



Abril 2019 - ISSN: 1696-8352

GESTIÓN DEL INVENTARIO Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA RECOGRAPH INTERNACIONAL S.A.

Autores:
San Andrés Zambrano Jhoselyn Lissette
Suárez Matiz Andrea Daniela
Ing. Com. Ángela Duque González, MSC.

joshe_list@hotmail.com
andi_aime@hotmail.com
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Facultad de Administración
Carrera de Contabilidad y Auditoría
Av. De las Américas. Apartado Postal 11-33. Guayaquil-Ecuador
aduqueg@ulvr.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

San Andrés Zambrano Jhoselyn Lissette, Suárez Matiz Andrea Daniela y Ángela Duque González (2019): "Gestión del inventario y su efecto en los resultados de la empresa Recograph Internacional S.A.", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/inventario-resultados-recograph.html>

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo analizar la gestión completa del inventario en la empresa RECOGRAPH INTERNACIONAL S.A., para determinar su efecto en los resultados. Identificando los procesos actuales por medio de la recopilación de información. El tipo de investigación empleada fue el método descriptivo y exploratorio.

Summary

The objective of this article is to analyze the complete inventory management in the company RECOGRAPH INTERNACIONAL S.A., to determine its effect on the results. Identifying current processes through the collection of information. The type of research used was the descriptive and exploratory method.

Introducción

Las organizaciones grandes, medianas o pequeñas que son comerciantes, consideran un mercado activo los bienes de consumo masivo ya que les permite tener el balance adecuado de sus ventas; los administradores están enfocados en alcanzar rentabilidad, por ende, omiten ciertos puntos

importantes como la realización de inventarios, que si fueran tratados de forma adecuada podrían incrementar el nivel de confianza de las empresas.

La gestión de inventarios es una propuesta que intenta controlar los insumos, que se desenvuelvan en un ámbito de optimización de costos y tiempo para el control adecuado de los productos que son comercializados; en caso de que estos procesos no sean aplicados, la producción se verá en riesgo, lo mismo ocurre cuando el cliente se le complica adquirir el producto que desea de forma inmediata, conduciendo a la insatisfacción.

Actualmente todos los procesos que involucren bienes o servicios destinados para la venta, necesitan una revisión constante de mejoras, a través de esta investigación se logrará conocer la razón o razones más significativas para que la gestión de inventarios sea oportuna, evite caducidades y retrasos en entrega de productos. Se evidenciará la situación actual de la empresa aportando con ideas concretas para su mejor funcionamiento.

1. Desarrollo

En base al problema a investigar se tiene como objetivo general: Analizar la gestión del inventario y su efecto en los resultados de la empresa Recograph Internacional S.A.

Y como objetivos específicos:

- Identificar los procedimientos actuales de los inventarios mediante la recopilación de información.
- Valorar las técnicas necesarias para el correcto funcionamiento del control de inventarios.
- Evaluar los resultados de la compañía y su efecto en la cuenta Inventarios.
- Analizar los procesos para administrar de forma adecuada la gestión de inventarios de los materiales de la empresa Cía. Recograph Internacional S.A.

La idea a defender de la investigación es:

Una buena gestión de inventarios favorece activamente a mantener un stock real, aplicando políticas y procedimientos que contribuyan a obtener mejores resultados en la Compañía.

2. Antecedentes

RECOGRAPH INTERNACIONAL S.A. dio inicio a sus actividades el 23 de noviembre del 2000, ubicado en la vía a Daule km 7.5 segunda 1016, Guayaquil Ecuador, RUC 099214259600; brinda el servicio de venta de suministros para la industria gráfica al por mayor y menor.

La empresa tiene como visión, comprometerse con el aprovisionamiento oportuno de nuestros clientes, ofreciendo suministros y maquinarias para las industrias gráficas, apoyados en un equipo humano profesional, proactivo, orientado hacia la calidad y la mejora continua, contribuyendo al sector grafico del país.

3. Marco teórico

El inventario

El inventario es la cuenta de activo circulante de mayor importancia, respecto a su manejo, un descuido puede significar la quiebra de un negocio.

En caso de existir alguna diferencia entre lo registrado contablemente con lo verificado, se determinará posteriormente las causas y las responsabilidades de las incongruencias y se

realizarán los ajustes que sean necesarios, en función del caso. La revisión física deberá determinar las condiciones de almacenamiento y de seguridad del bien.

