

La sociedad del conocimiento

Enoc Iglesias Ortega – Profesor de la UNAC

Introducción

El presente ensayo versa sobre los lineamientos que da el Gobierno colombiano, relacionados con los ejes de la sociedad del conocimiento, para señalar si ya existe una sociedad del conocimiento en Colombia. Los tres tópicos son: Nueva economía y trabajo; política en la sociedad del conocimiento; y familia y vida cotidiana. Cárdenas (2014) da un recuento en este modo: La primera etapa 2010-2014 perseguía que el país diera un enorme salto tecnológico con la masificación de la Internet y el desarrollo del ecosistema digital nacional, en cuatro componentes principales: servicios, aplicaciones, usuarios e infraestructura. Los resultados son halagadores, se cumplieron todas las metas, dando mayor relevancia a la infraestructura y gobierno electrónico. Hoy se discute públicamente la segunda fase del Plan Vive Digital 2014-2018, con los componentes principales del primero, pero pone en alto la demanda, con el objeto de llevar a Colombia al liderazgo en las aplicaciones sociales y consolidar un gobierno más eficiente con base en las TIC.

Cárdenas (2014) agrega que en materia de aplicaciones, se busca ejecutar programas para el Fortalecimiento de la Industria TIC, TIC en las Pymes, Emprendimiento TI y Comercio

Electrónico, como actividades dentro de las estrategias de competitividad que maneja el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). Asimismo, algunos de estos programas del Plan Vive Digital demandan recursos de cofinanciación no reembolsables, como los que otorga iNNpulsa, que depende también de MinCIT, del SENA, que depende del Ministerio de Trabajo y del mismo Colciencias, que depende directamente de la Presidencia de la República.

Nueva economía y trabajo

Es evidente en el mundo capitalista que los sistemas de producción adquieren nuevas dimensiones: por ejemplo, las partes de un objeto se fabrican en varios sitios, pero se ensamblan en otro lugar. Este procedimiento posibilita una mayor ganancia para los productores (Arana Palomino, 2015). Hay tres áreas donde se están produciendo los cambios: el modo de producción, la tecnología de la comunicación y la democracia política (Kerbs, 2001). En el modo de producción lo novedoso es el papel que la información cumple tanto en la producción como en el consumo (Kerbs, 2001). Toffler (1982) sostiene que el conocimiento es la fuente de poder de mayor calidad.

Economía. Se sustenta en tres fundamentos:

1. La información fluye con dinamismo y celeridad, rasgos que son relevantes para impulsar las ventas y los modos de producción en tiempo real, lo que reduce el costo de producción y aumenta el beneficio. En muchos municipios no hay Internet.

2. La globalización. Los productos se elaboran de acuerdo con elevados estándares, así como se hace con los servicios. Por ende, la competitividad del mercado crece y se diversifica en el de libre competencia, el de fuerzas y el mixto, en el cual el Estado puede intervenir. La producción artesanal o casera aún es visible, sin cumplir los requisitos del mercado mundial, aparte de que las vías de comunicación son malas o escasas.

3. La organización en red. El efecto dominó se advierte en el juego de las fuerzas del mercado; un hecho económico que ocurra en un país afecta a los demás. También se hallan sinergias de organizaciones o se logran fusiones de empresas; las transnacionales no respetan fronteras y “los peces gordos se comen a los pequeños”. Otra tendencia que se observa es que las casas matrices fundan subsidiarias fuera del país de funcionamiento, en vista de lo cual los costos bajan. Bancolombia absorbió al Banco Industrial Colombiano y a CONAVI, por ejemplo. Y promueve la bancarización virtual, con miras a la reducción de costos.

Nuevo trabajo. El trabajo toma otras representaciones derivadas de su reingeniería: pululan los trabajos provisionales e independientes. En el mercado se hallan dos formas de trabajo: 1. Programable. 2. Trabajo genérico. Kerbs (2001) asevera que se valora la capacidad del trabajador para adaptarse a condiciones cambiantes en forma creativa. Son importantes la capacitación permanente y la capacidad de trabajar en equipo. El desarrollo de las TIC evitará la separación total entre conocimiento (saber hacer algo) y pensamiento (pensar, entender y saber decir por qué lo hacemos). En Colombia, el Ministerio de Trabajo promueve el teletrabajo, con base en normas algo claras.

Política en la sociedad del conocimiento

Para Drucker (1994), el Estado-nación viene cediendo terreno, por cuanto la soberanía carece ya de validez. Surgen problemas que no se pueden solucionar a nivel nacional, o por la sociedad de las naciones, y entonces se requieren entes transnacionales o multinacionales revestidos de soberanía propia. El regionalismo se impone ante el Estado-nación, a la par que dentro de los Estados se hace patético el tribalismo. La economía fundada en el conocimiento será diferente de la economía clásica, neoclásica y keynesiana. Los cambios han afectado la democracia, porque se objeta la representatividad

política; se están perdiendo las identidades nacionales, y el Estado - nación está dejando su lugar a las alianzas supranacionales (Kerbs, 2001).

