

LA MOTIVACIÓN HACIA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE BACHILLERATO EN BOGOTÁ, COLOMBIA

Sandra Mireya Pinto Arango

Unión Colombiana del Sur, Colombia

Alicia Gómez Bastar

Universidad de Montemorelos, México

RESUMEN

El dominio del idioma inglés en Colombia, y en el mundo entero, es una herramienta fundamental para el buen desempeño en las áreas académica, laboral y de los negocios. La motivación es de gran importancia en el ámbito educativo y la presente investigación aborda los diferentes conceptos de motivación y el grado de la misma en los estudiantes de séptimo a undécimo grados de un colegio de bachillerato en el Norte de Bogotá, Colombia. La investigación fue cuantitativa, descriptiva y correlacional. Se aplicó la escala EAML a 170 estudiantes y se analizaron las respuestas utilizando estadística descriptiva y pruebas de diferencia. Se encontró que no existe diferencia en el nivel de motivación hacia el aprendizaje del inglés, según el grado de estudio, pero sí una diferencia significativa de la motivación basada en el profesor, siendo significativamente mayor en el grado décimo, al compararla con los grados octavo y noveno. También la diferencia entre los grados séptimo y noveno es significativa, así como la diferencia entre los grados undécimo y noveno. No se encontró diferencia de motivación hacia el aprendizaje del inglés según el grado de estudio. Sin embargo, resalta el rol del profesor como un agente motivador hacia el aprendizaje del inglés. Esta información es relevante para administradores, docentes y tutores de alumnos que pretenden mejorar las habilidades estudiantiles en el uso del idioma inglés.

Palabras clave: motivación, aprendizaje, inglés.

Introducción

El idioma inglés juega un papel primordial en el desarrollo académico, pro-

Sandra Mireya Pinto Arango, Unión Colombiana del Sur, Colombia. Alicia Gómez Bastar, Universidad de Montemorelos, México.

La correspondencia concerniente a este artículo puede ser enviada a Sandra Mireya Pinto, correo electrónico: spinto_arango@hotmail.com

fesional y laboral de los colombianos. Por ello, desde hace varias décadas, el inglés se enseña en todas las escuelas y colegios, privados o públicos, y muchos son los preescolares que se muestran como bilingües. El gobierno, por medio de la Secretaría de Educación, ha propuesto la meta de que egrese la primera promoción bilingüe para el año 2019.

El Plan Nacional de Bilingüismo (PNB) 2004-2019 es un proyecto implementado por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2005) con el fin de mejorar la calidad en todos los niveles de educación. Además, el programa persigue, al menos, dos objetivos: (a) alcanzar el dominio de la lengua extranjera, pues el vivir en un mundo globalizado ha traído consigo transformaciones en los ámbitos económico, social o político y ha influenciado considerablemente en otros aspectos a nivel lingüístico, académico, económico, tecnológico y cultural y (b) mejorar la competencia comunicativa en inglés de la población, a fin de que surjan oportunidades para sus ciudadanos, se logre un mayor reconocimiento de otras culturas y se promueva el crecimiento individual y colectivo. Este plan gubernamental busca contar con ciudadanos capaces de comunicarse en el idioma inglés con estándares internacionalmente aceptables y comparables, que inserten al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural. Entre los objetivos específicos, el PNB busca que, a partir del año 2019, todos los estudiantes terminen su educación media con un nivel intermedio (B1), según los estándares básicos de competencia en lengua extranjera: inglés. Igualmente, a partir de este año, se espera que todos los docentes de inglés del país posean un nivel por lo menos, intermedio-avanzado (B2), según estos mismos estándares. En la educación superior de Colombia es común que los estudiantes cursen un mínimo de ocho niveles de inglés para poder graduarse o, en algunas universidades, para poder hacerlo, deben viajar a países de habla inglesa para aprender el idioma de manera fluida.

Cárdenas (2006) critica las condiciones que tiene Colombia para iniciar y cumplir con una meta elevada, como la de ser un país bilingüe. Menciona las pocas horas para la enseñanza del inglés (dos o tres horas semanales en los colegios públicos y más horas en los privados, dependiendo del estatus del colegio), la escasez de materiales y profesores no calificados y las pocas oportunidades que tienen los estudiantes para usar el inglés en un contexto nativo.

