



Vol 1, Nº 3 (agosto/agosto 2008)

FOMENTAR EL TURISMO CIENTÍFICO EN LA UNLAR, A TRAVÉS DE SU PARQUE TECNOLÓGICO Y COMPLEJO RECREATIVO DE OSUNLAR

Azcurra Miriam Marcela¹
Cohen Daniel
Martínez Griselda Carolina
Palma Silvia
Avila Castaño Lorena

Resumen:

El turismo es un sector en continuo crecimiento directamente relacionado con el proceso de terciarización de la economía Argentina.

La UNLaR cuenta con un gran potencial tanto tecnológico como de infraestructura de servicios de economía agroalimentaria y espacios de recreación y esparcimiento.

Con el progreso del conocimiento de la ciencia y la tecnología el hombre entiende los cambios ambientales más y por eso, ha desarrollado la capacidad de modificar el medio ambiente drásticamente.

La idea general fué la de desarrollar el turismo científico haciendo uso de la infraestructura tecnológica con que cuenta la UNLaR y el Complejo Recreativo de OSUNLaR; atento a que si bien el mencionado Complejo se encuentra destinado a los Afiliados a la Obra Social, esta propuesta generaría ingresos extras a la Institución; además el objetivo es crear un nuevo servicio distinto y único en la provincia tanto al Turista como así también al lugareño, como lo es un circuito turístico temático, relacionando la producción agroalimentaria de la Universidad con la vida al aire libre, logrando un momento de esparcimiento y tranquilidad.

En el PFETS², refiere a que entre los principales Productos Turísticos actuales del país se encuentra el denominado “Turismo Científico”, entendiéndose como: “*modalidad de Turismo*

¹ Instituto de Investigación de la Realidad Riojana, CICyT, UNLaR. mazcurra@unlar.edu.ar

que procura el conocimiento del mundo natural conjugando la ciencia académica y la educación ambiental, con el fin de satisfacer necesidades culturales, educativas y recreativas de los Turistas”.

Abstract:

The tourism is a sector in continuous growth directly related to the terciarización process of the Argentina economy.

The UNLaR counts on a great as much technological potential as of infrastructure of services of agro-alimentary economy and spaces of recreation and relaxation. With the progress of the knowledge of science and the technology the man understands the environmental changes more and for that reason, he has developed the capacity to modify the medio.ambiente drastically.

The general concept fué the one to develop the scientific tourism making use of the technological infrastructure whereupon tells to the UNLaR and the Recreational Complex of OSUNLaR; kind to that although the Complex mentioned one is destined to the Affiliated ones with Social Obra, this proposal would generate extra income to the Institution; in addition the objective is to as much create a new service different and unique in the province to the Tourist as thus also to the villager, as it is it a thematic tourist circuit, relating the agro-alimentary production of the University to the life outdoors, a little while obtaining of relaxation and tranquillity.

In the PFETS, it refers to that between main present Tourist Products of the country is the denominated "Scientific Tourism", being understood like: *"modality of Tourism that tries the knowledge of the natural world conjugating academic science and the environmental education, with the purpose of satisfying cultural necessities, educative and recreational of the Tourists"*.

Los objetivos del Proyecto son:

■ OBJETIVO GENERAL:

- ❖ Promover el Turismo Científico, haciendo uso de la Infraestructura de servicios del Parque Tecnológico y el Complejo Recreativo de la OSUNLaR.

■ OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ❖ Diagramar un circuito turístico, abarcando la temática agroalimentaria y recreativa - educativa.
- ❖ Investigar sobre la existencia de demanda potencial hacia ese producto-servicio.
- ❖ Posicionar a la UNLaR como un lugar de elección por su actividad agro-turística por parte de la población (Turistas-Residentes de la Provincia).

² Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.

Materiales y Métodos:

La presente es una investigación exploratoria-descriptiva. Analiza aspectos tanto cualitativos como cuantitativos. Se realizará el diseño de encuestas para determinar la existencia de demanda para dicho producto-servicio

Partimos del concepto de Turismo Científico, definición aportada por el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable y del concepto de Producto Turístico³. El proyecto se encuentra en pleno desarrollo, y la intención es desarrollar este tipo de producto, haciendo uso de la Infraestructura de servicios del Parque Tecnológico y el Complejo Recreativo de la OSUNLaR.

En primera instancia, se realizó un relevamiento de todas las instalaciones que componen el Parque Tecnológico de la UNLaR Parque Tecnológico y el Complejo Recreativo de OSUNLaR, las cuales se mencionan a continuación:

- Parque Tecnológico.
- Fábrica de Aceite de Oliva.
- Invernadero-Rusticadero.
- Vivero Olivícola.
- Laboratorio de Aceites Esenciales.
- Fábrica de Dulces.
- Camping de OSUNLaR, con sus instalaciones: pileta grande y una más pequeña para niños, buffet, salón de usos múltiples (totalmente acondicionado para la realización de diferentes eventos).

