



Abril 2019 - ISSN: 1696-8352

UN CASO EMPRESARIAL; LA COMERCIALIZACIÓN DE LÍNEA BLANCA FRENTE A LA APLICACIÓN DE SALVAGUARDIAS EN ECUADOR

¹Arturo Damián Rodríguez Zambrano
arturo.rodriguez30@gmail.com

Universitaria en la Universidad Técnica de Manabí & Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

² Rommy Yael Mendoza
Cueva

rommy_yael@hotmail.com
Empresa Pública Manabí Produce

³ María Lorena Molina
Cevallos

luislo1991@icloud.com
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

⁴ María Claudia Rivera
Prado Mrirveraprado@hotmail.com

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

⁵ Shirley Isabel Moreira
Mejía

imoreiram@hotmail.com
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Arturo Damián Rodríguez Zambrano, Rommy Yael Mendoza Cueva, María Lorena Molina Cevallos, María Claudia Rivera y Shirley Isabel Moreira Mejía (2019): “Un caso empresarial; la comercialización de línea blanca frente a la aplicación de salvaguardias en Ecuador”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/comercializacion-linea-blanca.html>

RESUMEN

INTRODUCCIÓN: La presente investigación busca responder la pregunta ¿cuál fue el impacto en las empresas locales dedicadas a la comercialización de productos de línea blanca en la ciudad de Manta frente a la aplicación de la medida de salvaguardia durante el período 2015-2017. El 36% de las empresas nacionales se dedican al comercio teniendo un gran impacto en la economía del país. **MARCO REFERENCIAL:** La aplicación de la medida de salvaguardias, tuvo efectos positivos, como la protección de la producción nacional, mientras funcionó como paliativo de las condiciones económicas imperantes durante el período; y efectos negativos,

como las restricciones al comercio y la quiebra de muchas empresas dedicadas al comercio. La medida contemplaba la imposición del 45% a los productos de línea blanca. **METODOLOGÍA:** La metodología empleada fue una investigación cualitativa que tiene como objeto el análisis de un caso empresarial a través de entrevistas. **RESULTADOS:** Las empresas locales experimentaron cierre y quiebre. A diferencia de este panorama, la empresa estudiada reportó un crecimiento durante este período gracias a una inversión riesgosa y, a partir de dicha inversión, los resultados en sus ventas luego de la tragedia del terremoto del 2016 en la provincia de Manabí. **CONCLUSIONES:** En la actualidad, una vez suspendida la medida, el sector comercial empieza a reportar importantes ingresos y la empresa estudiada se ha posicionado como una de las más importantes en la ciudad.

Abstract

INTRODUCTION: This research seeks to answer the question: which was the impact on the local companies dedicated to the commercialization of white goods in the city of Manta against the application of taxes during the period 2015.-2017? 36% of national companies are engaged in trade having a great impact on the economy. **REFERENTIAL FRAMEWORK:** The application of the safeguards had positive effects, such as the protection of national production, while it served as a palliative of the economic conditions prevailing during the period; and negative effects, such as restrictions on trade and the bankruptcy of many companies engaged in trade. The temporal tax included the imposition of 45% on white goods. **METHODOLOGY:** This is a qualitative research that aims to analyse a business case through interviews. **RESULTS:** Local companies experienced closure and breakdown. Unlike this scenario, the company studied reported growth during this period, thanks to a risky investment and, based on this investment, the results of its sales after the tragedy of the 2016 earthquake in the province of Manabí. **CONCLUSIONS:** Currently, once the safeguard is suspended, the commercial sector begins to report significant revenues and the company studied has positioned itself as one of the most important in the city.

¹ Master en Educación Superior, Investigación e Innovación Pedagógica. Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas. Docente del Centro de Apoyo al Ingreso de la Universidad Técnica de Manabí y del Departamento de Admisión y Nivelación Universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

² Ingeniera en Comercio Exterior y Negocios Internacionales. Miembro de Manabí Produce EP.

³ Economista, Magister en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Facultad de Auditoría y Responsabilidad Social Empresarial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

⁴ Doctorando en Marketing de la Universidad de Valencia. Máster en Marketing e Investigación de Mercado, Lic. en ciencias de la comunicación. Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

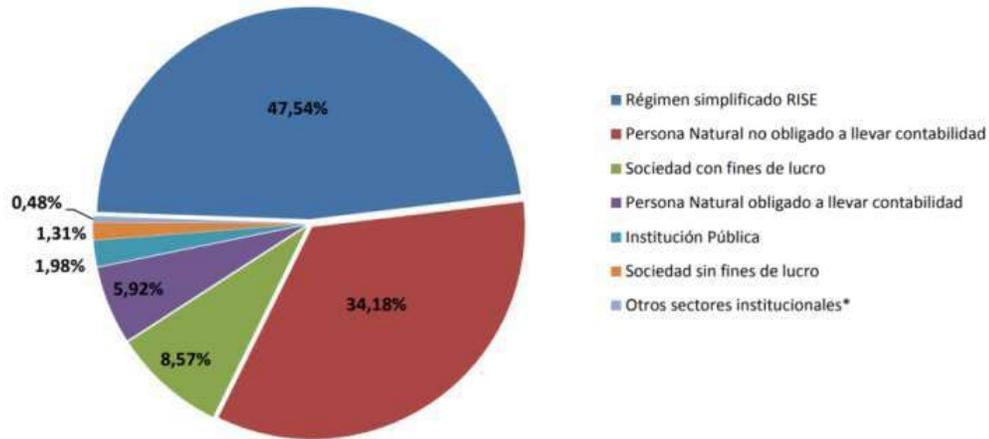
⁵ Ing. en Contabilidad y Auditoría. Consultora y Auditora Nacional.

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador tiene escenarios macroeconómicos complejos en cuanto a comercio. El Resumen Ejecutivo realizado por el INEC (2015), aplicado a 1.053 empresas a nivel nacional, explica que, desde la perspectiva de la actividad económica, el total de empresas que registran actividades comerciales en país representan un 36%, constituyéndose como el sector que más empresas tiene. Desde una perspectiva que agrupa a las empresas en sectores económicos, el sector comercial es el segundo sector no petrolero más importante del Ecuador, después del sector de servicios. El 60,8% de las empresas del sector comercial se dedica al Comercio al por Mayor mientras que el 26,2% (276 empresas) de empresas se dedican al Comercio al por Menor. Solo en Guayas y Pichincha se encuentran ubicadas el 67,9% de las empresas comerciales del país.

La industria ecuatoriana en general tiene ciertas características que contextualizan la aplicación de la salvaguardia en el 2016:

- La industria no es de tipo manufacturera, la producción nacional es incipiente y, en algunos casos, no satisface las necesidades nacionales, por lo que productos y artículos deben ser importados al país.
- Las empresas ecuatorianas se manejan, en mayor medida, en la informalidad. El 93% las empresas no tienen personería jurídica, sino que más bien fungen como personas naturales (Noboa, 2014). El número más alto de empresas (47,54%), está regido por el Régimen Impositivo Simplificado (INEC, 2017)
- La mayoría de empresas no están organizadas en ningún gremio o asociación por actividad económica.



Fuente y elaboración: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015)

- Está conformado, mayormente, por empresas que manejan capitales bajos.
- No ha podido transformar su matriz productiva hacia la sostenibilidad y se mantiene siendo dependiente del sector petrolero (Noboa, 2014, p 50).
- Hay una alta concentración en cuanto a ventas. El 22% de las que empresas representan el 40% de las ventas totales. Los principales sector concentrados son telecomunicaciones, ventas al por menor en almacenes, de alimentos, bebidas y tabaco; producción de vehículos automotores; ventas al por menor de productos farmacéuticos y cosméticos, producción de carne y de productos cárnicos. (Noboa, 2014, p 50).
- La industria comercial genera un 53% de las ventas y los otros sectores, en su mayoría, incluida la industria manufacturera, generan valores por debajo del 5% y 10%.

