

FINANZAS INTERNACIONALES: PRINCIPALES OPORTUNIDADES Y RIESGOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS EMPRESAS.

Christian Soledad Cruz Barrón
hotaru-san@hotmail.com
Ana Karen Compean Silva
ce.si.7@hotmail.com

Resumen:

En la actualidad la globalización ha llevado a la integración de mercados de todos el mundo es por ello que es importante que las empresas busquen entrar en este ámbito internacional como una medida para expandirse y para sobrevivir. Es por ello que deben analizar los elementos de la finanzas internacionales que afectan a los negocios así como detectar en el momento adecuado las oportunidades que el comercio internacional y los mercados financieros internacionales les ofrece así como medir los riesgos a los que se enfrentan con ello e implementar medidas de control para minimizarlos, todo estos solo para cumplir con el objetivo principal de las empresas que es obtener la mayor ganancia optimizando sus recursos.

Palabras Clave: Finanzas internacionales, Oportunidades, Riesgos, Negocios internacionales.

Summary:

Today globalization has led to the integration of all the world markets is why it is important for companies looking to enter the international arena as a way to expand and survive. That is why we must analyze the elements affecting international finance and business at the right time to detect the opportunities that international trade and international financial markets offered and measure the risks they face and thereby implement control measures to minimize them, all these just to meet the main goal of companies is to get as much profit optimizing their resources.

Key words: International Finance, Opportunities, Risks, International Business

1. Introducción

Las finanzas son el estudio del flujo del dinero, tiene que ver con la obtención de los recursos y como se emplean estos. Ya que todas las empresa y los individuos manejan dinero se puede decir que todos estamos involucrados en el manejo de la finanzas de cierta manera. Las finanzas también tienen que ver con los instrumentos y los sistemas utilizados para el manejo del dinero.¹ Las finanzas adquirieron un orden internacional al término de la segunda guerra mundial, entonces muchos países quedaron dañados y con enormes estragos causados por la guerra pero con la creación del fondo monetario internacional se abre la pauta para los negocios internacionales, las empresas empezaron a ver más allá de sus fronteras y comenzaron a buscar expandirse internacionalmente.² Esta nueva era de post guerra en un mundo más abierto a globalizarse le da a las empresas nuevas oportunidades y una nueva visión para hacer negocios, algunas de estas

¹ Lawrence J. Gitman, Principios de Administración Financiera, Pearson 2003, pág.

² Robert Solomon, Dinero en Marcha: La Revolución en Las Finanzas Internacionales a Partir de 1980 Ediciones Granica S.A., 2000 pág. 9

oportunidades pueden mayores opciones de financiamiento, incrementar su rentabilidad mediante la expansión de mercado o la reducción de costos en materia prima en mano de obra estos son beneficios que muchas empresas han aprovechado adecuadamente. Pero aunado a esto también existen riesgos en los que se pueden ver inmersos y de los cuales las empresas deben buscar informarse y protegerse. Uno de los principales riesgos a los que nos referimos son las fluctuaciones de tipo cambiario así como en las tasa de interés ya que obedecen a muchos factores diversos, algunos casi impredecibles , pero la especulación que se tiene sobre estos afecta enormemente las transacciones que llevan a cabo las empresas, otro riesgo importante es el riesgo político ya que no existe una ley que ampare a las empresas que radican en países extranjeros están se ven vulnerables a los cambios que puedan implementar los gobiernos de los países anfitriones estos cambios pueden ser expropiaciones, impuestos y otro tipo de obstáculos burocráticos.³

La investigación se dividirá en cuatro secciones en la sección numero dos analizaremos los elementos de las finanzas internacionales que afectan a las empresas, en la tercera sección hablaremos de las oportunidades que tienen las empresas gracias a la internacionalización, en la cuarta sección veremos los riesgos a los que se enfrentan las empresas en los negocios internacionales y por ultimo daremos un conclusión de esta investigación.

2. Elementos de las finanzas internacionales que afectan a las empresas

Pocas empresas estiman el impacto que la administración de finanzas internacionales puede causar en ellas. Es cierto que las empresas en un ámbito domestico pueden crear negocios exitosos y fructíferos pero esto se vuelve más difícil de lograr cuando se trata de llevar sus negocios a un ambiente global. Las finanzas internacionales implican la integración económica a nivel mundial, esto representa desafíos, nuevas oportunidades de expansión e incluso puede llevar a la quiebra a las organizaciones si estas no se preparan adecuadamente con información y las herramientas necesarias para competir a nivel internacional. Las finanzas internacionales actúan en ambientes políticos, comerciales y legales y afectan desde entidades como el gobierno, grandes empresas hasta los pequeños inversionistas, todos ellos con un mismo propósito maximizar los valores de sus organizaciones. A continuación analizaremos algunos elementos de la finanzas internacionales que las empresas deben considerar a la hora de hacer negocios internacionales, dentro de estos elementos analizaremos los siguiente la balanza de pagos, el sistema monetario internacional, la unión monetaria europea, el comercio internacional, el mercado bursátil, los tipos de cambio y la inflación.⁴

2.1 Balanza de pagos

Al decir balanza de pagos nos referimos al registro que se hace de las transacciones monetarias de un país con el resto del mundo. Gracias a la globalización muchas de las transacciones que se realizan son por importaciones o exportaciones de un país, dicho registro se hace por un periodo especifico regularmente es por un año. La balanza de pagos ayuda a las autoridades

³ Rahnema Ahmad , Finanzas Internacionales, Deusto 2007,pág. 11-13

⁴ *Supra nota* 3, Rahnema Ahmad, página 9

económicas y a los gobiernos a determinar su política monetaria esto quiere decir que influye mucho en las tasas de interés, tipos de cambio, inflación, políticas restrictivas y demás. La balanza de pagos también nos sirve para comparar la economía de un país con respecto de otros, y esto a su vez ayuda a los inversores y directores de las empresas para saber en qué nivel de crecimiento esta la economía en su país y les sirve como indicador de cuando invertir y en donde.⁵ La economía de las empresas de un país está vinculada con el resto del mundo, y esto les sirve de ayuda pero a su vez puede llegar a afectar de manera importante a las empresas principalmente por dos canales: el comercio de bienes y servicios y los movimientos de dinero.⁶

Es importante para las empresas monitoreen tanto la balanza de pagos como la balanza comercial ya que los movimientos que se registran en esta repercute directamente el tipo de cambio de las divisas esto es porque el tipo de cambio está determinado por la demanda que se tenga de la moneda, en el caso en que un país este registrando grandes transacciones de exportaciones estará crenado al mismo tiempo una gran demanda de su moneda lo que se verá reflejado en un tipo de cambio más elevado lo que a su vez provocara que las exportaciones vuelvan a bajar creando un efecto dómimo o un ciclo del cual la empresa es la parte medular que provoca estos cambios y que al mismo tiempo se ve beneficiada o afectada por los mismos.

