

# El Estado burgués y la interfaz de colonización tecnocapitalista

*The bourgeois state and the techno-capitalist colonization interface*

*O Estado burguês e a interface da colonização tecnocapitalista*

—

**Kleber Santiago CERÓN ORELLANA**

Ecuador

Universidad Central del Ecuador

ksceron@uce.edu.ec

*Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*

*N.º 153, agosto - noviembre 2023 (Sección Diálogo de saberes, pp. 229-252)*

*ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X*

*Ecuador: CIESPAL*

*Recibido: 17-05-2023 / Aprobado: 03-08-2023*

### Resumen

El presente artículo obedece al análisis de la coyuntura actual orientada al manejo del ethos que legisla el “Gobierno del Encuentro”, cuya planeación organizacional se encuentra en la superposición de las instancias de producción, recepción y mediación de una continua hegemonía dictaminadas a partir de la comunicación y agenda de Gobierno, ante la falta de políticas de liderazgo y control institucional visibles en el contexto ecuatoriano. El objetivo es conocer, explicar y analizar los efectos colaterales que se incrustan en la estructura afectiva de la masa crítica siendo el contenido principal que estas problemáticas vigentes se endosen a la degradación de los medios como empresas elitistas económicas antes, durante y después de una crisis, como lo acontecido con la COVID-19 y la interfaz de colonización tecnocapitalista que acrecentaron su poder y dominio. Las conclusiones se desbrozan en las propuestas de campaña ofertadas y demandadas y de acuerdo con los medios, ética y control de la gestión gubernamental.

**Palabras clave:** análisis del discurso, colonización, elitismo técnico, dispersión política, tecnocapitalismo.

### Abstract

This article is due to the analysis of the current situation oriented to the management of the ethos legislated by the “Government of the Encounter”, whose organizational planning is found in the superposition of the instances of production, reception and mediation of a continuous hegemony dictated from the communication and government agenda, given the lack of leadership policies and visible institutional control in the Ecuadorian context. The objective is to know, explain and analyze the collateral effects that are embedded in the affective structure of the critical mass, the main content being that these current problems are endorsed to the degradation of the media as companies before, during and after a crisis, as what happened with COVID-19 and the techno-capitalist colonization interface that increased its dominance. The conclusions are broken down in the campaign proposals offered and demanded in accordance with the media, ethics and control of government management.

**Keywords:** discourse analysis, colonization, technical elitism, political dispersion, technocapitalism.

### Resumo

Este artigo decorre da análise da situação atual voltada para a gestão do ethos legislado pelo “Governo do Encontro”, cujo planejamento organizacional se encontra na sobreposição das instâncias de produção, recepção e mediação de uma hegemonia contínua pautada a partir da agenda de comunicação e governo, dada a falta de políticas de liderança e controle institucional visível no contexto equatoriano. O objetivo é conhecer, explicar e analisar os efeitos colaterais que estão embutidos na estrutura afetiva da massa crítica, sendo o conteúdo

principal que esses problemas atuais são endossados à degradação da mídia como empresas econômicas elitistas antes, durante e depois de um crise, como o que aconteceu com o COVID-19 e a interface de colonização tecnocapitalista que aumentou seu poder e domínio. As conclusões são apuradas nas propostas de campanha ofrecidas e exigidas e de acordo com a mídia, ética e controle da gestão governamental.

**Palavras-chave:** análise do discurso, colonização, elitismo técnico, dispersão política, tecnocapitalismo.

## Introducción

La presente investigación pretende conocer a través del análisis de coyuntura las disímiles problemáticas societales pervividas en el contexto ecuatoriano y que geopolíticamente en torno a la argumentación y persuasión ejercida en función de la necropolítica (Mbembe, 2011, p. 56) se oferta y demanda la desinstitucionalización (descorreización) que data del periodo del Morenato (2017-21) y se extiende contemporáneamente en el contexto ecuatoriano con el denominado eslogan “Gobierno del Encuentro”, modificado prematuramente en 2022, luego de encontrarse dicha administración al descubierto inmerso en el trato hecho y los pactos secretos que deciden como es el mundo (Peretti, 2018) en materia de narcoterrorismo y desinstitucionalización estatal.

En tal virtud, es supino aducir que un fragmento de la población en épocas de campaña y populismo penal-mediático decidieron “elegir” ideológicamente al actual mandatario Guillermo Lasso (2021-25) a través de la prefabricación del campo de los sentidos que se sujetan a los fenotipos de afectos y efectos sincronizados de acuerdo con las estrategias nocivas e interpuestas que determinan los “medios de tonificación” (mass media) en detrimento de las políticas que articula el Estado y derecho burgués (Lechner, 2012, p. 163) basadas en la interfaz de la superposición de las instancias de producción, recepción y mediación en la confrontación con la estructura que establecen los medios (Cerbino, 2016, p. 139,188).

Louis Althusser (2004) diserta sobre la tempestividad maquiaveliana, que otorga el vacío político de las condiciones con las que se mide la triada política (deseo-pasión-afecto), la ausencia de determinaciones positivas como engranajes de políticas públicas en el “Gobierno del Encuentro” frente a la cuantificación de promesas enzalamadas en el análisis de coyuntura actual descansa en la irreversibilidad de la definición ontológica del protagonismo del deseo como eje vector de una realidad insuprimible que se alinea a la réplica del colonialismo institucional determinado por el Gobierno de facto (morenato 2017-21) (Cerón Orellana, 2022, p. 23, 24). Es evidente que la problematización de la crisis actual forjada se encuentra en la necesidad de una redefinición del

comunismo como horizonte irreversible de la acción humana y de la práctica teórica (Althusser, 2004, p. 15,16) que los medios de comunicación construyen.

### **Marco teórico**

Los efectos colaterales en materia comunicacional que protagonizan estos sucesos en el seno ecuatoriano en palabras de Jacques Peretti (2018) se evidencia que el “trato hecho” y los pactos secretos que deciden cómo es el mundo se fundamentan en los amplios acuerdos que revolucionan nuestra forma de percibir. Estos tratados necropolíticos consisten en inventar un problema para después vender la solución (Peretti, 2018, p. 16, 17) como la procedencia de noticias resulta sospechosa, como sospechosa puede ser una empresa fantasma identificándose (Cerbino, 2016, p. 152) este fenómeno en la degradación de los medios como grandes emporios mediáticos, el develar ante la ciudadanía la naturaleza comercial y el carácter corporativo de su estructura organizacional (Cerbino, 2016, p. 151). Así se refiere a las condiciones de propiedad del diario a cuyo editorialista y dirigentes demanda con diversas figuras discursivas destinadas a impactar a las audiencias, sin duda alguna estos empresarios como cualquier otro quieren se encuentran “por encima del bien y del mal” (Cerbino, 2016, p. 151).

Cuando llegamos al gobierno. El Universo era una compañía -no es Sociedad Anónima, es C.A., Compañía Anónima, creo-propiedad de [una] empresa fantasma en Islas Caimán. Este negocio, porque es un negocio, una empresa privada con fines de lucro [es] propiedad de empresas fantasmas en paraísos fiscales. ¡Islas Caimán es la (sic) que nos da las noticias! ¿Por qué tenemos que creer en esta gente? ¿Por qué estos van a estar por encima del bien y el mal, si son empresarios como cualquier otro, que busca el fin de lucro, y si para defender su negocio tienen que mentir, lo van a hacer? Po eso se necesita la consulta popular, compañeros, para decir basta a tantos abusos [...] ¿Se dan cuenta, Machala, Pasaje, El Oro querido, que el periódico más vendido de este país es un negocio con fines de lucro, propiedad de empresas fantasmas en un paraíso fiscal, las Islas Caimán? ¡Estos son los que dan las noticias! ¿Qué ética, que garantía tiene un medio de comunicación de esa calaña? (Enlace Ciudadano 217, 16 de abril de 2011)

No obstante, ante la escalada de problemáticas estructuradas nacionalmente de acuerdo con el análisis que proporciona Wright Mills (2013) de cómo interactúa la élite del poder ecuatoriana se relaciona con la teoría expuesta por Louis Althusser (2004) porque permite comprender en primer lugar, cómo los altos círculos fraccionan la crisis de la teoría social en aras de cumplir el proyecto filosófico-político de la modernidad (neoliberalismo), es decir, lo político comienza a presentarse como una nueva filosofía de lo real (Althusser, 2004, p. 31). Althusser presenta el vínculo que encierra el poder en el seno del aparato, que le fija como experiencia duradera de la síntesis constitutiva que

muestra al principado como máquina (p. 33). La metonimia periódico-negocio-paraiso fiscal resulta oportuna para desacreditar al medio como fuente de noticia (Cerbino, 2016, p. 152) en función del escarnio público.

