

# **TED TALKS COMO RECURSO DOCENTE EN LA ASIGNATURA DE “ECONOMICS OF SOCIAL EXPENDITURE” DEL GRADO EN ECONOMÍA**

## **TED TALKS AS A TEACHING RESOURCE IN THE SUBJECT OF “ECONOMICS OF SOCIAL EXPENDITURE” OF THE DEGREE IN ECONOMICS**

**David Cantarero Prieto** (Universidad de Cantabria)<sup>1</sup>

**Carla Blázquez Fernández** (Universidad de Cantabria)<sup>\*2</sup>

**Paloma Lanza León** (Universidad de Cantabria)<sup>3</sup>

**Javier Lera Torres** (Instituto de Investigación IDIVAL Valdecilla)<sup>4</sup>

### **Resumen**

**Objetivo:** La pandemia puso de manifiesto la necesidad de reforzar otro tipo de métodos docentes como son la docencia virtual, la gamificación o los formatos asíncronos. Nuestro estudio analiza la experiencia de la aplicación de la figura del ponente invitado asíncrono con el uso de las *TED Talks* en la asignatura de “*Economics of Social Expenditure*” del Curso de Tercero del Grado en Economía.

**Métodos:** Al final de cada *TED Talk* se le propone al alumnado una serie de actividades para analizar el rendimiento y la utilidad de la actividad en la aceptación y comprensión de los conceptos principales que han sido considerados en la evaluación continua. Además, el estudiantado tiene que responder a un cuestionario anónimo sobre su grado de satisfacción con la actividad.

**Resultados:** Tanto los cuestionarios como las calificaciones nos muestran los siguientes resultados: 1. Una alta satisfacción con las actividades propuestas. 2. Un incremento en la participación e implicación del estudiantado en el desarrollo de la asignatura. 3. Una mejora en la aceptación y asimilación de conceptos de la asignatura que derivan en una mejora de las notas finales de la asignatura. 4. Mejora de las competencias no cognitivas (*soft skills*) como son el trabajo en equipo o el pensamiento crítico.

**Conclusiones:** Nuestra experiencia prueba la necesidad de seguir apostando por este tipo de metodologías que serían extrapolables a otras asignaturas. Así, no solo se tendría en cuenta

---

\* Autora de correspondencia: [carla.blazquez@unican.es](mailto:carla.blazquez@unican.es)

<sup>1</sup> Grupo de Investigación en Economía de la Salud, Instituto de Investigación Sanitaria Valdecilla (IDIVAL); Santander Financial Institute (SANFI). Email: [david.cantarero@unican.es](mailto:david.cantarero@unican.es). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8082-0639>

<sup>2</sup> Grupo de Investigación en Economía de la Salud, Instituto de Investigación Sanitaria Valdecilla (IDIVAL). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0204-7174>

<sup>3</sup> Grupo de Investigación en Economía de la Salud, Instituto de Investigación Sanitaria Valdecilla (IDIVAL). Email: [paloma.lanza@unican.es](mailto:paloma.lanza@unican.es). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0369-180X>

<sup>4</sup> Grupo de Investigación en Economía de la Salud, Instituto de Investigación Sanitaria Valdecilla (IDIVAL). Email: [jilera@idival.org](mailto:jilera@idival.org). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0367-265X>

la opinión del alumnado para mejorar los resultados docentes, a su vez pues nos permitiría configurar una base de datos para validar econométricamente esta experiencia docente.

**Palabras clave:** *TED Talks*, ponente invitado, *economics of social expenditure*, propuesta docente.

**Códigos JEL:** A22, H50

---

### Abstract

**Objective:** The pandemic highlighted the need to reinforce other teaching methods such as virtual teaching, gamification, and asynchronous formats. Our study analyzes the experience of implementing the asynchronous guest speaker approach using TED Talks in the course “Economics of Social Expenditure” in the third year of the Economics Degree.

**Methods:** At the end of each TED Talk, students are given a series of activities to analyze the performance and usefulness of the activity in terms of their acceptance and understanding of the key concepts that have been assessed in the continuous evaluation. Besides, students are required to respond to an anonymous questionnaire regarding their satisfaction with the activity.

**Results:** Both the questionnaires and the grades show the following results: 1. High satisfaction with the proposed activities. 2. Increased student participation and engagement in the course’s development. 3. Improved acceptance and assimilation of key concepts resulting in higher final grades for the course. 4. Enhancement of soft skills such as teamwork and critical thinking.

**Conclusions:** Our experience proves the need to continue in these methodologies, which could be extrapolated to other subjects. Thus, we can consider students’ feedback to improve teaching, but it will also allow us to build a small database to statistically validate this teaching experience.

**Keywords:** TED Talks, guest speaker, economics of social expenditure, teaching innovation.

**JEL Code:** A22, H50

## 1. INTRODUCCIÓN Y REVISIÓN DE LITERATURA

En las últimas décadas la docencia universitaria ha experimentado una gran transformación por diversos factores. Entre ellos, cabe destacar especialmente a los de tipo normativos tales como la creación del Espacio Europeo de Educación Superior y los respectivos marcos jurídicos nacionales que han hecho que se adopte un enfoque más centrado en competencias transversales y el trabajo diario entendido a modo de evaluación continua. A su vez, el rápido cambio tecnológico (ya anticipado por Becker en 2000), así como los importantes cambios sociales producidos han hecho que el perfil del alumnado haya cambiado notablemente durante los últimos años.

