

Multidisciplinary Journal of Educational Research
Volume 14, Issue 1, 15th February, 2024, Pages 1 – 16
The Author(s) 2024
<http://dx.doi.org/10.17583/remie.9887>

Communication and Emerging Teaching Models: A Study on Youtubers Teachers

Daniel Pattier¹

1) *Complutense University of Madrid, Spain*

Abstract

The technological progress of recent decades has led to a greater use of audiovisual content in the educational field, resulting in emerging models of teachers who create videos and upload them to the YouTube platform. The objective of this research is to bring to light some of the factors that are related to the decision of teachers, on the one hand, to subscribe to educational YouTube channels, and, on the other, to become content creators or edutubers. A study is carried out through a survey of 1139 teachers in Spain. The results show significant differences that show possible advantages or gaps in relation to the subject. The results are discussed with the most current international literature on the subject. It is concluded that the sample is mostly satisfied with the use of videos in education. The following variables are determined as key factors in the subscription to educational YouTube channels: age, stage, type of center and satisfaction with the use of videos. Likewise, in the tendency to become edutubers: gender, age, stage, satisfaction with the use of videos and subscription to educational YouTube channels.

Keywords

Teachers, ICT, video, YouTube.

To cite this article: Pattier, D. (2024). Communication and Emerging Teaching Models: A Study on Youtubers Teachers. *Multidisciplinary Journal of Educational Research*, 14(1) pp. 1-16. <http://dx.doi.org/10.17583/remie.9887>

Corresponding author(s): Daniel Pattier

Contact address: dpattier@ucm.es

Multidisciplinary Journal of Educational Research
Volumen 14, Número 1, 15 de febrero de 2024, Páginas 1 – 16
© Autor(s) 2024
<http://dx.doi.org/10.17583/remie.9887>

Comunicación y Modelos Docentes Emergentes: un Estudio sobre los Profesores Youtubers

Daniel Pattier¹

1) *Universidad Complutense de Madrid, España*

Resumen

El avance tecnológico de las últimas décadas ha provocado un mayor uso de contenidos audiovisuales en el ámbito educativo, surgiendo, debido a ello, modelos emergentes de profesores que crean vídeos y los suben a la plataforma YouTube. El objetivo de esta investigación es sacar a la luz algunos de los factores que se relacionan con la decisión de los docentes, por un lado, de suscribirse a canales educativos de YouTube, y, por otro, a convertirse en creadores de contenido o edutubers. Se realiza un estudio mediante una encuesta a 1139 docentes de España. Los resultados evidencian diferencias significativas que muestran posibles ventajas o brechas en lo relativo a la temática. Se discuten los resultados con la literatura internacional más actual sobre la materia. Se concluye que la muestra está mayoritariamente satisfecha con el uso de vídeos en educación. Se determinan como factores clave en la suscripción a canales educativos de YouTube las siguientes variables: edad, etapa, tipo de centro y satisfacción con el uso de vídeos. Asimismo, en la tendencia a convertirse en edutubers: género, edad, etapa, satisfacción con el uso de vídeos y suscripción a canales educativos de YouTube.

Palabras clave

Profesorado, TIC, vídeo, YouTube.

Cómo citar este artículo: Pattier, D. (2024). Comunicación y Modelos Docentes Emergentes: un Estudio sobre los Profesores Youtubers . *Multidisciplinary Journal of Educational Research*, 14(1) pp. 1-16 <http://dx.doi.org/10.17583/remie.9887>

Correspondencia autores(s): Daniel Pattier

Dirección de contacto: dpattier@ucm.es

En las últimas décadas se ha desarrollado una corriente de innovación en el ámbito educativo apoyada por la utilización de nuevas tecnologías del área de la comunicación que han generado diferentes escenarios, metodologías y recursos. Tanto la educación presencial como la educación a distancia han acogido una serie de implementaciones para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles educativos. En este ámbito destaca el vídeo como uno de los recursos de comunicación más utilizados en el consumo de información y en la educación actual (Herrero-Diz et al., 2020; Rangarajan et al., 2019) tanto desde el modelo de la educación formal como desde la educación informal (Moreira, 2019; Roque Rodríguez, 2020; Walsh et al., 2019).

Por otro lado, acontecimientos como la pandemia de la COVID-19, han mostrado la necesidad en el ámbito educativo de la utilización de materiales audiovisuales que puedan mantener el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera online o telemática y favorecer la transmisión de contenidos de todo tipo a través de recursos como el vídeo. Esta práctica ha sido destacada como una implementación de éxito en dicho contexto por la OECD (Encinas-Martín, 2020).

Este trabajo pretende investigar ciertos factores implicados en el uso del vídeo en la actualidad educativa permitiendo entender la reciprocidad entre las áreas de la comunicación y de la educación en el nuevo modelo emergente de profesorado que crea contenidos audiovisuales a través de la plataforma YouTube: los profesores youtubers.

Marco Teórico y Revisión de la Literatura

En la literatura encontramos estudios acerca del uso del vídeo como recurso audiovisual en educación a través de la televisión (De Souza y Do Amaral, 2008; Frances-i-Domenec, 2005), de los videoclips (Gertudix-Barrio y Gertudix-Barrio, 2010), de los video-podcasts (Heilesen, 2010; Kay, 2012), e incluso investigaciones que señalaban el gran impacto que iban a tener los vídeos a través de su visionado gratuito en internet una vez que este tipo de utilización se extendiese a toda la comunidad educativa (Berk, 2009).

