

# La cobertura informativa del activismo medioambiental: El caso de Extinction Rebellion<sup>1</sup>

Laila Daniela Fábregas Alemán

Universidad Complutense de Madrid (España) ✉ 

Alejandro Costa Escuredo

Universidad Complutense de Madrid (España) ✉ 

Dimitrina Jivkova Semova

Universidad Complutense de Madrid (España) ✉ 

<https://doi.org/10.5209/tekn.86871>

Recibido: 15 de febrero de 2023 • Aceptado: 21 de junio de 2023 • OPR

**ES Resumen.** Esta investigación analiza el tratamiento informativo que los diarios *El País*, *La Vanguardia*, *ABC*, *elDiario.es*, *Público* y *El Confidencial* realizan de Extinction Rebellion (XR), un colectivo que lleva a cabo acciones no violentas con la intención de presionar a los gobiernos para que tomen medidas dirigidas a disminuir los efectos de la crisis ecológica. Mediante una metodología mixta, se estudian titulares y párrafos que aluden a XR desde su creación en 2018 hasta junio de 2022, a través de cuatro indicadores concretos: desobediencia civil y/o no violenta, medidas de seguridad adoptadas, participación ciudadana y estereotipos, prejuicios sociales o palabras peyorativas. Los resultados revelan que aproximadamente el 10% de las publicaciones recurren a estereotipos o prejuicios, más del 50% de las informaciones hacen referencia a la desobediencia civil, y más del 20% de las noticias relacionan las medidas de seguridad con la participación ciudadana.

**Palabras clave:** crisis ecológica; flujo de noticias; medios de comunicación de masas; participación ciudadana.

## ENG News coverage of environmental activism: The case of Extinction Rebellion

**Abstract.** This research analyses the information coverage that the newspapers *El País*, *La Vanguardia*, *ABC*, *elDiario.es*, *Público* and *El Confidencial* carry out on Extinction Rebellion (XR), a group that performs non-violent actions with the intention of putting pressure on governments to take measures aimed at reducing the effects of the ecological crisis. Through a mixed methodology, headlines and paragraphs that make reference to XR are studied from its creation in 2018 to June 2022, considering four specific indicators: civil and/or non-violent disobedience, security measures adoption, citizen participation and stereotypes, prejudices and social or pejorative words. The results show that 10% of the publications resort to stereotypes or prejudices, that more than 50% of the information alludes to civil disobedience and more than 20% of the news associate security measures with citizen participation.

**Keywords:** citizen participation; ecological crisis; mass media; news flow.

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Conceptos básicos y estado de la cuestión. 3. Metodología. 4. Resultados. 5. Conclusiones. 6. Declaración de la contribución por autoría. 7. Disponibilidad de datos depositados. 8. Referencias.

**Como citar:** Fábregas-Alemán, Laila Daniela; Costa-Escuredo, Alejandro y Jivkova-Semova, Dimitrina (2024). La cobertura informativa del activismo medioambiental: El caso de Extinction Rebellion. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales* 21(1), 129-138. <https://doi.org/10.5209/tekn.86871>

### 1. Introducción

Las acciones y políticas que se lleven a cabo en la década presente tendrán una incidencia directa en la minimización o el aumento del impacto de la crisis

climática en la sociedad venidera (Tejero, 2019). Durante la Conferencia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre el cambio climático –COP23–, en junio de 2022, los estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas para

<sup>1</sup> Esta investigación pertenece a Green Artivism Project KA2 – Agreement Number: 2021-1-ESO2-KA220 YOU-000029048.

la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) consideraron que se trata de una problemática ética que requiere una orientación responsable, desde el fomento del diálogo social entre todos los agentes implicados (política, ciencia, educación, medios de comunicación, economía) para fortalecer valores comunes reforzadas.

Los medios de comunicación cuentan con una audiencia significativa que, en ocasiones, consigue movilizar a la sociedad, en tanto en cuanto logran posicionar los temas de la agenda (López, Llamas y McCombs, 1998) en la opinión pública (McCombs, 2006). Poseen, por tanto, la capacidad de frenar o facilitar el abordaje del cambio que se requiere ante la crisis climática desde una actuación ética. Se puede tomar como ejemplo los principios establecidos por la UNESCO (2018), donde se prioriza el compromiso que tienen con la sociedad. Es fundamental que los medios desarrollen su ejercicio profesional con base al código deontológico que compromete su profesión y conforme a recomendaciones de expertos de la comunicación y medioambiente (Sorhuet, 2013): visibilizar la movilización social climática (Fernández-Reyes y Águila, 2017) es una de estas sugerencias.

El movimiento ciudadano climático es un agente social decisivo para impulsar cambios sociales y medioambientales necesarios en el contexto actual de la crisis climática. Este movimiento incluye a Extinction Rebellion (XR), un grupo activista que tiene una estrategia basada en la desobediencia civil (Ginanjar y Mubarrok, 2020). Este colectivo realiza acciones no violentas con la intención de presionar a los gobiernos para que tomen medidas dirigidas a disminuir los efectos de la crisis climática. Como señalan Aron Buzogány y Patick Scherhauser (2022, p. 5), XR «aborda las injusticias, aumenta la presión pública y hace que los conflictos sean visibles y relevantes para la sociedad». Según Carmen Saéz (2000, p. 312), en muchas ocasiones, las acciones de XR suponen un «corrector de las consecuencias generadas por el funcionamiento normal y/o anormal del sistema democrático y es, a la vez, compatible con las instituciones».

