

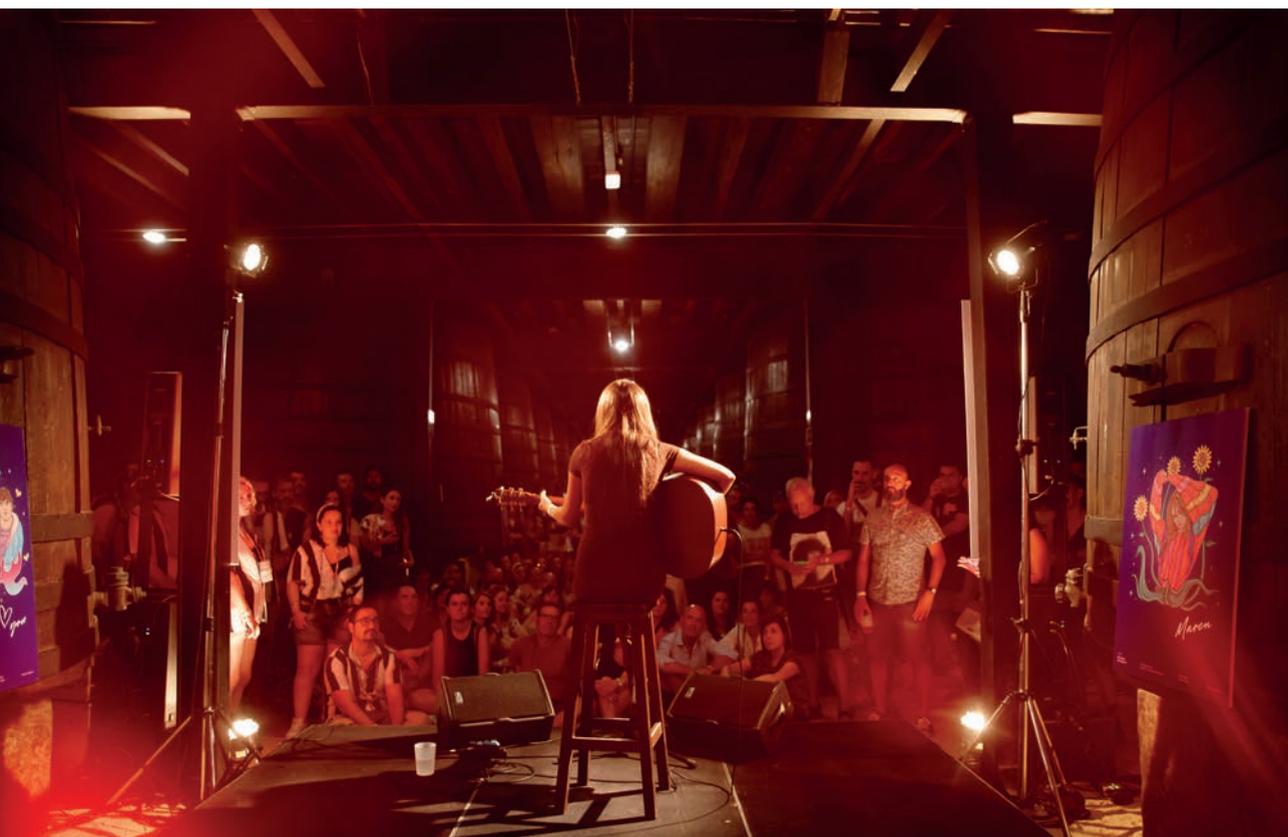
MUWI LA RIOJA MUSIC FEST

TEXTO: Alberto Sáenz Herrero y MUWI La Rioja Music Fest

IMÁGENES: MUWI La Rioja Music Fest

MUWI La Rioja Music Fest es un evento social, cultural y turístico único que se ha consolidado como el tradicional festival de verano de La Rioja. Además, este se ha convertido en un referente popular donde se unen música, vino y gastronomía creando una experiencia singular de música en directo para vivir una experiencia “a la riojana” de calidad y disfrutar de las últimas tendencias del panorama musical español.





MUWI La Rioja Music Fest nació en el año 2016 bajo la premisa de ofrecer una propuesta cultural singular en la época estival en La Rioja y con el deseo consciente de mantenerse unido a las tradiciones de nuestra tierra. Desde su nacimiento, el proyecto se ha erigido sobre cinco pilares maestros que pueden resumirse del siguiente modo:

1 Aglutinar, representar y reivindicar la escena cultural indie, musical y turística en todas sus facetas y manifestaciones artísticas.

2 Conformar un espacio de efervescencia y diálogo creativo, potenciando las vivencias y experiencias entre artistas y asistentes.