Uno de los factores más importantes en la enseñanza del inglés es la motivación del estudiante. Sin motivación, el proceso de enseñanza-aprendizaje y adquisición de una lengua extranjera (inglés), tan importante como lo es hoy en día, sería muy complejo o imposible (Dörnyei, 2008; Gardner y Lambert, 1972; Krashen, 2003, 2004; López García, 2009; Ramos Nieto, 2011).

Motivación

Lo que un maestro desea lograr en sus estudiantes es que se animen (motivación intrínseca) o sean animados por el maestro (motivación extrínseca) y que el aprendizaje sea ejecutado con interés y diligencia, pues se sabe que con esto se puede lograr con mayor éxito el proceso de enseñanza-aprendizaje. “La motivación es, sin lugar a dudas, la cuestión más compleja y el mayor reto al que se enfrentan los profesores en la actualidad” (Scheidecker y Freeman, citados en Dörnyei, 2008, p. 14).

El concepto de motivación es un concepto abstracto que pretende definir la conducta del ser humano en cuanto a qué lo mueve a hacer lo que hace. Está relacionado con uno de los aspectos más básicos de la mente humana. La motivación juega un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier situación

de aprendizaje (Dörnyei, 2005). “Es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta” (Woolfolk, 2006, p. 669). En este sentido, para Shunk (2013), si los estudiantes se encuentran motivados para aprender, van a participar en la enseñanza y repasar lo que se relacione con sus conocimientos e inquietudes. Cuando tropiecen con material difícil, harán un mayor esfuerzo en aprenderlo, antes que desistir e invertirán mayor energía en hacerlo. Además, si se encuentran motivados, se ocuparán de las tareas aunque no estén obligados, leerán libros de temas interesantes en sus tiempos libres, tendrán la capacidad de resolver problemas y acertijos, así como de proyectarse a trabajos especiales. La motivación los lleva, entonces, a entregarse a las actividades que les facilitan el aprendizaje.

Dörnyei (2005) señala que la motivación es la responsable de por qué las personas deciden hacer algo, por cuánto tiempo están en la capacidad de sostener la actividad y cuánto esfuerzo van a hacer para realizarla. La motivación tiene que ver con la capacidad y el esfuerzo que el estudiante pondrá para realizar la actividad que se le ha planteado.

Cuando está motivado, el ser humano llega a sentir un entusiasmo tan grande que lo lleva a esforzarse al máximo, tanto intelectual como físicamente, a fin de alcanzar las metas que se ha propuesto. Según Norris-Holt (2001), la motivación es un estado de excitación cognitivo y emocional que conduce a tomar decisiones conscientes de actuar y aumenta los periodos de esfuerzo intelectual y físico, para lograr un conjunto de metas que se han establecido previamente. Según Ryan y Deci (2000), la motivación se refiere a la energía, la dirección, la persistencia y la equifinalidad, es decir,

a todos los aspectos de la activación y de la intención.

Clasificaciones de motivación

Mucho se ha investigado acerca de las diferentes clasificaciones de motivación. Para efectos de esta investigación, se tomaron en cuenta estos tres tipos: (a) motivación intrínseca, (b) motivación extrínseca y (c) motivación de logro.

La motivación intrínseca se entiende como una inclinación natural hacia la asimilación, el alcanzar dominio, el interés espontáneo y la exploración, que son tan esenciales para el desarrollo cognitivo y social que representan una fuente principal de disfrute y vitalidad a través de toda la vida (Csikszentmihalyi y Rathunde, 1993, citados en Ryan, Deci y Grolnick, 1995). Esta motivación es la que está en el estudiante, es decir, es interna; no necesita que se le diga qué debe aprender, pues hay algo en él que lo motiva a estudiar porque quiere aprender algo. Por tanto, desarrolla, realiza y se destaca, ya que existe una fuerza interior que lo impulsa a aprender (Lile, 2002). Siente el deseo de crecer de manera personal y de satisfacer sus necesidades. Por esto es importante que el maestro que enseña una lengua extranjera escoja materiales, estrategias y métodos que contribuyan al desarrollo de los diferentes tipos de motivación que poseen los alumnos que están aprendiendo una lengua extranjera; en este caso, el idioma inglés (Klinger, 2002). Ryan y Deci (2000) afirman que quizás no haya otro fenómeno particular que refleje tanto el potencial positivo de la naturaleza humana como la motivación intrínseca, la tendencia inherente a buscar la novedad y el desafío, a extender y ejercitar las propias capacidades y a explorar y aprender.