2.2El sistema monetario internacional

El sistema monetario internacional son instituciones, reglamentos, leyes y procedimientos que regulan las actividades comerciales y financieras de los países. El objetivo principal de este sistema es tratar de generar la liquidez monetaria para los negocios internacionales y con esto tener niveladas las compras y ventas que se realizan. El sistema monetario perfecciona el desequilibrio que afecta al tema visto anteriormente la balanza de pagos. Nos ayuda a decidir que producto se quedara en su país de origen para ser consumido por el mismo fabricante y que bienes se exportaran. Por lo tanto el sistema monetario internacional tiene una enorme influencia en la dirección financiera de la economía de las empresas.⁷ Dentro del sistema monetario internacional es de máxima importancia mencionar al Fondo Monetario Internacional y al Banco Mundial. El Fondo monetario se creó para coordinar y controlar al sistema monetario una de las principales funciones de esta organización es establecer los tipos de cambio de manera que no afecten las transacciones de comercio mundial fomenta la apertura de los mercados para que los países lleven a cabo negocios internacionales e incluso es una organización de financiamiento para los gobiernos que son miembros aunque esta institución no financia directamente la inversión directa extranjera si inyecta capital a los gobiernos que más adelante estos canalizan hacia las organizaciones privadas y el banco mundial aunque también busca fomentar el equilibrio del flujo de fondos a nivel mundial se enfoca mas a hacer más fácil el financiamiento para incentivar desarrollo económico de los países.⁸

⁵ *Ibid.*

⁶ Carbauhg Robert, Economía internacional, Learning Editores 2009, pág. 243.

⁷ Diez Luis (*et al*), Mercados financieros internacionales, Dykinson 2007, pág. 55

⁸ *Supra nota* 3, Rahnema Ahmad , páginas 35-37

2.3 Unión europea

La unión europea es un bloque económico formado con la integración de países de Europa occidental esta integración comenzó a principios de los cincuenta y se aceleró en la década de los sesenta. Comenzaron como unión económica que fomentaba el libre comercio entre los países integrantes, pero a medida que obtenían beneficios y se desarrollaban avanzaron como una unión monetaria en la que establecieron una misma moneda para las naciones integrantes aunado a esto se creó también el sistema monetario europeo que establecía un único banco central.⁹

La unión monetaria europea persigue objetivos económicos comunes para los veintisiete estados que componen esta unión. Para crear esta unión fue necesario independizar las corrientes de capital en Europa así como también la unificación de la banca y de los mercados financieros de los estados que la integran, además eliminar los márgenes de fluctuación por medio de los tipos de cambio, y esto nos trajo como consecuencia la creación de una moneda única, esa moneda es la que conocemos como euro.

Es importante resaltar que esta moneda favorece a su mercado ya que es el único tipo de cambio que utiliza un gran porcentaje del continente europeo, varias de las ventajas que ofrece esta moneda son que proporciona más seguridad al usuario y que reduce los riesgos de tipo de cambio que se le puedan presentar. Este bloque es de fundamental importancia para las empresas que desean expandirse sobretodo para mercados de Latinoamérica y Estados Unidos ya que como unión en estos países se protege al máximo el mercado hacia el interior de la comunidad y se fomentan sistemas monetarios que protejan su moneda en cualquier tipo de transacción internacional

2.4 comercio internacional

El comercio internacional puede definirse como el intercambio de bienes y servicios entre los países. Pero exportar no solo es una actividad de las grandes corporaciones multinacionales en la actualidad son muchas las empresas que se han dado cuenta del beneficio que les trae a su negocio el poder comercializar sus mercancías en un mercado global por la demanda que sus productos pueden generar la rentabilidad de su negocio puede crecer si vende a mayor escala de volumen. Pero para que una empresa pueda incursionar en un mercado de ámbito internacional debe ofrecer un producto innovador diferenciado del resto debe invertir parte de su presupuesto en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías que le permitan ser fuertemente competitiva como organización ya que este es una de las principales características de este mercado, la alta competencia y la exigencia de los consumidores a obtener productos de gran calidad¹⁰ Pero por lo regular las empresas solo comercializarán a ese nivel si las ventajas que perciben son mayores a los riesgos y problemas a los que se enfrentarán. Para ello se preparan con todas las herramientas posibles antes de intentar incursionar en un comercio global. El comercio internacional es resultado de la internacionalización de las empresas quienes han venido expandiéndose en el mundo formando economías de una nueva dimensión pero que esto a su vez les ha dado un reto más grande a las

⁹ Fernández Donato, Fundamentos económicos de la unión europea, Paraninfo, 2007, pág. 27

¹⁰ Martínez Clemencia, Negocios internacionales. Estrategias globales, Universidad Santo Tomas 2006, pág. 9-10

organizaciones. Pero, que una empresa tome la decisión de internacionalizarse no solo le brinda oportunidades de expansión esto también le conlleva nuevos riesgos y problemas de tipo contractual ya que al hacer negocios internacionales también se expone a perder sus mercancías y su inversión si no lleva a cabo los trámites necesarios para la importación de bienes y servicios ya que este es también una dificultad extra que las empresas deben aprender a manejar. En la actualidad existe una organización que regula los tratados internacionales entre países en los cuales se establecen los términos y condiciones en los que las empresas deben basarse para llevar a cabo sus transacciones. Esta organización es la OMC (organización mundial de comercio) que inicio sus operaciones en 1995 su principal función es liberar y despejar el campo internacional para fomentar a las empresas a que lleven a cabo transacciones internacionales, en otras palabras facilitan el comercio internacional esta organización viene a establecerse como reemplazo de lo que antes era el Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles GATT por sus siglas en inglés. Actualmente el GATT funciona como miembro consultor en materia de comercio internacional.¹¹

2.5 El mercado bursátil

Cuando hablamos de mercado bursátil nos referimos al mercado de valores es decir es la parte del mercado donde se venden y compran acciones de la empresa, en este tipo de mercados es donde las organizaciones obtienen algún tipo de financiamiento mediante la venta de acciones o también pueden realizar inversiones al comprar acciones de otras compañías. Este tipo de comercio tiene repercusiones importantes para las compañías aunque no participen en él ya que este influye en las tasas de interés y por lo tanto en el costo de las deudas de las empresas, también influye en el precio por acción de las compañías y afecta al mismo tiempo su demanda lo que le da a la empresa mayor o menor dificultad para financiarse. El comercio de valores en las empresas a nivel internacional ha aumentado considerablemente con el tiempo pero este está limitado por tres factores importantes, el costo de las transacciones, el costo de la información y los riesgos de tipo cambiario.¹² En la actualidad existen instituciones dedicadas a comercializar estos valores a nivel internacional dichas instituciones no son otras que lo que se denomina comúnmente las bolsas de valores cuando una empresa decide comercializar sus valores en estas instituciones debe tener cierta estabilidad económica y transparencia en el manejo de sus recursos puede decidir participar con valores de renta fija en el cual se le otorga préstamos a cambio de títulos de acción pero por lo cual se compromete a pagar una cantidad fija mas el interés negociado y también está la renta variable en la que la responsabilidad de pagar al comprador de la acción se sujeta a los dividendos ganados, es importante que las empresas conozcan las opciones que les ofrece el mercado de valores como una opción mas de hacer crecer su negocio mediante el financiamiento utilizando estas herramientas.