Además, es de destacar el shock que supuso la pandemia de la COVID-19, no solo en términos de mortalidad anticipada sino también en la propia vida de las personas afectando notablemente a su bienestar físico y mental (Odrizola-González *et al.*, 2020; Garvey *et al.*, 2021; Leco-Berrocal *et al.*, 2021; Marques *et al.*, 2021; Padrón *et al.*, 2021; Rodríguez-Larrad *et al.*, 2021; Roldán-Merino *et al.*, 2022) e incluso modificando sus estilos de vida (Imaz-Aramburu *et al.*, 2021; García-Campanario *et al.*, 2022; Ruiz-Zaldibar *et al.*, 2022; Cantarero Prieto *et al.*, 2023). También, llegó lógicamente a afectar al propio devenir de la docencia universitaria (Ożadowicz, 2020; Bustamante *et al.*, 2022; Echeverría, Pozo y Cabellos, 2022; Lera-Torres, Cantarero-Prieto y Pascual-Sáez, 2022; Paños-Castro, Arruti and Korres, 2022). De este modo, no solo se produjo una ruptura disruptiva en la propia metodología de impartición de la docencia al pasar de clases presenciales a aquellas de tipo online, sino también

en la necesidad imperiosa de tener que utilizar nuevos recursos digitales que hasta el momento habían permanecido en un discreto segundo plano.

La innovación docente que con uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) hasta la pandemia estuvo sobre todo basada en el uso de las aulas virtuales (Blackboard, Moodle, etc.) para compartir materiales docentes o el uso de foros para el debate, discusión y resolución de dudas o los cursos masivos de acceso abierto (OpenCourseWare, MOOCs, etc.), metodologías como el “aula invertida” o “*flipped classroom*” hasta otro tipo de seminarios, charlas como pueden ser las charlas *TED Talks* creadas por TED. Entre las ventajas de estos últimos recursos se encuentran la posibilidad de formarse en cualquier lugar del mundo en el momento más adecuado para el alumno, la posibilidad de contar con profesionales de reconocido prestigio que provean de los conocimientos en los que son expertos sin la necesidad de la presencialidad, y la posibilidad de atender la lección magistral tantas veces desee o requiera el alumno fomentando el autoaprendizaje. Estas últimas experiencias tendrían cierta relación con el enfoque pedagógico de la anteriormente mencionada “aula invertida” siguiendo otras experiencias internacionales (DaVia Rubenstein, 2012; Sohrabi and Iraj, 2016; Lopukhova, Makeeva and Rudneva, 2020). Si bien es cierto que en nuestra experiencia los videos son visualizados en clase, el tiempo restante se dedica única y exclusivamente a la reflexión individual y en común de los conceptos visualizados, seguido de un debate dirigido con preguntas realizadas por los docentes.

La plataforma TED, según dice en su página web “[www.ted.com](http://www.ted.com)”, es una organización sin ánimo de lucro sin afiliación política alguna que fue constituida en 1984 y cuya misión está centrada en “*descubrir y difundir ideas que despierten la imaginación, abracen la posibilidad y catalicen el impacto*” a través de numerosas iniciativas entre las que se encuentran las *TED Talks* (TED, 2023). Este formato tiene las siguientes características: charlas impartidas por personalidades de reconocido prestigio en su campo profesional con un lenguaje divulgativo y sencillo para el oyente con una duración aproximada media de 15 minutos.

Las *TED Talks* han captado el interés de docentes alrededor del mundo para su uso en la docencia en diversos campos y mejorar el aprendizaje por parte del alumnado. Los campos y objetivos de su aplicación son diversos, desde las ciencias puras hasta las humanidades pasando por las ciencias sociales; o desde conocimientos más técnicos hasta la mejora de algunas *soft skills* (Nicolle, Britton y Janakiram, 2014; Loya y Klemm, 2016; Carducci, 2017; Salem, 2019; López-Carril, Añó y González-Serrano, 2020; Choirunnisa y Sari, 2021; Lysanets, Bieliaieva y Morokhovets, 2022; Valūnaitė Oleškevičienė *et al.*, 2022). Cabría resaltar la experiencia de Sanz-Arcega (2020) con el uso de las *TED Talks* en la docencia de la asignatura de Economía Pública, el uso del recurso TED-Ed y su sencilla aplicación para la docencia (Diez-Minguela y Añon-Higón, 2015), la enseñanza de la economía a través de recursos multimedia (Geerling, 2012) o el uso de la figura del ponente invitado (Schumann, 2019; Zou *et al.*, 2019; Jablon-Roberts y McCracken, 2023).

Por tanto, los objetivos de nuestro estudio serían los siguientes: en primer lugar, la prueba piloto del uso de las *TED Talks* como recurso docente en la asignatura de tercer curso del Grado en Economía “*Economics of Social Expenditure*” en la Universidad de Cantabria. Nuestra experiencia docente con la utilización de las *TED Talks* se enmarca en una de las actividades desarrolladas dentro de la asignatura y que son objeto de evaluación continua. En segundo lugar, la evaluación de la experiencia de innovación docente. En este sentido, se lleva a cabo a través de cuestionarios de satisfacción que se han pasado a los estudiantes participantes. La evaluación de las experiencias a través de la provisión de cuestionarios es algo comúnmente aceptado (Guardia *et al.*, 2019; López Carrillo *et al.*, 2019; Moreno-Guerrero *et al.*, 2020). Y, por último, reflexionar sobre los resultados y una implantación de carácter más permanente de las *TED Talks* como recurso docente.

El presente trabajo se estructura de la siguiente manera: tras esta sección de introducción se pasa a explicar con detalle la experiencia docente desarrollada sobre el uso de las *TED Talks* como recurso docente, así como el contexto de esta en la asignatura de “*Economics of Social Expenditure*”. A continuación, se muestran los resultados del estudio. Finalmente, se presentan la discusión y conclusiones.

## **2. MATERIALES Y MÉTODO: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA DOCENTE CON *TED TALKS* EN EL CONTEXTO DE LA ASIGNATURA “*ECONOMICS OF SOCIAL EXPENDITURE*”**

### **2.1. Contexto de la asignatura**

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria imparte la asignatura “Economía del Gasto Social” como asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS en el segundo cuatrimestre de tercero del Grado en Economía desde que fuese introducida como tal en el correspondiente Plan de Estudios. Esto es, desde el curso 2010-2011, cuando comienzan los nuevos grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), de acuerdo con el RD 1393/2007 de 29 de octubre. No obstante, no es hasta el curso 2022-2023 cuando su homóloga en inglés “*Economics of Social Expenditure*” comienza a impartirse.