La motivación extrínseca está basada en el premio o la recompensa que se va a obtener cuando se realice el aprendizaje; estas recompensas pueden ser la calificación, las felicitaciones, el pasar al siguiente grado o nivel, el reconocimiento o el evitar un castigo, entre otros. Para Lile (2002) se debería trabajar en conseguir la motivación extrínseca cuando se ha perdido la motivación intrínseca.

La motivación de logro se define como una norma de excelencia para el desempeño en una actividad. Generalmente en la escuela se establece con las calificaciones. Las diferencias en la motivación de logro se explican a partir de las metas, ya que determinan la forma en que un estudiante se involucra en las actividades académicas y el valor que les concede (Flores Macías y Gómez Bastida, 2010). Se aprende mediante una interacción social que hace que las personas conduzcan sus esfuerzos y acciones de una manera persistente, a fin de tener un desempeño exitoso hasta alcanzar estándares excelentes (McClelland, Atkinson, Clark y Lowell (1953, citados en Thornberry, 2003). Es una tendencia a conseguir una buena ejecución en situaciones que implican competición con una norma o un estándar de excelencia, siendo la ejecución evaluada como éxito o fracaso por el propio sujeto o por otros (Garrido Gutiérrez, 1986).

En un estudio realizado en China, Ocando (2006) muestra la importancia del rol del maestro en la enseñanza del inglés, destacando que este es un agente motivador importante en la adquisición de una lengua extranjera: “No solo deberá ser un colaborador, diseñador de cursos y materiales, sino también quien fomente la motivación intrínseca de los mismos” (p. 36). Con respecto a la influencia de la motivación en el proceso

de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera, señala estos tres factores claves que influyen en el aprendizaje del inglés y que son derivados de la motivación: (a) la falta de relación del diseño curricular con los contenidos del inglés, (b) el perfil de los docentes no especializados en el área y (c) el filtro afectivo de los alumnos.

Medición de la motivación

Un estudio de tipo descriptivo correlacional, con un diseño no experimental transeccional fue realizado por Flores, Lauretti y González (2007), con el fin de determinar la validez de criterio de la subescala de motivación del instrumento Prueba LUZ, para comparar los puntajes de motivación académica obtenidos en dicha prueba, con las escalas de auto-percepción de 63 estudiantes y la concepción y percepción de los profesores del último año del Técnico Medio Profesional. La técnica para validar dicho instrumento fue el juicio de expertos. Los resultados indicaron que existe una significativa correlación entre la concepción y percepción del profesor y los resultados que en la subescala motivación académica arrojó la Prueba LUZ.

En un estudio realizado en Alemania sobre el aprendizaje del idioma español, se aplicó el cuestionario Motivación y Actitudes en el Aprendizaje de una Lengua Extranjera (MAALE). Los resultados indicaron que las variables afectivas, como la motivación y las actitudes, juegan un papel importante en el aprendizaje de las lenguas extranjeras. El cuestionario, además, permite averiguar las correlaciones entre las variables de estudio y el rendimiento académico, así como la perseverancia, la edad y el sexo, entre otros. Está compuesto de seis apartados que miden la motivación,

la actitud y los componentes humanos que intervienen en el aprendizaje de una lengua extranjera (Minera Reyna, 2009).

Se realizó otro estudio con 178 estudiantes pertenecientes a dos universidades, una en el ámbito de la educación y la otra en el ámbito de la salud, sobre motivación y actitudes para el aprendizaje de lenguas, considerando a futuros maestros de idiomas y a futuros enfermeros y fisioterapeutas, para analizar la motivación y las actitudes hacia las lenguas en un contexto multilingüe. El instrumento que se utilizó fue un cuestionario que incluye ítems asociados con actitudes y motivación en el aprendizaje del castellano, el catalán, el inglés y el francés. Los resultados apoyan los hallazgos de otros estudios que muestran una relación estrecha entre las actitudes, las motivaciones y el nivel de competencia lingüística (Saravia, 2008).

La motivación y otras variables

Flores Macías y Gómez Bastida (2010) realizaron un estudio transversal con estudiantes de secundaria de cuatro escuelas públicas mexicanas, en el que se empleó un diseño transeccional correlacional sobre la motivación. Los resultados indicaron que no es apropiado hablar de la motivación como un estado existente o inexistente. Lo adecuado es reconocer que, sin importar el grado que cursan, su sexo y rendimiento, todos los alumnos están motivados, pero quizá no de la misma manera. El reconocimiento de estas diferencias puede orientar los cambios para propiciar una motivación orientada a la autonomía y el aprendizaje. Es importante analizar cómo el rendimiento académico se relaciona con la forma en que se participa en las actividades escolares. La mayoría de los alumnos hace la tarea, estudia o presenta

exámenes, pero la huella que dejan estas actividades en su motivación es muy diferente.

