



Formas narrativas de las radios comunitarias de Guayaquil y su nivel de incidencia en el fortalecimiento de las identidades locales

Narrative forms of the community radios of Guayaquil and their level of incidence in the strengthening of local identities

Formas narrativas das rádios comunitárias de Guayaquil e seu nível de incidência no fortalecimento das identidades locais

Fernanda Esperanza Tusa-Jumbo ^I
ftusa@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1570-9579>

Juan Andrés Carvajal-Romero ^{II}
jcarvajal@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-5256-6086>

Gorky Raúl Tenezaca-Valle ^{III}
gtenezaca@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-8712-769X>

Patricia Alexandra Pacheco-Zerda ^{IV}
papacheco@utmachala.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9758-728X>

Correspondencia: ftusa@utmachala.edu.ec

Ciencias Técnica y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 10 de junio de 2023 * **Aceptado:** 18 de julio de 2023 * **Publicado:** 19 de agosto de 2023

- I. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- III. Universidad Técnica de Machala, Macha, Ecuador.
- IV. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.

Resumen

Este proyecto de investigación trata sobre las formas narrativas de las radios comunitarias de Guayaquil y su nivel de incidencia en el fortalecimiento de las identidades locales. Su objetivo general es determinar la influencia de esas formas narrativas en las comunidades. Para el efecto, se abordaron las siguientes variables: formas narrativas, expresión de las identidades locales, nivel de impacto, estudio de público objetivo, participación de la audiencia y tipos de producción. La investigación duró seis meses y se realizó en las cuatro emisoras comunitarias de Guayaquil, todas de corte religioso: Santiago, BBN, Dinámica y HCJB-2. La estrategia metodológica fue cuantitativa-cualitativa y se utilizaron técnicas de recolección de información mixta (entrevistas, archivos y observación de campo). Se entrevistó a los responsables y directores de cada una de las emisoras, así como al personal de estas instituciones. Los datos fueron analizados estadísticamente basándose en la fundamentación teórica referente a las radios comunitarias, su naturaleza, su misión y su programación. Los resultados indican que estas emisoras, a pesar de que cuentan con una estructura básica y una parrilla de programación completa, no han logrado en la audiencia una significativa incidencia a través de sus formas narrativas, por lo que constituye un tema de investigación y análisis vigente. La Ley Orgánica de Comunicación, expedida el año 2013, promueve el fortalecimiento de las radios comunitarias en Ecuador; pero en la práctica presentan limitaciones de diversa índole, especialmente en lo referente a la producción de contenidos

Palabras clave: Formas narrativas; radios comunitarias; incidencia; identidades locales.

Abstract

This research project deals with the narrative forms of community radio stations in Guayaquil and their level of incidence in strengthening local identities. Its general objective is to determine the influence of these narrative forms in the communities. For this purpose, the following variables were addressed: narrative forms, expression of local identities, level of impact, study of the target audience, audience participation and types of production. The investigation lasted six months and was carried out in the four community radio stations in Guayaquil, all religious: Santiago, BBN, Dinámica and HCJB-2. The methodological strategy was quantitative-qualitative and mixed information collection techniques were used (interviews, files and field observation). The managers and directors of each of the stations were interviewed, as well as the staff of these

institutions. The data was statistically analyzed based on the theoretical foundation regarding community radios, their nature, their mission and their programming. The results indicate that these stations, despite the fact that they have a basic structure and a complete programming grid, have not achieved a significant impact on the audience through their narrative forms, which is why it constitutes a topic of current research and analysis. . The Organic Law of Communication, issued in 2013, promotes the strengthening of community radio stations in Ecuador; but in practice they present limitations of various kinds, especially in relation to the production of content

Keywords: Narrative forms; community radios; incidence; local identities.

Resumo

Este projeto de pesquisa trata das formas narrativas das rádios comunitárias de Guayaquil e seu nível de incidência no fortalecimento das identidades locais. Seu objetivo geral é determinar a influência dessas formas narrativas nas comunidades. Para o efeito, foram abordadas as seguintes variáveis: formas narrativas, expressão das identidades locais, nível de impacto, estudo do público-alvo, participação do público e tipos de produção. A investigação durou seis meses e foi realizada nas quatro rádios comunitárias de Guayaquil, todas religiosas: Santiago, BBN, Dinâmica e HCJB-2. A estratégia metodológica foi quanti-qualitativa e foram utilizadas técnicas mistas de coleta de informações (entrevistas, fichas e observação de campo). Foram entrevistados os gerentes e diretores de cada uma das emissoras, bem como os funcionários dessas instituições. Os dados foram analisados estatisticamente com base na fundamentação teórica sobre as rádios comunitárias, sua natureza, sua missão e sua programação. Os resultados indicam que essas emissoras, apesar de possuírem uma estrutura básica e uma grade de programação completa, não têm alcançado um impacto significativo na audiência por meio de suas formas narrativas, razão pela qual constitui tema de pesquisa e análise atuais. A Lei Orgânica da Comunicação, promulgada em 2013, promove o fortalecimento das rádios comunitárias no Equador; mas na prática apresentam limitações de vários tipos, principalmente em relação à produção de conteúdo

Palavras-chave: Formas narrativas; rádios comunitárias; incidência; identidades locais.

Introducción

El nivel de incidencia de los medios radiales comunitarios para fortalecer las identidades locales puede variar dependiendo de las formas narrativas que utilizan para llegar con los contenidos a la audiencia. Es por ello que los enfoques narrativos de manera significativa evidencian los objetivos con los que fueron creados estos medios.

No cabe duda que existe una gran diferencia entre radios tradicionales y radios comunitarias en cuanto a producción de contenidos, ya que las primeras buscan satisfacer principalmente los intereses económicos y/o políticos de sus dueños, mientras que las segundas pertenecen a grupos o comunidades con fines colectivos y sociales.

Pese a su naturaleza, el trabajo de las emisoras comunitarias muchas veces no logra la trascendencia anhelada; al contrario, muchas corren el riesgo de desaparecer por el bajo nivel de audiencia y por falta de financiamiento. Bajo esta premisa, el presente trabajo investigativo está enfocado en hacer un diagnóstico de las cuatro radios comunitarias de Guayaquil, todas de corte religioso para saber en qué medida éstas cumplen con los propósitos de su fundación, cómo logran que la colectividad se identifique con ellas y si representan verdaderamente un espacio comunicacional que aborda los intereses y necesidades de la mayoría de la población.

Dentro del diagnóstico, se determinará de qué manera la falta de organización en la producción de contenidos, la escasa y no variada programación radial y la carencia de profesionales especializados en medios comunitarios ha influenciado para que las emisoras en estudio no tengan el porcentaje de audiencia con el que cuentan otras radios tradicionales de Guayaquil.