La asignatura se organiza en cuatro grandes bloques temáticos (Bloque I: Introducción al estudio de la economía del gasto social; Bloque II: Análisis económico del gasto en bienes preferentes; Bloque III: Análisis económico del gasto en prestaciones económicas; y Bloque IV: Evaluación económica del gasto público y social). Siendo en total, ocho temas los que se imparten a lo largo del cuatrimestre. La Tabla 1 sintetiza los contenidos de la asignatura (traducidos al español).

La guía docente completa (para el curso 2022-2023, en el que se realiza la experiencia docente) puede consultarse en el siguiente enlace: <https://web.unican.es/estudios/Documents/Guias/2022/es/G2009.pdf>

**TABLA 1. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

<b>BLOQUE I: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMIA DEL GASTO SOCIAL</b>
Tema 1.1: La economía del gasto público y evaluación de políticas públicas
<b>BLOQUE II: ANÁLISIS ECONÓMICO DEL GASTO EN BIENES PREFERENTES</b>
Tema 2.1: El gasto público en sanidad
Tema 2.2: El gasto público en educación
Tema 2.3: El gasto público en vivienda
<b>BLOQUE III: ANÁLISIS ECONÓMICO DEL GASTO EN PRESTACIONES ECONÓMICAS</b>
Tema 3.1: El gasto público en pensiones
Tema 3.2: El gasto público en prestaciones por desempleo y por lucha contra la pobreza
Tema 3.3: El gasto público en dependencia
<b>BLOQUE IV: EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL GASTO PÚBLICO Y SOCIAL</b>
Tema 4.1: Evaluación coste-beneficio/ coste-eficacia y control legal del gasto público y social

Fuente: Elaboración propia.

Los participantes en la asignatura serán estudiantes de la propia Universidad de Cantabria que cursan bien el Grado en Economía bien el itinerario de Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía, que permite la obtención de los dos títulos oficiales, así como alumnado de movilidad entrante.

Merece la pena señalar que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales oferta 2 estudios de Grado (Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Economía), 4 Másteres Oficiales (Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA), Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas), Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información, y Máster Universitario en Economía: Instrumentos del análisis económico) y varios programas de estudios propios de postgrado (Universidad de Cantabria, 2023).

Esta asignatura, en inglés, se distingue de la primera (“Economía del Gasto Social”) no sólo por el idioma, también por el número más reducido de estudiantes en la misma que facilitan la aplicación en el aula de nuevas prácticas docentes. Esto es, al reducir la ratio de estudiantes por docente la interacción con el alumnado y la participación activa del mismo en el aula es mucho mayor. En todo caso, al igual que para su análoga en español, las sesiones se articulan en clases teóricas y clases prácticas (en el aula y de ordenador). Para facilitar el seguimiento de las mismas, los estudiantes disponen tanto de los esquemas como de los materiales en PowerPoint empleados en las sesiones como de los enunciados de las distintas prácticas en el Moodle/Aula Virtual de la asignatura.

En cuanto al sistema de evaluación, el objetivo del equipo docente encargado de la impartición de la asignatura consiste en incentivar a que el estudiante se acoja al sistema de evaluación continua. De este modo, la Tabla 2 sintetiza los porcentajes establecidos para cada actividad.

Así, dentro del 10% de “*Participación en clase*” se valora, valga la redundancia, la participación activa en clase además de la realizada en diferentes seminarios y/o conferencias. El seguimiento será con la entrega al final de las sesiones de algún tipo de credencial (resumen y/o resolución de ejercicios o preguntas de reflexión y debate acerca del tema planteado). Dadas las características de que esta participación activa sólo puede ser considerada durante el período de docencia, esta actividad de evaluación es considerada como no recuperable. Es en este punto donde se articulan las dos sesiones de intervención educativa relacionada con *TED Talks* durante el curso 2022-2023.

**TABLA 2. MÉTODO DE EVALUACIÓN**

CRITERIO DE EVALUACIÓN	%
<b>A) Evaluación continua (para los alumnos que asistan con regularidad y participen activamente en las clases de la asignatura)</b>	
Participación en clase (seminarios y/o conferencias).	10
Prácticas de informática	15
Trabajo escrito y su defensa oral en términos grupales	25
TOTAL	50
<b>B) Examen final</b>	
Examen de conocimientos, preguntas teóricas y prácticas.	50
TOTAL	50
<i>TOTAL</i>	100

Fuente: Elaboración propia.

## 2.2. Descripción de la experiencia

Durante cada una de las sesiones se ha proyectado un video corto al estudiante (no más de 15 minutos). La selección de la charla TED se ha basado en la relación con el temario de la asignatura.

Los objetivos que buscaba la aplicación de esta innovación docente en la asignatura objeto de análisis eran potenciar el desarrollo, mejorar el rendimiento y la cualificación del estudiantado, los cuales, desde el punto de vista del profesorado han sido logrados. Además, para complementar estas finalidades, se consiguió estimular el aprendizaje del alumnado, profundizando y asentando los conocimientos de docencia en los que se centraban las charlas TED. Y es que el estudiantado transmitió aspectos concretos adquiridos en las clases presenciales en base al temario de la asignatura a través de los debates surgidos tras ambas *TED Talks*.

De entre todas las charlas TED disponibles en la aplicación, se revisaron varias que estuviesen relacionadas con el temario de la asignatura. Por ejemplo, de acuerdo al tema de “El gasto público en salud” se seleccionaron videos como: *How low-cost eye care can be world-class* o *What if our health care system kept us healthy?*, entre otros. De esta forma, los dos videos escogidos fueron: i) *What the Social Progress Index can reveal about your country* y ii) *Why are drug prices so high? Investigating the outdated US patent system*. Esto es, los videos están relacionados con los Bloques 1 y 2, respectivamente. En concreto, con la introducción y tamaño del sector público, y con la economía de la salud.

A partir de cada uno de los videos se les han establecido las siguientes actividades, indicando el profesorado de la asignatura tres preguntas base que sirvieron como guía para abrir el debate sobre las charlas:

- Tarea de expresión oral: utilizando sus notas, que reconstruyan la charla TED con otro estudiante. La idea es que, en parejas o pequeños grupos, discutan el contenido y las preguntas que reflejan los temas considerados en las diferentes charlas TED, generando debates específicos en torno a cada una de ellas.
- Tarea de escritura y síntesis: Se les pide que resuman las ideas principales de la charla TED (200 - 250 palabras) y lo entreguen, individualmente, al final de la sesión.