En un estudio que realizó Venezuela Millán (2008) acerca de factores de motivación relacionados con el aprendizaje de estudiantes de medicina, se aplicó la Escala de Motivación Académica diseñada por Manassero y Vásquez (1998). Los resultados indicaron que, en lo que respecta a la variable motivación extrínseca, un 60,7% asiste a la universidad porque podrá escoger un trabajo en el área que le interesa. En relación con la variable motivación intrínseca, el motivo que se destaca en la categoría autovaloración es la superación personal (60%). En la categoría relacionada con la tarea, se enfatiza el motivo de aprender las cosas que le interesan (62,9%). En la categoría relacionada con la valoración social, el motivo es demostrar que obtiene éxitos en sus estudios (57,1%). Como aporte final de la investigación, se presenta un instructivo que propone líneas de acción fundamentadas y dirigidas a reforzar la motivación intrínseca del estudiante, que influyan de manera positiva en el proceso enseñanza-aprendizaje, permitiéndole establecer metas claras y concretas y un mayor éxito a corto y mediano plazos en el rendimiento académico y a largo plazo en su ejercicio profesional.

En otro estudio llevado a cabo en Perú, con 166 estudiantes, sobre la relación entre motivación de logro y rendimiento académico, se aplicó la prueba de Motivación de Logro Académico (MLA). Se encontró que el grado de correlación entre la motivación del logro académico y el rendimiento académico de los estudiantes no se ve influenciada por el colegio de procedencia ni por el género. Pero la motivación de logro de

los alumnos se encuentra afectada por el colegio de procedencia, mas no por el género; mientras que su rendimiento académico está influenciado por ambos. El análisis cualitativo reveló que los alumnos del colegio público presentan una motivación del logro académico mayor, pero su desempeño académico es menor (Thornberry, 2003).

Por su parte, Morales (2011) realizó en España un estudio con 542 estudiantes de educación secundaria obligatoria, acerca de la relación entre motivación y rendimiento académico en estudiantes de lengua extranjera inglesa. El resultado demostró que el alumno que tiene una motivación intrínseca mayor hacia el aprendizaje de la lengua extranjera inglesa obtiene mejor rendimiento académico en dicha asignatura que el alumno que no la tiene.

Es por ello que esta investigación se realizó con el fin de determinar si existían diferencias de motivación para el aprendizaje del inglés en los estudiantes de los grados séptimo a undécimo de un colegio de bachillerato en Bogotá, Colombia, en el año 2014. También se observaron las diferencias según la edad, el género y los años de estudio en la institución.

Método

Este estudio se basó en un diseño descriptivo, cuantitativo y transversal.

Participantes

La investigación se llevó a cabo con 170 estudiantes de séptimo a undécimo grados de un colegio de nivel bachillerato en Bogotá, Colombia, durante el curso escolar del año 2014; 90 mujeres (53%) y 80 hombres (47%). La edad se valoró en tres categorías: menos de 12 años (9%), de 13 a 15 años (59%) y de 16 a

18 años (32%). La cantidad de estudiantes por grado es similar, siendo el mayor número en octavo grado y el menor en décimo y undécimo grados, pero con no más de cuatro alumnos de diferencia. Los estudiantes que pertenecían al grado séptimo fueron 35 (20,6%); al grado octavo, 37 (21,8%); al grado noveno, 32 (18,8%); al grado décimo, 33 (19,4%) y al grado undécimo, 33 (19,4%). En cuanto a los años cursados por cada estudiante en la institución, la mayor frecuencia se observó entre 2 y 4 años ($n = 68$). Aproximadamente una tercera parte de los estudiantes ha estudiado por más de cinco años en la misma institución (35%), ubicando el mayor porcentaje entre dos y cuatro años (40%).

