

# La experiencia emprendedora de la Corporación Universitaria Adventista (UNAC) y su propuesta de Especialización en Gestión del Emprendimiento

Adriana Ruiz Berrío  
FCAC

---

## Resumen

El presente documento muestra la experiencia emprendedora de la Corporación Universitaria Adventista (UNAC) y su contribución al desarrollo socioeconómico de la región y el país, no solo mediante las numerosas iniciativas empresariales y académicas que posee, sino desde la filosofía de su modelo educativo. En particular, se presenta la innovadora propuesta en ejecución de la Especialización en Gestión del Emprendimiento, que busca articular las buenas prácticas en emprendimiento de la Corporación con los programas públicos y privados que en esta área se vienen desarrollando en Medellín. Se espera que los estudiantes y egresados de dicho posgrado se sumen al desarrollo y valorización del tejido empresarial antioqueño y al impulso de la cultura emprendedora del país.

Palabras clave: Emprendimiento, empresarismo, modelo educativo, Iglesia Adventista.

## ABSTRACT

This document shows the entrepreneurial experience of the Colombia Adventist University (UNAC) and its contribution to socio-economic development in the region and the country, not only through UNAC's numerous business and academic initiatives, but from the philosophy of its educative model. Particularly, we present this new approach which is in execution, the Specialization in Entrepreneurship that seeks to articulate the best practices of entrepreneurship at the UNAC with public and private programs, which are being developed in this area in the city of Medellín. It is expected that students and alumni of this graduate program can join the development and enhancement of

Antioquia's entrepreneurial fabric and at the same time to promote the entrepreneurial culture in Colombia.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurism, educational model, Adventist Church.

### Introducción

El emprendimiento y el empresarismo han sido temas con profundas raíces en el origen mismo de la Corporación Universitaria Adventista, así como en el Modelo Educativo y en el Sistema de Educación Mundial de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Este trabajo pretende presentar y compartir una síntesis de la historia de emprendimientos de la UNAC hasta su más reciente aporte en este campo, como es la Especialización en Gestión del Emprendimiento, de reciente aprobación por las autoridades educativas del país, y que representa, según los registros, la primera iniciativa de educación de postgrado sobre este tema en Colombia.

Los contenidos de esta ponencia se inscriben en la metodología de estudio de caso, aunque con las particularidades históricas y de fe que son intrínsecas a la Institución.

Para desarrollar la propuesta se parte de una descripción de los rasgos históricos de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, con un marcado énfasis en sus más importantes emprendimientos que van desde la propuesta de su Modelo Educativo hasta la constitución del

Sistema Educativo. Luego, se avanza en un recorrido por la experiencia y los orígenes de la Corporación Universitaria Adventista, sus empresas e iniciativas precursoras y sus emprendimientos característicos; para así mostrar la constitución y evolución de su Sistema de Emprendimiento y Empresarismo. Finalmente, se presenta la más reciente innovación, el caso de la Especialización en Gestión del Emprendimiento, en cuanto a sus contenidos, impacto esperado a niveles regional y nacional, y demás particularidades.

### El emprendimiento, el Modelo Educativo y el Sistema Educativo Adventista: Hechos históricos

El Sistema de Emprendimiento y Empresarismo de la UNAC se fundamenta en el Modelo Educativo que promueve la Iglesia Adventista del Séptimo Día a nivel mundial. Por tal motivo resulta oportuno hacer un breve recorrido por los hechos históricos que muestran el surgimiento y evolución de dicho modelo y su relación con el emprendimiento y el empresarismo. Este Modelo tiene como base epistemológica los escritos sagrados del Antiguo y Nuevo Testamentos, donde se da especial atención al trabajo y al progreso humano; igualmente los escritos de Elena de White. Porsupuesto, se apoya también en el conocimiento científico que se obtiene a través de la observación, la reflexión y la investigación. Es pues la Iglesia Adventista del Séptimo

Día en el mundo, con su experiencia emprendedora y educativa altamente exitosa desde finales del siglo XIX, la que dio vida a la UNAC en 1937.

