



Conciencia Tecnológica

ISSN: 1405-5597

Instituto Tecnológico de Aguascalientes

Roque-Cornejo, Liliana Guadalupe; Silva-Olvera, María de los Ángeles; Bojórquez-Guerrero, Lorena Patricia; Muñoz-Muñoz, Mariana; Parga-Montoya, Neftalí
La Orientación Emprendedora y su Relación con el Desempeño
en Talleres Artesanales de Deshilado en Aguascalientes, México
Conciencia Tecnológica, núm. 65, 2023, Enero-Junio, pp. 10-20
Instituto Tecnológico de Aguascalientes

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94475786002>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en [redalyc.org](https://www.redalyc.org)

LUEN 

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

La Orientación Emprendedora y su Relación con el Desempeño en Talleres Artesanales de Deshilado en Aguascalientes, México

The Entrepreneurial Orientation and its Relationship with Performance in Artisanal Unraveling Workshops in Aguascalientes, Mexico

Liliana Guadalupe Roque-Cornejo
Tecnológico Nacional de México/I. T. de Aguascalientes,
México
lilia_n_a@hotmail.com.mx

Recibido: 05 abril 2023
Aceptado: 26 junio 2023

María de los Ángeles Silva-Olvera
Tecnológico Nacional de México/I. T. de Aguascalientes,
México
maria.so@aguascalientes.tecnm.mx

Lorena Patricia Bojórquez-Guerrero
Tecnológico Nacional de México/I. T. de Aguascalientes,
México

Mariana Muñoz-Muñoz
Tecnológico Nacional de México/I. T. de Aguascalientes,
México

Nestali Parga-Montoya
Universidad Autónoma de Aguascalientes, México

Resumen:

Uno de los temas que llama la atención de diversos investigadores en el ámbito de la administración estratégica es la orientación emprendedora en varios sectores económicos, debido a que se puede tener un desempeño superior al promedio si se actúa de manera proactiva y con innovación, así como si se compete agresivamente, tomando riesgos, y si se fomenta la autonomía. El objetivo principal de esta investigación fue analizar la relación de la variable independiente orientación emprendedora (OE) con la variable dependiente desempeño. La recolección de la información se efectuó con la aplicación de un cuestionario estructurado a 26 propietarias de talleres de deshilado textil, en Calvillo, Aguascalientes. El estudio adopta un enfoque cuantitativo, de corte transversal, no experimental, correlacional, utilizando como técnica estadística el modelo Rho de Spearman. Los resultados revelan una relación positiva y significativa entre las dos variables de estudio, encontrándose con mayor énfasis en las dimensiones: innovación, proactividad y agresividad competitiva, con el desempeño financiero. Se concluye que, en la medida en que la OE sea más efectuada en cualquier taller artesanal de deshilado –sin importar el tamaño y el tipo de productos elaborados–, estos tendrán como resultado un mejor desempeño.

Palabras clave: Orientación emprendedora, desempeño financiero y no financiero, sector artesanal.

Abstract:

One of the issues that draws the attention of various researchers in the field of strategic management is the entrepreneurial orientation in various economic sectors, due to the fact that it is possible to have an above-average performance, if one acts proactively and with innovation, as well as if one competes aggressively, taking risks, and if it encourages autonomy. The main objective of this research was to analyze the relationship of the independent variable entrepreneurial orientation (OE) with the dependent variable performance. The collection of the information was carried out with the application of a structured questionnaire to 26 owners of textile unraveling workshops, in Calvillo, Aguascalientes. The study adopts a quantitative, cross-sectional, non-experimental, correlational approach, using Spearman's Rho model as a statistical technique. The results reveal a positive and significant relationship between the two study variables, with greater emphasis on the dimensions: innovation, proactivity and competitive aggressiveness, with financial performance. It is concluded that, to the extent that the OE is more carried out in any artisanal unraveling workshop –regardless of the size and type of products produced–, these will result in better performance.

Keywords: Entrepreneurial orientation, financial and non-financial performance, craft sector.

