



Análisis del entorno económico internacional y su incidencia en los negocios internacionales

Analysis of the international economic environment and its impact on international business

Análise do ambiente econômico internacional e seu impacto nos negócios internacionais

Jahaira Paola Buñay Cantos^I
jbunay@emapad.gob.ec - cpa.jbunay@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-6543-9749>

Rodrigo Antonio Carrión Aguilar^{II}
rodrigo.carriong@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9196-278X>

Walter Giovanni Villamar Piguave^{III}
walter.villamarpi@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6622-9460>

Correspondencia: jbunay@emapad.gob.ec

Ciencias Económicas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de marzo de 2023 * **Aceptado:** 12 de abril de 2023 * **Publicado:** 27 de agosto de 2023

- I. Magíster en Contabilidad y Auditoría; Contadora Pública Autorizada, Universidad de Guayaquil; Empresa de Alcantarillado y Agua Potable de Durán; Guayaquil, Ecuador.
- II. Magíster en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior; Diploma Superior en Economía del Ecuador y del Mundo; Diploma Superior en Economía Internacional; Diploma Superior en Gestión Empresarial Internacional; Economista; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- III. Magister en Administración de Empresas mención Recursos Humanos y Marketing; Profesor de Segunda Enseñanza Especialización Informática; Contador Público Autorizado; Licenciado en Ciencias de la Educación mención Informática; Tecnólogo Pedagógico en Informática Especialización Informática; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador.

Resumen

El análisis del entorno económico internacional es un ejercicio dinámico, de carácter permanente para cualquier organización cuya actividad busque mantenerse a lo largo del tiempo, el comportamiento de las variables relevantes de su entorno implican un efecto en la toma de decisiones para adecuarse a esa nueva realidad local, regional, nacional o internacional. Los factores de índole internacional con un efecto importante sobre el sistema económico interno: desequilibrios de los flujos de capitales en los mercados financieros, comportamiento irregulares de los mercados bursátiles, tasa de interés internacionales y tipo de cambio, fluctuaciones de los precios de las materias primas, nivel de actividad económica. Los factores de índole doméstico referidos al diseño de la política económica ejecutado por las autoridades: el comportamiento del producto interno bruto (PIB) total y sectorial, la inflación, tasas de interés, tipo de cambio, política fiscal, política monetaria y de estructura. La Matriz PESTEL, se realiza mediante un estudio político, económico, sociocultural, tecnológico, ecológico y legal, cuyo objetivo es analizar el contexto real de la empresa para poder calcular el impacto que tiene cada factor. Debe comenzarse identificando esos factores PESTEL y describiendo cómo afecta cada uno de ellos a la organización, indicando si se trata de un impacto positivo o negativo. Es importante indicar el tiempo que dura ese impacto. Los beneficios que el análisis del entorno puede aportar a la empresa no se limitan a la planificación estratégica. Al ser un proceso en el que es necesaria la participación y colaboración de diferentes equipos de trabajo (departamentos) promueve la comunicación entre los mismos, evitando el efecto Silo, aportando una ventaja a la hora de buscar soluciones a los problemas detectados. Se aplicó una metodología descriptiva, con un enfoque documental, es decir, revisar fuentes disponibles en la red, con contenido oportuno y relevante para dar respuesta a lo tratado en el presente artículo.

Palabras Clave: macro-entorno, micro-entorno, análisis PESTEL, oportunidades, amenazas, inflación, estrategia, manejo de información, conocimiento, medición.