Cabe mencionar que hasta el momento no han existido investigaciones en torno a esta temática, por lo que se hace meritorio estudiar este tipo de medios de comunicación y su nivel de incidencia en el fortalecimiento de las identidades locales. Ese es el objetivo primordial de la tesis, considerando además que en nuestra sociedad existe un considerable número de comunicadores comunitarios especializados que podrían vincularse a estos medios y contribuir para su mejoramiento.

Marco teórico

Antecedentes

Con el inicio de la implementación del proyecto del Buen Vivir del Gobierno del Ecuador en el 2009, se hizo necesario generar vínculos de entendimiento entre los diversos grupos sociales,

elementos de contexto y comprensión de los acuerdos. Los hechos violentos ocurridos dentro del país a lo largo de la historia han provocado acciones de resiliencia de parte de grupos vulnerables y oprimidos que, aún en medio de conflictos y siendo víctimas, muchas veces se han convertido en buscadores de la transformación de su realidad y la de otros. Esta lectura del contexto social de nuestra nación ha incidido para que los medios de comunicación reestructuren sus agendas y sus propuestas de contenidos, en particular los medios comunitarios locales que procuran identificarse con las necesidades del pueblo, hablar su mismo lenguaje tratando de reconocer y adentrarse en su forma de vida con el fin de fomentar valores en la ciudadanía que permitan la transformación social.

Noción de forma narrativa

En el contexto de una estrategia de intervención social, es posible definir la forma narrativa como el proceso selectivo, consciente e intencionado que tiene como objetivo igualar oportunidades entre los actores sociales. Se dice que la forma narrativa es un proceso selectivo ya que el criterio central es el de identificar y contribuir con la transformación de sectores sociales marginados. Su transformación hace más equilibradas las relaciones de poder y quienes han sido excluidos tienen posibilidades de ser actores de su propio desarrollo.

Etimológicamente, forma narrativa alude a permitir, capacitar, autorizar, o dar poder sobre algo o alguien o para hacer algo. Antes el Diccionario de Oxford (2019) la consideraba como delegación de poder; ahora su definición considera empoderar como to enable: permitir a uno hacer algo, o capacitar a uno a hacer algo. Conceptualmente, se refiere al proceso o mecanismo a través del cual personas, organizaciones o comunidades adquieren control o dominio sobre asuntos o temas de interés que le son propios (Sánchez, 2016).

En las teorías sobre motivación en psicología, el poder y el control son factores internos del individuo a tener en cuenta. De acuerdo con McClelland (1975) los individuos tienen una necesidad de sentir poder, entendido como la capacidad de influenciar y controlar a otros. Deci (1975) lo cataloga como la posibilidad de autodeterminación y Bandura (2015) lo considera como las creencias en la autoeficacia. Dentro de esta perspectiva, el tema se refiere a una motivación y disposición interna hacia el poder.

Desde los estudios sobre organizaciones, Conger y Kanungo (2000) plantean como la forma narrativa ha sido un constructo estudiado para explicar la eficacia organizacional. Es utilizada

como una aproximación a la descripción del estilo de liderazgo; como un factor influyente tanto en el proceso de cambio como en el estilo directivo de las organizaciones (Spreitzer, Bennis, & Cummins, 2002). En cuanto a la perspectiva comunitaria, la forma narrativa se utiliza para estudiar procesos de trabajo con grupos minoritarios, no empoderados (mujeres, pobres, etc.). Es considerada por las agencias multilaterales de desarrollo como un componente fundamental en las estrategias de erradicación de la pobreza (Banco Mundial, 2001; CEPAL, 2001).

Modelos de Formas Narrativas

Las formas narrativas utilizadas por las radios comunitarias son diversas, en ellas puede interactuar el personal de la emisora y la audiencia y son recreadas con palabras, sonidos ambientes y escenarios. Por lo general, las formas narrativas cuentan historias por entregas o por capítulos, emplean la dramatización y el relato como géneros comunicacionales. Forero Jorge y Céspedes Francisco (2018) hablan de los siguientes modelos de formas narrativas:

- **Personificación:** Son características de los programas periodísticos. Generalmente se trata de la imitación de un personaje famoso al que se le introducen rasgos humorísticos en las peculiaridades psicológicas que se quieren acentuar en la representación.
- **Sketch:** Es una escena creada por un escritor en un guion o libreto, con personajes y situaciones de la realidad o ficticias, en los que generalmente se apela al humor para mostrar circunstancias ridículas, que ponen en aprietos a sus protagonistas, la mayoría de las veces relacionados con la política, la farándula o el deporte.
- **Sociodrama:** Es un formato similar al sketch, sólo que la mayoría de veces tiene relación con problemas o conflictos de una familia o comunidad, los que se recrean y se representan poniendo palabras, intención y acción que provoque reflexión y análisis en las audiencias. En ocasiones se invita a miembros de esa familia o comunidad y a expertos en el tema para debatir en un panel, terminado el sociodrama, con el fin de buscar soluciones y resolver los problemas o conflictos, lo cual no solo sirve a esa familia o comunidad a la que se alude directamente, sino también a otras familias o comunidades que estén atravesando por situaciones similares.
- **Radioteatro:** Formato de mucha similitud al sketch y el sociodrama en el que se representan obras literarias reconocidas o historietas ficticias que son creadas por un guionista con el fin de dar entretenimiento a los distintos públicos que las sintonizan.

Cuando se trata de la representación de obras universalmente famosas, lo que generalmente tienen como propósito los productores es difundir esa literatura de gran relevancia y hacer un trabajo educativo con las audiencias al culturizarlas de esa manera.