Sin embargo, la historia del vídeo como recurso educativo tiene un antes y un después en la aparición de la plataforma YouTube en 2005. Desde entonces, el número de vídeos creados y subidos a internet ha crecido exponencialmente facilitando su uso en todas las áreas del conocimiento.

Este nuevo escenario ha hecho surgir un nuevo modelo docente: los profesores youtubers. Para entender qué es un profesor youtuber, debemos, en primer lugar, desterrar los prejuicios que existen cuando oímos la palabra youtuber. Muchas veces nos imaginamos a jóvenes que suben selfies y hablan de su vida sujetando el móvil con la mano mientras caminan. Pero estos jóvenes tan solo son un tipo de youtuber. Un youtuber es una persona que crea contenidos audiovisuales y los sube a la plataforma YouTube. Existen innumerables tipos de grabaciones y ediciones de vídeo, lo que permite una gran variedad de posibilidades de ser youtuber.

En la literatura existente sobre estos creadores de contenido audiovisual destacan las investigaciones sobre el papel que juegan los youtubers en la construcción de la identidad personal en la etapa de la adolescencia, en la que estos ven a los creadores de contenidos como

iguales a ellos mismos, y, por lo tanto, abren la puerta a una mayor influencia en diversos aspectos de su vida como la identidad de género, la orientación sexual o la identidad vocacional (Pérez-Torres et al., 2018; Reyero et al., 2021), aunque no siempre lleguen a ser modelos o portadores de valores para los adolescentes (Aran-Ramspott et al., 2018). En este mismo ámbito, también existen estudios que evidencian la vulnerabilidad y la exposición de los adolescentes cuando suben o consumen vídeos de YouTube (Alzara, 2019; Montes-Vozmediano et al., 2018) e, incluso, sobre los canales de YouTube impulsados por una generación de niños youtubers (Aznar-Díaz et al., 2019).

Por otro lado, las investigaciones desarrolladas sobre la temática destacan las ventajas del uso de vídeos de YouTube en educación, como la mejora del nivel y desempeño académico de los estudiantes (Bardakci, 2019; De-la-Fuente-Sánchez et al., 2018), la potenciación de la capacidad autodidacta y las posibilidades de utilización de los vídeos en cualquier momento pudiendo parar y volver a verlos cuando se desee (Ranga, 2017), la mejora de didácticas específicas en el tiempo libre (Rosenthal, 2018), el aprovechamiento de distintas fuentes de motivación entre el alumnado (Ng, 2019), la mejora de la calidad educativa (Lijo et al., 2022), la disminución de estereotipos (Díaz-Fernández y Del-Real-Castrillo, 2018), la mejora de la competencia comunicativa (Yukselir y Komur, 2017), la influencia en el aprendizaje informal (Vizcaíno-Verdú et al., 2019) o la autorreflexión crítica de la práctica educativa por parte de los docentes (Bautista et al., 2019).

Sin embargo, la literatura también evidencia las posibles desventajas de la utilización de este tipo de recursos audiovisuales de comunicación en el ámbito educativo señalando que su implementación puede provocar una desatención del estudiante y una pérdida del foco de aprendizaje por parte del estudiante (Zureick et al., 2018). Además, es importante la reflexión sobre la idoneidad de los vídeos utilizados a través de la plataforma YouTube y su posicionamiento en la web sin un criterio pedagógico (Burgos et al., 2020).

Este tipo de recursos audiovisuales ofrecidos a través de las tecnologías de la comunicación son impulsados por docentes que han abierto su propio canal educativo de YouTube y generan vídeos que publican a través de esta plataforma: los profesores youtubers. Es reseñable que este nuevo modelo emergente de docentes se amolda tanto a metodologías tradicionales en las que los vídeos de YouTube pueden ser implementados para repasar el temario (Walsh et al., 2019), como a metodologías innovadoras actuales donde los vídeos de YouTube pueden transformar el escenario educativo, por ejemplo a través del aula invertida en la que los contenidos son estudiados por los alumnos mediante vídeos para facilitar el espacio y tiempo en el aula para el desarrollo de otro tipo de actividades (Sarkar et al., 2019). También es importante señalar que los profesores youtubers consiguen que exista una interacción entre el alumno y el contenido reflejada en las valoraciones y comentarios de los vídeos de YouTube (Xiao, 2017), aunque la literatura apunta también a una cierta tasa de interacción social baja (Anzola-Gómez et al., 2022).

En la literatura científica encontramos varias investigaciones centradas en el uso educativo de YouTube desde la perspectiva de los estudiantes, ya sea en el alumnado de preescolar (Davidson et al., 2016), de primaria (Wong, 2019), de secundaria (Tiernan y O'Kelly, 2019) o de universidad (Laugerman y Saunders, 2019), pero existe una necesidad de enfocar las investigaciones en esta área desde la perspectiva de los propios docentes. Solamente

entendiendo este último enfoque podremos comprender el nuevo modelo emergente de los profesores youtubers, de ahí la importancia de este estudio que realizamos.