Abstract

The analysis of the international economic environment is a dynamic exercise, of a permanent nature for any organization whose activity seeks to maintain itself over time. The behavior of the relevant variables in its environment imply an effect on decision-making to adapt to this new reality. local, regional, national or international. Factors of an international nature with a

significant effect on the domestic economic system: imbalances in capital flows in financial markets, irregular behavior of stock markets, international interest rates and exchange rates, fluctuations in the prices of raw materials , level of economic activity. Domestic factors related to the design of the economic policy executed by the authorities: the behavior of the total and sectoral gross domestic product (GDP), inflation, interest rates, exchange rates, fiscal policy, monetary policy and structure. The PESTEL Matrix is carried out through a political, economic, sociocultural, technological, ecological and legal study, whose objective is to analyze the real context of the company in order to calculate the impact of each factor. It should begin by identifying those PESTEL factors and describing how each of them affects the organization, indicating whether it is a positive or negative impact. It is important to indicate the time that this impact lasts. The benefits that environmental analysis can bring to the company are not limited to strategic planning. Being a process in which the participation and collaboration of different work teams (departments) is necessary, it promotes communication between them, avoiding the Silo effect, providing an advantage when looking for solutions to the problems detected. A descriptive methodology was applied, with a documentary approach, that is, reviewing sources available on the network, with timely and relevant content to respond to what was discussed in this article.

Keywords: macro-environment, micro-environment, PESTEL analysis, opportunities, threats, inflation, strategy, information management, knowledge, measurement.

Resumo

A análise da conjuntura económica internacional é um exercício dinâmico, de carácter permanente para qualquer organização cuja actividade procure manter-se ao longo do tempo. O comportamento das variáveis relevantes no seu ambiente implica um efeito na tomada de decisões de adaptação a esta nova realidade. local, regional, nacional ou internacional. Fatores de natureza internacional com efeito significativo no sistema económico nacional: desequilíbrios nos fluxos de capitais nos mercados financeiros, comportamento irregular dos mercados bolsistas, taxas de juro e taxas de câmbio internacionais, flutuações nos preços das matérias-primas, nível de atividade económica. Fatores internos relacionados com o desenho da política económica executada pelas autoridades: comportamento do produto interno bruto (PIB) total e setorial, inflação, taxas de juro, taxas de câmbio, política fiscal, política e estrutura monetária. A Matriz PESTEL é realizada através de um estudo político, econômico, sociocultural, tecnológico,

ecológico e jurídico, cujo objetivo é analisar o contexto real da empresa para calcular o impacto de cada fator. Deve começar por identificar esses factores PESTEL e descrever como cada um deles afecta a organização, indicando se é um impacto positivo ou negativo. É importante indicar o tempo que dura esse impacto. Os benefícios que a análise ambiental pode trazer para a empresa não se limitam ao planeamento estratégico. Sendo um processo em que é necessária a participação e colaboração de diferentes equipas de trabalho (departamentos), promove a comunicação entre elas, evitando o efeito Silo, proporcionando uma vantagem na procura de soluções para os problemas detectados. Foi aplicada uma metodologia descritiva, com abordagem documental, ou seja, revisando fontes disponíveis na rede, com conteúdo oportuno e relevante para responder ao que foi discutido neste artigo.

Palavras-chave: macroambiente, microambiente, análise PESTEL, oportunidades, ameaças, inflação, estratégia, gestão da informação, conhecimento, medição.

Introducción

Las economías al igual que las empresas quieren entender este nuevo entorno tan convulso para hacerle frente y tratan de prever tendencias de futuro, todo un reto considerando la pandemia de Covid y la guerra en Ucrania, por citar algunos acontecimientos recientes. Las principales consultoras del mundo viven un momento lleno de solicitudes, todas coinciden en afirmar que vienen tiempos difíciles, hay que estar preparados.

Esta visión un poco pesimista, por muchos motivos, entre los que destacan: “la emergencia de un nuevo orden mundial, la des-globalización, cambios estructurales en el sector financiero, problemas en las cadenas de valor y en los suministros” (Pou, 2022), retorno de la inflación, graves obstáculos en materia de transición energética y de lucha contra el cambio climático, impactos de la revolución digital (inteligencia artificial), así como la aparición disruptiva de nuevas tecnologías. Todo ello, concluyen los especialistas, implica un verdadero cambio de época.

Al reconocer la importancia del análisis de los entornos en todas su dimensión, junto a su impacto, especialmente en economías en vías de desarrollo, es fundamental que las empresas que estén participando en estos mercados a través de exportaciones y/o importaciones, por ser la

empresa un componente fundamental del sistema económico, el análisis de su entorno económico adquiere una importancia fundamental en el proceso de la definición de su estrategia corporativa.

