

Preferencia de la realidad social en el cine en la provincia de Los Ríos

Reference of social reality in cinema in the province of Los Ríos

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10344803>

AUTORES: Leticia Aurora Becilla García^{1*}

Alejandra Teresa Campi Maldonado²

Ingrid Gabriela Alarcón Jiménez³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: lbecillag@ecotec.edu.ec

Fecha de recepción: 04 / 07 / 2023

Fecha de aceptación: 13 / 09 / 2023

RESUMEN

La importancia de este tema del Estudio de preferencias de los géneros cinematográficos en la provincia de los ríos. Caso realidad social ha tenido un enorme impacto en la audiencia que la consume es por ello que este artículo analiza un significativo estudio de géneros cinematográficos que tienen que ver con la realidad social en la que vivimos, y que también esa realidad es plasmada en el cine y también en la actualidad se generan contenidos en diversas plataformas en las redes sociales que muchas personas pueden llegar a apreciar y nutrirse de este maravilloso género cinematográfico que llega hasta lo más profundo de sus corazones trasmitiéndole emociones y sentimientos. Es por ello que este proyecto cuenta con las investigaciones realizadas sobre las preferencias de los géneros cinematográficos en el caso de Realidades Sociales enfocándose específicamente en la audiencia de la provincia de Los Ríos. Por consiguiente, se realizó la ficha de observación y encuesta a toda la audiencia de diferentes cantones de la provincia de Los Ríos para conocer la transformación de sus preferencias en los géneros cinematográficos de la realidad social.

^{1*} Universidad Técnica ECOTEC, lbecillag@ecotec.edu.ec

² Universidad Técnica de Babahoyo, acampi@utb.edu.ec

³ Universidad Técnica de Babahoyo, ialarcon@utb.edu.ec

En donde también se obtuvo resultados reales sobre las respuestas por parte del público espectador. El propósito de este trabajo de investigación es determinar la preferencia de la realidad social en el cine en la provincia de Los Ríos.

Palabras claves: Cine, realidad social, cine Ecuatoriano, géneros cinematográficos, estudios de cine

ABSTRACT

The importance of this topic of the Study of preferences of film genres in the province of the rivers. Social reality case has had an enormous impact on the audience that consumes it, which is why this article analyzes a significant study of film genres that have to do with the social reality in which we live, and that reality is also captured in cinema. and also currently, content is generated on various platforms on social networks that many people can appreciate and be nourished by this wonderful film genre that reaches to the depths of their hearts, transmitting emotions and feelings. That is why this project includes research carried out on the preferences of film genres in the case of Social Realities, focusing specifically on the audience in the province of Los Ríos. Consequently, the observation and survey form was carried out on the entire audience from different cantons of the province of Los Ríos to know the transformation of their preferences in the cinematographic genres of social reality. Where real results were also obtained regarding the responses from the viewing public. The purpose of this research work is to determine the preference of social reality in cinema in the province of Los Ríos.

Keywords: Cinema, social reality, Ecuadorian cinema, film genres, film studies

INTRODUCCIÓN

La importancia de este tema de preferencia de la realidad social en el cine en la provincia de Los Ríos ha tenido un enorme impacto en la audiencia que la consume es por ello que este artículo analiza un significativo estudio de géneros cinematográficos que tienen que ver con la realidad social en la que vivimos, y que también esa realidad es plasmada en el cine y también en la actualidad se generan contenidos en diversas plataformas en las redes sociales que muchas personas pueden llegar a apreciar y nutrirse de este maravilloso género cinematográfico que llega hasta lo más profundo de sus corazones trasmitiéndole

emociones y sentimientos. Es por ello que este proyecto cuenta con las investigaciones realizadas sobre el cine en cuanto a las preferencias de las realidades sociales específicamente en la audiencia rioense. Además, se realizó la ficha de observación y la realización de encuestas a toda la audiencia de diferentes cantones de la provincia de Los Ríos para conocer la transformación de sus preferencias en el cine en donde se obtuvo resultados del público espectador.

Este proyecto se enfoca en hacer investigaciones de los estudios de los géneros cinematográficos debido a que existe un sinnúmero de personas con diferentes gustos en cuanto a los géneros de cine, y sobre todo enfocarse netamente en las personas espectadoras de la provincia de Los Ríos es un amplio trabajo de investigación de la cual es considerado importante saber las cifras en cuanto a preferencias de cine que tiene la población para saber lo que les agrada al público y poder intensificar aún más el trabajo del cine para servir a toda una población, por otra parte también se está identificando la inclinación de las estudiantes hacia los géneros cinematográficos, se tratará de llegar hasta las personas y así conocer sus preferencias para posibles realizaciones de cine dentro de la provincia de Los Ríos en preferencia de lo ya elegido por la cantidad de espectadores encuestados.

METODOLOGÍA

La investigación mixta: Se indica que el trabajo de investigación se optó por utilizar la metodología mixta, de modo que se permitió la recolección y observación de los datos mediante artículos y revistas. Se aplicó la observación y a través de fichas de observación: para analizar las redes sociales y su preferencia como fuente de información. Por otro, lado, se aplicó encuestas donde se consideró un formulario de trece preguntas, con el único objetivo de obtener resultados medibles del tema de investigación ejecutado y de esta forma considerar los medios digitales utilizados como fuente de información por parte de los jóvenes de Babahoyo.

