

editorial

Pulgaritos, bárbaros, digitales, fans, tweenagers, millennials, prosumidores, vocablos llenos de metáforas y contextos que parecen diluirse o mutar tan rápido como la luz. Apenas vemos el brillo, la estrella ya murió, el fenómeno es otro. Las investigaciones sobre las generaciones digitales son pertinentes para responder a preguntas como: ¿Son los jóvenes una generación que transita de la comunicación masiva hacia la comunicación mediática?, ¿quiénes son los jóvenes en el proceso de comunicación?, ¿qué están construyendo en su vida, en las formas de estar juntos, siempre conectados, qué les posibilita la comunicación móvil? En las respuestas se tejen realidades que van desde habitar Facebook, la intimidad exhibida en redes y el uso de estas como biblioteca de Alejandría para las nuevas generaciones, hasta los procesos de juego, de creación de un mito musical, haciendo énfasis en la interacción y apropiación de los usuarios con los contenidos. De estos procesos de diálogo y manipulación de contenidos con herramientas y lógicas cognitivas de los jóvenes, surgen propuestas educativas virtuales que apuestan por vincular lo personal con la transformación social.

La vida social se transfigura con cada avance tecnológico que modifica la comunicación interpersonal pero la lógica de la vida digital, habitar distintos espacios al mismo tiempo (online-offline), obliga a replantearse la socialización y aprendizaje en la familia, la escuela, la participación social, las fronteras de un sujeto, su identidad y privacidad. ¿Qué es ser ciudadano o blogger, tuitero o cualquier nueva denominación?, ¿cómo se es joven en la vida online-offline?

Desde hace dos años, el Cuerpo Académico de Comunicación Post Medial, de la Universidad Iberoamericana León, ha trabajado la línea de investigación denominada “Jóvenes e Hipermediaciones”, y desde hace casi un año ha realizado el proyecto de investigación: “Generaciones Digitales: gente joven, nuevos medios, nuevos aprendizajes”. El Dr. Héctor Gómez Vargas, coordinador de este cuerpo académico, propuso este número para conjuntar investigaciones que den cuenta de la relación de apropiación simbólica y utilitaria de los jóvenes con los medios digitales.

Quienes decidieron compartir sus textos a manera de “Snapchat” del TimeLine de la realidad con actualizaciones, likes y trending topics naciendo y muriendo constantemente, son investigadores con reconocimiento nacional e internacional, profesionistas, académicos y estudiantes de grado y postgrado que trabajan el tema de las generaciones digitales y sus implicaciones en lo educativo, lo social, lo personal y lo empresarial.

Este número de ENTRETEXTOS puede ayudarte a introducirte en la literatura sobre generaciones digitales y también a conocer aplicaciones y profundas reflexiones sobre un fenómeno vivo y mutante. Los artículos son de interés para el sector educativo desde educación básica hasta superior, padres de familia, jóvenes, emprendedores, instituciones, organizaciones y personas que atienden o dan servicio a jóvenes, al público en general interesado en comprender o cuestionar el lazo entre juventud, extimidad, velocidad, identidad y performance en la vida online y offline.

:) ¿Cuál es tu estado? #Bienvenido

Julia Cuéllar