Es por ello que se expondrán varias metodologías para analizar el entorno económico internacional que permitan a la empresa, aprovechar las oportunidades que le brindan otros países mediante negocios internacionales, el uso e interpretación de información y estadísticas de variables macroeconómicas es clave para cualquier negocio, no importa el sector al cual pertenezca ni su tamaño.

Metodología

Esta investigación está dirigida al estudio del tema “*Análisis del Entorno Económico Internacional y su Incidencia en los Negocios Internacionales*”. Para realizarlo se usó una metodología descriptiva, con un enfoque documental, es decir, revisar fuentes disponibles en la red, cuyo contenido sea actual, publicados en revistas de ciencia, disponibles en Google Académico, lo más ajustadas al propósito del escrito, con contenido oportuno y relevante desde el punto de vista científico para dar respuesta a lo tratado en el presente artículo y que sirvan de inspiración para realizar otros proyectos. Las mismas pueden ser estudiadas al final, en la bibliografía.

Resultados

El análisis del entorno económico internacional es un ejercicio dinámico, de carácter permanente para cualquier organización cuya actividad busque mantenerse a lo largo del tiempo, “en la medida en que el comportamiento de las variables relevantes de su entorno implican un efecto en la toma de decisiones para adecuarse a esa nueva realidad local, regional, nacional o internacional” (Banguero & Castro, 2019).

Dentro de las variables claves a considerar es el retorno de la inflación en Europa, impulsada por los retrocesos de la integración comercial, y por la subida de precios de los combustibles fósiles, materias primas alimentarias y ciertos minerales preciosos. Precios más altos en materias primas básicas (mayores ingresos para algunas economías) auguran no sólo más inflación, sino también

la búsqueda de una mayor independencia económica de los países que pueden permitírselo y una menor integración.

La crisis de Ucrania ha exacerbado el problema energético en Europa y en otras partes del mundo. Los costes de la transición hacia las energías verdes se han subestimado, así como la duración de la transición hacia una economía descarbonizada. Según la investigación de (Pou, 2022), la guerra de Ucrania “reducirá al menos en un punto porcentual el crecimiento global, que pasaría del 4,5% al 3,5%, mientras que la inflación subiría casi 2,5 puntos por encima de lo previsto a finales de 2021”. Si el problema de la inflación es persistente, los tipos de interés serán necesariamente más altos, no son buenas noticias para los deudores.

De acuerdo con el Banco Mundial, se lee en (Romero, 2000) "lo que distingue a los pobres (sean personas o países) de los ricos no es sólo su capital sino también menos conocimientos". Existe la posibilidad de que las naciones en desarrollo los adquieran a partir de otros países (migración) o los desarrollen por sí mismas, el principal reto para los países menos desarrollados, entre ellos Ecuador, es la adopción, creación y adaptación de conocimientos orientados a solucionar los problemas del atraso socio-económico y elevar la competitividad de sus economías.

Algunos factores condicionantes desde el punto de vista económico se dividen en dos aspectos según lo propuesto por (Hibert, 2009):

- Factores de índole internacional con un efecto importante sobre el sistema económico interno: desequilibrios de los flujos de capitales en los mercados financieros, comportamiento irregulares de los mercados bursátiles, tasa de interés internacionales y tipo de cambio, fluctuaciones de los precios de las materias primas, nivel de actividad económica.
- Factores de índole doméstico referidos al diseño de la política económica ejecutado por las autoridades: el comportamiento del producto interno bruto (PIB) total y sectorial, la inflación, tasas de interés, tipo de cambio, política fiscal, política monetaria y de estructura.

