



Abril 2019 - ISSN: 1696-8352

## “PLAN DE EXPORTACIÓN DE TÉ DE GUAYUSA AL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS”

**MGS. Armando Medina González**

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil  
Docente - Carrera de Comercio Exterior  
amedinag@ulvr.edu.ec

**Srta. Jenny Solange Martillo Chonillo**

Egresada de la Carrera de Comercio Exterior  
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil  
jsmartillo90@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Armando Medina González y Jenny Solange Martillo Chonillo (2019): “Plan de exportación de té de guayusa al mercado de los Estados Unidos”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/exportacion-te-guayusa.html>

### RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo el desarrollo de un plan de exportación de té de guayusa al mercado de los Estados Unidos. La misma que se llevó a cabo mediante la utilización de los métodos inductivo y deductivo, donde se identificaron las causas que han incidido en la carencia de la expansión de nuevos productos con valor agregado para ser exportados, y definir un mercado potencial para la comercialización del té bebible de guayusa. Posteriormente, se aplicó el método deductivo que implica una interpretación general de cada una de las variables estudiadas, con la finalidad de establecer los aspectos claves que deben ser tomados en cuenta para satisfacer las necesidades de los consumidores. Además, se aplicó una investigación exploratoria y descriptiva utilizando como herramienta de recolección de datos encuestas digitales a los potenciales consumidores.

El desarrollo de este plan de exportación es importante debido a que permite conocer la planificación paso a paso de una exportación, así como su normativa y procesos logísticos necesarios para el ingreso al mercado estadounidense.

**PALABRAS CLAVES:** Plan de exportación, té de guayusa, Asociación, Valor agregado, Ingreso al mercado.

## **ABSTRACT**

The objective of this work of investigation is to develop an export plan for guayusa tea to the United States market. The same that was carried out through the use of inductive and deductive methods, where the causes that have affected the lack of the expansion of new products with added value to be exported were identified, and a potential market for the commercialization of the drinking tea of guayusa. Subsequently, the deductive method that implies a general interpretation of each of the variables studied was applied, in order to establish the key aspects that must be taken into account to meet the needs of consumers. In addition, an exploratory and descriptive research was applied, using digital surveys as a tool to collect data on potential consumers.

The development of this export plan is important because it allows us to know the step-by-step planning of an export, as well as its regulations and logistical processes necessary for entering the US market.

**KEY WORDS:** Export plan, Guayusa tea, Association, Added value, Market entry.

## **INTRODUCCIÓN**

En la provincia de Napo se encuentra la mayor cantidad de cultivos de guayusa, disponiendo de un total de 550 hectáreas divididas para 1.200 familias que se dedican al cultivo, cosecha y comercialización de la guayusa, mediante diversas asociaciones de producción agrícola, entre las que se destaca la asociación de pequeños productores “Guayusa Kawsay Yura”, lo que está la propuesta desea es contribuir con los productores de guayusa del Ecuador, para que puedan contar con una alternativa la cual le permita a su producción ser transformada y comercializada en gran medida, a fin de alcanzar una mayor cantidad de ingresos que les permita mejorar sus condiciones de vida (El Comercio, 2017).

Es así como se considera necesario llevar a cabo un plan de exportación del té de guayusa, porque además de ser un producto no tradicional, posee gran valor agregado para ser introducido al mercado de Miami en EE. UU.

En el presente trabajo se abordarán temas que permitirán dejar claro ciertos aspectos que debe cumplir el plan de exportación para garantizar una introducción exitosa de la guayusa en la ciudad de Miami, razón por la cual se divide en cuatro capítulos que se describen a continuación:

**Capítulo I:** Está compuesto por el diseño de investigación que será nuestro punto de partida, ahí se establece el tema, planteamiento, formulación y sistematización del problema; así como los objetivos, justificación, delimitación del estudio y nuestra idea a defender.

**Capítulo II:** Consta de un marco teórico que describe los principales fundamentos que debe cumplir el plan de exportación para que sea viable y se recabe la información necesaria para acceder al mercado objetivo.

**Capítulo III:** Muestra la metodología de investigación la cual será descriptiva a través de la recolección de datos mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a expertos que ayuden a establecer aspectos del mercado de destino

**Capítulo IV:** Se enfoca en los puntos que debe cumplir el plan, en términos de requisitos, cantidades de exportación, inversión y evaluación financiera que permita concluir si es viable o no, la realización de este proyecto.