Introducción

La orientación emprendedora es señalada a lo largo de la historia como un medio para obtener un incremento continuo en el desempeño de las organizaciones [1]. Esto se genera a partir de que las empresas que implementan la OE constantemente son las primeras en efectuar innovaciones y, como consecuencia, toman riesgos, además de que buscan mayores oportunidades mediante la anticipación a la demanda de los clientes y, por ende, responden a las acciones de sus competidores.

Las indagaciones e investigaciones sobre OE son, en gran medida, en la industria manufacturera. En cambio, en entornos de negocios relacionados con las artesanías, los estudios resultan escasos [2]. Existen trabajos en negocios artesanales de subsistencia en el estado de Oaxaca [3].

México siempre se ha caracterizado por ser un país que guarda muchas tradiciones y cultura. Desde la época prehispánica se trabaja en las artesanías y unas de ellas son los textiles.

El deshilado es una tradición de Aguascalientes, desde la época de la intervención francesa [4]. Sin embargo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) [5], en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2020, demuestra que las personas que se dedican a la artesanía de deshilado han disminuido, pues durante el primer trimestre del año había 83 480 personas dentro de esta actividad a nivel nacional, mientras que en el cuarto trimestre del mismo año sólo se registraron 75 239. Esto representa una disminución considerable de 10 241 personas en un solo año, cifra que genera la interrogante de cuáles son las razones que llevan a las personas a dejar esta actividad.

Si bien las causas de abandono de la actividad artesanal pueden ser multifactoriales, entre las principales destaca la falta de orientación emprendedora que poseen las artesanas, porque representa una limitación, lo que implica una desventaja respecto a otras artesanías posicionadas en los mercados nacional e internacional.

En este sentido, el objetivo principal de este estudio es analizar la relación de la orientación emprendedora, en sus cinco dimensiones, con el desempeño financiero y no financiero de los talleres artesanales de deshilado textil en Calvillo, Aguascalientes. El contenido del presente estudio se integra por la revisión de literatura de las variables orientación emprendedora y desempeño; en seguida se presentan los materiales y métodos implementados, posteriormente, en el apartado de resultados se evidencia el análisis de datos obtenidos. Finalmente se presentan las conclusiones y referencias consultadas.

Fundamentos teóricos

En el ámbito de la administración estratégica se generaron diversas teorías que indagaron sobre los factores que intervienen en las empresas para lograr el éxito [1].

Varios de los estudios referentes a las estrategias de las empresas tratan de analizar y conocer cómo éstas pueden lograr tener mayores desempeños, algunos de estos trabajos son: el modelo de las 3-C (corporación, cliente, competencia) implementado por Kenichi Ohmae; así como, el de Philip Kotler, que implementó el modelo 4-P (producto, precio, plaza, promoción), entre otros más [6].

De acuerdo con Gatignon y Xuereb (1997) en [7], mantienen la existencia de teorías basadas en los recursos y capacidades, así como en estrategias competitivas y, por último, en estrategias flexibles y dinámicas; los autores señalan que dentro de éstas se encuentra la teoría de la orientación estratégica, la cual se define como el enfoque específico de crear un desempeño continuo de la empresa, y posee tres principales objetivos: guiar el mejoramiento del desempeño, transmitir las capacidades organizacionales y expresar las percepciones que se tienen del dueño o gerente ante las reacciones del ambiente.

En la empresa se pueden encontrar tres principales orientaciones estratégicas: al mercado, a los competidores y a la orientación emprendedora [8].

En la Figura 1, se muestra el origen teórico de la OE derivado de la administración estratégica.

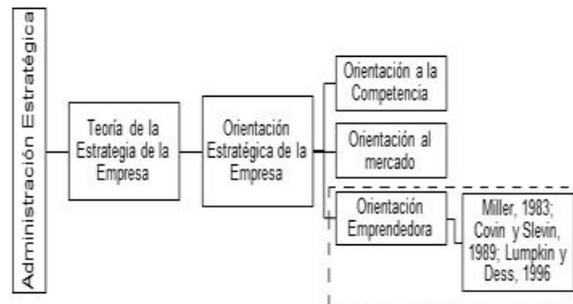


FIGURA 1.
Origen teórico de la orientación emprendedora.