El equipo docente establece pues las preguntas base que han de ser respondidas por parte del estudiantado para que se demuestre que han profundizado en los conocimientos teóricos y prácticas estudiados en las clases presenciales. Asimismo, la existencia de un debate posterior a la visualización del video hace que esta actividad sirva de soporte en la tarea de expresión oral. Las preguntas base recogen los principales elementos de cada uno de los videos/charlas. Siendo para cada uno de ellos, las siguientes (traducción al español):

1. *What the Social Progress Index can reveal about your country.*
  - a. ¿Qué información proporciona el PIB?
  - b. El ponente presenta el Índice de Progreso Social: ¿Qué tres dimensiones se incorporan?
  - c. ¿Qué se puede ver en la curva de regresión obtenida? – indique dos/tres elementos.
2. *Why are drug prices so high? Investigating the outdated US patent system.*
  - a. ¿Para qué sirven las patentes?
  - b. ¿Cuándo se debe conceder una patente?
  - c. La ponente ofrece cinco reformas, ¿cuáles son?

La tarea de resumen es la objetiva y evaluable mediante la cual el estudiante alcanza hasta 1 punto en la calificación final (a razón de 0,5 puntos cada uno de los días que se establece la actividad). Por otro lado, cabe destacar que el profesorado de la asignatura sigue la evolución de los debates indicados previamente entre las distintas parejas o pequeños grupos participando en varias ocasiones, con el fin de estimular la discusión entre los estudiantes, reconduce donde es necesario y amplía los temas tratados en cada charla TED.

Así, con esta actividad, no sólo se complementa el contenido visto en las sesiones teórico-prácticas de la asignatura, también se da al alumnado una visión más real de dichos conceptos. De igual forma, el estudiantado completa las competencias de la asignatura a la vez que mejoraran su comunicación y exposición en público (además, es una preparación “sencilla” para la discusión en lengua inglesa).

En este punto es conveniente señalar que, el día de la presentación, se pone a disposición de los estudiantes el cronograma con días/actividades a desarrollar durante las quince semanas de duración del cuatrimestre.

### 3. RESULTADOS

De esta manera, la muestra empleada en este estudio está compuesta por el alumnado matriculado en la asignatura “*Economics of Social Expenditure*” durante el curso académico 2022-2023 siendo ésta la primera edición en la cual esta asignatura se imparte en inglés. Del estudiantado que participó en el estudio (N = 7, 100% del alumnado matriculado), un 71,43% son hombres y un 28,57% de la muestra corresponde a estudiantes mujeres, con una edad media de 21,14 años ( $\pm 0.64$ ). Por otro lado, todos los participantes son estudiantes de la Universidad de Cantabria (nadie del alumnado es de movilidad entrante, ni saliente, entre los matriculados en este primer año de impartición), y un 85,71% del estudiantado que compone nuestra muestra estudian el Grado en Economía. El porcentaje de estudiantes restante (14,29%) cursa el itinerario de Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía, que permite la obtención de los dos títulos oficiales.

Este estudio se ha realizado en el segundo cuatrimestre del curso académico 2022-2023, comenzando en febrero y finalizando en mayo. Más concretamente, para valorar la actividad de la experiencia con charlas TED se consideran dos perspectivas: i) valoración del estudiante y ii) calificaciones obtenidas.

Para la valoración y satisfacción del alumnado, el profesorado de la asignatura elaboró un sencillo cuestionario. De esta forma, el último día que se desarrolló este tipo de actividad se les pasó el mismo al estudiantado para que valorasen de manera anónima estas actividades (ver Anexo 1). El cuestionario fue valorado positivamente por el Comité de Ética de la Universidad de Cantabria el 20 de marzo de 2023 siendo su Código Interno 000101. Previamente a la primera distribución del cuestionario, se informó al alumnado sobre los objetivos del estudio, notificándoles su participación voluntaria en la investigación, asegurando su anonimato y confidencialidad en caso de participación, y firmando el correspondiente consentimiento informado.

Por su parte, la apuesta de esta nueva metodología docente se proyecta sobre todo el proceso de aprendizaje del estudiantado que cursa la asignatura, incluyendo dicha aplicación en la evaluación continua. El profesorado se basa en los resultados de esta actividad, es decir, en las calificaciones de los resúmenes entregados y relacionados con las charlas TED visionadas en el aula. En este sentido, se calificó a todo el alumnado con una puntuación cuantitativa. Concretamente, todos aquellos estudiantes que hubiesen participado en las actividades realizadas sumaron 0,5 puntos por cada una de ellas.

¿Quién ha participado en las diferentes actividades? En la primera actividad han participado un 86% del total de nuestro alumnado. En la segunda, participaron todo el alumnado. Así, se han podido recoger el total de cuestionarios que corresponden al 100% de los/as matriculados/as en la asignatura.

Tras la visualización de la segunda *TED Talk* y, por tanto, una vez finalizada la actividad de innovación docente, se pasó al estudiantado una encuesta de satisfacción para valorar dicha actividad. Los datos recogidos aparecen resumidos en la Tabla 3. En este sentido, la primera columna hace referencia a la pregunta 5 del cuestionario, en la cual se preguntaba acerca de la evaluación de las charlas TED y el estudiantado podía valorar "Me gustó la actividad", "No me gusta ni me disgusta la actividad", "No me gustó la actividad" o "No sabe/ No contesta". En el caso de la segunda columna, se refiere a la pregunta 6 del cuestionario, en la cual se debían valorar las charlas seleccionando una de las siguientes opciones: "Me gustó la actividad y por eso no cambiaría nada", "Me gustó la actividad, pero prefiero un ponente invitado en el aula", "No me gusta ni me disgusta la actividad", "No me gustó la actividad y prefiero un ponente invitado en el aula" o "No me gustó la actividad. Prefiero otras actividades para la participación activa en la asignatura". Finalmente, la tercera columna corresponde a los resultados obtenidos en la pregunta 7 del cuestionario, en la cual el estudiantado tenía que evaluar las charlas TED puntuando con un valor numérico entre 0 y 5, siendo 0 "No me gusta nada la actividad" y 5 "Me gusta totalmente la actividad". Por su parte, la Figura 1 muestra los resultados/ calificaciones obtenidas en esta actividad.