La presente investigación busca responder la pregunta ¿cuál fue el impacto en las empresas locales de la ciudad de Manta frente a la aplicación de la medida de salvaguardia durante el período 2015.-2017.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. La industria del Comercio en Ecuador y en Manta

2.1.1. Normalización del Comercio Exterior en Ecuador.

La actividad productiva y comercial del Ecuador es regida por un organismo denominado el Consejo Sectorial, a través del cual, la Función Ejecutiva define de las políticas de desarrollo productivo y el fomento de las inversiones” (Oficial, 2010, Art. 6). El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) aprobado en diciembre del 2010 en la Asamblea Nacional es el documento oficial (Oficial, 2010) que rige la política comercial. En su artículo 1, expresa que dicha normativa rige para “todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional” y que “se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente”; Por otro lado, el artículo 3 explica en el que las actividades a ser reguladas por el mismo código incluyen “el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas”.

El COPCI, en su libro IV , “DEL COMERCIO EXTERIOR, SUS ÓRGANOS DE CONTROL E INSTRUMENTOS TÍTULO I” (Ecuador, 2012), determina que “el organismo que aprobará las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, será un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia, que se denominará Comité de Comercio Exterior (COMEX) y que estará compuesto por titulares o delegados de las siguientes instituciones:

- a. El Ministerio rector de la política de comercio exterior;
- b. El Ministerio rector de la política agrícola;
- c. El Ministerio rector de la política industrial;
- d. El Ministerio a cargo de coordinar el desarrollo productivo;
- e. El Ministerio a cargo de coordinar la política económica;
- f. El Ministerio a cargo de las finanzas públicas;

- g. El Organismo Nacional de Planificación;
- h. El Ministerio a cargo de coordinar los sectores estratégicos;
- i. El Servicio de Rentas Internas;
- j. La autoridad aduanera nacional; y,
- k. Las demás instituciones que determine el presidente de la República mediante decreto ejecutivo (Oficial, 2010).

2.1.2. El comercio en Manta, frente a otros sectores de la economía

Por su cercanía al mar, la ciudad de Manta cuenta con una tradición comercial y pesquera inmemorial. La historia relata que, al llegar los conquistadores españoles al mando de Pedro Pizarro, la describieron como una ciudad grande con estatuas de hasta 2.5 metros. En dicho espacio geográfico se asentó la denominada cultura Manteña entre los años 500 y 1526, espacio al que denominaron Jocay que significa “casa de peces”.

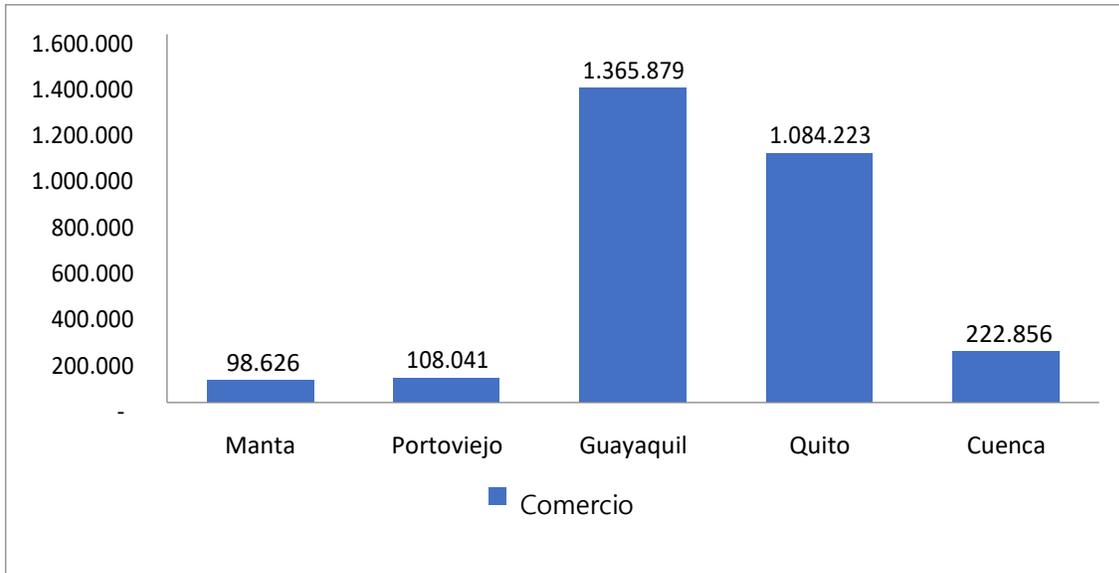
La economía de Manta, en sí, siempre ha estado ligada al puerto. Según El Telégrafo (2015) “la economía de Manta se sustenta en el comercio y la navegación”. La historia económica de la ciudad se ha visto forjada por hechos relevantes como la exportación del sombrero de paja toquilla (siglo XIX), la tagua, algodón y el café (mediados del siglo xx) y, desde 1960 hasta la actualidad, la pesca. Por su lado Hidrovo (2006) explica que, en la época colonial, Manta inauguró su, en ese entonces, pequeño puerto para el abastecimiento de agua y comestibles a la tripulación de los barcos (pg. 92) y fue cobrando mayor relevancia, con un gran crecimiento de exportaciones, desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.

Actualmente, Manta constituye uno de los puertos marítimos más importantes del país. Las industrias más resaltantes de la ciudad por resultados económicos pertenecen al sector industrial y, particularmente, la pesca del atún. Algunas de dichas empresas, manufactureras, se ubican entre las 200 compañías más grandes de Ecuador.

En cuanto a comercio nacional ciudades como Guayaquil, Quito y Cuenca tienen gran importancia y, Portoviejo, la ciudad capital de Manabí, también demuestra mejor desempeño que Manta. A diferencia de aquellas, la ciudad tiene una industria comercial con resultados bajos (BCE, 2017). En el gráfico 2 se pueden ver la

comparación de los resultados comerciales de Manta frente a ciudades principales del país y de la provincia de Manabí.

Gráfico 2 Manta frente a los principales resultados comerciales nacionales y provinciales según el índice VAB



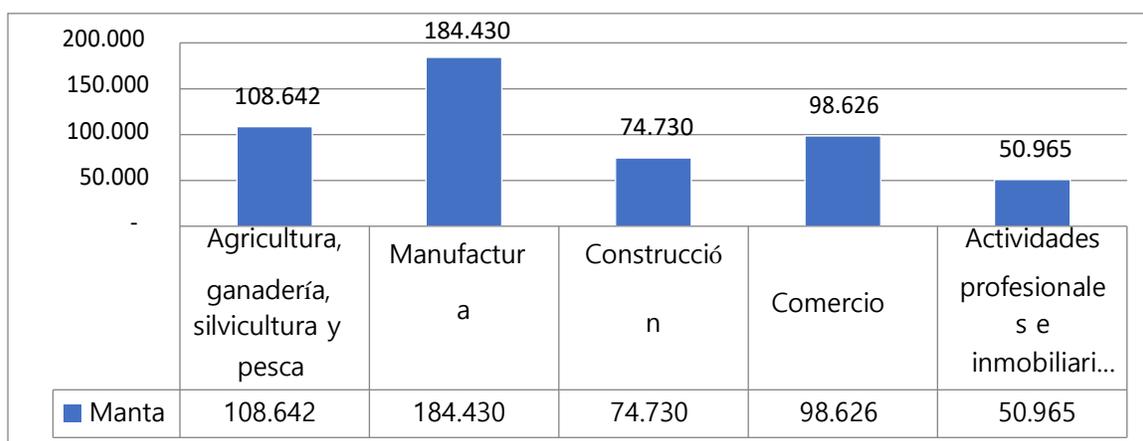
Fuente: Banco Central del Ecuador (2017) Elaboración: Los

autores Pero sus bajos resultados en materia comercial son recompensados por su desempeño industrial. Según El Diario (2017), Manabí aportó al PIB nacional con 5.293'691.986, de los cuales el puerto de Manta alcanzó 1.700'654.170 dólares. Según el Banco Central del Ecuador, el índice de Valor Agregado Bruto (VAB), correspondiente al aporte promedio por cada habitante de la ciudad, fue de \$6.789 en el 2017, por encima de la ciudad capital, Portoviejo.

Este detalle se debe a la presencia de la industria pesquera que tiene mayor impacto en la economía.

El BCE (2017) detalla en el VAP Cantonal que los principales sectores de la ciudad son, en primer lugar, el de manufactura (\$ 184 430 en miles de USD), seguido por el de agricultura, ganadería silvicultura y pesca (\$108 642 en miles de USD), y, en tercer lugar, el comercio. En el gráfico 3, se puede visualizar la comparación entre los diferentes sectores. En la provincia, \$98 626 en miles de USD correspondieron al sector comercial en el 2017. Este valor representa el 19% del total provincial.