Instrumentos

Se utilizó la Escala Atribucional de Motivación de Logro (EAML) diseñada por Manassero y Vásquez (1998), que consiste de 20 preguntas sobre motivación clasificadas en interés por aprender inglés (tres reactivos), tarea/capacidad para aprender inglés (cinco reactivos), motivación de esfuerzo por aprender inglés (siete reactivos), motivación generada por los exámenes (un reactivo) y motivación generada por el profesor (cuatro reactivos). Cada ítem se valora en una escala de Likert de 1 a 9 puntos.

Procedimientos

Después de obtener la autorización de la administración escolar para la aplicación de los instrumentos y la recolección de los datos, se aplicó el instrumento a los estudiantes del séptimo al undécimo grados. Una vez organizada la base de datos, se procedió a su análisis e interpretación, utilizando la prueba *t* de Student y el coeficiente de correlación *r* de Pearson.

Resultados

Comportamiento de la variable motivación

La motivación hacia el aprendizaje del inglés se valora en un intervalo de 20 a 180 puntos. La media general fue de 134.8 y una desviación típica de 19.746, con una población válida de 169 estudiantes. Es decir, el nivel de motivación general hacia el aprendizaje del inglés se encuentra en el 72%. Su comportamiento es cercano al normal (ver Figura 1), con una asimetría negativa generada por un individuo con nivel muy bajo de motivación (30%).

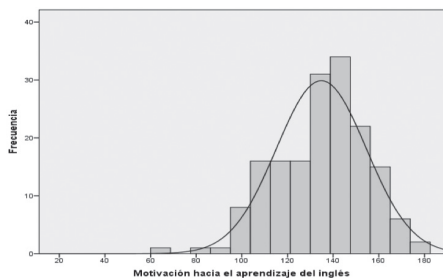


Figura 1. Histograma con curva normal de la motivación hacia el aprendizaje del inglés.

Para valorar el factor esfuerzo de motivación, se utilizaron siete ítems (1, 2, 4, 5, 9, 10, 19). En la Tabla 1 se observa que el aspecto que domina la motivación basada en el esfuerzo es la importancia que dan a las buenas notas de inglés (MES9), con una media de 7.7 y con una desviación típica de 1.63. El aspecto que valoran más bajo en el esfuerzo tiene que ver con el grado de satisfacción que tienen en relación con la nota de inglés de la evaluación pasada (MES1), con una media de 6.6 y una desviación típica de 2.10. En general, el factor esfuerzo obtuvo una media de 48.8 en un intervalo que va de 7 a 63

puntos y una desviación estándar de 7.81. Se estima, entonces, que la motivación con base en el esfuerzo, en general, tiene un nivel del 75%.

Tabla 1
Descriptivos de los ítems que miden la motivación basada en el esfuerzo

Ítem	M	DE
MES9 Importancia que das a las buenas notas de inglés	7.7	1.63
MES4 Esfuerzo que tú haces actualmente para sacar buenas notas en inglés	7.2	1.63
MES5 Confianza que tienes en sacar buena nota en inglés	7.1	1.76
MES19 Frecuencia de terminar con éxito una tarea de inglés que has empezado	6.9	1.71
MES10 Interés que te tomas por estudiar inglés	6.8	1.96
MES2 Relación entre la nota que obtuviste y la que esperabas obtener en inglés	6.6	2.05
MES1 Grado de satisfacción en relación con la nota de la evaluación pasada:	6.6	2.10

Los tres ítems que componen el factor interés son el 6, el 11 y el 13, contestados por 170 estudiantes. El aspecto que domina en la motivación basada en el interés es la probabilidad que tienen de aprobar el curso de inglés (MIN6), con una media de 7.4 y con una desviación típica de 1.70 (ver Tabla 2). El aspecto que valoran más bajo en el interés tiene que ver con el afán por sacar buenas notas en inglés (MIN13), con una media de 6.5 y una desviación típica de 2.02. En general, el factor interés obtuvo una media de 20.8 en un intervalo que va de 3 a 27 puntos y una desviación estándar de 7.81. Se estima, entonces, que la motivación con base

en el interés, en general, tiene un nivel del 74%.