Fuente: Elaboración propia a partir de [9].

La evolución de la OE se remonta a Miller en el año 1983, quien establece que toda empresa con orientación emprendedora implementa acciones tendientes a la innovación de forma proactiva en el producto-mercado, generando riesgos y, por ende, madrugando a sus competidores [10].

Años más tarde, Covin y Slevin (1989) en [11], señalan que ejercer la orientación emprendedora es poseer un comportamiento innovador y proactivo, además de tener una propensión al riesgo, lo cual lleva a las empresas a obtener una ventaja ferozmente competitiva y, en consecuencia, a generar un continuo desempeño de la organización.

Por su parte Lumpkin y Dess (1996) en [1], mantienen una postura corporativa, refiriéndose a todos los procesos, prácticas y actividades relacionadas con la toma de decisiones, las cuales son una guía en la empresa. Ellos refieren que las cinco dimensiones que se deben de efectuar son innovación, toma de riesgos, proactividad, autonomía y la agresividad competitiva; agregando estas dos últimas debido a que constituyen elementos distintivos dentro de la OE.

Éste es uno de los constructos más utilizados en el ámbito empresarial, encontrándose un impacto positivo sobre el desempeño de la empresa; además se considera desde un entorno multidimensional, debido a que las cinco dimensiones son independientes y no necesariamente deben co-variar entre sí [12].

Partiendo de la situación anterior, en la revisión de la literatura referente al tema de la OE, se ha encontrado variación en el total de las dimensiones estudiadas, debido a que algunos autores investigan cinco [9], otros tres [7], [1] y [11], y otros más sólo una de las dimensiones de esta variable [2].

Por lo tanto, en el campo de la administración estratégica, el tema de la OE va en aumento en las últimas décadas, y es muy reconocido debido a que se considera un ingrediente importante e influyente para lograr un buen desempeño, junto con la constante de implementar innovaciones, tomar riesgos y buscar oportunidades que se anticipen a la demanda [14].

El concepto de desempeño de una empresa es un tema confuso, debido a que éste depende ciertamente de los objetivos planteados por la empresa. Se ha manejado con términos similares a los de competitividad, rentabilidad, productividad, satisfacción personal y con los resultados, pero, en general, no existe una definición concreta [1], [11] y [13].

Lumpkin y Dess (1996) consideran que el desempeño es el crecimiento en las ventas, rentabilidad, participación del mercado, niveles de aspiración y la satisfacción tanto personal como con los resultados [15].

Diversos autores han desarrollado teorías y métodos para medir el desempeño financiero de las empresas. Por ejemplo, en la década de 1930, John Maynard Keynes introdujo el concepto de *liquidez* como una medida importante del desempeño financiero, mientras que, en la década de 1950, Harry Markowitz y William

Sharpe desarrollaron la teoría moderna de carteras, que permitió evaluar el desempeño financiero de una empresa en relación con su riesgo y su rendimiento [16].

En cuanto al desempeño no financiero, evoluciona de manera más reciente, como respuesta a la necesidad de evaluar aspectos intangibles que afectan el éxito de una empresa. Uno de los primeros autores en abordar este tema es Theodore Levitt, quien en su artículo “Marketing Myopia” (1960) argumentó que la satisfacción del cliente era un aspecto fundamental del éxito empresarial [17].

La empresa pequeña que tiene un alto desempeño, en su principal indicador refleja la continua existencia, aunque difícilmente se pueden demostrar los retornos de capital o crecimiento en la participación del mercado [9].

Se encuentra una relación entre los constructos OE sobre el desempeño de una empresa [1], [8], [9], [11] y [13].

Bajo este contexto, se da la posibilidad de plantear la siguiente hipótesis, que se aprecia detalladamente en la Figura 2.

