



Abril 2019 - ISSN: 1696-8352

## DECISIONES FINANCIERAS A PARTIR DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

### FINANCIAL DECISIONS BASED ON COST ACCOUNTING

**Ing. Verónica Ochoa Hidalgo, MAE<sup>1</sup>**

[vochoah@ulvr.edu.ec](mailto:vochoah@ulvr.edu.ec)

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Universidad Internacional del Ecuador

**Cindy De Los Ángeles Gómez Loor<sup>2</sup>**

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Verónica Ochoa Hidalgo y Cindy De Los Ángeles Gómez Loor (2019): "Decisiones financieras a partir de la contabilidad de costos", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/contabilidad-costos.html>

---

#### RESUMEN

Para que una empresa tenga éxito, deberá existir una buena administración de la misma, porque de la productividad que obtenga dependerá su posicionamiento en el mercado no solo a nivel nacional sino también en el extranjero. Mediante la presente propuesta de investigación se pretende que la empresa COMPAMER S.A. tenga una idónea contabilidad de costos, que le facilite el registro, control de los costos, y gastos en los que incurre para llevar a cabo su actividad económica, tomando en consideración los recursos económicos, físicos, humanos presentes en la organización con la finalidad de evitar algún tipo de uso indebido de los mismos optimizando la productividad y

rentabilidad de la empresa. La metodología de la Investigación es cualitativa y los resultados de la gestión de la contabilidad muestra que se mejora la productividad y el control de la empresa

**PALABRAS CLAVES:** Contabilidad de Costos, gestión, empresa

## **ABSTRACT**

For a company to be successful, there must be a good administration of the same, because the productivity that will depend on its positioning in the market not only nationally but also abroad. Through the present research proposal it is intended that the company COMPAMER S.A. have an adequate accounting of costs, which facilitates the registration, control of costs, and expenses incurred to carry out its economic activity, taking into consideration the economic, physical, human resources present in the organization with the purpose of avoid some type of improper use of the same optimizing the productivity and profitability of the company. The methodology of the Research is qualitative and the results of the accounting management show that productivity and control of the company are improved.

**KEYWORDS:** Cost Accounting, management, company

## **INTRODUCCIÓN**

Las empresas para obtener éxito y ser competentes deben de manejar una buena administración, en algunos casos las empresas no toman las medidas apropiadas y necesarias en la implementación de sistemas o procesos que garanticen el resguardo de sus bienes, justo en esta situación se encuentra la empresa COMPAMER S. A.

Es importante destacar que las empresas son sensibles a sufrir alguna inestabilidad financiera imprevista, identificada por insolvencia y poca liquidez, como resultado de políticas financieras poco efectivas o por insuficiencias en el desempeño estratégico, administrativo, productivo o financiero; por

lo tanto, toda empresa debe conocer su condición económica y financiera para identificar los problemas existentes, diferenciaciones importantes y los factores que los ocasionan, para ello debe disponer de herramientas apropiadas que accedan a detectar los errores y aplicar los correctivos ajustados, presagiar el futuro y alcanzar una planeación más idónea (Gómez, C., 2017, pág. 12).

COMPAMER S. A., se dedica a la compra, venta, distribución, administración, comercialización, e importación de productos del mar y otras especies bioacuáticos. La problemática se da al momento de establecer el modelo de costos en los que incurre al comprar, empacar, distribuir, comercializar, e importar sus productos, lo que ocasiona que la compañía no tome decisiones financieras correctas, porque carece de un sistema de costos adecuado que permite determinar el costo unitario de cada producto a la venta.

El objetivo general es analizar la Contabilidad de Costos que conlleve a tomar Decisiones Financieras acertadas, ya que es una herramienta que proporciona a la gerencia la ejecución de sus actividades básicas, dentro de las que se destacan esencialmente las de planeación, organización, dirección y control para lograr una mejor toma de decisiones, así como una organización efectiva del equipo de trabajo (Matos, Sosa y Matamoros, s.f., pág. 16).