- Radionovela: También conocida como folletín lacrimógeno de ficción, generalmente es seriada, y tienen como fin entretener y educar a las audiencias. En algunas ocasiones los relatos de la radionovela rayan con la realidad, aunque también están transvasados por la inverosimilitud, lo que hace que las historias sean poco creíbles para las audiencias.
- Documental: En sus inicios, la realización del documental se basó en archivos sonoros, a los que se le fue incorporando la realidad del día a día. La mayor diferencia entre el documental y el reportaje es la extensión, la estructura y la mayor cantidad de testimonios, que hacen del documental un programa por sí solo. En cuanto a la duración puede ser de 30 a 60 minutos, aunque los puede haber más extensos. Sobre la estructura, esta puede concebirse determinando en su creación, producción y edición cuál es el elemento que debe cumplir la principal función o que será el hilo conductor del programa, entre los que pueden ser: el texto del narrador, los testimonios, la música, los efectos sonoros; lo importante es que debe tener una secuencia lógica, una entrada motivadora y brillante, un cuerpo argumentativo robusto a favor o en contra de lo que se quiere demostrar, y un cierre apoteósico, lleno de dramatismo y vigor.
- Magazín: Género mixto o generalista que incluye el resto de géneros radiofónicos a manera de mosaico y se divide en cuatro, cinco o seis grandes bloques; la identidad se la dan los conductores, que generalmente son grandes estrellas de la radio; y la música, los efectos sonoros y el silencio ocupan un lugar muy importante en este tipo de programas, porque cumplen funciones gramaticales de expresión, descripción, reflexión y continuidad. Forero Jorge y Céspedes Francisco (2018) añaden que “existen dos tipos de magazines, uno se realiza teniendo un tema central como hilo conductor del programa; y el otro, en el que el programa no tiene eje articulador o tema central. Así mismo, hay magazines centrados en lo informativo y de actualidad; en el entretenimiento; en la opinión y el análisis; en lo creativo, en el que caben la improvisación, la ficción y los lenguajes alternativos, sin rayar en lo grotesco o chabacano”.

Identidades locales

El concepto de identidad se deriva de los usos de la psicología posteriores a la segunda guerra mundial, cuando esa disciplina comenzó a emplear la identidad para estudiar las fases del desarrollo de las personas. La identidad se definía como la esencia de un individuo o un carácter primordial compartido por un grupo. Se consideraba que, al nacer, las personas adquirirían una cierta identidad, que pasaba por varias crisis al atravesar las distintas etapas de la vida (por ejemplo, de la niñez a la adolescencia). Esta concepción de la identidad como algo esencial y estático del individuo comenzó a cambiar a raíz de los movimientos étnicos y raciales a partir de la década de 1960.

Por lo común, se considera que el hecho de haber nacido en un lugar le da a la persona, además de identidad, ciertos derechos y deberes con respecto a ese lugar. Por lo tanto, muchas veces, el proceso de creación de la identidad regional o local genera intolerancia hacia los foráneos o personas que son consideradas foráneas. Según Bernabé (2018), suele ocurrir que la construcción de identidades regionales y locales generalmente parte de una delimitación de espacio real o imaginada, por lo tanto, mucho de la simbología y de los elementos considerados representativos de esa identidad tienen que ver con el entorno físico: la naturaleza, el paisaje, el clima y los recursos, además de la influencia que ejercen en los pueblos los gobiernos de turno que defienden a un sistema social específico. En el ámbito social, la identidad es un recurso político y no puede entenderse o explicarse sin tomar en cuenta los intereses que promueven la necesidad de construir y manifestar las identidades de cierta manera. Así, las identidades son invenciones de sociedades y grupos humanos que se relacionan con otros y persiguen ciertos intereses.

Individuos y colectivos: Estudio del público objetivo sobre la narrativa

La forma narrativa es un estado de las personas que se asumen como sujetos o actores de sus propias vidas, con la posibilidad de actuar basados en la conciencia sobre sus intereses y en el reconocimiento de sus propias capacidades (Sen, 2011). Los individuos empoderados tienen la capacidad de ser agentes de sus intereses y motivaciones; por ello pueden actuar en calidad de ciudadanos que elaboran, proponen y gestionan sus iniciativas para interactuar con otras personas, de manera personal o al interior de diferentes tipos de organizaciones. Este proceso es dinámico y las evidencias de su existencia son múltiples en las vidas de las personas:

específicamente, en las formas en que participan, en el ambiente de confianza en que se desenvuelvan, en las mismas intervenciones y en las necesidades que satisfacen.

A la forma narrativa desde la perspectiva individual, se le asocian términos como: auto fortalecimiento, control, poder propio, autoconfianza, decisión propia, vida digna (de acuerdo a los valores de uno mismo), capacidad para luchar por los derechos propios, independencia y acción libre (siendo la libertad un valor universal). Si bien la persona autónoma sabe que es responsable de su propio destino y que es libre de hacer lo suyo, tiene en cuenta que esa autonomía no puede ser a costa de los demás, a través de la explotación y/o la indiferencia. Solo cuando su ética interior y su comportamiento exterior sean congruentes, es posible hablar de autonomía.

La autonomía es una condición de una persona empoderada. No puede haber casos contrarios, es decir, la existencia de personas empoderadas que no sean autónomas. Pero la forma narrativa de los colectivos no supone necesariamente un estado de autonomía de todos sus individuos, lo cual señala que hay situaciones y contextos que propician la autonomía y otros que la menoscaban. A nivel colectivo, el estudio de la forma narrativa tiene relación con la situación de pobreza económica y de marginación que vive buena parte de la humanidad. La noción de exclusión social, se asocia con las reflexiones sobre desarrollo (humano y social), migrando de la Sociología a la Economía y a la Ciencia Política, y convirtiéndose en parte sustancial de los objetivos de múltiples agencias multilaterales. Existen diferentes dimensiones de la exclusión, como son:

1. La pobreza y la inequidad.
2. La negación de reconocimiento y la falta de respeto.
3. La desintegración y ruptura de vínculos sociales.

La participación de la audiencia y la forma narrativa

La forma narrativa tiene íntima vinculación con el concepto y la práctica de la participación de la audiencia, del público. El término público tiene diferentes significados en el diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2014), convirtiéndolo en una palabra polisémica, que sirve para referirse a diferentes circunstancias que involucran la presencia, la actividad o la gestión de personas que hacen parte del conglomerado social.

Forero Jorge y Céspedes Francisco (2018) manifiestan que al hablar de audiencia nos referimos al colectivo social que ha fungido como ciudadanos de una comunidad, una comarca, un estado, una república, una nación con derechos y deberes civiles, y como fenómenos de opinión que no son ajenos al estudio interdisciplinario de los hechos sociales en los que se hallan inmersos, tales como costumbres, tradiciones y hábitos de consumo.

A través de los procesos de acción intencionales de los sujetos, la búsqueda o ejercicio de su derecho a ser incluidos resulta en un desempeño de las personas en calidad de ciudadanos. Según autores como La Rosa (2011), la forma narrativa en términos de la participación hace referencia al “proceso de fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas pobres y excluidos para participar, negociar e influir en las instituciones que afectan su bienestar, vale decir, favorecer la inclusión social para el ejercicio ciudadano de deberes y derechos”.