En lo relativo a los resultados de la percepción de los estudiantes sobre la experiencia a nivel global son muy positivos, indicando que les ha parecido muy satisfactoria la actividad de innovación docente planteada. Más en concreto, un 85,75% de los estudiantes matriculados y participantes en la investigación planteada en este artículo indicaron que no cambiarían nada de la actividad. Sólo una persona del estudiantado señaló que si bien le gustó la actividad prefiere un ponente presencial invitado. Esto señala el enorme potencial que tienen las charlas TED cuando son introducidas en clases de Economía del Gasto Social, formando a los estudiantes en un ámbito relevante en la titulación universitaria que cursan. Además, plantean un ecosistema docente que conlleva un marco de aprendizaje reflexivo a la vez que relevante y significativo para nuestros estudiantes.

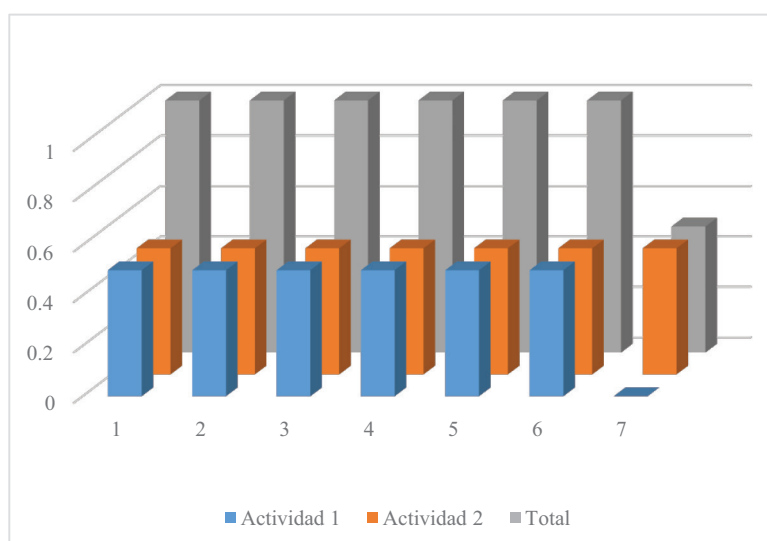
**TABLA 3. RESUMEN DE VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

	<b>P.5</b>	<b>P.6</b>	<b>P.7</b>
	<b>Evaluación de las charlas TED (1): orden opciones 1, 2, 3, 4</b>	<b>Evaluación de las charlas TED (2): orden opciones 1, 2, 3, 4, 5</b>	<b>Evaluación de las charlas TED (3): valoración numérica máx. 5</b>
	1	1	5
	1	2	4
	1	1	4
	1	1	4
	1	1	4
	1	1	5
	1	1	4
<b>Promedio</b>	<b>1,00</b>	<b>1,14</b>	<b>4,29</b>

Fuente: Elaboración propia.



**FIGURA 1. CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS/AS  
(MÁXIMO 1 PUNTO, 0,5 POR ACTIVIDAD)**



Fuente: Elaboración propia.

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El desarrollo importante en los últimos años de la tecnología ha supuesto cambios sin precedentes en nuestra sociedad y, por ende, tanto en las universidades como en la docencia que en ellas se imparte. Dichos avances no solo se traducen en nuevos contenidos, sino también en nuevas metodologías de enseñanza. Si a esto le sumamos el impacto de la pandemia COVID-19, las reformas se hacen cada vez más que necesarias, casi obligados por el ecosistema actual.

En nuestro caso, hemos querido utilizar los recursos de las *TED Talks* en una asignatura del tercer curso del Grado en Economía, “*Economics of Social Expenditure*”, de la Universidad de Cantabria (institución pública en el Norte de España). Los objetivos alcanzados en este estudio han consistido tanto en implantar este tipo de actividad interactiva, así como evaluar los resultados obtenidos. Para ello, se ha contado con la implicación del equipo docente, así como la opinión del alumnado, y posteriormente reflexionar sobre la idoneidad de su implantación a futuro. Se sigue así la estela de trabajos anteriores como los de Diez-Minguela y Añón-Higón (2015) no tanto por el lado de la aplicación de las *TED Talks* en el fomento del autoaprendizaje, pero sí por la inclusión en el aula de una dinámica de trabajo diferente para estimular a los estudiantes mientras se refuerzan los conceptos explicados en las sesiones teórico-prácticas de la asignatura.

Este trabajo contribuye de manera importante al cuerpo de evidencia empírica que demuestra que las nuevas herramientas docentes que hacen uso de los recursos de terceras partes disponibles en internet en acceso abierto, como son las *TED Talks*, tienen resultados positivos en el aula tal y como demuestra por ejemplo el estudio de Schumann (2019); específicamente en las asignaturas de Economía. Esto se evidencia por los resultados obtenidos por los alumnos, la satisfacción que muestran en los cuestionarios y por supuesto, la buena valoración por parte del equipo docente de la actividad realizada. Nuestros resultados están línea tanto con los de Carducci (2017), que promueve el aprendizaje a través de esta metodología (descubriendo

los participantes así nuevas áreas de investigación y aprendiendo de modo más estimulante y productivo), como con los de Jablon-Roberts y McCracken (2023), que consideran útil e instructivo el uso de esta metodología a partir de las impresiones y percepciones de los estudiantes. En síntesis, nuestros resultados demuestran la capacidad disruptiva de innovación docente y ampliación de posibilidades de aprendizaje en ese sentido que plantean actualmente las *TED Talks* para incorporar nuevas metodologías docentes en diferentes ramas de conocimiento como ya avanzaron, entre otros, Nicolle *et al.* (2014), López-Carril *et al.* (2020) o Lysanets *et al.* (2022).