Para lograr dicho objetivo se ha establecido los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las causas que originan los inconvenientes en el manejo de la Contabilidad de Costos
- Establecer el Modelo de Costos usado por la empresa COMPAMER S.A.
- Analizar los Estados Financieros a través de los respectivos Índices Financieros

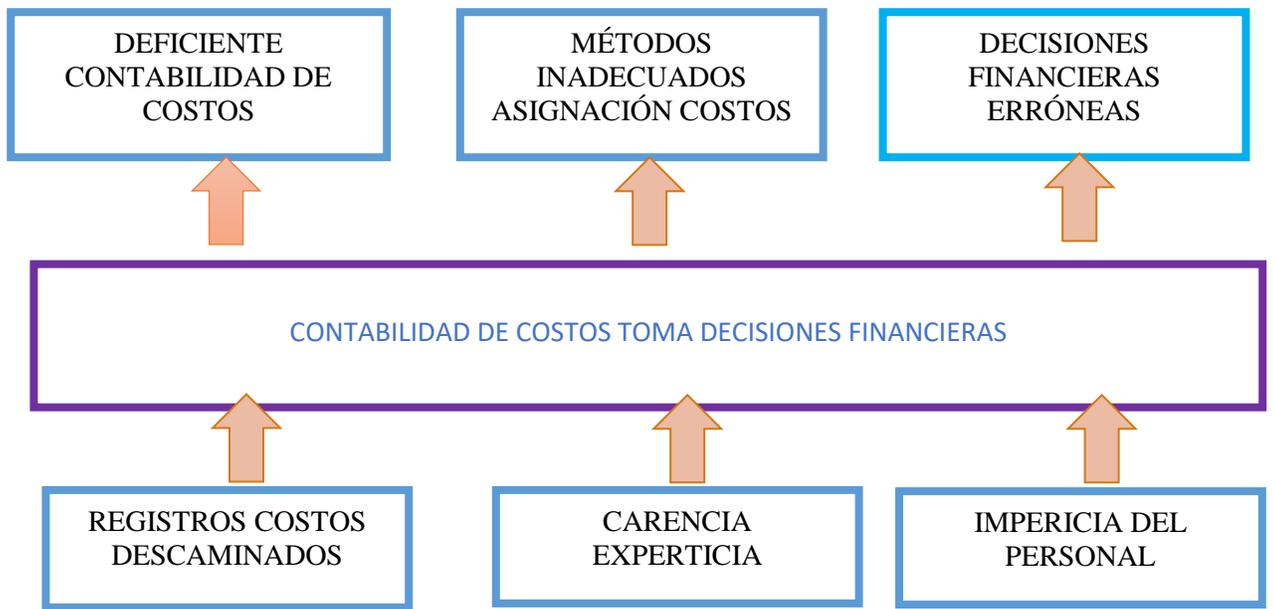


Figura 1 Árbol de Problemas

Fuente: Empresa Compamer S.A.

## METODOLOGIA

La metodología utilizada es cualitativa, se utilizó una investigación, de tipo descriptiva, documental, de campo, en donde se realizaron entrevistas a los principales directivos de la empresa.

## ENTREVISTA

TABLA No 1: DATOS DEL ENTREVISTADO

Perfil del Entrevistado	Gerente General de la Empresa COMPAMER S. A.
Entrevistado	Ing. Com. Krysthel Mora Astudillo
Entrevistador	Srta. Cindy Gómez Loor

### 1. ¿Qué productos ofrece la empresa COMPAMER S. A?

#### Análisis:

La respuesta aportada por el gerente general demuestra el conocimiento y la claridad que posee de la empresa, así como de su misión social relacionada con la producción y comercialización de los productos del mar.

**2. ¿Cuáles son a su criterio las dificultades que han estado incurriendo en lo relacionado con el registro y control de costos?**

**Análisis:**

Se manifiesta en la respuesta la inexistencia de un adecuado método que permita determinar los costos en los que incurre la empresa durante el proceso de empaque, distribución y comercialización de los productos del mar, situación esta que esta de manera directa asociada con el registro y el control de la empresa, lo que impacta negativamente en los resultados económicos, favoreciendo el robo y otros delitos de corrupción.