La Iglesia Adventista del Séptimo Día, como las demás denominaciones cristianas de origen norteamericano, nace dentro de un sistema de pensamiento que propicia el emprendimiento; al respecto Weber afirma: “El proceso educativo de los protestantes, estuvo influenciado por un sistema económico de subsistencia que llegó a desarrollarse hasta producir industrias y formar una clase comercial y empresarial marcada por valores ascéticos y la ética del trabajo” (2002).

Este mismo autor es aún más explícito en “La ética protestante y el espíritu del capitalismo”, donde intentó demostrar cómo el espíritu del capitalismo precedió a su encarnación económica; es decir, el espíritu que alentó el cuerpo del capitalismo al momento de su nacimiento, fue la ética protestante: sus creencias, sus hábitos, el fomento de la producción, la cultura del ahorro y la reinversión de las ganancias.

De esta manera, el emprendimiento y el empresarismo, en el ámbito de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, tienen sus inicios con el nacimiento de la organización, antes de su constitución como tal, en 1863. En 1848 ocurre una de las primeras iniciativas emprendedoras al imprimir algunas publicaciones.

Es de aclarar que el

emprendimiento en la Iglesia Adventista del Séptimo Día ha sido un medio para realizar su labor social conforme con sus principios y valores. Las siguientes son algunas de sus actividades empresariales:

#### Casas editoras

El espíritu de emprendimiento y empresarismo de los pioneros empieza con la Casa Publicadora Adventista; Jaime White, John Andrews, de 21 años, Annie Harmon, de 23 años, y Uriah Smith, con 21 años, pusieron los pilares de esta empresa que se inició cuando Elena Harmon (luego Elena White) y los que estaban asociados con ella intentaron copiar a mano y enviar por correo los informes de sus visiones. En la primavera de 1846 se imprimió un informe titulado “Al remanente esparcido”; el costo de 250 ejemplares publicados fue pagado por Jaime White y H. S. Gurney. El 12 de marzo de 1852, Bates, Rhodes, Edson, Adrews, White y Jesse Thompson decidieron comprar una prensa y tipos. Edson vendió su granja para dar los 650 dólares necesarios para comprar una prensa manual, y en octubre se consiguieron los recursos suficientes bajo la forma de donaciones para cubrir el costo de establecer la Oficina Impresora Review and Herald (Schwarz & Greenleaf, 2002). Como se puede ver, esta primera empresa empezó de manera muy humilde; pero hoy, después de 160 años, cuenta con 67 casas editoras muy prósperas, dedicadas

a la publicación de libros, revistas y otros materiales sobre diversos temas tales como educación, familia, salud, religión, entre otros, en 361 lenguajes y dialectos alrededor del mundo (Iglesia Adventista de Séptimo Día, 2008)

#### Instituciones de salud

Hacia fines del verano de 1866 se lanza un periódico de 16 páginas llamado “The Health Reformer” (El reformador de la salud), y un mes más tarde nace el “Western Health Reform Institute (Instituto Occidental de la Salud). En 1867 cuando abrió el Instituto, tenía dos médicos, dos asistentes para los baños, una enfermera (sin preparación), tres o cuatro ayudantes, un paciente, toda clase de incomodidades y una gran medida de fe en el futuro. Luego, el 1 de octubre de 1876, con 20 pacientes en el Instituto, asume la dirección general el Dr. John H. Kellogg (fundador de alimentos Kellogg), quien le cambió el nombre por Sanatorio de Battle Creek. Este sanatorio en un cuarto de siglo se convirtió en un complejo gigantesco para la época, capaz de acomodar a 700 pacientes, con un personal de casi mil empleados. (Schwarz & Greenleaf, 2002).

Hoy en día la Iglesia Adventista cuenta con instituciones de salud de gran prestigio como la Universidad de Loma Linda, en Estados Unidos. La primera en el mundo que practicó la cirugía de corazón abierto en infantes. Las estadísticas de 2007 señalan que alrededor del mundo se cuenta con

168 hospitales y sanatorios, 442 clínicas y dispensarios, 125 centros de retiro y asistencia a ancianos, 34 orfanatos, donde se han atendido más de 13.720.159 personas a través de la historia (Iglesia Adventista de Séptimo Día, 2008).