Más allá del impacto de nuestra experiencia en los resultados académicos propiamente dichos, se habrían visto potenciadas algunas *soft skills* o habilidades que desde el entorno universitario se busca potenciar al mejorarse las habilidades comunicativas en inglés en varios sentidos. En primer lugar, al servir como un entrenamiento en la exposición y discusión en una lengua extranjera que mejoraría sus habilidades de comunicación e incluso podría ayudar a tener mayor seguridad al exponer en público. En segundo lugar, el trabajo de preparación reflexivo de argumentos para la discusión facilitaría la asimilación de nuevos conceptos en otro idioma que están relacionados con la asignatura. Asimismo, de acuerdo con otras experiencias docentes (Loya y Klemm, 2016; Salem, 2019; Choirunnisa y Sari, 2021; Valūnaitė Oleškevičienė *et al.*, 2022) también podría ayudar a mejorar el compromiso del alumno con los asuntos sociales tratados. Esto es de vital importancia considerando los temas tratados en una asignatura centrada en todo el gasto en partidas de carácter social imbricadas en los propios ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) que persiguen la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Así, el recurso de las *TED Talks* podrían convertirse en un recurso docente a explotar en los próximos cursos académicos al tener numerosas ventajas para la docencia en “*Economics of Social Expenditure*”: ampliación y profundización en los contenidos de la asignatura de la mano de ponentes de reconocido prestigio (que de otra manera no sería posible tener), el fortalecimiento de las habilidades blandas o competencias no cognitivas (*soft skills*) como puede ser el trabajo en equipo, la capacidad de debate o el análisis crítico.

No obstante, este recurso también presenta algunas limitaciones como puede ser la ausencia de interacción directa con el ponente o la posible ausencia de otros puntos de vista o perspectivas a cada uno de los temas presentados. Del mismo modo, los resultados de nuestro estudio deben tomarse con cautela cuando se consideran casos muy particulares. Por un lado, la limitación más relevante que tiene este estudio es el tamaño de la muestra, dado que esta no es muy grande al ceñirse al estudiantado matriculado que aceptó participar en la experiencia educativa previamente descrita, aun habiendo logrado que participase el 100% del alumnado matriculado. Es decir, la restricción se debe a la baja tasa de estudiantado matriculado al ser el primer año de impartición de la asignatura y no a la baja tasa de participación. Por otro lado, únicamente se incluyeron dos *TED Talks* relacionadas con la temática de la asignatura para que los debates fuesen más interactivos y se profundizase en mayor medida sobre el tema seleccionado. No obstante, los contenidos estudiados en la asignatura son bastante más amplios.

Derivado de las limitaciones señaladas anteriormente, se proponen las siguientes líneas futuras de investigación. En primer lugar, se recomienda aplicar experiencias similares a la compartida en este trabajo, con muestras más amplias. En este sentido, sería recomendable implementar este estudio en la asignatura Economía del Gasto Social que se imparte en castellano y es homóloga en una gran parte de varios de sus contenidos a la aquí considerada (pero con un mayor número de alumnos). De la misma forma, puede aplicarse este tipo de innovación docente en las asignaturas de “Economía Pública” y “*Public Economics*” en la que los autores imparten docencia en el primer cuatrimestre. En este sentido, se podrían analizar las diferencias

existentes entre varias asignaturas bien del área de Economía Aplicada o del Grado/Doble Grado en general al cual pertenece la asignatura objeto de estudio en este artículo. En segundo lugar, sería interesante realizar un estudio similar usando *TED Talks*, pero modificando la selección de temas seleccionados en este primer estudio, así como las preguntas para estimular los debates. Por último, una vez que en cada curso académico se fuese repitiendo la experiencia docente, con las mejoras correspondientes en cada caso, sería de enorme interés comparar los resultados de los diferentes cortes transversales para ver la evolución de los resultados docentes. De este modo, se precisa contribuir de manera más importante y colectivamente en el desarrollo de este tipo de competencias e innovaciones digitales que son positivas tanto para estudiantes como para profesorado siempre que se realicen en el marco de un ecosistema de apoyo institucional en términos de gestión e innovación educativa.

## FINANCIACIÓN

Esta investigación no ha recibido financiación externa.

## CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Conceptualización, David Cantarero Prieto; Metodología, Carla Blázquez Fernández, Paloma Lanza León y Javier Lera; Obtención de datos, Carla Blázquez Fernández y Paloma Lanza León; Análisis de datos, Carla Blázquez Fernández; Redacción - Preparación del borrador original, Carla Blázquez Fernández, Paloma Lanza León y Javier Lera; Redacción - Revisión y edición, David Cantarero Prieto, Carla Blázquez Fernández, Paloma Lanza León y Javier Lera; Supervisión, David Cantarero Prieto.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Becker, W. E. (2000). ‘Teaching Economics in the 21st Century’, *Journal of Economic Perspectives*, 14(1), pp. 109–119. doi: 10.1257/jep.14.1.109.
- Bustamante, J. C., Segura-Berges, M., Lizalde-Gil, M. and Peñarrubia-Lozano, C. (2022). ‘Qualitative Analyses of e-Learning Implementation and Hybrid Teaching during the COVID-19 Pandemic at Spanish Universities’, *Sustainability*, 14(19), p. 12003. doi: 10.3390/su141912003.
- Cantarero Prieto, D., Lanza-León, P., Moreno, P., Blázquez-Fernández, C., Lera, J., González-Diego, FJ. and González-Rodríguez, I. (2023). ‘Change in eating habits during the Spanish COVID-19 pandemic lockdown: evidence for a sample of university community’, *PeerJ*, 11, p. e14244. doi: 10.7717/peerj.14244.
- Carducci, F. (2017). ‘TED talks in the sciences: a CLIL experience in higher education’, in, pp. 3164–3169. doi: 10.21125/edulearn.2017.0167.
- Choirunnisa, M. R. and Sari, F. M. (2021). ‘TED Talks Use in Speaking Class for Undergraduate Students’, *Jambura Journal of English Teaching and Literature*, 2(1), pp. 35–40. doi: 10.37905/jetl.v2i1.7319.
- DaVia Rubenstein, L. (2012). ‘Using TED Talks to Inspire Thoughtful Practice’, *The Teacher Educator*, 47(4), pp. 261–267. doi: 10.1080/08878730.2012.713303.
- Diez-Minguela, A. and Añon-Higón, D. (2015). ‘TED-Ed: una herramienta online para fomentar el auto-aprendizaje’, *RIDU - Revista d’innovació Docent Universitària*2, 7. doi: 10.1344/RIDU2015.7.2.