Según Gabriel Espino (2014) considera que:

En la revisión de existencias físicas de inventarios hay que tener mucho cuidado, ya que este rubro a veces es muy significativo dentro de los estados financieros de la empresa o entidad auditada. Siempre debemos planear bien cuantos auditores se necesitan, para que la presencia de los inventarios físicos sea la adecuada. También es imprescindible informarnos, previamente a la toma física del inventario, del tipo de materias primas, materiales y productos terminados que se van a contar, pesar o medir, para no encontrarnos con sorpresas a la hora del conteo físico. (pág. 101)

En gran parte de las organizaciones empresariales, el tema de los inventarios posee una alta importancia, ya que tiene una marcada incidencia en el factor económico de los negocios, por lo cual es oportuno realizar las inversiones del caso con la finalidad de tener un óptimo control interno en la empresa y que, a su vez, este sea compatible con el resto de mecanismos de supervisión operativa y financiera de la compañía.

El control interno

El control es una dinámica de la administración que tiene gran importancia en el logro de los objetivos en las empresas. El uso adecuado de los recursos disponibles en la organización es lo que posibilitará la sostenibilidad corporativa, operativa, incremento de la productividad, prevención de fraudes y errores al momento de la aplicación normativa contable, fiscal y tributaria.

Según José de Jaime (2013) considera que:

Cada empresa tiene sus propios objetivos operacionales muy diferenciados a otras empresas, ya que los mismos están muy relacionados con las prioridades, el juicio y el estilo de la gestión de la gerencia. Es fundamental que este tipo de objetivos estén claramente definidos y coordinados con los demás objetivos y estrategias específico, ya que es sobre los objetivos operativos hacia donde la empresa dirige una parte sustancial de sus recursos. (pág. 14)

Rotación de inventarios

Se refiere a las veces en las que el inventario tuvo que pasar por reposición durante un año calendario. Este indicador es de los más usados al momento del análisis y la gestión de las mercaderías, puesto que muestra la eficacia con la que se maneja la cadena de suministro del proveedor inicial hasta el cliente. Puede ser empleado para todo tipo de inventarios y empresas, sean estas industriales o dedicadas al comercio minorista. (Destino de negocio, 2018)

El valor del indicador se da por la división del coste del producto vendido para el valor agregado promedio del inventario (Rotación de inventario = $COGS / AAIV$)

El coste de productos vendidos, incluye todos los costos anuales incurridos para que una organización pueda llevar sus productos a los clientes, pero, este rubro no incluye ni a gastos de venta o gastos administrativos relacionados.

4. Marco legal

Norma Internacional de Contabilidad 2

5. Metodología de la investigación

Entre los problemas presentados se encuentra el mal manejo de control de inventario. Toda la información que se recopile debe ser relevante de tal manera que contribuya en la elaboración de esta propuesta de solución.

La investigación descriptiva

En esta investigación se describe o detalla el origen o situaciones que dieron origen a la problemática. Este procedimiento investigativo permite reglamentar las actividades que se realizan correspondientes al inventario.

Investigación Exploratoria

Su participación es importante ya que mediante la exploración se puede determinar cuáles son los principales aspectos que afectan a los resultados de la empresa.

6. Técnicas de la investigación

Observación

Se puede realizar anotaciones de los hechos puntuales que se han suscitado que con la colaboración directa del marco teórico y documentación bibliográfica se obtendrá la información suficiente y adecuada que ayuden a establecer, evidenciar y determinar los eventos encontrados, para posteriormente darlos a conocer a los administradores de Recograph Internacional S.A.

Entrevista

La entrevista es una técnica que se la realiza con la finalidad de obtener información más detallada de los procesos que se han llevado a cabo dentro de la organización, se efectúa entre dos personas, no existe un límite de tiempo, son preguntas abiertas que se realizan a los involucrados en este proyecto con la finalidad de obtener mayor relevancia sobre los hechos ocurridos.