Para identificar ese fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas de las poblaciones excluidas, en proceso de inclusión, hay dos aproximaciones a su medición. Por un lado, los grados de complejidad de la participación da especial atención a las características de la población, a su ubicación geográfica, al acceso a los servicios públicos, a su integración con otras comunidades, a la creación de redes de organizaciones, a su autodeterminación y a su compromiso con el ideal de inclusión social. Al respecto, Tanaka (2015) señala lo siguiente:

(...) la participación es una construcción social que implica costos y que supone la superación de problemas de acción colectiva, con lo que está lejos de ser una práctica natural o espontánea. Por el contrario, depende de la presencia de recursos materiales o simbólicos movilizables, de la existencia y naturaleza de los liderazgos sociales, de la intervención de agentes externos y de la estructura de oportunidades políticas establecidas por el Estado (págs. 34-37).

El desarrollo de las capacidades organizativas está presente en tres tipos de capital social, también llamado desarrollo de base, lo que comprende:

- La capacidad de acción colectiva.
- El fortalecimiento de los vínculos entre las organizaciones de estos ciudadanos.
- La capacidad de participación en los espacios públicos de concertación. Existe, entonces, incidencia de los participantes en los diferentes niveles de la sociedad.

La participación individual en estructuras intermedias generadas desde abajo (desde las bases), requiere que la política pública contribuya a la formación y fortalecimiento de capital social a través de la forma narrativa y profundización del impacto de los servicios sociales, con el

compromiso de la comunidad y de los agentes de desarrollo (Durston, 1999). En las políticas y programas con poblaciones no incluidas (beneficiarias de los servicios), es importante estar alerta a la dependencia y sumisión posibles. Tanto en el ámbito organizacional como en el ámbito comunitario, algunos autores como Khosa (2001), Ghose (2001), Sachs (2004) o Friedman (1996), proponen acciones encaminadas a fortalecer la forma narrativa en los integrantes de un grupo o comunidad:

- Acciones que le permitan a los individuos tener conciencia de sí mismos y recobrar la confianza en sí mismos.
- Acciones desarrolladas bajo parámetros de inclusión y equidad poblacional (equidad de género o equidad intergeneracional). Acciones que permitan el acceso de las comunidades a nuevas tecnologías de información y comunicaciones.
- Desarrollo de capacidades para el ejercicio de la ciudadanía y la producción, incluyendo saberes instrumentales y herramientas para analizar dinámicas económicas y políticas relevantes.
- Proyectos que brinden sostenibilidad económica para las poblaciones económicamente vulnerables (organización comunitaria, constitución de redes comunitarias, formación para adquisición de habilidades y proyectos productivos).
- Acciones para fomentar un desarrollo ordenado de las comunidades acorde con las características del territorio y un autocontrol en la explosión demográfica.
- Acciones que busquen un mayor equilibrio en las relaciones de poder en la sociedad, tales como: a) el fomento de la rendición de cuentas por parte del Estado, b) el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil para el manejo de sus propios asuntos, y c) el aumento de la responsabilidad social del sector privado.
- Acceso a redes que trascienden el círculo cerrado de la comunidad y el capital social comunitario.
- Acceso colectivo a los espacios de toma de decisiones políticas.

Formalización de derechos legales y el uso de herramientas de acción colectiva para defenderlos

Independiente del nivel organizacional o comunitario, las estrategias y acciones para promover la forma narrativa no pueden ser aplicadas como una fórmula. Según Sachs (2004), para que estas estrategias y acciones sean efectivas deben responder a problemas específicos, aspiraciones e intereses de cada grupo, siendo indispensable la participación activa de todos sus miembros.

Nivel de Impacto de las Radios Comunitarias

La radio tiene la habilidad de generar conciencia en el mayor número de personas en el menor tiempo posible. Por sí solos, los medios sociales desempeñan un rol importante, pero cuando están ligados al servicio que debe brindar una radio comunitaria, su impacto puede ser mucho más eficaz. La Directora General de la UNESCO, Audrey Azoulay (2018), con motivo de la celebración del día Mundial de la Radio, señaló:

- La radio puede ayudar en la movilización rápida de personas para asegurar una respuesta internacional fuerte y coordinada frente a una emergencia.
- Los mensajes escuchados en la radio pueden convertir a un oyente pasivo en un ciudadano activo, especialmente en tiempos de emergencia y desastre. La interactividad de la radio es una característica de potencia.
- La radio es un aliado importante para las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para ayudar a garantizar una respuesta coordinada.
- La radio comunitaria es un recurso local vital en desastres y emergencias, que por lo general es altamente eficaz debido a su conocimiento de los recursos locales, las infraestructuras y los actores. Sin embargo, las estaciones de radio comunitaria también pueden ser vulnerables, sus reporteros y personal técnico pueden verse afectados por la situación. El apoyo permanente a las estaciones locales de radio y la garantía de un futuro sostenible es importante ya que sería demasiado tarde crear su estructura en el momento que se produzca un desastre o una emergencia.

La forma narrativa en el contexto organizacional

En trabajos clásicos, Spreitzer (1996) y Thomas y Velthouse (1990) conceptualizaron la forma narrativa como una especie de gestalt compuesta por cuatro nociones que no actúan necesariamente como predictores de la forma narrativa por sí solas:

- Sentido: el valor de un propósito en un colectivo comparado con los ideales de un individuo; en otras palabras, la relación entre el rol desempeñado en el trabajo y los valores, creencias y comportamientos individuales.
- Competencia: las habilidades para desarrollar una tarea en forma adecuada.
- Autodeterminación: la posibilidad de elegir la iniciación y el curso que toman determinadas acciones.
- Impacto: la influencia del trabajo individual en la organización. Para Conger y Kanungo (1988), la forma narrativa en la organización implica elevar y permitir en los subordinados una sensación de eficacia sobre su propio desarrollo.

Cuando los individuos son empoderados desarrollan una actitud de poder hacer que aumenta sus esperanzas de mejorar su desempeño. Incluso bajo circunstancias difíciles, hay comportamientos de los jefes que favorecen la forma narrativa en sus colaboradores; por ejemplo, intervenciones del tipo “aunque perdimos la competencia, estoy orgullosa de su desempeño”, ayudan a que una persona se sienta respaldada y quiera continuar contribuyendo desde sus capacidades internas.

De acuerdo con Bandura (1986), la fortaleza de las mismas personas -derivada de creer en su propia eficacia- las hace participar en actividades donde ellos pueden demostrar que son capaces, así como salir adelante en situaciones que de otra manera podrían resultar intimidantes. Los efectos de la forma narrativa tienen consecuencias en el tiempo y permiten sobrepasar situaciones críticas con mayor facilidad, sin los problemas de la desmoralización. Estar bajo stress, experimentar miedo, ansiedad o depresión, debido a problemas dentro o fuera del trabajo, pueden disminuir las expectativas de la eficacia propia.