Otra propuesta relevante se encuentra en (Banguero & Castro, 2019)

Contexto	Desde la demanda	Desde la producción
Nacional	<p>El crecimiento del PIB.</p> <p>La tasa de crecimiento del consumo del bien analizado y derivados en los hogares.</p> <p>Los precios del bien analizado y sustitutos del mercado nacional.</p> <p>Las tasas de crecimiento de la producción de los sectores demandantes de del bien o sus derivados como materia prima.</p> <p>La tasa de crecimiento del consumo del bien y derivados por parte del Estado.</p>	<p>La tasa de desempleo abierto.</p> <p>La tasa de subempleo.</p> <p>La tasa de aumento en el salario mínimo legal.</p> <p>La tasa de interés de los créditos en el mercado financiero nacional.</p> <p>Los cánones de arrendamiento.</p> <p>Los precios nacionales de los energéticos usados por el ingenio en la producción del bien y derivados.</p> <p>Los cambios en los aranceles e impuestos a los bienes de capital importados.</p>
Internacional	<p>La tasa de crecimiento del comercio mundial.</p> <p>La tasa de crecimiento de las exportaciones.</p> <p>La tasa de crecimiento de las exportaciones del bien y derivados.</p> <p>Las modificaciones en las cuotas de importación de los países compradores del bien y sustitutos.</p> <p>La existencia de tratados de libre comercio y/o de integración entre el país y los países importadores de bienes y derivados.</p>	<p>Los cambios en la tasa de cambio nacional con respecto a las monedas de los países proveedores de bienes de capital.</p> <p>La tasa de interés internacional (prime rate o libor).</p> <p>Los cambios en los precios de los bienes de capital (maquinaria y equipos) importados por el sector.</p> <p>El precio internacional de las materias primas.</p>

Método práctico para el análisis del entorno económico

Para lograr aplicar un método práctico para el análisis del entorno económico para la aplicación de negocios a nivel internacional, deben evaluarse y medir identidades macroeconómicas, se lee en (Centro Europeo de Post Grado, 2021):

- Realizar las debidas proyecciones con respecto a los años previos y los que se encuentren por venir, suponiendo que la tendencia será la misma.
- Analizar el Producto Interno Bruto en conjunto con la demanda de un producto, identificando si existe o no una recesión en la economía.
- Determinar el proceso de la inflación, con el fin de establecer si existe una fluctuación en la moneda y su nivel.
- Países con un alto porcentaje de deuda externa no pueden llegar a sostener un sistema económico estable.
- El déficit dentro de un país puede ser sostenible, siempre y cuando no exista una crisis externa ni interna.
- Diferencia entre las exportaciones y las importaciones de bienes o servicios (Balanza Comercial).

Matriz de Factores Externos (Matriz EFE)

Esta matriz facilita el resumen de las variables externas como económicas, sociales, culturales, tecnológicas y del sector, permitiendo identificar y medir las que afectan directamente a la empresa para futuras decisiones y diseño de estrategias (a nivel nacional o internacional). Para dar la calificación se utilizaron los siguientes términos y puntuaciones (Galvis, 2013):

- Respuesta de la empresa mala = 1
- Respuesta de la empresa media = 2
- Respuesta de la empresa superior a la media = 3
- Respuesta de la empresa superior = 4

La matriz de evaluación de factores externos, arroja un resultado de 2.55, que se nivela con la media de 2.5; lo que significa que para la empresa hay un equilibrio entre las oportunidades y las amenazas. Se convierte en un punto de atención para la organización y sus proyecciones futuras de expansión y crecimiento internacional, ya que el entorno externo le ofrece extensas opciones y oportunidades en el sector, pero debe tener en cuenta la cantidad de amenazas que tiene que enfrentar y saber cómo debe hacerlo. El desarrollo de la misma se lee en (Galvis, 2013).

También, hay amenazas que pueden debilitar el aprovechamiento de las oportunidades, como la disminución de las exportaciones, si la empresa tiene un buen mercado internacional abierto y si

la economía de estos países cae, las ventas de la empresa también, por lo que se cataloga como una amenaza. Igualmente como puede suceder en el país con la disminución del ingreso per cápita, puede existir la demanda e intención de comprar, pero no podrían gastar su dinero en algo diferente a lo que es una necesidad básica, es decir, no tendría poder de compra la población.