#### Instituciones educativas

A comienzos de 1858 Jaime White anunció que los adventistas de Battle Creek habían invitado a John Fletcher para abrir una escuela cobrando una matrícula de 2.25 dólares por alumno. Después, en 1872 en Battle Creek (Michigan), Goodloe Harper Bell (considerado como el padre de la educación adventista) organizó la primera escuela oficialmente patrocinada por los adventistas del séptimo día. En esta escuela enseñaron también John H. Kellogg y Uriah Smith (Schwarz & Greenleaf, 2002).

La rápida y exitosa expansión y consolidación de los emprendimientos e iniciativas institucionales dieron lugar a lo que comenzó a ser el Sistema Educativo Adventista, de modo que ya en 1900 era claramente visible. Así fue el inicio de la expansión vertiginosa del Sistema actual; en 2007 contaba con más de 14.566 instituciones para impartir educación en el mundo, discriminadas en 106 universidades, 1.470 colegios de secundaria, 5.666 escuelas primarias y 7.284 escuelas de iglesia, seguidos por 40 centros de entrenamiento para el trabajo (Iglesia Adventista de Séptimo Día, 2008).

### Otras instituciones

A estas acciones emprendedoras se agregan las industrias de alimentos, los centros de multimedia y comunicaciones, los servicios de aviación misionera, navegación fluvial y marítima, la agencia de seguros, etc., que en una u otra forma hacen presencia en 202 países y regiones donde la Iglesia Adventista se halla establecida. El empresarismo adventista es global.

Todas las empresas son sin ánimo de lucro y con una filosofía de servicio a la sociedad.

### La UNAC, su origen y sus experiencias emprendedoras

La Corporación Universitaria Adventista ubica sus raíces en el sistema de educación mundial de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. En 1937 nace en Medellín el Colegio Industrial Coloveno que luego, desarrollando estudios a nivel superior, aunque sin otorgar título legal a nivel profesional (solo a nivel de secundaria), se convierte en el Instituto Colombo-Venezolano. De tal Institución surge en 1983, de acuerdo con la Ley 80 de 1980, la actual Corporación Universitaria Adventista, con personería jurídica No. 8529 del 6 de junio de 1983, expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

La Corporación Universitaria Adventista expresa en su Modelo Educativo que propende por la formación integral del estudiante, como el resultado de un ejercicio educativo integral que concibe

al individuo como una unidad multidimensional, cuya formación implica un proceso de construcción, crecimiento, maduración y perfeccionamiento que le permiten un desarrollo equilibrado de sus facultades.

Este concepto de integralidad se fundamenta en la concepción antropológica cristiana adventista e impacta la función educativa que asume la Corporación, dando lugar a que, desde la perspectiva institucional, la formación integral comprenda todas las dimensiones del ser humano: la intelectual, la laboral, la espiritual, la física y la social.

En primer lugar, la dimensión intelectual se entiende como la capacidad individual o colectiva de realizar procesos de razonamiento para interpretar, argumentar y evaluar la realidad, e intervenir y proponer acciones de mejoramiento como una forma de garantizar el desarrollo y el progreso de la sociedad. Consecuentemente, en la Corporación esta dimensión se desarrolla a partir del uso de metodologías de aprendizaje activo que estimulan el pensamiento crítico y reflexivo; de contenidos actualizados y pertinentes a las disciplinas del conocimiento en las cuales se inscriben los programas académicos; y de la validación de esos conocimientos a través de la investigación.

Por otro lado, dimensión laboral es entendida como la capacidad para aplicar a un contexto determinado, los conocimientos y destrezas

adquiridas, de una manera flexible y eficiente. Esta capacidad se evidencia en el aprovechamiento de la ciencia y la tecnología como herramientas para lograr una mayor productividad, desarrollo tecnológico y sostenibilidad del medio, asegurando la supervivencia del individuo, de la sociedad presente y de las generaciones futuras. La práctica en la UNAC implica que esta dimensión se desarrolle primero, a través de las prácticas profesionales, consideradas como escenarios en los que el estudiante valida y confronta sus conocimientos con la realidad; y además, en el trabajo formativo considerado como medio para la formación en valores y para el desarrollo de competencias laborales de carácter general.