Por esto las estrategias de empoderamiento, que tienen en cuenta el apoyo emocional y la generación de una atmósfera de confianza en las personas, ayudan a sobrepasar este tipo de dificultades. En un ambiente organizacional, la forma narrativa de los pares y colaboradores es crítico. Conger y Kanungo (1988) proponen el uso de algunas estrategias y tácticas para remover los factores identificados como causas de las sensaciones de desempoderamiento. También, estos

autores señalan ciertas características de una organización que la hacen más propensa a lograr mayores condiciones de empoderamiento:

- Inclusión, es decir fomentar la igualdad de oportunidades y alentar la participación de personas y grupos diversos.
- Cohesión, que se refiere al trabajo conjunto para resolver necesidades y diferencias sin confrontaciones.
- Rendición de Cuentas, mecanismos a través de los cuales los individuos puedan hacer llegar su voz a las autoridades para que sirvan al interés público de una manera eficaz, eficiente y justa, rindiendo cuentas y asumiendo la responsabilidad por sus acciones.

Por su parte, Spreitzer (1996) incluye, dentro de las condiciones que un ambiente y estructura laboral pueden proveer para promover el empoderamiento, aspectos como:

- El sentido que el trabajo representa para la organización.
- Las actividades variadas y no rutinarias.
- Los incentivos a la creatividad.
- La definición clara de roles de trabajo.
- Las estructuras organizacionales menos jerárquicas, burocráticas y autoritarias.

La forma narrativa en el contexto comunitario es tema de interés de Rappaport (1987) quien ha propuesto, en el contexto de la psicología comunitaria, que la forma narrativa posee dos dimensiones complementarias:

- Una dimensión centrada en la autodeterminación personal y en la capacidad de determinar la propia vida (sentido de competencia personal).
- Una dimensión que incluye la determinación social y que posibilita la participación democrática (sentido de competencia comunitaria).

Para Friedmann (1992), un desarrollo comunitario alternativo consiste en un proceso de empoderamiento social y político cuyo objetivo de largo plazo es cambiar el balance de la estructura de poder en la sociedad. Este cambio aumenta la rendición de cuentas de la acción del Estado, fortalece los poderes de la sociedad civil en el manejo de sus propios asuntos y aumenta la responsabilidad social de la empresa privada.

Algunas de las características de la comunidad que facilitan la forma narrativa tienen relación con un mínimo de sostenibilidad económica; por ejemplo, comunidades donde existe un sector privado incluyente. Gracias a su larga experiencia en programas de desarrollo en América Latina

y otras partes del mundo, Friedmann (1992) demostró cómo la exclusión política de los más pobres está condicionada por su exclusión socio-económica, al considerar que es la pobreza la que efectivamente los excluye del pleno ejercicio de sus derechos políticos.

Su estrategia de desarrollo alternativo está fundada en el incremento de poder social y en la transformación de este último en poder político, comenzando con el fortalecimiento de la capacidad económica y comunicativa a partir del núcleo familiar y de la comunidad local. Esta es, según Friedmann, la vía principal para hacer realidad una democracia inclusiva en América Latina. A criterio de Durston (1999), son tres las características esenciales que posee una comunidad que desea promover su empoderamiento. Estas son descritas a continuación:

- En primer lugar, la confianza y la reciprocidad se extienden más allá del hogar nuclear, y están asociadas con lazos de parentesco cercano y con largos años de interacción con vecinos. Quizás, por ello es probable que exista la predisposición para la forma narrativa en las sociedades campesinas (Wilson, 1997).
- En segundo lugar, como lo sostiene la teoría de juegos, la repetición frecuente de ejercicios de confianza y cooperación produce una creciente disposición -al principio de manera lenta e insegura, pero después acelerada- a cooperar entre sí en la vida comunitaria (Axelrod, 1997). La confianza se construye sobre el pasado, no sobre el futuro.
- En tercer lugar, la reciprocidad vertical resulta ser una parte necesaria de la construcción del capital social, tanto dentro de la comunidad como fuera de ella.

La forma narrativa en el contexto del desarrollo

La forma narrativa se convirtió en un concepto central del discurso del desarrollo en la década de los noventa. Es un enfoque del desarrollo medido por el impacto que tiene en la vida de los individuos (Pineda, 1999). Esta visión de desarrollo se enlaza directamente con la forma de ejercer el poder, cómo se distribuye, cómo se controla, y cómo participan en éstos grupos y comunidades específicas.

Muchos autores se han concentrado en el concepto de empoderamiento como noción de poder. Van Eyken (1991), Friedmann (1992), Craig y Mayo (1994) y Rowlands (1997) han examinado el concepto, tanto en términos de cambio radical y confrontación como en el sentido de la

capacidad para hacer, para poder, y para sentirse más capaces y en control de una situación. El poder es -en la mayoría de los casos- la base de la riqueza, mientras que la falta de poder es la base de la pobreza, y tanto los ‘poderosos’ como los ‘desempoderados’ constituyen categorías de actores fundamentales para entender la dinámica de cualquier proceso de desarrollo (INTRAC, 1999).

Desde una perspectiva más amplia, intenta crear un enfoque de desarrollo interactivo y basado en el principio de compartir, en el cual las destrezas y el conocimiento de las personas sean reconocidos. La forma narrativa tiene que ver con un ‘cambio positivo’ a nivel individual, comunitario y estructural, con organización y con negociación (INTRAC, 1999). Además de lo anterior, es imprescindible tener en cuenta que la forma narrativa toma tiempo, pues no es un proceso de resultados a corto plazo (Rowlands, 1997). De acuerdo con Friedmann (1992), la pobreza es des-empoderamiento y no solo una cuestión de mínimos ingresos o de consumo como se ha concebido frecuentemente. Un supuesto básico de este enfoque es que la economía y la política no son cuestiones diferentes, sino partes del mismo fenómeno.

No existe, por lo tanto, un desarrollo “económico” de la sociedad como algo ajeno a las condiciones políticas. Otro concepto complementario de Friedmann (1992) es que las comunidades son relevantes y que los hogares o familias constituyen las unidades básicas de la producción económica y de acción política. Tal y como se analiza, existe gran relación entre estas tres dimensiones y es necesario considerarla al tiempo en cualquier aproximación a las realidades individuales y colectivas. Científicos sociales como Wallerstein (1991) han denunciado las limitaciones de las perspectivas que aportan la Sociología, la Economía y la Ciencia Política cuando sólo se concentran en una dimensión.