- Echeverría, M.-P. P., Pozo, J.-I. and Cabellos, B. (2022). ‘Analysis of Teaching Practices During the COVID-19 Pandemic: Teachers’ Goals and Activities in Virtual Classrooms’, *Frontiers in Psychology*, 13. doi: 10.3389/fpsyg.2022.870903.
- García-Campanario, I., Vanlinthout, L. E., Toro, R., Mangas, A. and Lagares-Franco, C. (2022). ‘Impact of COVID-19 on Physical Activity and Lifestyles in Post-Confinement Sports Science Undergraduates’, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(15), p. 9115. doi: 10.3390/ijerph19159115.
- Garvey, A. M., Jimeno-García, I., Otal-Franco, S. H. and Mir-Fernandez, C. (2021). ‘The Psychological Impact of Strict and Prolonged Confinement on Business Students during the COVID-19 Pandemic at a Spanish University’, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), p. 1710. doi: 10.3390/ijerph18041710.
- Geerling, W. (2012). ‘Bringing the “Dismal Science” to Life: Teaching Economics Through Multimedia’, *International Review of Economics Education*, 11(2), pp. 81–90. doi: 10.1016/S1477-3880(15)30010-4.
- Guardia, J. J., del Olmo, J. L., Roa, I. and Berlanga, V. (2019). ‘Innovation in the teaching-learning process: the case of Kahoot!’, *On the Horizon*, 27(1), pp. 35–45. doi: 10.1108/OTH-11-2018-0035.
- Imaz-Aramburu, I., Fraile-Bermúdez, A. B., San Martín-Gamboa, B., Cepeda-Miguel, S., Doncel-García, B., Fernández-Atutxa, A., Irazusta, A. and Zarrazquin, I. (2021). ‘Influence of the COVID-19 Pandemic on the Lifestyles of Health Sciences University Students in Spain: A Longitudinal Study’, *Nutrients*, 13(6), p. 1958. doi: 10.3390/nu13061958.
- Jablon-Roberts, S. and McCracken, A. (2023). ‘Virtual Guest Speakers in Textile and Apparel Courses: Student Experiences and Expectations’, *Clothing and Textiles Research Journal*, 41(1), pp. 43–56. doi: 10.1177/0887302X221075765.
- Leco-Berrocal, I., Martín-Morales, J. F., Tresguerres, I. F. and Garcillán-Izquierdo, R. (2021). ‘Knowledge about COVID-19 and pandemic impact on Madrid dental students (Spain)’, *Journal of Clinical and Experimental Dentistry*, pp. e762–e768. doi: 10.4317/jced.58005.
- Lera-Torres, J.-I., Cantarero-Prieto, D. and Pascual-Sáez, M. (2022). ‘Consolidación de la innovación docente en la etapa universitaria’, *REIRE Revista d’Innovació i Recerca en Educació*, 15(2), pp. 1–12. doi: 10.1344/reire.39732.
- López-Carril, S., Añó, V. and González-Serrano, M. H. (2020). ‘Introducing TED Talks as a Pedagogical Resource in Sport Management Education through YouTube and LinkedIn’, *Sustainability*, 12(23), p. 10161. doi: 10.3390/su122310161.
- López Carrillo, D., Calonge-García, A., Rodríguez-Laguna, T., Ros-Magán, G. and Lebrón-Moreno, J. A. (2019). ‘Using Gamification in a Teaching Innovation Project at the University of Alcalá: A New Approach to Experimental Science Practices’, *Electronic Journal of e-Learning*, 17(2), pp. 93–106. Disponible en: <https://eric.ed.gov/?id=EJ1220168>.
- Lopukhova, J., Makeeva, E. and Rudneva, T. (2020). ‘Using Flipped Classroom in Foreign Language Teaching: Implementation of Interactive Educational Technologies’, in, pp. 619–630. doi: 10.1007/978-3-030-40271-6\_61.
- Loya, M. A. and Klemm, T. (2016). ‘Teaching Note—Using TED Talks in the Social Work Classroom: Encouraging Student Engagement and Discourse’, *Journal of Social Work Education*, 52(4), pp. 518–523. doi: 10.1080/10437797.2016.1198291.
- Lysanets, Y. V., Bieliaieva, O. M. and Morokhovets, H. Y. (2022). ‘The effectiveness of “TED Talks” video materials in teaching english at a medical university’, *The Medical and Ecological Problems*, 26(5–6), pp. 37–40. doi: 10.31718/mep.2022.26.5-6.07.