3 Servir de plataforma de difusión de Logroño, la Comunidad Autónoma de La

Rioja y de la cultura vinícola, acompañada del valor artístico que le aporta la música.

4 Incrementar el capital cultural y las capacidades creativas de los asistentes al festival.

5 Servir de espacio de ocio, divertimento y socialización para el público.

6 Crear y comunicar una imagen e impacto mediático para conseguir notoriedad de los principales grupos de interés (patrocinadores, instituciones y asistentes).

De esta forma, *MUWI* se ha convertido en una forma moderna de la cultura popular en La Rioja y una nueva tradición de nuestra región.



MUWI pretende fusionar cuatro experiencias en una: la música, el vino, la gastronomía y el enoturismo





LOS ORÍGENES DE MUWI

La empresa de organización de eventos, *Impar Eventos SL*, formada por dos riojanos, José Luis Pancorbo y Rafa Bezares, se fundó en el año 2012 con el objetivo inicial de organizar el *Festival Actual Impar 2013*, debido a la pasión, trayectoria y experiencia de ambos empresarios por la música, el cine y las artes en general.

La situación económica del momento provocó que el *Festival Actual* corriera el peligro de desaparecer, al anunciar la Consejería de Cultura, al finalizar la edición del 2012, que las sucesivas ediciones se iban a celebrar cada dos años. En ese momento se crea *Impar Eventos SL* para, junto con distintas empresas ligadas al mundo de la cultura, el Ayuntamiento de Logroño y la propia Consejería de Cultura, sacar adelante el *Festival Actual Impar 2013*, en un claro ejemplo de exitosa colaboración público-privada.

En la dicha edición de 2013 se consigue uno de los objetivos que desde hacía ya tiempo la ciudad de Logroño estaba demandando: el festival se acerca al centro de la ciudad. De esta forma se logra que la ciudadanía de

Existe una audiencia muy volcada con el festival y con esta experiencia que permite llegar a ellos de manera directa, auténtica.

Logroño viva el Festival Actual como algo propio.

Así, con la clara intención de convertir a la Comunidad de La Rioja en un referente turístico y cultural de primer orden, *Impar Eventos SL* decide poner en marcha un sueño: la celebración de un festival musical en su ciudad de origen, un festival que se convierta en referencia a nivel nacional, pero también un festival que acerque dos mundos muy diferentes entre sí: el enoturismo y el mundo de la música y las artes.

Y ENTONCES LLEGÓ MUWI

La idea de unir vino, música y cultura en un mismo evento germina y, con la búsqueda de los interlocutores que la impulsen, entendiendo la filosofía y el enfoque que subyace, se suman al proyecto la iniciativa privada y pública como actores protagonistas en este proyecto que en 2016 vio la luz.





Cuando llega el momento de dar un paso más y emprender el camino de la producción de un Festival Musical en una ciudad que no contaba con un evento similar, es esencial estar rodeado de profesionales que impulsen un proyecto bajo unos criterios de calidad.

Bodegas Franco-Españolas se incorporó inmediatamente al proyecto. La vinculación que la bodega tiene con el mundo de la cultura viene de lejos (teatro, conciertos, cine de verano...) y no dudó en enlazar su marca a la de un nuevo festival que nació con vocación de permanencia, con la intención clara de convertirse en una nueva tradición de La Rioja.

Escuchar música es una actividad que nos apasiona a todos sin límite de edad. El 80% de la población considera que es muy importante en sus vidas

De igual modo, el Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno de La Rioja colaboraron de manera importante en toda la producción y comunicación necesarias para la realización del mismo. El impacto económico y el número de visitantes que recibieron tanto la ciudad de Logroño como la propia región justificó la participación de ambas Instituciones en el proyecto.

MUWI LA RIOJA MUSIC FEST

En el año 2016 *MUWI La Rioja Music Fest* se celebra por primera vez con el objetivo principal de convertir, durante un fin de semana, a La Rioja en uno de los referentes para los jóvenes aficionados a la música en directo en el territorio nacional.

Para ello, y como elemento diferenciador respecto a otros festivales que se realizan en nuestro país, *MUWI* pretende fusionar cuatro experiencias en una: la música, el vino, la gastronomía y el turismo.



El Festival se realiza en las instalaciones de las Bodegas Franco-Españolas, en pleno casco urbano de la ciudad, y en los aldeaños de la Muralla del Revellín. Así mismo, la jornada del sábado inunda de música el corazón gastronómico de nuestra región, la Calle Laurel, improvisado escenario del denominado VER-MUWI. La Sala Maldeamores es la encargada de cerrar la programación cada una de las jornadas. La experiencia MUWI se completa con diferentes actividades: catas, visitas guiadas, sesiones de djs, enoludoteca, *MUWI Market*, etc., produciéndose una perfecta conexión entre música y vino.