¹¹ Daniels John (*et al*), Negocios internacionales: Ambientes y operaciones, Pearson 2007, página 161

¹² Madura Jeff, Administración financiera internacional, Learning Editores 2009, página 75

2.6 Tipo de cambio

El tipo de cambio mide el valor de una divisa frente a otra moneda, el tipo de cambio puede afectar el flujo de efectivo que reciben las empresas por concepto exportaciones u otro tipo de transacciones cuando están se generan en moneda extranjera. El tipo de cambio es uno de las variables más importante a la hora de hacer negocios a nivel internacional ya que el no tomarlos en cuenta le puede ocasionar a las organizaciones perdida de tipo cambiario que puede afectarlas seriamente dependiendo de la magnitud de la transacciones. Además este factor está íntimamente ligado al concepto anterior ya que si las acciones están valoradas en una divisa extranjera entonces el valor de las acciones depende directamente del tipo de cambio y la fluctuación que este tenga lo que puede generar tanto ganancias como pérdida para las corporaciones. También influye de manera importante en otros conceptos como lo son la balanza comercial como ya lo había mencionado antes estos dos conceptos están íntimamente ligados podríamos decir que son interdependientes, ya que cuando el tipo de cambio favorece a nuestra moneda nuestras exportaciones o a nivel microeconómico lo que mi empresa quiere vender al extranjero se vuelve más caro y esto tendrá un efecto negativo en mi empresa y a su vez en la balanza de pagos. Pero el tipo de cambio no es un factor fácilmente manipulable ya sé que no depende solamente de un elemento son muchas las situaciones que pueden influir en el tipo de cambio, unos de estos pueden ser los de orden político quienes establecen regímenes de tipo de cambiario. Estos regímenes son tres: tipo de cambio fijo que es donde el gobierno establece un valor fijo para su moneda uno que la favorezca en el momento oportuno y no le permite a esta que fluctué, el tipo de cambio variable en donde este está completamente libre y varia conforme a las demandas del mercado, y por ultimo de tipo de cambio semifijo, o semivariable, en este el gobierno establece un límite superior y un límite superior y lo deja fluctuar libremente siempre de estos limites.¹³ Por su volatilidad e inestabilidad este factor es el que constituye una de los riesgos más importantes a los que se enfrenta las empresas a la hora de llevar a cabo negocios internacionales per existes también instrumentos para contrarrestarlos.

2.7 Inflación

La inflación es un tema que se relaciona mucho con las empresas, e incluye de igual forma a las finanzas internacionales ya que la inflación es el aumento de precio de un producto con respecto al costo que había tenido en un cierto periodo anteriormente, cuando los precios suben los consumidores ya no tienen el mismo poder adquisitivo de compra que tenía antes , en pocas palabras con el mismo dinero que se compraban las cosas antes ahora ya no alcanza, las empresas no les conviene para nada esta situación ya que ahora los consumidores se preocuparan mas por comprar los productos de primera necesidad y tal vez pueden dejar de adquirir su producto que no es de mayor prioridad para el consumidor, la inflación puede llegar a tener dos resultados uno positivo y uno negativo, los efectos negativos pueden ser que se contraiga el valor del tipo de moneda que se usa con respecto al tiempo, también la inflación puede desalentar a los ahorradores ya que se sentirán dudosos sobre el valor que vaya a tomar en un futuro su dinero. Y los positivos recaen más que nada en los bancos centrales que tiene que ajustar las

¹³ *Ibid.*

tasas de interés con el único fin de amortiguar los daños de la inflación y tratar de que los consumidores se interesen una vez más en ahorrar o en invertir su dinero con el único propósito de dar fluidez y liquidez a las empresas.

Para concluir esta sección podemos decir Las finanzas internacionales estudian el movimiento del dinero a través de las fronteras entre los países, estas representan la riqueza de las economías internacionales. Las finanzas internacionales tienen muchas funciones pero en este tema nos enfocamos más a las principales oportunidades, riesgos y retos a los que se enfrentan las empresas. Como ya lo mencionamos las exportaciones son un medio por el cual se envía algún bien o servicio a cualquier parte del mundo, claro que para que una empresa pueda exportar sus productos o servicios es necesario que existan una cierta normatividad así como también que cumpla con todas las leyes establecidas para que no exista ningún problema con el país importador, ya que de lo contrario pueden desencadenarse una serie de conflictos con las autoridades fiscales de aquel país. Por ejemplo cuando una empresa quiere exportar algún producto a un país completamente distinto al de origen, primero que nada tiene que hacer un estudio de mercado para saber si su producto va a tener éxito en aquel país, en las exportaciones tiene mucho que ver el tipo de cultura, las diferentes costumbres y distintos factores que pueden ayudar a expandir a la empresa y darla a conocer o por el contrario, puede llegar a perjudicar tanto no haber hecho los estudios correspondientes, que la empresa se podría ir abajo por no tomar buenas decisiones y no saber combinar la información que las finanzas internacionales ofrecen. Por el contrario de las exportaciones, las importaciones les dan el acceso a consumidores del país importador a que adquieran productos o servicios que en su país no existen o tal vez si existen pero están más caros o son de muy baja calidad, con la importación se le da la oportunidad a los clientes del país anfitrión a que conozcan y que tengan más variedad de productos a escoger, pero por otro lado las importaciones implican que existan más competencias del producto nacional al producto extranjero. Por esta razón las finanzas internacionales nos indican que existen cierto tipo de impuesto como los aranceles que su único propósito es proteger la economía y el bienestar de las empresas locales. La balanza de pagos es un instrumento contable que los paises utilizan para llevar un registro del total de las importaciones y exportaciones pero es importante que la empresa sepa cómo influye esta en factores como el tipo de cambio y la inflación que a su vez es también otro factor de las finanzas internacionales que se debe tomar en cuenta por parte de las empresas internacionales.

Por otro lado el sistema monetario internacional es otro de los elementos de las finanzas internacionales que las empresas deben monitor con el fin de saber cuáles son los apoyos con los que su gobierno cuenta y también le da a las empresas una idea del panorama general de la economía de los países en los que pretende incursionar y por ultimo pero no menos importante las empresas deben monitor los acuerdos con los que cuenta el bloque europeo para la realización de negocios internacionales es un mercado en el que muchas empresas buscan participación pero también es una zona de oportunidades y retos a superar.

2.8 Función de las finanzas en la internacionalización de las empresas

La principal función del administrador de las finanzas dentro de una empresa es controlar el flujo de efectivo al interior y exterior de las mismas. El director de finanzas es un administrador que canaliza los recursos de la empresa a las actividades y proyectos de la empresa. Para ello primero debe adquirir esos fondos es aquí cuando vemos su importancia en el proceso de internacionalización. Cuando una empresa decide expandirse a un mercado global debe primero capitalizarse para llevar a cabo los negocios internacionales que sean necesarios para llevar a cabo la internacionalización. Es por ello que es importante para el administrador de finanzas conocer las opciones de financiamiento que el mercado financiero le ofrece mediante los elementos que ya mencionamos. El trabajo del director de finanzas se vuelve más complejo a medida que la empresa se vuelve global, ya que se enfrentara a mayores riesgos que veremos más adelante.