Un segundo objetivo, es conocer, analizar y explicar los *afectos* en los *efectos* que causan los tres elementos que se inscriben en el Estado y Gobierno ecuatoriano: El Gobierno del Encuentro (2017-25), se legisla en: *las leyes, fuerza pública, y el conjunto ideológico de la vida en el Estado* que obedecen en la reflexión teórica de Althusser (2004) a la primacía de la fuerza organizada (fuerzas del orden) sobre la ideología en tanto que aparato de Estado, primacía de lo político de las armas y, por consiguiente, el conjunto de las funciones del aparato estatal inscrita en la bancocracia (Arosemena, 1999, p. 11) y el predominio del criterio que narra con las propias fuerzas del orden subyacente (Althusser, 2004, p. 33) en este caso determinada por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) que es una fundación privada, un gremio de los dueños de los periódicos conformado específicamente por empresarios que se adscribe a la élite del poder (Enlace Ciudadano 217, 16 de abril de 2011) que genera productos empresariales más no informativos en relación de equivalencia (Cerbino, 2016, p. 155). Para Michel De Certeau (2000) los medios de comunicación aparecen como estrategias de colonización y dominio del cuerpo y de la subjetividad, generalmente los medios coadyuban al escarnio público a través de la noticia, no existe diferencia entre opinión e información tampoco responsabilidad en el campo ulterior (Cerón Orellana 2013, p. 3, 4), esta afirmación se sustenta periódicamente en los actuales medios de comunicación, debido que se alían como se ha visto en los períodos ejecutivos incluyendo al actual Gobierno de facto en donde la prensa y el poder tecno político se organiza alrededor del tema central de la construcción de la libertad de expresión que sustenta el spot publicitario alineado a las configuraciones tecno-comunicacionales encauzadas al orden hegemónico de cibercontrol transnacional.

En este contexto de efectos y crisis, como génesis contumaz del tecnocapitalismo (Cerón Orellana, 2022, p. 25) los insumos utilizados como plataforma estructural expuestos en el desarrollo de la presente investigación se detallan a continuación: 1. “Desigualdades estructurales” e incremento y evolución de la pobreza extrema que según diversos críticos analizados en el texto *El peor presidente de la historia* (2021) bajo la contribución de Orlando Pérez, periodista, Andrea Ávila Jácome, comunicadora y académica, Virgilio Hernández, politólogo, Fernando Casado, docente e investigador, Andrés Durán, periodista, Juan Carlos Morales, escritor y periodista, Adrián Acosta, periodista, Erik Mozo, economista, se orientan a efectuar un análisis crítico y argumentativo entrelazado al nuevo Plan Cóndor inserto en América Latina y que afecta inconmensurablemente a las estructuras políticas y mediáticas de la estructura civil, sumándose a ello despidos intempestivos, escasez de medicinas, sicariato visible, hospitales desabastecidos, pacientes segregados institucionalmente en factor de Leyes nefastas aprobadas (Ley de Ayuda Humanitaria, Ley de Defensa

de la Dolarización) constituyen un discurso mediático y asintótico en donde se menciona comunicacionalmente que la nación se encuentra inmunizada, omitiéndose que el actual mandatario se halla en medio de una encrucijada de múltiples dimensiones agravada por las filtraciones de “Pandora Papers”, mafias múltiples y su débil representación parlamentaria (Barrera, 2021). No así, este fenómeno inter discursivo se alinea a las noticias, crónicas que emanar cotidianamente se ostenta a las múltiples proyecciones políticas, sanitarias, económicas y sociales a lo largo del siglo que han sacudido la consciencia de sucesivas generaciones de ecuatorianos. 2. “Artículos problemáticos del proyecto de Ley Orgánica Reformativa al Código Orgánico Monetario y Financiero para la Defensa de la Dolarización” disertado desde la noción teórico-conceptual de Pablo Dávalos vincula como el Estado burgués y la interfaz de colonización tecnocapitalista comunicacional en el “Gobierno del Encuentro” se atiza en sustentar el “reinado de la bancocracia” que en la reflexión de Jorge Núñez (1999) en el plano político, social, y educacional la “Ley Monetaria” fue un hito importante, que marcó la indiscutida hegemonía alcanzada por la nueva oligarquía financiera de Guayaquil, a la que el país bautizó acertadamente como bancocracia (Núñez, 1999, p. 25) en otras palabras *el dato asesina al relato* que en este estudio de caso el Gobierno de Guillermo Lasso, continúa con el ensayo político múltiple y así se logra entender e identificar el período presidencial de Lenin Moreno entre 2017-21 (Pérez, 2021, p. 15) y comprender como a través de las mediaciones comunicativas de la cultura se efectúan algunas transformaciones en el mapa cultural (Barbero, 2003) y en la arquitectura mental del sujeto, cabe recalcar que quién controla los medios, controla la cultura (Ginsberg, 2019). 3. “Ethos e imágenes de la identidad” descrita a través del corolario conceptual de Mauro Cerbino, Marcia Maluf e Isabel Ramos, establecen los ethos del Gobierno (Cerbino, 2016, p. 89, 98) en el contexto actual la “chulcocracia” el “austericidio” previsto en el Gobierno del Encuentro arremete a los bienes públicos, dando lugar al origen histórico de la crisis actual que en el amplio fulgor de Guillermo Arosemena (1999) asevera que la recesión económica de 1982 manejó la crisis empresarial sin conocer la masa social “la cara oculta del banquero” cometiéndose como hoy en día se visibiliza magnánimas irregularidades, en donde el Ecuador sufrió considerables debacles ante la falta de recursos del Estado en el siglo XIX que el establecimiento de nuevos bancos fue condicionado a que sus promotores, aceptaran la concesión de préstamos al Gobierno (Arosemena, 1999, p. 45). 4. En complot con los emporios mediáticos que de acuerdo a esta investigación se estructura de la siguiente forma: “Corporatocracia: Grupos de poder”, se define como el Estado sustenta crisis de autoridad fomentando en el aparato gubernamental un acelerado elitismo técnico desencadenando gamonalismo, paternalismo, y un colonialismo institucional mediático vigente, provocado por el esnobismo intelectual, construyendo en función de los medios comunicacionales sociedades triviales (Barbero, 2003) como aconteció con el discurso posconsulta, y sanitario a fin de ilustrar al pueblo la manipulación y

cibercontrol de la que sido objeto la información del Gobierno por parte de la prensa para luego anunciar un fraude (Cerbino, 2011, p. 178) inscripto en la teoría de la posibilidad (Enlace Ciudadano 220, 14 de mayo de 2011) que determina el capitalismo periférico.

Como la compra del sistema penal desde el análisis de Suverbiola (2016) se ha judicializado y amañado tecnocráticamente en fervor de esos grupos empresariales erigiendo el manejo jurídico de la Lafware (Cerón, 2019, p. 38) que se alinea al Plan Cóndor que se reproduce y concreta solo en las instancias parlamentarias y jurídicas (Pérez, 2021, p. 15). Frente a ello, es indispensable hacer visible las mediaciones y comprender su interacción con los sujetos sociales, demostrándose que las diferencias de capital cultural marcan las diferencias entre las clases sociales (Bourdieu, 2011, p. 79) fermentándose una modernización sin desarrollo (Correa, 2011, p. 29, 53).

