

## XX AdN. La historia del festival universitario de cortometrajes más veterano de España

Marta Saavedra, Nicolás Grijalba y Rocío Gago (coords.)

Tirant Humanidades

Valencia, 2023, 294 p.

ISBN: 978-84-19632-93-7

### POR CELIA SANCHO BELINCHÓN

Directora del Master en Periodismo Digital y Datos

y profesora de la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid

[csanchobe@nebrija.es](mailto:csanchobe@nebrija.es)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5979-1853>



### Cómo citar:

Sancho Belinchón, C. (2023). [Reseña del libro *XX AdN. La historia del festival universitario de cortometrajes más veterano de España*, por M. Saavedra, N. Grijalba y R. Gago]. *Quaderns del CAC*, 49, 91-92. doi: <https://doi.org/10.34810/qcac49id420676>

Veinte ediciones aglutina en su historia el festival de cortos universitarios más veterano de España, AdN, desde que comenzara su andadura en 1997. Este festival de cortometrajes surge como una actividad universitaria más, nacida en la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Antonio de Nebrija, encuadrada bajo la metodología ABP –aprendizaje basado en problemas– que fomenta que los y las estudiantes aprendan mientras desarrollan proyectos reales. De este modo, se estimula la implicación y motivación del alumnado mientras ponen en marcha su creatividad con el objetivo de participar en un certamen de cortometrajes enfocados a la publicidad y al cine.

El libro *XX AdN. La historia del festival universitario de cortometrajes más veterano de España* (2023) está coordinado por Marta Saavedra Llamas, Nicolás Grijalba de la Calle y Rocío Gago Gelado. Los tres coordinadores poseen una amplia experiencia académica e investigadora en estudios relacionados con las industrias de la comunicación tales como el cine y la publicidad.

Saavedra es doctora acreditada con un sexenio activo en investigación, así como vicedecana de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Antonio de Nebrija. Sus investigaciones se centran, principalmente, en los cambios del ecosistema mediático en la producción y distribución de contenidos audiovisuales.

Grijalba es doctor en Comunicación Audiovisual y director del Departamento de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija. Sus principales líneas de investigación versan sobre la teoría y estética del cine, así como las competencias asociadas al sector audiovisual.

Gago es doctora acreditada con un sexenio activo en investigación, que a su vez dirige el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Nebrija. Sus líneas de investigación

se centran en los formatos de ficción en la industria audiovisual.

Los coordinadores del libro han efectuado una brillante selección de autores y autoras formada por profesionales del campo de la comunicación, el cine, la televisión de ficción, los espectáculos y la publicidad, los cuales tienen amplia experiencia sobre el objeto de estudio del mismo. El hilo narrativo del libro cuenta la historia del Festival Internacional de Cortos AdN realizando un recorrido por diecisiete capítulos que proporcionan a la persona lectora una visión 360° sobre el origen y la esencia del festival. De los capítulos uno al cinco se desgranar los detalles del origen del festival universitario; del capítulo seis al nueve encontramos las claves de su expansión internacional, y, finalmente, del capítulo diez al diecisiete se evidencia la necesidad de una actividad universitaria como esta y se pone de manifiesto el papel clave que poseen los alumnos en el desarrollo del festival durante las veinte ediciones.

La primera parte del libro, hasta el capítulo cinco, aporta contexto sobre la situación de los estudios universitarios de comunicación audiovisual en España, junto con una visión periférica del estado de los festivales de cortometrajes en el ámbito universitario a escala internacional. Marta Perlado Lamo, decana de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, junto a Nicolás Grijalba de la Calle, uno de los coordinadores de este volumen, ponen de manifiesto la motivación principal del Festival AdN: fomentar el trabajo colaborativo entre los estudiantes. El evento, con carácter (pre) profesional, reta al alumnado a tomar decisiones y plantear acciones concretas en base a la consecución de un objetivo real común, la celebración del festival de cortometrajes.