El número de docentes que ha dado el salto a convertirse en profesores youtubers ha crecido en los últimos años (Pattier, 2021a) emergiendo un nuevo modelo docente que atrae a una nueva generación de estudiantes habituados al mundo digital. Estudiar estos nuevos modelos docentes emergentes es indispensable para entender el panorama actual de la educación y poder proyectar nuestra visión hacia el futuro de la implementación por parte de los docentes de recursos del área de la comunicación audiovisual. Para ello tendremos en cuenta dos variables con significativa importancia en esta temática. Por un lado, teniendo en cuenta las suscripciones a canales educativos de YouTube por parte de los docentes podremos determinar si estos están habituados a la plataforma YouTube, si conocen los mecanismos esenciales para estar al día en las novedades de los canales y si utilizan esta página para consumir vídeos educativos. Por otro lado, atendiendo al proceso por el cual los docentes están dando el salto a no solamente consumir vídeos sino a crearlos y subirlos a su propio canal de YouTube, podremos investigar aspectos concretos del nuevo modelo emergente de profesores youtubers.

Teniendo en cuenta esto, el objetivo de nuestra investigación es sacar a la luz algunos de los factores que influyen tanto en las suscripciones a canales educativos de YouTube por parte de los docentes como el salto de estos a comenzar a crear contenidos audiovisuales y subirlos a la plataforma YouTube. Las preguntas de investigación son las siguientes: ¿qué factores están relacionados significativamente a la suscripción a canales educativos de YouTube por parte de los docentes? ¿Qué factores están relacionados significativamente a la tendencia a convertirse en edutubers por parte del profesorado?

Metodología

La investigación se desarrolló mediante la realización de una encuesta voluntaria a docentes de España tanto vía presencial como vía online entre marzo de 2019 y febrero de 2020.

Instrumento

El instrumento utilizó las siguientes variables categóricas: género (hombre; mujer), edad (menos de 35 años; entre 35 y 45 años; entre 45 y 55 años; más de 55 años), etapa educativa (infantil, primaria, secundaria o bachillerato; formación profesional; universidad) y tipo de centro educativo (público; concertado; privado).

Asimismo, y en consonancia con los objetivos de la investigación, se determinaron los siguientes ítems: ¿Cuál es tu grado de satisfacción con el uso de los vídeos en tus clases? (alto; normal; bajo); ¿Estás suscrito a algún canal educativo de YouTube? (sí; no); ¿Te has planteado alguna vez subir vídeos educativos tuyos propios a YouTube? (ya lo hago, tengo mi propio canal educativo de YouTube; me encantaría hacerlo; tal vez lo haga; no creo que lo haga; estoy seguro de que no lo voy a hacer nunca).

Al tratarse de un instrumento con respuestas tanto de carácter cualitativo como cuantitativo, se optó por su validación por un grupo de 10 expertos en educación, comunicación e

investigación, profesionales de la educación pertenecientes a todas las etapas educativas, expertos en el uso de tecnologías en el ámbito educativo y creadores de contenido audiovisual a través de YouTube. El coeficiente V de Aiken aplicado a todos los ítems del cuestionario demostró una positiva fiabilidad y consistencia interna del instrumento.

Para el análisis estadístico de los datos obtenidos a través de las encuestas se utilizó una metodología cuantitativa mediante la aplicación del programa SPSS 25.0. Como se desarrollará en el siguiente apartado, se realizaron análisis descriptivos y se profundizó utilizando el procedimiento CROSSTABS y el cálculo de Chi-cuadrado de Pearson.

Durante todo el procedimiento se siguió una ética investigativa en cuanto a recolección y uso de datos.

Muestra

Con la intención de obtener una muestra representativa se calculó el tamaño muestral necesario teniendo en cuenta una población de docentes en activo en todas las etapas educativas de España de 943,784 personas¹, con un nivel de confianza del 99% y un margen de error del 5%. Por lo tanto, el tamaño de la muestra debería alcanzar al menos las 666 respuestas al cuestionario.

La muestra de nuestro estudio supera ampliamente este valor necesario de representatividad y está compuesta por 1,139 docentes, siendo un 68.3% mujeres y un 31.7% hombres. Sus edades están comprendidas en los siguientes rangos: menos de 35 años (37.4%), entre 35 y 45 años (34.5%), entre 45 y 55 años (20.8%) y más de 55 años (7.4%). Trabajan en las etapas educativas de educación infantil (17.6%), primaria (37.1%), secundaria o bachillerato (25.3%), formación profesional (6.2%) y universidad (13.7%). Los centros educativos en los que desarrollan su profesión son públicos (42%), concertados (34%) o privados (24%).

Así, estos datos manifiestan que estamos ante una muestra amplia e interesada en el tema de la utilización de YouTube en educación. Por lo tanto, puede servir de base para implementar políticas de formación del profesorado a un grupo profesional que va a estar muy exigido por implementar este tipo de recursos y herramientas tal y como ha demostrado la reciente crisis originada por la pandemia de la COVID-19.

Análisis y Resultados

Suscripción a Canales Educativos de YouTube

Los resultados evidencian que la mayoría de la muestra manifiesta un grado de satisfacción positivo con el uso de vídeos en su desarrollo profesional docente (75.8%), frente a los que exponen un grado de satisfacción medio (23%) o bajo (1.2%).

En cuanto a la suscripción a canales educativos de YouTube, que indica un interés por mantenerse al día en lo referente a recursos audiovisuales, se observa que el 61.5% de los docentes encuestados no están suscritos, mientras que el 38.5% sí lo están.

Se realiza a continuación un análisis con el procedimiento CROSSTABS para determinar los factores que guardan una relación significativa con las suscripciones a los canales de YouTube.

Tal y como muestra la Tabla 1, los resultados evidencian diferencias significativas en las variables de edad ($p = .028$), etapa ($p = .000$), tipo de centro ($p = .003$) y nivel de satisfacción con el uso de vídeos ($p = .000$), mientras que el género no es un factor determinante en este aspecto ($p = .567$).