Gráfico 3 VAP de algunos sectores económicos de la ciudad de Manta



Fuente: Banco Central del Ecuador (2017)⁶; Elaboración: Los autores

De esta manera se puede concluir que, a pesar de constituir un puerto marítimo, por importancia, el comercio en la ciudad es la tercera actividad económica, muy por debajo del sector manufacturero y cercano al sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

2.2. La línea blanca y su comercio en Ecuador

2.2.1. La línea blanca.

Para entender qué es la línea blanca se requiere entender qué es una línea de productos. Al relacionar y agrupar productos entre sí, por diversas características de uso, distribución, segmentación o precio, se configura una “línea de productos” (Gestiópolis, 2002).

El término “línea blanca” se refiere a un subconjunto o línea de productos, no codificado en las normativas ecuatorianas como tal, perteneciente al conjunto de electrodomésticos. Se diferencia del término línea marrón, porque el término línea blanca sirve denominar a los artefactos domésticos eléctricos de gran tamaño que sirven para la cocina, la limpieza y el lavado (Electrodomésticos hoy, 2017). Al respecto, Morales & Parras (2016) establecen que este subconjunto de productos está formado por los siguientes artículos específicos: refrigeradoras, licuadoras, microondas, cocinas sin horno, cocina con horno y lavadoras. Otros productos pertenecientes a estos subconjuntos son las estufas domésticas, las lavadoras, el

⁶ Otros sectores considerados por el VAB son Explotación de minas y canteras, Suministro de electricidad y de agua, Actividades de alojamiento y de comidas, Transporte, información y comunicaciones, actividades financieras, administración pública, enseñanza y salud.

las heladeras, el congelador, la campana extractora, la secadora de ropa, el boiler, el calefactor y el aire acondicionado.

La línea blanca se diferencia de otras líneas artículos del hogar como los son 1) la línea marrón, concerniente a artículos de informática y telecomunicaciones, 2) la línea gris, relativa al sonido y la visión y 3) la línea PAE, que incluye pequeñas aplicaciones electrodomésticas y artículos de higiene personal. En la tabla 1 se pueden apreciar los artículos que están dentro de las líneas blanca, gris, marrón y PAE.

Tabla 1 Diferencia entre líneas de artículos eléctricos para el hogar

	Línea Blanca	Línea Gris	Línea Marrón	Línea PAE y otros
Uso	Cocina	Sonido	Informática	Aplicaciones electrodomésticas
	Limpieza	Video	Telecomunicaciones	Artículos de higiene personal
Artículos de esta línea	Refrigeradoras, licuadoras, cocinas**, lavadoras, microondas*, aires acondicionados y aparatos de ventilación*	Televisores, los distintos Equipos de música, mandos a distancia, reproductores de video y de DVD, altavoces, radios, grabadoras y pequeños complementos como mandos a distancia o auriculares.	Teléfonos móviles, monitores, teclados, decodificadores, cámaras de foto y de video, impresoras, CPUs	Secadores de cabello, sandwichera, maquinillas de afeitar y de depilar planchas para el pelo, aspiradora, plancha para ropa, batidoras, freidoras, cafeteras, ventilador.
*Puede haber variaciones en la clasificación de la línea a la que pertenece este (esta serie de) artículo(s).				
** Pueden ser a gas, eléctricas o de inducción.				

Fuente: Electrodomésticos hoy, 2017 & Gestiópolis, 2002; Elaboración: Los autores

2.2.2. Ensamblaje y comercialización de la línea Blanca en Ecuador.

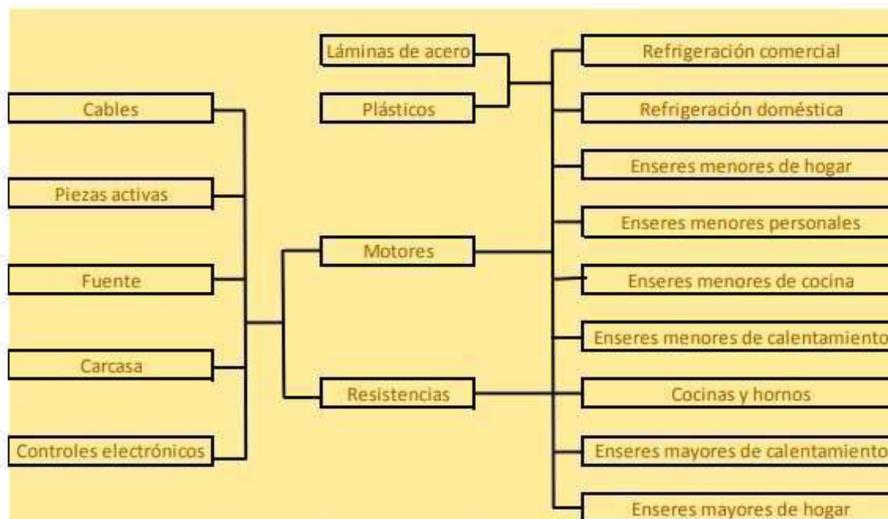
La industria de línea blanca nace en el Ecuador en el año de 1964 con la empresa cuencana "Ecuatoriana de Artefactos S.A", perteneciente al Grupo Eljuri, y la empresa guayaquileña Durex (Patiño, 2013; Morales & Parra, 2016).

Actualmente, existen dos tipos de empresas productoras: las empresas ensambladoras y las que producen piezas y partes.

Entre las marcas fabricadas por empresas ensambladoras existen las producidas por empresas nacionales, las nacionales pertenecientes a empresas extranjeras y las marcas de origen extranjero. Entre las marcas nacionales se encuentran: Indurama, Ecogas y Ecasa. Entre las marcas de compañías extranjeras están Mabe y Durex, y entre las marcas de origen extranjero están Electrolux-Frigidaire- Kelvinator, Haceb, Whirlpool, Bosch y LG-Samsung-Daewo. Las empresas Durex, Indurama, Ecasa y Mabe Ecuador, en el 2011, tuvieron la mayor participación en el mercado con un 37%, 32% , 15% y 14 % , respectivamente (Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2011).

Las empresas dedicadas a fabricar piezas y partes están conformadas por un grupo no asociado de unas 200 empresas medianas y pequeña y que únicamente cubren un 50% de la demanda nacional. Las mismas, fabrican piezas como cables, piezas activas, fuentes, carcasas, controles electrónicos, vidrio, tubos, hornillas, parrillas, alambrón. Otras piezas y aparatos requeridos son motores de enfriamiento, bombas, empaques dosificadores, fusibles térmicos, motocompresores, pilotos de neón, resistencias electrónicas, termostatos, extensiones, láminas de acero inoxidable, suelas pulidas, tornillos y resortes; estos insumos son importados, debido a que las empresas nacionales no las proveen (Centro de..., 2011).

Gráfico 4 Estructura simplificada de la cadena de producción de piezas y partes de línea



Tomado de Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2011; p. 13

El 95% de la producción e importación de artículos de línea blanca son comercializados por empresas de tipo nacional, tales como Comandato, Orve Hogar, Almacenes Japón, Créditos Económicos, entre otras (Morales & Parra, 2016).

2.2.3. Codificación comercial del sector electrodoméstico a nivel nacional. Para la codificación nacional, el Ecuador adoptó la codificación internacional denominada Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). El Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE) es el encargado de la adopción de dicha codificación. La misma, fue desarrollada por las naciones unidas, en 1948, con la finalidad de otorgar categorías y subcategorías con códigos alfanuméricos que permiten agrupar cifras mundiales para generar estadísticas. Según el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (1969), su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades (pg.3).

Entre los sectores productivos codificados se encuentra el denominado sector de “COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS el cual se relaciona con el comercio de electrodomésticos (Tabla 2). Este sector de la economía ecuatoriana cobró especial relevancia durante los últimos años dado al impulso gubernamental que se brindó hacia el sector, en lo que respecta a producción, especialmente, buscando especialmente propiciar incentivos “para mejorar el sector y diversificar la matriz productiva” (Morales & Parra, 2016, p.27).

A esta labor se suma el instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el cual se encarga de los estudios nacionales de ámbitos demográficos, sociales y productivos en el país. En su informe (INEC, 2015), “El sector del comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”, tiene una gran relevancia a nivel nacional, que con 308956 empresas mueve un 36,5% de la economía del país.