H1: Existe relación de la orientación emprendedora en el desempeño de los talleres artesanales del deshilado textil en Calvillo, Aguascalientes.

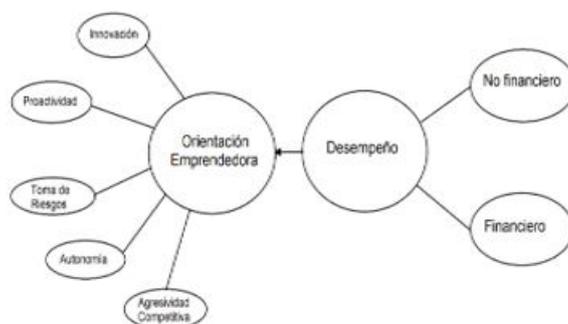


FIGURA 2.
Modelo estructural de investigación.

Materiales y métodos

La investigación se centró en los talleres artesanales de deshilado, del municipio de Calvillo, Aguascalientes. Lo anterior debido a que actualmente es uno de los municipios del estado con mayor repunte en producción y venta de productos deshilados, tal como lo indica la Secretaría de Desarrollo Económico, Ciencia y Tecnología (SEDECYT).

La selección de la población objeto se realizó conforme al padrón de artesanos de la Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Rural del municipio de Calvillo, con un tamaño original de 26 talleres de deshilado. Ante este panorama, se determinó realizar un censo.

La recolección de los datos se hizo mediante un cuestionario adaptado de Jiménez-Castañeda [9], con una escala de medición de cinco puntos Likert, aplicado por medio de entrevistas personales, y bajo la percepción de la OE y el desempeño que implementan las propietarias de cada taller artesanal. La aplicación se realizó en el periodo comprendido de seis meses, entre abril y septiembre del 2022.

Con la principal finalidad de dar un adecuado tratamiento y análisis de la información obtenida del cuestionario aplicado, se utilizó el software estadístico IBM Statistical Package Social Sciences (SPSS).

Los análisis estadísticos aplicados son la prueba de confiabilidad del instrumento, tomando en cuenta el coeficiente de Alfa de Cronbach, obteniendo una confiabilidad aceptable, como se muestra en la Tabla 1. Así mismo, se utilizó el método de Rho de Spearman para medir la correlación entre las variables de estudio.

TABLA 1.
Análisis de confiabilidad de variables.

Variable	Dimensiones	Total de reactivos	Alfa de Cronbach
Orientación emprendedora	Innovación	7	.838
	Proactividad	11	.867
	Toma de riesgos	8	.862
	Autonomía	7	.793
	Agresividad competitiva	6	.925
Desempeño	No financiero	6	.848
	Financiero	4	.899

Fuente: Elaboración propia, con el programa SPSS.

Resultados y discusión

Los resultados de esta investigación revelan que los talleres artesanales de deshilado, en su mayoría, son microempresas que han pasado de generación en generación, con el principal propósito de generar un ingreso extra para las familias. Además, la artesanía es elaborada por mujeres que se encuentran en un rango de edad de 51 a 60 años, con una educación básica, situación que genera un hallazgo de que existe poco interés por continuar los talleres del deshilado entre personas de edades más jóvenes, lo que generaría que en posteriores años se vea disminuida la elaboración de estas artesanías.

En cuanto a identificar y describir las dimensiones más recurrentes de la variable orientación emprendedora que implementan las artesanas de los talleres del deshilado, se identifican las dimensiones de innovación, proactividad y autonomía, situación presentada también en los estudios de [9] y [13]. En la Tabla 2 se aprecian las dimensiones más recurrentes de la variable OE.

TABLA 2.
Estadísticos descriptivos de la variable orientación emprendedora.