XR desarrolla diferentes formaciones de cara a futuras acciones. Suelen destacar tres acciones: formación para la movilización a través de talleres abiertos y gratuitos (estrategias legales, de resistencia civil y de comunicación), un espacio de diálogo sobre la crisis climática y la actividad de pegada de carteles con el nombre y lemas de XR. En diversas ocasiones, los medios de comunicación suelen hacerse eco de estas iniciativas.

Este trabajo analiza el tratamiento informativo que los diarios *El País*, *La Vanguardia*, *ABC*, *elDiario.es*, *Público* y *El Confidencial* realizan de XR en el contexto de la crisis climática. Se consideran los titulares y los párrafos donde se alude directamente a XR, con un marco temporal desde su nacimiento en 2018 hasta junio de 2022. Se detallará así el posicionamiento de cada medio mediante una metodología mixta y a través de cuatro indicadores concretos: desobediencia civil y/o no violenta, medidas de seguridad adoptadas, participación ciudadana y estereotipos, prejuicios sociales o palabras y frases peyorativas.

## 2. Conceptos básicos y estado de la cuestión

Según el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, 2021), los cambios recientes en el clima, como el aumento de las temperaturas, provocados en parte por el consumo constante de bienes (Rockström et al., 2009), son generalizados y afectan a todas las regiones del planeta. Por su parte, la concentración de CO<sub>2</sub> es la más alta en, al menos, dos millones de años. Asimismo, el aumento del nivel del mar se acelera significativamente, sin dejar de lado el deshielo del Ártico –se encuentra en el nivel más bajo en mil años–. Estas amenazas no se sufren de la misma manera en todas las zonas geográficas (Global Footprint Network, 2022). Son las zonas más empobrecidas del planeta las que sufren las peores consecuencias de este fenómeno: pérdida de biodiversidad, falta de alimento y/o de agua y eventos meteorológicos extremos (IPCC, 2018).

El Sexto Informe del IPCC (2022a) del Grupo III ve indispensable limitar la subida de temperaturas a 1,5°C, con la referencia inicial de los niveles preindustriales, ya que esa cifra se considera el límite de seguridad. También se propone ofrecer todos los medios posibles para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el Acuerdo de París (2015), los países se comprometieron a evitar la subida de la temperatura media global por encima de los niveles preindustriales. Estas medidas coinciden con las propuestas de la COP26 en el Pacto de Glasgow (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático [UNFCCC], 2021). Eliminar el consumo continuo de combustibles fósiles y apostar por sistemas resilientes supondrían una reducción drástica de las consecuencias de la crisis ecológica y la posibilidad de cumplir los ODS (Atwoli, 2021; IPCC, 2022b).

El informe de *Los límites del crecimiento* (1972) arrojó evidencias científicas acerca del crecimiento limitado del planeta. Con atención a movimientos políticos y tecnológicos (Gunningham, 2019), urge que los diferentes agentes sociales tengan un compromiso ético con la ciudadanía (UNESCO, 2018). Los medios de comunicación, agentes básicos movilizados de masas, deben mostrar la realidad, especialmente cuando se trata de un ámbito científico como el cambio climático (Nelkin, 1990). El sistema mediático goza de fuerza para generar un mundo simbólico para la sociedad (Califano, 2015). Sin embargo, se percibe una larga y prolongada irrelevancia mediática respecto a las informaciones medioambientales hasta 2018 (Teso y Lozano, 2022). A partir de ese año, el número de noticias crece, pero en muchos casos de la mano del *clickbait*, un «mecanismo subyacente del sensacionalismo en el reportaje noticioso [...] relacionado con la práctica periodística de construir eventos como extraordinarios» (Molek-Kozakowska, 2013, p. 175).

XR, según su propia definición, es un movimiento social que lleva a cabo la acción directa no violenta junto a la desobediencia civil. El objetivo de la organización es persuadir a los gobiernos para que actúen activamente de forma justa ante la crisis climática y ecológica como respuesta a la inacción

de los gobiernos frente a la evidencia científica (Extinction Rebellion Spain, 2021). XR nació en Reino Unido, en el año 2018, y actualmente está presente en ochenta y cuatro países, con un total de mil ciento sesenta y ocho agrupaciones (cf. Extinction Rebellion, 2022). Este movimiento social pretende generar agitación de manera no violenta para que una figura institucional o una comunidad internacional, sin intención negociadora hasta el momento, se vea obligada a entablar conversación con los principales actores sociales y así poder afrontar el problema de la crisis climática desde la sensibilización ciudadana (Extinction Rebellion Spain, 2021).

La importancia de mantener un compromiso ético con la verdad, sin omitir información esencial, y la intención de no publicar materiales falsos, deformados o engañosos, resultan clave a la hora de trasladar conocimientos a la sociedad. En torno a la comunicación de la crisis ecológica, la Fundación de Ecología y Desarrollo (ECODES) y el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MCDS) de la Universidad Complutense de Madrid, con la colaboración de periodistas y comunicadores expertos, desarrollaron un decálogo de recomendaciones relacionado con la información acerca de la crisis ecológica:

- Promoción de la frecuencia de información de calidad sobre el cambio climático;
- Hacer hincapié en los impactos del cambio climático, así como en las causas y soluciones;
- Motivar el desarrollo de un enfoque de justicia climática aportando una perspectiva ética;
- Mostrar que el cambio climático ocurre en el presente y enseñar las acciones positivas que se pueden realizar para reducir las repercusiones;
- Informar sobre las iniciativas que lleva a cabo la ciudadanía;
- La defensa del periodismo crítico e independiente que esté comprometido con la verdad y la ciencia;
- La divulgación de la investigación científica acerca del cambio climático;
- Dar a conocer la terminología de la problemática;
- Mostrar la relación del cambio climático con los fenómenos meteorológicos extremos;
- Tener redacciones especializadas para garantizar la información rigurosa, de calidad y de forma continuada (ECODES y MCDS, 2019, pp. 1-4).