La investigación cuantitativa

Según (Arias, 2021) la investigación cuantitativa es aquella que utiliza métodos cuantitativos e inferencia estadística con el objetivo de extrapolar los resultados de una muestra a una población. La investigación cuantitativa, a diferencia de la cualitativa, analiza un volumen elevado de datos. Además, estudia variables cuantitativas, es decir,

numéricas. Estas adquieren todo su significado cuando se relacionan con otras a través de correlaciones, regresiones o contrastes de hipótesis.

Es la única que puede plantear conclusiones extrapolables a un grupo mayor que el investigado. De ahí que su importancia sea, sobre todo, porque permite generalizar. De hecho, los contrastes de hipótesis o las regresiones tienen como objetivo obtener resultados de una muestra que sirva para la población. Pero eso no quiere decir que lo cualitativo ocupe una situación jerárquica menor. De hecho, este suele ser el primer paso antes de la cuantitativa, a través de investigaciones de tipo exploratorio.

Las fichas de observación

Las fichas de observación son una de las técnicas más reconocidas en el ámbito educativo. Su objetivo es constatar en un documento, por escrito, lo que sucede en el aula. Sin embargo, y a pesar de su innegable aportación como mecanismo de evaluación, presenta ciertas limitaciones que el video análisis puede solventar. El análisis de vídeo se presenta como una evolución ideal para la creación y puesta en práctica de estas fichas de observación: aporta texto e imágenes a la recogida de datos, permite su revisión tantas veces como sea necesario y aporta la objetividad de la que a veces adolece la observación humana.

Las fichas de observación estructuradas o sistémicas, como su propio nombre indica, parten de una estructura o sistema predeterminado. El observador tiene claro qué criterios desea buscar y solamente registra aquello que ha planificado previamente. Básicamente, el docente rellena un formulario de conceptos o parámetros. Normalmente, este tipo de fichas se presenta como una tabla, con criterios y valoraciones, que el observador relleno de forma sistemática (como su nombre indica, una vez más). Como resultado, se obtiene un documento mucho más medible y menos subjetivo ya que, aunque sigue intermediando el factor humano, este responde a un diseño previamente consensuado (Díaz, 2021).

La Encuesta

La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesados con métodos estadísticos. Las encuestas son entonces una herramienta para conocer las características de un grupo de personas. Puede tratarse de variables económicas,

como el nivel de ingresos (cuantitativa), o de otro tipo, como las preferencias políticas (cualitativo).

Para realizar una encuesta, el investigador debe elaborar un formulario de preguntas. Estas dependerán de los objetivos del estudio. Otro asunto a remarcar es que una encuesta se aplica normalmente a una muestra representativa. Entonces, si tenemos una población objetivo de 10.000 personas con una edad promedio de 30 años, la muestra, que puede ser de 200 individuos, debería cumplir con esta característica (Westreicher, Encuesta, 2023).

RESULTADOS

Esta investigación se lo realiza a través del método cuantitativo y cualitativo, con la realización de encuestas y fichas de observación que facilitarán la obtención de información, esto con la finalidad de conocer que las empresas dedicadas al cine logren obtener la cifra exacta en niveles de preferencias de la comunidad rioense y poder conocer cómo llegar al público con lo que es más rentable en el mercado, para que en lo posterior puedan planificar y tomar las decisiones pertinentes según sus necesidades en base a esta información. La importancia de un estudio sobre las preferencias de los géneros cinematográficos radica en que, a fin de forjar una industria cinematográfica nacional y sobre todo centrados en la provincia de Los Ríos, se requiere más que solo el aumento de la producción audiovisual.

Resultados de la ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN
Proyectos audiovisuales que se hayan realizado con los géneros cinematográficos de realidad social
<p>Objetivo: Identificar proyectos audiovisuales que se hayan realizado en el género de realidad social</p> <p>Nombre: Mayito arriesga la vida por su bebé</p> <p>Quien lo realiza: Nene y Mayito</p> <p>Duración: 3:51</p> <p>Descripción: Mayito asiste a su cita médica y le dicen que estaría poniendo en riesgo su vida y también la del bebé si llegara a quedarse embarazada y Mayito insiste en tener un bebé, pero su anatomía no es de una persona normal es por eso que ella no puede quedarse embarazada ya que su condición no le permitirá el desarrollo del feto en el vientre.</p>