Metodología

El diseño metodológico para este trabajo investigativo se desarrolló en las siguientes etapas:

- Etapa Exploratoria
- Etapa Descriptiva
- Etapa Correlacional

Esto se enmarca dentro de un enfoque cualitativo y cuantitativo que parte de una investigación descriptiva. Dentro de la etapa correlacional, se utilizó el análisis crítico dentro de la narrativa, tomando en cuenta el objeto de estudio de este trabajo, se abordó desde la revisión de los

contenidos y de los datos emitidos. La fase exploratoria está constituida por un proceso de indagación acerca de la historia de la radio y su incidencia en los procesos de formación ciudadana, en la consolidación de grupos mediáticos y en la influencia ideológica ejercida desde entes gubernamentales.

Para la identificación y descripción de cada emisora, se acudió al instrumento diseñado por Acosta & Garcés. De este modo, se consideraron aspectos como la comuna en la que se ubica la emisora, su estructura organizacional, la filiación o pertenencia a alguna corporación, institución, fundación o asociación, el público específico al que se dirige, su año de creación, entre otros. Dentro de esta fase, también se realizó la selección de programas de la parrilla de cada emisora, para ser escuchados a la luz de las categorías conceptuales previamente mencionadas, retomando fragmentos puntuales de cada uno de ellos, cabezotes, cortinas y perfiles de los invitados y conductores, al igual que factores estructurales como la edición, la calidad del sonido y el acceso a ellos por parte de la comunidad.

A partir de la información recolectada de cada programa, se establecieron variables, que al ser leídas en un cuadro de acuerdo a la emisora y al programa y patrocinador, se pudieron establecer puntos en común y de diferencia.

En la fase correlacional, se analizaron los programas, fragmentos escogidos y elementos propios de la sostenibilidad y la construcción de ciudadanía, a partir de herramientas propias del análisis del discurso, planteadas por el lingüista Van Dijk (1990) y Mata & Scarafia (1993) referidas a las estructuras, funciones, multidisciplinariedad y dimensiones del discurso, en este caso, radiofónico. Igualmente, la investigación se apoyó en los estudios de Meyer & Wodak (2003) para trabajar las nociones de crítica, ideología y poder, con el propósito de establecer unos instrumentos de análisis para develar las ideologías presentes en los discursos. Retomando lo anterior, se les da relevancia a los estudios desarrollados por (Van Dijk, 1999), en relación al Análisis Crítico del Discurso, ya que ha sido el precursor de la promoción de la participación del análisis del discurso en debates sociales, considerando el todo de la pieza discursiva, y no oraciones aisladas.

Las élites, el Estado, o voceros de sectores productivos, son representaciones que controlan el discurso público como recurso para mantener su status quo. Desde el análisis crítico del discurso que propone Van Dijk (1990), se dilucida un carácter sociocognitivo, pues se evidencia un interés

en el discurso como acontecimiento comunicativo y cuyo significado está estrechamente ligado al contexto.

En este sentido se va a hablar de la relación existente entre discurso, cognición y sociedad. De este modo, hablar de análisis del discurso implica paralelamente un análisis cognitivo, social y político. Desde el análisis crítico se establece que tanto el contexto como el texto requieren ser diferenciados, es decir en un primer momento se requiere examinar a los participantes, el tiempo, y el lugar de la situación de producción del discurso, esto se denominará contexto. Por lo anterior, (Van Dijk, 1999) establece desde el Control del contexto dos elementos para resaltar. Por consiguiente, quien posee el control del género, también lo tiene sobre los actos de habla. El control de las estructuras del tema suele presentarse de manera más asible, en tanto se pueda establecer de qué se habla o qué limitantes pueden presentarse. Para la difusión de los prejuicios, el control de las estructuras resulta ser fundamental, pues según la importancia de los temas difundidos en los grupos dominados serán atendidos. El control de las superestructuras evidencia cómo por ejemplo en las noticias existe una estructura fija, unas categorías, en casos como los titulares, la información del resumen o la tipología textual con la que se dé a conocer el evento, se hace latente tal aspecto.

Por último, se encuentra el control de las formas retóricas, en el empleo de metáforas, comparaciones e hipérboles, sin descuidar que algunos de estos recursos adquieren mayor utilización según los aspectos sociales y el propósito persuasivo. En esta etapa, se completa el análisis crítico de los discursos seleccionados desde una dimensión explicativa.

Las estaciones radiales que son objeto de este estudio son: Radio Santiago (540 AM), Radio BBN (106.1 FM), Radio Dinámica (1490 AM) y Radio HCJB2 (102.5 FM), las cuales tienen como característica ser regentadas por fundaciones y su contenido es en su mayoría de corte religioso.

Resultados

Para el presente trabajo investigativo se tomó en cuenta todas las radios comunitarias de Guayaquil. Según las estadísticas de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones-ARCOTEL, institución que se encarga de otorgar las frecuencias radiales, en el puerto principal existen cuatro emisoras de estas características. Al respecto, las estaciones radiales que son objeto de este estudio son: Radio Santiago (540 AM), Radio BBN (106.1 FM),

Radio Dinámica (1490 AM) y Radio HCJB2 (102.5 FM), las cuales tienen como característica ser regentadas por fundaciones y su contenido es en su mayoría de corte religioso.

Asimismo, en la base de datos del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación (CORDICOM), en el Registro Público de Medios 2018, aparecen las mismas emisoras, excepto radio Dinámica, puesto que su título habilitante fue otorgado recién el 29 de octubre del año anterior.

Entre las características similares de las radios comunitarias de Guayaquil es que se financian en gran parte con las donaciones que hacen sus oyentes, para lo cual establecen espacios como ferias, casas abiertas, conversatorios públicos y actos de rendición de cuentas, que permitan generar ingresos.

De esta manera cumplen con el sentido de los medios de comunitarios que no tienen fines de lucro, aunque de las cuatro radios, dos de ellas tienen un pequeño porcentaje por concepto de venta de la publicidad, cuyos réditos son reinvertidos en la propia emisora. Con respecto a la cantidad de personas que laboran en las radios comunitarias de Guayaquil, existe un promedio de 4 a 5 personas que prestan sus servicios. Cada uno de ellos cumple con diferentes funciones puesto que, al ser los fondos limitados, no hay la posibilidad de contratar más talento humano.

Su programación es en gran parte de corte religioso (católica, cristiana, evangélica) y las radios están agrupadas en organismos como CORAPE que es la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador. Todas se transmiten vía online y cuentan con cuentas oficiales en las principales redes sociales.