Se pretende que la ciudadanía participe de forma más activa en el desarrollo de las políticas y los cambios necesarios (IDEARA y MITECO, 2021), que vendría precedido de un correcto tratamiento de la comunicación sobre la crisis climática, prestando atención al contexto, las causas, las consecuencias, el análisis del hecho y las alternativas posibles. Estas medidas fomentarían un mejor conocimiento acerca de la problemática ambiental, ecológica y social, y ayudaría a generar un cambio en la sociedad respecto a la concienciación sobre un problema importante, el de la crisis ambiental, pero no prioritario para determinados colectivos (Ramos y Calleja, 2022). Lo mencionado anteriormente sería posible gracias a la inmediatez y la velocidad de transmisión de la información de los medios, además de la amplificación del mensaje (Sorhuet, 2013). Según José María Montero (2013), es importante que

la cobertura periodística sobre la crisis ecológica sea continua dada su relevancia, sin ceñirse únicamente a un evento político o a un suceso.

Las acciones ciudadanas en el movimiento climático están ofreciendo alternativas y generando exigencias, como el cumplimiento de la justicia climática –impulsor social–. Comunicar estas propuestas tiene efectos directos en la comprensión del problema y, por tanto, en la acción y la respuesta social (Rodrigo-Cano, Picó y Dimuro, 2017). Según Alice Poma y Tommaso Gravante (2019), el activismo socioambiental actual desarrolla un apego al lugar a nivel local y global. El compromiso con lo local permite vislumbrar la dimensión del conflicto respecto al entorno medioambiental global. Por ello, es fundamental que los medios de comunicación transmitan los conocimientos y las propuestas de manera responsable para avanzar en la buena dirección (López, 2020).

### 3. Metodología

Esta investigación cuenta con el análisis de noticias de seis diferentes periódicos generalistas españoles de tirada nacional que aluden al activismo medioambiental y el movimiento social XR. Se considera la información referida a XR con el objetivo de localizar diferencias y semejanzas.

El análisis incluye una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa). Por una parte, se estudió el tratamiento estadístico de los datos; por otra, se examinaron diferentes categorías como la forma de descripción de los hechos, la caracterización de los agentes sociales implicados, la importancia otorgada a cuestiones ecológicas o las políticas o culturales (Sayago, 2004). Las siguientes palabras clave determinaron su elección: ‘Extinction Rebellion’, ‘Rebelión o Extinción’ o ‘XR’. El análisis lo centramos en el titular, el subtítular y, por último, el contexto, donde se mencione directamente a XR para ofrecer una comprensión más profunda de la noticia, así como una manera de encontrar eficazmente las cuestiones relacionadas con el objeto de investigación y las preguntas de investigación (Urbano, 2016).

Se seleccionaron las noticias publicadas en las ediciones digitales de los periódicos *El País* (con 17.346 usuarios únicos en diciembre de 2022, según Gfk DAM), *La Vanguardia* (con 12.572 usuarios únicos en diciembre de 2022), *ABC* (con 13.961 usuarios únicos en diciembre de 2022), *El Confidencial* (con 13.179 usuarios únicos en diciembre de 2022), *Público* y *elDiario.es* (con menos de 9.000 usuarios únicos en diciembre de 2022, respectivamente). La elección de estos diarios siguió el ejemplo de otra investigación reciente sobre el tema descrita en el artículo «La construcción mediática de los movimientos juveniles frente a la crisis ecológica. Fridays for Future y Extinction Rebellion en la prensa de referencia en España» (Amondarain, Barranquero y Arrilucea, 2022). En la presente investigación añadimos los casos de *El Confidencial* y *Público* para poder visualizar los datos con una mayor apertura informativa respecto a la línea editorial adoptada (corte conservador y corte progresista), con la intención de dibujar un mapa más equilibrado.

El total de las noticias publicadas en los periódicos seleccionados es de trescientas treinta y una, desde el surgimiento de XR en 2018 hasta junio de 2022. De esas informaciones, setenta y dos pertenecen a *La Vanguardia*; sesenta y seis al *ABC*; sesenta y ocho a *El País*; sesenta y dos a *Público*; cincuenta y nueve a *elDiario.es* y, por último, cuatro a *El Confidencial*. Finalmente, elegimos una muestra representativa de noticias (30,2%) (López, 2004). De este modo, analizamos un total de cien impactos informativos seleccionados a través del generador de números aleatorios del programa Excel. En el proceso de investigación respecto al periodo de estudio de *El Confidencial*, encontramos publicadas solamente cuatro noticias que no se tendrán en cuenta para el análisis estadístico al mostrar una 'n' despreciable.