Una Organización Consiente de su Entorno

Las organizaciones que son conscientes de su valor y visión de negocios, siguen de cerca los cambios en el macro-ambiente tanto nacional como internacional. Una metodología propuesta para este fin, se encuentra en (Arano, Cano, & Olivera, 2013):

- a) Explorar el entorno: supone la supervisión del entorno de la empresa para predecir los cambios venideros y detectar cambios todavía en camino. “Una buena exploración del entorno alerta a la organización sobre tendencias o acontecimientos críticos, antes de que los cambios hayan desarrollado un patrón discernible” (Arano, Cano, & Olivera, 2013), y antes de que los competidores lo reconozcan. De lo contrario la empresa puede verse obligada a adoptar una postura reactiva en lugar de proactiva.
- b) Vigilar el entorno: rastrea la evolución de las tendencias de éste, las secuencias de acontecimientos o del curso de las actividades. Puede haber tendencias que la empresa encuentre accidentalmente o por el contrario, agentes externos a la organización terminen llevando a la empresa a que sean considerados.
- c) Inteligencia competitiva: permite a la empresa definir y comprender su sector, identificar fortalezas y debilidades de sus rivales, es muy valioso en esta etapa el conocimiento asociado con la obtención y manejo de datos que permitan mejorar el proceso de toma de decisiones.
- d) Pronosticar el entorno: los pronósticos correctos y útiles se basan en información que llega en el momento oportuno y que su fuente sea confiable, que exprese el comportamiento de las variables que se desean medir.

El análisis de estos factores (variables del ambiente), permite anticipar el efecto de estas variables (en su mayoría de carácter incontrolable, exógenas), en la operación de las organizaciones. Como parte de la función de la planeación, se sugiere efectuar este estudio en la etapa en que se visualizan y determinan los objetivos, metas y los medios para alcanzarlos.

Para estudiar el macro-entorno, la herramienta más utilizada propuesta por (La Universidad en Internet, 2022) es la Matriz PESTEL. Se realiza mediante un estudio político, económico, sociocultural, tecnológico, ecológico y legal, cuyo objetivo es analizar el contexto real de la empresa para poder calcular el impacto que tiene cada factor. Debe comenzarse identificando esos factores PESTEL y describiendo cómo afecta cada uno de ellos a la organización, indicando si se trata de un impacto positivo o negativo. Es importante indicar el tiempo que dura ese impacto.

Realizar un análisis PESTEL permite optimizar la labor directiva. Una vez que se conocen las peculiaridades del macro-entorno, permite elaborar una estrategia comercial que minimice el efecto negativo de determinados elementos externos. Adicionalmente, sirve de ayuda a la hora de planificar cualquier cambio para adaptarse a las tendencias del mercado, especialmente a los negocios internacionales.

El objetivo final de esta matriz es comprobar los beneficios que puede aportar el entorno a la compañía. Para llevar a cabo el análisis del micro-entorno, es necesario seguir el modelo de las Cinco fuerzas de Porter. Esas fuerzas son (La Universidad en Internet, 2022):

- Poder de negociación de los clientes.
- Poder de negociación de los proveedores.
- Amenaza de entrada de nuevos competidores.
- Amenaza de producto sustitutivo.
- Rivalidad entre competidores.

Con este Modelo se estudian todos los aspectos relacionados con la competencia, como “la existencia de productos sustitutos o la entrada en el mercado de nuevos competidores, y facilita el cálculo de la rentabilidad de la empresa” (La Universidad en Internet, 2022), aspecto relevantes no solo en el momento presente sino también de cara a planteamientos futuros.

Los beneficios que el análisis del entorno puede aportar a la empresa no se limitan a la planificación estratégica. Al ser un proceso en el que es necesaria la participación y colaboración de diferentes equipos de trabajo (departamentos) promueve la comunicación entre los mismos,

evitando el efecto Silo, aportando una ventaja a la hora de buscar soluciones a los problemas detectados.