3. Oportunidades de negocio que las Finanzas Internacionales representan para las empresas

Hoy en día la mayoría de las empresas realizan intercambios comerciales a través de mercados financieros, esto lo hacen a raíz de decisiones importantes que tienen que tomar para el bienestar de su empresa y estas son las que determinan si la organización se destina a expandirse o estancarse. Las finanzas internacionales juegan un papel muy importante para los negocios ya que dependiendo de diferentes factores que mencionados anteriormente podremos saber si nos conviene o no expandirnos. Una de las oportunidades que presentan las finanzas internacionales para las empresas es la integración de los mercados y naciones en un mercado mundial. Esto se refiere a la globalización, esta se creó con el único fin de que todos los países implicados obtuvieran un beneficio, un ejemplo de la globalización dentro de las empresas puede ser un productor de relojes en Alemania, que tiene la oportunidad de producir y expandir su producto alrededor del mundo, además de generar ganancia y satisfacer una necesidad, le da la oportunidad a un consumidor de cualquier otra parte del mundo a conocer y usar su producto.¹⁴ Otro ejemplo claro de esto es cuando las empresas deciden trasladarse desde su país de origen a otro país con diferentes tipos de costumbres, idioma, etc., al principio les será un poco costoso adaptarse, pero a la larga se beneficiaran ya que si decidieron emigrar a otro país son varios los factores que influyen para que una organización emigre, puede ser buscando mano de obra barata, cuidando claro, la calidad de su producto o servicio, o tal vez por las leyes en dicho país, ya que existen muchos países con estrictas normas de trabajo y cuidados ecológicos y en cambio hay otros países con otras normas y leyes que no son tan rígidas otro factor muy importante es la ley fiscal de cada país este también juega un factor muy importante en la toma de decisiones de las empresas. Las empresas necesitan estar innovándose constantemente, esto a su vez implica estar actualizándose en todo sentido como son los factores de costos y precios, competencias hasta la tecnología, pero dada la situación nos vamos a enfocar un poco más a lo que son las ventajas que nos ofrecen las finanzas dentro de nuestra organización y esto lo

¹⁴ García, Jorge, Finanzas internacionales y desarrollo: ¿oportunidad o amenaza?, 15, Cepal, Dic. 2008, pág. 159

podemos apreciar en informarnos acerca de como fluctúan la bolsa de valores, las tasas de interés, los tipos de cambio. Muchas de las veces los encargados del departamento de finanzas dentro de las empresas tienen que estar al pendiente de cada transacción internacional que se realice ya que muchas de las veces esta puede llegar a afectar la empresa, aquí no hablamos de otras cosas que no sea el efecto dómينو, este efecto se refiere a que si por ejemplo tu empresa se encuentra ubicada en México y se dedica a la fabricación de mesas, y tienes algún tipo de convenio con algún país de la zona euro que en este caso será el que te venda el material para tus mesas, y tienes un tratado de libre comercio con Canadá, esto le permite a la empresa mexicana vender su mercancía, sin ningún tipo de arancel o complicación legal dentro de aquel país, en dado caso que la zona euro sufra una crisis económica tu empresa se verá afectada en gran medida, ya que si tu empresa fabricaba mesas con material de Europa, ahora tu como empresa tendrás que tomar una decisión que puede ser esperar pacientemente a que el país con el que tenías el convenio de compra se reponga y te entregue tu material, o definitivamente cerrar trato con él y buscar por otro lado, claro que las empresas están consientes que al ver que han sido afectadas por aquel país, no solo será la empresa mexicana la que se verá afectada si no también la empresa de el país extranjero al que se le vendían las mesas que en este caso sería Canadá. A esto es lo que llamamos efecto dómينو se cae una pieza se caen todas las demás, si un país se ve afectado, y afecta a todos los demás. En este ejemplo de las mesas se puede observar que la empresa mexicana no aplico su conocimiento acerca de los riesgos que conlleva expandirse, o tal vez si tuvo conocimiento pero decidió expandirse por las grandes oportunidades que nos ofrece la internacionalización, claro que para prevenir esto existen los pronósticos, que son suposiciones acerca de cómo se verá el futuro empresarial en un cierto periodo de tiempo, sin embargo para los casos de que algún país se encuentre en una crisis económica grave existen instituciones como el Fondo Monetario Internacional que es también una gran ventaja que tienen los países integrantes, ya que si un país tiene caídas muy fuertes, interviene el fondo monetario internacional a través de ayuda económica y se la hace llegar a aquel país aunque no de manera directa a las empresas privadas si lo hace a través del gobierno quien a su vez puede inyectar a las empresas que radican en su país no necesariamente nacionales del capital que necesitan para poner en marcha sus negocios., claro el fondo monetario se sostiene del capital de sus demás países miembros. Los acuerdos comerciales entre los países, como por ejemplo el tratado de libre comercio es una enorme oportunidad para las empresas, ya que con estos acuerdos las empresas implicadas se ahorran mucho tiempo, dinero, y papeleos, claro que como ese tratado es libre tanto le empresa importadora como la exportadora tienen que estar de acuerdo con las condiciones y oposiciones que dispongan los países participantes. Para que las empresas tomen la oportunidad de emigrar aparte de que deben cumplir con una serie de reglas, deben seguir varios pasos para tener éxito en el país al que se quiere penetrar. Para empezar la empresa debe de tener el conocimiento acerca de cómo se encuentra la economía en ese país, porque si esta en banca rota, no tendría mucho sentido tratar de incursionar ahí ya que podría incurrir en pérdidas mayores que invirtiendo en otro país, en cambio si al país al que se quiere llegar se sabe que tiene una buena solvencia económica, entonces la empresa invertirá en propaganda y publicidad todo esto con el propósito de hacerse conocer, al principio puede ser que solo vea crecer sus pasivos pero las empresas deben ser consientes que un plan de internacionalización puede tardar en revelar resultados hasta en unos cinco años, es