En la provincia de Manabí existen 67757 empresas según el INEC (2015). De este universo de empresas manabitas, en el cual se incluye a la ciudad de Manta,

se contabiliza un total de 18.229 empresas que generan un 38.183 puestos de empleo.

Tabla 2 Ubicación del comercio de línea blanca entre los códigos del sector comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas del INEC

CIIU 4.0	G4649.1	Venta al por mayor de aparatos electrodomésticos, muebles, colchones, alfombras y aparatos de iluminación para el hogar.
CIIU 4.0	G4649.11	Venta al por mayor de electrodomésticos y aparatos de uso doméstico: refrigeradoras, cocinas, lavadoras, etcétera. Incluye equipos de televisión, estéreos (equipos de sonido), equipos de grabación y reproductores de cd y DVD, cintas de audio y Video cds, DVD grabadas.
CIIU 4.0	G4759.94	Venta al por menor de electrodomésticos en establecimientos especializados: refrigeradoras, cocinas, microondas, etcétera.

2.3. Las salvaguardias

**Fuente y elaboración ECUADOR
(2015)**

El término salvaguardias se refiere a recargos arancelarios adicionales, estrictamente temporales, que se aplican a las importaciones, en situaciones que impactan considerablemente y de manera imprevistas la economía de un país.

A diferencias de las medidas de zona gris, son medidas aplicadas bajo un marco normativo internacional aceptado de manera formal por las naciones que forman parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC), aunque su aplicación no dependa de dicha aceptación. No deben ser adoptadas por temas de competencia desleal, sino a causa de las condiciones económicas imprevistas y riesgosas para un país.

Los efectos positivos son la protección de la producción nacional remediando o paliando los efectos que las condiciones económicas imprevistas tienen sobre la economía del país (Delpiano 2015). En cuanto a los efectos negativos, los cuales constituyen principales razones para las controversias sobre su aplicación, están los efectos restrictivos del comercio, la no generación de riquezas sostenibles para un estado y que sus efectos no mejoran, en sí, el estado de la producción y economía.

2.3.1. Normativa Internacional para la aplicación de salvaguardias.

El comercio internacional está regido por la OMC. Esta organización fue creada a partir del Acuerdo de Marrakech en 1994. Dentro del mismo, el tema referente a la salvaguardia se encuentra dentro del Anexo IA, en el artículo XIX del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio ("GATT").

En dicho documento se establece la normativa para el procedimiento de la aplicación de Salvaguardias que de forma general obliga a los países que las aplican a:

1. Conformar un organismo o autoridad investigador
2. Presentación de Informes a OMC y partes interesadas al respecto
3. Realizar la revisión de parte de las partes interesadas para finalmente
4. Aplicar las medidas

Tabla 3 Clasificación de los Anexos del Acuerdo de la OMC

Anexo I	Anexo IA :Acuerdos multilaterales sobre el comercio de Mercancías
	Anexo IB: Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS)
	Anexo IC: Acuerdo Sobre Aspectos de Propiedad Intelectual al Comercio
Anexo II	Entendimiento relativo a las normas que siguen la solución de diferencias
Anexo III	Mecanismos de Examen de Políticas Comerciales (MEPC)
Anexo IV	Acuerdos Comerciales Plurilaterales

Fuente y elaboración: Noboa (2016)

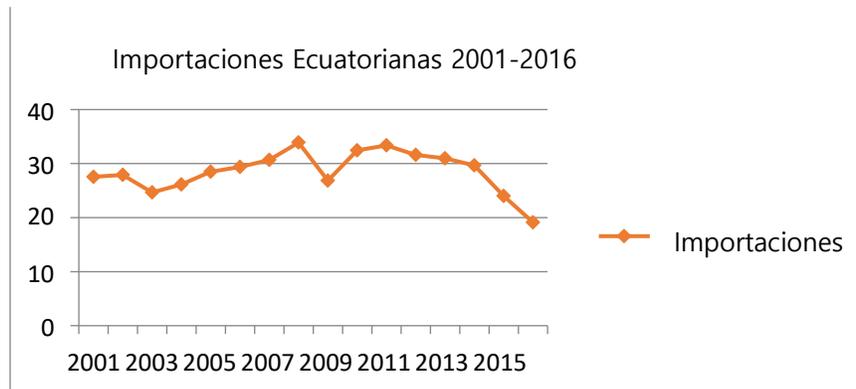
Al respecto, el literal 1ª del Artículo XIX, sobre “*Medidas de Urgencia sobre la importación de productos determinados*” se dicta: que, en caso de amenaza, la medida suspender total o parcialmente la medida. El literal 2 dicta que el país debe notificar por escrito a las 541 partes contratantes.

2.3.2. Contexto de aplicación de la salvaguardia en Ecuador.

2.3.2.1. Factores nacionales.

Para el 2015, el Ecuador había importado \$201 millones mientras que las exportaciones fueron de\$ 115,3 millones (Telégrafo, 2015; Tomado de Morales & Parra, 2016, p.27), denotando claramente un déficit en la balanza de pagos que contextualiza la aplicación de la salvaguardia. Según Noboa (2016), en cuanto a la balanza comercial ecuatoriana, hay un histórico aumento de las importaciones ecuatorianas; sin embargo, su crecimiento no es tan abrupto como lo fue durante el período 2006 – 2012. Esto es confirmado por el Banco Mundial (2015). La información disponible en la web permite evaluar la situación del período 2001 - 2016. En el gráfico 5 se visualiza un incremento continuado en las importaciones, con una brusca caída en el 2009, que se recupera en el 2012 y vuelve a caer hasta el 2016. Las importaciones se incrementan a un ritmo de 15% anual.

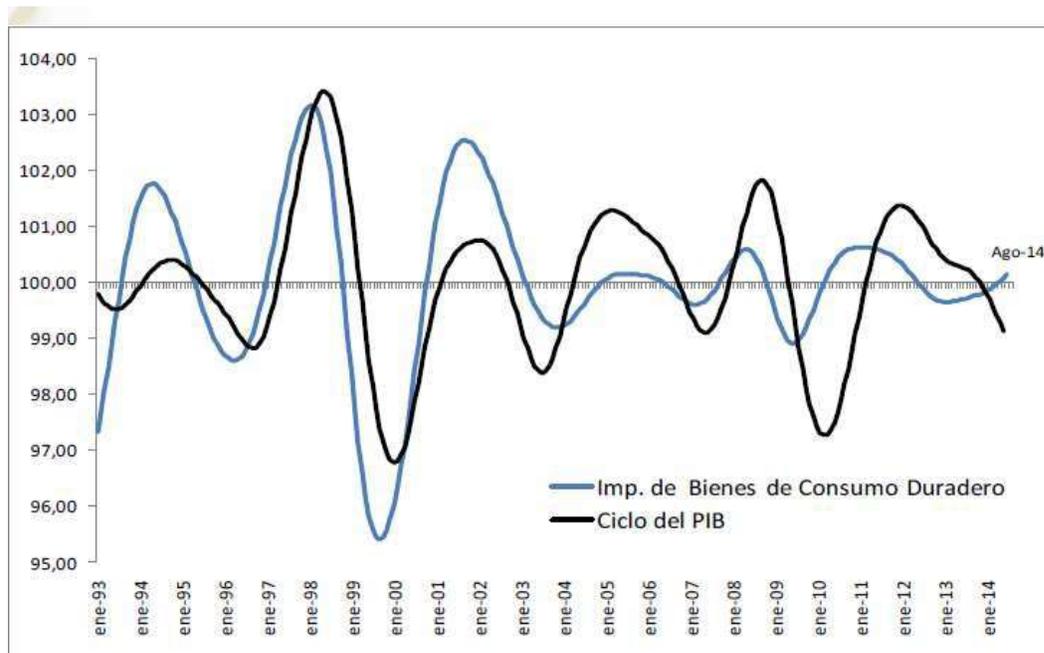
Gráfico 5 Evolución de las Importaciones ecuatorianas 2001-2016 (millones de dólares)



Fuente Banco Mundial (2015); Elaboración: Los autores

Este hecho también es confirmado por el BCE (2014). En el Gráfico 6 se pueden ver las Importaciones de Bienes de Consumo duradero desde 1993 hasta 2014.