La muestra de noticias fue analizada según clasificaciones e indicadores cualitativos para responder a las diferentes preguntas de investigación acerca de la 'desobediencia civil y/o no violenta' –alusión al orden público de manera directa o indirecta–, 'medidas de seguridad adoptadas' –alusiones a repercusiones legales o policiales de la acción liderada por XR, como el número de detenidos o el operativo activado–, 'participación ciudadana y estereotipos' –alude a XR como medio fundamental para movilizar y concienciar a la sociedad respecto a la problemática de la crisis ecológica– y 'prejuicios sociales o palabras o frases peyorativas' –concepción social del movimiento XR y su uso despectivo–. Las preguntas de investigación formuladas fueron las siguientes:

- A la hora de informar, ¿se incluyen referencias a la desobediencia civil y/o no violencia como estrategia?
- ¿Se incluye información sobre las medidas de seguridad tomadas ante las acciones de XR?
- ¿Se informa sobre la participación ciudadana en las actividades de XR?

- ¿Recorre la prensa al uso de estereotipos, prejuicios sociales o palabras o frases peyorativas hacia XR o sus acciones?

Las variables de contenido estuvieron destinadas a registrar la presencia o ausencia en la publicación de las categorías temáticas descritas en las preguntas de investigación. El protocolo fue aplicado de forma sistemática a las cien publicaciones. Los datos fueron registrados en un libro de Excel y para su análisis se empleó el programa SPSS Statistics. El protocolo se aplicó en dos fases en las que participaron tres responsables. La primera fase consistió en la propuesta de las variables y la formación de la persona encargada de la codificación de las noticias para la posterior detección de los indicadores dentro de las unidades informativas. La segunda fase, la codificación, consistió en el registro de presencia y ausencia de las variables y fue llevada a cabo por la persona formada para tal tarea. Asimismo, se sometió a prueba el 25% de la muestra a través de noticias seleccionadas de manera aleatoria, efectuada por los miembros del equipo proponentes de las variables. En la prueba de control no fueron detectados problemas de coincidencia.

#### 4. Resultados

Una vez seleccionada la muestra de noticias por el método *random*, procedimos a su análisis con la ayuda de los indicadores mencionados anteriormente, empezando por la presencia o ausencia de desobediencia civil y/o no violencia en el contexto de la noticia. Es necesario mencionar que algunos periódicos contemplan esa desobediencia como un elemento activista y otros como un elemento alejado de la concienciación social (Tabla 1).

*Público* es el diario que utiliza con mayor frecuencia (80%) referencias a la desobediencia civil y/o no violencia en las informaciones publicadas sobre XR, seguido por *ABC* (70,8%), *El País* (57,1%),

Tabla 1. Uso de desobediencia civil y/o no violencia en el contexto. Fuente: Elaboración propia.

			Desobediencia civil y/o no violencia		Total
			No	Sí	
Periódico	ABC	Recuento	7	17	24
		% en Periódico	29,2%	70,8%	100,0%
	EL PAÍS	Recuento	9	12	21
		% en Periódico	42,9%	57,1%	100,0%
	ELDIARIO.ES	Recuento	10	7	17
		% en Periódico	58,8%	41,2%	100,0%
	LAVANGUARDIA	Recuento	11	10	21
		% en Periódico	52,4%	47,6%	100,0%
	PÚBLICO	Recuento	3	12	15
		% en Periódico	20,0%	80,0%	100,0%
	Total	Recuento	40	58	98
		% en Periódico	40,8%	59,2%	100,0%

*La Vanguardia* (47,6%) y *elDiario.es* (41,2%) (Tabla 1). Atendiendo al resultado final, el 59,2% de los periódicos hacen referencia a desobediencia civil y/o no violencia. Cabe destacar, como se explica con anterioridad, que no todos los periódicos emplean el concepto de igual manera: *Público* se centra en las acciones no legales que XR desarrolla para posicionar la problemática de la crisis ecológica

en la agenda social, desde una perspectiva movilizadora. Por su parte, *ABC* relaciona a XR con propios altercados de desorden público, desde una perspectiva sentenciadora.

La segunda variable hace referencia al uso de medidas de seguridad. También valoramos la intencionalidad (positiva o negativa) del periódico al mencionar esas medidas de seguridad (Tabla 2).

Tabla 2. Uso de medidas de seguridad en el contexto. Fuente: Elaboración propia

			Medidas de seguridad		Total
			No	Sí	
Periódico	ABC	Recuento	16	8	24
		% en Periódico	66,7%	33,3%	100,0%
	EL PAÍS	Recuento	18	3	21
		% en Periódico	85,7%	14,3%	100,0%
	ELDIARIO.ES	Recuento	12	5	17
		% en Periódico	70,6%	29,4%	100,0%
	LA VANGUARDIA	Recuento	16	5	21
		% en Periódico	76,2%	23,8%	100,0%
	PÚBLICO	Recuento	10	5	15
		% en Periódico	66,7%	33,3%	100,0%
	Total	Recuento	72	26	98
		% en Periódico	73,5%	26,5%	100,0%

*El País* no especifica las medidas de seguridad en el 85,7% de las ocasiones, seguido de *La Vanguardia* (76,2%) y de *elDiario.es* (70,6%) y *ABC* y *Público* (66,7%) (Tabla 2). En total, el 73,5% de los periódicos no hace referencia a medidas de seguridad en el contexto. *Público* expone frases como «los siete activistas del grupo Extinction Rebellion utilizaron martillos y cinceles para romper las ventanas y pegaron el mensaje [...]. El grupo, que fue detenido, actuó [...] para llamar la atención sobre daños mayores y peores escenarios de devastación descritos por los científicos que estudian el cambio climático» (*Público*). Con ello, el periódico presta especial atención al fin de la acción liderada por XR, pese a la

información sobre su detención. En el caso contrario se encuentra *ABC* o *elDiario.es*, quienes se centran en la labor policial para detener un desorden público: «miles de personas se manifestaron este sábado en Londres en una marcha contra una propuesta de ley que daría a la Policía poderes adicionales para frenar y disolver protestas [...] Hubo varias detenciones» (*ABC*) o «los servicios de información policiales están vigilantes ante la posibilidad de que se infiltren radicales violentos» (*elDiario.es*).