## **Metodología**

La metodología propuesta surge del método de fluxiones y series infinitas exponiéndose las razones primeras del cálculo infinitesimal (Cerón Orellana, 2022, p. 26) hacia la población inoculada para profundizar y manipular la interfaz a través de la colonización comunicacional que se adscribe en la población y que se encuentra en boga en los sistemas de información y comunicación social, tomándose en consideración que el manejo es mediático y desencadena en la construcción de pánico y desesperanza al interior de la sociedad (Calle León, 2021, p. 133), descubriéndose en estas estratagemas de coacción mediática sucesos imperantes disfrazados e infinitos por los cálculos diferenciales e integrales que sustenta la física social positivista (Amezquita, 2015, p. 29) asociados a la aparición de nuevos sectores de biotecnología, el poder de las corporaciones y nuevas formas de organización maniobradas por los umbrales de la globalización, innovación y corporativismo emanado a partir del tecnocapitalismo (Suárez, 2012, p. 66) que amaña los servicios públicos y los desintegra mediáticamente distorsionando el sentir y la esfera cognitiva de las poblaciones en donde se involucran operadores mediáticos, necropolítica y dispositivos gubernamentales para establecer un engaño populista en función de la “reacción ideológica”.

## **Discusión**

La hipótesis que se extiende de gobierno en gobierno como sucedió con la sucretización de las deudas privadas en 1983 la resucretización de 1987, hasta los salvatajes bancarios desde 1996 en adelante, el feriado bancario de 1999 y la dolarización implementada en el año 2000 pusieron en riesgo los servicios públicos (Cerón Orellana, 2022, p. 37) de acuerdo a los valores y componentes programáticos de gobierno (Cerbino, 2016, p. 63) restándose la participación

activa, crítica y constante de los ecuatorianos en el proceso político de la construcción social del país en detrimento de las entidades del imaginario político, que se constituyen en el fundamento de la relación con los destinatarios entre el enunciador y prodestinatario genera un colectivo de identificación (Verón, 1986, p. 4, 6). A su vez, el requisito indiscutible en este transcurso es asegurar una formación política de los ciudadanos, a través de la cual se pueda lograr una nutrida conciencia social y política (Bonilla, 2014, p. 5, 6) en la construcción discursiva del pueblo, estos cambios vertiginosos se expresan en múltiples dimensiones: las relaciones entre los poderes del Estado, y de estos con los medios de comunicación como actores prescriptores y legisladores en el orden social o político amparados en los neos modos de simbolización y ritualización en el tejido social se convierten en el producto técnico de los entrelazamientos diferidos en las redes comunicacionales como flujos de información (Barbero, 2003) mentadas desde las agendas mediáticas de la veloz obsolescencia programada de la noticia y el espectacularismo mediático que anulan la posibilidad de indicar hechos connotativos (Reyes, 2014).

De hecho, todo discurso político a parte de sostener un componente mediático e ideológico, pretendiendo construir una idealidad desfigurada en el plano socio comunicacional que dé cuenta de los valores que fundamentan el vínculo entre los miembros de una comunidad, se sujeta al componente desde el discurso populista-sanitario que se afincan como valores en la historia del país (Cerbino, 2016, p. 63) así como del eje vector de sus tradiciones definiendo características históricas, culturales, e identitarias como primacía de la racionalidad desbrozados desde el discurso político y la confrontación con los medios da lugar al estallido de las fronteras espaciales y temporales que se introducen intangiblemente en el campo cultural, es decir, se deslocalizan los saberes-sentidos y se deslegitiman las fronteras multi territoriales, consagrándose la teoría de los imaginarios que tiene características de exploraciones perceptivas y cognitivas dando espacio a nuevas figuras de la socialidad (Matín-Barbero, 2003) y deslocalización.

Conceptualizando lo afirmado, los mass media desde el análisis de la sociología de la comunicación, de acuerdo al análisis que propone Manuel Castells (2015) se reconocen en los espacios especialmente significativos, para ejercer la denominada libertad de expresión, este concepto se aviva entre los derechos humanos como una piedra angular de la construcción de las democracias, no obstante, la libertad de expresión en los contextos gubernativos lejos de politizarse se aísla sobre todo de los espacios públicos cuando se coapta sus dimensiones sustanciales (buscar, recibir, difundir), esta tríadica se adscribe a la información, pero también a la desinformación al manipularse como un rasgo inherente a los sistemas organizados de producción y difusión de contenidos como sucedió en el feriado bancario de 1999 y en la segunda ola migratoria generada por el Gobierno del Ecuador desde 2021-23. En el contexto actual con respecto a las políticas sanitarias no se instalaron



inicialmente cercos epidemiológicos como se efectuó en otros países para paliar la sindemia, agravando la crisis social de los ecuatorianos ante la falta de políticas sanitarias que debían precautelar el bienestar de la colectividad (Cerón Orellana, 2022, p. 24). No obstante, el “acierto mediático” del Gobierno del Encuentro atinó en las políticas de inoculación generando amplia credibilidad hacia el Gobierno enfocado en la agenda de 2030 que obedece a políticas públicas y comunicacionales de reconstruir la población. Los medios en este caso se utilizaron como plataforma política de manipulación en los siguientes meses convirtiéndose en el contexto actual la inoculación frente a la COVID-19 y sus nuevas variantes en un abuso de poder de la información, así como en un espectro inadmisibles al imponer políticas públicas que hasta la presente fecha dejaron de trascender entendiéndose ello como una superposición de las instancias de producción, recepción y mediación (medios y política) que afectan el *pensamiento, racionalidad y lenguaje* que estructuran el problema ideológico de la comunicación de masas definida como mediación tecnológica entre la población y los grupos de poder y de presión (Muñoz, 2014).

Contemporáneamente a diferencia del año 1999, cuando se suscitó el feriado bancario, no existían en el seno ecuatoriano “redes de indignación y esperanza” (Castells, 2015, p. 178) y no se describió la eclosión de los nuevos movimientos sociales como preludio de la revolución en red, que se gestan en el mundo globalizado (Cerón, 2019, p. 260). Al contrario, en desmedro de defender los procesos que mantuvo la acción colectiva, así como las hecatombes que se alimentaron dentro de las instituciones políticas que articula el aparato gubernamental con relación a los usos y abusos contemplados desde las tecnologías revolucionarias que dejaron de ser ordinarias, simplistas al visibilizarse de una forma progresista (Cerón Orellana, 2019, p. 261) en esas épocas difusas no se denunció a profundidad la opacidad social acontecida en el contexto contemporáneo, sin duda alguna en el análisis de Antonio Gramsci (2000) cada grupo social, al nacer en el terreno originario de una función esencial en el mundo de la producción económica, se crea conjunta y orgánicamente uno o más rangos de intelectuales inmersos en los mass media que le dan homogeneidad y conciencia de la propia función, no solo en el campo económico, sino también en el social y el político (Gramsci, 2000, p. 9). Beligerantemente, es meritorio enfatizar que la mediatización que dictamina el “dogma covidiano” se aúna a la negación del discurso, mientras que la mediación programa una construcción a distancia para fomentar la inoculación. De esta forma, los medios y las mediaciones inciden como procesos de sensopercepción encaminándose a esparcir y difundir manuales de historia (Martín-Barbero, 2003). En el terreno conceptual de lo posmoderno, posverdad (*fake news*) los entes sociales se hallan inmersos en una acelerada construcción y alteración de sentidos (tiktokcracia) efectos sofisticados que da lugar a que la sociedad de la comunicación desencadene una imagen de virtud e integridad moral anulada (Cerbino, 2011, p. 105). Para Marx, la sociedad se organiza a partir de

una infraestructura material-económica y una superestructura ideológica (*think tanks*). Uno de los resultados obtenidos se aúna al proceso de producción y orden tecnológico que determina el modo infraestructural, mientras que las ideas determinadas por los medios se superponen y condicionan la cosmovisión general de una época o de una sociedad (Muñoz, 2014) ligadas a los ojos de la piel, la arquitectura y los sentidos de Juhani Pallasmaa quién aborda el monopolio y la tiranía visual criticando los discursos dominantes entre la arquitectura y lo que el autor denomina “la dictadura de la vista” asociando al sentido de la discapacidad (óculocentrismo) como acontece en la línea conductual que prefabrican y espolvorean los medios y las mediaciones hacia los usuarios consumidores al ser bombardeados de información negativa sin que su estado de ánimo y visión del mundo se vean afectados.