## **ANTECEDENTES**

La asociación de pequeños productores “Guayusa Kawsay Yura” hasta el 2017 vendía guayusa a través de una empresa multinacional, pero debido a la situación de incertidumbre política y económica que atraviesa el país, las negociaciones cesaron debido a esto la asociación requiere alternativas que ayuden a dinamizar su economía mediante la exportación de este valioso producto hacia los mercados internacionales, debido a que la cancelación del contrato en mención también terminó con la exportación de su producto. La parte favorable de esto es que la SENESCYT

entregó \$ 50,000.00 a esta asociación como premio para impulsar la producción de guayusa en esta comunidad (El Comercio, 2017).

## EXPORTACIONES DE GUAYUSA DESDE ECUADOR

Las cifras de Trade Map concernientes a los volúmenes de exportación de guayusa desde Ecuador hacia los Estados Unidos manifiestan que en promedio de 800 mil dólares durante el período 2014 -2017



Gráfico 1. Exportación de guayusa de Ecuador a Estados Unidos, período 2014 - 2017

Fuente: (Trade Map, 2019)

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se llevó a cabo mediante la utilización de los métodos inductivo y deductivo; así como su fundamentación en los estudios; exploratorios y descriptivos, se basó específicamente en conocer cada una de las características y factores que poseen los potenciales clientes del mercado objetivo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El enfoque de la investigación fue de tipo cuantitativo por el uso de la recolección de datos y finalmente se desarrollará un análisis financiero para comprobar la rentabilidad de este proyecto.

## PRODUCTO A EXPORTAR

La asociación de productores de guayusa “Guayusa Kawsay Yura” se dedica a varias actividades de explotación de cultivos y animales, siendo la producción de guayusa una de sus principales actividades lo que se propone es la exportación de un producto con valor agregado que le permita incursionar con su producto en un mercado internacional.

El té de guayusa es una bebida con historia, puesto que en el Ecuador ha sido consumida por cientos de años por los indígenas, esto debido a sus efectos estimulantes y energizantes, siendo similar al café en estos dos aspectos, pero diferenciándose principalmente por la carencia de efectos adversos a la salud por su consumo diario. Además, la guayusa cuenta con vitaminas, cafeína y antioxidantes, volviendo a su bebida en un líquido beneficioso para el organismo del ser humano; la liberación de manera lenta de la cafeína que se ingiere en esta bebida es lo que le permite a los que la consumen, contar con energía por un largo periodo de tiempo y no en un solo momento, como sucede con el café, la yerba mate o los energizantes comerciales. La guayusa cuenta también con un sabor agradable, suave y un delicioso aroma, por lo que no requiere de altas cantidades de azúcar para que sea ingerida en forma de té.

El producto elaborado contiene guayusa, agua y edulcorante este tipo de producto enviado en envases de vidrios y a una temperatura normal tiene un tiempo de duración de hasta 6 meses.



Gráfico 2 .Presentación del producto

Elaborado por: Jenny Martillo Ch.

### **CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO**

Dentro del Capítulo 9 del Arancel de Importaciones se encuentran los siguientes productos:

Café

Té

Yerba mate

Especias

Las mezclas entre sí de los productos de las partidas 09.04 a 09.10 se clasificarán como sigue:

a) las mezclas entre sí de productos de una misma partida se clasifican en dicha partida;

b) las mezclas entre sí de productos de distintas partidas se clasifican en la partida 09.10.

Sin embargo específicamente para el producto que la asociación va a exportar lo clasificaremos dentro del Capítulo 21 el cual hace referencia a las Preparaciones alimenticias diversas:

Código	Designación de la Mercancía	UF	Tarifa Arancelaria
<b>21.01</b>	<b>Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados.</b> - Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de café:		
2101.11.00	- Extractos, esencias y concentrados	kg	30
2101.12.00	- Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	kg	30
2101.20.00	- Extractos, esencias y concentrados de té o de yerba mate y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de té o de yerba mate	kg	30

Tabla1. Clasificación arancelaria

Fuente: ARANCEL DE ADUANAS DEL ECUADOR

Estos productos son comercializados hacia los Estados Unidos por parte del Ecuador llegan en un 92% por vía marítima y únicamente en un 8% por transporte aéreo de acuerdo con Pro Ecuador (2017).

### ETIQUETADO DEL PRODUCTO

De acuerdo con la normativa INEN (2014), los alimentos que se han envasado, empaquetado o procesado deben contar con un rotulado que no se aleje de la verdad, es decir, que no debe poseer información engañosa, equívoca o que pueda ser susceptible a generar confusión por aquella persona que lo adquiere; tampoco pueden presentar características que den a entender que cuentan con propiedades medicinales, curativas o terapéutica.