Bloque Económico en América del Sur

Los países analizados son Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile, Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador. También, se considerarán también los casos de Singapur y Chad cuando se necesite un punto de referencia adicional dado que ellos representan las economías con mayor y menor puntaje del uso tecnológico 4.0 para el año 2019.

Los países de la región sudamericana presentan aspectos muy dispares referentes a los niveles de inflación y desempleo. Solo dos países presentaron niveles de inflación de dos dígitos o más para 2019, se lee en (Vignoli, 2022):

“Argentina con un 30% y Venezuela con un nivel tendiente a un récord histórico hiperinflacionario de 465.142%. Mientras tanto, los niveles de desempleo observados en la región oscilan entre un mínimo de 2,8% en Perú a un máximo de 12,5% en Brasil. En segunda posición aparece Argentina con 9,5% de desempleo y Colombia en tercer lugar, con el 9,1% de desempleo”

En el mismo estudio se lee, Chile y Uruguay toman la delantera en cuanto a los mejores resultados en la región, seguidos por Argentina luego de ellos, se forma un grupo en el que están seis países, observados en dos subgrupos: “Brasil, Colombia y Perú que comparten un ICG 4.0 mayor al segundo subgrupo, Paraguay, Ecuador y Bolivia”. Comparten un grado cercano entre los niveles de ingreso per cápita, entre un mínimo de “U\$S 8.543 (Bolivia) y un máximo de U\$S 14.289 (Brasil)”. Venezuela queda recluido al final de la lista con un índice per cápita de U\$S 3.374 y el menor ICG 4.0 de la región (Vignoli, 2022).

Bloque Empresarial

El World Bank publica dos indicadores que resultan relevante para el análisis, uno tiene que ver con la cantidad de días que lleva iniciar un negocio y el segundo tiene que ver con el costo que tiene iniciar un nuevo negocio. Al combinarlos con la información reportada por el World Economic Forum, las conclusiones son robustas en cuanto a la tendencia y claridad expositiva de

lo que se refiere la Cuarta Revolución Industrial, estos hallazgos se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfico 1.

Costo y Tiempo requerido para iniciar un negocio en países Sudamericanos.



Fuente: (Vignoli, 2022)

En Venezuela, iniciar un negocio demora aproximadamente 230 días y cuesta 391% del ingreso per cápita, lo que equivale a U\$S 13.201, mientras que en Chile, país que obtuvo el mejor índice de competitividad global 4.0 en la región, 4 días es la demora que tiene iniciar un nuevo negocio, con un costo equivalente al 6% del ingreso per cápita, es decir U\$S 1.369. Argentina por su parte, 12 días era el tiempo requerido en promedio, con un costo aproximado de 5% del ingreso per cápita, es decir U\$S 1.123. Finalmente, en Singapur, la economía con el mejor ICG 4.0 de todo el mundo, abrir un negocio demora menos de 2 días, con un costo aproximado de 0,4% del ingreso per cápita (U\$S 256), mientras que, en Chad, la economía con menor índice de competitividad global 4.0, el tiempo requerido es de 58 días para abrir un negocio, con un costo de 172% del ingreso per cápita (U\$S 2.680), resultados mostrados en (Vignoli, 2022).

Conclusión

El éxito de una empresa no depende de tener un excelente producto o costos competitivos, debe ser capaz de monitorear los cambios en el macro-entorno y micro-entorno para aprovechar

oportunidades y desarrollar estrategias que le permitan sobrevivir al efecto de ciertas variables que no puede controlar, como por ejemplo, la inflación, guerras, fluctuaciones del tipo de cambio, aranceles e impuestos o pandemias.

Las empresas deben tener muy en cuenta que está desapareciendo un sistema industrial que se ha tardado dos siglos en construir. La Unión Europea apuesta por una transición rápida a fuentes bajas en carbono y energías contaminantes, pero esta transición genera una preocupación añadida: las empresas deben mejorar su gestión para que sean capaces de afrontar estos nuevos retos. La gestión debe ser eficiente y, al mismo tiempo, orientada a largo plazo.