Esto se puede comprobar en las esferas gubernamentales contemporáneas, contextualizado en el resultado como objetivo de análisis, el Gobierno del Encuentro, es preciso analizar que el discurso presidencial (colaboraciones eficaces) ha puesto de relieve las contradicciones respecto a la libertad de expresión en el conflicto con los medios. De hecho, la misma confianza ciudadana respecto de la información y el poder de los medios se encuentran alineados en este sopor mediático no cuestionando ni autocuestionando, y como ciudadanos pasivamente consumíamos lo que medianamente publicaban (Cerbino, 2016, p. 293), como acontecía con los enlaces ciudadanos del expresidente Rafael Correa (2007-17) generándose la exaltación del pueblo y el combate a los medios como empresas corporativas (Cerbino, 2016, p. 17, 325). De esta forma, Marx definirá como superestructuras al conjunto de ideas, creencias, certezas y procesos en los que la conciencia articula su interpretación de la realidad (Muñoz, 2014).

Exaltaciones que generaron ovaciones y disímiles representaciones en el imaginario contemporáneo de la masa social constituyeron saberes nómadas y fronteras borrosas en el campo cultural (Martín-Barbero, 2003, p. 55). Sin duda alguna, el grado de implicación de los ciudadanos con los espacios de comunicación en el Gobierno de la Revolución Ciudadana ejemplificando con el actual Gobierno de Guillermo Lasso, sostenía coyunturas diversas construyéndose en los receptores a propósito de sus recursos, modalidades y efectos, es decir, algunos ciudadanos tenían una percepción positiva del campo cultural de los procesos de comunicación de dicho Gobierno, que valorados desde el punto de vista de los contenidos y de las modalidades que asume la producción de la información (Cerbino, 2016, p. 237) devienen desde las épocas de campaña fundamentadas en el electoralismo mediático interpuesto en el poblador ecuatoriano desde el inicio de la república frente a los servicios informativos, que no son en realidad un servicio en el sentido de servicio público, en realidad es un producto de unas empresas que tienen interés en transmitir cierta información para conseguir optimizar su audiencia y de esa forma influir en el estado de ánimo o en la opinión de la población en general bioalimentando el protagonismo el cibercontrol institucionalizado.

En este análisis descriptivo, la relación entre medios, política y élites se convierte en una condición ideológica de cibercontrol que posibilita y favorece la confrontación del Gobierno con los medios de comunicación es en definitiva la superposición de las funciones de la producción, recepción y mediación, así como de contextos comunicacionales diversos (Cerbino, 2016, p. 139). La ideología desde el análisis de Althusser según el autor funcionará a través de múltiples y variados procesos que culminan históricamente y llegan a su máximo apogeo con la consolidación del modo de producción industrial y técnico de la sociedad capitalista (Muñoz, 2014).

Empero, los medios se encuentran al servicio del necro y biopoder. En contraste con lo afirmado, es preciso destacar que los mass media no se considera un fenómeno comercial, no sustentan ser únicamente un fenómeno de manipulación ideológica y sensopercepcional, los medios de comunicación dentro de los Estudios de la Cultura se consideran un fenómeno cultural, a través de la cual los entes sociales perviven la constitución de la vida en la cotidianidad. En la sociedad mediática los avatares de la comunicación sostienen flujos masivos que en las prácticas sociales se convierten en escuelas paralelas (Martín-Barbero, 2003), estableciendo a largo plazo dogmatismo, adoctrinamiento que desencadena en la adquisición de un pensamiento estéril, deforestando los afectos debido a los *efectos colaterales* de la convivencia masiva con los medios, cimentando palmariamente hostilidad y división de criterios en la población controlada mediáticamente. La hostilidad hacia los medios diserta Martín-Barbero (2003), se debe en parte, o es consecuencia del temor a la competencia que tienen las relaciones de fuerza al sentirse amenazados, efecto del protagonismo mediatizado por la televisión que en definitiva resta espacio y discurso alineados hacia una estética que protagoniza la cibercultura, una Telépolis transnacional transformando nuestro campo sensorial y relación personal, lanzándonos a una imagen de interlocutores virtuales, simulados (Fajardo y Fajardo, 1999, p. 114) destinados a una sociedad de la alineación (Barthes, 1971).

Por consiguiente, para Marx, la clase dominante eleva sobre la infraestructura económica una superestructura ideológica que sirve para justificar el proceso de dominación colectiva (Muñoz, 2014) generándose resultados socavados en los territorios “elitizados” del espacio global a la ciudad virtual según Martín-Barbero (2003) se operacionalizan en fervor de los diversos desafíos ofertados y demandados en el tecnocapitalismo del “Gobierno de Todos” (morenato), así como en el “Gobierno del Encuentro” (lassismo), hoy en día en el preámbulo de las tecnicidades como nuevos regímenes de visualidad y descentramiento cultural (Martín-Barbero, 2003, p. 76) se redireccionan a la “parrilla desinformativa” de la *teoría de la cuerdas*, como una estrepitosa noción que gravita en el magnetismo y la electricidad a modos de flujos de consumo que satura la *teoría del todo* como algunas transformaciones en el mapa cultural (Martín-Barbero, 2003, p. 107), la ideologización individual y colectiva a partir de unos valores homogéneos

y la formación de una cosmovisión en que la falsa conciencia obstaculiza la percepción de los intereses específicos de las clases y grupos subordinados (Muñoz, 2014) como lo apertura el metaverso (Cerón Orellana, 2022, p. 36).

Permitiendo que estas se perciban mutuamente, sin que el afectado (pueblo) se pueda establecer una restricción diáfana para saltar de una frontera a otro debido a la imposibilidad que generan las políticas testaférreas comunicacionales frente a la interacción magnética de las partículas elementales que estructuran el modelo estándar que va de la lógica del receptor a la construcción de una nueva hegemonía (Cerbino, 2016, p. 140), como corriente ideológica y fundamentalista inventada por Ludwig von Mises según lo manifiesta Noam Chomsky (2019) receta que a su vez es aplicada por gobernantes tecnocapitalistas (tecnocomunicanismo) hacia los países en vías de desarrollo (Cerón Orellana, 2019, p. 238). Esta mediación ideológica gravita como el factor que condiciona el ciclo de dominación. Así el sujeto receptor aparecerá estructurado por una dinámica psíquica sometida a conflictos internos con unas funciones y unas características objetivamente cognoscibles (Muñoz, 2014). En filosofía, por ejemplo, hay corrientes como el positivismo que no admite otra realidad que sean los refutables hechos, filósofos como Ogus, Comte, consideran que hay situaciones que se alinean al mandato del lenguaje coloquial “las cosas caen por su propio peso” y en ninguna circunstancia admiten discrepancias frente a la debilidad del ser humano cuando este es sometido a la presión ambiental, y comunicacional incluyéndose en lo que se refiere a la percepción sociofísica. Según Nietzsche, el mundo puede dividirse entre dos grupos de entes sociales: las que siguen sus propios deseos, y las que persiguen los deseos de los demás. Las primeras son determinantes y no se permiten gobernar, mientras que el segundo grupo de orden etario generalmente sustenta características débiles y se limitan hacer lo que dicen y hacen los demás en función de patrones culturales como lo determinan los mass media al espolvorear falsos positivos en función de sus paquetes premium promocionales que se utilizan para lavar la imagen política del gobernante. El estudio de Nietzsche se fundamenta en la conformación de valores que se adquiere en la cimentación familiar y se refuerza en el desarrollo socio escolar. Dentro de la legislación de los medios a las mediaciones de la cultura generalmente el ser social se convierte en una estructura sumisa, desintegrada de sí misma y sus valores que acaba admitiendo el posicionamiento central de la masa social. Ejemplificando lo expuesto, en Alemania la población fue capaz de creer e ideologizar lo que repetía una y otra vez la propaganda nazi afectando sus sensaciones, y emociones sensoriales. Los efectos se diluyen ante los afectos comunicacionales. Kant argumentaba que el ser humano es el único animal racional que necesita un amo (poder) para coexistir y de ello los medios en las narrativas contemporáneas obtienen sus beneficios adoctrinantes y esclavizantes a la formación del pensamiento, de hecho, el control sociocultural impuesto por el sobajeo mediático determina que se debe “reunir para controlar y dividir para castigar”.