Para la exportación del té de guayusa que se exportará a los Estados Unidos específicamente Miami hará uso de la siguiente etiqueta:

<b>Información Nutricional (Nutrition Facts)</b>	
<i>Calorías (Calories)</i>	0%
<i>Grasa total (Total Fat)</i>	0%
<i>Carbohidratos totales (Total carbohydrates)</i>	0%
<i>Proteínas (Proteins)</i>	0%
<i>Ingredientes : agua , guayusa, edulcorante</i>	
<i>Ingredients: water, guayusa, sweetener</i>	



Gráfico 3. Etiqueta del producto.

Elaborado por: Jenny Martillo Ch.

Por otro lado para exportar los productos de la asociación se emplearán cajas que permiten la unitarización, estas medirán 30 cm de largo, 40 cm de ancho y 20 cm de alto, conteniendo un total de 12 envases de té de guayusa de 500ml cada uno; además se empleará un contenedor de 20 pies. Ya que el transporte se efectuará por vía marítima.



Grafico 4. Medidas de las cajas

Elaborado por: Jenny Martillo Ch.

El producto se empacará con los siguientes materiales.

Caja de cartón corrugado considerado el material de embalaje más utilizado a nivel nacional e internacional por su capacidad de ser poco deformable. Además, se considerará los paneles de cartón para que las botellas puedan llegar a destino de manera impecable.

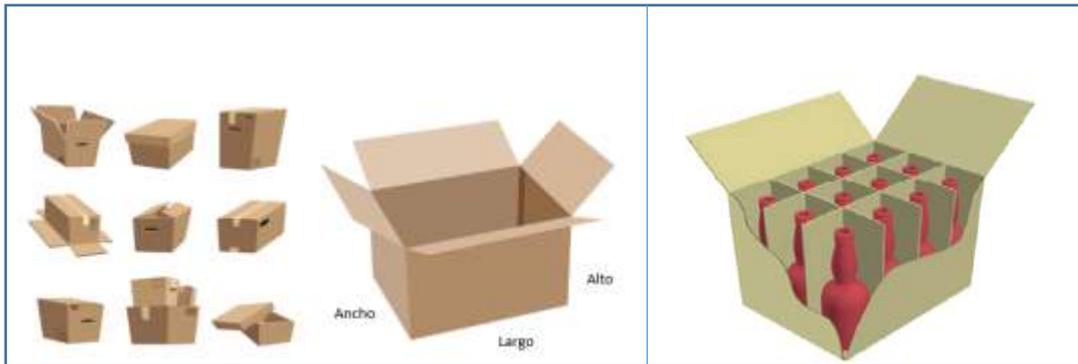


Gráfico 5. Tipo de embalaje

Elaborado por: Jenny Martillo Ch.

## **ANÁLISIS DEL MERCADO**

### **SELECCIÓN DE MERCADO**

Se ha seleccionado como mercado de destino a la ciudad de Miami en los Estados Unidos, por lo que se detallan las características de este destino.

↕ El Aeropuerto Internacional de Miami es considerado el número 1 en tráfico de carga internacional de los Estados Unidos y se ubica en el puesto 12 en todo el mundo.

↕ Cuenta con una extensión de 3,230 hectáreas y posee 2 terminales.

↕ En el año 2016 de enero a diciembre se registró un tránsito de 44.58 millones de pasajeros, así como 2.18 millones de toneladas de carga y 412,005 movimientos en lo que respecta a aviones.

↕ Durante el periodo mencionado previamente, el Ecuador exportó mercancías que fueron valoradas en USD 1,214 millones siendo esta terminal portuaria, la principal ruta de ingreso por vía aérea para las exportaciones ecuatorianas que tiene como destino a los Estados Unidos.

### **TÉRMINO DE NEGOCIACIÓN**

El INCOTERM que se seleccionó para efectuar las negociaciones del producto de la marca “Guayú” en Miami, se ha dado bajo el término FOB (Libre a Bordo), en el cual se estipulan las distintas obligaciones que se deben cumplir, tanto por parte del exportador, como del importador:

Obligaciones del importador (FOB)

---

#### Obligaciones del importador

---

- Asume gastos de transporte marítimo
- Gasto de seguro para la carga.
- Gastos adicionales en caso de darse algún retraso en la llegada del buque

---

Fuente: (ProEcuador, 2017)

#### Obligaciones del exportador (FOB)

---

#### Obligaciones del exportador

---

- Asumir todos los gastos de exportación
- No asume responsabilidades en el pago del transporte de la carga.
- Culminan las obligaciones cuando la carga ha sido embarcada en el buque.
- Cumplir con las condiciones del contrato en cuanto a fecha y hora.
- No debe contratar seguro
- Gastos de embalaje

---

Fuente: (ProEcuador, 2017)

### **LOGÍSTICA**

#### **PASOS PAR SER EXPORTADOR**

Es necesario que la asociación por medio de un RUC, el cual detalle la actividad de exportación, siendo necesario contar con este documento por parte del Servicio de Rentas Internas (SRI). En el portal del ECUAPASS deberá consignar la información que se presenta a continuación:

### **Tramitar RUC en el SRI**

Otorgado por el Servicio de Rentas Internas el cual indica la actividad económica que se realiza.