**3. ¿Considera usted que han sido empleados métodos incorrectos para asignar costos?**

**Análisis:**

El hecho de que no exista dominio por parte de los especialistas de los métodos más viables para la determinación de los costos en la empresa, es de hecho una agravante significativa, que ha repercutido en los resultados que hoy exhibe la empresa, evidenciándose la falta de preparación por parte de especialistas y personal implicado relacionado con el tema.

**4. ¿Cómo se maneja el proceso de compras de materias primas e insumos para la producción de los productos del mar?**

**Análisis:**

A pesar de existir un adecuado mecanismo de la compra de insumos y materias primas existen dificultades con los costos ya que no en todos los casos se ajustan a las condiciones, periodo, etapa y calidad, o sea se opera con costos predeterminados lo que afecta los resultados de la empresa.

**5. ¿Considera usted que presentan dificultades en la asignación de los costos?**

**Análisis:**

El no contar con un sistema de contabilidad de costos, no permite la asignación adecuada de costos en el desarrollo de la actividad económica de la empresa, y evidentemente no favorece el hecho de

que pueda contar con bases sólidas de planeación, organización y control.

**6. ¿Cómo considera usted la preparación del personal especializado responsabilizado con la contabilidad de costos?**

**Análisis:**

La falta de preparación del personal responsabilizado con la contabilidad de costos demuestra la inconsistencia en la capacitación que presenta la empresa en función de este y otros temas que de manera directa afectan los resultados económicos de la empresa.

**7. ¿Considera usted importante la propuesta de una Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones Financieras?**

**Análisis:**

Como se ha podido constatar la empresa no posee un análisis de la contabilidad de costos, existe conciencia y comprensión por parte de su gerente general, de la necesidad del mismo y los resultados que alcanzaría la empresa si se lograra como resultado de esta investigación la propuesta del mismo, lo que implica que existe comprensión y compromiso para su puesta en práctica.

Dentro de la Población y Muestra consta el siguiente detalle:

<b>Gerente General</b>	<b>1</b>
<b>Especialistas de la producción</b>	<b>6</b>
<b>Contador de Planta</b>	<b>1</b>
<b>Asistentes Contables</b>	<b>3</b>
<b>Administrador</b>	<b>1</b>
<b>Total población</b>	<b>12</b>

Para el desarrollo de la presente investigación se ha tomado una muestra del 100% de la población, para de ésta manera obtener información precisa y confiable en relación a las causales establecidas en la problemática antes mencionada y que es objeto de estudio, dando como resultado la posible solución para la misma.

Los productos comercializados por la empresa son:





## CONCLUSIONES

Al revisar el sistema de costo de la empresa COMPAMER SA se pudo constatar que desde su puesta en práctica ha existido ausencia de un Sistema de Costo adecuado, la investigación realizada permitió determinar las causales significativas, que han estado incidiendo en la problemática y su relación con la toma de decisiones, las acciones propuestas constituyen una alternativa viable para la solución a los problemas que presenta la empresa en el sistema de costos, la cual se complementa de una serie de indicadores que en su práctica viabilizan los avances de la empresa en términos de eficiencia, eficacia y rentabilidad.

## **RECOMENDACIONES**

Garantizar la adecuada capacitación y preparación del personal que tiene la responsabilidad de llevar el control de los costos y valorar junto a la máxima dirección de la empresa las decisiones oportunas en el manejo de los mismos, así como en su seguimiento adecuado desde la puesta en práctica de las acciones propuestas.

Establecer políticas hacia el interior de la empresa relacionadas al tratamiento y manejo de los costos, lo que permitiría evitar un descontrol evidente en los indicadores económicos – financieros, los cuales reflejan en las empresas; la falta de un tratamiento particular de la problemática, así como en la gestión de las alternativas viables.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Gomez, C. (2017). *Contabilidad de costos para la toma de decisiones financieras*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Facultad de Administración. Guayaquil.

Matos, Sosa y Matamoros. (s.f.). *Contabilidad de costos*.