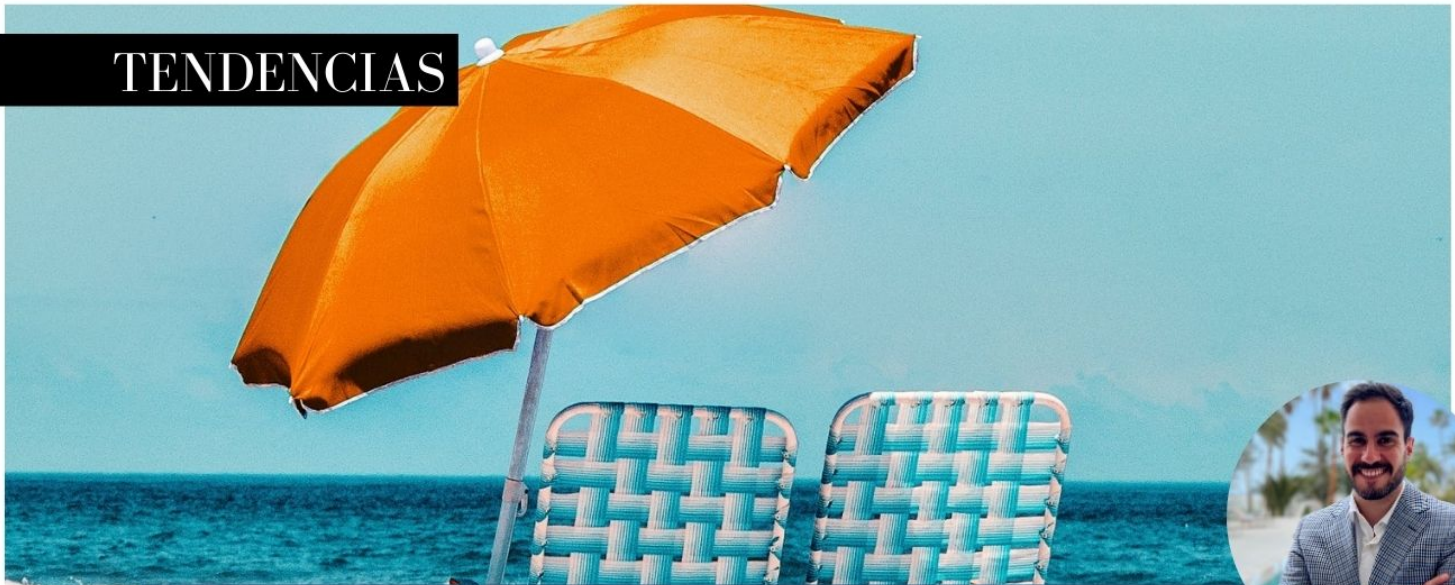


TENDENCIAS



LA EVOLUCIÓN HACIA UN TURISMO GLOBALMENTE SOSTENIBLE: PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Carlos Sosa Sáenz

Hoteles y turismo siempre han ido de la mano, y es difícil entender la economía mundial actual sin este binomio *ad aeternam*, sabiendo que el hotel en activo más antiguo del mundo, el *Nishiyama Onsen Keiunkan*, el cual se encuentra en Japón, tiene más de 1300 años de antigüedad. El país nipón está considerado como uno de los destinos más apetecibles y llamativos del mundo y esto es debido a su cultura, su hospitalidad y sobre todas las cosas, su autenticidad, siendo ésta última característica una de las más relevantes del panorama turístico a la hora de seleccionar un destino final de vacaciones.