<p><a href="https://www.facebook.com/neneymayito/videos/553318629940578/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-
IOS_GK0T-GK1C&mibextid=1YhcI9R">https://www.facebook.com/neneymayito/videos/553318629940578/?extid=CL-UNK-UNK-UNK- IOS_GK0T-GK1C&mibextid=1YhcI9R</p> <p>Nombre: Lucas se quiere volver gay.</p> <p>Quien lo realiza: Vanesa Aguilar</p> <p>Duración: 3:22</p> <p>Descripción: Lucas empieza maquillarse y lo hace por su tío ya que él es una persona homosexual y él utiliza un poco de maquillaje.</p> <p>Prácticamente todo lo que ve, quiere realizar.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/vanessaaguilarecu/videos/920243582468306/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-
IOS_GK0T-GK1C&mibextid=1YhcI9R">https://www.facebook.com/vanessaaguilarecu/videos/920243582468306/?extid=CL-UNK-UNK-UNK- IOS_GK0T-GK1C&mibextid=1YhcI9R</p>
<p>Nombre: Típico de abuelas alcahuetas</p> <p>Quien lo realiza: Vanesa Aguilar.</p> <p>Duración: 4:20</p> <p>Descripción: Su hija necesita ser escuchada pero su mamá no le presta atención por realizar otras cosas. Finalmente, si es escuchada, pero se altera.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/vanessaaguilarecu/videos/110899865236132/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-
IOS_GK0T-GK1C&mibextid=1YhcI9R&ref=sharing">https://www.facebook.com/vanessaaguilarecu/videos/110899865236132/?extid=CL-UNK-UNK-UNK- IOS_GK0T-GK1C&mibextid=1YhcI9R&ref=sharing</p>
<p>Nombre: Trabajando en el cerro.</p> <p>Quien lo realiza: Pablo Emilio.</p> <p>Duración: 4:09</p> <p>Descripción: Una breve reseña de lo que es el trabajo en el campo. Nos muestran cómo sacan el producto desde el campo hacia la ciudad, un mensaje para todos los ciudadanos que los agricultores también valen y mucho. También que no perdamos la humildad.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/100063856607406/videos/1524455727994603/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-
IOS_GK0T-GK1C&mibextid=1YhcI9R">https://www.facebook.com/100063856607406/videos/1524455727994603/?extid=CL-UNK-UNK-UNK- IOS_GK0T-GK1C&mibextid=1YhcI9R</p>
<p>Nombre: Este mensaje es para ti.</p> <p>Quien lo realiza: Eulalio y Shamorro.</p> <p>Duración: 0:27</p> <p>Descripción: Eulalio y Shamorro junto a sus esposas nos dan un mensaje a todos los ciudadanos a tomar conciencia sobre la basura que arrojamamos en los lugares que nos encontramos.</p> <p><a href="https://www.facebook.com/Eulalioyshamorro/videos/506082698351288/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-
IOS_GK0T-GK1C&mibextid=1YhcI9R&ref=sharing">https://www.facebook.com/Eulalioyshamorro/videos/506082698351288/?extid=CL-UNK-UNK-UNK- IOS_GK0T-GK1C&mibextid=1YhcI9R&ref=sharing</p>

Tabla 1. Resultados de la Ficha de Observación en Cuanto a los Proyectos Audiovisuales Realizados en la Provincia de Los Ríos

Nota: Proyectos audiovisuales más consumidos por la audiencia en cuanto a la Realidad Social

El forjamiento de una industria implica sondear las tendencias de los consumidores potenciales, para así tratar de predecir su comportamiento y la manera en que éste se relacionará con el producto en cuestión. Entender cómo interactúa el espectador de la provincia de Los Ríos con los filmes locales resulta esencial. La relevancia de este tipo de estudio radica en tratar de conocer las características inherentes del público, a fin de que se pueda conocer si existen diferencias relevantes en la interacción que el espectador de la provincia tiene con el cine nacional en comparación a otras regiones del país.

Resultados de encuestas

Encuestas realizadas a la comunidad de los diferentes cantones de la provincia de Los Ríos.

Ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	15 a 22 años	213	187%
2	23 a 30 años	114	30%
3	31 a 39 años	34	9%
4	40 años en adelante	23	6%
TOTAL		384	231%

Tabla 2. P3. ¿En qué Rango de Edad Usted se Encuentra?

Nota: Puntuación alta 187% con edades de entre 15 a 22 años

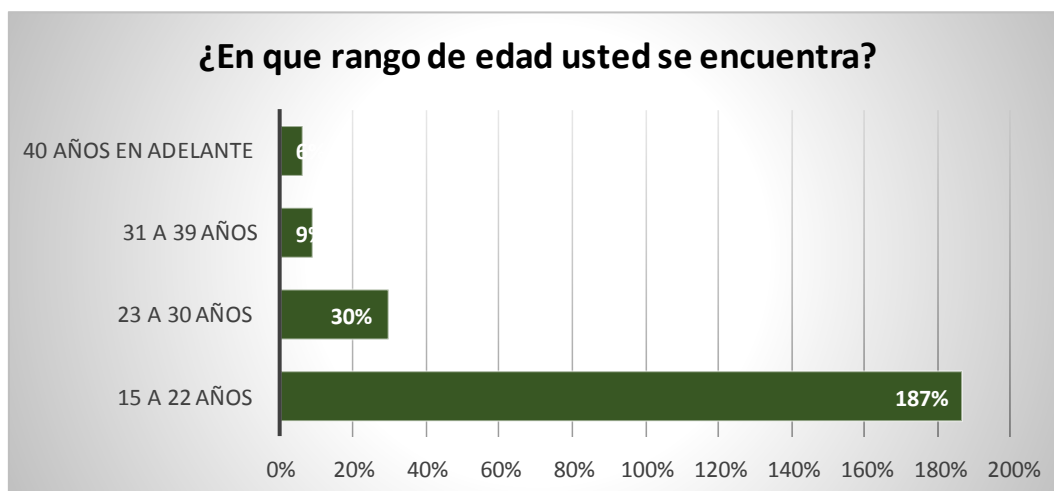


Figura 1. Barra de los Resultados Obtenidos por Parte de la Comunidad de la Provincia de Los Ríos de la Pregunta 3

Nota: El 187% de encuestados fueron de la edad de entre 15 a 22 años

Ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Ventanas	94	24%
2	Babahoyo	83	22%
3	Buena fe	43	11%
4	Mocache	18	5%
5	Montalvo	18	5%
6	Palenque	13	3%
7	Pueblo viejo	20	5%
8	Quevedo	19	5%
9	Quinsaloma	2	1%
10	Urdaneta	14	4%
11	Valencia	11	3%
12	Baba	44	11%
13	Vínces	5	1%
TOTAL		384	100%

