



Vol 1, Nº 3 (agosto/agosto 2008)

**MAPA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA. CASO DE
ESTUDIO: DEPARTAMENTO CAPITAL
TOURIST MAP OF THE PROVINCE OF THE RIOJA. CASE OF
STUDY: CAPITAL DEPARTMENT**

**Fariás Marta¹
Cohen Daniel
Azcurrea Miriam Marcela
Martínez Griselda Carolina
Moreno, Verónica**

Resumen:

La actividad turística es un hecho que se inscribe en el espacio y tiene lugar en un territorio determinado, con límites definidos. Lo conforma una serie de atractivos y recursos.

La Geografía, con su método de investigación, contribuye a la identificación de las áreas adecuadas, y posibilita un reordenamiento integral de los diferentes espacios formales y funcionales del turismo en La Rioja y su representación Cartográfica.

La Provincia de La Rioja carece de un mapa turístico integral, que contenga información sobre la situación actual del turismo y sus recursos.

Existe información variada sobre diversos aspectos turísticos de la Provincia, pero no en forma integral incorporada a un Sistema de Información Geográfica; sumado a ello, la información existente está procesada con diferentes criterios y escalas.

El objetivo fundamental del mismo es lograr la elaboración de un Mapa Turístico Provincial en un Sistema de Información Geográfica, que contribuya al conocimiento de la situación actual del turismo en el marco del tratamiento contenido en el "Plan Federal Estratégico de

¹ Instituto de Investigación de la Realidad Riojana, CICyT, UNLaR. bmurcy@hotmail.com

Turismo Sustentable 2016” –PFETS-, de la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación, en el cual la Provincia de La Rioja está incluida en la Región de Cuyo. En el mapa se representaron las áreas geográficas de uso turístico actual, como continentes de recursos y atractivos turísticos naturales, patrimoniales, sociales, históricos, estructurales y de servicios.

Abstract:

The tourist activity is a fact that registers in the space and takes place in a determined territory, with defined limits. It conforms a series of attractive and resources.

Geography, with its method of investigation, contributes to the identification of the suitable areas, and makes possible an integral reordering of the different formal and functional spaces from the tourism in the Rioja and its Cartographic representation.

The Province of the Rioja lacks integral a tourist map, that contains information on the present situation of the tourism and its resources.

Information varied on diverse tourist aspects of the Province exists, but not in incorporated integral form to a GIS; added to it, the existing information is processed with different criteria and scales.

The main target of the same one is to obtain the elaboration of a Provincial Tourist Map in a GIS, that it contributes within the framework to the knowledge of the present situation of the tourism of the treatment contained in the "Strategic Federal Plan of Tourism Sustainable 2016" - PFETS -, of the Secretariat of Tourism of the Presidency of the Nation, in which the Province of the Rioja is including in the Region of Whose. On the map the geographic areas of present tourist use plotted, like continents of natural, patrimonial, social, historical, structural resources and attractive tourist and of services.

Los objetivos del Proyecto son:

■ OBJETIVO GENERAL:

- ❖ Elaborar un Mapa Turístico de la Provincia de La Rioja, con la situación actual de los recursos y atractivos turísticos, en un Sistema de Información Geográfica.

■ OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ❖ Realizar un relevamiento de los recursos y atractivos turísticos naturales del Departamento Capital.
- ❖ Inventariar los recursos culturales, patrimoniales e históricos.
- ❖ Localizar espacialmente los recursos estructurales y de servicios, relacionados con la actividad turística en el Departamento Capital, es decir, la Planta Turística.

- ❖ Elaborar cortes temáticos sobre los diferentes aspectos relevados, acompañados de un archivo fotográfico y específico.

Materiales y Métodos:

La presente es una investigación exploratoria-descriptiva. Se aplican los pasos del Método Geográfico, partiendo de la observación directa (método autóptico), relevamiento de antecedentes, marco teórico referencial, análisis, correlación y síntesis presentado en un Sistema de Información Geográfica.

Técnicas: observación directa, Eurística, Hermenéutica, Estadística, Entrevistas, Cartográfica y un Sistema de Información Geográfica, entre otras.

El primer paso fue la de relevar los recursos turísticos que posee la capital de la provincia de La Rioja, como así también la planta turística e infraestructura, lo cual nos dará las bases para el diseño de los mapas turísticos, y volcarlos en un Sistema de Información Geográfica.

Resultados obtenidos y análisis:

En cumplimiento a los objetivos formulados en el Proyecto, y, conforme el cronograma de actividades previstas para el presente año; se detallan a continuación los pasos que se han cumplido al día de la fecha:

- ❖ Búsqueda bibliográfica específica y relevamiento de antecedentes.
- ❖ Contacto con las Dirección de Turismo Municipal de la Ciudad Capital y con la Agencia Provincial de Turismo.
- ❖ Relevamiento de atractivos naturales y culturales; dentro de los culturales: centros históricos y monumentales; folklóricos, científicos, técnicos y acontecimientos programados. Localización espacial: caso Dpto. Capital.
- ❖ Preparación y diseño de la planilla para realizar el Inventario del patrimonio turístico del Departamento Capital, la cual se debe determinar a partir de la relación de cuatro componentes: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, superestructura.
- ❖ En esta etapa se está trabajando en la aplicación y relevamiento del inventario turístico, en base a los ítems mencionados en el punto 4; para luego procesar los datos y volcarlos en un Sistema de Información geográfico –SIG–.

Conclusiones:

Al finalizar el Proyecto se espera obtener un Mapa turístico del Departamento Capital en una primera etapa, lo cual se está llevando a cabo, incorporado a un Sistema de Información Geográfica, para luego continuar con el resto de los Departamentos Provinciales; y actualización periódica de la información contenida, en lo que se denomina una investigación de tipo longitudinal, es decir, ofrecer un diagnóstico actualizado de la situación actual de los recursos y atractivos turísticos.

La información que se obtenga será difundida a través de publicaciones y diferentes medios, Agencia Provincial de Turismo, Municipios y servirá para vincular los resultados de las investigaciones desarrolladas en los Institutos de Investigación con las Cátedras.

Transferencia:

Los resultados obtenidos se difundirán y pondrán a disposición de la Secretaría de Turismo, Turismo Municipal y sus dependencias, Universidad Nacional de La Rioja, ONG's, Agencias de Turismo, Escuelas, Casa de La Rioja en Buenos Aires, Embajadas, en todos los Municipios que integran el territorio provincial y quienes se interesen por el Turismo de la Provincia de La Rioja.

Agradecimientos:

El equipo de investigación agradece a las personas que aportaron de algún modo al momento de buscar antecedentes, establecer entrevistas con autoridades relacionadas directamente con la actividad turística.

Bibliografía:

- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación. 2006-2016.
- El ABC del Marketing de servicios turísticos. Mónica Toyos. Colección Temas de Turismo. Ediciones Turísticas. 2005.
- Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Nelida Chan. 3° Edición. 2005. Colección Temas de Turismo. Ediciones Turísticas. Argentina.
- Planificación Integral del Turismo. Roberto Bullón. Editoria Trillas Turismo, 2002.
- Aproximación a la Geografía del Turismo. Callizo Soneiro J. Editorial Síntesis. 2004.