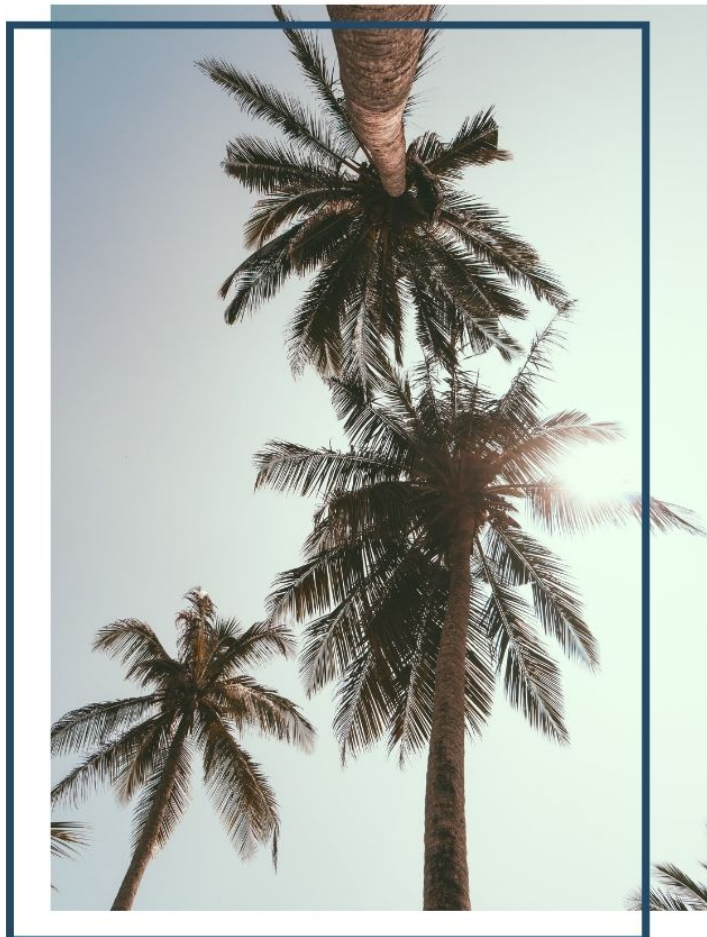
Cada región turística de primer orden dispone de un ente de promoción y gestión para esta área específica, siendo que en regiones cuya importancia es aún mayor, existen entes mucho más especializados en localidades o a nivel insular como en el caso de Canarias. A nivel mundial, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y en sus siglas en inglés UNWTO, pone de manifiesto las voluntades de todas las regiones turísticas del planeta y establece una serie de parámetros y criterios a seguir en los años consecutivos, para que nos permitan seguir

disfrutando de nuestro planeta de una manera responsable y que todos los países vayan de la mano; este es el caso de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta agenda establece 17 objetivos (ver figura 1).



Figura 1. (Fuente UNWTO)

El impacto que la sociedad tiene en el turismo *ceteris paribus* no es menor que el que tiene en el resto de ámbitos socioeconómicos y esto no sólo se manifiesta en las acciones que las organizaciones realizan, sino en el modo en el que los modelos turísticos y tejido empresarial del sector se desarrollan, evolucionando y enfocándose en



aquellas necesidades (figura 1. UNWTO) que los turistas y la sociedad demandan, siendo los siguientes cuatro de especial relevancia:

- **Responsabilidad social:** contratar mano de obra local, utilización de productos «km 0», involucramiento acciones de relevancia a nivel regional (esponsorizar actos culturales, ayudar con las oenegés y las entidades gubernamentales locales para el desarrollo de la sociedad).
- **Responsabilidad ecológica:** reducción del consumo energético, reducción del consumo de agua, menor impacto en el medio, aportación de vegetación con preferencia en vegetación endémica o local.
- **Conocimiento de las diferentes tendencias:** gastronomía, descanso, autenticidad.
- **Confort y servicio:** instalaciones modernas adaptadas a las nuevas necesidades digitales, optimización de los espacios y su aprovechamiento, servicios cada vez más personalizados.

El nivel de autenticidad y personalización de los establecimientos va enfocado a cumplir en la mayor medida posible los anteriores puntos, naturalmente para generar una mayor riqueza, pero siempre teniendo en cuenta las necesidades y preocupaciones de

usuarios, empleados y vecinos que cohabitan en este ecosistema. Turismo experiencial, «*Bleisure*», «*Slow travel*», inteligencia artificial y muchas otras se complementan cada vez más, sin dejar de lado el turismo de naturaleza o ecoturismo como el «*birdwatching*», turismo ornitológico, una oferta diferenciada que une el pasado y el futuro para que podamos disfrutarlo en la actualidad. Los huéspedes siempre podrán disfrutar de destinos cálidos que les brinden confort y descanso, pero a través de unas gafas diferentes, donde un turista conocerá y podrá experimentar el gofio canario, el gallo pinto costarricense o un «*Bacalhau à brás*» portugués a nivel gastronómico, y visitar y conocer la naturaleza en parajes tan especiales como el Parque Nacional de Timanfaya en Lanzarote, los lagos de Plitvice en Croacia o la Capadocia en Turquía. Esto también ayuda a la población local a ser más consciente de la riqueza de su propio país o región, y es sólo a través del conocimiento que se puede aprender a amar, para poder proteger, preservar, defender y promover con orgullo la cultura, la naturaleza y la idiosincrasia de cada lugar.