En tercer lugar, la dimensión espiritual es concebida como la capacidad del individuo para construir su proyecto de vida en armonía con la creencia de que existe un propósito divino para cada ser humano, cuya aceptación permite desarrollar más plenamente todas sus potencialidades, para su propio progreso y el servicio a sus semejantes. En la Corporación esta dimensión se desarrolla a través de actividades de orden religioso que propician un ambiente de comunión con Dios; estrategias educativas que integran la fe con la enseñanza y el aprendizaje y a través de la pedagogía del modelamiento, la cual busca que maestros, directivos y empleados reflejen en sus diferentes actuaciones valores y creencias que se espera,

el estudiante perciba, racionalice, evalúe e integre a su propia vida.

La dimensión física, a su vez, se define como la capacidad del individuo para entender que su cuerpo es creación de Dios y que como tal debe conocer y desarrollar hábitos que le motiven a mantener óptimas condiciones de salud que le permitan llevar a cabo las actividades que se propone, lo cual en la UNAC se lleva a cabo a través de un programa sistemático orientado a la formación para la promoción y preservación de la salud y la higiene, que conlleve al desarrollo de un estilo de vida que incluya aspectos tales como la alimentación, el ejercicio físico, la recreación y el descanso.

Finalmente, la dimensión social enfatiza en la necesidad de construir relaciones sociales asertivas que incentiven a la persona a desenvolverse adecuadamente en los ambientes en que interactúa, elevando su calidad de vida a nivel individual y colectivo. Esta dimensión se concreta en un individuo que ha desarrollado adecuadamente sus competencias intelectuales, físicas, laborales y espirituales y por lo tanto, está habilitado para vivir en comunidad y aportar al desarrollo social. Esta dimensión se cultiva a través de la participación en actividades de proyección social, cultural, deportiva y recreativa que propician una sana convivencia y el desarrollo de un espíritu colaborativo y de servicio a los demás.

En consecuencia, la Corporación

se define como una institución universitaria sin ánimo de lucro, que desarrolla su labor educativa enmarcada en el servicio a Dios, a la comunidad adventista y a la sociedad en general. El trabajo del conocimiento se fundamenta en tres pilares: la formación integral, la cultura investigativa y la excelencia en el servicio, donde el hombre es el agente principal del proceso educativo que persigue el desarrollo armónico de los aspectos físicos, laborales, mentales, sociales y espirituales.

La filosofía de la Corporación promueve la organización de laboratorios empresariales y talleres educativos que permiten a sus estudiantes aprender la ética del trabajo, desarrollar competencias laborales y tener la posibilidad de aprender un oficio alternativo a su profesión, además de formar profesionales íntegros e integrales, con sólidos principios morales, alta vocación de servicio, sólida formación científica y espíritu emprendedor. Esto le permite al estudiante recibir, no solo los conocimientos teóricos de su disciplina académica, sino que le facilita mediante las industrias educativas poner en práctica los conceptos aprendidos en el aula, visualizar posibilidades de nuevas ideas de negocios y recibir orientación práctica por parte de los maestros experimentados que dirigen las industrias educativas.

Como producto de esta vocación

de emprendimiento la UNAC cuenta con 10 industrias educativas habilitadas como escenarios reales para que los estudiantes socialicen sus conocimientos académicos, dando lugar al Sistema de Emprendimiento y Empresarismo de la UNAC.

Las experiencias de emprendimiento en la UNAC: Hacia el desarrollo de un sistema de emprendimiento y empresarismo universitario

A continuación se hace un recorrido histórico por las experiencias que, inicialmente desde la enseñanza, se han desplegado en la Corporación Universitaria Adventista en sus 72 años de existencia, y que hoy en día constituyen empresas sostenibles y en desarrollo.

El caso pionero es la Litografía Icolven. Nació en 1937, dedicada al diseño y diagramación de ideas propias o sugeridas, que van desde tarjetas hasta el empaques de productos, impresiones de calidad en libros, folletos, revistas, plegables, afiches, volantes, carpetas, catálogos, etiquetas, cajas y demás elementos publicitarios.