Tabla 1

Chi-cuadrado de Pearson de variables en relación con la suscripción a canales educativos de YouTube

Variable	Chi-cuadrado de Pearson (p)
Género	.567
Edad	.028
Etapa educativa	.000
Tipo de centro	.003
Satisfacción con el uso de vídeos	.000

Fuente. Elaboración propia.

En primer lugar, la edad es una variable relacionada con la suscripción a canales educativos de YouTube por parte de docentes. Se evidencia significatividad en el grupo de profesores menores de 35 años, que están más suscritos de lo estadísticamente esperado (residuo corregido = 2.9).

En segundo lugar, se evidencia también una correspondencia con la etapa educativa en la que trabaja el profesorado. Se muestra significatividad en la etapa de educación primaria (residuo corregido = 2.3) y secundaria o bachillerato (residuo corregido = 2.6), con más suscripciones de lo estadísticamente esperado, mientras que en la etapa de universidad se encuentran menos suscritos de lo estimado (residuo estimado = -3.2).

En tercer lugar, los resultados destacan también el tipo de centro como variable relacionada con la suscripción a canales educativos de YouTube. Se encuentra significatividad en el grupo de profesores que desarrollan su profesión en centros públicos, con un valor de suscripciones menor del esperado (residuo corregido = -2.9) y en los docentes de los centros concertados, con más suscripciones de las estimadas (residuo corregido = 3.2).

En cuarto lugar, se evidencia una correlación con el grado de satisfacción en el uso de vídeos por parte de los docentes. Se demuestra significatividad entre el grupo de profesores con un nivel de satisfacción medio, con menos suscripciones de las esperadas (residuo corregido = -4.9), y del grupo con un nivel de satisfacción alto, con más suscripciones de las estimadas (residuo corregido = 5.2).

Tendencia a Convertirse en Edutuber

En lo relativo a la tendencia del profesorado a convertirse en youtuber educativo, los resultados demuestran que un 63% de los encuestados tiene una tendencia positiva (respuestas: Ya lo hago, tengo mi propio canal educativo de YouTube me encantaría hacerlo; tal vez lo haga) y que un 37% tiene una tendencia negativa (respuestas: No creo que lo haga; estoy seguro de que

no lo voy a hacer nunca). Es reseñable que el 14.1% de la muestra (n= 160) afirme que ya tiene su propio canal de YouTube.

De entre el grupo de docentes que ya tiene su propio canal de YouTube, se evidencia que el 57.5% son hombres mientras que el 42.5% son mujeres. Además, el 21.25% de estos docentes tienen menos de 35 años, el 39.38% entre 35 y 45 años, el 28.75% entre 45 y 55 años, y el 10.62% más de 55 años. En cuanto a las etapas educativas en las que trabajan, el 4.67% pertenece a educación infantil, el 28.67% a educación primaria, el 34% a educación secundaria o bachillerato, el 8% a formación profesional y el 24.66% a la universidad. Asimismo, el 40% desarrolla su profesión en centros públicos, el 36.88% en centros concertados y el 23.12% en centros privados.

Como se puede observar en la Tabla 2, el análisis de datos de la muestra corrobora diferencias significativas en cuanto a la tendencia a convertirse en edutuber en las variables de género ($p = .000$), edad ($p = .030$), etapa educativa ($p = .000$), nivel de satisfacción con el uso de vídeos ($p = .001$) y estar suscrito a canales educativos de YouTube ($p = .000$), mientras que no se encuentran dependiendo del tipo de centro en el que trabajan los docentes ($p = .999$).

Tabla 2

Chi-cuadrado de Pearson de variables en relación con la tendencia a convertirse en edutuber

Variable	Chi-cuadrado de Pearson (p)
Género	.000
Edad	.030
Etapas educativas	.000
Tipo de centro	.999
Satisfacción con el uso de vídeos	.001
Suscripción a canales educativos de YouTube	.000

Fuente. Elaboración propia.

En primer lugar, el género guarda una relación con la tendencia a convertirse en edutubers por parte del profesorado de la muestra. Destaca que las mujeres señalan en mayor medida una tendencia negativa frente a lo esperado (residuo corregido = -5.9).

En segundo lugar, la edad también demuestra una correlación, significativamente evidenciada en el grupo de profesores de menos de 35 años, con una tendencia más negativa de lo esperado (residuo corregido = -2.7) y en el del profesorado entre 45 y 55 años con más respuestas de tendencia positiva de lo estimado (residuo corregido = 2.3.).

En tercer lugar, la etapa educativa se relaciona con la tendencia a convertirse en edutuber con diferencias significativas en los grupos de profesores de infantil, con una tendencia más negativa de lo esperado (residuo corregido = -5.9), mientras que los docentes de secundaria o bachillerato (residuo corregido = 2.8), de formación profesional (residuo corregido = 2.1.) y de universidad (residuo corregido = 3.1.) muestran una tendencia más positiva de lo estimado.

En cuarto lugar, los datos evidencian que la satisfacción con el uso de vídeos se relaciona con la tendencia a convertirse en edutuber. Se encuentra significatividad en los grupos que tienen un nivel de satisfacción bajo (residuo corregido = -2.7) y medio (residuo corregido = -2.6) con respuestas con tendencias más negativas de lo esperado, y, por otro lado, en el grupo

de docentes con nivel de satisfacción alto, con valores de tendencias más positivas de lo estimado (residuo corregido = 3.3).