Como es el caso ecuatoriano, la claridad sobre el rol manipulador que ejercen los medios aparece como condición de una sociedad democrática debido a las intervenciones multiterritoriales que articula las dimensiones del afecto y la racionalidad, con relación a los medios se produce al plantear el principio de gobierno con mayor valor simbólico: el bienestar colectivo, el *sumak kawsay* (Cerbino, 2016, p. 154). Si duda alguna “Hemos pasado de la figura del pensador de Rodin, en actitud de tensión y a punto de hacer saltar una idea, a la pose de Homero Simpson, relajado frente a la televisión” (Fajardo y Fajardo, 1999) ante la deslocalización permanente que construye una estética del miedo. Este desenreizamiento sociocultural fomenta un caldo de cultivo de culturas híbridas (Martín-Barbero, 2003), o lo que Castells (2015) denomina como superculturas (Castells, 2015) frente a los medios del buen encauzamiento (Foucault, 2009, p. 199). En definitiva, el ser humano deja ser una singularidad inmodificable para devenir en un complejo sistema de interrelaciones históricas y sociales que aflora en la simbología de la cultura industrializada (Muñoz, 2014).

En lo que concierne a la alteración de la esfera psicológica del individuo (teoría freudiana) los medios prefabrican su identidad, de hecho, el poder televisivo, tecnológico amplifica y profundiza la estructura social, modificándose el aparato receptivo en donde se va a mostrar extremadamente fecunda va a ser en la clarificación de la dinámica comunicativa masiva. El inconsciente y sus procesos se hacen más patentes en los medios comunicativos que los principios de racionalidad (Muñoz, 2014). La vida urbana se convierte en una transitoriedad, acelerándose el ritmo de la vida urbana del sujeto (Martín-Barbero, 2003). Estas neo temporalidades determinan por antonomasia la cotidianidad construyendo un gusto desechable, como constructor social de imaginarios (Castells, 2015). Las redes telemáticas, la interactividad, la digitalización, la tiktocracia, dan lugar al surgimiento de una nueva categoría de usuarios consumidores que son a la vez fabricantes ensambladores-emisores individuales de señales coercitivas. Estos procesos acelerados finalmente no permiten crear una conciencia del objeto, casi la sociedad no llega a conocerlos, esto genera un vacío conceptual en la relación objetual, la prominencia de la existencia acelerada, que produce desagregación y depoblación (Martín-Barbero, 2003) del nuevo modelo cultural (orden subyacente) que establece modelos de mitologización e ideologización colectivos que vertebran sus planteamientos y desintegra de facto a la masa urbana (Muñoz, 2014).

Los medios en función de las mediaciones generan una aparente democratización cultural revolucionara que se vincula a la opacidad social, idea nuclear de universalidad legada por la ilustración y etnocentrismo como un orden subyacente civilizatorio que fortalece el paradigma del flujo de acuerdo con la desespacialización o pérdida de valores simultáneos. Los mass media conformarán la base material de la ideología, patentizada ésta en la industria de la cultura y de la consciencia (Muñoz, 2014). Los descentramientos causados desde los enlaces de la comunicación urbana producen una desurbanización,

equivalente al desuso de espacios urbanos. Las conexiones de flujo contribuyen al campo de la massmediación cultural a través de rituales de consumo y códigos de montaje que desagregan los afectos de la percepción y el reconocimiento de las realidades (Martín-Barbero, 2003). La cultura comunicativa supone un rebajamiento de los contenidos, apelando a lo instintivo y con fuertes dosis de primitivismo de manera que se potencia un tipo de personalidad en la que el autoritarismo latente define potenciales movimientos políticos de índole irracional (Muñoz, 2014).

De esta forma, estas discontinuidades culturales se convierten en deformaciones sociales, la velocidad de circulación sanitaria-capital se expresa en una vacua integración que vendrían hacer los emisores-*dominantes* y los receptores-*dominados*. El poder-consumo es una cuestión disciplinaria y mediática, en efecto, es un poder ubicuo que, en lugar de retirar, tiene como función principal “enderezar conductas”, y adoctrinar y domesticar el pensamiento en lugar de plegar uniformemente y en masa todo lo se le somete, separa, analiza, diferencia, y conlleva sus procedimientos de descomposición hasta las singularidades necesarias y suficientes (Foucault, 2009, p. 199, 200) dictaminadas desde la prensa intelectual y la libertad burguesa con métodos totalitarios que el defender la democracia implica destruir la independencia de pensamiento (Orwell, 2014, p. 17). Noam Chomsky (2017), diserta que todos aquellos que desean afrontar sus responsabilidades con un compromiso auténtico con la democracia y la libertad —o simplemente con una supervivencia digna— deberían poder identificar los obstáculos que se interponen en el camino. En los países violentos, estos son fácilmente reconocibles, mientras que en las sociedades más democráticas resultan más sutiles (Chomsky, 2017, p. 12).

Finalmente, los sistemas comunicacionales como la televisión, radio, prensa, internet se convierten en un baluarte ante el cibercontrol, de hecho, los medios sociales desalinean el pensamiento crítico desordenan radicalmente la idea y los límites del campo de la cultura y sentidos. Esa experiencia doméstica en la descripción establecida de Martín-Barbero (2003) se convierten en territorios virtuales, en donde la visibilidad, y la logística visual se determinan en el entramado de discursividades ligadas a la construcción permanente de la imagen y legibilidad (Martín-Barbero, 2003), cuyas características es establecer emotividades en detrimento de la presencia de imaginarios contemporáneos que son en sí residuos desechables que fermentan desplazamientos icónicos en la esfera afectiva de las poblaciones convirtiendo al ente social en una máquina de los memes por selección memética (Blackmore, 1999).

Este desarrollo cultural (ethos) establece una interfaz serial de paradigmas en el andamiaje de la cultura en la modernidad mediatizada desde lo políticamente correcto, siempre parte de un contrapunto (arte de manipular), esta idea central luego se objetiva y constituyen lógicas seriales de seducción para constituir ensoñaciones y paisajes audiovisuales orientadas a deseos artificiales (Cerón Orellana 2022, p. 57) que se inscriben en la pornocracia visual (Vallejo, 2007) de

la “fe dogmática” orquestada a través de los medios. Los ciudadanos observan continuidades en la manera de tratar las noticias políticas, pero también algunas transformaciones y mejoras en los medios los cual les devolvería un poco de credibilidad (Cerbino, 2016, p. 276). Una sociedad desinformada como generalmente hoy en día se conoce, es una sociedad fácilmente manipulable, actualmente se observa como el periodismo en muchas ocasiones es una metonimia destacada en función de la élite corporativa, porque se reviste de una falsa objetividad, es una profesión que cada vez de acuerdo con los intereses tecnocapitalistas se encuentra al servicio del poder y actúa en convivencia del poder (Rodríguez, 2021) y de esa forma construye una mirada colonial binaria fortaleciendo el pensamiento mestizo. El papel de los medios, según lo diserta Olga Rodríguez (2021), se vincula con la complicidad del necropoder en detrimento de prefabricar noticias falsas. “Vemos que hay una serie de prácticas que se están mitificando y que se encuentran presentando como experiencias positivas, por ejemplo, la equidistancia que consiste en afirmar hechos irreales para establecer cortinas de humo y así confundir la percepción de la ciudadanía” (Rodríguez, 2021), como se evidencia en el Gobierno del Encuentro y su gabinete de super ministros que publicitan los spots publicitarios para convencer a la mancha urbana.