Resultados obtenidos y análisis:

En cada sitio que compone el Parque Tecnológico, se realizó un recorrido, para visualizar si sería factible poner en marcha el proyecto.

El Parque Tecnológico, conformado en un predio de 20 Hectáreas, próximo al campus principal de la Universidad Nacional de La Rioja, alberga las labores de investigación, producción y servicios destinados a sostener el desarrollo del sector oleícola, convertido ya en uno de los más relevantes en la actividad económica de la Provincia de La Rioja.

¿Qué se produce en el Parque Tecnológico?

-Aceite de Oliva.

-Dulce de Membrillo.

-Aceitunas en Conserva.

-Pasta de Aceitunas.

³ Producto Turístico: “Combinación de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras, ordenados de forma que ofrezcan unos beneficios al cliente, que consigan satisfacer sus motivaciones y expectativas y que estén disponibles para ser consumidos por los turistas”. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos; Isabel Milio Balanza y Mónica Cabo Nadal. Paraninfo. Thompson Learning. 2000. España.

- Miel de Abejas.
- Limón Sutil – Mermelada de Limón Sutil.
- Dulce de pera – Mermelada de Pera.
- Membrillo en almíbar.
- Jalea de Tuna.
- Higos en almíbar.
- Mermelada de Durazno.
- Mermelada de Zapallo.

En el presente año 2008, se continuará con la selección de servicios que serán incluidos en el circuito temático, y se pondrá en marcha la encuesta para determinar si existe demanda real para este tipo de productos, desde ya manejamos la hipótesis de sí existe demanda, ya que la provincia de La Rioja se caracteriza por contar con la afluencia de turistas con un perfil de preferencia hacia el turismo cultural y científico, más aún que la Universidad cuenta con el Museo de Ciencias Naturales, a partir del cual puede producirse la conexión con los demás servicios y productos que compondrán esta nueva alternativa.

Conclusiones:

Al finalizar el proyecto se dispondrá del diagnóstico situacional detallado y profundo sobre la demanda potencial hacia este nuevo producto servicio turístico; además contribuir al desarrollo turístico de la Ciudad de La Rioja, desde una perspectiva diferente, como lo es el turismo científico-educativo, valiéndose de las herramientas físicas con que cuenta la UNLAR.

La idea es concientizar a la población y/o visitantes sobre las actividades productivas que se desarrollan en el ámbito de la Universidad y el uso turístico que puede darse a ella.

La transferencia del proyecto se realizará con la siguiente metodología:

- Dar a conocer los resultados a los estudiantes de la Carrera de Turismo y afines a la temática agroalimentaria y educativa.
- Generar ámbitos de trabajo para los estudiantes de la Carrera.
- Difundir el circuito temático a los organismos públicos dedicados a la promoción y difusión de la actividad turística de la provincia.
- Aportar a la oferta de servicios, un Complejo recreativo de tal modo sea de utilidad para los turistas que prefieran este tipo de alojamiento extra hotelero, como lo es el Camping.

Agradecimientos:

El equipo de investigación agradece a las personas que se desempeñan en la Oficina de Vinculación Tecnológica de la UNLaR, en especial al señor Tec. Lisandro Vargas, por haber aportado al proyecto toda la información requerida respecto a los antecedentes de la creación del Parque Tecnológico y los servicios que allí se brinda como así también lo que se produce;

como así también a la Sra. Rosa Herrera, de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, quien desinteresadamente ha conlaborado también al facilitarnos la información en la etapa de recolección de datos.

Bibliografía:

- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación. 2006-2016.
- El ABC del Marketing de servicios turísticos. Mónica Toyos. Colección Temas de Turismo. Ediciones Turísticas. 2005.
- Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Isabel Milio Balanza y Mónica Cabo Nadal. Paraninfo. Thompson Learning. 2000. España.
- Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Nelida Chan. 3° Edición. 2005. Colección Temas de Turismo. Ediciones Turísticas. Argentina.
- Producto Turístico. Aplicación de la Estadística y del Muestreo para su Diseño. Fabio Cárdenas Tabares. Editorial Serie Trillas Turismo. México.1989.
- Sitio web <http://www.unlar.edu.ar/solar/index>.
- Sitio web <http://www.unlar.edu.ar/web/fotos.htm#>
- Folleto de oferta de servicios del Parque tecnológico, provisto por la OVT, SeCyT.

Figuras: Fotografías:



Aceite de Oliva “Solar”



Fábrica de Aceite



Parque Tecnológico



Laboratorio de Aceites esenciales



Invernadero / Rusticadero