Tabla 2
Descriptivos de los ítems que miden la motivación basada en el interés

Ítem	M	DE
MIN6 Probabilidad de aprobar inglés que crees que tienes en este curso	7.4	1.70
MIN11 Cantidad de satisfacciones que te proporciona estudiar inglés	6.9	1.94
MIN13 Afán que tú tienes de sacar buenas notas en inglés	6.5	2.02

El factor tareas/capacidad está conformado por cinco ítems (7, 15, 16, 17, 18). Se observó que el aspecto que domina (ver Tabla 3) en la motivación basada en tareas/capacidad es el de valorar las ganas que tienen de aprender inglés (MTC18), con una media de 7.4 y con una desviación típica de 1.90. El aspecto que valoran más bajo en la dimensión tarea/capacidad tiene que ver con valorar su propia capacidad para estudiar inglés (MTC7), con una media de 6.1 y una desviación típica de 2.34. En general, el factor tarea/capacidad obtuvo una media de 34.0 en un intervalo que va de 5 a 45 puntos y una desviación típica de 5.95. La motivación con base en tarea/capacidad, en general, tiene un nivel del 72%.

El factor examen fue medido por un solo ítem (12) que fue contestado por el total de estudiantes. Indica el grado en que los exámenes influyen en aumentar o disminuir la nota que merecía en inglés (MEX12). Su media resultó en 6.2, con una desviación típica de 1.77. La motivación con base en el examen, en general, tiene un nivel del 65%.

Tabla 3
Descriptivos de los ítems que miden la motivación basada en la tarea/capacidad

Ítem	M	DE
MTC18 Valora tus ganas de aprender inglés	7.4	1.90
MTC15 Valora tu persistencia después de que no has conseguido hacer una tarea de inglés o esta te ha salido mal	7.2	1.79
MTC17 Valora tu conducta cuando haces un problema difícil de Inglés	6.8	1.84
MTC16 Valora las exigencias que te impones a ti mismo respecto al estudio de inglés	6.5	1.88
MTC7 Valora tu propia capacidad para estudiar inglés	6.1	2.34

De acuerdo con los cuatro ítems (3, 8, 14, 20) que están agrupados en el factor profesor, se observó que el aspecto que domina es la justicia de la nota de inglés en relación con sus habilidades (MEP3), con una media de 7 y una desviación típica de 2.04 (ver Tabla 4). El aspecto que valoran más bajo en el profesor tiene que ver con el aburrimiento en las clases de inglés (MEP20), con una media de 5.6 y una desviación típica de 2.56. En general, el factor profesor obtuvo una media de 25 en un intervalo que va de 4 a 36 puntos y una desviación estándar de 6.34. Se estima, entonces, que la motivación basada en el profesor, en general, tiene un nivel del 65%.

Prueba de hipótesis

Se procedió a observar si existía diferencia en el nivel de motivación hacia el aprendizaje del inglés según el grado de estudio. Los resultados obtenidos según la prueba ANOVA ($F_{(4, 164)} = 1.234$,

$p = .299$) indican que no hubo diferencia en el nivel de motivación hacia el aprendizaje del inglés según el grado de estudio. Al aplicar la prueba ANOVA a cada una de las dimensiones, solo se encontró diferencia significativa en la motivación basada en el profesor ($F_{(4, 164)} = 7.297, p = .000$) según el grado académico. La prueba post hoc de Games-Howell para varianzas diferentes, reportó que la motivación basada en el profesor es significativamente mayor ($p = .008$ y $p = .000$, respectivamente) en el grado décimo ($M = 27.7, DE = 4.98$), al compararla con los grados octavo ($M = 22.5, DE = 7.46$) y noveno ($M = 21.6, DE = 6.10$). También la diferencia entre los grados séptimo y noveno es significativa, así como la diferencia entre los grados noveno y undécimo.

Tabla 4
Descriptivos de los ítems que miden la motivación basada en el profesor

Ítem	M	DE
MPR3 Valora la justicia de la nota de inglés en relación a tus merecimientos (habilidades)	7.0	2.04
MPR8 Valora el grado de subjetividad en la calificación de evaluación del profesor de Inglés	5.6	2.56
MPR14 Valora la capacidad pedagógica (hacerse entender) de tu profesor de inglés	6.9	2.29
MPR20 Valora tu aburrimiento en las clases de inglés	5.6	2.56

Para determinar si existe diferencia en el nivel de motivación hacia el aprendizaje del inglés, según la edad de los estudiantes, se consideraron tres grupos de edad, por lo que se recurrió al ANOVA y se encontró diferencia significativa ($F_{(2, 166)} = 3.740, p = .026$). La prueba post

hoc de Games-Howell no identifica entre cuáles grupos se da la diferencia, siendo la probabilidad más baja ($p = .064$) entre los estudiantes que tienen menos de 12 años ($M = 27.9, DE = 5.58, N = 14$) y los que tienen de 12 a 15 años ($M = 24.0, DE = 6.90, N = 101$). El tamaño de los grupos afectó la prueba estadística, ya que el grupo donde resulta más alta la media aritmética tiene mucho menos alumnos que el otro grupo. Por otro lado, no se encontraron diferencias significativas en el nivel de motivación hacia el aprendizaje del inglés, según el género de los estudiantes, como tampoco según el tiempo que llevan los estudiantes en la institución.