La segunda parte del libro, del capítulo seis al nueve, relata cómo surgió la expansión internacional del festival de cortos AdN. Marta Saavedra Llamas, otra de las coordinadoras del libro, junto con Salomeh Yousefian, directora de Desarrollo

Universitario para Europa y Oriente Medio de la Universidad Nebrija, cuentan como en 2019, el festival celebró su XVIII edición, cumpliendo su mayoría de edad y consolidándose dentro del espacio nacional. Es en este momento cuando los directores del proyecto de innovación docente deciden que ha llegado el momento de “cruzar el charco” y dotar al festival de un merecido pasaporte internacional. Tal y como cuentan las autoras en el capítulo seis del libro, la apertura internacional comenzó en Perú, siguió en República Dominicana y, en tercer lugar, llegó hasta México.

La tercera parte del libro, del capítulo diez al diecisiete que cierra el contenido, rememora el mayor objetivo del festival AdN, el aprendizaje y la práctica profesional real de los alumnos. Otra de las coordinadoras del libro, Rocío Gago Gelado, junto con Irene Caballero González y Christian Álvarez Peralta, directores de la XX edición del Festival Internacional AdN, hablan sobre la necesidad de una actividad universitaria como ésta, que se ha convertido en el festival universitario de cortos más longevo del país. En la última edición del festival, la veinteaava, han sido los dos alumnos que escriben el capítulo diez, junto a Gago, quienes han llevado las riendas de la dirección del festival. Los tres autores del décimo capítulo ponen de manifiesto que las dos letras romanas que numeran la edición del festival representan al mismo tiempo la labor en equipo que realizan profesorado y alumnado, y la similitud del trabajo en equipo imprescindible para llevar un cortometraje a buen puerto.

Durante los diecisiete capítulos del libro encontramos un tono amable, descriptivo y cercano, en el que los autores hacen partícipes al público lector de la esencia del festival y de su historia. La lectura se hace fácil, pero no por ello deja de poseer datos relevantes contados con una narrativa sencilla a la par que didáctica.

Anterior a la publicación del libro encontramos la aportación de Mar Ramos (2014) en la que analiza el método “Project-Based Instruction” que se aplica en la creación de esta actividad universitaria. Ramos destaca que el festival AdN exige investigación y ofrece oportunidades de tener un escenario de exposición de sus trabajos a los alumnos. A su vez, “es un proyecto pre-profesional completo” (2014, p. 790) en un ámbito de compromiso y motivación por parte de los estudiantes.

El volumen concluye con un epílogo a cargo de Félix Piñuela, director de *Versión española* y Premio de Honor AdN 2015. En este cierre, el autor asegura que los cortos sirven para recordarnos que el cine es juego, verdad y trampa, un estilo de magia que necesita siempre nuevos trucos para seguir existiendo. En el epílogo agradece haber formado parte del festival internacional de cortometrajes y a su vez felicita a la organización del mismo por estos veinte años, que, asegura, se han hecho muy cortos.

En definitiva, el libro *XX AdN. La historia del festival universitario de cortometrajes más veterano de España* es un perfecto recorrido a través de los pasos que han llevado a una actividad universitaria a convertirse en un festival internacional de cortometrajes de sobrada calidad. A grandes rasgos, este

libro expone con claridad un modelo de enseñanza universitaria que fomenta el aprendizaje del alumnado con un método de calidad mediante el cual los alumnos ponen en práctica sus habilidades con una finalidad real. El texto es motivador y refleja un espíritu de superación y de trabajo deseable para todos los estudiantes universitarios.

El volumen recopila con éxito la participación de profesionales, docentes y alumnos en sus páginas para ofrecer una propuesta académica que reflexiona sobre la necesidad de emplear metodologías prácticas en equipo dentro del mundo universitario para retar a los alumnos a obtener la mejor versión de sus trabajos y proyectos.

## Referencias

Ramos, M. (2014). El método del proyecto en los estudios de grado en Comunicación Audiovisual. El Festival de Cortos AdN como ejemplo aglutinador de competencias. *Historia y Comunicación Social*, 19, 779-791.