Debido al tamaño reducido de la muestra en algunos periódicos, incluimos la prueba de 'chi-cuadrado' para estimar su representatividad (Tabla 3).

Tabla 3. Pruebas de chi-cuadrado. Uso de medidas de seguridad en el contexto. Fuente: Elaboración propia.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado Pearson	2,693 <sup>a</sup>	4	0,610	0,621
Razón verosimilitud	2,870	4	0,580	0,595
Prueba exacta Fisher-Freeman-Halton	2,844			0,594
N de casos válidos	98			

El superíndice 'a' (tabla 3) indica que hay dos casillas (el 20%) que han esperado un recuento menor que cinco. El recuento mínimo esperado es de 3.98. Pese a presentar *Público* una 'n' ligeramente pequeña, se puede establecer una comparación correcta.

La variable participación ciudadana alude a XR como medio fundamental para movilizar y concienciar a la sociedad respecto a la problemática de la crisis ecológica (Tabla 4).

Tabla 4. Uso de participación ciudadana en el contexto. Fuente: Elaboración propia

			Participación ciudadana		Total	
			No	Sí		
Periódico	ABC	Recuento	24	0	24	
		% en Periódico	100,0%	0,0%	100,0%	
	EL PAÍS	Recuento	13	7	20	
		% en Periódico	65,0%	35,0%	100,0%	
	ELDIARIO.ES	Recuento	15	2	17	
		% en Periódico	88,2%	11,8%	100,0%	
	LA VANGUARDIA	Recuento	12	9	21	
		% en Periódico	57,1%	42,9%	100,0%	
	PÚBLICO	Recuento	13	2	15	
		% en Periódico	86,7%	13,3%	100,0%	
	Total		Recuento	77	20	97
			% en Periódico	79,4%	20,6%	100,0%

ABC es el único periódico que no hace alusión en ninguna de sus noticias a la cuestión de participación ciudadana –o similar–, puesto que considera que no se trata de un movimiento que trate de concienciar (Tabla 4). Para el resto de periódicos, tenemos los siguientes resultados: *elDiario.es* (11,8%), *Público* (13,3%), *El País* (35%) y *La Vanguardia* (42,9%). Respecto a los ejemplos, nos encontramos con los siguientes: «Este es un mecanismo de participación prometido por el Gobierno en su constitución, pero que hasta ahora no se ha materializado. Esta ha sido

una de las reivindicaciones de Extinction Rebellion» (*La Vanguardia*) o «XR propone la creación de Asambleas Ciudadanas que, según Eliades, estén conformadas por personas elegidas de manera aleatoria y representativa con la función de monitorear la implementación de políticas encaminadas a mitigar el cambio climático» (*Público*).

A continuación, y por la escasa n en algunos periódicos, se muestra la prueba de chi-cuadrado que demuestra la representatividad estadística de la muestra:

Tabla 5: Pruebas de chi-cuadrado en el uso de participación ciudadana en el contexto. Fuente: Elaboración propia

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado Pearson	16,407 <sup>a</sup>	4	0,003	0,002
Razón verosimilitud	20,043	4	0,000	0,001
Prueba exacta Fisher-Freeman-Halton	16,978			0,001
N de casos válidos	97			

Cinco casillas (50%) han esperado un recuento menor que 5 (Tabla 5). El recuento mínimo esperado es 3,09. No obstante, se comprueba que los resultados no presentan problema en su interpretación.

El uso de estereotipos, prejuicios sociales, palabras o frases peyorativas hacia XR o sus acciones se examinará en los titulares y subtítulos. La palabra empleada determinará la percepción, generalmente negativa, del movimiento activista.

Tabla 6. Uso de estereotipos, prejuicios sociales, palabras o frases peyorativas hacia XR o sus acciones en titulares y subtítulos. Fuente: Elaboración propia.