Discusión

La motivación juega hoy un rol muy importante en el aprendizaje de una lengua extranjera. Cuando el estudiante está motivado, brinda el tiempo suficiente para dedicarse a participar activamente en los desafíos que presenta el proceso de enseñanza-aprendizaje de un nuevo idioma. Los hallazgos de este estudio reportan que los estudiantes están medianamente motivados en el aprendizaje del idioma inglés. Pero en el estudio de Flores Macías y Gómez Bastida (2010), se indica que no se puede hablar de la motivación como un estado existente o inexistente, sino que hay que reconocer que es posible que todos los alumnos estén motivados, aunque no de la misma manera, sin importar el grado que cursan, el género y el rendimiento. El reconocimiento de estas diferencias puede orientar para hacer los cambios necesarios que puedan propiciar una motivación orientada a la autonomía y el aprendizaje.

En este estudio se encontró diferencia significativa de la motivación basada

en el profesor. En el colegio estudiado se cuenta con dos docentes en el área de inglés para la sección de bachillerato. El docente A imparte la clase de inglés en los grados séptimo, décimo y undécimo y el docente B imparte clase en los grados octavo y noveno. De acuerdo con los análisis, se observa que todos los grados que imparte el profesor A se encuentran mayormente motivados, comparados con los grados que imparte el profesor B. Es posible que esta mayor motivación se deba a lo que plantea Dörnyei (2005), relacionado con la importancia de realizar actividades que motiven a los estudiantes, pues aunque existan elementos en la enseñanza que no son interesantes, si el profesor los sabe presentar y realizar, se convertirán en herramientas productivas de aprendizaje.

En otros resultados se encontró que no existe diferencia en el nivel de motivación hacia el aprendizaje del inglés según el grado de estudio. Es posible que la metodología planteada por el currículo de la institución sea muy similar para los distintos grados de estudio. También se puede considerar el hecho de que culturalmente los estudiantes no se relacionan con el idioma inglés en su cotidianidad; por lo tanto, no lo hacen parte de su realidad. También puede influir en el resultado el nivel educativo familiar que no aporta visión de aprendizaje hacia una nueva lengua.

Huertas (1997) plantea que, en el papel de los profesores y el sistema educativo, no se trata tanto de influir sobre las habilidades, conocimientos, actitudes y motivaciones de sus estudiantes, sino de facilitar su construcción por parte de los alumnos en proceso de formación. En este sentido, no es que los profesores influyan en el desarrollo de una motivación por el aprendizaje, sino que el

sistema educativo, concretado en el profesor, es el que genera, origina y ayuda a construir ese tipo de motivación. Cuanto más consciente sea el profesor de esta realidad, mejor realizará su labor y más fácil le resultará la tarea de motivar a sus alumnos, considerando que esto, sin lugar a dudas, es el mayor desafío al que se enfrenta en el salón de clases.

Es, por tanto, necesario un mayor acercamiento a los estudiantes para conocer su interés en el aprendizaje del idioma inglés, ya que se pueden crear políticas y realizar esfuerzos gubernamentales, pero no se sabrá cómo motivarlos, cómo acercarlos más a la cultura anglosajona y cómo propiciar espacios adecuados que los involucren con el idioma inglés. Las administraciones gubernamentales y las instituciones educativas podrán tener muy buenas intenciones, pero mientras no se logre en el estudiante la motivación por el aprendizaje del idioma inglés, los esfuerzos serán infructuosos y no se alcanzarán las metas propuestas. El alumno que tiene una motivación intrínseca mayor hacia el aprendizaje de la lengua extranjera inglesa obtendrá mejor rendimiento académico en dicha asignatura que el alumno que no la tiene, según Morales (2011).