Empero, cuando no se muestra este equilibrio o fidelidad inquebrantable hacia los medios hegemónicos y necro poder los periodistas son inmediatamente separados, castigados, censurados (programa “Vera a su manera”) e incluso amenazados cuando se cubren asuntos que resultan molestos para la esfera gubernamental en complicidad con los jefes de prensa consagrándose en definitiva una “dictadura perfecta” (Álcazar, 2016) en donde la convivencia del bipartidismo constituye determinadas realidades impresas en los sistemas autoritarios que se describen como “la vida social del signo” (Barthes, 1971). Toda la estructura social en su conjunto funciona a partir de una lógica biplánica del intercambio de mercancías en la que el objeto se convierte en símbolo y el signo en estatus (Muñoz, 2014).

La importancia de los medios de comunicación en las vidas de las personas ha sido un fenómeno de dominación que insta en la mediatización de la sociedad, per se construyen valores y componentes programáticos que ejerce el Gobierno, como por ejemplo se exaltan características históricas, culturales, e identitarias propias de cada país y se explota la temática de la nación para exhibir el fundamento de la identidad colectiva y la independencia económica contra el explotador privado o extranjero (Charaudeau, 2005). Estas transformaciones de acuerdo al análisis de Martín-Barbero (2008) es una ruptura epistemológica que nace ante la necesidad de cambiar el lugar desde donde se formulan las preguntas y el desplazamiento metodológico indispensable, hechos que a la vez se suscriben en el acercamiento etnográfico y distanciamiento cultural promovido por el *intertexto* que cimenta una *teoría de la comunicación* que pronostica el comienzo de una nueva sociedad y a otra sensibilidad cualitativa y

diferente (Martín-Barbero, 2008, p. 169). Estas neo sensibilidades se sustentan en el metaverso que tienen características extendidas de ser dirigidas por las grandes corporaciones que construyen la corporatocracia inscrita en los medios comunicacionales determinados como oligopolios (Cerón Orellana, 2022, p. 23, 24).

La amplificación y aceleración de estos procesos sin control pueden ser consideradas *feedbacks* (retroacciones) positivos que reconstruyen una ruptura de las regulaciones mediante la amplificación y aceleración de los propios avances desenfrenados, lo que parecería asegurar el proceso humano que aporta algunos progresos puntuales y posibilidades de ascenso y futuro, pero también contribuye a la creación y al incremento de peligros fractales para la humanidad (Morín, 2010, p. 10) como la teoría del equilibrio expuesta por Charles Wright (2013) que explica cómo se regulan los intereses tecnocapitalistas en competencia y se asocian a la imagen corporativa de la política que se convierte en una aplicación de la imagen oficial de la economía y los medios de comunicación, en ambas se logra el perfecto equilibrio mediante la presión y el arrastre de muchos intereses, cada uno de los cuales no conoce más freno que las interpretaciones legales formalistas y anormales de lo que el libre cambio puede permitir (Wright, 2013, p. 284).

Por consiguiente, buena parte de los mass media por omisión o acción practican esta posición, los televidentes repiten con frecuencia a modo de patrones socioculturales lo que el medio políticamente facilita de forma verbal (Feixa, 1998), así la argumentación crítica pierde credibilidad, se habla siempre en democracia de la “voz del pueblo”, pero esa voz “intersocial” es un reflejo taxonómico de los medios de comunicación. Al ver la televisión la población repite lo mismo sin generar contraste alguno sin preguntarse, ¿Cuál es la fuente de esa voz?, no es la comunidad, es el mensaje televisivo-discursivo de los grupos de poder que se convierte a larga data en espectáculo y testaferrismo ideológico (Cerón Orellana, 2013, p. 27). Pues la teoría del equilibrio se refunda con frecuencia sobre la idea moral de una armonía natural de intereses, en relación con los cuales la codicia y la crueldad se concilian con la justicia y la construcción del progreso. Al respecto, Wright (2013, p. 290) sostiene:

Los medios de comunicación establecen desinformación, manipulación se entretejen en una antigua trama desde los tiempos del colonialismo y como un ejemplo esta lo sucedido durante el nazismo en Europa. La estructura goebeliana del control de los medios para dominar una sociedad como en la Alemania de Adolfo Hitler no fue un invento del nazismo fue heredado de los usos y las necesidades de las imposiciones coloniales. De eso tiene mucho que aprenderse de los servicios de inteligencia británicos en un imperial remozado por Joseph Goebbels y llevado a su máxima y terrorífica expresión, en Latinoamérica esta estructura es perpetua y se mantiene.



## Resultados

“El deber del periodista es informar de manera que ayude a la humanidad y no fomentando el odio o la arrogancia”  
(Kapusinski, 2002).

En este sentido, y según un abordaje tradicional sobre los medios, estos cumplirían la función de mediación que, además de transmitir procura acercar los hechos a las experiencias de los públicos y a sus demandas comunicacionales (Cerbino, 2011, p. 140) afectando a las dimensiones espaciales-sociales-culturales adscrita a la teoría de los tres cromosomas (Lagunas, 2018, p. 23) ocasionando en la estructura civil la cimentación de la antipolítica del Gobierno del odio, arrogancia y del desprestigio (Tapia, 2021, p. 225) que vista en el análisis de la teoría social contemporánea de acuerdo a la disertación de Ticio Escobar (2002) “toda crítica es hoy una autocrítica” (Escobar 2021, 344) en el debate finisecular se convierte en un deseo moderno (*fake news*) por parte del poder político que constituyen los medios como casos forjados.

En el análisis de coyuntura contemporánea en el Ecuador a partir de 2017-23, se ha implementado tácticas posneoliberales enfocadas a la operatividad que se ejerce como dispositivo del poder y control en clave de guion mediático según narrativas políticamente rentables (Escobar, 2021, p. 353) fortaleciéndose el caos socio institucional en la vida urbana ocasionando desordenamiento, es decir, un desajuste emocional mediatizado entre comportamientos y creencias, produciendo confusión entre realidad y simulacro (Martín-Barbero, 2003, p. 78) en la construcción del ethos e imágenes de identidad a través de la comunicación y agenda del Gobierno (Cerbino, 2016, p. 143).

De esta forma, las reformas a la Ley Orgánica de Comunicación se publicaron en el Suplemento del Registro Oficial 432, del 20 de febrero de 2019, 2020, efectuándose reformas como: eliminarse la obligación de los medios de comunicación en los casos que aborden hechos sometidos a investigación o procesamiento judicial, de publicar las versiones y argumentos de todas las partes involucradas. De hecho, no hay ninguna ley que prohíba embrutecer y manipular a las teleaudiencias en el seno latinoamericano, por ende, los programas televisivos, se alinean a las prácticas testaférreas del *lafware*, *fake news*, constituyendo un acervo necro cultural discursivo en las sociedades en donde se domestica al cuerpo social y se judicializa sus sensopercepciones producto de las causas y efectos tecnocapitalistas impresas en los mass media como sucede con los cientos de trabajadores de El Comercio (Grupo Mantilla), uno de los mayores diarios del país en Ecuador<sup>1</sup> que luego de protestar para que se respeten los derechos laborales y se exija el pago de aranceles a los

1 Diario El Comercio sustenta 117 años de historia y tradición informativa influyente en decisiones del país, en su apogeo en los años 90 publicó más de doscientos mil ejemplares, llegando a sostener más de 680 empleados. A partir del 5 de junio de 2023. Diario El Comercio termina su versión impresa y migra hacia la plataforma digital con 120 empleados aún no remunerados.

trabajadores de esta empresa fueron desvinculados. Empero, El Comercio acumula pérdidas de USD 19.9 millones, manteniendo un déficit en su capital de trabajo de USD 6 millones que sitúan a la compañía en causal de disolución de acuerdo con la normativa actual<sup>2</sup>.