Lleva más de 70 años en el mercado, contribuyendo al desarrollo económico de la ciudad, de sus empleados y de los estudiantes que se benefician de este proyecto.

Otra de las iniciativas pioneras en el desarrollo de la ética del trabajo y el espíritu empresarial de los estudiantes fueron las publicaciones. La UNAC las ha desarrollado en asocio con las casas publicadoras de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Una es la Inter-American Division Publishing Association (IADPA); actualmente dentro de la UNAC recibe el nombre de Publiunac, la cual se dedica a la venta de libros de educación cristiana, familiar, salud y educación de niños y jóvenes, con los cual procura contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

De modo similar surgen Productos Icolpan y Pastitalica, que están dedicados a la fabricación y distribución de productos alimenticios en las categorías de panadería, pastas, productos de soya y chicharrines. Los inicios de la panadería se remontan a los primeros años de la Corporación, pero como industria propiamente dicha inició operaciones en 1973, elaborando panecillos y distribuyéndolos en bicicleta. Hoy cuenta con dos plantas de producción, 120 empleados y 11 vehículos para la distribución, dando lugar a más de 180 productos que se distribuyen en Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Bogotá (Meza, Orjuela, Pérez y Arias, 2009).

Una década después surge Industrias Alimenticias Vitarrico. Nació en 1983 en la casa del profesor Roque Vargas, con el propósito de que fuera el Aula Máxima de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, pero solo en 1984 obtiene su nombre actual por la aspiración de lograr que sus productos fueran nutritivos y deliciosos. Se buscaba desde el comienzo que esta empresa constituyera un ambiente de

formación cristiana gerencial de sus docentes y estudiantes, y fue uno de los sitios donde los estudiantes hacían las prácticas empresariales.

Hoy en día esta empresa que nació en las aulas factura más de 1.600 millones de pesos, con 35 empleados directos y muchos indirectos, con una planta de 2.900 metros cuadrados, tiene 148 referencias que se venden en Bogotá, Barranquilla, Cali, Bucaramanga, y Medellín, entre otras. Igualmente, la empresa cuenta con la certificación ISO 9001 de 2005 (Meza, Orjuela, Pérez y Arias, 2009).

Durante los noventa surgen otros emprendimientos como el Centro Médico Adventista. Este ente empresarial del área de salud nace en 1993; tiene los servicios de medicina general, enfermería, exámenes de laboratorio, pediatría, psicología, ginecología, odontología, ortopedia, nutrición, dietética, fisioterapia, dermatología, y medicina interna, entre otros.

Por su parte, el Centro Audiovisual Digital (CAD) tuvo sus orígenes en 1999, dedicándose a la producción de programas de televisión, informes empresariales, videos institucionales, “spots” publicitarios, multimedias y lo relacionado con diseño gráfico y empresarial. Ha logrado la creación de una emisora vía Internet, el Canal Universitario TU (TeleUNAC) y los programas institucionales de la UNAC que se transmiten por el Canal Universitario ZOOM.

Al terminarse el milenio, nació la Unidad Oftalmológica Maranatha



(2000), la cual se encargó de prestar servicios de salud como consultas oftalmológicas y cirugía láser. Esta empresa, se fusionó con el Centro Médico Adventista, para dar lugar a lo que hoy se está gestando como la IPS Universitaria Adventista.

Así mismo, el Autoservicio Mercaunac nació el 29 de abril de 2001 por la necesidad de tener un minimercado para beneficiar a toda la comunidad universitaria y su área de influencia, constituyéndose en un ente de emprendimiento dentro de la Corporación Universitaria Adventista.

Igualmente, en 2004, Confeunac surge por la idea del estudiante Juan Carlos Herrera, de la Tecnología en Gestión Empresarial, con los recursos financieros de la Institución; este caso representa una experiencia de emprendimiento que se está desarrollando y procurando expandir a la comunidad universitaria en la actualidad. Se dedica a la confección de prendas de dotaciones escolares, industriales y de seguridad; aunque se diseñan también diferentes tipos de prendas para la comercialización y se realizan procesos de maquila.