por ello que deben ser paciente en la implementación y obtención de resultados, las finanzas internacionales hablan acerca del costo beneficio eso es que al principio todo será gasto en inversión, pero al cabo de cierto periodo pueden ser meses incluso años se verán reflejados los resultados que serán el beneficio sobre este análisis. Para ayudarnos a pronosticar toda esta serie de sucesos es necesario tener en cuenta el producto interno bruto, este enumera el importe monetario de los bienes y servicios que existen en el país durante un año. Así como también el ingreso per cápita este nos muestra la proporción que existe entre el producto interno bruto del país con el número de personas que habitan ahí, y este ingreso se puede obtener dividiendo el producto interno bruto entre el número de habitantes. Lo que también es de gran ayuda son los índices de crecimiento, este nos refleja cómo es que ha ido evolucionando aquel país o los niveles de vida que tienen los consumidores, a que están acostumbrados, cuales son las distintas formas de adquirir los bienes y servicios ya sea yendo personalmente a adquirirlos o por correo, también importa mucho el nivel de tecnología que utilice el país al que queremos llegar a ofrecer nuestros productos o servicios. Al emigrar cualquier empresa tiene que estar consciente del tipo de divisa que se va a utilizar, ahí es cuando las empresas utilizan la información de las finanzas internacionales, deben saber si les conviene el tipo de cambio de aquel país, deben de tener lo más exacto su pronóstico del capital, ya que las transacciones que se realicen requerirán que la moneda de origen se convierta a la moneda extranjera o viceversa. Por ello el tipo de cambio influye de manera importante en los negocios internacionales, si por ejemplo una empresa maneja cierto precio en el mercado al decidir emigrar a un país donde la el nivel de vida, la mano de obra y la inflación son mucho más bajas del país del que proceden deben también adaptar el precio del producto a esa economía para que no se vean en un fracaso total a la hora de querer entrar con elevados precios a ese mercado.¹⁵ Dentro de las ventajas competitivas que ofrecen las finanzas internacionales a las empresas son los pronósticos, que son de gran ayuda para estas, ya que cuando una compañía decide invertir en algún bien deberá estar consciente de que ha hecho un presupuesto con base a muchos factores como lo son la inflación, tipos de cambio, incluso hasta las áreas geográficas influyen en algunas de las decisiones importantes que deben de tomar las empresas. En la actualidad las organizaciones se encuentran rodeadas de factores que impiden el crecimiento y desarrollo para estos comercios, un factor muy importante es la competencia, la competencia dentro de los mercados internacionales es un tema muy polémico, ya que se ha vuelto uno de los mayores riesgos para algunas empresas pero también se ha convertido en una gran oportunidad de alianza para otras. Como dice un dicho muy famoso "Si no puedes contra el enemigo únete" se escucha un poco drástica la comparación, pero el dicho no muestra más que una solución razonable e inteligente de manejar la situación, sin embargo existen algunas empresas que se han quedado estancadas y han llegado a declararse en quiebra sin tratar de buscar una mejor solución, en cambio existen otras tantas que con un poco más de experiencia y conocimientos se han logrado superar a través de las alianzas estratégicas. Las alianzas estratégicas son convenios a los que llegan dos o más empresas con el objetivo principal de crear mayores ventajas para ambas empresas y teniendo presente que trabajando en equipo podrán lograr sus metas mucho más rápido, aportando ideas y proyectos de ambas empresas, tomando en cuenta que una sola empresa no podría

¹⁵ *Supra nota 6*, Carbauhg, Robert, 562 páginas

llegar a tener los resultados esperados si no hiciera estas alianzas o tal vez si llegaría a cumplir sus metas pero sería dentro de un muy largo periodo.¹⁶ Para cualquier país es de máxima importancia promover la riqueza económica y social de su gente, el gobierno de dichos países se preocupa y ocupa a su población dándole apoyos a las empresas de origen, ejemplo de esto podemos decir que las finanzas internacionales están ligadas con las diferentes formas de pago internacional que existen, así como métodos que algunos bancos tienen para proteger las transacciones que se realizan de una empresa de origen hacia el extranjero como por ejemplo el tipo de cambio spot, este tipo de cambio es el que queda estipulado para hacer las transacciones ya sean compras o ventas de forma inmediata y se hace de contado, o el tipo de cambio forward, en este tipo de cambio, se hace un contrato en la fecha en la que se encuentra, pero la transacción del bien será en una fecha posterior al igual que el pago. Lo importante en estos casos es saber identificar que las empresas están consientes de que fuera de su país existen oportunidades de crecimiento muy grandes y han sabido aprovechar todas y cada una de ellas con el único fin de maximizar sus recursos.¹⁷



Fig. 1 Principales empresas internacionales.

Fuente. <http://cuestionatlotodo.blogspot.mx/2012/06/10-empresas-multinacionales-controlan.html>

Como punto importante acerca de las oportunidades que nos ofrecen las empresas internacionales mencionamos el termino globalización, este término conlleva distintas acciones por ejemplo la globalización para las empresas significa que tu producto tendrá que ser el mejor, para sobresalir en el mundo de los negocios, ya que la competencia cada día esta innovándose constantemente , al decir que tu producto tendrá que ser mejor nos referimos a utilizar mejores estrategias de marketing, o tal vez agregarle un plus a tu producto o servicio, el parte aguas para empezar desarrollarte más será que tu empresa no se quede inmóvil y existen

¹⁶ Martínez, Clemencia, Negocios internacionales. Estrategias globales, Universidad Santo Tomas 2006, páginas 243

¹⁷ García, Jorge, Finanzas internacionales y desarrollo: ¿oportunidad o amenaza?, 15, Cepal, Dic. 2008, pág. 163

asesores en materia de finanzas que podrán ayudar a la empresa a utilizar sus recursos al máximo, otra de las cosas que nos mencionan las finanzas internacionales utilizando la globalización para la mejora de las empresas abriendo las puertas a países totalmente distintos al nuestro y claramente que los países involucrados obtengan un bien común. Autores distintos han manejado la idea de clasificar las empresas en tres etapas primordiales, la primera etapa es la de clasificar a las empresas en internacionales, este tipo de empresa es a la que nos referimos en nuestra investigación se refiere a las organizaciones que realizan sus operaciones y se involucran con las importaciones y las exportaciones, la segunda etapa de las empresas se refiere a las mundiales, que valga la redundancia, son las que tienen sucursales en todo el mundo, un ejemplo de esta podría ser la empresa Sony , y por ultimo están las empresas globales, dichas empresas nos indican que puede que tengan sucursales en todo el mundo ,pero para tomar las decisiones importantes así como también administrar el capital de dicha empresa solo se hace en la matriz. La introducción de las etapas de las empresas se realizó más detallada para llegar a el punto siguiente que se maneja en la investigación alianzas estratégicas, las finanzas internacionales nos indican que las alianzas se pueden efectuar a través de fusiones empresariales que no son más que dos empresas o mas se unan para formar una y visiblemente ambas partes salgan beneficiadas, con la condición de que a partir de esa fusión solo se quedara un director a cargo. Los objetivos de las alianzas dentro de las empresas son protegerse de la competencia, que está a su vez puede ser el enemigo más fuerte que se le presente a la organización, si no tiene bien establecidas sus metas, así como también deberá tener ya listo su plan a futuro para ir un paso delante de ella, disminuir los riesgos existen distintos tipos de riesgo por ejemplo el riesgo de transacción o los riesgos de tipos de cambio que ya se manejaron anteriormente , tener más productividad con la menos mano de obra posible. El marketing es también una gran oportunidad de expansión para las empresas ya que el marketing representa una estrategia comercial, es decir si la empresa está totalmente convencida de su producto o servicio, tanto que toma la decisión de darlo a conocer al mundo sin temor de que será una inversión inútil, y claro estando consiente del gran riesgo que corre y las pérdidas totales que pueden llegar a ocurrir, por consiguiente también tendrá muy presente de que si al momento de que su producto se dé a conocer y sea aceptado por su mercado meta su inversión habrá valido la pena y les traerá retribuciones por el doble o el triple de su inversión. Las finanzas internacionales se relacionan con esto debido a que estas nos hablan de medidas de prevención que la empresa puede utilizar para proteger sus bienes.

