballén

| Alternativa | Número | Porcentaje |
|-------------|--------|------------|
| Sí | 376 | 99 |
| No | 4 | 1 |
| Total | 380 | 100 |

Cabe destacar que como resultado del análisis de la oferta en el área estudio se determinó lo siguiente:

- Membrillo: Cuenta con pequeños establecimientos de expendio de comida e infraestructura básica, no posee medios de hospedaje.

- Quiroga: se encuentran pequeños restaurantes y un balneario turístico pero no posee medios de hospedaje.
- En el puerto de la represa existen dos cabañas donde ofrecen servicio de alimentación, las cuales no están en buenas condiciones. En este lugar canoas a motor y la gabarra prestan el servicio de transporte fluvial, además existen buses y camionetas que se dirigen hacia la parroquia Membrillo.

Es importante mencionar que las estrategias de marketing surgen de los resultados del estudio de mercado, en las cuales se observan:

- Alianzas estratégicas y promoción: Para impulsar la promoción del turismo, a nivel local e internacional, se tomará en cuenta la participación de fundaciones, instituciones públicas, privadas y ONGs relacionadas directamente en la actividad turística, preservación y desarrollo. (USAID, CFN, METROPOLITANG TOURING, FAO, MCCCH, ESPAM, ASOHUMEDAL, GADS) así como la utilización de: Flyers, página web, redes sociales, televisión, participación de ferias turísticas como la FITE.

Líneas estratégicas en cuanto a gestión y desarrollo

Las actividades de gestión y desarrollo deberán ser llevadas a cabo por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar y el Departamento de Turismo Cantonal como ejes principales, como órganos de apoyo se encuentran las Juntas Parroquiales de Quiroga y Membrillo. Estas entidades tienen el objetivo de planificar, ejecutar, buscar inversión y gestionar proyectos de desarrollo a nivel local para incluirlos en el Plan Operativo Anual. Por ser un modelo que se fundamenta en sistemas, estos órganos gestores tienen que invertir y promover proyectos que mejoren la infraestructura y facilidades turísticas en toda la región. Para ello es necesario:

- Crear y fortalecer políticas integradoras de desarrollo turístico local que interrelacionen a la empresa pública y privada.
- Crear un POA adaptado a las necesidades locales reales.
- Aumentar el presupuesto e inversión para desarrollar el turismo local.
- Actualizar el catastro de servicios turísticos y el

inventario de recursos turísticos.

- Fiscalizar de forma eficiente y constante a los prestadores de servicios turísticos.
- Fortalecer programas de capacitación turística para la comunidad en general.

Aplicación de un sistema de interacción y organización entre los actores

Es imprescindible contar con un sistema organizativo que permita el desarrollo de las estrategias del modelo de gestión y que a la vez garantice sostenibilidad. De acuerdo con Martins (2013) la interacción entre los equipos de trabajo y la comunidad local tiene que ser constante durante todo el proceso del proyecto.

El sistema organizativo deberá ser estructurado de manera consensuada y participativa con los actores del área de estudio y sus comunidades, esta herramienta permitirá la definición de funciones y responsabilidades de cada actor.

Para formalizar el sistema organizativo este deberá ser reconocido por medio de un documento suscrito por parte de los actores involucrados y formalizado por el GAD del cantón Bolívar y sus Juntas Parroquiales.

Carrizo y De Campos (2010) manifiestan que parte de la calidad turística de un territorio es la implementación de facilidades e infraestructura adecuada. Por tanto, se deberá realizar la identificación de las necesidades de las intervenciones físicas y equipamiento para cada área. Estos requerimientos deben incluir señalización e implementación de infraestructuras y equipamiento para el desarrollo turístico.

Se prevé que las estrategias, de acuerdo a la zonificación, planteen: circuitos o rutas turísticas, flujos de visitantes, necesidades de instalaciones, facilidades e infraestructura turística. Se debe procurar:

- Actualizar el inventario de recursos turísticos.
- Planificar el uso sostenible de los recursos turísticos.
- Implementar proyectos de facilidades accesibilidad y equipamiento turísticos.

Elementos, funciones y líneas estratégicas en cuanto a la comunidad local

La comunidad posee un patrimonio formado por el conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, lugares, tierras y territorios. Todo su legado cultural sirve de base para que la actividad turística se desarrolle y promueva el agroturismo, por lo tanto se requiere:

- Identificar las manifestaciones culturales relevantes.
- Crear una campaña para rescatar y fortalecer el legado cultural de las comunidades.
- Aplicar un programa de capacitación constante sobre educación turística y ambiental.
- Desarrollar un programa de emprendedores para motivar la gestión de sus propios negocios agroturísticos.
- Implementar un programa para el buen manejo del suelo y sus recursos agrícolas.