En quinto lugar, la suscripción a canales educativos de YouTube también guarda una relación con la tendencia a dar el salto a convertirse en youtuber educativo. Los docentes que sí están suscritos a canales ofrecen tendencias más positivas de las estadísticamente esperadas (residuo corregido = 6.4).

Discusión

La implementación del vídeo como recurso educativo y la creación de recursos audiovisuales por parte del profesorado en plataformas de carácter público como YouTube se sustenta en la satisfacción con dicha utilización en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre los resultados de este estudio, resalta que 3 de cada 4 docentes afirma tener un nivel de satisfacción alto con el uso de vídeos en su desarrollo profesional, como destacan otras investigaciones sobre la temática (García-Martín y Cantón-Mayo, 2019). Por lo tanto, podemos intuir que la implementación de vídeos en educación y el auge de los profesores youtubers continuará creciendo en los próximos años si se mantiene la tendencia (Pattier, 2021a; Szeto et al., 2016).

Las suscripciones a canales educativos de YouTube indican, además, una voluntad de mantenerse actualizado en los diferentes recursos audiovisuales que se van subiendo a través de los canales del ámbito de la educación. Es destacable que prácticamente 4 de cada 10 docentes quieran estar al día a través de las suscripciones a los canales de YouTube. Este dato indica, además, que una parte importante de la muestra no solamente utiliza vídeos indagando por temáticas en el propio buscador de la plataforma YouTube, sino que le interesa una forma concreta de crear contenidos educativos audiovisuales y de ahí la suscripción a ciertos canales. Entre los factores de éxito de los canales de YouTube que conseguirían que estos docentes se suscriban y estén al día de los recursos que suben los youtubers estaría la duración media de los contenidos (Alpert y Hodkinson, 2019; Bordes et al., 2021), la calidad del vídeo (Barakovic Husic y Barakovic, 2022), la tipología de los recursos audiovisuales (Pattier, 2021a) o el aspecto comunicativo en el lenguaje utilizado por el youtuber (Cortez Lopes, 2021; López et al., 2020; Zaragoza y Roca Marín, 2020).

Asimismo, es importante señalar que se muestran diferencias significativas en cuanto al tipo de centro. Los docentes que trabajan en centros públicos, es decir, que han obtenido una plaza como funcionarios del Estado, se suscriben menos a canales educativos de YouTube. Por lo tanto, se mantienen menos actualizados en cuanto a contenidos educativos audiovisuales. Por el contrario, los docentes que trabajan en centros concertados, y que cuyos empleos dependen directamente de la satisfacción de la directiva del centro, muestran una mayor disposición a la suscripción de canales educativos de YouTube manteniéndose al día en lo relativo a este tipo de contenidos.

En cuanto a la tendencia a convertirse en edutubers por parte del profesorado podemos observar que 6 de cada 10 docentes tiene una tendencia positiva a la creación de contenidos audiovisuales a través de plataformas como YouTube. Más allá, 160 docentes de la muestra afirman tener su propio canal de YouTube con contenidos educativos. Es importante señalar

que YouTube ofrece dos posibilidades a los creadores de contenido: subir los vídeos de manera pública o privada. Los que lo suben de manera pública están mucho más expuestos mediáticamente ya que todo el mundo puede ver sus vídeos y, si está activada la opción, comentarlos. Los que lo suben de manera privada utilizan su canal de YouTube como un mero repositorio de vídeos de creación propia para un uso personal o limitado.

De este modo, podemos observar que, entre los docentes que afirman que ya tienen su propio canal educativo de YouTube (público o privado), existe cierta paridad en cuanto al género (57.5% hombres y 42.5% mujeres). Teniendo en cuenta que la literatura confirma una actual brecha de género en los youtubers educativos de canales públicos que sitúa el porcentaje en torno al 75% de hombres y 25% de mujeres (Pattier, 2021b; Zaragoza y Roca Marín, 2020), podríamos entender que este desvío porcentual se debe a que existe un número considerable de profesoras que deciden mantener su canal en privado y no de manera pública. Dicha hipótesis es confirmada por los resultados de esta investigación, ya que señalan que existe una diferencia estadísticamente significativa en la tendencia a convertirse en edutubers dependiendo del género, encontrando una valoración menor de la esperada justamente en las mujeres de la muestra.

Los resultados relativos a la tendencia a convertirse en edutubers por parte de los docentes señala los posibles factores asociados que benefician este salto en el que no solamente consumen contenidos audiovisuales sino que los crean y los almacenan o comparten a través de plataformas como YouTube. Asimismo, también podrían indicar ciertas brechas a tener cuenta.

De este modo, podemos señalar como factores beneficiosos pertenecer al profesorado de las etapas de secundaria o bachillerato, formación profesional y universidad, donde el uso de vídeos como complemento de la formación es más asequible debido a la edad y al acceso a internet por parte de los estudiantes (Saurabh y Gautam, 2019; Walsh et al., 2019). Asimismo, tener un nivel de satisfacción alto con el uso de vídeos en educación y estar suscrito a canales educativos de YouTube indican una mayor posibilidad de tendencia a convertirse en edutuber por parte del docente.