4. Riesgos del mundo financiero internacional a los que se enfrentan las empresas

En el mundo de la finanzas internacionales como ya vimos hay muchas oportunidades de negocio que pueden ayudar bien sea para emprender nuevos proyectos, para mejorar o expandir uno que ya existe o bien para proteger y afianzar tu imagen en el mercado, pero así como existen oportunidades también existen riesgos que son inherentes esta misma expansión de mercado. Primero debemos entender como riesgo el peligro potencial en el que incurre la organización de sufrir pérdida de inversión o de capitales. Los riesgos de tipo financiero son: riesgos de

mercado, riesgos de crédito, riesgos de liquidez, riesgos legales.¹⁸ Los riesgos de mercado está relacionado directamente con los competidores al entrar en un mercado global debes tener en cuenta que la competencia es mayor y que debemos competir con todos los elementos necesarios como la calidad, el diseño, la promoción y distribución y sobre todo el precio de nuestros productos aquí se deben tomar en cuenta dos aspectos muy importantes de las finanzas, la inflación y las tasas de interés ya que si a tu como organización tienes un costo de producción mas elevado que al e tus competidores esto repercutirá directamente en el precio del productos estos riesgos se vinculan generalmente con la volatilidad con las que fluctúan tasa de interés e inflación. Una herramienta para contrarrestar los efectos negativos que la competencia puede traer a la empresa es emplear de manera adecuada la mercadotecnia internacional, no solo con los elementos que ya se mencionaban antes sino también con estrategias de estandarización de procesos a los productos y servicios que así lo requieran y la estrategia de diferenciación para productos más específicos, todo esto tomando en cuenta los patrones culturales de cada mercado en el que se está incursionando.¹⁹ Un riesgo de mercado en el que pueden caer las empresa es tratar de llegar a un pis extranjero sin haber realizado un estudio de mercado y medir la factibilidad que tiene su negocio ahí, ya que por ejemplo un empresa de artículos de lujo quiere establecer sucursales en pises subdesarrollados o países en vías de desarrollo es seguro que su negocio fracasara por lo menos para estos países que generarían poca demanda y muchos gastos de operación por parte de la compañía. Otro caso que se puede dar dentro del riesgo de mercado es cuando una empresa no pone atención a las costumbres y culturas de el país anfitrión y puede caer en casos en el que su producto pueda llegar incluso a ofender al consumidor que queremos conquistar.

Entran también aquí los riesgos de tipo cambiario en los cuales se identifican dos principalmente el riesgo de exposición y el riesgos de traslación, el primero se da cuando al realizar transacciones con una moneda extranjera el tipo de cambio nos desfavorece es decir el precio de la moneda extranjera hace que se eleve el precio de la deuda y el segundo se da cuando tenemos capitales en instituciones financieras foráneas en una moneda extranjera y el valor de esta se deprecia, al momento de convertir esas monedas a nuestro tipo de moneda incurrimos en una perdida.²⁰

Ejemplo del impacto de tipo de cambio				
Tipo de cambio	Ingreso	Costo	Ingreso neto	Resultado
1 £ = 1.55	1550	1500	50	Ganancia
2 £ = 1.55	1500	1500	0	Equilibrio
3 £ = 1.55	1450	1500	-50	Perdida

Figura 2. Riesgo de tipo de cambio. Michael Czinkota (*et al*), marketing internacional, Graw-Hill 2000, página 173

En materia de tipos de cambios un problema que puede llegar afectar gravemente a las compañías multinacionales es la denominada especulación. Esta se da con respecto a los tipos de cambio cuando el comportamiento de una moneda se presume poco estable los inversionistas, los ahorradores y por supuesto los

¹⁸ Gómez diego (*et al*.) Riesgos financieros y operaciones internacionales, ESIC 2002 pág. 85

¹⁹ Meissner Hans(*et al*), Estrategia de marketing internacional, Díaz de Santos 1988, página 184

²⁰ Madura Jeff, Administración financiera internacional, Thomson learning, 261 paginas

deudores comienza a realizar transacciones de gran volumen en dichas monedas los que crea un desequilibrio aun mayor en la demanda y por lo tanto en los precios de las divisas. Podemos ver un ejemplo de esto cuando una compañía multinacional adquiere una deuda en libras esterlinas y la especulación presume que la moneda tendrá una apreciación (incremento de valor) por lo cual la compañía decide realizar contratos forward como medida para protegerse pero esta demanda genera que el precio de la libra incremente aun más de lo que originalmente ascendería por lo cual el precio del contratos futuros se incrementa, incrementando así la deuda todo esto a causa de la especulación generada por el tipo de cambio.²¹ Una herramienta que ofrece el mercado financiero internacional para protegerse contra estos riesgos de tipo cambiario esta en las opciones y futuros. Una opción le da al propietario el derecho de comprar o vender una moneda a un tipo de cambio en una fecha o hasta una fecha específica. Mientras que con los futuros se adquiere la obligación contractual de comprar o vender una moneda a precio específico en una fecha específica en el futuro.²² Otro tipo de riesgos son los que se relacionan con la liquidez es decir cuando las empresas no cuentan con los recursos necesarios para invertir en los negocios internacionales en los que desean involucrarse. Por ejemplo una empresa de producción que tiene una capacidad instalada para producir dos millones de productos en un año pero su nuevo mercado le requiere una demanda de cuatro millones para que esta empresa cumpla con su mercado deberá construir otra planta con el doble de capacidad que la actual pero si no tienes liquidez (dinero) para realizar esta inversión puede correr el riesgo no solo de no cumplir, sino que perderá su reputación en el mercado. también relacionado con la liquidez esta la capacidad de la empresa para otorgar créditos hoy en día muchas empresas buscan financiarse a través de los créditos que le puedan otorgar los proveedores pero si la compañía no cuenta con suficiente liquidez difícilmente podrá otorgar créditos lo que a su puede convertirse en una limitante para competir dentro del mercado internacional.²³ Otro riesgo en los que se incurren son los riesgos de crédito que no son otra cosa más que el riesgo de que tus deudores y clientes no te paguen lo que les has vendido, esto te llevara a su vez a un problema de solvencia y liquidez. También ligados a estos están los riesgos de tipo de interés que es la posibilidad de incurrir en perdidas por la fluctuaciones de las tasa de interés, esto se puede dar en una empresa que ha invertido a largo plazo sin tomar en cuenta el incremento en las tasas de interés de un financiamiento a largo plazo.²⁴ Y también existen los riesgos de tipo legal o de control político, aquí podemos encontrar los riesgos relacionados con las barreras arancelarias como son los impuestos que establecen los gobiernos como mediadas para proteger sus economías y mercados internos y entran también en esta categoría la falta de leyes internacionales que protejan las transacciones que se llevan a cabo a ese nivel y por último las expropiaciones por las que han sido afectadas grandes corporaciones multinacionales, hablamos de una expropiación cuando el gobierno de un país decide tomar una empresa privada y hacerla propiedad de su nación pagándole en algunos casos una cantidad mínima al dueño privado por ella, en estos casos no hay una ley que le prohíba a un gobierno expulsar de esta manera a los inversionistas privados que se encuentran en su país es de esta manera que la empresas corren el riesgo de perder du inversión y parte