Gráfico 6 Importaciones de Bienes de Consumo Duradero en el Ecuador 1993-2014



Fuente y elaboración: Banco Central del Ecuador (2015)

En su intento por cambiar la matriz productiva ecuatoriana, el gobierno nacional, al mismo tiempo que imponía aranceles a productos tecnológicos y otros considerados secundarios, eliminó impuestos para la importación de artículos relacionadas con la agricultura y otros que permiten el mantenimiento y disminución de los precios de la canasta básica familiar (EFE New Service, 2008). Sin embargo, las características mencionadas sobre el desempeño económico de la industria

ecuatoriana, como la falta de solidez productiva y la balanza comercial deficitaria, se convirtieron en factores determinantes a la hora de decidir sobre la aplicación de la salvaguardia.

2.3.2.2. Factores internacionales.

Una gran cantidad de factores internacionales llevaron al Gobierno Nacional a la resolución de imponer las sobre tasas arancelarias, o salvaguardia, a un total de 2963 subpartidas. Entre ellos se menciona:

- La dolarización y actual apreciación del dólar en el mercado mundial es un factor determinante. Desde 1999, la economía ecuatoriana adoptó el dólar como moneda de intercambio, para detener la especulación e inestabilidad cambiaria de ese período de tiempo. Sin embargo, desde su adopción, los analistas han prestado atención al comportamiento de los precios ecuatorianos frente a los precios de los socios claves. Durante más de una década, el dólar ha ido perdiendo su valor a nivel mundial, llegando a valores como actuales menores al Euro, por ejemplo (a la fecha 1 Euro es equivalente a 1,26 dólares estadounidenses). En el 2008, el dólar empezó a dar señales de fortalecimiento y apreciación. Ante este escenario, el país perdió competitividad en el mercado internacional, especialmente en cuanto a exportación, debido a que los precios finales de su producción y comercialización tienen a ser más elevados que los precios de los países cuya moneda propia permite estrategias como la devaluación de la moneda (El Comercio, 2017; Revistalideres.ec., 2017).
- La devaluación de la moneda de los países vecinos fue llevada hasta un 20% de su valor. Los países vecinos como Perú, Colombia, Chile y Brasil suministran de importantes bienes y servicios al país. El consumo de dichos productos, que a su vez suelen ser más competidos en factores como calidad y disposición, se ve aumentado en razón de la disminución del precio causado por la devaluación de la moneda. Adicionalmente, a nivel regional, las devaluaciones de las monedas dieron tuvieron como efecto secundario el abaratamiento de la mano de obra en los países vecinos, y con ello la desviación de inversiones empresariales a otros

países destino (El Comercio, 2017). La suma de los factores de apreciación del dólar y la devaluación de monedas vecinas tienen un efecto agravante para la economía ecuatoriana (Jaramillo, Vázquez & Salazar; 2017).

- La caída súbita del precio del barril de petróleo causada, entre otras razones, por la decisión estadounidense de reducir el precio de su barril de petróleo con la finalidad de mantener su cuota en el mercado global.
- La desaceleración económica china, con su consecutiva caída de precios y disminución de demanda global de materias primas y commodities energéticos a nivel global. Cabe explicar que dicha desaceleración no es un período de recesión. Según Notimex (2015), Sudamérica es la región más afectada con este hecho.

2.4. Aplicación de Salvaguardias en Ecuador

2.4.1. Contexto Nacional.

A nivel nacional, la Dirección de Defensa Comercial (DDC) del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador (MCE), actualmente posee las atribuciones y competencias para actuar como Autoridad Investigadora en Medidas Comerciales Correctivas en el Ecuador (AI). Dichas atribuciones fueron conferidas en el año 2010, a través de la promulgación del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), cuyo libro IV establece el Marco Normativo de la Política de Comercio Exterior del Ecuador, y define sus órganos rectores e instrumentos de política exterior (p37).

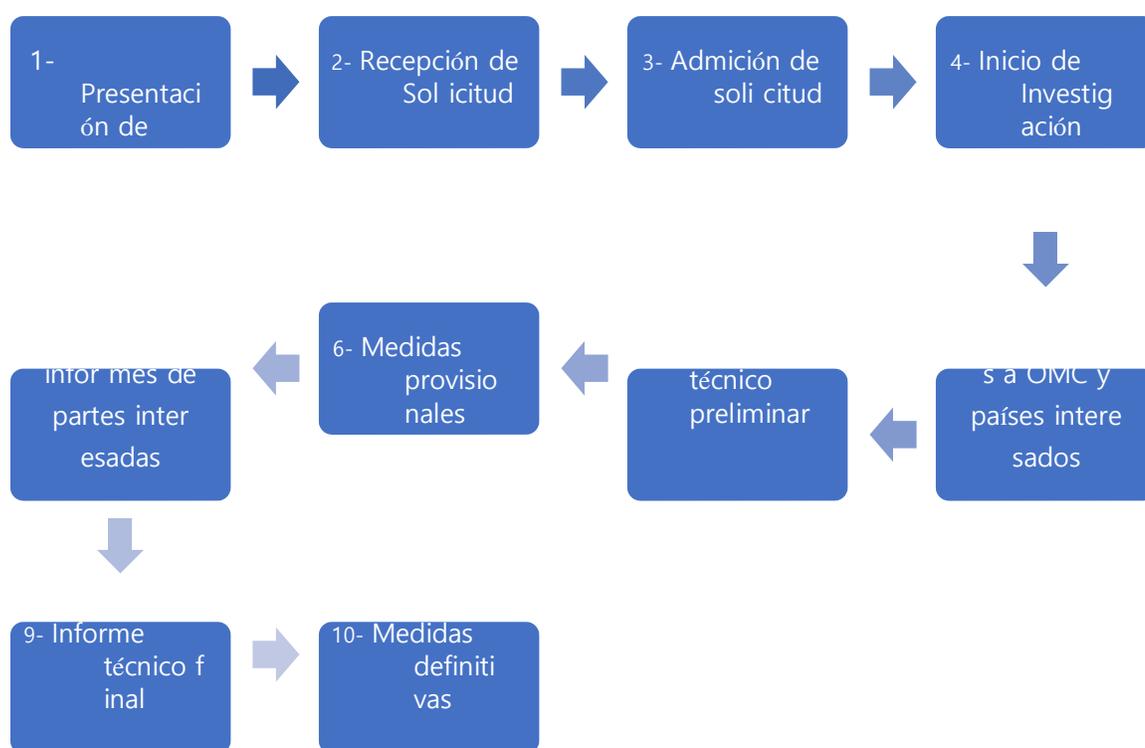
Bajo este contexto, la normativa nacional, contenida en la Resolución No. 43 del COMEX, recoge todo el proceso de investigación respecto a la invocación de una medida de salvaguardia por parte de un país Miembro de la OMC, la cual es descrita en la ilustración 1. El proceso de aplicación de la salvaguardia en el Ecuador llevó entre 12 y 18 meses (Noboa, 2014).

La resolución 466 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) dio paso a la medida. De un universo de 7581 subpartidas, fueron gravadas con sobre tasas arancelarias ad-valorem el 30% (2963 subpartidas) gravadas de la siguiente manera por un período de 15 meses (marzo del 2015 a junio del 2016):

- Bienes de capital y materias primas no esenciales gravadas con 5%
- Bienes de sensibilidad media (maquinarias e insumos necesarios para la producción nacional) con un 15%
- Neumáticos, partes y piezas de Televisores y motos con un 25%
- Bienes de venta final: televisores, motos, celulares, línea blanca con un 45%

Finalmente, la medida de salvaguardia se volvió efectiva en marzo del 2015 desatando un oleaje de críticas nacionales e internacionales. En una nota de OMC (2015, 26 marzo) se dice que países como Japón expresaron su preocupación por la reducción de importaciones.

