

Editorial

Durante este año, hemos tenido el privilegio de fortalecer nuestra comunidad académica mediante la publicación de artículos que abordan temáticas enriquecedoras. Estos no solo fomentan discusiones científicas, sino que también se propone impactar los sectores y contextos en los que surgen las diversas problemáticas presentadas en este número. Las tecnologías emergen como un hilo conductor que atraviesa cada una de las investigaciones aquí presentadas, desde la utilización de aplicaciones de banca móvil y el *machine learning*, hasta el análisis del impacto de la pandemia y la crisis ambiental en diversas industrias y MiPymes. Este enfoque en las realidades locales resalta el valor de la *Revista Universidad y Empresa* y de las y los autores comprometidos en compartir sus habilidades en pro de causas que trascienden intereses individuales, impactando de manera significativa a nivel nacional, regional y global.

El presente número se compone de diez artículos: cinco de investigación científica y tecnológica y cuatro de revisión de literatura. En el ámbito de la investigación, se exploran diversas facetas de la transformación empresarial y la innovación, en distintos contextos e industrias. Este análisis resalta las articulaciones entre el diseño, la estrategia, la sostenibilidad y la innovación en la dinámica empresarial, proporcionando perspectivas enriquecedoras para la academia y la práctica empresarial. Cada una de las investigaciones brinda un acercamiento a realidades locales e internacionales, abarcando casos particulares desde Manizales, Cali y el Valle de Aburrá, en Colombia, hasta la industria textil en México y la banca móvil en Turquía.

Ahora bien, los artículos de revisión contenidos en este número ofrecen un panorama sobre las diversas direcciones que está tomando la investigación, en campos

como el turismo pospandemia, la sostenibilidad, el *machine learning* y la volatilidad financiera, así como las cadenas de suministro. A través de estos estudios, se delinean relaciones entre el análisis de datos, la innovación tecnológica y la sostenibilidad, proporcionando a los lectores una visión integral de las áreas de investigación que están moldeando nuestro futuro empresarial y académico.

En la *Revista Universidad y Empresa* seguimos firmemente comprometidos con la misión de ser una plataforma idónea para la divulgación de valiosos trabajos de investigación, revisión y reflexión, generados por nuestra comunidad de investigadores. Con plena convicción de su valor, extendemos una cordial invitación a académicos, educadores, estudiantes y profesionales interesados en el ámbito de la administración y las organizaciones a explorar, compartir y aplicar estos recursos en beneficio propio y de la sociedad en su conjunto.

Les invitamos a consultar nuestra página de LinkedIn [Revista Universidad y Empresa UyE](#), así como las estrategias de difusión que hemos creado para cada una de nuestras publicaciones a modo de infografías, vídeo cápsulas, podcasts y Facebook live (con el apoyo de la Editorial Universidad del Rosario).