Proceso de mejora continua

Es necesario que se defina un proceso de mejora continua basado en la identificación de indicadores y estándares de calidad de buenas prácticas turísticas. De acuerdo a Reyes (2010), esto permite a los administradores de cada una de las áreas lograr mayor eficiencia.

Se debe mantener a la calidad como un componente constante, atendiendo las necesidades de los clientes. Pérez y González (2013) indica que la calidad en el mercado turístico es el mayor recurso de las empresas frente a la comunidad de usuarios. El proceso de mejora continua deberá mostrar los canales de comunicación y ajustarse a la definición de funciones y responsabilidades establecidas en el sistema organizativo elaborado de manera participativa con la comunidad.

CONCLUSIONES

La represa Sixto Durán Ballén posee una importante diversidad de recursos naturales y culturales, que junto a la producción agrícola permite el desarrollo de actividades agroturísticas; su localización y cercanía con otros recur-

tos turísticos ya posicionados lo torna un lugar estratégico para el turismo.

Sin embargo, existen inconvenientes para que el agroturismo se desarrolle en la zona de estudio debido a la falta de infraestructura turística, inexistente capacitación y carencia de planes de desarrollo y modelos de gestión para la región.

A pesar de ello hay interés de la población en el agroturismo y apertura de las autoridades seccionales en emprender acciones para desarrollar esta actividad económica.

Cabe destacar que la presente iniciativa fue socializada con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Bolívar, el cual mostró su aceptación habiendo la posibilidad de que sea tomado en cuenta en su próximo Plan Operativo Anual (POA).

LITERATURA CITADA

- Álava, E. 2012. *Objetos de Uso del Montubio Manabita*. Calceta (Ecuador): ESPAM.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). 2000. Informe anual sobre actividades de desarrollo rural. Divisiones de Medio Ambiente de los Departamentos Regionales y Unidad de Desarrollo Rural del Departamento de Desarrollo Sostenible. Washington, D.C.
- Burr, S. 2009. The tourism connection: Contributing to sustainable community development in the 21st century. *Rural Connections J.* 3(2):27-29.
- Buzinde, C., J. Kalavar & K. Melubo. 2014. Tourism and community well-being: The case of the Masai in Tanzania. *Annals of Tourism Research (Estados Unidos)*. 44:26.
- Carrizo, A. y De Campos, A. 2010. *Qualidade nos Serviços de Alojamento Rural: o Agroturismo em Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal*. Chile: Gest. Tur. 13:39-62.
- Da Silva. 2011. O Território em Movimento no Assentamento Rural Sul Bonito em Itaquiraí. Brasil: *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. 5(2):179
- De Moraes, W. 2013. Ensaio de uma Metodologia com Indicadores para o Turismo de Base Comunitária: O caso do Território da Serra do Brigadeiro – Brasil. *PASOS*. 11:297-312.
- Elías, S. y Murello, D. 2013. Alojamiento Turístico Sustentable Caso de Estudio: Destino Turístico en el sudoeste de la provincia de Buenos Aires. *TURyDES (Argentina)*. 6(15): 1-8.
- FAO, SENAGUA, GPM & MEMBRILLO, G. 2011. *Gestión Integral para el Manejo Sostenible de la Microcuenca del Río Membrillo de la Provincia de Manabí*. Manabí: FAO.
- Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Bolívar (GAD). 2012. *Cartografía del cantón*. Calceta, Ecuador.
- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), MAG & SICA. 2011. *III Censo Nacional Agropecuario-Datos Manabí*. Manabí (Ecuador): GAD cantón Bolívar.
- Kuehn, D. 2009. *Agritourism Development*. New York: NY Sea Grant.

- Martins, R. 2013. A Inserção da Juventude no Turismo no Espaço Rural e a Construção da Hospitalidade Local. Brasil: Turismo em Análise. 24 (604)
- Ministerio de Turismo de Ecuador. 2004. Ficha de inventarios turísticos. Quito: MINTUR.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. 2012. PLANDETOUR 2020. Quito: MINTUR. Organización Mundial del Turismo (OMT). 2005. Turismo sostenible. Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.
- Pedreira, B., R. Santos y E. Pocidonio. 2013. Indicators to select agri-touristic areas: the performance of agricultural, touristic and environmental conservation attributes. Revista Brasileira de Ecoturismo 6(2): 400-413.
- Pérez, L. y R. González. 2013. Propuesta de un Modelo de Gestión de la reputación on line en las Empresas Turísticas. TURyDES 6(15): 1-33.
- Reyes, M. 2010. Tourism strategies for “advantaging” the Amazon rainforest region: The Ecuador model. World-wide Hospitality and Tourism Themes 2(2):163-172.