El Taller de Ayudas Didácticas es otra iniciativa empresarial que se está desarrollando desde 2006 y se dedica a la producción de ayudas audiovisuales como rompecabezas, fichas temáticas, juegos didácticos, tarjetería, empaques ecológicos, estampación, tipografía, incentivos de bienvenida, etc., que benefician a los preescolares y colegios de la comunidad adventista y la sociedad en general.

Junto con las iniciativas empresariales mencionadas se están desarrollando otras tales como: Ecounac, que les da un manejo adecuado y rentable a los residuos producidos por la Institución; la Carpintería, el Taller de Mantenimiento y una pequeña industria agrícola y pecuaria.

Todas estas empresas educativas funcionan dentro del campus, y permiten a los estudiantes alternar su formación profesional con experiencias en la realidad empresarial. Sumadas a las empresas educativas institucionales, están las iniciativas empresariales de los egresados que se encuentran a lo largo y ancho de la geografía nacional, las cuales, junto con las primeras, muestran los logros de las prácticas y las políticas de emprendimiento basadas en el modelo filosófico de la Corporación Universitaria Adventista.

Especialización en Gestión del Emprendimiento: el más reciente esfuerzo emprendedor de la UNAC

La Especialización en Gestión del Emprendimiento surgió como una idea producto del trabajo del Grupo de Investigación en Emprendimiento y Marketing (GIEM) de la Corporación Universitaria Adventista. Dicho grupo está conformado por los investigadores: Especialista Francisco Acosta, especialista Rubén Vásquez, magíster Libardo Velásquez, magíster Adriana Ruiz Berrío (directora). Ph.D. (c.) Camilo Ignacio Coronado Ramírez, asesor.

Este Grupo en febrero de 2008, empezó a desarrollar diferentes documentos como soporte para este posgrado, tales como un estudio de mercados, la documentación de la línea de investigación en emprendimiento, la justificación del programa, el estudio de factibilidad, la propuesta curricular, etc. Para desarrollar los planes de curso de las diferentes asignaturas se buscaron la cooperación y concurso de reconocidas instituciones, académicos, investigadores y gestores del emprendimiento en la región antioqueña, como el Programa Ciudad E, el Parque del Emprendimiento de la U. de A., el Fondo Emprender del SENA, y profesores e investigadores de varias universidades como el profesor Camilo Ignacio Coronado Ramírez, de la Universidad Nacional (además asesor académico del GIEM y profesor de la Especialización).

Para articular la Especialización con el Sistema de Emprendimiento Regional y para lograr un alto nivel en la formación de los especialistas se celebraron diversos convenios, entre los cuales se destacan:

Convenio con Ciudad E Programa de COMFAMA y la Alcaldía de Medellín, Convenio con el Parque del Emprendimiento de la Universidad de Antioquia, Convenio con el Fondo Emprender del SENA y Convenio con Tecnoparque.

Algunos elementos que dan fortaleza al programa son: La investigación, sin la cual no se pueden definir planes de negocio

viables y con probabilidades de acceder a financiación; el estudio de los avances científicos en el área del emprendimiento, y la orientación y apoyo de los entes estatales y privados que promueven el emprendimiento.

La Especialización en Gestión del Emprendimiento es un programa del área de Ciencias Administrativas. Tiene una duración prevista de dos semestres académicos. El plan de estudios contempla un campo de fundamentación donde se abordan la prospectiva y el análisis económico y los sistemas de información gerencial; un campo específico donde se aborda el emprendimiento, dando las herramientas para crear una empresa, para formar, asesorar a emprendedores y para dirigir programas de emprendimiento. Estos dos campos se complementan fortaleciendo las áreas funcionales a través de contenidos electivos, e igualmente a través de la investigación.

En materia de investigación, la Especialización cuenta con líneas tales como Liderazgo Servidor, Emprendimiento y Empresarismo, Gerencia y Organizaciones, y Formación Integral para la Gestión Contable, Financiera y Social. Del mismo modo, la Especialización tiene la posibilidad de articularse con la Maestría en Administración con acentuación (por cohortes) en Finanzas – Marketing – Gestión Humana y Liderazgo, en convenio con la Universidad de Montemorelos, México.