Tabla 3. P4. Cantón de Residencia

Nota: Puntuación alta 24% de personas encuestadas en la provincia de Los Ríos

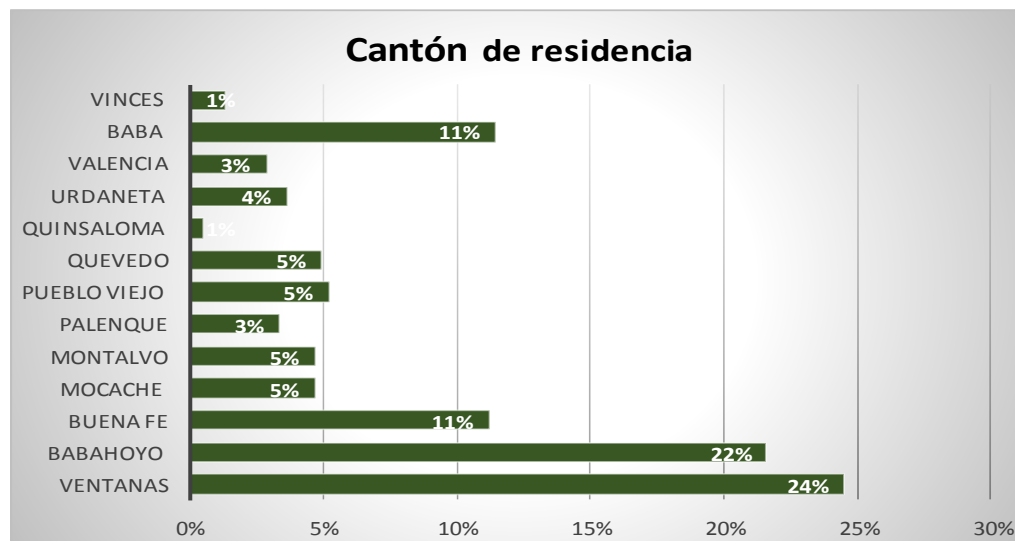


Figura 2. Barra de los Resultados Obtenidos por Parte de la Comunidad de la Provincia de Los Ríos de la Pregunta 4

Nota: El 24% de personas encuestadas fueron del cantón Ventanas

Ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Primaria	70	18%
2	Secundaria	80	21%
3	Tercer nivel	110	29%
4	Cuarto nivel	59	15%
5	Ninguno	65	17%
TOTAL		384	100%

Tabla 4. P5. Grado Académico

Nota: Puntuación alta 29% de personas encuestadas según su grado académico

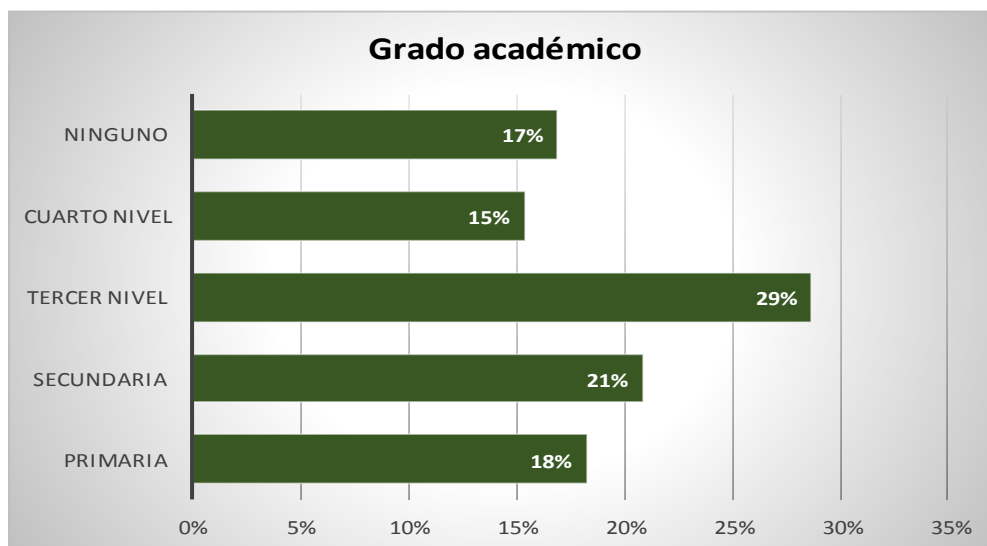


Figura 3. Barra de los Resultados Obtenidos por Parte de la Comunidad de la Provincia de Los Ríos de la Pregunta 5

Nota: El 29% de personas encuestadas son del tercer nivel académico

Ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	288	75%
2	No	96	25%
TOTAL		384	100%

Tabla 5. P6. ¿Conoce Usted Acerca de los Géneros Cinematográficos?

Nota: Puntuación alta 75% de personas encuestadas conocen los géneros cinematográficos

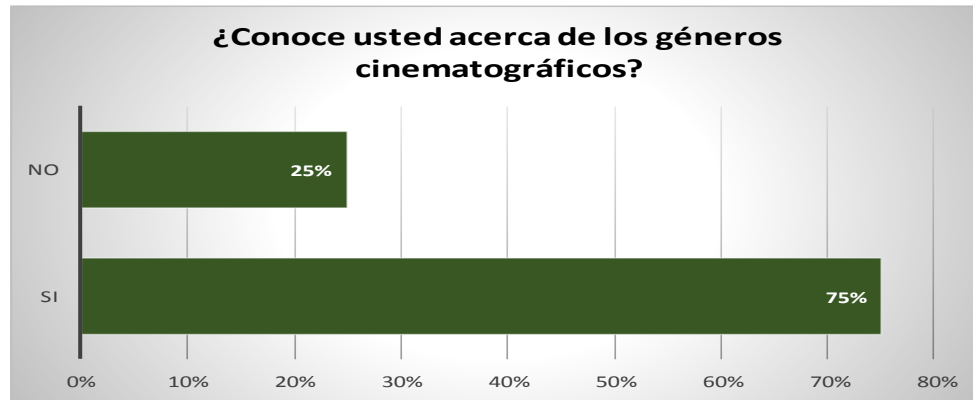


Figura 4. Barra de los Resultados Obtenidos por Parte de la Comunidad de la Provincia de Los Ríos de la Pregunta 6

Nota: El 75% de personas encuestadas si conocen sobre los géneros cinematográficos

Ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	250	65%
2	No	134	35%
TOTAL		384	100%

Tabla 6. P7. ¿Conoce Usted Cuantos Géneros Cinematográficos Existen?