Lo expuesto en este caso de El Comercio se orienta al simulacro en el análisis de disertación expuesto por Martín-Barbero (2003) ya que se invalida la acción a través de la construcción de modelos en función a la degradación de los medios como empresas (Cerbino, 2016, p. 151) cuando se utiliza el puente televisivo para abordar las estadísticas del desempleo, precarización laboral, desinstitucionalización del Estado y privatizaciones (Tapia, 2021, p. 225, 226) marcadas por un rasgo *sui generis* en el caso ecuatoriano, la combinación de la necropolítica con el carácter mitómano de la gobernabilidad (Durán, 2021, p. 153), dan cuenta que se mantiene vigente la *teoría del método funcionalista* descrita por Malinowski, como acontece con la organización no gubernamental Fundamedios que ingresó en controversia en 2015 por la Secretaría de Comunicación del Ecuador (SECOM) acusándole el Gobierno de la Revolución Ciudadana (2007-17) a dicho organismo de irrespetar sus propias normativas ante las posiciones de carácter netamente político y atentatorias al desarrollo social que sustenta el poder político de los medios hegemónicos (Cerbino, 2016, p. 154).

Los atributos de la libertad de prensa muestra las contradicciones y los abusos cometidos, e incumplidos al tiempo que promueve una concepción propia de la libertad de expresión y de la libertad de prensa (Cerbino, 2016, p. 163) que según David Lagunas (2018) consiste en que las interfaces estatales redimidas por los aparatos de colonización mediática-política diluyan los tejidos institucionales visibilizados en el Estado, Gobierno, estructura civil, se encuentren a la postre cada vez bajo el influjo del puñal y del cibercontrol (Morales 2021, 155). Las disimiles leyes de Comunicación en el seno ecuatoriano han sido generalmente modificadas en fervor de los gobiernos de turno. En la nueva ley remitida por el oficialismo y negada desde la Asamblea en julio de 2022, se expone sobre un artículo que aborda las normas de regulación voluntaria de los medios de comunicación social, así como libertad de expresión e internet, reformándose artículos como el art. 18.- Prohibición de censura previa, art. 20.- Responsabilidad ulterior de los mass media, recomendándose además a los medios de comunicación y al Consejo de Comunicación realizar cursos sobre el manejo de información y contrastación de la misma (Radio, 2022).

De donde se desprende directamente la hipótesis que en palabras de Aníbal Quijano (2000) acerca de la colonialidad del poder (Lugones, 2009, p. 73, 101) mediático constituye un ejército popular político y revolucionario que no se basa en la utopía, sino en el análisis de la verdad efectiva, es decir, en el cálculo de la eficacia del aparato del Estado, en tanto que interacción sometida

---

2 <https://www.primicias.ec/noticias/economia/despidos-diario-el-comercio/>.

a normas entre el príncipe (Guillermo Lasso) y los ciudadanos, y en relación con el contexto de los conflictos (Althusser, 2004, p. 33) dada la organización económica y la propiedad de los medios de comunicación, la libertad de prensa fue históricamente, según Correa, una condición de la que gozaban “los dueños de la imprenta” (Cerbino, 2016, p. 163).

Empero, los efectos colaterales que promulga la comunicación política ante la construcción discursiva de los afectos es absorbida por el pueblo para fomentar valores y componentes programáticos del Gobierno (Cerbino, 2016, p. 63) y comprender como los afectos y efectos provocados desde el cibercontrol dentro del estado actual del análisis de coyuntura politizan a la sociedad desinformada en función de la difusión de las *fake news* ante la participación en la vida pública y comprender los estudios de comunicación política y análisis del discurso sobre el rol discursivo en la construcción de identidades políticas en Latinoamérica se vinculan a la teoría gramsciana de la hegemonía por la cual se otorga mucho peso al momento cultural por sobre el político propiamente dicho (Follari, 2016, p. 1) como se visualiza en la figura uno (1), la prensa libre e independiente se alinea al Gobierno neoliberal para lavar la imagen pública y construir la narrativa sociopolítica de que es un Gobierno funcional y se encuentra al servicio de la población. En esta imagen es evidente el cibercontrol que se efectúa hacia los usuarios consumidores desde los que se tildan de ser comunicadores.



Fuente: Red de Comunicadores Populares de Manabi. (2021). La Prensa libre e independiente e imparcial del Ecuador. Noticias#caricatura.

## Conclusiones

La presión ciudadana es un circuito de integración fundamental, estar bien informado es una militancia sociocultural porque exige tiempo y esfuerzo y como ciudadanos es fundamental exigir a los medios de comunicación y periodistas información de calidad y castigar a los medios y a los periodistas que revenden propaganda o basura y/o que tergiversan de forma cotidiana de la información construyendo periodismo equidistante y al servicio del necropoder (Rodríguez, 2021). Cuando se observe a un periodista en la televisión como sociedad como ciudadanos nos debemos preguntar si se está fomentando el odio, la arrogancia, el racismo, el sexismo ¿o acaso se encuentra ayudando a la humanidad, ¿o es todo lo contrario?, en este punto entender si es un activista comunicacional disfrazado de periodista (sicario televisivo), como sucedió en el triunvirato militar en Ecuador en los 70s en la construcción de la dictadura militar encabezada por Alfredo Poveda que sirvieron como cajas de resonancia para servir a los poder fácticos comunicacionales que fueron estrategias para desinformar, manipular y domesticar el pensamiento crítico ecuatoriano y consagrar la ideología como expresión cultural de la clase fundamental expresada en valores, símbolos y prácticas que son sustentos ideológicos del tecnocapitalismo, y que se ha transformado en su actual fase neoliberal y de lenguaje de uso común de la hegemonía cultural y capitalista (Gramsci, 2023, p. 24) esta reflexión propuesta por Gramsci en sí se puede afirmar que la Prensa no es el Cuarto, sino el Primer Poder del Estado de acuerdo con el momento histórico y político que se pervive en el continente encargados de disciplinar a las sociedades como aparatos ideológicos del Estado que se concibe, sin duda, como organismo propio de un grupo destinado a crear condiciones favorables a la máxima expansión de ese grupo (A. Gramsci 2015) profundizando en este tema surgen las inquietudes ¿se requiere acaso del surgimiento de una prensa obrera?, ¿Oh es factible desintegrar la coalición burguesa para que primen los medios alternativos y comunales? Quedan abiertas las preguntas.

## Referencias

2016. *La dictadura perfecta*. Dirigido por Luis Estrada. Interpretado por Damián. Álcazar.
- Althusser, Louis. 2004. *Maquiavelo y nosotros*. Madrid: AKAL.
- Amezquita, Alexander. 2015. *Métodos cualitativos de investigación en ciencias sociales*. Bogotá: Universidad de Colombia.
- Arosemena, Guillermo. 1999. *La banca ecuatoriana: Origen histórico de la crisis actual en bancos y banqueros De Urbina Jado a Aspiazu*. Quito: El Conejo.
- . 2008. «Desde la comunicación y los estudios culturales a la emergencia de una nueva sociedad y sensibilidad valorativa.» *Anthropos. Huellas de conocimiento*. Nro. 219. 167, 189.
- . 2003. *Transformaciones de la experiencia urbana. En oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.