²¹ *Supra nota 12*, Madura, Jeff, pagina 114

²² Michael Czinkota (*et al*), marketing internacional, Graw-Hill 2000, página 154

²³ *Ibid.*

²⁴ *Supra*, Madura, Jeff. Nota 20

de su capital al invertir en un negocio fuera de su país o internacional.²⁵ Es por ello que es importante para una multinacional evaluar el país anfitrión en el que desea incursionar antes de decidir establecerse entre los factores que debe tomar en cuenta están la estabilidad histórica del país, las relaciones que tiene el país anfitrión con el país de origen, la vulnerabilidad del país a un golpe de estado y también las relaciones del país anfitrión con otros países, que el país anfitrión no se encuentre en conflictos bélicos y considerar también a sus enemigos políticos. Como ejemplo de esto podemos mencionar que el atentado de 11 de septiembre que sufrió estados unidos repercutió negativamente en las compañías multinacionales que radican en este país y que vieron mermadas sus operaciones a causa de este acto de terrorismo.²⁶ Y por ultimo también están los riesgos de operación también llamados riesgos incuantificables a estos podemos asociar los riesgos que se producen por problemas inherentes a la magnitud de las operaciones un ejemplo de estos es el manejo de los documentos que se deben llevar a cabo, si no se realizan trámites de manera adecuada se pueden volver un conflicto de mayor relevancia y podemos caer incluso en problemas legales, otro ejemplo de estos riesgos lo podemos ver también cuando no contamos con el capital humano necesario o cuando el capital humano con el que contamos no tiene las habilidades y competencias requeridas para desempeñar la función dentro de la empresa global.²⁷

Con un campo más grande de negocio también se vuelve, más complicado el control de estos riesgos es decir cuando mas pretenda expandirse la empresa mas retos y amenazas encontrara en su camino pero esto no debe ser determinante para que las organizaciones decidan simplemente no arriesgarse a participar en un mercado global, solo que no deben elegir incursionar en el mercado internacional si antes no tienen las herramientas necesarias para desarrollarse eficazmente en el. La diversificación de negocios es una herramienta que puede ayudar a las empresas a disminuir el riesgo ya que no pone todos los huevos en una misma canasta.²⁸ La información es otra de las herramientas más importantes que debe utilizar la organización a la hora de llevar a cabo negocios internacionales. Para ello la organización debe constituir la integración de un grupo interno de la empresa que se dedique a recopilar la información que se necesita. Dentro de esta investigación es importante que los administradores midan los riesgos, los evalúen implementen estrategias de control y finalmente los nulifiquen o en su defecto los minimicen.²⁹ Por último cabe mencionar que mientras mayor sea el riesgo en el que se incurre mayor será la rentabilidad o el margen de ganancia que el negocio ofrece y como se menciono anteriormente no se trata de que la empresas traten de tomar todas las oportunidad sin medir todos los riesgos, se trata de que cada organización analice el mercado las mejores opciones para su empresa, siempre midiendo los riesgos a los que se enfrenta en cada una de estas opciones.³⁰

A manera de conclusión de esta sección podemos decir que los riesgos que encontramos en el ámbito internacional son tantos como las oportunidades que nos ofrecen pero mediante la información y la educación de las empresas pueden dejar estos riesgos sin efecto y seguir adelante en la negociaciones internacionales, el

²⁵ *Supra nota*3, Rahnema Ahmad , página 12

²⁶ Madura, Jeff, Administración financiera internacional, Learning Editores 2009 , página 435

²⁷ Gómez, Diego (*et al.*) Riesgos financieros y operaciones internacionales, ESIC 2002, 432 páginas

²⁸ De Lara Alfonso, Medición y control de riesgos financieros, Limusa 2005, pág. 15

²⁹ Van Horne James , Fundamentos de Administración Financiera, Pearson 2003, pág. 19

³⁰ *Ibid.*

principal reto de las organizaciones es documentarse lo suficiente para estar enterada de todos los riesgos que existen de cómo les pueden llegar a afectar a cada una en un caso particular, una herramienta para afrontar estos riesgos es diversificar sus negocios es decir buscar invertir en diferentes opciones a la vez ya que esto minimiza el riesgo.

5. Conclusión

En este trabajo estudiamos un poco sobre las finanzas internacionales que es un concepto íntimamente ligado a la globalización ya que uno sin el otro no se da, cuando hablamos de globalización nos referimos a la interacción que llevan a cabo entre si los países del mundo y la relaciones que han desarrollado sobre todo en materia de comercio ya que han convertido los diferentes mercados en un solo de mayor dimensión, y esto le ha dado paso a la finanzas internacionales que no es más que el flujo de dinero que se da entre países y el estudio de las transacciones internacionales que afectan la economía de cada país hablamos de los elementos más importantes de las finanzas los cuales son la balanza de pagos, el sistema monetario internacional, la unión europea, el comercio internacional, el mercado bursátil, el tipo de cambio y la inflación. Todos estos elementos son variables que afecta a las empresas en distintos niveles y no solo a las de talla internacional una empresa cuyo negocio se desarrolle solo a nivel nacional o local se puede ver afectada por el comercio internacional por ejemplo si a su mercado local entra un productor extranjero que vende a menor precio por que ha conseguido encontrar mano de obra más barata en otro país que no es el suyo entonces el productor local se verá afectado en su ventas y en sus ganancias porque ahora tendrá que compartir el mercado con la competencia extranjera pero en estos casos que puede hacer el productor local solo quedarse ahí mirando cómo se reducen sus ganancias y su negocio se vuelve cada día menos rentable, para nada es aquí cuando las empresas deben buscar más fervientemente expandir su mercado más allá de las fronteras tomar la oportunidad de un mercado global con una cantidad enorme de consumidores esperando por los productos que tu empresa le puede ofrecer , pero no se trata simplemente de decidirse a vender a nivel mundial si no que deben buscar las mejores opciones para su mercado y tener las herramientas necesarias para competir, ya que en el exterior no solo encontraras mayor numero de consumidores no que también encontraras un mayor número de competidores y para poder incursionar con éxito debes mostrar una ventaja competitiva un valor agregado a tu producto si por ejemplo deseas competir con precio debes buscar la manera de reducir tus costos sin reducir tu calidad es aquí donde una empresa con sede en un país puede mandar a manufacturar en otro para aprovechar así que la mano de obra en este país será mucho más barata que es su país y puede así conseguir un menor precio para ofrecer a su mercado. Otro de las opciones que tiene es conseguir aliarse estratégicamente con otras empresas que pueden ser de su mismo giro uno esto le dará a la empresa un valor agregado a los productos que ofrece en el mercado global. Pero también debe de tomar en cuenta las restricciones a las que puede enfrentarse al tratar de expandir su negocio una de estas restricciones en materia de comercio puede ser la medida arancelarias que no son más impuestos que implementan los gobiernos de cada país para proteger su producción interna o los peligros que corre la empresa a exponerse a una expropiación de su empresa. Todo esto solo en materia de comercio porque también se deben tomar en cuenta otro factores de la finanzas internacionales como son el tipo de cambio por ejemplo que para las empresas que llevan a cabo