Nota: Puntuación alta de 65% de personas encuestadas si conocen cuantos géneros cinematográficos existen

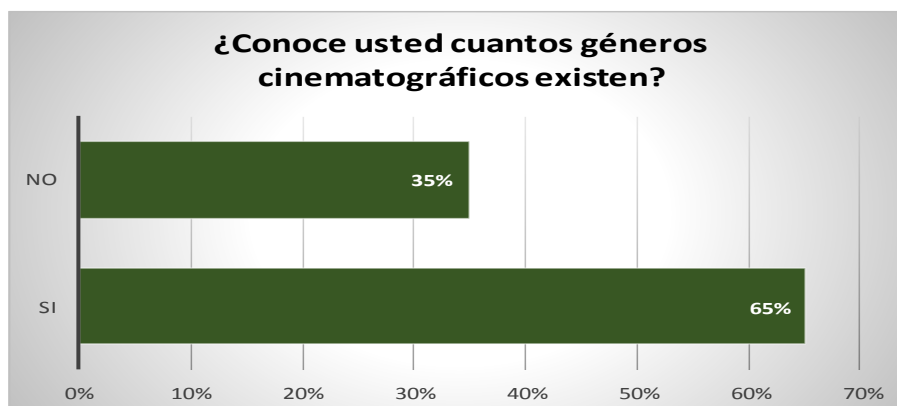


Figura 5. Barra de los Resultados Obtenidos por Parte de la Comunidad de la Provincia de Los Ríos de la Pregunta 7

Nota. El 65% de personas encuestadas conocen cuantos géneros cinematográficos existen

Ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	279	73%
2	No	105	27%
TOTAL		384	100%

Tabla 7. P8. ¿Conoce Usted Características Sobre la Realidad Social en el cine?

Nota: Puntuación alta del 73% de personas encuestadas respondieron que si conocen características sobre la Realidad Social en el cine

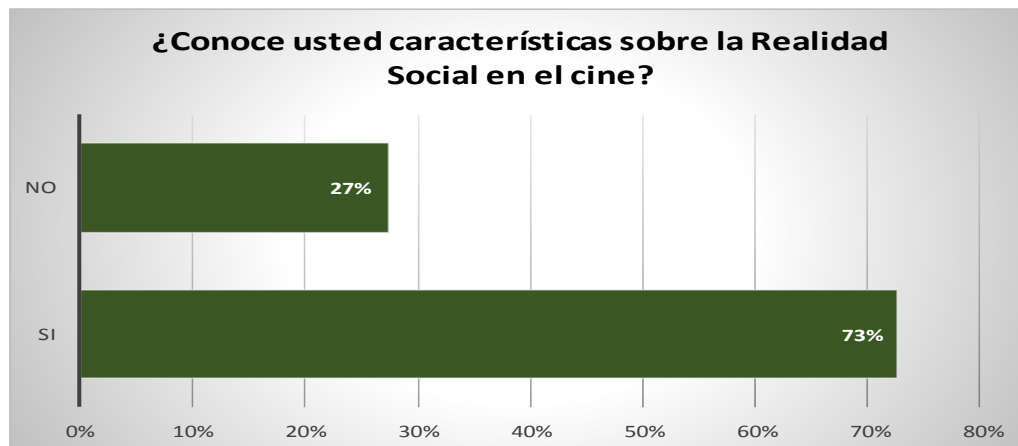


Figura 6. Barra de los Resultados Obtenidos por Parte de la Comunidad de la Provincia de Los Ríos de la Pregunta 8

Nota: El 73% de personas encuestadas conocen características sobre la Realidad Social en el cine

Ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Excelente	180	47%
2	Muy bueno	75	20%
3	Bueno	90	23%
4	Regular	30	40%
5	Malo	9	2%
TOTAL		384	132%

Tabla 8. P9. ¿Cómo Catalogaría la Realidad Social en el cine?

Nota: Puntuación alta del 47% de personas encuestadas catalogan como excelente la Realidad Social en el cine

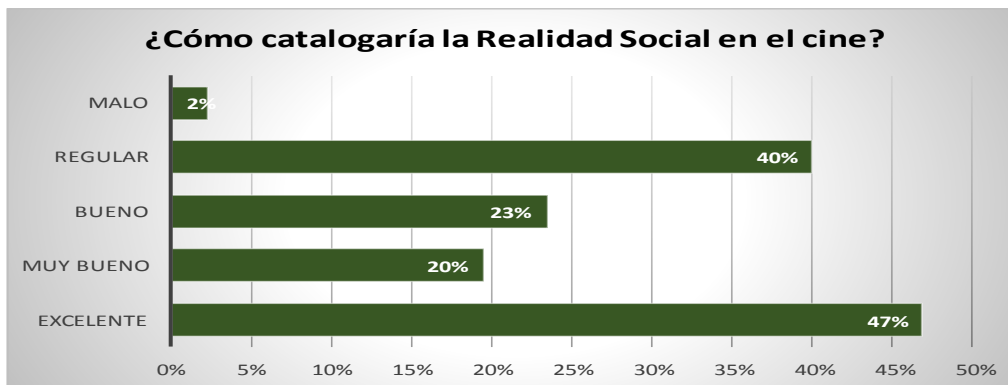


Figura 7. Barra de los Resultados Obtenidos por Parte de la Comunidad de la Provincia de Los Ríos de la Pregunta 9

Nota: El 47% de las personas les parece excelente la Realidad Social en el cine

Ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Si	207	54%
2	No	177	46%
TOTAL		384	100%

Tabla 9. P10. ¿Considera Que la Realidad Social es el género cinematográfico más Preferido por las Personas de la Provincia de Los Ríos?