- Barrera, Augusto. 2021. *Ecuador: los laberintos de Guillermo Lasso*. Coyuntura. NUSO No. 296. Noviembre-diciembre. Último acceso: 23 de 5 de 2022. <https://www.nuso.org/articulo/Ecuador-Guillermo-Lasso/>.
- Barthes, Roland. 1971. *Elementos de la semiología*. Madrid: Alberto Corazón.
- Blackmore, Susan. 1999. *La máquina de los memes*. Prólogo Richard Dawkins. Barcelona, Buenos Aires, México.: Paidós.
- Bonilla, Viviana. 2014. *Velasco Ibarra. Textos políticos. Pensamiento Político Ecuatoriano. Colección fundada por Fernando Tinajero*. Quito: Secretaría Nacional de Gestión de la Política.
- Bourdieu, Pierre. 2011. *El nuevo capital. Introducción a una lectura japonesa de La nobleza de Estado*. En I. Jiménez (comp. y trad.), *Capital cultural, escuela y espacio social*. Madrid.: Siglo XXI.
- Calle León, M. I., Sánchez Cazar, R., & Vizueté C., C. W. 2021. Distanciamiento social, infodemia, desinformación y noticias falsas: Invitados invisibles en pandemia. *URU, Revista De Comunicación y Cultura*. (4). <https://doi.org/10.32719/26312514.2021.4.2.133-145>.
- Castells, Manuel. 2015. *Redes de indignación y esperanza. The Global Square: A project to perpetuate the creative and cooperative spirit of the occupations and transform them into lasting forms of social*. Madrid.: Alianza.
- Cerbino, Mauro; Maluf, Marcia, & Ramos, Isabel. 2016. *Los Enlaces Ciudadanos del Presidente Rafael Correa. Entre la exaltación del pueblo y el combate a los medios*. Quito: FLACSO.
- Cerbino, Mauro. Ramos, Isabel. 2011. *Medios y Política en Ecuador: los términos de una confrontación. En Comunicación Política y Democratización en Iberoamérica, editado por Manuel Rodríguez Arechavaleta y Carlos Moreira, 137-168*. México D.F.: Universidad Iberoamericana y Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos.
- Cerón Orellana, K. S. 2022. Efectos del tecnocapitalismo en educación frente a la COVID-19. *Kronos. The language Teaching Journal* 3 (1) 41-52.
- Cerón Orellana, Kleber Santiago. 2013. *Culturas urbanas: Rock, hih hop, Identidades juveniles y graffiti en el sur de Quito. Culturas urbanas: Rock, hih hop, Identidades juveniles y graffiti en el sur de Quito. Tesis de grado para obtener el título de Magister en Estudios del Arte*. Quito: Universidad Central del Ecuador, 7 de Mayo.
- Cerón, Orellana K. S. 2019. Segregación social en el espacio urbano. Estudio de la población LGBTTTI (cuerpo transexual) circuito La Mariscal, Plaza Foch y discoteca "El Radar" en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). *Tesis de investigación para obtener el grado de Doctor en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad*. Guadalajara-México: Universidad de Guadalajara, 11 de 12.
- Charaudeau, Patrick. 2005. Reflexiones para el análisis del discurso populista. *Discurso y sociedad* 3 (2) 253, 279.
- Chomsky, Noam. 2017. *Hegemonía o supervivencia. La estrategia imperialista de Estados Unidos*. Barcelona: Diversidad gráfica.
- Correa, Rafael. 2011. *Ecuador: De Banana Republic a la no República*. Bogotá: Géminis Ltda.
- CRDPIC, EC. 2020. *Feria virtual Infodemia: Desinformación en crisis sanitaria: Memorias*. Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación. 16 de Diciembre. <https://bit.ly/3yFKChz>.
- Durán, Andrés. 2021. *Boltaire, el sociópata escondido*. En *El peor presidente de la historia*. Orlando Ávila, Andrea Pérez, 5, 243. Quito: Ruta Crítica.
- Enlace, Ciudadano. 2011. *Enlace Ciudadano 217. Audio (3:16:21)*. El Oro, 16 de abril. [http://www.ivoox.com/11-04-16-enlace.ciudadano-nro-217-del-16-de-audios-mp3\\_rf\\_3386959\\_1.html](http://www.ivoox.com/11-04-16-enlace.ciudadano-nro-217-del-16-de-audios-mp3_rf_3386959_1.html).

- Enlace, Ciudadano. 2011. Enlace, Ciudadano 220. 14 de Mayo. <https://www.youtube.com/watch?v=dRYcdj6GGNM&list=PLxWZjN4eyeYR2wArBzOcgCPXk3SEJiOgr&index=153>.
- Escobar, Ticio. 2021. *Contestaciones, Arte y política desde América Latina. Textos reunidos (1982-2021)*. Buenos Aires: CLACSO.
- Fajardo & Fajardo, Carlos. 1999. La era electrónica. Hacia una estética de la Cibercultura. *Universitas Humanística*. 113, 123.
- Feixa, Carlos. 1998. *La ciudad invisible. Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogota: Siglo del hombre.
- Follari, Roberto. 2016. *Los Enlaces Ciudadanos del presidente Rafael Correa. Entre la exaltación del pueblo y el combate a los medios*. Quito: FLACSO.
- Foucault, Michel. 2009. *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Ciudad de México: Siglo XXI.
- Ginsberg, Allen. 2019. *Inteligencia práctica: El arte y la ciencia del sentido común*. 24 de abril. <https://books.google.com/books?id=jifiCgAAQBAJ&pg=PT23&dq=Quien+controla+los+medios,+controla+la+cultura+Ginsberg&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewiAprPQkenhAhWnV98KHeqCABgQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Quien%20controla%20los%20medios%2C%20controla%20la%20cultura%20Ginsberg&>.
- Gramsci, Antonio. 2015. *Antología. Gramsci*. Madrid: Akal. [Selección traducción y notas de M. Sacristán].
- . 2023. *Gramsci y la filosofía de la praxis. Aportes para un proyecto ético político del trabajo social*. Buenos Aires: Universidad Católica de Temuco.
- . 2000. *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Kapuscinski, Ryszard. 2002. *El País. La crónica, lección magistral*. 17 de diciembre. [https://elpais.com/diario/2002/12/17/catalunya/1040090841\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2002/12/17/catalunya/1040090841_850215.html).
- Lagunas, David. 2018. *El quehacer del antropólogo. Métodos antropológicos para el estudio de la sociedad y cultura*. Madrid: Ediciones Bellaterra.
- Lechner, Norbert. 2012. *Estado y derecho*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Lugones, María. 2009. Colonialidad y género. *Tabula rasa* (9) 73-101.
- Mbembe, Achille. 2011. *Necropolítica. Seguido de Sobre el gobierno privado indirecto*. Madrid: Melusina S.L.
- Morales, Juan Carlos. 2021. Bajo el influjo del puñal. En *El peor presidente de la historia*. Orlando, Ávila, y Andrea Pérez. Quito: Ruta Crítica.
- Morín, Edgar. 2010. *¿Hacia el abismo? Globalización en el siglo XXI*. Barcelona, Buenos Aires, Ciudad de México: Paidós.
- Muñoz, Blanca. 2014. *Sociología de la cultura de masas. Universidad Carlos III, Madrid*. 7 de 4. <http://www.cholonautas.edu.pe/>.
- Núñez, Jorge. 1999. *Bancos y banqueros. Los orígenes de la bancocracia*. Quito: El Conejo.
- Orwell, George. 2014. *Rebelión en la granja*. Barcelona: Leberdúplex, Sant Llorenç d' Hortons.
- Peretti, Jacques. 2018. *Trato hecho. Los pactos secretos que deciden cómo es el mundo*. Madrid: Urano S.A.U.
- . 2018. *Trato hecho. Los pactos secretos que deciden cómo es el mundo*. Madrid: Indicios.
- Pérez, Orlando. 2021. Un nuevo Plan Cóndor. En *El peor presidente de la historia. Un ensayo político múltiple para entender el período presidencial de Lenin Moreno entre 2017-2021*, Orlando Ávila y Andrea Pérez (Eds.). Quito: Ruta Crítica.
- Radio La Calle. 2022. *Asamblea desecha la ley de comunicación propuesta por Guillermo Lasso*. Quito, 22 de julio.
- Reyes, Hernan, entrevista de Kleber Cerón. 2014. *Espectacularismo mediático*. 7 de marzo.

- Rodríguez, Olga. 2021. [www.SpanishRevolution.net/Aliadas](https://www.SpanishRevolution.net/Aliadas). 11 de mayo. <https://www.facebook.com/watch/?ref=saved&v=774180913461471>.
- Suárez, Villa, Louis. 2012. *Globalization and Technocapitalism: The Political Economy of Corporate Power and Technological Domination*. London: Ashgate Publishing.
- Tapia, Aaljandra. 2021. Antipolítica: El Gobierno del odio y del desprestigio. En *El peor presidente de la historia*. Orlando Ávila y Andrea Pérez (Eds.). Quito: Ruta Crítica.
- Vallejo, Fernando. 2007. *La puta de babilonia*. Bogotá: Planeta.
- Verón, Eliseo, & Silvia Sigal. 1986. *Perón o muerte: los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Buenos Aires: Legasa.
- Wright, Charles. 2013. *La élite del poder*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