Pero *MUWI La Rioja Music Fest*, además de música, enoturismo y gastronomía es sobre todo una experiencia singular. Dada su proximidad al centro de la ciudad, a escasos cinco minutos andando, el público puede disfrutar

de lo mejor de nuestra gastronomía en la calle Laurel y aldeaños. Por otro lado, dentro del recinto del Festival se incorpora una amplia y variada oferta gastronómica de calidad, donde nunca faltan platos típicos de nuestra tierra, como chuletillas al sarmiento o patatas a la riojana. A las habituales food trucks riojanas como DELICIOUS, BARRIO BAR, RAMFLOR o BOKATTA, en las últimas ediciones se han ido sumando figuras importantes de la gastronomía local, ofreciendo sus productos en el propio recinto, como Juan Carlos

Pretende unir en un mismo escenario a un público curioso en busca de nuevas experiencias en torno a la música, la gastronomía y el enoturismo



MUWI se ha convertido en una forma moderna de la cultura popular en La Rioja y una nueva tradición de nuestra región

Ferrando o Juan Ángel Rodríguez (Kankel Cacao). De igual forma, durante la semana de MUWI los más destacados cocineros y restaurantes de la ciudad, como los “estrellas Michelin” ÍKARO y AJO NEGRO, el TONDELUNA de Francis Paniego, AITOR ESNAL, LA CHISPA ADECUADA, EGÜES, LA TAVINA, LA CUCHARA DE BACO, CASA RÍOS, LA COCINA DE RAMÓN o CACHETERO ofrecen en sus locales promociones exclusivas al público asistente al festival.

A todo ello hay que sumar el *MUWI MARKET*, un espacio cuyo objetivo es apoyar a los jóvenes diseñadores riojanos y al pequeño comercio de nuestra región que deseen exponer y vender sus productos dentro del festival.

Bodegas Franco-Españolas es el marco ideal para un evento de esta magnitud. Sus centenarias instalaciones cuentan con naves y calzados y un jardín exterior ideal para la realización de grandes eventos. Además, su proximidad al centro de la ciudad la convierten en un pequeño barrio en sí misma, una bodega urbana con una amplia trayectoria vinculada también a la realización de eventos culturales.

Asimismo, MUWI cuenta también con espacios públicos en el centro de la ciudad donde llevar a cabo distintas actividades que hacen que el festival no solo se viva en la sede principal de las bodegas, sino en el mismo corazón de la capital riojana. De esta forma se consigue que Logroño se empape en su totalidad de un ambiente lúdico y musical.

Así, la Plaza del Mercado, la Gran Vía o el Muro del Revellín o la calle Laurel se convierten en el centro neurálgico de otras actividades musicales programadas por el festival en la ciudad. Las actividades desarrolladas en





el casco Antiguo de Logroño y el centro de la ciudad tienen una especial relevancia por su ubicación y su importancia histórica y cultural para todos los logroñeses, haciendo que sea el lugar idóneo para acercar a todos los ciudadanos el espíritu de *MUWI*.

UNA NUEVA Y POPULAR TRADICIÓN RIOJANA

Es una realidad tangible que nuestra sociedad vive cambios sin precedentes, cambios en cuanto al concepto de bienestar que hasta ahora conocen las generaciones vivas, cambios en cada una de las esferas que nos rodean: políticas, económicas, sociales y, por supuesto, culturales.

La cultura es un patrimonio de todos y para todos. Con esta irrefutable premisa, *MUWI La Rioja Music Fest* apuesta por el desarrollo, la promoción y la continuidad del patrimonio cultural riojano, donde la música, el vino y la gastronomía, así como el carácter propio y la forma de disfrutar “a la riojana” son figuras

PARA SABER MÁS:

<https://www.muwi.es>

clave. Pero esta es una tarea tan inmensa como enriquecedora que necesita del aporte de todos aquellos que, de una u otra manera, cömulgan con esta máxima.

El carácter popular de este festival también trata de aglutinar a las familias riojanas y visitantes y cada edición tiene un importante componente social, dedicando para ellas el último día del festival, el *MUWI SUNDAY*, donde parte de la recaudación se destina a una entidad social, como *Cáritas Rioja*, la *Asociación Española Contra el Cáncer* o la *Asociación Pro Infancia Riojana*. Además, también acerca mediante diversas actividades la cultura musical y vinícola a los más pequeños, a la vez que estos se divierten.