Referencias

- Cárdenas, M. (2006, septiembre). *Bilingual Colombia: Are we ready for it? What is needed?* Ponencia presentada en la 19th EA Annual Education Conference, Perth, Australia.
- Dörnyei, Z. (2005). *The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition*. Londres: Lawrence Erlbaum.
- Dörnyei, Z. (2008). *Estrategias de motivación en el aula de lenguas*. Barcelona: UOC.
- Flores, Y., Lauretti, P. y González, J. (2007). La motivación académica en el estudiante desde una perspectiva comparada. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 5(12), 26-33.

LA MOTIVACIÓN HACIA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

- Flores Macías, R. C. y Gómez Bastida, J. (2010). Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 12(1). Recuperado de <http://redie.vabc.mx/vol12no1/contenido-floresgomez.html>
- Gardner, R. y Lambert, W. (1972). *Attitude and motivation in second language learning*. Rowley, MA: Newbury House.
- Garrido Gutiérrez, I. (1986). La motivación escolar: determinantes sociológicos y psicológicos del rendimiento. En J. Mayor (Ed.), *Sociología y psicología de la educación* (pp. 122-151). Madrid: Anaya.
- Huertas, J. A. (1997). *Motivación. Querer aprender*. Buenos Aires: Aique.
- Klinger, W. (2002). *Factors for success in second language learning*. Recuperado de <http://www2.ice.usp.ac.jp/wklinger/QA/articulos2002/factors.doc>.
- Krashen, S. (2003). *Dealing with English fever. Selected papers from the Twelfth International Symposium on English Teaching*. English Teachers Association. Taipei, Taiwan: ROC.
- Krashen, S. (2004). *Applying the comprehension hypothesis. Some suggestions*. Taipei, Taiwan: English Teachers Association of the Republic of China.
- Lile, W. T. (2002). Motivation in the ESL classroom. *The Internet TESL Journal*, 8(1). Recuperado de <http://iteslj.org/Techniques/Lile-Motivation.html>
- López García, M. D. (2009). ¿Cómo motivar al alumnado para aprender inglés? *Revista Digital de Innovación y Experiencias Educativas*, 25. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod-ense/revista/pdf/numero_25/MARIA_DOLORES_LOPEZ1.pdf
- Manassero, M. y Vásquez, A. (1998). Validación de una escala de motivación de logro. *Psicothema*, 10(2), 333-351.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2005). Bilingüismo, bases para una nación bilingüe y competitiva. *Altablero*, 37. Recuperado de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97498.html>
- Mínera Reyna, L. E. (2009). El papel de la motivación y las actitudes en el aprendizaje de E/LE en un contexto de enseñanza formal para adultos alemanes. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada*, 6(3), 58-73.
- Morales, R. M. (2011). Motivación y rendimiento en estudiantes de lengua extranjera inglesa. *Revista Galego-portuguesa de Psicoloxía e Educación*, 19(16), 133-145.
- Norris-Holt, J. (2001). Motivation as a contributing factor in second language acquisition. *The internet TESL Journal*, 7(6). Recuperado de <http://iteslj.org/Articles/Norris-Motivation.html>
- Ocando, P. Y. (2006). *Influencia de la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera en la Universidad Rafael Belloso Chacín* (Tesis de maestría). Universidad Rafael Belloso Chacín, Caracas, Venezuela.
- Ramos Nieto, M. C. (2011). La motivación en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Aula y Docentes*, 32, 39-49.
- Ryan, R. M. y Decy, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55, 68-78. doi:10.1037/0003-066X.55.1.68
- Ryan, R. M., Decy, E. L. y Grolnick, W. S. (1995). Autonomy, relatedness, and the self: Their relation to development and psychopathology. En D. Cicchetti y D. J. Cohen (Eds.), *Developmental psychopathology: Theory and methods* (pp. 618-655). Nueva York: Wiley.
- Saravia, E. (2008). Motivación y actitudes para el aprendizaje de lenguas de dos colectivos de estudiantes universitarios: futuros maestros de lenguas y futuros enfermeros y fisioterapeutas. *Porta Linguarum*, 10, 163-184.
- Shunk, D. (2013). *Teoría del aprendizaje: una perspectiva educativa* (6ª ed.). México: Pearson.
- Thornberry, G. (2003). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión. *Revista Persona*, 6, 197-216.
- Venezuela Millán, M. (2008). *Factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina* (Tesis de maestría). Universidad de Oriente, Barcelona, España.
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología educativa* (9ª ed.). México: Pearson Educación.

Recibido: 8 de noviembre de 2015
Revisado: 9 de diciembre de 2015
Aceptado: 23 de diciembre de 2015