Dimensiones	N	Media	Desv.	Mín.	Máx.
Innovación	26	3.57	.723	2.00	5.00
Proactividad	26	3.47	.783	2.00	5.00
Toma de riesgos	26	1.39	.375	1.00	2.00
Autonomía	26	3.66	.536	2.00	4.00
Agresividad competitiva	26	2.94	1.04	1.00	5.00

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con el análisis de la dimensión innovación, se puede observar, en la Tabla 3, que uno de los promedios elevados con 4.5 y 4.62 puntos Likert corresponde a la subdimensión de los cambios efectuados

en la artesanía respecto a los acabados novedosos, esto significa que la mayoría de las encuestadas percibieron que emplean bastante esta acción.

TABLA 3.
Estadísticos descriptivos de la dimensión innovación.

Subdimensión	Indicador	Mín.	Máx.	Media
Productos mejorados	Formas y figuras	3	5	4.50
	Colores	3	5	4.50
	Acabados	3	5	4.62
Procesos mejorados	Herramientas	1	5	3.00
	Materiales	1	5	3.42
Comercialización	Teléfono	1	5	2.12
	Internet	1	5	2.88

Fuente: Elaboración propia.

Ahora, con la dimensión de proactividad como se muestra en la Tabla 4, el liderazgo en el mercado es la subdimensión que presenta un mayor énfasis, lo que indica que las artesanas del deshilado en Calvillo, Aguascalientes, están constantemente buscando oportunidades para lograr un posicionamiento superior al de sus competidores, mediante la mejora constante de la calidad de sus productos, vendiendo productos novedosos y conservando a sus clientes.

TABLA 4.
Estadísticos descriptivos de la dimensión proactividad.

Subdimensión	Indicador	Mín.	Máx.	Media
Monitoreo del entorno	Artesanías en otros negocios	1	4	2.58
	Formas y figuras deseadas	1	5	3.35
	Precio de los competidores	1	5	3.27
	Acabados novedosos	1	5	3.12
Anticipación a las tendencias	Televisión	1	5	2.54
	Internet	1	5	4.15
	Exposiciones	1	5	3.19
	Centros comerciales	1	5	3.35
Liderazgo en el mercado	Vender productos novedosos	2	5	4.15
	Mejor calidad	3	5	4.38
	Permanencia de clientes	3	5	4.19

Fuente: Elaboración propia.

Los hallazgos encontrados en la dimensión de autonomía se enfatizan en la subdimensión de apoyo a las ideas novedosas de los empleados, como se muestra en la Tabla 5, en relación con la utilización de colores, lo que hace que busquen otras opiniones para mejorar sus productos.

Sin embargo, para la toma de decisiones sobre el taller artesanal, con relación a la escala Likert se obtiene que rara vez solicitan ayuda o consulta a profesionales, y la mayoría de las veces piden apoyo a sus amigos o familiares.

TABLA 5.
Estadísticos descriptivos de la dimensión autonomía.

Subdimensión	Indicador	Mín.	Máx.	Media
En la toma de decisiones se solicita ayuda de...	Empleados	1	5	3.00
	Amigo/familiar	2	5	4.77
	Profesionales	1	5	2.00
Apoyo a ideas novedosas	Colores	2	5	4.31
	Otras técnicas	1	5	4.15
	Diseños artesanales	2	5	4.31
	Mejoras en los procesos	1	5	3.12

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al cumplimiento del objetivo de identificar y describir la variable *desempeño*, los resultados evidencian que las dimensiones desempeño financiero y no financiero tienen relevancia entre la percepción de las artesanas entrevistadas, con medias por arriba de los tres puntos Likert, tal como se muestra en la Tabla 6.

TABLA 6.
Estadísticos descriptivos de la variable desempeño.

Dimensiones	N	Media	Desv.	Mín.	Máx.
Desempeño no financiero	26	3.76	.520	1.00	5.00
Desempeño financiero	26	3.25	.966	1.00	5.00

Fuente: Elaboración propia.

Existe un hallazgo importante dentro de la dimensión desempeño no financiero, en relación con la subdimensión de satisfacción, encontrándose medias que oscilan entre 4.58 y 4.62 puntos Likert, lo que significa que se encuentran bastante satisfechas con su taller artesanal de deshilado, situación similar que se presenta en el estudio de [9].