Sin embargo, y como hemos señalado, destaca una brecha de género. A pesar de que no existe una diferencia significativa en el género en cuanto al uso de YouTube o a las suscripciones a los canales, sí que se observa una divergencia en la tendencia a convertirse en youtuber educativo. Además, se observa que, aunque los profesores más jóvenes (menores de 35 años), considerados por la literatura como mejor preparados tecnológicamente (Lupton, 2020), se suscriben proporcionalmente más a canales educativos de YouTube, muestran una tendencia significativamente menor a convertirse en edutubers. Dos hipótesis surgen bajo este hallazgo. En primer lugar, podría deberse a la concienciación progresiva que han tenido los jóvenes que ya han nacido en un mundo digital experimentando los problemas de la exposición mediática y eligiendo, por ello, mantenerse al margen de la creación de contenidos audiovisuales en plataformas abiertas (Reyero et al., 2021). En segundo lugar, podría deberse a la aparición en los últimos años de plataformas como TikTok o Twitch y a la posible preferencia de estas aplicaciones por parte de la muestra más joven (Hartung et al., 2022). Se requieren investigaciones enfocadas en este aspecto para indagar en dicha temática.

Por último, los resultados obtenidos en nuestra investigación pueden tener algunas posibles implicaciones educativas de cara al profesorado y al estudiantado. Por un lado, los datos

presentados en este estudio pueden favorecer el desarrollo de procesos formativos en el uso de plataformas digitales y de la creación de contenidos audiovisuales educativos para el profesorado teniendo en cuenta variables como la edad de los docentes, su género, su etapa educativa o el tipo de centro en el que trabajan. Por otro lado, es destacable la repercusión en el alumnado debido al aumento de la utilización de contenidos audiovisuales en los procesos formativos. En este sentido, será importante formar a los discentes en la utilización de estrategias que les permitan diferenciar los contenidos de mayor calidad educativa de los que carecen de ella, ya que el algoritmo y posicionamiento de los vídeos en YouTube no realiza dicha tarea.

Conclusiones

Este estudio ha respondido a las preguntas de investigación que vertebran el trabajo.

En primer lugar, se han evidenciado algunos de los factores que inciden significativamente en la suscripción a canales educativos de YouTube por parte de los docentes. Así, los docentes más jóvenes, con un alto nivel de satisfacción en el uso de vídeos en educación, que enseñan en las etapas de primaria y secundaria o bachillerato, y que trabajan en centros de carácter concertado, son más propensos a suscribirse a dichos canales.

En segundo lugar, la tendencia a convertirse en edutubers por parte de los docentes se relaciona significativamente con diferentes variables. Así, los hombres, sobre todo de edades comprendidas entre 45 y 55 años, que desarrollan su profesión en las etapas de secundaria o bachillerato, formación profesional y universidad, con una satisfacción alta en el uso de vídeos en educación y que están suscritos a canales educativos de YouTube, son más propensos a convertirse en edutubers.

Por último, es importante resaltar la evidencia de la satisfacción en el uso de vídeos por parte de la mayoría de la muestra, lo que señala un futuro halagüeño para la implementación del vídeo en el ámbito educativo y para la proliferación de youtubers educativos entre el colectivo docente.

Las limitaciones de este estudio recaen en su mayoría en la muestra de la investigación teniendo en cuenta docentes de España. Cabe la posibilidad de que algunos resultados estén relacionados e influenciados directamente por el contexto social de este país. Por ello es importante que se realicen investigaciones similares aumentando la muestra a docentes de otros países y teniendo en cuenta estas posibles diferencias sociales. Asimismo, es reseñable que la toma de la muestra de este estudio se hizo justamente antes de la pandemia de la COVID-19, que alteró las metodologías educativas a nivel internacional, y durante la cual fueron utilizados contenidos audiovisuales en mayor medida para intentar garantizar el acceso a la educación o la mitigación de las brechas socio-económicas (Díez Gutiérrez y Gajardo Espinoza, 2020; Encinas-Martín, 2020; OECD, 2020). Así, serán bienvenidas investigaciones sobre la temática una vez finalizada la pandemia que puedan evidenciar posibles cambios de tendencia en cuanto al uso de vídeos en educación, a la suscripción de canales educativos de YouTube por parte de los docentes o a la tendencia a convertirse ellos mismos en youtubers educativos. Otra prospectiva de este trabajo puede ser la investigación sobre la relación que puede guardar el

uso de YouTube y otras plataformas digitales similares con la implementación de prácticas educativas basadas en las evidencias por el profesorado.

Financiación

Este trabajo ha sido financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España a través del proyecto I+D+i *El imperativo de la innovación educativa: análisis de su recepción y articulación en el sistema educativo español (IMP-NOVA)* con referencia PID2022-138878NA-I00.

Notas

¹Datos ofrecidos por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y por el Ministerio de Universidades de España para el curso académico 2019-2020.