Ilustración 1 Proceso de aplicación de Salvaguardias en Ecuador 2009



Fuente: Noboa (2014, p. 38)

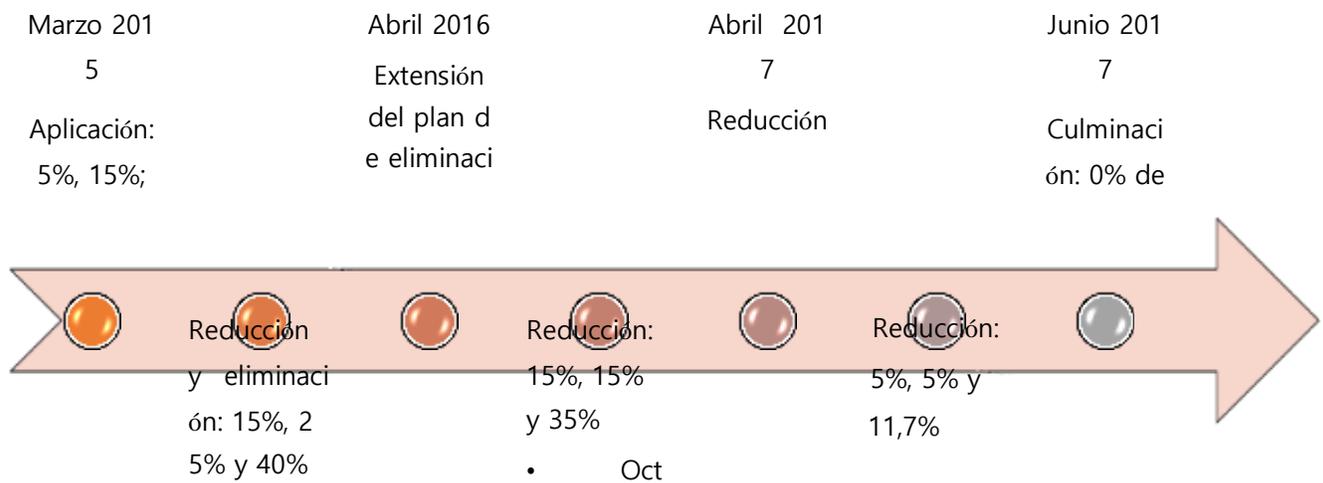
Por su lado, la Cámara de Comercio de Guayaquil proponía que se busquen otras alternativas para cubrir las deficiencias económicas. Por ejemplo, que el gobierno fomente la inversión extranjera (Ecuavisa, 2015, 23 de abril).

A pesar de que fue propuesta hasta el 2015, no fue sino hasta junio del 2017 cuando culminó por completo el proceso de aplicación. Para su culminación, hubo notificación de parte del gobierno ecuatoriano a la OMC. En este comunicado

suponía que “2.152 subpartidas ya no pagarán sobretasas arancelarias tras haberse cumplido el cronograma de dismantelamiento de esta medida adoptada en 2015” (Ministerio de Comercio Exterior, 2017,24 de julio).

Pero el proceso tardó dos años y tres meses (27 meses) en culminarse. Durante ese período se dieron espacios de reducción y eliminación de impuestos (Ver ilustración 2). En el 2016 (enero) hubo reducción de sobretasas y se eliminó la sobretasa del 5%. Luego se extendió el plan en abril y se redujeron nuevamente las tasas en octubre. Para el 2017, hubieron dos reducciones (en abril y mayo) para finalmente la eliminación total de las sobretasas para junio (El universo, 01 abril).

Ilustración 2 Proceso de aplicación y eliminación paulatina de salvaguardias



Referencia: El Universo (2017, 01 de abril); Elaboración: Los autores

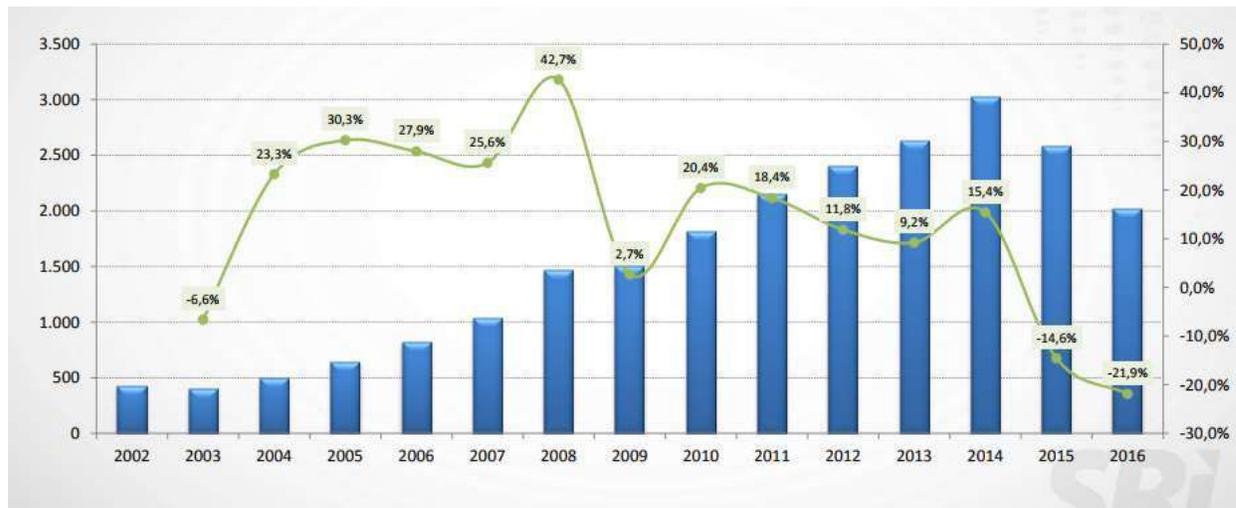
2.4.2. Efectos y consecuencias nacionales de la aplicación de Salvaguardias. Según Arguello (2009), las medidas de restricción del comercio traen consigo efectos negativos para la economía ecuatoriana (p.122) Esta conclusión la comparte Valverde (2016) quien dijo que la aplicación de la medida estaba generando impactos negativos en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de la provincia de Tungurahua (pg. 93). Y agrega que los clientes prefieren electrodomésticos importados, porque son marcas reconocidas, por su calidad, durabilidad, modelo etc. Además, mencionan que los electrodomésticos de producción nacional tienen deficiencia en cuanto a diseños, durabilidad.

Por otro lado, hubo reducción de importaciones. Los productos gravados con el 5% tuvieron una reducción del 19% de las importaciones; los productos gravados con el 15%, redujeron en un 26%; con el 25%, reducción del 15%; y productos gravados con el 45% se redujeron en un 34% de las importaciones (Aveiga & Larrea, 2017; P. 67).

El aumento y reducción de ventas varió según diferentes productos. Algunos productos tuvieron tendencia a la baja en las ventas (refrigeradoras, licuadoras, y microondas) y otros pocos a conservar la media (cocinas con y sin horno y lavadoras) (Morales & Parra, 2017; P.82).

Este dato es confirmado por el Servicio de Rentas Internas (2017). El informe del SRI sobre la recaudación del impuesto a la renta competente a diferentes sectores, confirma el descenso abrupto de recaudación en el 2009 en el sector comercial. Hasta el último dato publicado (2016) la recaudación por este concepto siguió disminuyendo.

Gráfico 7 Evolución de la Recaudación de Impuesto a la Renta por concepto de comercio 2002 - 2016



Fuente y elaboración: SRI (2017)

En cuanto a la producción y comercialización en general, se han identificado 1032 sectores afectados con un promedio del 11% de sus ingresos. Estos sectores en su conjunto representan el 58% aproximadamente de las ventas nacionales. Este hecho se evidencia también en la reducción de las recaudaciones fiscales en los valores del ICE, FODINFA, y el IVA. La recaudación de este último, por ejemplo, en

el 2016 se redujo un 7% en enero, 15% en febrero y 13,04% con respecto a períodos anteriores al 2015. (Aveiga & Larrea, 2017; Morales & Parra, 2016).

A pesar de estos efectos negativos en el sector privado, el sector público se vio beneficiado al recibir 3,8895 millones de dólares en el 2015, con una diferencia positiva de 234 millones en comparación con el 2014. Este aumento se dio en el rubro “otros” donde se encuentran incluidos los valores de la salvaguardia y cuya recaudación aumentó en un 33,385% que corresponde a un valor total de 838 millones de dólares. \$ 1.537 millones por sobretasas.

Solamente en dos meses, el período mayo-julio del 2017, cuando se eliminaron la salvaguardia, el país experimentó un aumento vertiginoso de las importaciones las importaciones crecieron un 56% sin salvaguardias en un mes. (El Universo; 2017, 25 diciembre). A pesar de ello, en el mismo período algunos sectores productivos estaban solicitando nueva implementación de la salvaguardia (El Universo; 2017, 28 junio).