Población

Se considera a todo el personal que labora en Recograph Internacional S.A. Esto es, con la finalidad de adquirir toda la información respecto a los inventarios, incluido el personal que se relaciona indirectamente. En Recograph Internacional S.A. laboran 16 empleados los mismos que se encuentran distribuidos en los distintos departamentos de la empresa que será detallado a continuación:

CARGO	CANTIDAD DE EMPLEADOS
Cobranzas	2
Facturación	1
Importaciones	1
Logística	2
Técnico	4
Vendedores	1
Gerente de venta	1
Gerente financiero	1
Coordinador	1
Contabilidad	1
Bodeguero	1
Total	16

Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACION		
Lugar: Recograph Internacional S.A.		
Fecha: 11 agosto del 2018	Hora de inicio: 12:30 pm	Hora de final: 15:00pm
Observador: Las autoras		
Impresión general:		
<p>Observación: Junto a la elaboración de las entrevistas se realizó el procedimiento de la observación del grupo objetivo, con la finalidad de obtener las respuestas cualitativas que sirvan para sustentar la información adjuntada. En las diversas entrevistas se identificó que no existe un sistema de gestión de almacenes correcto para que los empleados encuentren los productos y estos no presenten problemas al momento de requerirlo, situación que afecta a la empresa, las autoridades de la empresa han centrado sus esfuerzos en otras actividades, estos inconvenientes se presentan debido a que no existe un proceso que permita que los encargados del área de bodega trabajen de forma eficiente. Por ende, existen pérdidas financieras y materiales, escenario que provoca que los clientes al querer adquirir algún producto presenten inconvenientes desanimándolos a efectuar posibles compras generando pérdidas económicas y dando mala imagen a la empresa.</p>		
Comentario: Con toda esta información se podrá tomar las debidas precauciones para el		

diseño de los procesos correspondientes para facilitar las tareas administrativas y humanas acorde a las necesidades internas y externas de la organización, mediante estrategias competitivas que permitan ofrecer buen nivel de servicio y de calidad a los clientes.

Razones financieras

	2016	2017
LIQUIDEZ		
Razón Corriente (Activo Corriente/ Pasivo Corriente)	1,24	1,32
Prueba Ácida ((Activo Corriente - Inventario) / Pasivo Corriente)	0,74	0,78
Razón de Esfuerzo ((Caja + Bancos) / Pasivo Corriente)	0,06	0,02
ACTIVIDAD		
Número de días de cartera a Mano ((Cuentas por cobrar * 360)/Ventas Netas)	101,74	98,82
Rotación de Inventarios (Inventario * 360 / Costo de ventas)	2,44 147,47	2,70 133,52
Rotación de Caja-Bancos (Caja y Bancos*360/Ventas)	11,51	3,96
Rotación de Activos Corriente (Ventas Netas / Activo Corriente)	1,49	1,62
Rotación de Activos Fijos (Ventas Netas / Activo Fijo)	8,10	8,16
Rotación de Activos Total (Ventas Netas / Total de Activos)	1,26	1,35
Rotación de Capital de Trabajo Ventas Netas / (Activo Corriente - Pasivo Corriente)	7,71	6,72
ENDEUDAMIENTO		
Razón Endeudamiento (Total Pasivo / Total Activo) * 100%	68.06%	63.31%
Apalancamiento (Total Pasivo / Total Patrimonio)	2,13	1,73
Razón Autonomía (Patrimonio / Activo Total)	0,32	0,37
RENTABILIDAD		
ROE (Utilidad Neta / Patrimonio)	12,79%	12,59%
ROA (Utilidad Neta / Activos Totales)	4,08%	4,62%
Margen Operacional (Utilidad Operacional / Ventas Netas)	3,52%	3,64%

Margen Neto (Utilidad Neta / Ventas Netas)	3,24%	3,42%
--	-------	-------

Elaborado por: Las autoras

Entre las principales razones financieras para determinar la liquidez y la rotación en la empresa y que en lo posterior sirva para proponer la implementación de los correctivos necesarios que les permita mejorar los procesos de manejo de inventario en la organización se consideran a la prueba ácida y la rotación de inventarios.

La prueba ácida sirve para medir la liquidez y capacidad de pago que la empresa tenga para cubrir las obligaciones de pasivo a corto plazo, lo recomendable en este indicador es que oscile entre el 1 y 1.5. En ambos años la empresa muestran resultados inferiores a 1, lo quiere decir por cada dólar que la empresa debe, cuenta solo con 0.74 y 0.78 en los años 2016 y 2017, lo que hace que la empresa deba buscar el restante para cubrir sus gastos en caso de la exigencia de cancelación de las deudas por parte de los acreedores.

En el caso de la rotación de inventarios, este indicador sirve para determinar la liquidez de inventario en la empresa y el número de veces que el inventario se renueva durante un ejercicio económico. Del año 2016 al 2017 se mejoró en algo el nivel de rotación (2.44 – 2.70), sin embargo, sigue siendo mínimo para considerar un buen funcionamiento bajo esta consideración.