Retos para el Estado. Se hallan la conservación del poder de negociar, intervenir el mercado o no; la protección social, o individualización y desprotección del trabajador; el diseño de políticas para encarar la exclusión; el planteamiento de estrategias para conservar el medio ambiente; velar por la seguridad regional y mundial; la aplicación de tesis matemática en las políticas estatales y la sociedad del conocimiento; y el crecimiento rápido de las ciudades.

Rasgos de los Estados contemporáneos. Surge una socialdemocracia y aumentan las ONG. Se apunta hacia el beneficio de la región; y se atiende con mayor esmero la política exterior de los Estados.

Familia y vida cotidiana

Aparecen condiciones que van en contravía de las promesas políticas de mejoramiento y pruebas manifestadas en áreas como la salud, TIC e investigaciones, las cuales perjudicaron a la sociedad mundial en su estilo de vida. Así, se ve la difusión veloz de la información, se enfocan las relaciones laborales anómalas que se jalonan por parte de organismos internacionales (caso

OIT), se analiza la inestabilidad laboral y se siente la miseria o la pobreza. Kerbs (2001) señala que la evolución de las TIC responde a las exigencias de las relaciones sociales. Hoy ha surgido una situación social determinada por las NTIC, la globalización de la economía, la caída del comunismo, la crisis de las ideologías y el poderío de los medios de comunicación. Surge una vida social de intercambios a distancia que rompe barreras de espacio y tiempo. Las TIC modifican los conceptos de espacio y tiempo, y de realidad (Kerbs, 2001).

Rasgos de las familias contemporáneas. Participación de la mujer en el mercado de trabajo, con un salario; decae la figura paterna en el hogar; las imágenes conservadoras del padre y la madre en la familia pierden brillo; ya no hay una familia con padre y madre concebidos según la tradición, ahora hay hombres y hombres y mujeres y mujeres; y diversas formas de familia y de uniones.

Rasgos de la cultura: se ponderan la creatividad, la innovación o las novedades; los sujetos se vuelven pluriculturales; los individuos forman parte de redes sociales; la cultura se transforma; las personas hacen parte de una o más comunidades; las dimensiones espacio-temporales se superan radicalmente por las relaciones entre los individuos. Kerbs (2001) señala el surgimiento de una cultura propiciada por las

TIC, las cuales tienden a reemplazar a la cultura escrita.

Por tanto, consideramos que nuestro país apenas inicia la ruta hacia la sociedad del conocimiento; existen normas pertinentes, y apenas se diseñan planes, proyectos y programas que recogen elementos de la nueva economía, la política y la familia. Después de analizarlos, se podrá hablar de la congruencia y el grado de la misma. Luego de estudiar el tema, nos identificamos con Cárdenas (2014), quien afirma que ha sido difícil en Colombia la transición de la sociedad industrial a la sociedad pos-industrial o sociedad del conocimiento y la información.

Conclusión

Existe voluntad política en las esferas del Gobierno nacional, para impulsar la destinación de recursos al desarrollo de las TIC. Los cambios en la

economía, la política y la familia reflejan los elementos, procesos y maneras de pensar, hacer las cosas y difundir los conocimientos. Colombia no debe descuidarse, pues podría sufrir los efectos de rezagarse en la ruta hacia la sociedad del conocimiento. Estamos en fase de transición hacia la sociedad del conocimiento, y se requieren esfuerzos intencionados para que se llegue a ese nivel. Coexisten formas atrasadas de producción y prácticas políticas. Entonces se podrá valorar la congruencia de los planes, proyectos, programas y logros con los componentes de la sociedad del conocimiento. Cabe considerar que las sociedades desarrolladas nos llevan mucha ventaja y avanzan cada día; por ende, todo obstáculo en Colombia será factor de retraso frente a las dinámicas de los países donde la sociedad del conocimiento es una realidad actual.

Referencias

- Arana Palomino, W. (2015). Ejes de la sociedad del conocimiento. Documento de trabajo.
- Cárdenas, M. J. (2014). Avance hacia la Sociedad de la Información y del Conocimiento. Recuperado de <http://www.colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/7298-avance-hacia-la-sociedad-de-la-informacion-y-del-conocimiento.html>
- Drucker, P. (1994). La sociedad post-capitalista. 4 reimpresión. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Kerbs, R. (2001). Clase Tópicos Contemporáneos en Filosofía de la Educación. Montemorelos, N. L.: Imprenta de la Universidad de Montemorelos.

Toffler, A. (1982). La tercera ola. Barcelona: Plaza y Janés.
Enoc Iglesias Ortega: eiglesias991@hotmail.com
Fecha de recepción: 30 de mayo de 2016.
Fecha de aprobación: 16 de junio de 2016.