El cliente debe seguir siendo el centro de la empresa. Hay que pensar el cambio más desde una lógica de oportunidad que de problema, las empresas que sobrevivirán y saldrán más fuertes de los retos planteados serán las que inviertan más en personas y logren motivar y comprometer sus cuadros directivos en momentos tan complejos como los actuales. Lo que distingue a los pobres (sean personas o países) de los ricos no es sólo su capital sino también menos conocimientos. Existen muchas metodologías para evaluar el entorno económico internacional, seleccione la que mejor se ajuste a su organización.

Existe la posibilidad de que las naciones en desarrollo adquieran mejores conocimientos a partir de otros países (migración) o los desarrollen por sí mismas, el principal reto para los países menos desarrollados, entre ellos Ecuador, es la adopción, creación y adaptación de conocimientos orientados a solucionar los problemas del atraso socio-económico y elevar la competitividad de sus economías. De acuerdo a esta investigación, es primordial que las empresas, desde su alta gerencia y cada uno de los niveles jerárquicos, se enfoquen en estar a la vanguardia de las tendencias en automatización para no permitir que la competencia, que puede venir de cualquier entorno local, nacional o internacional, les quite parte del mercado que aborda su modelo de negocio.

Referencias

- Arano, R., Cano, M., & Olivera, D. (2013, Abril). *La importancia del entorno general en las empresas*. Retrieved 2023, from <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/06CA201202.pdf>
- Banguero, H., & Castro, E. (2019). El Entorno Económico de los Negocios: una Propuesta metodológica para su Análisis. *Revista de Economía & Administración*, 16(2), 111 - 140. Retrieved from <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/88/76>
- Centro Europeo de Post Grado. (2021). Análisis del Entorno Económico para el Comercio Internacional. Madrid, España. Retrieved 2023, from <https://ceupe.com.ar/blog/analisis-del-entorno-economico-para-el-comercio-internacional/>
- Galvis, I. (2013). Planeación Estratégica de la empresa de Confecciones Salome LTDA. Retrieved 2023, from https://www.academia.edu/13636451/VARIABLES_ENTORNO_EXTERNO_Variables_Variables_Econ%C3%B3micas_Comercio_Internacional_PIB_Inflaci%C3%B3n_Tasa_de_cambio_Variables_Sociales_Desempleo_Seguridad_Demograf%C3%ADa_Educaci%C3%B3n_Estilo_de_Vida_Variables_Cultura
- Hibert, A. (2009). Entorno Económico y Social en los Negocios. (pp. 1 - 73). Universidad Metropolitana de Monterrey. Retrieved 2023, from <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54888557/entornonegocios-libre.pdf?1509577694=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEntornonegocios.pdf&Expires=1691184540&Signature=MRp~~sD-CPcWDw7XcUP0dw-5K5NMOGGXLAz8u6skMuI2m0d3tDM52dx~TYkgS4g2VBktuqP>
- La Universidad en Internet. (2022, Febrero 4). El análisis del entorno de una empresa y su importancia. España. Retrieved 2023, from <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/analisis-del-entorno-empresa/>
- Pou, V. (2022). Las Empresas Europeas frente al entorno social, económico, político post pandemia y guerra en Ucrania. *Revista Aranzadi*, 1(6), 1 - 7. Retrieved 2023, from https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/87150408/LAS_EMPRESAS_EUROPEAS_FRENTE_AL_ENTORNO_ECONOMICO-libre.pdf?1654618284=&response-content-

disposition=inline%3B+filename%3DLAS_EMPRESAS_EUROPEAS_FRENTE_AL_E
NTORNO.pdf&Expires=1691190083&Signature=EN-OUTGUTgVek

Romero, A. (2000). El Entorno Internacional. *Revista Tendencias*, 1(1). Retrieved 2023, from
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/666/803>

Vignoli, G. (2022). Medicion de la Cuarta Revolución Industrial en los países de Sudamérica.
Análisis de variables institucionales, económicos y empresariales. *Palermo Business
Review*(25), 107 - 127. Retrieved 2023, from
https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr25/00_PBR_25_completa.pdf#page=23

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative
Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).