En lo que respecta a la comprobación de la hipótesis, concerniente a la relación entre la orientación emprendedora y el desempeño, se comprueba la relación positiva de manera moderada, con un nivel de 0.01 (bilateral) con una confianza del 99% en las dimensiones innovación, proactividad y agresividad competitiva con el desempeño financiero, teniendo estos resultados similares a los encontrados con [1], [7], [8], [9], [11] y [13]. En la Tabla 7 se ve reflejada esta situación.

Esto significa que los talleres artesanales de deshilado buscan ofrecer productos innovadores con diseños, colores, texturas y acabados diferentes, lo cual refleja que tienen mejores resultados sobre los que no los implementan [9], [11] y [13].

TABLA 7.
Correlación de las variables orientación emprendedora y desempeño, mediante el método de Rho de Spearman.

Dimensiones		Orientación emprendedora					
		Innovación	Proactividad	Toma de riesgos	Autonomía	Agresividad competitiva	
Desempeño	Desempeño no financiero	Coefficiente de correlación	.244	.419*	.260	.484*	.160
		Sig. (bilateral)	.231	.033	.200	.012	.435
		N	26	26	26	26	26
	Desempeño financiero	Coefficiente de correlación	.556**	.846**	.452*	.320	.612**
		Sig. (bilateral)	.003	.000	.020	.111	.001
		N	26	26	26	26	26

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS.

Conclusiones

Se concluye que el sector artesanal del deshilado implementa la estrategia de OE como una variable multidimensional y cada una de sus dimensiones co-varían.

Otro hallazgo es que el sector artesanal en el ámbito de deshilado se encuentra altamente relacionado con los clientes, debido a que constantemente es necesario implementar estrategias que permitan satisfacer las necesidades de sus consumidores. Por tal motivo, la OE es una estrategia necesaria para generar talleres artesanales innovadores, proactivos, autónomos, con agresividad competitiva y el saber necesario para enfrentar los riesgos del mercado.

En la medida en que esta estrategia sea ejecutada con mayor rigurosidad en cualquier taller artesanal de deshilado, sin importar el tamaño y el tipo de productos elaborados, se tendrá como resultado un mejor desempeño, ya sea financiero o no financiero.

Tal como lo refleja la comprobación de la hipótesis, existe una relación positiva de la orientación emprendedora con el desempeño de los talleres artesanales de deshilado textil en Calvillo, Aguascalientes.

Los resultados de la correlación mostraron que las dimensiones con mayor relación positiva y directa con el desempeño financiero son innovación, proactividad y agresividad competitiva, mientras que las dimensiones toma de riesgos y autonomía presentan una relación positiva con el desempeño no financiero.

Los resultados de la correlación mostraron que las dimensiones con mayor relación positiva y directa con el desempeño financiero son innovación, proactividad y agresividad competitiva, mientras que las dimensiones toma de riesgos y autonomía presentan una relación positiva con el desempeño no financiero.

Mediante la literatura consultada se establece que toda organización que presente alguna de las dimensiones de proactividad, innovación, toma de riesgos, autonomía y agresividad competitiva se considera una empresa con orientación emprendedora [1], [9], [13], [18], [19] y [20].