- Marques, G., Drissi, N., de la Torre-Diez, I., Sainz de Abajo, B. and Ouhbi, S. (2021). ‘Impact of COVID-19 on the psychological health of university students in Spain and their attitudes toward Mobile mental health solutions’, *International Journal of Medical Informatics*, 147, p. 104369. doi: 10.1016/j.ijmedinf.2020.104369.
- Moreno-Guerrero, A. J., Aznar-Diaz, I., Cáceres-Reche, P. and Alonso-García, S. (2020). ‘E-Learning in the Teaching of Mathematics: An Educational Experience in Adult High School’, *Mathematics*, 8(5), p. 840. doi: 10.3390/math8050840.
- Nicolle, E., Britton, E. and Janakiram, P. (2014). ‘Using TED Talks to teach social determinants of health’, *Canadian Family Physician*, 60(9), pp. 777–778. Disponible en: <https://www.cfp.ca/content/60/9/777.short>.
- Odrizola-González, P., Planchuelo-Gómez, A., Irurtia, MJ. and de Luis-García, R. (2020). ‘Psychological effects of the COVID-19 outbreak and lockdown among students and workers of a Spanish university’, *Psychiatry Research*, 290, p. 113108. doi: 10.1016/j.psychres.2020.113108.
- Ożadowicz, A. (2020). ‘Modified Blended Learning in Engineering Higher Education during the COVID-19 Lockdown—Building Automation Courses Case Study’, *Education Sciences*, 10(10), p. 292. doi: 10.3390/educsci10100292.
- Padrón, I., Fraga, I., Vieitez, L., Montes, C. and Romero, E. (2021). ‘A Study on the Psychological Wound of COVID-19 in University Students’, *Frontiers in Psychology*, 12. doi: 10.3389/fpsyg.2021.589927.
- Paños-Castro, J., Arruti, A. and Korres, O. (2022). ‘COVID and ICT in Primary Education: Challenges Faced by Teachers in the Basque Country’, *Sustainability*, 14(16), p. 10452. doi: 10.3390/su141610452.
- Rodríguez-Larrad, A., Mañas, A., Labaye, I., González-Gross, M., Espin, A., Aznar, S., Serrano-Sanchez, JA., Vera-García, FJ., González-Lamuño, D., Ara, I., Carrasco-Paez, L., Castro-Piñero, J., Gomez-Cabrera, MC., Márquez, S., Tur, JA., Gusi, N., Benito, PJ., Moliner-Urdiales, D., Ruiz, JR. and Ortega, FB. (2021). ‘Impact of COVID-19 Confinement on Physical Activity and Sedentary Behaviour in Spanish University Students: Role of Gender’, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), p. 369. doi: 10.3390/ijerph18020369.
- Roldán-Merino, J., Hurtado-Pardos, B., Molina-Raya, L., Bande, D., Casas, I. and Farrés-Tarafa, M. (2022). ‘Psychological impact of the COVID-19 pandemic on nursing students in the first wave: A cross-sectional survey’, *Nursing Open*, 9(4), pp. 2003–2012. doi: 10.1002/nop2.1207.
- Ruiz-Zaldibar, C., García-Garcés, L., Vicario-Merino, Á., Mayoral-Gonzalo, N., Lluesma-Vidal, M., Ruiz-Lopez, M. and Pérez-Manchón, D. (2022). ‘The Impact of COVID-19 on the Lifestyles of University Students: A Spanish Online Survey’, *Healthcare*, 10(2), p. 309. doi: 10.3390/healthcare10020309.
- Salem, A. A. M. S. (2019). ‘A Sage on a Stage, to Express and Impress: TED Talks for Improving Oral Presentation Skills, Vocabulary Retention and Its Impact on Reducing Speaking Anxiety in ESP Settings’, *English Language Teaching*, 12(6), p. 146. doi: 10.5539/elt.v12n6p146.
- Sanz-Arcega, E. (2020). ‘La figura del ponente invitado y la docencia en Economía Pública: una propuesta a partir de una experiencia docente con TED’, *e-Pública*, 27, pp. 1–13.
- Schumann, H. O. (2019). ‘The use of student-copresented virtual guest speakers in entrepreneurial education’, *Journal of Education for Business*, 94(6), pp. 418–422. doi: 10.1080/08832323.2018.1538094.

- Sohrabi, B. and Iraj, H. (2016). ‘Implementing flipped classroom using digital media: A comparison of two demographically different groups perceptions’, *Computers in Human Behavior*, 60, pp. 514–524. doi: 10.1016/j.chb.2016.02.056.
- TED (2023). *TED organization*. Disponible en: <https://www.ted.com/about/our-organization>.
- Universidad de Cantabria (2023). *Página Web Oficial*. Disponible: <https://web.unican.es> (Acceso: 13 noviembre 2023).
- Valūnaitė Oleškevičienė, G., Mockienė, L., Lasauskienė, R., Gulbinskienė, D., Rackevičienė, S. and Suchanova, J. (2022). ‘TED Talks for Public Speaking Skills and Global Citizenship in ESP Classroom’, in, pp. 391–401. doi: 10.1007/978-3-031-22918-3\_30.
- Zou, P., Sun, W., Hallowell, S.G., Luo, Y., Lee, C. and Ge, L. (2019). ‘Use of guest speakers in nursing education: an integrative review of multidisciplinary literature’, *Advances in Medical Education and Practice*, Volume 10, pp. 175–189. doi: 10.2147/AMEP.S196456.

## ANEXO 1: CUESTIONARIO (VERSIÓN EN ESPAÑOL)



### Título:

### Experiencia en el aula con TED TALKS

El objetivo del estudio es analizar la valoración de los estudiantes sobre la figura del ponente invitado en la docencia en Economía del Gasto Social a partir de la experiencia de aula con charlas TED.

Por favor, conteste a las siguientes preguntas. La encuesta es anónima.

#### 1. Género:

- Hombre.
- Mujer.
- Otro:

#### 2. Edad: \_\_\_\_\_

#### 3. Grupo de población al que pertenece: Estudiante.

- Grado en Economía.
- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía.
- \_\_\_\_\_

#### 4. Universidad:

- Universidad de Cantabria.
- \_\_\_\_\_

#### 5. Evaluación de las charlas TED (1): ...

- Me gustó la actividad.
- No me gusta ni me disgusta la actividad.
- No me gustó la actividad.
- No sabe/ No contesta.

#### 6. Valoración de las charlas TED (2):

- Me gustó la actividad y por eso no cambiaría nada.
- Me gustó la actividad, pero prefiero un ponente invitado en el aula.
- No me gusta ni me disgusta la actividad.
- No me gustó la actividad y prefiero un ponente invitado en el aula.
- No me gustó la actividad. Prefiero otras actividades para la participación activa en la asignatura.
- \_\_\_\_\_

#### 7. Evaluación de las charlas TED (3). De una nota a la actividad en escala 0 a 5 donde 0 corresponde a “No me gusta nada la actividad” y 5 a “Me gusta totalmente la actividad”:

- \_\_\_\_\_

**8. Indique cualquier comentario sobre la actividad:**

---

---

---