- Narrativa utilizada dentro de la programación planificada: Con porcentajes similares, se distribuyen los monólogos, mesas redondas y radioteatros como los formatos narrativos más usados, con un 22% cada uno, seguido por los radiocuentos, radionovelas y participación en exteriores. De las tres más frecuentes, reconocen que el radioteatro es más complejo producirlo por lo que recurren a producción internacional, pero todas con el objetivo de persuadir.
- Tipo de contenido de su forma narrativa: 40% de los contenidos que se presentan en las formas narrativas son de tipo formativo-educativo cultural, mientras que 30% es informativo. Con 20% se ubica el contenido deportivo y el 10% es de opinión. Si se tratan de emisoras comunitarias, que, por sus características de religiosas, es lógico que el

contenido sea formativo-educativo-cultural, a través de la lectura de la Biblia y de consejos para la familia. Además, se abordan problemas sociales.

- Frecuencia en la difusión de las formas narrativas: 100% de las radios comunitarias de Guayaquil coincide que la frecuencia para difundir las formas narrativas es a diario. De las opciones o alternativas que manejan las programan en los horarios que serán los más adecuados, de acuerdo al estudio previo que determine el tipo de público. Los lugares más frecuentes para escuchar la programación de las radios comunitarias son los hogares, los trabajos y los vehículos.
- Estrategia horaria en la que se difunden las formas narrativas: 43% de las radios comunitarias de Guayaquil menciona que la mañana es el horario ideal para difundir las formas narrativas, mientras que el 29% señala que es la noche. Con un 14%, cada uno, indica que la tarde y todo el día, son los horarios más adecuados. Con respecto a la mañana, las radios comunitarias piensan que de 07:00 a 09:00 es la franja horaria ideal, puesto los mensajes son más efectivos antes de empezar la jornada diaria, de lunes a domingos.
- Realización de estudios previo para determinar el tipo de público al que se expondrá la forma narrativa: 100% de las radios comunitarias hace un estudio previo para el tipo de público que se expondrá la forma narrativa. Todas las emisoras coinciden que es necesario identificar a la audiencia y determinar qué tipo de forma narrativa es la más conveniente para presentar un contenido específico. Generalmente estos sondeos de audiencia, lo hacen de forma esporádica y una vez implementada la forma narrativa, le hacen una medición de su efectividad.
- Público al que se exponen las formas narrativas: 40% que escucha las formas narrativas de las radios comunitarias de Guayaquil comprende a todo el público, seguido con un 20% el público joven, adulto y adulto mayor, respectivamente. La programación contempla contenidos específicos para oyentes de diferentes edades. Hay programas infantiles y juveniles, pero la mayoría destina los programas a un público mayor de 18 años, hombres y mujeres, que a su vez son quienes hacen sus donaciones para financiar los gastos de la radio.
- Responsable de la producción de las formas narrativas que se difunden por la radio comunitaria: Casi el 43% de las producciones de las formas narrativas que difunden las

radios comunitarias de Guayaquil son de procedencia internacional, seguida la producción propia con un 29%. Esto se atribuye a que muchas de ellas, al pertenecer a fundaciones religiosas, tienen acceso a productos comunicacionales extranjeros, aunque la producción propia tiene su espacio, debido a que se debe crear contenidos de acuerdo al contexto cultural que rodea a la audiencia.

- Cómo las formas narrativas contribuyen al fortalecimiento de las identidades locales: 75% considera que el impacto que generan las formas narrativas de las radios comunitarias es muy alto en el fortalecimiento de las identidades locales, mientras que el 25% dice que es alto. Lo consideran así porque eso se ve reflejado en el cambio de actitud de los oyentes, quienes a través de testimonios personales y en una permanente interacción entre audiencia y emisora. Unos cuentan que han recuperado su familia y que han dejado el alcohol, la droga y la delincuencia.
- Formas de expresión del fortalecimiento de las identidades locales de las comunidades: 33% de las formas de expresión está el rescate de valores morales y espirituales y con un porcentaje similar, la conservación de costumbres y tradiciones. Precisamente al ser, emisoras de carácter religioso, con la lectura de la palabra de Dios, buscan fortalecer ambos aspectos, aunque también se considera la visualización de grupos de atención prioritaria (adultos mayores, personas con discapacidad, etc.) y el emprendimiento de los oyentes.

Los resultados de la investigación nos muestran que los formatos narrativos que estas emisoras emplean son monólogos, mesas redondas, radioteatro y en una menor proporción el radiocuento, radionovela y participación de exteriores. Sin embargo, estas formas narrativas no han resultado suficientes para fortalecer las identidades locales de las comunidades porque a pesar de que en un 33,33 por ciento de la audiencia se ha logrado el rescate de valores y la conservación de costumbres y tradiciones, sólo en un 16,67 por ciento se ha podido viabilizar a los grupos vulnerables y lograr un emprendimiento de parte de los oyentes.

Como se demuestra en los resultados no existe un alto grado de incidencia de las formas narrativas de las radios comunitarias de Guayaquil en el fortalecimiento de las identidades locales. Al contrario, es evidente la necesidad de replantear las formas existentes y proponer la narrativa transmedia que permitiría conseguir mejores resultados. Precisamente, Chus Prol (2015) señala que “la narrativa transmedia provoca que el espectador deje de ser un ente pasivo y se

convierta en un receptor activo”, logrando que las emisoras tengan una mayor preferencia de la audiencia, más participación de los oyentes y por ende una verdadera contribución a la transformación social.

Conclusiones

Al término de la investigación efectuada se consideran las siguientes conclusiones, las cuales dan respuesta a los objetivos, tanto generales como específicos, del estudio. Estas son:

- Las formas narrativas de las radios comunitarias no inciden significativamente en el fortalecimiento de identidades locales.
- Las formas narrativas más utilizadas por las radios comunitarias de Guayaquil son las clásicas o tradicionales como los monólogos, mesas redondas, radioteatro y radiocuentos.
- La expresión de las identidades locales se manifiesta en el rescate de los valores espirituales y morales, así como en la conservación de las costumbres y tradiciones, sin embargo, no se visibilizan ciertos de grupos vulnerables.
- Pese a que, para las radios comunitarias, el nivel de impacto de las formas narrativas en el fortalecimiento de las identidades locales es alto, sin embargo, eso no se ve reflejado en la práctica, por lo que se requiere una forma nueva, moderna y más participativa.
- Todas las radios comunitarias de Guayaquil realizan un estudio previo para determinar el tipo de público, al cual expondrán la forma narrativa narrativa.
- La participación de la audiencia es muy alta y se refleja en los donativos voluntarios que hacen para financiar los gastos de las radios comunitarias.
- Más del 70 por ciento de la producción de las radios comunitarias de Guayaquil es de procedencia nacional o internacional, mientras que apenas cerca del 30 por ciento es de producción propia.