Referencias

- Alpert, F. & Hodkinson, C. S. (2019). Video use in lecture classes: Current practices, student perceptions and preferences. *Education and Training*, 61(1), 31-45. <https://doi.org/10.1108/et-12-2017-0185>
- Alzara, N. J. (2019). YouTuber's as role-models: A study of the ways youtubers influence teenagers in the UAE. University of Sharjah (Uos) *Journal of Humanities and Social Sciences*, 16(2B), 53-79. <https://doi.org/10.36394/jhss/16/2b/13>
- Anzola-Gómez, J., Rivera-Rogel, D., & Aguaded, I. (2022). Interacción social e interacción discursiva de un canal de YouTube educativo. *Fonseca, Journal of Communication*, (25), 115-132. <https://doi.org/10.14201/fjc.29406>
- Aran-Ramspott, S., Fedele, M., & Tarrago, A. (2018). YouTubers' social functions and their influence on pre-adolescence. *Comunicar*, 26, 71-80. <https://doi.org/10.3916/c57-2018-07>
- Aznar-Díaz, I, Trujillo-Torres, J. M., Romero-Rodríguez, J. M., & Campos-Soto, M. N. (2019). Generación niños youTubers: Análisis de los canales YouTube de los nuevos fenómenos infantiles. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 56, 113-128. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i56.06>
- Barakovic Husic, J., & Barakovic, S. (2022). Multidimensional modelling of quality of experience for video streaming. *Computers in Human Behaviour*, 129(107155). <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107155>
- Bardakcı, S. (2019). Exploring high school students' educational use of YouTube. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 20(2), 260-278. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v20i2.4074>
- Bautista, A., Tan, C., Wong, J., & Conway, C. (2019). The role of classroom video in music teacher research: A review of the literature. *Music Education Research*, 21(4), 331-343. <https://doi.org/10.1080/14613808.2019.1632278>
- Berk, R. A. (2009). Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom. *International Journal of Technology in Teaching and Learning*, 5(1), 1-21. <https://www.semanticscholar.org/paper/Multimedia-Teaching-with-Video-Clips%3A-TV%2C-Movies%2C-Berk/e1e05616c9798bd91f480469cd05b4512d021b25>
- Bordes, S. J., Walker, D., Modica, L. J., Buckland, J., y Sobering, A. K. (2021). Towards the optimal use of video recordings to support the flipped classroom in medical school basic sciences education. *Medical Education Online*, 26(1), 1841406. <https://doi.org/10.1080/10872981.2020.1841406>
- Burgos, M., Beltrán-Pellicer, P., & Godino, J. D. (2020). The issue of didactical suitability in mathematics educational videos: experience of analysis with prospective primary school teachers. *Revista Española de Pedagogía*, 78(275), 27-50. <https://doi.org/10.22550/rep78-1-2020-07>
- Cortez Lopes, R. (2021). Quem ensina sociologia no youtube? Uma análise quantitativa do perfil dos edutubers. *Teoria e Prática da Educação*, 24(2), 105-121. <https://doi.org/10.4025/tpe.v24i2.58436>

- Davidson, C., Danby, S. J., Given, L. M., & Thorpe, K. J. (2016). Facilitating young children's use of the web in preschool. *Journal of Research in Childhood Education*, 30(4), 569-584. <https://doi.org/10.1080/02568543.2016.1214193>
- De-la-Fuente-Sánchez, D., Solís, M. H., & Martos, I. P. (2018). Vídeo educativo y rendimiento académico en la enseñanza superior a distancia. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1), 323-341. <https://doi.org/10.5944/ried.21.1.18326>
- De-Souza, K. I. & Do-Amaral, S. F. (2008). The use of digital video in class: A pedagogical proposition. *Comunicar*, 16, 457-461. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-03-035>
- Díaz-Fernández, A. M. & Del-Real-Castrillo, C. (2018). Spies and security: Assessing the impact of animated videos on intelligence services in school children. *Comunicar*, 26, 81-89. <https://doi.org/10.3916/c56-2018-08>
- Díez Gutiérrez, E. J., & Gajardo Espinoza, K. (2020). Educar y evaluar en tiempos de Coronavirus: la situación en España. *Multidisciplinary Journal of Educational Research*, 10(2), 102–134. <https://doi.org/10.17583/remie.2020.5604>
- Encinas-Martín, M. (2020). *Spain: Aprendo en casa (Learn at home)*, *Education continuity stories series*. OECD Publishing.
- Frances-i-Domenec, M. F. (2005). Is it an educational television in the digital multibroadcast age possible?. *Comunicar*, 13(25). <https://doi.org/10.3916/c25-2005-160>
- García-Martín, S. & Cantón-Mayo, I. (2019). Teachers 3.0: Patterns of use of five digital tools. *Digital Education Review*, 35, 202-215. <https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/26910>
- Gertrudix-Barrio, M. & Gertrudix-Barrio, F. (2010). The utility of music-visual formats in teaching. *Comunicar*, 17, 99-107. <https://doi.org/10.3916/c34-2010-02-10>
- Hartung, C., Ann Hendry, N., Albury, K., Johnston, S., & Welch, R. (2022). Teachers of TikTok: Glimpses and gestures in the performance of professional identity. *Media International Australia*, 1-16. <https://doi.org/10.1177/1329878X211068836>
- Heilesen, S. B. (2010). What is the Academic Efficacy of Podcasting?. *Computers & Education*, 55(3), 1063-1068. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2010.05.002>
- Herrero-Diz, P., Tapia-Frade, A., & Varona-Aramburu, D. (2020). La consolidación de los dispositivos móviles para el consumo de información en España. *Cuadernos.info*, (46), 203-221. <https://doi.org/10.7764/cdi.46.1741>
- Kay, R. (2012). Exploring the use of video podcasts in education: A comprehensive review of the literature. *Computers in Human Behavior* 28(3), 820-831. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.01.011>
- Laugerman, M. R. & Saunders, K. P. (2019). Supporting student learning through instructional videos in business statistics. *Decision Sciences Journal of Innovative Education*, 17(4), 387-404. <https://doi.org/10.1111/dsji.12193>
- Lijo, R., Quevedo, E., Castro, J. J., & Horta, R. (2022). Assessing users' perception on the current and potential educational value of an electrical engineering YouTube channel. *IEEE access*, 10, 8948-8959. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2021.3139305>
- López, J. L., Maza-Córdoba, J., & Tusa, F. (2020). Educar en el contexto digital: El reto de ser edutuber. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E25), 188-200. <https://bit.ly/2CVTtUs>