Nota: Puntuación alta del 54% de las personas encuestadas consideran que la Realidad Social es el género cinematográfico de mayor preferencia en la provincia de Los Ríos

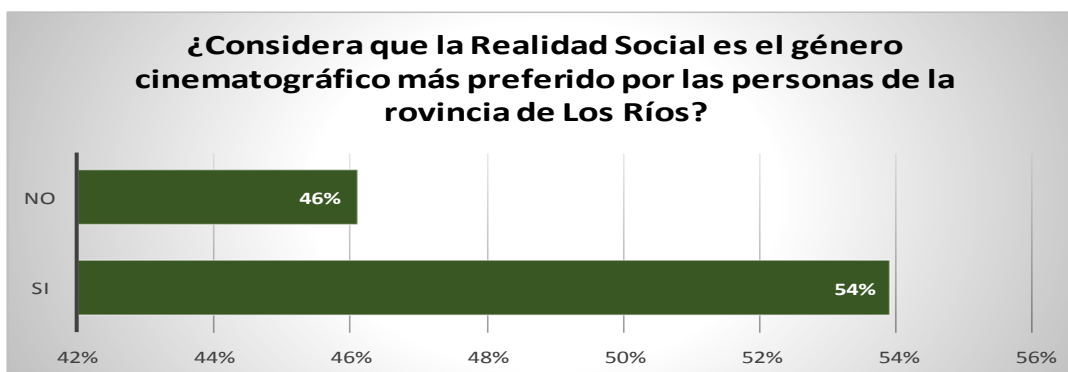


Figura 8. Barra de los Resultados Obtenidos por Parte de la Comunidad de la Provincia de Los Ríos de la Pregunta 10

Nota: El 54% de personas encuestadas de la provincia de Los Ríos prefieren consumir la Realidad Social en el cine

Ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Teléfono	140	36%
2	Computadora	60	16%
3	Laptop	89	23%
4	Televisor	95	25%
TOTAL		384	100%

Tabla 10. P11. ¿En Qué Medio accede a contenido de realidad social?

Nota: Puntuación alta del 36% de personas consumen este género desde sus teléfonos

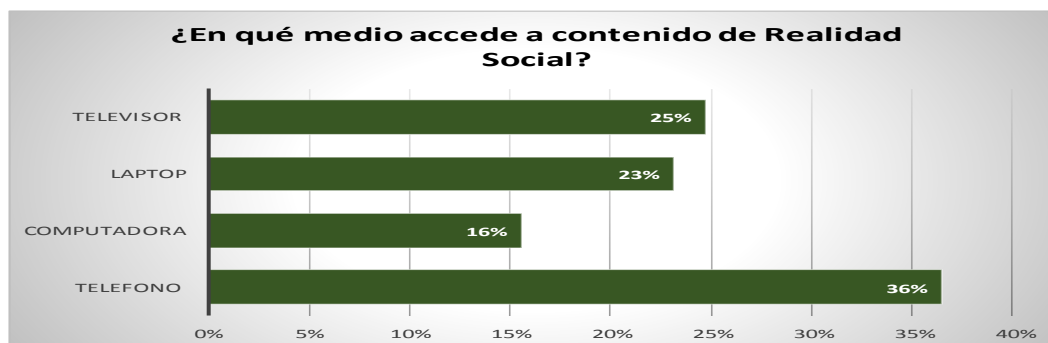


Figura 9. Barra de los Resultados Obtenidos por Parte de la Comunidad de la Provincia de Los Ríos en la Pregunta 11

Nota: El 36% de personas consumen este género mediante sus teléfonos

Ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Hace 3 días	50	13%
2	Hace una semana	4	1%
3	Hace 1 mes	87	23%
4	Hace 2 meses	10	3%
5	Hace un año	15	4%
6	No recuerdo	218	57%
TOTAL		384	100%

Tabla 11. P12. ¿Cuándo Fue la Última Vez que Usted Vio una Película sobre Realidad Social?