A continuación, se procederá informar sobre el proceso metodológico del trabajo.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

La presente es una investigación cualitativa. Su finalidad última es presentar un el caso de estudio de la empresa, para conocer cuáles han sido los principales efectos particulares de la medida aprobada por el gobierno central durante la época de aplicación de las salvaguardias. El objeto de estudio corresponde a las ventas de productos de línea blanca desde el 2014 al 2016 de la empresa MC⁷, con su principal variable, que es la aplicación de la salvaguardia comercial.

En esta etapa del proyecto, el diseño de la investigación constituye un aspecto fundamental. A esto, Cerón (2006, pg.12) le denomina saber metodológico. La calidad de la investigación depende del cuidado con el que se identifique el diseño de la investigación; en caso de la interpretación de información ya dada, es importante la calidad de la redacción.

En cuanto al enfoque cualitativo de la presente investigación, se busca observar con el fin de codificar y traducir el objeto de la investigación para lo cual el

⁷ EL nombre de la empresa se mantiene en reserva.

investigador se debe mover en el orden respectivo a los códigos y los documentos, o significaciones (Cerón, 2006;p.19).

Al realizar una investigación cuantitativa, se divide el objeto de estudio desde un respectivo ámbito. En cambio, a través de la investigación cualitativa es posible observar al objeto como un todo y, particularmente, como un todo observado desde el punto de vista de sus actores, en este caso, quienes trabajan en el sector del comercio de electrodomésticos en la ciudad.

Otra característica del enfoque cualitativo es que se desapega de su pretensión de objetividad, permitiendo la subjetividad, ya que el objeto puede asumir sus propias perspectivas y distinciones, llegando incluso a implantar su propia visión moral (p.21)

Como herramienta de investigación se escogió el cuestionario abierto o entrevista semiestructurada. La entrevista tiene por finalidad el reconstruir un esquema a partir de la visión de un actor del objeto de investigación. El mismo representa una clase o categoría social. Con ella se busca codificar y tipificar las respuestas. A través del análisis de los datos empresariales se configuraron los principales significados expresados de manera implícita de las entrevistas.

4. RESULTADOS

La empresa JR es una empresa con características particulares. Sus apreciaciones sobre los resultados locales de la aplicación de la medida de salvaguardias, permiten a este estudio inferir los siguientes significados

- Las ventas de electrodomésticos de línea blanca disminuyeron durante la aplicación de la salvaguardia.
- Según las entrevistas realizadas, los clientes “se detuvieron en su intención de comprar lavadoras, cocinas y otros artículos de línea blanca; pero la venta de televisores no se vio tan afectada”. Esto, se le atribuye a que a en ese momento se dio diferentes eventos, especialmente de tipo deportivo, que incitaron a la población a la compra de este tipo de equipos.
- Los precios de los productos aumentaron hasta en un 100%. En palabras de la empresa entrevistada “por ejemplo las cocinas Whirlpool subieron de \$ 300 a \$ 600 USD”.

- Se empezó a adquirir solo productos sin sobretasas, en su mayoría provenientes de la empresa Indurama, la cual se vió beneficiada durante este período.
- Muchas empresas cerraron. En la actualidad, luego del período de salvaguardias, varias empresas empiezan a abrirse, dado que el negocio jrva en crecimiento. Durante la investigación, al consultar en diferentes locales comerciales, manifestaban que su labor llevaba apenas unos meses desde la apertura. Adicionalmente, se comprueba que empresas nacionales como Comandato, han abierto nuevas sucursales desde el 2016.

Según la información otorgada a través de la entrevista, la empresa experimentó un crecimiento relativo durante el período de aplicación de la salvaguardia. Como se puede observar en el gráfico 8, los mayores resultados de ventas se dieron en el 2014, y su aumento en ventas retorna con valores positivos en el 2017.

Gráfico 8 Resultados de ventas 2013-2016 - Empresa MC



Año	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas en dólares	1,702,000	2,819,000	2,712,000	2,744,000	3,771,000

Fuente: Entrevista a empresa - Elaboración: Los autores

La empresa, a diferencia de la mayoría de empresas locales, experimentó un crecimiento durante el período de la salvaguardia. Esto se debe a varios factores:

- Para el 2016, dicha empresa está entre una de las pocas que quedan en la ciudad de Manta, por lo cual, ante la tragedia del 16 de abril, que corresponde al terremoto de 6.8 grados en la escala de Richter que azotó la costa ecuatoriana incluyendo la ciudad de Manta, las ventas se incrementaron. En las palabras del entrevistado: "Después del terremoto tuve 15 días sin abrir; luego hubo días en donde nadie compraba, pero en junio, julio y agosto, debido a que las aseguradoras empezaron a pagar y la gente ya buscaba comprar sus electrodomésticos, las ventas se dispararon".
- La inversión riesgosa y afortunada que realizó en el año 2014 en la compra de cocinas a gas a precio de remate. Ante el evidente decreto del gobierno de turno que para enero del 2015, con el objetivo de incentivar la compra de cocinas de inducción, preveía la eliminación del IVA y el ISD para la importación y el aumento del 100% del ICE (Impuesto a los consumos especiales) al de las cocinas a gas, por lo que pretendía la paulatina eliminación total de este tipo de bien duradero. Ante la incertidumbre, las empresas comercializadoras disminuyeron el precio en porcentajes entre el 50% y 70% dado que las empresas estaban buscando evitar la compra de dichos productos.
- Ampliación de su local en el 2014 por lo que las ventas aumentan en ese año
- Compra de otro local en el 2016 por lo que las ventas aumentan.

5. CONCLUSIONES

Para comenzar, la medida de salvaguardia tuvo un efecto negativo en la economía de las empresas dedicadas a la comercialización de productos de línea blanca. Esto se basa en la descripción del panorama local mencionado en las entrevistas que incluye el cierre y la quiebra de ciertas empresas locales, la apertura y reapertura de nuevos locales luego del período de salvaguardia, y se comprueba

mediante los resultados económicos nacionales referenciados con respecto a las ventas. Si bien esta es una realidad de la que se ha hablado en otros artículos, también es cierto que la macroeconomía del gobierno de turno se vio beneficiada y la industria manufacturera fue respaldada.

Por otro lado, el caso de estudio presentado nos habla sobre cómo un movimiento económico riesgoso, la compra de cocinas a gas en un período donde se preveía la eliminación total de estos productos, se convirtió en una ventaja competitiva, especialmente luego de la tragedia del terremoto del 16 de abril del 2016 en la provincia. En la actualidad, producto de dicha transacción, la empresa MC es una de las más reconocidas empresas locales especializadas en la venta de electrodomésticos y con una gran capacidad adquisitiva.

6. Referencias Bibliográficas

- Arias Jaramillo, A. A. (2016). Incidencia de la dolarización en la balanza comercial del Ecuador, en el período 2000-2014 [Abstract] (Bachelor's thesis, Loja 9 de abril).
- Argüello, R. (2009). El Comercio colombo-ecuatoriano: análisis de las medidas de salvaguardia impuestas por Ecuador. *Revista de economía del Rosario*, 12(2), 121-160.
- Aveiga Bone, D. F., & Larrea Rosas, K. P. (2017). Análisis del comportamiento de las importaciones no petroleras del Ecuador respecto a la aplicación de la salvaguardia por balanza de pagos impuesta en marzo 2015, en el periodo 2010-2015 (Bachelor's thesis, Quito: UCE.).
- Banco Central del Ecuador. (2014). RESULTADOS DEL CICLO ECONÓMICO DEL ECUADOR. Recuperado 30 noviembre, 2017, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/764>
- Banco Central del Ecuador. (2017). Valor Agregado Bruto Cantonal. Recuperado 30 noviembre, 2017, de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Anuales/Dolares/Base_final.xlsx