Conclusiones de las razones financieras

Según revisión de los documentos financieros de los años 2016 y 2017, bajo la comparación y en términos generales, la empresa goza de una manejo y resultados estables, con leve disminución en sus activos (inferior al 1%) y disminución en el periodo de rotación de inventarios que, aunque sea así, para una empresa de tipo comercial, tener menos de 3 vueltas al año en las mercaderías no es un indicador óptimo.

7. Propuesta

El desarrollo de esta propuesta tiene la iniciativa que la empresa Recograph Internacional S.A. tenga acceso a un procedimiento adecuado para el control de inventario, para la realización del mismo se requiere tener información interna de la empresa y analizar los inconvenientes que se han presentado, el tiempo empleado en este proyecto presentara un inventario físico que tendrá la función de relacionar la información en libros con el uso de kárdex para su mayor efectividad, se realizara un chequeo de las partidas de inventario de tal forma que se registre una reducción de los costos con el valor neto realizable, que tiene el interés que cumpla con los reglamentos establecidos, ya que se debe tener presente que los cambios no serán notables si solo se corrigen ciertas fallas o si la información recopilada es errónea o los datos no son confiables.

El Objetivo es definir un manual de políticas y funciones para la mejora de procedimientos en los procesos de control de inventario en la empresa Recograph Internacional S.A

- Establecer políticas generales para el control de las mercaderías en Recograph Internacional S.A
- Definir las funciones, actividades y responsabilidades por áreas y cargos
- Crear los procedimientos contables para el adecuado control de las mercaderías.

Principales hallazgos

CIA RECOGRAPH INTERNACIONAL S.A. Procedimiento para gestión de inventarios

Principales hallazgos detectados en el proceso anterior

- No existen manuales ni políticas que orienten la actividad del Jefe de Bodega, ni del responsable de facturación de su labor dentro de la gestión de inventarios de la compañía.
- No existe un software integrado que permita llevar un control a tiempo real de las existencias en bodega con la información en libros
- La toma de inventarios se la realiza dos o máximo tres veces al año
- Son frecuentes las ocasiones en que la incongruencia de información genera problemas al momento de la facturación por la no existencia de mercaderías en su despacho para la venta.

Elaborado por: Las autoras

Luego de señalar los principales descubrimientos obtenidos posterior a la investigación, se procederá a presentar el desarrollo de la propuesta para la gestión de inventarios.

CIA RECOGRAPH INTERNACIONAL S.A. Procedimiento para gestión de inventarios

Procedimientos generales para el control y manejo de la mercadería

- Desarrollar verificaciones constantes de la mercadería, lo que permita validar la información que consta en libros con la que se encuentra físicamente en bodega.
- Toda mercadería que ingrese debe de revisarse al momento y constatar las condiciones físicas en las que llega a bodega, si existen inconsistencias, se deberán elaborar reportes de forma inmediata.
- La mercadería a ser comercializada, tendrá que revisarse, para que, al momento de existir reclamos en la entrega, exista una base de información en la cual verificar y proceder de forma técnica con la política de devoluciones.
- La mercadería debe tener codificación propia y ordenada en perchas bajo ese mismo criterio.
- Se clasificará la mercadería según criterios de rotación, a las de rápida comercialización se les pondrá mayor cuidado y control para conservar el stock, y a las de baja venta, se formularán estrategias de venta para que se den de baja con mayor rapidez.
- El personal deberá de estar continuamente capacitado.
- Usar obligatoriamente documentos que posibiliten un mejor control de las mercaderías (facturas, comprobantes de ingreso y salida de mercaderías, comprobantes de pago, guías de remisión, etc.)
- Establecer la cantidad adecuada de tomas físicas de inventario por año, y proceder bajo el criterio determinado.

Elaborado por: Las autoras

Posterior al establecimiento de procedimientos generales, se procedió a realizar la respectiva separación de funciones y actividades, lo que permita en su ejecución, conocer las responsabilidades particulares de todos los intervinientes en la gestión y control de inventarios y a su vez, saber las acciones puntuales que deben desempeñar todos las áreas y colaboradores en el manejo de las mercaderías.