Nota: Puntuación alta del 57% de personas encuestadas no recuerdan hace cuanto vieron una película sobre Realidad Socia

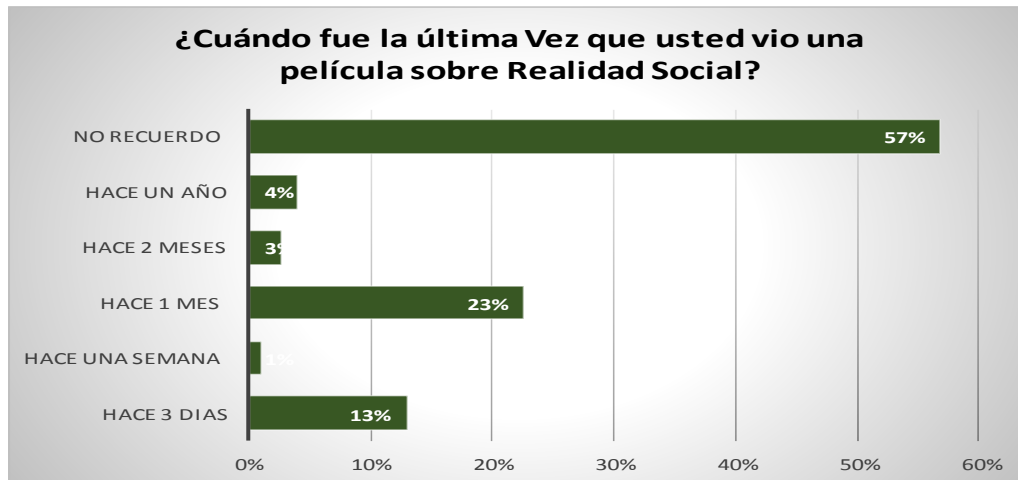


Figura 10. Barra de los Resultados Obtenidos por Parte de la Comunidad de la Provincia de Los Ríos de la Pregunta 12

Nota: El 57% de las personas encuestadas no recuerdan cuando vieron por última vez una película sobre Realidad Social

Ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Dia	72	19%
2	Tarde	93	24%
3	Noche	219	57%
TOTAL		384	100%

Tabla 12. P13. ¿En qué Horario Preferiría Consumir contenidos sobre Realidad Social?

Nota: Puntuación alta del 57% de personas encuestadas prefieren consumir contenidos sobre Realidad Social de preferencia en la noche

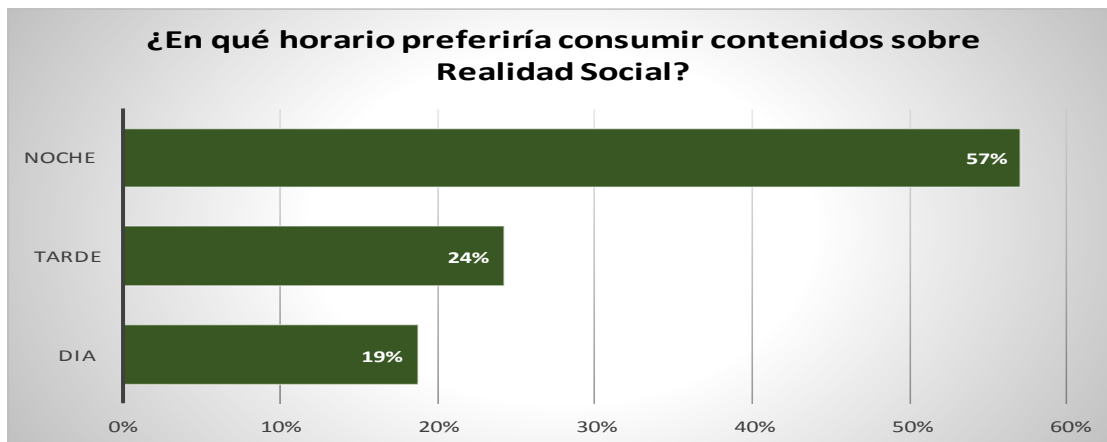


Figura 11. Barra de los Resultados Obtenidos por Parte de la Comunidad de la Provincia de Los Ríos de la Pregunta 13

Nota: El 57% de las personas encuestadas prefieren consumir contenidos sobre Realidad Social en la noche

Ord	Respuestas
1	Las ventajas de ser invisible
2	La familia es primero
3	Amores perros
4	Los hermanos rivales
5	Crónicas de Sebastián cordero
6	Era una de Jennifer López
7	No recuerdo ahora
8	El vendedor de sueños
9	Un secreto en la caja
10	Ratas ratones y rateros
11	Parásitos
12	Una cuestión de género
13	Comedia
14	Drama
15	Diario de Ana Frank
16	Mulán
17	La violencia
18	Siempre hacia adelante
19	Matilda
20	La vendedora de rosas
21	Ayuda a personas con problemas de drogas
22	Pan y Rosas de Ken Loach
23	Línea de emergencia
24	Roma director: Alfonso Cuarón - La vida es bella - Jojo Rabbit
25	Frozen
26	Jayder rescata

27	El acto
28	Bien explicado
29	En busca de la felicidad
30	El error de un padre
31	El hijo pródigo
32	En las redes sociales
33	Sobre Mayito del cantón Babahoyo
34	Voces inocentes
35	El niño de pijamas de raya
36	La Rosa de Guadalupe
37	Programa casos de la vida en el televisor
38	La jaula de oro
39	Ayuda con persona de drogadicción
40	Visión 360
41	Tú y yo
42	El practicante
43	Violencia
44	Mejor imposible

Tabla 13. P14. ¿Recuerda el Nombre de Alguna Producción Cinematográfica sobre Realidad Social? ¿Mencione?

Nota: Respuestas por parte de la comunidad de la provincia de Los Ríos acerca de su observación sobre los géneros cinematográficos de Realidad Social

DISCUSIÓN

Se llegó a la conclusión en cuanto a las preguntas realizadas en esta encuesta a 384 personas, que un 67% de la comunidad de la Provincia de Los Ríos si conocen acerca de los géneros cinematográficos y un 73% conocen esencialmente sobre la Realidad Social., considerando este género en un 47% excelente para consumirlo y de preferencia un 57% de personas lo prefieren ver en las noches. Siendo importante para la sociedad este género de Realidad Social la mayoría de las personas se sienten identificadas con este género que relata en muchas ocasiones casos de la vida real y que de esta manera produce esas emociones y trasmite sentimientos por parte de cada espectador.