- Lupton, D. (2020). 'Better understanding about what's going on': Young Australians' use of digital technologies for health and fitness. *Sport, Education and Society*, 25(1), 1-13. <https://doi.org/10.1080/13573322.2018.1555661>
- Montes-Vozmediano, M., García-Jiménez, A., & Menor-Sendra, J. (2018). Teen videos on YouTube: Features and digital vulnerabilities. *Comunicar*, 26, 61-69. <https://doi.org/10.3916/c54-2018-06>
- Moreira, J. A. M., Santana, C. L., & Bengoechea, A. G. (2019). Teaching and learning in digital social networks: The Mathgurl case on YouTube. *Revista de la SEECI*, (50), 107-127. <https://doi.org/10.15198/seeci.2019.50.107-127>
- Ng, C. (2019). Shifting the focus from motivated learners to motivating distributed environments: A review of 40 years of published motivation research in Distance Education. *Distance Education*, 40(4), 469-496. <https://doi.org/10.1080/01587919.2019.1681892>
- OECD (2020). *A helping hand: Education responding to the coronavirus pandemic*. <http://bit.ly/3ooqcDR>
- Pattier, D. (2021a). Teachers and YouTube: The use of video as an educational resource. *Ricerche Di Pedagogia E Didattica. Journal of Theories and Research in Education*, 16(1), 59-77. <https://doi.org/10.6092/issn.1970-2221/11584>
- Pattier, D. (2021b). The Gender Gap Among EduTubers and the Factors Significantly Influencing It. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 10(2), 313-329. <http://dx.doi.org/10.7821/naer.2021.7.732>
- Pérez-Torres, V., Pastor-Ruiz, Y., & Abarrou-Ben-Boubaker, S. (2018). Youtuber videos and the construction of adolescent identity. *Comunicar*, 26, 61-70. <https://doi.org/10.3916/c55-2018-06>
- Ranga, J. S. (2017). Customized videos on a YouTube Channel: A beyond the classroom teaching and learning platform for general chemistry courses. *Journal of Chemical Education*, 94(7), 867-872. <https://doi.org/10.1021/acs.jchemed.6b00774>
- Rangarajan, K., Begg, K., & Somani, B. (2019). Online digital media: the uptake of YouTube-based digital clinical education (DCE). *American Journal of Distance Education*, 33(2), 142-150. <https://doi.org/10.1080/08923647.2019.1582308>
- Reyero, D., Pattier D., & García-Ramos, D. (2021) Adolescence and Identity in the Twenty-First Century: Social Media as Spaces for Mimesis and Learning. In: Munoz-Rodríguez J. M. (eds). *Identity in a Hyperconnected Society* (pp. 75-93). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-85788-2_6
- Roque Rodríguez, E. (2020). Youtube tutorials as a non-formal learning strategy for university students. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.797>
- Rosenthal, S. (2018). Motivations to seek science videos on YouTube: Free-choice learning in a connected society. *International Journal of Science Education*, 8(1), 22-39. <https://doi.org/10.1080/21548455.2017.1371357>
- Sarkar, N., Ford, W., & Manzo, C. (2019). To flip or not to flip: What the evidence suggests. *Journal of Education for Business*, 95(2), 81-87. <https://doi.org/10.1080/08832323.2019.1606771>

- Saurabh, S., & Gautam, S. (2019). Modelling and statistical analysis of YouTube's educational videos: A channel Owner's perspective. *Computers & Education*, 128, 145-158. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.09.003>
- Szeto, E., Cheng, A. Y. N., & Hong, J. C. (2016). Learning with social media: How do preservice teachers integrate YouTube and social media in teaching?. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 25(1), 35-44. <https://doi.org/10.1007/s40299-015-0230-9>
- Tiernan, P., & O'Kelly, J. (2019). Learning with digital video in second level schools in Ireland. *Education and Information Technologies*, 24(2), 1073-1088. <https://doi.org/10.1007/s10639-018-9811-6>
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M. D. (2019). Reading and informal learning trends on YouTube: The booktuber. *Comunicar*, 27, 95-104. <https://doi.org/10.3916/c59-2019-09>
- Walsh, J. N., O'Brien, M. P., & Slattery, D. M. (2019). Video viewing patterns using different teaching treatments: A case study using YouTube analytics. *Research in Education and Learning Innovation Archives*, 22, 77-95. <https://doi.org/10.7203/realia.22.15389>
- Wong, M. M. (2019). "Say what you want...": Rap battles in a technology-enhanced classroom. *Canadian Modern Language Review*, 75(2), 169-182. <https://doi.org/10.3138/cmlr.2018-0155>
- Xiao, J. (2017). Learner-content interaction in distance education: The weakest link in interaction research. *Distance Education*, 38(1), 123-135. <https://doi.org/10.1080/01587919.2017.1298982>
- Yukselir, C. & Komur, S. (2017). Using online videos to improve speaking abilities of EFL learners. *European Journal of Education Studies*, 3(5), 255-266. <https://oapub.org/edu/index.php/ejes/article/view/654>
- Zaragoza, J. C., & Roca Marín, D. (2020). El movimiento youtuber en la divulgación científica española. *Revista Prisma Social*, (31), 212-238. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3942>
- Zureick, A. H., Burk-Rafel, J., Purkiss, J. A. y Hortsch, M. (2018). The interrupted learner: How distractions during live and video lectures influence learning outcomes. *Anatomical Sciences Education*, 11(4), 366-376. <https://doi.org/10.1002/ase.1754>