CIA RECOGRAPH INTERNACIONAL S.A.		
Procedimiento para gestión de inventarios		
Funciones por áreas y responsables		
Departamentos	Actividades	Responsables
Gerencia / Financiero	Aprobación de pedidos	Gerente General / Gerente Financiero
	Firma de cheques para pagos	
	Aprobación de procedimientos de control	
	Compra mercaderías	
	Actualización de base de datos proveedores	
Contabilidad	Registro de la documentación	Contador / Auxiliar Contable
	Revisión de datos de la documentación	
	Archivo de la documentación	
	Registro de ingreso y salida de la mercadería en Kardex	
	Registro contable de inventarios	
	Ajustes por diferencias	
	Preparación de informe de inventarios	
Información de faltantes		
	Recibo y archivo de documentos de compra de mercaderías y copia para bodega	
Ventas / Facturación	Recibo de pedido	Personal de ventas / Facturación
	Confirmación de pedido	
	Elaboración de la documentación	
	Revisión del despacho de las cantidades realizadas por la bodega	
	Revisión de las unidades con factura, y de las condiciones en las que se entrega al clientes	
Bodega	Registro de los movimientos de las mercaderías en base de datos y codificación	Jefe / Personal de Bodega
	Orden, cuidado y control de la mercadería	
	Recibimiento de la mercadería y validación del estado y cantidades	
	Despacho de mercaderías	
	Preparación de instalaciones de bodega para la realización de la toma física de inventarios	

Elaborado por: Las autoras

8. Conclusiones

En el análisis general de la gestión de inventarios, la empresa Recograph Internacional S.A. mostró deficiencias respecto a sus procesos internos de control de inventarios, los cuales se hacen de forma manual, desorganizada, sin coordinación entre las áreas y cargos relacionados. Los problemas detectados son causales de pérdidas materiales y económicas, puesto que, en ocasiones, la falta de stock ha sido el causal de ventas fallidas y clientes perdidos.

Al identificar los procedimientos actuales, se detectó la carencia de una definición clara de funciones, responsabilidades y políticas que otorguen la efectividad de la gestión de inventarios.

Según las entrevistas realizadas a los responsables de las áreas de: bodega, facturación, contabilidad y financiero, la principal carencia del proceso vigente es la falta de automatización, lo que causa que, al momento de realizar la verificación y contraste entre la información del software empresarial con la física, existan marcadas incongruencias y sean muy necesarias las medidas de ajuste.

En el comparativo 2016 – 2017, la compañía mejoró brevemente su indicador de rotación de inventario (de 2.44 a 2.70); sin embargo, que la mercadería presente un recambio en su inventario general inferior a 3 ciclos anuales, no es un resultado a considerar como óptimo, debido a la naturaleza estrictamente comercial de la compañía, que compra y vende productos terminados. En el análisis horizontal de la cuenta Inventarios dentro del mismo lapso de tiempo, en el 2017 la compañía disminuyó el valor de la cuenta en un 1.83% comparado con el año previo.

Se evidencia en el año 2017 un inconveniente relacionado a la falta de stock del producto “Placa Positiva”; esto afectó de forma negativa en la utilidad, ya que se pactó con el cliente a un precio unitario de \$3,89 de acuerdo al contrato.

CANTIDAD	PRODUCTO	PRECIO PROVEEDOR LOCAL	PRECIO DE VENTA	DIFERENCIA DE PVP UNITARIO	PERDIDA
25.000	Placa Positiva	4,68	3,89	-0,79	-19.750,00

Con una buena proyección en el stock, se tendría la mercadería en la fecha estipulada.

9. Recomendaciones

Posterior al presente trabajo de investigación, se enumeran las siguientes recomendaciones para la empresa Recograph Internacional S.A:

- La organización debe de enfocar su esfuerzo empresarial para mejorar la deficiente gestión de inventarios, con la finalidad de que la información que se recoja y registre en los Estados Financieros.
- En el corto o mediano plazo debe considerarse la automatización informática de los procesos e integrarlos al software contable general de la organización.
- Los procesos y funciones expresados en este trabajo deben ser entendidos como una estructura perfectible, que pueda ser evaluada de forma periódica.

Bibliografía

Destino de negocio. (25 de 05 de 2018). Obtenido de <http://destinonegocio.com/ec/gestion-ec/aprende-a-calculiar-la-rotacion-de-inventarios-de-tu-negocio/>

Espino, G. (2014). *fundamentos de la auditoria*. México: Grupo editorial patria S.A.

Jaime, J. (2013). *La gestion del control de la empresa*. Madrid: ESIC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=XWi8AQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Control+interno+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwis7MCxzuHbAhXBzVkkHdjZD0oQ6AEIKTAB#v=onepage&q=Control%20interno%20de%20la%20empresa&f=false>