Referencias

- [1] Vega Martínez, J. E. (2021). Orientación emprendedora en el desempeño de los agronegocios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1289-1306. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.18>
- [2] Correa García, L. A., y González Acolt, R. (2017). Efecto de los factores de innovación en el desempeño económico de los talleres artesanales de la zona metropolitana de Zacatecas. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*.70(1), 63-68.
- [3] Mendoza-Ramírez, L., y Toledo-López, A. (2014). Strategic orientation in handicraft subsistence businesses in Oaxaca, Mexico. *Journal of Marketing Management*, 30(5-6), 476-500. <http://10.0.4.56/0267257X.2014.893248>
- [4] De Alba-Ramírez, R. (2000). Una historia escrita en tela. Cámara del vestido de Aguascalientes. Multicolor imprime (México).
- [5] Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2020. Recuperado el 27 de noviembre de 2021 de https://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos_colores.asp?#Regreso&c=
- [6] Domínguez-Hernández, M. L., Hernández, J. D., y Guzmán, D. L. (2008). Orientación estratégica y desempeño en un proceso de desarrollo de productos. Alfarería en Santa María Atzompa, Oaxaca, México. *Contaduría y Administración*, (225), 79-101.
- [7] Arzubíaga, U., Iturralde, T., Maseda, A., y Kotlar, J. (2018). Entrepreneurial orientation and firm performance in family SMEs: the moderating effects of family, women, and strategic involvement in the board of directors. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(1), 217-244.
- [8] Mendoza Ramírez, L., y Toledo López, A. (2014). Orientación estratégica y desempeño de negocios artesanales afectados por crisis en Oaxaca, México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 19(65), 43-65.
- [9] Jiménez-Castañeda, J. C. (2012). Orientación emprendedora y desempeño de los negocios artesanales de México. [Tesis doctoral, Instituto Politécnico Nacional]. Repositorio institucional del Instituto Politécnico Nacional.
- [10] Hernández-Ramírez, M., Mora-Esquivel, R. y Leiva J. C. (2022). Orientación emprendedora y desempeño innovador en mipymes. El rol moderador de la orientación estratégica. *Estudios Gerenciales*, 38(162), 95-108. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4519>
- [11] Ibarra-Cisneros, M. A., Vela-Reyna, J. B., y Ríos-Nequis, E. I. (2022). Orientación emprendedora, gestión de la calidad total y desempeño del sector hotelero de Baja California: un estudio cuantitativo. *Acta Universitaria* 32, e3206. <http://doi.org/10.15174.au.2022.3206>

- [12] Parga-Montoya, N. (2016). La influencia de los aspectos institucionales en la orientación emprendedora y las redes de trabajo de las pequeñas y microempresas de la ciudad de Aguascalientes. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes]. Repositorio institucional de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- [13] Cárcamo-Solís, M. L., Díaz-Zamudio, M. J., y Arroyo-López, M. P. (2020). La orientación emprendedora femenina en la industria textil y de la confección, en Moroleón, Guanajuato, México. *Revista de Desarrollo Económico*, 7(23),14-31.
- [14] Jordán-Aguirre, J., Serrano-Orellana, B., Pacheco-Molina, A., y Brito Gaona, L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, 32(81), 238-261.
- [15] Toledo-López, A., Mendoza-Ramírez, L., y Sánchez-Medina, P. S. (2016). El éxito de los negocios de subsistencia de artesanía y su relación con el desempeño. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 9(1), 57-68.
- [16] Schumpeter, J. A. "Teoría del desenvolvimiento económico". Una investigación sobre ganancia, capital, crédito, interés y ciclo económico. Tercera edición. Fondo de Cultura Económica. México. 1963.
- [17] Vega, J., Bautista, M., y Martínez, M. (2020). Orientación emprendedora en la innovación de las pequeñas y medianas empresas en México. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (4), 97-114.
- [18] Andrade-Valbuena, N., González-Araya, P., y Llanos-Herrera, G. (2021). Orientación emprendedora y pymes: Gobernanza como moderador de la relación con el performance de la firma en el corto plazo. *Estudios de Administración*, 28(2), 52-75. <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.64799>
- [19] Eshima, Y., & Anderson, B. S. (2016). Firm growth, adaptive capability, and entrepreneurial orientation. *Strategic Management Journal*, 38(3), 770-779. doi: <https://doi.org/10.1002/smj.2532>
- [20] Hernández-Perlines, F., Ibarra, M. A., Ribeiro-Soriano, D., & Mogorrón-Guerrero, H. (2020). Innovativeness as a determinant of entrepreneurial orientation: Analysis of the hotel sector. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 33(1), 2305-2321. doi: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1696696>