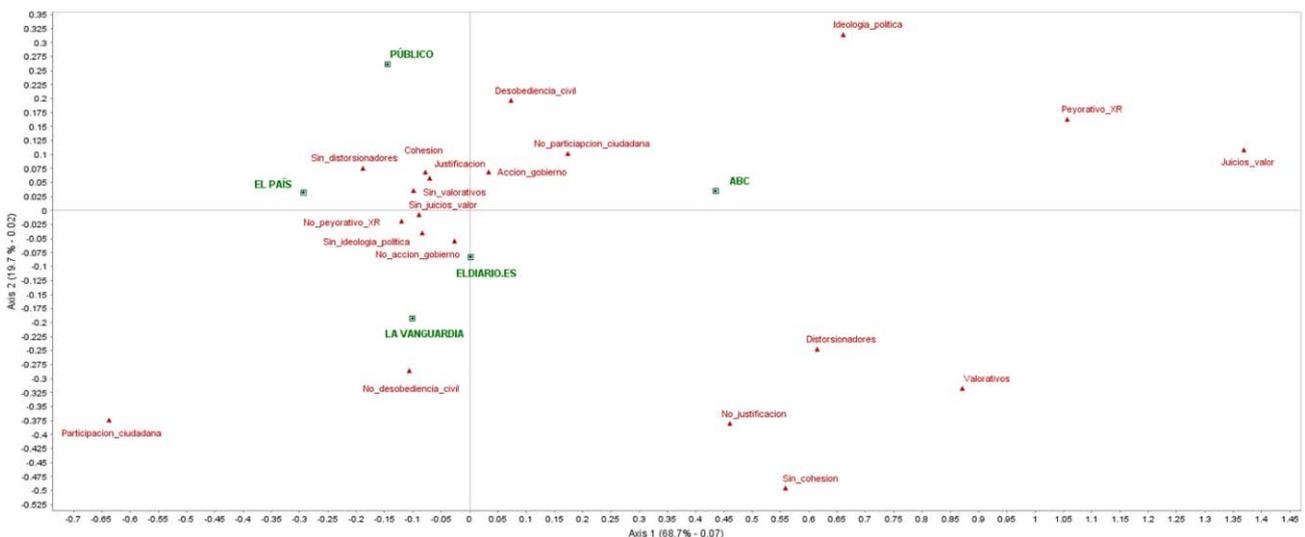
			Hay estereotipos, prejuicios sociales o palabras o frases peyorativas hacia XR o sus acciones		Total
			No	Sí	
Periódico	ABC	Recuento	17	7	24
		% en Periódico	70,8%	29,2%	100,0%
	EL PAÍS	Recuento	21	0	21
		% en Periódico	100,0%	0,0%	100,0%
	ELDIARIO.ES	Recuento	16	1	17
		% en Periódico	94,1%	5,9%	100,0%
	LA VANGUARDIA	Recuento	20	1	21
		% en Periódico	95,2%	4,8%	100,0%
	PÚBLICO	Recuento	14	1	15
		% en Periódico	93,3%	6,7%	100,0%
Total		Recuento	88	10	98
		% en Periódico	89,8%	10,2%	100,0%

ABC es el periódico que más utiliza juicios de valor en sus titulares y subtítulos, con un 29,2%, seguido, con mucha diferencia, de *Público* (6,7%), *elDiario.es* (5,9%) y *La Vanguardia* (4,8%) (Tabla 6). En el caso de *El País*, no hay juicios de valor en titulares y subtítulos. Si tenemos en consideración a todos los periódicos, solo el 10,2% corresponde al uso de juicios de valor. Algunas de las palabras que hemos detectado y clasificado como ‘palabra-prejuicio’ se mencionan a continuación: «radicales» (ABC), «jurados populares del clima» (ABC) o «antisistema» (*elDiario.es*). En el gráfico siguiente, se puede interpretar la cercanía o lejanía de los periódicos respecto a las variables examinadas.

El eje izquierda-derecha marca el posicionamiento ideológico, mientras que el eje arriba-abajo, los indicadores según su uso. ABC es el diario más disonante en comparación con los demás. En términos de equilibrio, *elDiario.es* se sitúa en la primera posición.

El reflejo de los periódicos acerca de las acciones realizadas por XR atiende, en cierta medida, a las notas de prensa difundidas por el movimiento activista. No obstante, en determinadas ocasiones, no se plasman de igual manera en los medios. Es preciso mencionar una serie de titulares expuestos en las comunicaciones de XR: «Movimientos climáticos despliegan una gran pancarta en la Torre de la Vela de la Alhambra» (ABC), «Activistas convierten la Escuela de la Guerra del Ejército de Madrid en Escuela de Paz ante la Cumbre de la OTAN» (*Pressenza*) o «Activistas caen inertes frente al Guernica en protesta por la paz» (*Pressenza*). Se entiende que las acciones se desarrollan de manera no violenta, aunque desde la desobediencia civil, contando con el apoyo de la comunidad científica y la participación ciudadana: «Científicos detenidos por denunciar la inacción de los Gobiernos frente a la crisis climática» (*EPE*).

Gráfico 1. Posicionamiento de empleo de indicadores. Fuente: Elaboración propia.



## 5. Conclusiones

Se puede afirmar que existe un alto grado de polarización a la hora de presentar las noticias acerca del movimiento activista medioambiental. Asimismo, se recurre a juicios de valor en formatos informativos y no de opinión, donde el ejemplo con mayor porcentaje viene representado por un periódico del espectro conservador (*ABC*).