negocios internacionales juegan un papel muy importante, por ejemplo una empresa que adquiere una deuda por cierta cantidad de dólares a un plazo determinado y estima un tipo de cambio futuro aproximado, entonces la empresa proyecta su ventas a futuro para cubrir el préstamo en el tiempo determinado pero el tipo de cambio del dólar al término de plazo dado es mucho mayor que al que la empresa estipuló entonces su deuda es mucho más elevada de lo contemplaba en un principio y con las ventas realizadas no le alcanza para cumplir sus demás obligaciones y la deuda en dólares entonces solo cubrirá una parte de la deuda y por el resto pagará intereses más elevados ya negociados en el contrato y su negocio al final se volvió menos rentable porque el pago de intereses disminuyó considerablemente su ganancia, a este tipo de riesgo se le llama riesgo de exposición y esta también el riesgo de traslado una empresa mexicana que decidió abrir una sucursal en Hawái y que sus ingresos allá son en dólares y a un tipo de cambio determinado le da una cierta cantidad en su moneda corriente pero al trasladar esas ganancias a su país y hacer la conversión el tipo de cambio que manejan los bancos en su país hacen que disminuyan sus ganancias y el margen de utilidad se ve disminuido de manera importante a este se le llama riesgo de traslado y como mencionaba antes aunque las empresas no se desarrollen en un ambiente estrictamente global o internacional estos factores pueden llegar a afectarlas de alguna manera. Hablando en materia de valores bursátiles las empresas internacionales tienen en el mercado de valores una opción de financiamiento mucho más segura que la opción de pedir préstamos, ya que en el mercado de valores se negocia con los títulos de acciones de las mismas empresas y tienen la opción de pagar a los inversionistas conforme las ganancias que obtenga la empresa es a lo que se le llama pago de dividendos, pero aquí también existen peligros o retos que enfrentar ya que para incursionar en el mercado de valores se debe proporcionar a la institución de la bolsa de valores toda la información financiera de tu empresa y esta debe presentarse con la mayor transparencia posible. Por último cabe mencionar que las opciones para cada organización son diferentes es decir no a todas les conviene utilizar las mismas herramientas pero las oportunidades que hay en este mercado internacional bien valen la pena correr el riesgo es solo estar informados acerca de los mismos, son muchas las empresas que han decidido no expandirse aun mercado global porque piensan que es mayor el riesgo al que se enfrentan que las ganancias que pueden llegar a obtener, pero incluso para combatir estos riesgos o minimizarlos las finanzas internacionales ofrecen herramientas por ejemplo para el tipo de cambio están los contratos forward que son convenios en los que contratas cierta cantidad en divisas a un precio determinado para un futuro de esta manera te aseguras de que la fluctuación no afectara tus deudas ya que la proyección que tú hagas de la misma no cambiara en un futuro por este contrato negociado, como este ejemplo podemos ver que en materia de comercio internacional mercado de valores también hay opciones para protegernos como empresa lo importante es no desestimarlas ya que desaprovechar estas opciones significa también un riesgo importante que es estancar a tu empresa y dejarla atrás y sin avance en el mundo globalizado en el que la mayoría se desenvuelve hoy.

Son muchas las razones por la que una empresa debe considerar internacionalizarse pero podemos destacar tres de las más importantes: 1. Expandir las ventas el mercado global significa más posibles compradores y más dinero para comprar muchas empresas internacionales tienen más de la mitad de sus ventas en el extranjero, expandir las ventas se traduce en más ganancias para tu empresa así que el aumento de las ventas es una razón importante para internacionalizar tu

empresa. 2. Adquirir recursos. En el mercado internacional podemos encontrar mayor recursos para financiarnos como una mano de obra más barata o fuentes de financiamiento más seguras y a menor costo por ejemplo, el adquirir recursos le da a nuestra empresa mayor herramientas para competir, es cierto que al principio las empresas pueden utilizar recursos domésticos para incursionar en el mercado internacional pero una vez allí será más fácil hacernos de más recursos. 3. Minimizar el riesgo. Las empresas que deciden quedarse en un mercado local corren el riesgo de ser absorbidas por las grandes compañías multinacionales que invadirán tarde o temprano su mercado y existe también el riesgo de sufrir pérdidas por la inestabilidad del mercado local y la falta de demanda que pueda existir por los ciclos económicos propios de cada país.

Además de estas tres razones podemos decir que ahora se cuenta con una mayor facilidad para llevar nuestra empresa un mercado internacional esto gracias al incremento y desarrollo de tecnologías e innovaciones que permiten el transporte y la comunicación a un costo más accesible, además de la apertura de los gobiernos y la eliminación de barreras comerciales y arancelarias para incentivar el comercio internacional. Por ahora aun podemos decir que la internacionalización de las empresas es una opción de crecimiento pero en un futuro se convertirá en una opción de supervivencia.

6. Bibliografía

1. Carbauhg, Robert, Economía internacional, Learning Editores 2009, 562 páginas
2. Daniels John (*et al*), Negocios internacionales: Ambientes y operaciones, Pearson 2007, 701 página
3. De Lara, Alfonso, Medición y control de riesgos financieros, Limusa 2005, 219 páginas
4. Diez, Luis (*et al*), Mercados financieros internacionales, Dykinson 2007,116 páginas
5. Fernández, Donato, Fundamentos económicos de la unión europea, Paraninfo, 2007, 432 páginas
6. García, Jorge, Finanzas internacionales y desarrollo: ¿oportunidad o amenaza?, 15, Cepal, Dic. 2008, pág. 159
7. Gómez, Diego (*et al*,) Riesgos financieros y operaciones internacionales, ESIC 2002, 432 páginas
8. Jerez, José, Comercio internacional, Esic 2000, España, 262
9. Lawrence, Gitman, Principios de Administración Financiera, Pearson 2003, 631 páginas
10. Madura, Jeff, Administración financiera internacional, Learning Editores 2009 , 647 páginas
11. Madura, Jeff, Administración financiera, Thomson learning, 660 paginas
12. Martínez, Clemencia, Negocios internacionales. Estrategias globales, Universidad Santo Tomas 2006, 364 páginas
13. Meissner Hans(*et al*), Estrategia de marketing internacional, Díaz de Santos 1988, 224 páginas
14. Rahnema, Ahmad , Finanzas Internacionales, Deusto 2007, 395 páginas
15. Robert, Solomon, Dinero en Marcha: La Revolución en Las Finanzas Internacionales a Partir de 1980 Ediciones Granica S.A., 2000 317 páginas

16. Van Horne, James , Fundamentos de Administración Financiera, Pearson
2003, 743 páginas