Porsu parte, el proyecto de grado se cursa durante toda la Especialización con asesorías semanales. El estudiante puede elegir entre cuatro modalidades, dependiendo del perfil de egreso deseado, que se presentan a continuación:

1). Plan de Negocios como apoyo a la creación de empresas, afiliado al Convenio del Fondo Emprender del SENA, a través de la Unidad de Emprendimiento UNAC, a Tecnoparque, al Convenio con Ciudad E o al Parque del Emprendimiento.

2). Proyecto de investigación afiliado al GIEM.

3). Pasantía en el Parque del Emprendimiento, Unidad de Emprendimiento UNAC o en el programa de Ciudad E. Las posibilidades de esta pasantía incluyen la asesoría a proyectos de emprendimiento, formador de emprendedores o director de programas de emprendimiento.

4). Proyecto de desarrollo.

La Especialización en Gestión del Emprendimiento provee a los egresados herramientas gerenciales en emprendimiento y empresarismo para impulsar el desarrollo de ideas de negocios, de empresas, de programas de emprendimiento, de emprendedores, y les permite ser gestores del cambio hacia una nueva cultura empresarial con una visión de futuro, para su desarrollo económico y el de su área de influencia.

Se espera que los egresados desarrollen las habilidades

gerenciales y el espíritu empresarial para el desempeño eficaz en la gestión empresarial desde las propuestas de ideas, prototipos y planes de negocios hasta el empresarismo. Además, se espera que el egresado desarrolle las competencias para llevar a cabo una iniciativa empresarial, organizarla, buscar asociados y capital para financiarla. Así mismo, los especialistas serán capaces de impulsar, enseñar, preparar y asesorar emprendedores.

Por otro lado y según los objetivos formulados y que enmarcan la Especialización en Gestión del Emprendimiento, el egresado será capaz de contribuir a la formación de emprendedores en diferentes niveles de la educación en Colombia, desarrollando competencias para promover la innovación en la gestión de las iniciativas de emprendimiento. Además, será capaz de liderar, asesorar, incentivar y organizar, programas de emprendimiento en instituciones y organizaciones; y tendrá capacidad para gestionar procesos de creación de empresas.

Por último, la Corporación espera que los estudiantes y egresados de esta Especialización contribuyan al desarrollo del tejido empresarial y al impulso de la cultura emprendedora del país. Para tal efecto la Corporación se propone realizar un trabajo articulado con los entes que fomentan la cultura emprendedora en Medellín y con los cuales la Corporación ha establecido convenios que le permiten apoyar a sus estudiantes y egresados

con capacitación, asesorías en desarrollo de marcas, investigación de mercados, participación en ferias comerciales, inteligencia de mercados, acceder a espacios físicos para desarrollar sus empresas, recibir apoyo para la consecución de patentes, acceder a financiación, apoyo a procesos de exportación, asesoría técnica dependiendo del “cluster”, acceder a licencias de software; recibir apoyo para

procesos de investigación y para la difusión de resultados. Además, este trabajo interinstitucional permite a la Corporación, a los estudiantes y a los egresados participar en el Sistema de Emprendimiento, programa que constituye una estrategia central de la ciudad para lograr la creación y el fortalecimiento de empresas que permitan el desarrollo económico de sus ciudadanos.

## Referencias bibliográficas

Corporación Universitaria Adventista. (2003). Documento Institucional Modelo Educativo. Recuperado el 08 de 06 de 2009, de [http://www.unac.edu.co/index.php?option=com\\_content&task=view&id=60&Itemid=127](http://www.unac.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=60&Itemid=127)

Corporación Universitaria Adventista. (2006). Proyecto Educativo Institucional PEI. Medellín.

Corporación Universitaria Adventista. (2009). Documento Maestro Especialización en Gestión del Emprendimiento. Medellín.

Iglesia Adventista de Séptimo Día. (2008). Year Book 2008. Maryland: Review and Herald Publishing Association.

Schwarz, R. W., & Greenleaf, F. (2002). Portadores de luz, historia de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Buenos Aires: Casa Editora Suramericana.

Weber, M. (2002). La ética protestante y el espíritu del capitalismo.

White, E. G. (1970). La educación . Mountain View, California: Pacific Press Publishing Association.