Respecto a la primera pregunta de investigación, *ABC* es el medio que más utiliza juicios de valor, estereotipos, prejuicios sociales o palabras o frases peyorativas hacia XR o sus acciones en titulares y subtítulos, separado por una diferencia significativa del resto de los periódicos. En el caso de *El País*, no se percibe ningún elemento de estas características. Aún así, vistos los resultados totales, se entiende que el empleo de juicios de valor, estereotipos o palabras peyorativas no es un elemento recurrente en la prensa seleccionada (servirá como futuro análisis la prensa situada en el espectro más extremo). En cuanto al empleo de referencias sobre la desobediencia civil y/o no violencia como estrategia, todos los periódicos, a excepción de *Público*, que destaca de manera significativa en cifras muy superiores, se encuentran en el término medio de uso. Se trata de un elemento al que se le presta una relevancia relativa. Por otra parte, de cada diez noticias, menos de tres hacen alusión a las medidas de seguridad tomadas ante las acciones de XR. Por último, *ABC* es el único diario que no informa sobre la participación ciudadana en las actividades de XR. *La Vanguardia* y *El País* destacan en este aspecto, aunque se quedan lejos de la mitad de las noticias en las que se emplea. No cabe duda de la necesidad de un esquema conceptual sobre la crisis ecológica para comprender tanto la magnitud del problema como las movilizaciones ciudadanas con el objetivo de promocionar un rumbo diferente como solución (Lakoff, 2010).

Se espera que esta investigación ayude a seguir profundizando en esta problemática, así como a establecer comparaciones, ya sean referidas a otro periodo o a otro tipo de indicadores que comprendan el mayor abanico respecto al impacto en prensa del movimiento activista medioambiental.

## 6. Declaración de la contribución por autoría

Laila Daniela Fábregas Alemán: Análisis formal, investigación, conceptualización, metodología, redacción, revisión y edición, visualización, validación, supervisión.

Alejandro Costa Escuredo: Análisis formal, conceptualización, metodología, recursos, curación de datos, redacción, revisión y edición, visualización, software, validación.

Dimitrina Jivkova Semova: Análisis formal, conceptualización, metodología, recursos, visualización, software, validación, supervisión, administración del proyecto, adquisición de fondos.

## 7. Disponibilidad de datos depositados

Fábregas, Laila Daniela, Costa, Alejandro y Semova, Dimitrina Jivkova (2023). Análisis de la cobertura

mediática de Extinction Rebellion, Zenodo [Dataset]. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8003704>

## 8. Referencias

- Acuerdo de París (2015). *Informe de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. [https://unfccc.int/sites/default/files/spanish\\_paris\\_agreement.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/spanish_paris_agreement.pdf)
- AIMC (2021). *Marco general de los medios en España*. <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2021/02/marco2021.pdf>
- Amondarain, Ane, Barranquero Alejandro y Arrilucea Adhik (2022). La construcción mediática de los movimientos juveniles frente al cambio climático. Fridays for Future y Extinction Rebellion en la prensa de referencia en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(3), 497-509. <https://doi.org/10.5209/esmp.80710>
- Atwoli, Lukoye (2021). Llamamiento a adoptar medidas urgentes para limitar los aumentos de temperatura en el mundo, restablecer la diversidad biológica y proteger la salud. *Cuadernos de Saúde Pública*. <https://doi.org/10.1590/0102-311X00194721>
- Bellido-Pérez, Elena, Sánchez-Gutiérrez, Blanca y Pineda, Antonio (2017). Prensa online-only española e ideología: Análisis de elementos sociales y educativos. En Ana María Ortega y Victoria García-Prieto (Eds.), *Voces alternativas: Investigación multidisciplinar en comunicación y cultura* (pp. 315-335). Egregius. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/93506/Pages%20from%20978-84-17270-21-620.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buzogány, Aron y Scherhauser, Patrick (2022). Framing different energy futures? Comparing Fridays for Future and Extinction Rebellion in Germany. *Futures*, 137, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2022.102904>
- Califano, Bernadette (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 19, 61-78. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n19/2448-4911-rmop-19-00007.pdf>
- Casado Velarde, Manuel (2010). Algunas estrategias para la desautorización del discurso ajeno en la prensa. En Concepción Martínez (Ed.), *Estrategias argumentativas en el discurso periodístico* (pp. 69-85). Peter Lang.
- Comscore (2022). *Ranking de audiencia de diarios españoles junio 2022*.
- ECODES y MDCS (2019). *Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático. Declaración de los medios de comunicación frente al cambio climático*. <http://bitly.ws/IVLs>
- Extinction Rebellion (2023, 12 de enero). ¿Qué es XR? <https://rebellion.global/es/about-us/>
- Extinction Rebellion Spain (2021, 29 de abril). *Charla online 'Camino a la extinción y qué hacer al respecto'* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=qDF7oo3pyY4>