Referencias

1. Acosta, G., & Garcés, Á. (2018). Periodismo comunitario: apropiación, mediación y transferencia de medios. Diálogo de saberes entre Academia y colectivos de comunicación. En Estudios sobre el mensaje periodístico (págs. 819-832). Comuna: Ediciones Complutense. doi:<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.6481>

2. Alfaro, R. (2014). *Cultura Política de la democracia en Costa Rica y las Ámericas*. USAID del Pueblo de los Estados Unidos de América.
3. Axelrod, R. (1997). *The Complexity of Cooperation*. Princeton University Press.
4. Bandura, A. (1986). El alcance explicativo y predictivo de la teoría de la autoeficacia. *Revista de Psicología Social y Clínica*, 4(Especial: Teoría de la autoeficacia en la psicología contemporánea.), 359-373.
5. Bandura, A. (2015). *Pensamiento y Acción: Fundamentos Sociales*.
6. Barragán, V., & Terceros, I. (2017). *Radios, Redes e Internet para la transformación social*. Quito: CIESPAL.
7. Bernabé, D. (2018). *La trampa de la diversidad. Cómo el neoliberalismo fragmentó la identidad de la clase trabajadora*. Cuarta Edición. España: Ediciones Akal
8. Carvajal, J. (2020). *MEDIOS TRANSMEDIA. EL ORO*, 5-6.
9. Cerbino, M. (2018). *Medios comunitarios, proximidad y acción*. Quito: CIESPAL.
10. Claus, E. (2019). *¿Quién fue el inventor de la radio?* Barcelona, España: La Vanguardia.
11. Contreras Baspineiro, A. (2015). *El límite es el infinito: Relaciones entre integración y comunicación*. Quito: CIESPAL.
12. Cortina, A. (2000). *ETICA Y POLÍTICA: MORAL CÍVICA PARA UNA CIUDADANÍA COSMOPOLITA*. En *Series filosóficas* (págs. 773-789). Madrid: Universidad de Valencia.
13. Craig, G., & Mayo, M. (1994). *Community Empowerment*. Zed Books.
14. Deci, E. L. (1975). *Motivación Intrínseca*. New York Plenum.
15. Desarrollo, S. N. (2009). *Senplades. Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito.
16. Durston, J. (1999). *Construyendo Capital Social Comunitario. Una experiencia de empoderamiento comunitario en Guatemala*. Naciones Unidas CEPAL.
17. Friedmann, J. (1992). *Empowerment: The Politics of Alternative Development*. Oxford: Blackwell.
18. Friedmann, J. (1996). *Terapia narrativa: la construcción social de realidades preferidas*. New York, Norton.
19. Forero Santos, Jorge Alberto; Céspedes Valencia, Francisco Javier. (2018). *La Radio. Manizales: Univesidad Católica de Manizales*.

20. García Canclini, N. (1997). *Cultura y comunicación: entre lo global y lo local*. (F. d. Social, Ed.) Buenos Aires: La Plata: Universidad Nacional de la Plata.
21. Ghose, R. (2001). *Politics and power in participation and GIS use for community decision making*.
22. INTRAC. (1999). *Seguimiento y evaluación del empoderamiento*. Documento de consulta.
23. Jurado Vargas, R. (2009). *Reconstrucción de la demanda por el derecho humano a la comunicación*. Quito: QUIPUS/CIESPAL.
24. Kanungo, R., & Conger, J. (1988). *Charismatic leadership*. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.
25. Kanungo, R., & Conger, J. (2000). Charismatic Leadership and follower effects. *Journal of Organizational Behavior*, 747-767.
26. Khosa, M. (2001). Empowerment through Economic Transformation. *Empowerment and transformation in South Africa.*, 1, 490.
27. Mata, M. C., & Scarafía, S. (1993). Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico. *Aler*, 215.
28. McClelland, D. C. (1975). *Poder: La experiencia interior*. Irvington. New York.
29. Pineda, N. (1999). *El Colegio de Sonora*. Obtenido de <http://www.colson.edu.mx/Estudios%20Pol/Npineda/Estepai2.pdf>
30. Press, O. U. (2019). *Oxford Dictionary*. Oxford: Oxford University Press.
31. Prol, C. (2015). *Designthinking*. Obtenido de designthinking.gal/la-narrativa-transmedia-transmedia-storytelling/
32. Rappaport, J. (1987). Terms of empowerment/exemplars of prevention: toward a theory for community psychology (Términos de empoderamiento/ ejemplares de prevención: hacia una teoría para la Psicología Comunitaria). *American Journal of Community Psychology*.
33. Rosa, C. L. (2011). *Derechos inclusivos en latinoamerica*. Buenos Aires: Cardinal.
34. Rowlands, J. (1997). *Questioning Empowerment (Cuestionando el Empoderamiento)*. Oxford: Oxfam.
35. Sachs, I. (2004). *International Labour Organization. Inclusive development strategy in an era of globalization*.

36. Sánchez Ferri, A. (2016). TESIS DOCTORAL: Memoria, identidad y comunidad: Evaluación de programas de educación patrimonial en la Comunidad de Madrid. Universidad de Valladolid.
37. Sánchez, V. (2016). Manual de Psicología Comunitaria. Ediciones Pirámide.
38. Sen, C. (2011). Comunicación comunitaria (Vol. 1). Medellín: Andes.
39. Spreitzer, G. M. (1996). Social structural characteristics of psychological. The Academy of Management Journal.
40. Spreitzer, G., Bennis, W., & Cummins, T. (2002). The future of Leadership (El futuro del Liderazgo).
41. Tanaka, Y. (2015). Construcción y participación en la nueva era. Madrid.
42. Thomas, K. W., & Velthouse, B. A. (1990). Elementos cognitivos del empoderamiento: un modelo "interpretativo" de motivación de tareas intrínsecas. La academia de revisión de Gestión, 15(4), 666-681.
43. Vallespir Soler, J. (1999). Interculturalismo e identidad cultural. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/118044.pdf>
44. Van Dijk, T. (1990). La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona, España: Paidós.
45. Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. Anthropos.
46. Van Eyken, W. (1991). The Concept and Process of Empowerment. La Haya: Bernard van Leer Foundation.
47. Wallerstein, I. (1991). Unthinking Social Science: The Limits of Nineteenth Century Paradigms. Cambridge: Polity Press.
48. Wilson, D. S. (1997). Human Groups as Units of Selection (Grupos Humanos como Unidades de Selección).
49. Wodak, R., & Meyer, M. (2003). Métodos de análisis crítico del discurso. (1 ed.). Barcelona: Gedisa.