- Banco Mundial. (2017). Importaciones de bienes y servicios (% del PIB).
Recuperado 30 noviembre, 2017, de
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.IMP.GNFS.ZS?locations=EC>
- Cárdenas Vascones, A. N. (2016). La salvaguardia en las líneas café y blanca, efecto tributario en los costos de inventarios (Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).
- Carpio Cordero, X., & Orellana Rodas, J. (2010). Análisis comparativo y valoración del impacto de las medidas gubernamentales 2009 en salvaguardias, aranceles y cupos a las importaciones de línea blanca y café en el Ecuador (Master's thesis, Universidad del Azuay).
- Cedeño, K. A. S., & Márquez, J. L. G. Impacto económico de la salvaguardia en la empresa comercial corporacion jarrin herrera cia ltda de la ciudad de Guayaquil, período 2014-2015.
- Censos, I. (2011). Encuesta Anual de Comercio Interno. [online] Instituto Nacional de Estadística y Censos. Available at: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-anual-de-comercio-interno/>[Accessed 26 Nov. 2017].
- Cerón, M. C. (2006). Metodologías de la investigación social. *Santiago de Chile: LOM ediciones*, 219.COMEX. (2015). Resolución N°011. Quito.
- Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (2011). *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES - Elaboración de partes y piezas para el sector de línea blanca*. Recuperado de
<https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/9p6suz41iwop5nwho5md09dzz7jkps.pdf>
- CONSTITUYENTE, E. A. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- Delpiano Lira, Cristián. (2015). Safeguards measures and regional exclusions in the wto jurisprudence. *Revista chilena de derecho*, 42(2), 545-566. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34372015000200007>
- Founes Méndez, G. M. (2016). Aplicación de salvaguardias arancelarias y su impacto en el empleo en el sector comercial de electrodomésticos período

- 2010-2014 (Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).
- Hidrovo Quiñónez, T. M. D. C. (2006). Manta: una ciudad-puerto en el siglo XIX. *Economía regional y mercado mundial* (Estudios).
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext).
- INEC (2012). Clasificación Nacional de Actividades Económicas. Recuperado 30 de noviembre, 2017, de <http://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/metodologias/CIIU%204.0.pdf>
- INEC (2015). Resumen Ejecutivo Encuesta de Comercio 2015 (Empalme con la serie histórica). Recuperado 30 noviembre, 2017, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Comercio/Comercio_2015/2015_E_C_Resumen%20Ejecutivo.pdf
- INEC (2017). [online] Instituto Nacional de Estadística y Censos. Available at Available at:http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf [Accessed 26 Nov. 2017].
- Ecuavisa. (2015, 10 marzo). Cámara de Comercio de Guayaquil critica salvaguardias a las importaciones [Comunicado de prensa]. Recuperado 25 diciembre, 2016, de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/101902-camara-comercio-guayaquil-critica-salvaguardias-importaciones>
- El Diario Ec.. (2017, 29 abril). Manta lidera la economía manabita [Período Digital]. Recuperado 30 noviembre, 2017, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/431252-manta-lidera-la-economia-manabita/>
- Electrodomésticos hoy. (2017). ¿Cuáles son los electrodomésticos de gama blanca? Recuperado 30 noviembre, 2017, de

<http://www.electrodomesticoshoy.es/cuales-los-electrodomesticos-gama-blanca/>

- El Telégrafo. (2015, 1 noviembre). El comercio y el turismo son los principales puntales de desarrollo de la ciudad puerto [Período Digital]. Recuperado 30 noviembre, 2017, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/el-comercio-y-el-turismo-son-los-principales-puntales-de-desarrollo-de-la-ciudad-puerto>
- El Universo. (2014, 29 diciembre). Ley que elimina IVA a cocinas de inducción se publicó hoy en el Registro Oficial [Comunicado de prensa]. Recuperado 15 enero, 2018, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/29/nota/4386711/ley-incentivos-produccion-se-publico-hoy-registro-oficial>
- El Universo. (2017, 1 abril). Arranca plan para eliminar salvaguardias en Ecuador [Comunicado de prensa]. Recuperado 5 febrero, 2017, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/04/01/nota/6118328/hoy-arranca-plan-eliminar-salvaguardias>
- El Universo. (2017, 28 junio). Salvaguardias, otra vez en análisis del régimen [Comunicado de prensa]. Recuperado 03 enero, 2018, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/06/28/nota/6252220/salvaguardia-s-otra-vez-analisis-regimen>
- El Universo. (2017, 13 julio). Importaciones crecen 56% sin salvaguardias [Comunicado de prensa]. Recuperado 25 diciembre, 2017, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/07/13/nota/6277513/importaciones-crecen-56-salvaguardias>
- Gestiópolis. (2002). ¿Qué es una línea de productos? Recuperado 30 noviembre, 2017, de <https://www.gestiopolis.com/que-es-una-linea-de-productos/>
- Gutiérrez Rosado, C. J. (2015). La salvaguardia arancelarias como instrumento de la política comercial en el Ecuador. *Período 2012-2015*(Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).
- Herrera, W. Salvaguardias comerciales

- Jaramillo, W. A., Vásquez, J. R., & Salazar, A. A. (2017). Tipo de cambio real de equilibrio para Ecuador período 2000-2015. *Cuestiones económicas*, 47.
- Larrinaga, O. V., & Rodríguez, J. L. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, 16(3), 31-52.
- Laurido Sánchez, A. E., & Peralta Alvarado, R. L. (2016). Diagnóstico del impacto económico de la resolución 450 en el sector importador de línea blanca período 2011-2014 (Doctoral dissertation).
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017, 24 julio). Concluye proceso de consultas con Ecuador tras eliminarse la salvaguardia por balanza de pagos [Comunicado de prensa]. Recuperado 25 diciembre, 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/concluye-proceso-de-consultas-con-ecuador-tras-eliminarse-la-salvaguardia-por-balanza-de-pagos/>
- Molina, C. (2010). Salvaguardias, crecimiento económico y desempleo. *Boletín Económico Cámara de Comercio de Guayaquil*.
- Morales Cadme, D.F. & Parra Flores, V. M. (2016). Caracterización y análisis de la demanda de productos de línea blanca en Ecuador. Período 2015(Bachelor's thesis).
- Morales, P. (13 de Abril de 2010). Planteamientos generales sobre investigación en educación y psicología. *Métodos cuantitativos en investigación*, 11-17.
- Naciones Unidas. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. (1969). *Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas*.
- Noboa Reyes, M. J. (2014). Análisis de las importaciones ecuatorianas de bienes de consumo para evaluar la aplicación de salvaguardias en el marco de la OMC (Master's thesis, Quito: FLACSO Sede Ecuador).
- Oficial, R., & PRODUCCION, C. E. I. (2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Registro Suplemento Nro, 351, 29.

- OMC (2010). Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT 47/94). Los textos jurídicos: Los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. Ginebra EditionsYvonBlais.
- Organización Mundial del Comercio. (2015, 26 marzo). El Consejo del Comercio de Mercancías aprueba la lista de Presidentes para 2015. Recuperado 20 diciembre, 2018, de https://www.wto.org/spanish/news_s/news15_s/mark_26mar15_s.htm
- Ospina Peralta, P. (2015). *Crisis y tendencias económicas en el Ecuador de Rafael Correa: informe de coyuntura*.
- Paguay, B. D. (2010). Impacto de la salvaguardia a las importaciones en el Ecuador periodo 2010-2015. *Guayaquil, Ecuador*.
- PESANTES, K. (2016). El Ecuador, un país enfermo, ¿ de impuestos?. *Meta*.
- Ramírez Macas, D. E. (2015). La salvaguardia como política arancelaria y sus medidas de aplicación en relación al desarrollo de productos sustitutos en el Ecuador.
- Sánchez, J. C. (2012). Los métodos de investigación. Ediciones Díaz de Santos.
- Universia, C. R. (2017, 4 septiembre). Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado 30 noviembre, 2017, de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos- investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Valverde Endara, G. E. (2016). Análisis del impacto generado por la implementación de salvaguardias a las importaciones de electrodomésticos, en las Comercializadoras de la provincia de Tungurahua período marzo- octubre del año 2015 (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Contabilidad y Auditoría).
- SENPLADES. (2009). Estrategias para el periodo 2009-2013. El Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Versión Resumida. (pags. 59-61). Ecuador
- Servicio de Rentas Internas del Ecuador. (2017). *Boletín Estadístico Impuesto a la Renta Sociedades Ejercicio Fiscal 2016*. Recuperado 30 noviembre, 2017, de <http://www.sri.gob.ec/web/quest/estadisticas-sri>

Zapata Giler, N. N., & García Vargas, I. G. (2016). Impacto de la salvaguardia en el ensamblaje de televisores de marcas extranjeras en Ecuador año 2015 (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2016.).