- Fábregas, Laila Daniela, Costa, Alejandro y Semova, Dimitrina Jivkova (2023). Análisis de la cobertura mediática de Extinction Rebellion, Zenodo [Dataset]. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8003704>
- Fernández-Reyes, Rogelio y Águila, Juan Carlos (2017). Un periodismo en transición ante el V informe del IPCC, el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 37, 1-13. <https://idus.us.es/handle/11441/66461>
- Ginanjar, Wahyu y Mubarrok, Ahmad (2020). Civil society and global governance: The indirect participation of extinction rebellion in global governance on climate change. *Contemporary Governance and Public Policy*, 1(1), 41-52. <https://doi.org/10.46507/jcgpp.v1i1.8>
- Gravante, Tommaso y Poma, Alice (2020). El papel del activismo socioambiental de base en la nueva ola del movimiento climático (2018-2020). *Agua y Territorio*, 16, 11-22. <https://doi.org/10.17561/at.16.5109>
- Global Footprint Network (2022). *Compare Countries*. <https://data.footprintnetwork.org/?ga=2.145698807.23603600.1661078458-1613139837.1661078458#/compareCountries?type=earth&cn=all&yr=2018>
- Gunningham, Neil (2019). Averting climate catastrophe: Environmental activism, extinction rebellion and coalitions of influence. *King's Law Journal*, 30, 194-202. <https://doi.org/10.1080/09615768.2019.1645424>
- IDEARA y MITECO (2021). *La sociedad española ante el cambio climático. Percepción y comportamientos de la población*. <https://www.miteco.gob.es/ca/ceneam/recursos/pagweb/sociedad-espanola-cambio-climatico-percepcion-comportamientos.aspx>
- IPCC (2018). *Calentamiento global de 1,5oC. Resumen para responsables de políticas*. [https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/09/SR15\\_Summary\\_Volum e\\_spanish.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/09/SR15_Summary_Volum e_spanish.pdf)
- IPCC (2021). *Summary for Policymakers. Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. <https://www.ipcc.ch/working-group1/>
- IPCC (2022a). *Summary for Policymakers. Climate Change 2022: Mitigation of Climate Change. Contribution of Working Group III to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-working-group-3/>
- IPCC (2022b). *Summary for Policymakers. Climate Change 2022: Impacts, Adaptation, and Vulnerability. Contribution of Working Group II to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/>
- Krippendorff, Klaus (2013). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage.
- Lakoff, George (2010). Why it matters how we frame the environment. *Environmental Communication*, 4(1), 70-81. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17524030903529749?needAccess=true>
- López-Escobar, Esteban, Llamas, Juan Pablo y McCombs, Maxwell (1998). Agenda setting and community consensus: First and second level effects. *International Journal of Public Opinion Research*, 4, 335-348. <https://doi.org/10.1093/ijpor/10.4.335>
- López, Pedro Luis (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(8), 69-74. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- López, Silvia (2020). *El ecofeminismo en Vandana Shiva*. Dos Bigotes.
- McCombs, Maxwell. (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós.
- Molek-Kozakowska, Katarzyna (2013). Towards a pragma-linguistic framework for the study of sensationalism in news headlines. *Discourse & Communication*, 7(2), 173-197. <https://philpapers.org/rec/MOLTAP-4>
- Montero, José María (2013). El cambio global y la crisis del periodismo. En R. Fernández y R. Mancinas (Eds.), *Medios de comunicación y cambio climático* (pp. 147-154). Fénix Editora. <https://www.reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/156>
- Naciones Unidas (2023, 3 de marzo). *¿Qué es el cambio climático?* Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>
- Nelkin, Dorothy (1990). *La ciencia en el escaparate*. Fundesco.
- Nogales, Antonia Isabel y Mancinas, Rosalba (2014). Los diarios de referencia en el mercado de la prensa española. Propiedad, grupos mediáticos y conexiones estructurales. *Correspondencias & Análisis*, 4, 307-333. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068711>
- OJDInteractiva (2022a). *Información y control de publicaciones S.A Público*. [https://www.ojdinteractiva.es/muestra\\_acta/medios-digitales/734/07/2022/](https://www.ojdinteractiva.es/muestra_acta/medios-digitales/734/07/2022/)
- OJDInteractiva (2022b). *Información y control de publicaciones S.A elDiario.es*. [https://www.ojdinteractiva.es/muestra\\_acta/medios-digitales/3896/07/2022/](https://www.ojdinteractiva.es/muestra_acta/medios-digitales/3896/07/2022/)
- Ramos Torre, Ramón y Callejo Gallego, Javier (2022). La preocupación social por el cambio climático en España: una aproximación cualitativa. *Política y Sociedad*, 59(3), 1-15. <https://doi.org/10.5209/poso.74131>
- Rockström, Johan, Steffen, Will; Noone, Kevin; Persson, Åsa, Chapin, Stuart y Lambin, Eric (2009). A safe operating space for humanity. *Nature*, 461, 472-475. <https://www.nature.com/articles/461472a>
- Rodrigo-Cano, Daniel, Picó, María Josep y Dimuro, Glenda (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 25-36. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.02>
- Sáez, Carmen (2000). La desobediencia civil. *Anuario de Derechos Humanos. Nueva Época*, 1, 311-355. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=930512>
- Sánchez, José Francisco (1990). Títulos y titulares. Sobre las funciones de la titulación periodística.

- Communication & Society*, 1-2(3), 173-183. <https://doi.org/10.15581/003.3.35523>
- Sayago, Sebastián (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta de moebio*, 49, 1-10. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2014000100001>
- Sorhuet, Hernán (2013). Periodismo ambiental, una de las claves para afrontar el cambio climático. En Rogelio Fernández y Rosalba Mancinas (Eds.), *Medios de comunicación y cambio climático* (pp. 135-146). Fénix Editora.
- Tejero, Héctor (2019). Cómo hacer ante la crisis climática. *Política exterior*, 190(33), 100-106. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7006998>
- Teso, Gemma y Lozano, Carlos (2022). La comunicación online del Cambio Climático en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 65-87. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1531>
- UNESCO (2017). *Actas de la Conferencia General*, (Informe No. 39). <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260889>
- UNFCCC (2021). Pacto de Glasgow. [https://unfccc.int/sites/default/files/resource/cma3\\_auv\\_2\\_cover%20decision.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/resource/cma3_auv_2_cover%20decision.pdf)
- Urbano, Paula (2016). Análisis de datos cualitativos. *Revista Fedumar Pedagogía y Educación*, 3(1), 113-126. <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/fedumar/article/view/1122/1064>