### **Adquirir Certificado Digital o Token**

Otorgado mediante 2 instituciones:

- 1.- Registro Civil mediante el sitio web del Bnacom Central .( <http://www.eci.bce.ec>)
- 2.- Security Data ( [http://www . securitydata .net.ec](http://www.securitydata.net.ec))

### **Registro como exportador en el ECUAPASS**

- 1.- Actualizar la información en la base de datos
- 2.- Crear usuario y contraseña
- 3.- Aceptar las políticas de uso
- 4.- Registrar firma electrónica

Fuente: (ProEcuador, 2017)

Elaborado por: Jenny Martillo Ch.

En la fase pre embarque para la exportación se emplea la transmisión vía electrónica de la DAE, accediendo al sistema ECUAPASS, para obtener una factura comercial y la documentación que la SENAE demanda previo al proceso de embarque. Los documentos digitales que deben acompañar a la Declaración Aduanera de Exportación se presentan a continuación:

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Autorizaciones previas

De igual forma, se debe cumplir con el reglamento 21 CFR 120 HACCP que pide la FDA (Food and Drug Administration para Jugos el mismo que detalla la Verificación de la inocuidad del producto, para determinar si los ingredientes son permitidos para el ingreso. Fase post – embarque

Finalmente, en la fase de post-embarque se cuenta con la regulación de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) por parte del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) siendo importante que el exportador de “Guayú” cuente con los siguientes documentos:

Proforma o factura comercial (copia)

Lista de empaque (copia)

Certificado de origen (copia)

## **CONCLUSIONES**

El proyecto de exportación de té de guayusa a los Estados Unidos sería viable debido a la gran demanda que el mercado estadounidense requiere de los productos orgánicos los mismos que son considerados como productos saludables. El mercado escogido para la exportación ayudará a diversificar la oferta exportable del país,

En lo que concierne a la información recopilada sobre la guayusa se pudo determinar que uno de sus principales beneficios es que se convierte en un sustituto ideal para la cafeína, siendo más natural y llegando a mejorar el rendimiento intelectual de las personas, reduciendo niveles de estrés, y que, por sus propiedades, se considera como un producto con gran potencial de exportación.

## **RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones para la asociación sería la de aplicar el plan de exportación y la de seguir con su compromiso de respeto al medio ambiente, contando con materia prima de calidad, pudiendo ofrecer productos que satisfagan las necesidades de los clientes más exigentes en el mercado internacional.

## **Bibliografía**

- Comité de Comercio Exterior. (2007). *Índice de Materias Primas*. Obtenido de [https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL\\_FINAL\\_1\\_DE\\_ENERO\\_R93.pdf](https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf)
- El Comercio. (24 de abril de 2017). *La guayusa sienta la base de un emprendimiento en Napo*. Obtenido de Sociedad: <http://www.elcomercio.com/tendencias/guayusa-sienta-base-emprendimiento-napo.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptisa, P. (2014). *Metodología de la investigación 5ª edición*. México, D.F.: McGraw Hill.
- INEN. (Febrero de 2014). *Norma Técnica Ecuatoriana*. Obtenido de <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/1334-1-4.pdf>
- Pro Export Colombia. (2019). *Guía de Requisitos de la FDA para exportar alimentos a Estados Unidos*. Obtenido de [http://tlc-eeuu.procolombia.co/sites/default/files/guia\\_de\\_requisitos\\_de\\_la\\_fda\\_para\\_exportar\\_alimentos\\_a\\_los\\_estados\\_unidos.pdf](http://tlc-eeuu.procolombia.co/sites/default/files/guia_de_requisitos_de_la_fda_para_exportar_alimentos_a_los_estados_unidos.pdf)
- ProEcuador. (2017). *Guayusa*. Quito. Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/>
- ProEcuador. (2017). *Guía del Exportador*. Quito. Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/>
- Trade Map. (18 de febrero de 2019). *Estadística de exportaciones de guayusa de Ecuador a Estados Unidos*. Obtenido de <https://www.trademap.org/>