Además, quienes más consumen este género son los jóvenes con edades de entre 15 a 22 años quienes tienen un grado académico de segundo y tercer nivel y lo observan de preferencia mediante sus teléfonos. El género de Realidad Social es muy importante para la sociedad, tanto que se espera a que existan más generaciones dispuestas a seguir incentivados y llevando al mercado este tipo de géneros que para el público es muy indispensable y les gusta este tipo de cine porque se sienten identificados.

CONCLUSIONES

Finalmente, en base a lo investigado se puede demostrar que la comunidad de la Provincia de Los Ríos, en gran medida si conocen de cerca los géneros cinematográficos esencialmente el de Realidad Social. Llegando a tomar en cuenta que este cine es muy importante para la comunidad porque significa el poder transmitir mediante este género sensaciones y sentimientos en las personas que hace que se sientan identificados. La Realidad social se ha convertido en la preferencia por los jóvenes que disfrutan de estos contenidos y que a su vez también se puede decir que les ayuda a observar la vida desde el punto de vista de la realidad.

Las personas encuestadas en una gran mayoría, requieren de poder obtener más contenidos en base a este género de realidad social y se hace un llamado a los generados y futuros generadores de del cine a que sigan contribuyendo a la sociedad con este tipo de contenidos y que sigan creando más oportunidades para que también este género llegue a más personas y lo puedan facilitar a quienes no poseen un teléfono que puedan también disfrutarlo mediante otros medios de comunicación como lo es en la radio, ya que este medio es muy escuchado por muchas personas y familias que no poseen recursos de internet, de esta manera este género de Realidad social puede llegar a muchas personas y convertirse en el género mayor audiencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcón, A. P. (20 de abril de 2008). Género y estudios cinematográficos. Número especial de cine. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-GeneroYEstudiosCinematograficosEnMexico-5035148.pdf>

- Almeida Plúas, M. (2016 - 2017). Análisis audiovisual de las temáticas presentadas en las producciones fílmicas de Sebastián Cordero. UNIVERSIDAD POLITECNICA SALECIANA ECUADOR. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14183/1/UPS-GT001860.pdf>
- Arias, E. R. (1 de enero de 2021). Investigación cuantitativa. economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html>
- BARROS, H. Y. (2021). TENDENCIAS Y PREFERENCIAS CINEMATOGRAFICAS. bitstream. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9885/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000414.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, M. (30 de junio de 2021). El video análisis, evolución a las fichas de observación de clase. Codimg. Obtenido de <https://www.codimg.com/education/blog/es/fichas-observacion-clase#:~:text=Las%20fichas%20de%20observaci%C3%B3n%20son,que%20el%20videoan%C3%A1lisis%20puede%20solventar.>
- Dr. José Manuel Ríos Ariza, Dr. Antonio Matas Terrón, & Elba Rosa Gómez Barajas. (Julio - diciembre de 2014). ESTUDIO SOBRE FRECUENCIA DEL CONSUMO DE CINE EN. Revista de Medios y Educación. N.º 45. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36831300012.pdf>
- Lanza, P. (2020). El impacto intermedial y transcultural de los géneros cinematográficos. researchgate.net. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/348080775_El_impacto_intermedial_y_transcultural_de_los_generos_cinematograficos
- Luisa. (28 de diciembre de 2021). brainstormingfilms. Obtenido de https://brainstormingfilms.es/el-nacimiento-de-los-generos-cinematograficos/#Como_era_la_industria_antes_de_los_generos_cinematograficos
- Luisa. (28 de diciembre de 2021). El nacimiento de los géneros cinematográficos. brainstormingfilms. Obtenido de https://brainstormingfilms.es/el-nacimiento-de-los-generos-cinematograficos/#Como_era_la_industria_antes_de_los_generos_cinematograficos
- Navarro, J. S. (2020). Los géneros cinematográficos. Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de

- <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140369/3/Los%20g%C3%A9neros%20cinematogr%C3%A1ficos.pdf>
- Pérez, A. D. (31 de enero de 2022). MEDIALAB. Obtenido de <https://medialab.news/los-generos-mas-populares-en-el-cine-desde-1910-a-2021/>
- Quispe Catacora, O. (2015). Preferencia de los géneros cinematográficos según el perfil demográfico de los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno del año 2015. Repositorios Latinoamericanos. Obtenido de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3275058>
- Reyes Aguirre, E. A. (27 de abril de 2021). Preferencias cinematográficas de los pobladores del distrito de Comas, 2018. (T. d. licenciatura, Ed.) Repositorio institucional UPN. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26966>
- Ricalde, M. C. (20 de abril de 2008). <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-GeneroYEstudiosCinematograficosEnMexico-5035148.pdf>. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-GeneroYEstudiosCinematograficosEnMexico->
- Westreicher, G. (28 de febrero de 2023). Encuesta. Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Arias, E. R. (1 de Enero de 2021). Investigación cuantitativa. *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html>
- Cuvi Sánchez, P. (2001). Recorridos por los sabores del Ecuador.
- Díaz, M. (30 de Junio de 2021). El videoanálisis, evolución a las fichas de observación de clase. *Codimg*. Obtenido de <https://www.codimg.com/education/blog/es/fichas-observacion-clase#:~:text=Las%20fichas%20de%20observaci%C3%B3n%20son,que%20el%20videoan%C3%A1lisis%20puede%20solventar.>
- Westreicher, G. (28 de Febrero de 2023). Encuesta. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>